

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 – SEED/SECOM**

**ATA DE ANÁLISE DE RECURSO ADMINISTRATIVO**

**LICITANTE “AIS COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA”**

Ao 1º (primeiro) dia do mês de agosto de dois mil e vinte e cinco, reuniram-se remotamente, por videoconferência, os membros integrantes da Subcomissão Técnica, designados pela Resolução nº 006/2025 – SECOM, para análise e avaliação do recurso administrativo interposto pela empresa Ais Comunicação e Estratégia. (a ser referida, ao longo da presente ata simplesmente por “Ais” ou “Recorrente”), em face do resultado do julgamento das propostas técnicas.

Preliminarmente à abordagem das razões de recurso, frisa-se que esta Subcomissão Técnica pauta sua atuação em rígido cumprimento dos deveres legais e dos ditames do instrumento convocatório de forma transparente, ética, imparcial e isonômica. Assim, a análise e a avaliação do conteúdo das propostas técnicas ocorreram de forma individualizada e o julgamento se baseou nos critérios previstos em Edital para os quesitos e subquesitos, aliados ao melhor conhecimento técnico na área da Comunicação.

Desse modo, a presente análise abordará tão somente questões técnicas trazidas pela licitante Ais em seu recurso, formando o opinativo técnico suficiente. Após, será remetido à Comissão Especial de Licitação e à autoridade superior, a quem cumpre também a apreciação de questões do âmbito jurídico.

A presente análise está estruturada conforme a ordem de argumentação apresentada em recurso, com divisão em eixos temáticos, para melhor compreensão.

## 1 - DO PEDIDO DE ANULAÇÃO DA DESCLASSIFICAÇÃO DA PROPOSTA APÓCRIFA Nº 12 (LICITANTE AIS)

A Recorrente insurgiu-se em face de sua desclassificação do certame. Isso porque, quando da análise da proposta não identificada (aleatoriamente ordenada pelo número 12), a Subcomissão Técnica verificou que, para vários dos dias da análise do Quesito 2, houve extrapolação do número máximo de laudas (duas). Afirma a Ais que *“(...) em nenhum momento, o conteúdo de cada dia de análise excedeu o limite de 2 laudas (A4). A soma final da proposta permanece dentro do limite de 100 laudas totais, como exigido pelo edital. A mera disposição estética do conteúdo não configura descumprimento da cláusula”*.

Alega que o entendimento da Subcomissão veio de interpretação restritiva do Edital, levantando que não haveria, em sua proposta, violação às normas ou à isonomia entre os licitantes.

Ocorre que a irresignação da Recorrente não tem fundamento. Veja-se que o Edital é claro, em seu Anexo IV, que *“3.3.2. O texto relativo à Análise Diária de Imagem deverá ser elaborado em, no máximo, 02 (duas) laudas por dia indicado, limitando-se a no máximo 100 laudas no total (...)”*, além de que há hipótese expressa de desclassificação por excesso de laudas, conforme se verifica no mesmo anexo: *“2.2 A proposta técnica – Via Não Identificada, será desclassificada se: (...) d) tiver número maior de laudas do que o permitido para cada quesito”*.

No caso da proposta apócrifa 12 (elaborada pela Recorrente), a Subcomissão verificou que, para vários dos dias analisados, utilizou-se, objetiva e claramente, número muito maior de laudas do que o permitido (duas). Veja-se, por exemplo, o dia 06/09/2024, em que se utilizou, ao menos, cinco laudas e meia para a análise (páginas 67 a 72):

OPORTUNIDADE. DIA DA ALFABETIZAÇÃO: MELHOR EDUCAÇÃO DO PAÍS, PARANÁ AVANÇA NO EDUCA JUNTOS 6/9/2024 JORNAL PONTA GROSSA | GERAL

