trio
marca, imagem e reputação

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

RAZÃO SOCIAL: C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA – ME

ENDEREÇO: AVENIDA MOEMA, 728, CONJ 26 B - MOEMA

CEP: 04.077-023 – SÃO PAULO/SP,

CNPJ: 34.182.448/0001-95

INSCRIÇÃO MUNICIPAL: 6.314.228-7

I.E: ISENTO

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

EDITAL DE CONCORRENCIA: 08/2024

1 OBJETO:

1.1 A presente licitação tem por objeto contratar serviços de assessoria de comunicação institucional, observado o conceito de tal serviço previsto no art. 20-B da Lei Federal nº 12.232/2010, para atender a demanda da Secretaria de Estado da Saúde – SESA.

1.2 A licitação será realizada por intermédio da Comissão Especial de Licitação nomeada pela Resolução nº 042/2024 – SECOM.

1.3 A licitação, observados os arts. 5º e 20-A da Lei Federal nº 12.232/2010, utilizará como critério de julgamento o tipo "técnica e preço" para a SESA, na qualidade de unidade integrante do Sistema Estadual de Comunicação – SICOM (Decreto Estadual nº 2.663/2023).

O licitante **C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME**, com sede na AVENIDA MOEMA, 728, CONJ 26 B, BAIRRO: MOEMA, SÃO PAULO, SP, CEP: 04077-023, inscrita no CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, PROPÕE executar os serviços licitados sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R$ 2.992.842,00 (dois milhões novecentos e noventa e dois mil e oitocentos e quarenta e dois reais).

ANEXO VI

DA PROPOSTA DE PREÇOS

ANEXO VI.1 – PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRÊNCIA N ° 08/2024

PROCESSO N ° 22.685.340-5

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante **C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME**, com sede na AVENIDA MOEMA, 728, CONJ 26 B, BAIRRO: MOEMA, SÃO PAULO, SP, CEP: 04077-023, inscrita no CNPJ sob o n° 34.182.448/0001-95, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

> *contratação, por meio de licitação pública do tipo "técnica e preço", de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Saúde*

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R$ 2.992.842,00 (dois milhões novecentos e noventa e dois mil e oitocentos e quarenta e dois reais), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.

São Paulo, 19 de fevereiro de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

ANEXO VI.2

PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	**Número de horas atividade estimadas/mês**	**Preço por Hora**	**Valor total mensal por atividade**
A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação, a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no "item 2" do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – Sistema Estadual de Comunicação do Estado do Paraná. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles *press releases*, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	**A= (a1)** 96 h	**R$ 85,50** (oitenta e cinco reais e cinquenta centavos)	**A= R$ 8.208,00** (oito mil duzentos e oito reais)
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96h	96 h		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SESA, no âmbito de atuação elencado no "item 2" do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	**B= (b1+b2)** **515 h**	**R$ 85,50** (oitenta e cinco reais e cinquenta centavos)	**B(b1+b2)=** **R$ 44.032,50** (quarenta e quatro mil e trinta e dois reais e cinquenta centavos)
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Termo de Referência, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 194h	**b1 = 194 h**		
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Termo de Referência, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h	**b2 = 321 h**		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	**C=(c1+c2)= 1.022 h**	**R$ 85,50** (oitenta e cinco reais e cinquenta centavos)	**C=(c1+c2)= R$ 87.381,00** (oitenta e sete mil trezentos e oitenta e um reais)
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência. C1 = 512h	**C1 = 512 h**		
c.2 produção de material (*releases*, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 511h	**C2 = 510 h**		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	**D=(d1+d2+d3+d4)= 1.284 h**	**R$ 85,50** (oitenta e cinco reais e cinquenta centavos)	**(d1+d2+d3+d4)** **R$ 109.782,00** (cento e nove mil setecentos e oitenta e dois reais)
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SESA e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	**d1 = 321 h**		
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	**d2 = 321 h**		

d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SESA, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	**d3 = 321 h**		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SESA e SECOM.	**d4 = 321 h**		
Total do número de horas atividades estimadas **por mês** para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D **2.917 h**		**R$ 249.403,50** (duzentos e quarenta e nove mil quatrocentos e tres reais e cinquenta centavos)
Valores para 12 (doze) meses	**35.004 hs**		**R$ 2.992.842,00** (dois milhoes novecentos e noventa e dois mil oitocentos e quarenta e dois reais)

São Paulo 19 de fevereiro de 2025

Carlos Alberto da Silva – Sócio Administrador
C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
CNPJ 34.182.448/0001-95

ANEXO VI.3 – PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL (R$)
I	DESPESAS COM PESSOAL	38,70%	1.152.886,72
II	ENCARGOS/OBRIGAÇÕES SOCIAIS	6,00%	178.742,13
III	INSUMOS	0,75%	22.743,65
IV	TRIBUTOS	25,00%	744.758,86
V	DEMAIS COMPONENTES	30,00%	893.710,64
		100%	**2.992.842,00**

DESPESAS COM PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE. HORAS	VALOR DA HORA R$	VALOR TOTAL
1	DESPESAS COM PESSOAL	2917	32,94	R$ 96.073,89
2	ADICIONAIS	-	-	
			TOTAL	**R$ 96.073,89**

ENCARGOS/OBRIGAÇÕES

ITEM	DESCRIÇÃO		VALOR (R$)
I	13° SALÁRIO	33,34%	4.966,05
II	FÉRIAS	33,34%	4.966,05
III	INSS	26,65%	3.969,56
IV	FGTS	6,67%	993,51
		TOTAL	**14.895,177**

INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R$)	VALOR TOTAL MENSAL
I	MATERIAL DE CONSUMO	100	18,95	R$ 1.895,30
II	MATERIAL PERMANENTE			
		TOTAL		R$ 1.895,30

TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL (R$)
I	ISS	16.055,76
II	CSLL	9.247,42
III	PIS	2.085,32
IV	COFINS	9.632,21
V	I.R.	25.042,52
	TOTAL	**62.063,24**

DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL (R$)
I	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	6.516,64
II	DESPESAS OPERACIONAIS	7.142,24
III	OUTROS	
III.I	VALE-REFEIÇÃO	4.550,48
III.II	VALE-TRANSPORTE	1.459,73
III.III	VIAGENS	5.913,39
III.IV	CELULARES	2.271,51
III.V	ASSINATURAS	3.597,19
III.VI	LUCRO	43.024,72
	TOTAL	74.475,89

São Paulo, 19 de fevereiro de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

ANEXO XV

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

Declaro que a empresa **C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME**, com sede na AVENIDA MOEMA, 728, CONJ 26 B, BAIRRO: MOEMA, SÃO PAULO, SP, CEP: 04077-023, inscrita no CNPJ sob o n° 34.182.448/0001-95, neste ato representada pelo Sr. **CARLOS ALBERTO DA SILVA**, portador do documento de identidade RG N° 3.739.993-7 SSP/SP e do CPF N° 007.545.518-81, para fins do disposto no item 4.4.2, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública n° 08/2024, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado da Saúde, DECLARA, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;

b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;

c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;

d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;

e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da SECOM ou da SESA antes da abertura oficial das propostas; e

f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 19 de fevereiro de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR