

PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSALDE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor mensal atividade Total por
<p>A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação, a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i>, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.</p>	<p>A= (a1) 96 h</p>	<p>R\$ 145,65</p>	<p>A = R\$ 13.982,40</p>
<p>a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96h</p>	<p>96 h</p>		
<p>B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SEED, no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:</p>	<p>B= (b1 + b2) 515 h</p>		<p>B(b1+b2) = R\$ 50.712,05</p>

<p>b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Anexo I, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 194h</p>	<p>b1 = 194h</p>	<p>R\$ 98,47</p>	
<p>b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Anexo I, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h</p>	<p>B2=321 h</p>		
<p>C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:</p>	<p>C= (c1+c2) = 1.022 h</p>		
<p>c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência. C1 = 512h</p>	<p>C1 = 512 h</p>	<p>R\$ 108,90</p>	<p>C= (c1+c2) = R\$ 111.295,80</p>
<p>c.2 produção de material (<i>releases</i>, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 510h</p>	<p>C2 = 510 h</p>		
<p>D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital,</p>	<p>D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h</p>		<p>D= (d1+d2+d3+d4) = R\$ 128.001,96</p>

com as seguintes atribuições e especificações:		
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SEED e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 321 h	R\$ 99,69
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	d2 = 321 h	
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SEED, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	d.3 = 321 h	
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SEED e SECOM.	d.4 = 321 h	
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 2.917 h	R\$ 303.992,21
Valores para 12 (doze) meses	35.004 h	R\$ 3.647.906,52

São Paulo, 15 de agosto de 2025.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

PEDRO H DE O SANTOS

PEDRO H DE O SANTOS (15 de agosto de 2025 13:40:36 ADT)

PEDRO H DE O SANTOS – PROCURADOR

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

ANEXO VI
DA PROPOSTA DE PREÇOS

ANEXO VI.1 – MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRÊNCIA N ° 09/2024

PROCESSO N ° 21.871.169-3

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante CDI Comunicação Corporativa Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 19.028.775/0001-01, com sede à Rua Cunha Gago, 700 – São Paulo/SP, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Educação

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 3.647.906,52 (três milhões, seiscentos e quarenta e sete mil, novecentos e seis reais e cinquenta e dois centavos), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.

São Paulo, 15 de agosto de 2025.

PEDRO H DE O SANTOS

PEDRO H DE O SANTOS (15 de agosto de 2025 13:40:36 ADT)

PEDRO H DE O SANTOS – PROCURADOR

ANEXO V.3 – PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR MENSAL	TOTAL
I	Despesas com Pessoal	42%	R\$ 127.676,73	
II	Encargos/Obrigações Sociais	15%	R\$ 45.598,83	
III	Insumos	12%	R\$ 36.479,07	
IV	Tributos	18%	R\$ 54.718,60	
V	Demais Componentes	13%	R\$ 39.518,99	
	Total	100%	R\$ 303.992,21	

I - PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
1	Perfil 1 - Assessor de Imprensa	1458,5	R\$ 50,04	R\$ 72.982,98
2	Perfil 2 - Assessor de Imprensa	1458,5	R\$ 37,50	R\$ 54.693,75
TOTAL				R\$ 127.676,73

II- ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Provisão Férias	R\$ 12.687,80
2	13º salário	R\$ 17.031,75
3	Licenças legais	R\$ 15.879,28
TOTAL		R\$ 45.598,83

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Material de Consumo / Escritório	10	R\$ 170,00	R\$ 1.700,00
02	Material Permanente	10	R\$ 2.202,91	R\$ 22.029,07
03	Deslocamentos mensais	30	R\$ 250	R\$ 7.500,00
04	Deslocamentos intermunicipais	15	R\$ 350,00	R\$ 5.250,00
TOTAL				R\$ 36.479,07

IV -TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	ISS 5% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$ 15.199,61

2	PIS 1,65% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$	5.015,87
3	COFINS 3,3% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$	10.031,74
4	IR 4,80% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$	14.591,63
5	CSLL 3,25% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$	9.879,75
TOTAL			R\$ 54.718,60

V – DEMAIS COMPONENTES

ITE M	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	VALOR TOTAL MENSAL	
01	Despesas Administrativas	R\$	10.567,29
02	Despesas Operacionais	R\$	14.315,28
03	Lucro	R\$	14.636,42
TOTAL			R\$39.518,99

São Paulo, 15 DE AGOSTO de 2025.

PEDRO H DE O SANTOS

PEDRO H DE O SANTOS (15 de agosto de 2025 13:40:36 ADT)

PEDRO H DE OLIVEIRA – PROCURADOR







planilha_preços_lfp (1) SEDUC-eDUCAÇÃO 15 08vs2

Relatório de auditoria final

2025-08-15

Criado em:	2025-08-15
Por:	CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAA-B4Z-nQg215eZ89Kvfi9leSiZAMhAI9C

Histórico de "planilha_preços_lfp (1) SEDUC-eDUCAÇÃO 15 08 vs2"

-  Documento criado por CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
2025-08-15 - 16:29:40 GMT
-  Documento enviado por email para pedrooliveira@cdicom.com.br para assinatura
2025-08-15 - 16:29:45 GMT
-  Email visualizado por pedrooliveira@cdicom.com.br
2025-08-15 - 16:37:34 GMT
-  O signatário pedrooliveira@cdicom.com.br inseriu o nome PEDRO H DE O SANTOS ao assinar
2025-08-15 - 16:40:34 GMT
-  Documento assinado eletronicamente por PEDRO H DE O SANTOS (pedrooliveira@cdicom.com.br)
Data da assinatura: 2025-08-15 - 16:40:36 GMT - Fonte da hora: servidor
-  Contrato finalizado.
2025-08-15 - 16:40:36 GMT