

Invólucro nº4

Proposta de Preços

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO | CNPJ 10.354.430/0001-65

Concorrência nº 08/2024

ANEXO VI.1 – PROPOSTA DE PREÇO

DECLARAÇÃO LGPD

CONCORRÊNCIA Nº 08/2024

PROCESSO Nº 22.685.340-5

À Comissão Julgadora da Licitação,

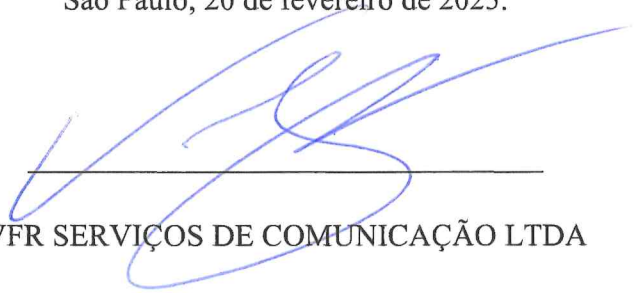
O licitante VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA, com sede na Avenida Paulista, nº 1776 – 10ª – Bela Vista – São Paulo – SP – CEP 01310-200, inscrito no CNPJ 10.354.430/0001-65, por intermédio de seu representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

Contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Saúde

Sob sua integral responsabilidade pelo valor de R\$ 288.010,04 (duzentos e oitenta e oito mil e dez reais e quatro centavos) mensal e R\$ 3.456.120,48 (três milhões e quatrocentos e cinquenta e seis mil e cento e vinte reais e quarenta e oito centavos) por 12 meses, nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.

São Paulo, 20 de fevereiro de 2025.



VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA

Vanderlei de Oliveira França - Diretor

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.

Avenida Paulista, nº 1776 – 10ª – Bela Vista – São Paulo – SP – CEP 01310-200

Tel: (11) 2936-2870

ANEXO VI.2

PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdivida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimada/mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos e programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I. (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A = (a1) 96 h	R\$ 150,55	(a1) R\$ 14.452,80
a.1. Elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96H	96 hs		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdivida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimada por Mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SESA, no âmbito de atuação elencado no "item 2" do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B= (b1 + b2) 515 h	R\$ 102,82	B(b1 + b2)= R\$ 52.952,30
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Anexo I, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 194h	b1 = 194 h		
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Anexo I, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h	b2 = 321h		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdivida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimada por mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	$C = (c1 + c2)$ <u>1.022 h</u>		
c.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no projeto básico. C1 = 512h	c1 = 512h	R\$ 99,09	(c1 + c2) R\$ 101.269,98
c.2. produção de material (<i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 510h	c2 = 510h		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdivida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimada por mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D = (d1+d2+d3+d4) 1.284h		
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SESA e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos a serem delimitados;	d1 = 321h		
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros;	d2 = 321h	R\$ 92,94	D = (d1+d2+d3+d4) R\$ 119.334,96
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SESA, definidos pela SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	d3 = 321h		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SESA e SECOM.	d.4 = 321h		




Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (a+b+c+d)	(a+b+c+d) 2.917h		(a+b+c+ d) R\$ 288.010,04
Valor para 12 (doze) meses	35.004h		R\$ 3.456.120,48

A VFR Serviços de Comunicação LTDA., com sede nesta capital do Estado de São Paulo, na Avenida Paulista, nº 1776 – 10A, inscrita no CNPJ sob o nº 10.354.430/0001-65, apresenta a sua proposta de preços nos termos requeridos no edital de concorrência nº 09/2024, acima detalhados, que totaliza o valor de **R\$ 288.011,36 (duzentos e oitenta e oito mil e dez reais e quatro centavos)** mensais, e **R\$ 3.456.120,48 (três milhões e quatrocentos e cinquenta e seis mil e cento e vinte reais reais e quarenta e oito centavos)** para 12 meses.

Os valores apresentados na presente proposta de preços não contêm nenhum encargo financeiro ou previsão inflacionária.

O prazo de validade da presente proposta de preços é de 90 (noventa) dias, podendo ser renovado, automaticamente, por igual período.

São Paulo, 20 de fevereiro de 2025.



VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ nº 10.354.430/0001-65
VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA
DIRETOR
R.G. nº 22.965.955-X

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	DESPESAS COM PESSOAL	30,0	86.401,54
II	ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS	18,30	52.714,50
III	INSUMOS	1,84	5.293,82
IV	TRIBUTOS	18,84	54.248,34
V	DEMAIS COMPONENTES	31,02	89.351,84
		100%	R\$ 288.010,04

I - PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
I	DESPESAS COM PESSOAL	2.917	29,62	86.401,54
			TOTAL	R\$ 86.401,54

II - ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
I	13º SALÁRIO	7.200,12
II	FÉRIAS + 1/3	9.600,16
III	Contribuição previdenciária (INSS) e FGTS	35.914,22
	TOTAL	R\$ 52.714,50

III - INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
I	Material de Consumo / Escritório	14	51,40	719,60
II	Material Permanente	14	108,33	1.516,62
III	Outros (Especificar)	14	218,40	3.057,60
			TOTAL	R\$ 5.293,82

IV - TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
I	ISS	14.400,50
II	CSLL	8.294,68
III	PIS	1.872,06
IV	COFINS	8.640,30
V	IMPOSTO DE RENDA	13.824,48
VI	ADICIONAL IMPOSTO DE RENDA	7.216,32
TOTAL		R\$ 54.248,34

V- DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
I	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	4.337,85
II	DESPESAS OPERACIONAIS	7.259,65
III	OUTROS	0,00
IV	LUCRO	77.754,34
TOTAL		R\$ 89.351,84

A validade desta proposta é de 90 dias, podendo ser renovada automaticamente por igual período.

São Paulo, 20 de fevereiro de 2025.

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ nº 10.354.430/0001-65
VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA
DIRETOR
R.G. nº 22.965.955-X

São Paulo, 20 de fevereiro de 2025.



VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ 10.354.430/0001-65

Vanderlei de Oliveira França

Diretor



VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.

Avenida Paulista, nº 1776 – 10ª – Bela Vista – São Paulo – SP – CEP 01310-200

Tel: (11) 2936-2870

