



Proposta de Preços

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

PROPOSTA DE PREÇO**CONCORRÊNCIA N ° 08/2024****PROCESSO N ° 22.685.340-5**

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante Pridea Comunicação Ltda., com sede na Avenida Francisco Matarazzo, 1752, conj. 2308/2309, Água Branca, São Paulo, CNPJ 08.353.988/0001-84, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

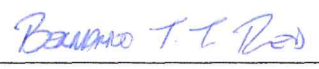
contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Saúde

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$3.532.398,63 (três milhões, quinhentos e trinta e dois mil, trezentos e noventa e oito reais e sessenta e três centavos) nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.



Curitiba, 20 de Fevereiro de 2025.



BERNARDO TADEU TESTA REIS
PROCURADOR

**PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E
DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS**

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor mensal atividade	Total por
A – Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – Sistema Estadual de Comunicação do Estado do Paraná. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A= (a1) 96 h	R\$ 153,88 (cento e cinquenta e três reais e oitenta e oito centavos)	A = R\$ 14.772,68 (quatorze mil, setecentos e setenta e dois reais e sessenta e oito centavos)	
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96h	96 h			
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SESA , no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B= (b1 + b2) 515 h		B(b1+b2) = R\$ 54.121,35 (cinquenta e quatro mil, cento e vinte e um reais e trinta e cinco centavos)	

b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Termo de Referência, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 195h	b1 = 194h		
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Termo de Referência, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h	B2=321 h	R\$ 105,09 (cento e cinco reais e nove centavos)	
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C= (c1+c2) = 1.022 h		
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência. C1 = 512h	C1 = 512 h		C= (c1+c2) = R\$ 103.497,94 (cento e três mil, quatrocentos e noventa e sete reais e noventa e quatro centavos)
c.2 produção de material (<i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 511h	C2 = 510 h	R\$ 101,27 (cento e um reais e vinte e sete centavos)	

D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h		D= (d1+d2+d3+d4) = R\$ 121.968,32 (cento e vinte e um mil, novecentos e sessenta e oito reais e trinta e dois centavos)
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SESA e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 321 h	R\$ 94,99 (noventa e quatro reais e noventa e nove centavos)	
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	d2 = 321 h		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SESA, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	d.3 = 321 h		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SESA e	d.4 = 321 h		

SECOM.			
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 2.917 h	R\$ 294.360.29 (duzentos e noventa e quatro mil, trezentos e sessenta reais e vinte e nove centavos)	
Valores para 12 (doze) meses	35.004 h	R\$ 3.532.323,46 (três milhões, quinhentos e trinta e dois mil, trezentos e vinte e três reais e quarenta e dois centavos)	

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR L MENSAL TOTA
I	Despesas com Pessoal	36,18%	R\$106.500,00
II	Encargos/Obrigações Sociais	24,32%	R\$71.589,30
III	Insumos	1,33%	R\$3.916,67
IV	Tributos	19,53%	R\$57.488,56
V	Demais Componentes	18,64%	R\$54.865,76
	Total	100%	R\$294.360,29

I – PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
	Assessoria de Imprensa	2917	R\$36,51	R\$106.500,00
TOTAL				R\$106.500,00

II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
	Encargos Sociais	R\$50.885,70
	Encargos Trabalhistas	R\$20.703,60
TOTAL		R\$71.589,30

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplicativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Material de Consumo / Escritório	1	R\$1.000,00	R\$1.000,00
02	Material Permanente	14	R\$208,33	R\$2.916,67

03	Outros (Especificar)			R\$0,00
TOTAL				R\$3.916,67

VI – TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
Tributo	Pis	R\$1.913,34
Tributo	Cofins	R\$8.830,81
Tributo	IRPJ	R\$14.129,29
Tributo	IRPJ Adicional	R\$9.419,53
Tributo	CSLL	R\$8.477,58
Tributo	ISS	R\$14.718,01
TOTAL		R\$57.488,56

V – DEMAIS COMPONENTES

IT E M	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	VALOR TOTAL MENSAL
01	Despesas Administrativas	R\$10.429,73
02	Despesas Operacionais	R\$15.000,00
03	Outros (Especificar)	R\$0,00
04	Lucro	R\$29.436,03
TOTAL		R\$54.865,76

Curitiba, 20 de Fevereiro de 2025.

Bernardo T. T. Reis
BERNARDO TADEU TESTA REIS
PROCURADOR

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

A empresa PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA, com sede na Avenida Francisco Matarazzo, nº 1.752 – Cj. 2308/2309, Água Branca, CEP: 05001-200, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ sob o nº 08.353.988/0001-84 neste ato representada pelo Sr. Pedro Silva Issa, portador da cédula de identidade RG nº 17393332 e devidamente inscrito no CPF/MF sob o nº 111.418.238-96, para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública nº 08/2024, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado da Saúde, DECLARA, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da SECOM ou da SESA antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firma-la.

São Paulo, 20 de Fevereiro de 2025.


PRIDEA COMUNICACAO LTDA
BERNARDO TADEU TESTA REIS
PROCURADOR
RG 43774274
CPF 370.103.258-04