Resumo e Análise de Impacto: A notícia destaca o sucesso do Programa Educa Juntos no Paraná, coincidindo com o Dia Mundial da Alfabetização. O estado manteve sua posição de liderança no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB), alcançando 6,7 pontos nos anos iniciais do ensino fundamental, superando a meta estabelecida. O Programa Educa Juntos, implementado em 2022, tem sido fundamental para este avanço, oferecendo suporte aos municípios através de materiais didáticos, ferramentas de monitoramento e formação contínua para educadores. Atualmente, 73% das crianças paranaenses estão alfabetizadas, com uma meta ambiciosa de atingir 100% até o final do segundo ano do ensino fundamental. Este progresso alinha-se com o Plano Nacional de Educação (PNE), especificamente com a Meta 5, que visa alfabetizar todas as crianças até o final do 3º ano do ensino fundamental. O desempenho do Paraná supera significativamente a média nacional, que segundo o último relatório do INEP (2023), estava em 60,3% de crianças alfabetizadas no 2º ano. O impacto econômico deste avanço é substancial. Estudos do Banco Mundial (2022) indicam que cada ano adicional de escolaridade pode aumentar os ganhos individuais em até 10%. Considerando que uma alfabetização eficaz é a base para todo o processo educacional, o progresso do Paraná pode resultar em um aumento significativo na produtividade e no desenvolvimento econômico do estado a longo prazo. Estratégias de Comunicação: Ação focada na imprensa: Objetivo: Gerar 30 matérias positivas sobre o Programa Educa Juntos e seus impactos na alfabetização em veículos de mídia regionais e nacionais em 3 semanas. Público-alvo: Jornalistas de educação de veículos regionais e nacionais, influenciadores do setor educacional. Ações detalhadas: Organizar um press tour virtual para jornalistas, mostrando o dia a dia de escolas que implementaram o programa com sucesso. Preparar um dossiê com dados comparativos entre o Paraná e outros estados, destacando o progresso na alfabetização. Agendar entrevistas exclusivas com o secretário de Educação e professores que testemunharam a transformação em suas salas de aula, distribuir releases em texto, áudio e vídeo. KPIs: Número de matérias publicadas, alcance das publicações, tom da cobertura (positivo, neutro, negativo), número de citações do programa em discussões sobre políticas educacionais nacionais. Alinhamento: Integra-se à campanha "Paraná Alfabetizado" da Secretaria de Educação, amplificando o alcance das mensagens sobre o sucesso do programa. Ação digital inovadora: Objetivo: Engajar 100.000 paranaenses em uma campanha digital de conscientização sobre a importância da alfabetização precoce em 1 mês. Público-alvo: Pais de

67

↖ ↗

crianças em idade pré-escolar e escolar, educadores, e comunidade em geral. Ações detalhadas: Lançar o desafio #MinhaHistóriaDeAlfabetização nas redes sociais, incentivando pessoas a compartilharem suas experiências pessoais com alfabetização. Criar uma série de vídeos animados curtos explicando de forma simples e divertida como funciona o processo de alfabetização no cérebro das crianças. Desenvolver um quis interativo "Você sabe como ajudar na alfabetização?" para pais e responsáveis, oferecendo dicas práticas ao final. KPIs: Alcance da hashtag, número de histórias compartilhadas, visualizações dos vídeos animados, número de participações no quis. Alinhamento: Complementa a estratégia de engajamento comunitário do Programa Educa Juntos, envolvendo as famílias no processo de alfabetização. Ação educativa: Objetivo: Capacitar 90% dos professores alfabetizadores da rede pública em novas metodologias de alfabetização em 4 meses. Público-alvo: Professores do 1º e 2º anos do ensino fundamental da rede pública. Ações detalhadas: Lançar uma plataforma online "Alfabetiza Paraná" com cursos, webinars e recursos digitais sobre métodos inovadores de alfabetização. Organizar um simpósio estadual de alfabetização, trazendo especialistas nacionais e internacionais para compartilhar melhores práticas. Implementar um programa de mentoria entre professores experientes e novatos na alfabetização. KPIs: Porcentagem de professores que completaram a capacitação, avaliação da aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, melhoria nas taxas de alfabetização das turmas dos professores participantes. Alinhamento: Fortalece o componente de formação continuada do Programa Educa Juntos, focando especificamente na alfabetização. Considerações Finais: As ações propostas têm o potencial de consolidar e ampliar o sucesso do Programa Educa Juntos no Paraná. Estima-se que, em um prazo de 12 meses, o estado possa alcançar uma taxa de alfabetização de 85% entre as crianças do 2º ano do ensino fundamental, representando um avanço significativo em direção à meta de 100%. Este progresso pode posicionar o Paraná como um modelo nacional de política de alfabetização, potencialmente influenciando estratégias educacionais em outros estados. A longo prazo, o impacto deste avanço na alfabetização pode se traduzir em um aumento de 5% no PIB per capita do estado nos próximos 20 anos, conforme projeções baseadas em estudos do IPEA sobre o impacto da educação no desenvolvimento econômico. Espera-se também uma redução de 30% nas taxas de evasão escolar nos anos seguintes, contribuindo para um ciclo virtuoso de desenvolvimento educacional e social no Paraná.

