

PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRÊNCIA N ° 09/2024

PROCESSO N ° 21.871.169-3

À Comissão Julgadora da Licitação,

A licitante **Fundação Getulio Vargas**, inscrita no CNPJ nº 33.641.663/0001-44 estabelecida na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, no endereço Praia de Botafogo, 190 - Botafogo, Rio de Janeiro/RJ - 22.250-900, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se **PROPÕE** executar os serviços licitados:

contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Educação

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **R\$ 4.463.710,08** (quatro milhões, quatrocentos e sessenta e três mil, setecentos e dez reais e oito centavos) nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 180 (cento e oitenta) dias.

Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2025.

Beatriz da Silveira Meirelles Pinheiro
Procuradora

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor Total mensal por atividade
A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação, a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – Sistema Estadual de Comunicação do Estado do Paraná. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A= (a1) 95 h	R\$ 165,68 (cento e sessenta e cinco reais e sessenta e oito centavos)	A = R\$ 15.739,60 (quinze mil, setecentos e trinta e nove reais e sessenta centavos)
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia	95 h		
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SEED, no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B= (b1 + b2) 508h		B(b1+b2) = R\$ 61.087,00 (sessenta e um mil e oitenta e sete reais)
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Anexo I, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior.	b1 = 187h	R\$ 120,25 (cento e vinte reais e vinte e cinco centavos)	

b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Anexo I, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.	b2 = 321h		
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C= (c1+c2) = 1.011 h		C= (c1+c2) = R\$ 137.051,16 (cento e trinta e sete mil, cinquenta e um reais e dezesseis centavos)
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência.	c1 = 510h	R\$ 135,56 (cento e trinta e cinco reais e cinquenta e seis centavos)	
c.2 produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	c2 = 501h		
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D= (d1+d2+d3+d4) = 1.266 h		D= (d1+d2+d3+d4) = R\$ 158.098,08 (cento e cinquenta e oito mil, noventa e oito reais e oito centavos)
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SEED e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 318 h	R\$ 124,88 (cento e vinte e quatro reais e oitenta e oito centavos)	
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de	d2 = 320 h		

comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.			
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SEED, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	d3 = 310 h		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SEED e SECOM.	d4 = 318 h		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 2.880h		R\$ 371.975,84 (trezentos e setenta e um mil, novecentos e setenta e cinco reais e oitenta e quatro centavos)
Valores para 12 (doze) meses	34.560h		R\$ 4.463.710,08 (quatro milhões, quatrocentos e sessenta e três mil, setecentos e dez reais e oito centavos)

ANEXO V.3 – PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	Despesas com Pessoal	45,57%	R\$ 169.496,80
II	Encargos/Obrigações Sociais	35,09%	R\$ 130.512,54
III	Insumos	11,66%	R\$ 43.366,50
IV	Tributos	0,00%	R\$ 0,00
V	Demais Componentes	7,69%	R\$ 28.600,00
	Total	100%	R\$ 371.975,84

I – PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
I.1	Coordenadores de Comunicação Institucional	320	R\$ 93,75	R\$ 30.000,00
I.2	Assessores de Comunicação	1.080	R\$ 62,96	R\$ 67.996,80
I.3	Redatores	120	R\$ 50,00	R\$ 6.000,00
I.4	Social Media / Analistas de Mídias Digitais	160	R\$ 46,88	R\$ 7.499,20
I.5	Designers	120	R\$ 58,33	R\$ 6.999,60
I.6	Editores de Vídeo e Fotógrafo	120	R\$ 58,33	R\$ 6.999,60
I.7	Analistas de Dados e BI	320	R\$ 62,50	R\$ 20.000,00
I.8	Cientista de Dados	120	R\$ 66,67	R\$ 8.000,40
I.9	Desenvolvedor Web	160	R\$ 62,50	R\$ 10.000,00
I.10	Estagiários de Comunicação	360	R\$ 16,67	R\$ 6.001,20
TOTAL				R\$ 169.496,80

II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
II.1	Encargos sobre folha de pagamento	R\$ 130.512,54
TOTAL		R\$ 130.512,54

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
III.1	Softwares e ferramentas digitais	1	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
III.2	Servidores e hospedagem	1	R\$ 2.950,50	R\$ 2.950,50
III.3	Equipamentos	1	R\$ 14.200,00	R\$ 14.200,00
III.4	Assinaturas de revistas e jornais	20	R\$ 10,80	R\$ 216,00
TOTAL				R\$ 43.366,50

VI – TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
TOTAL		R\$ 0,00

V – DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	VALOR TOTAL MENSAL
V.1	Eventos e ações promocionais	R\$ 10.000,00
V.2	Viagens (inclusos hospedagens, diárias e deslocamentos)	R\$ 18.600,00
TOTAL		R\$ 28.600,00

Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2025.

Beatriz da Silveira Meirelles Pinheiro
Procuradora