*E* *m*

68

OPORTUNIDADE. TÍTULO: PROGRAMAS INÉDITOS DO GOVERNO DO PARANÁ GARANTEM INVESTIMENTOS EM EDUCAÇÃO INFANTIL E FORMAÇÃO EM TI 06/09/2024 TRIBUNA DE CIANORTE (PR) | GERAL

Resumo e Análise de Impacto: A notícia destaca dois programas inovadores implementados pelo Governo do Paraná: o programa Infância Feliz, voltado para investimentos na educação infantil, e o Talento Tech Paraná, focado na formação em Tecnologia da Informação (TI). Estes programas representam uma abordagem abrangente para melhorar a educação no estado, desde a primeira infância até a formação profissional. O programa Infância Feliz, com investimento de R\$ 391 milhões para construção de 300 novas creches, tem potencial para atender até 13.800 crianças de 0 a 3 anos. Este investimento alinha-se com a Meta 1 do Plano Nacional de Educação (PNE), que visa ampliar a oferta de educação infantil em creches. Segundo dados do IBGE (2023), a taxa de atendimento em creches no Brasil era de 35,6%, indicando que o Paraná está tomando medidas significativas para superar esse índice. O Talento Tech Paraná, por sua vez, visa formar 1.000 pessoas em TI em sua primeira etapa, focando em municípios com menor Índice Iparades de Desempenho Municipal (IPDM). Esta iniciativa alinha-se com as demandas do mercado de trabalho atual. De acordo com a Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom), o Brasil deve criar 797 mil vagas na área de tecnologia até 2025, indicando o potencial impacto positivo deste programa na empregabilidade e desenvolvimento econômico regional. Adicionalmente, o investimento em sedes para APAEs demonstra um compromisso com a educação especial, alinhando-se com a Meta 4 do PNE, que trata do atendimento educacional especializado. Estratégias de Comunicação: Ação focada na imprensa: Objetivo: Gerar 50 matérias positivas sobre os novos programas educacionais do Paraná em veículos de mídia regionais e nacionais em 1 mês. Público-alvo: Jornalistas de educação, tecnologia e desenvolvimento social. Ações detalhadas: Organizar uma série de visitas guiadas para jornalistas às novas creches e aos centros de formação em TI. Preparar um documento com dados comparativos mostrando o impacto projetado desses programas no cenário educacional e econômico do estado, distribuir releases em texto, áudio e vídeo. Agendar entrevistas exclusivas com o governador e secretários envolvidos nos projetos. KPIs: Número de matérias publicadas, alcance das publicações, tom da cobertura (positivo, neutro, negativo), número de solicitações de informações adicionais por jornalistas. Alinhamento: Integra-se à campanha "Paraná Inovador na Educação", amplificando o alcance das mensagens sobre os novos programas. Ação digital inovadora: Objetivo: Engajar 200.000

69

paranaenses em uma campanha digital sobre os benefícios dos novos programas educacionais em 2 meses. Público-alvo: Pais de crianças em idade pré-escolar, jovens interessados em TI, educadores e comunidade em geral. Ações detalhadas: Lançar o desafio #FuturoParanaense nas redes sociais, incentivando as pessoas a compartilharem suas expectativas e histórias relacionadas aos novos programas. Criar uma série de vídeos 360º mostrando o interior das novas creches e os laboratórios de TI. Desenvolver um quis interativo “Descubra seu potencial tech” para jovens interessados no programa Talento Tech. KPIs: Alcance da hashtag, número de histórias compartilhadas, visualizações dos vídeos 360º, número de participações no quis. Alinhamento: Complementa a estratégia de divulgação dos novos programas, envolvendo a comunidade de forma interativa. Ação educativa: Objetivo: Capacitar 80% dos gestores municipais de educação sobre a implementação e benefícios dos novos programas em 3 meses. Público-alvo: Secretários municipais de educação, diretores de escolas, coordenadores pedagógicos. Ações detalhadas: Lançar uma plataforma online “Educação Paraná 2030” com informações detalhadas sobre os programas, webinars explicativos e recursos para implementação local. Organizar um ciclo de workshops regionais para apresentar os programas e tirar dúvidas. Implementar um sistema de mentoria entre municípios que já iniciaram a implementação e aqueles que estão começando. KPIs: Porcentagem de gestores que completaram a capacitação, número de municípios que aderiram aos programas após a capacitação, avaliação da compreensão dos programas pelos participantes. Alinhamento: Fortalece a implementação eficaz dos novos programas em todo o estado, garantindo que os gestores locais estejam bem informados e preparados. Considerações Finais: As ações propostas têm o potencial de maximizar o impacto e a visibilidade dos novos programas educacionais do Paraná. Estima-se que, em um prazo de 18 meses, o estado possa aumentar em 30% o atendimento em creches e formar 5.000 profissionais em TI, contribuindo significativamente para o desenvolvimento educacional e econômico. A longo prazo, o impacto desses programas pode se traduzir em um aumento de 7% no PIB per capita do estado nos próximos 15 anos, considerando os benefícios da educação infantil de qualidade e da formação em áreas de alta demanda como TI. Entre os resultados, espera-se uma redução de 25% na desigualdade educacional entre os municípios do estado, promovendo um desenvolvimento mais equilibrado e sustentável em todo o Paraná.

5 1/2

70

VULNERABILIDADE. TÍTULO: Seed-PR FAZ CONTRATAÇÃO MILIONÁRIA E SEM LICITAÇÃO PARA AMPLIAR POLÍTICA DE PERSEGUIÇÃO NAS ESCOLAS 06/09/2024 APP SINDICATO (PR) | GERAL

Resumo e Análise de Impacto: A notícia relata uma investigação da APP-Sindicato que revela um aumento de 541% nos gastos da Secretaria da Educação (Seed-PR) do Paraná com consultorias privadas, totalizando mais de R\$ 16,5 milhões anuais em contratos sem licitação. Um contrato específico com a Fundação Getúlio Vargas, destinado a fornecer consultoria aos Núcleos Regionais de Educação, é criticado por supostamente intensificar a pressão e perseguição nas escolas. Este cenário levanta sérias questões sobre a gestão de recursos públicos e as prioridades da administração estadual na educação. O aumento expressivo nos gastos com consultorias contrasta com a falta de pagamento de direitos aos servidores, como o reajuste do piso nacional do magistério e a data-base, gerando uma defasagem salarial estimada em 34%. A situação descrita pode ter implicações significativas para a qualidade da educação no estado. Segundo estudos da OCDE (2023), a valorização dos professores e a melhoria das condições de trabalho são fatores cruciais para o desempenho educacional. A política de pressão e metas inatingíveis, aliada à falta de valorização profissional, pode levar a um aumento no estresse e burnout dos educadores, impactando negativamente o ambiente escolar e o aprendizado dos alunos. A contratação sem licitação de valores tão expressivos levanta questões sobre transparência e possível violação da Lei 8.666/93 (Lei de Licitações), podendo resultar em investigações por parte de órgãos de controle. Estratégias de Comunicação: Ação focada na imprensa: Objetivo: Gerar matérias explicativas sobre o uso de recursos públicos na educação do Paraná em veículos de mídia regionais e nacionais em 2 semanas. Público-alvo: Jornalistas de educação. Ações detalhadas: Organizar uma coletiva de imprensa e apresentar os dados, distribuir releases completos. Preparar um documento detalhado com os investimentos diretos na educação nos últimos 5 anos. KPIs: Número de matérias publicadas, alcance das publicações, número de pedidos de informação adicionais por jornalistas, menções em editoriais de grandes veículos. Alinhamento: Integra-se à campanha "Transparência na Educação" do sindicato, promovendo a fiscalização do uso de recursos públicos. Ação digital inovadora: Objetivo: Engajar cidadãos paranaenses em uma campanha digital de conscientização sobre o uso de recursos na educação em 1 mês. Público-alvo: Pais de alunos, educadores, e cidadãos interessados em políticas públicas. Permitir que os jornalistas entendam e comparem os valores de investimentos diretos nas escolas. Criar conteúdo para redes sociais explicando de forma

71

simples o impacto positivo das ações. Desenvolver um bot na página da Seed que responde a perguntas sobre o orçamento da educação no estado. KPIs: Número de visitas ao site, engajamento, número de interações com o bot. Alinhamento: Complementa a estratégia de transparência, tornando os dados mais acessíveis ao público geral. Ação mobilizadora: Objetivo: Organizar audiências públicas sobre o tema em diferentes regiões do estado em 2 meses. Público-alvo: Vereadores, deputados estaduais, conselhos de educação, associações de pais e mestres. Ações detalhadas: Articular com câmaras municipais e assembleia legislativa a realização de audiências públicas. Preparar um kit de mobilização digital para ampla participação das comunidades nas audiências. KPIs: Número de participantes nas audiências. Alinhamento: Fortalece a atuação política do sindicato, envolvendo diferentes atores na discussão sobre o uso de recursos na educação. Considerações Finais: As ações propostas têm o potencial de gerar um amplo debate público sobre a gestão de recursos na educação do Paraná. Estima-se que, em um prazo de 3 meses, possa haver um aumento na cobertura midiática sobre o tema de forma clara e transparente. O caso pode se tornar um precedente importante para a discussão sobre transparência e eficiência no uso de recursos públicos na educação em nível nacional, potencialmente influenciando políticas públicas e práticas de gestão em outros estados.

OPORTUNIDADE. TÍTULO: NOVO EDITAL SELECIONA MATERIAIS DIDÁTICOS VOLTADOS À AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO NA REDE ESTADUAL 09/09/2024 JORNAL PONTA GROSSA (PR) | GERAL

Resumo e Análise de Impacto: A Secretaria da Educação do Paraná lançou um edital de chamamento público para selecionar materiais didáticos focados no Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB), visando melhorar o desempenho dos alunos nas redes estadual e municipal. O foco está nos materiais para o 5º ano do Ensino Fundamental e 3ª série do Ensino Médio, com previsão de uso a partir de 2025. Esta iniciativa alinha-se com as metas do Plano Nacional de Educação (PNE), especialmente a Meta 7, que visa fomentar a qualidade da educação básica em todas as etapas e modalidades. O Paraná já demonstra bom desempenho no SAEB, liderando em língua portuguesa no ensino médio e em matemática nos anos finais do ensino fundamental. A estratégia de focar em materiais específicos para o SAEB pode ter impactos significativos. Estudos do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) indicam que a familiaridade com o formato e conteúdo

72

A situação acima verificada seria suficiente para alijamento da licitante do certame. Não bastasse isso, houve ainda reincidência em relação a diversos outros dias analisados, como apontado pela avaliadora Giselle:

LICITANTE:	12
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A revolução digital está transformando o cenário educacional no mundo. Acelerado pela pandemia da COVID-19, que contou com um aumento no uso de plataformas de aprendizado online, ferramentas de videoconferência (...)".
AVALIADOR (A):	GISELLE MARQUETTE NICARETTA
TOTAL DE PONTOS:	36
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Sim. Para o Quesito nº 2, houve excesso de laudas para cada dia, a exemplo dos dias 01/08/2024 (páginas 18 a 21), 05/08/2024 (páginas 22 a 25), 06/08/2024 (páginas 26 a 29), 07/08/2024 (páginas 29 a 32), 14/08/2024 (páginas. 37 a 40), 16/08/2024 (páginas. 40 a 43), 20/08/2024 (páginas 45 a 48), 29/08/2024 (páginas 57 a 60), 05/09/2024 (páginas 64 a 66), 06/09/2024 (páginas 67 a 71), em que foram utilizadas mais de duas laudas para a análise de cada dia. A desclassificação está embasada nos itens 2.2 e 3.3.2 do Anexo IV do Edital.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

Verifica-se claramente que não se trata de mera disposição estética do conteúdo, mas de infração evidente do limite estipulado em Edital.

Diante disso, irregular seria a manutenção da proposta apócrifa 12 na licitação, porquanto se utilizou de número muito maior de laudas para vários dos dias, ao passo que as demais licitantes classificadas respeitaram o limite máximo de duas laudas por dia. Admitir isso seria colocar em desvantagem as licitantes que observaram as regras do Edital.

Assim, mantém-se a desclassificação da proposta apócrifa 12 por descumprimento objetivo do limite de laudas por dia estipulado para o Quesito 2.

## 2 – CONCLUSÃO

Após análise técnica das razões contidas no recurso interposto pela licitante Ais, esta Subcomissão Técnica:

**Sugere que sejam indeferidos todos os pedidos do recurso interposto pela empresa AIS COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.**

Encaminha-se à Comissão Especial de Licitação para apreciação e decisão.

Curitiba, data da assinatura eletrônica.

*(assinatura eletrônica)*

**Marcos Henrique Xavier Vicente**  
Membro 2º Suplente da  
Subcomissão Técnica pela SECOM

*(assinatura eletrônica)*

**Giselle Marquette Nicaretta**  
Membro da Subcomissão  
Técnica pela SEED

*(assinatura eletrônica)*

**Cidenei Cristian Allebrandt**  
Membro da Subcomissão  
Técnica pela Sociedade Civil



ePROTOCOLO



Documento: **09\_Ata\_de\_analise\_de\_Recurso\_Subcomissao\_Tecnica\_Ais6assinado.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Marcos Henrique Xavier Vicente (XXX.810.339-XX)** em 06/08/2025 16:56 Local: SECOM/CAEN, **Giselle Marquette Nicaretta (XXX.384.659-XX)** em 07/08/2025 11:18 Local: SEED/NCS.

Inserido ao protocolo **21.871.169-3** por: **Melissa Zampronio** em: 06/08/2025 15:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:  
**69b15a64205f30d7ea5efe10f4ed5107**.