

ANEXO XV

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

A APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196/0001-18, com sede na Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495, Curitiba-PR, neste ato representada pelo Sr. Leonardo Pereira Fagundes, portador da cédula de identidade RG nº 5.779.315-5/SESP-PR e do CPF nº 003.498.099-76, para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública nº 08/2024, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado da Saúde, DECLARA, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente pela licitante APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da SECOM ou da SESA antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Curitiba/PR, 18 de fevereiro de 2025

ASSINADO DIGITALMENTE
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital>



Leonardo Pereira Fagundes
Sócio administrador
CPF nº 003.498.099-76
RG nº 5.779.315-5/SESP PR

Razão Social: APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - CNPJ Nº 08.658.196/0001-18
Inscrição Estadual: Isenta / **Inscrição Municipal:** 10 07 520.824-3
Endereço: Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495 - Curitiba/Paraná - CEP: 80.730-330
Telefone: (41) 3408 8155 / **E-mail:** licitacaoapex@gmail.com / **Site:** https://apexconteudo.com.br/
Representante Legal: LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
Cargo: Sócio administrador – Diretor Executivo
CPF nº003.498.099-76/ **RG nº** 5.779.315-5/SESP PR
Dados Bancários: Banco: SICRED PJ - Curitiba-PR - Nº do Banco: 748
AG: 0730 / **CC:** 64985-8

ANEXO VI
DA PROPOSTA DE PREÇOS

ANEXO VI.1 –PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRÊNCIA N º 08/2024

PROCESSO N º 22.685.340-5

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.658.196/0001-18, com sede na Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495, Curitiba-PR, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados: contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Saúde, sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **R\$ 3.515.325,00 (três milhões, quinhentos e quinze mil, trezentos e vinte cinco reais)**, nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.

Curitiba/PR, 19 de fevereiro de 2025

ASSINADO DIGITALMENTE
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em
<http://serpro.gov.br/assinador-digital>



Leonardo Pereira Fagundes
Sócio administrador
CPF nº003.498.099-76 / RG nº 5.779.315-5/SESP PR
APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ nº 08.658.196/0001-18

ANEXO VI.2
PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSAL
DE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor Total mensal por atividade
A – Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – Sistema Estadual de Comunicação do Estado do Paraná. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A= (a1) 96 h	R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais)	A = R\$ 14.400 (quatorze mil e quatrocentos reais)
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96h	96 h		
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SESA, no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B= (b1 + b2) 515 h		B(b1+b2) = R\$ 37.723,75 (trinta e sete mil, setecentos e vinte e três reais e setenta e cinco centavos)
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Termo de Referência, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 195h	b1 = 194h	R\$ 73,25 (setenta e três reais e vinte e cinco centavos)	
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Termo de Referência, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de	B2=321 h		

comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h			
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C= (c1+c2) = 1.022 h		C= (c1+c2) = R\$ 112.420,00 (cento e doze mil, quatrocentos e vinte reais)
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência. C1 = 512h	C1 = 512 h	R\$ 110,00 (cento e dez reais)	
c.2 produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 511h	C2 = 510 h		
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h		D= (d1+d2+d3+d4) = R\$ 128.400,00 (cento e vinte e oito mil e quatrocentos reais)
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SESA e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 321 h	R\$ 100,00 (cem reais)	
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	d2 = 321 h		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SESA, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e	d.3 = 321 h		

serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.			
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SESA e SECOM.	d.4 = 321 h		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D)	A+B+C+D = 2.917 h	R\$ 292.943,75 (duzentos e noventa e dois mil, novecentos e quarenta e três reais e setenta e cinco centavos)	
Valores para 12 (doze) meses	35.004 h	R\$ 3.515.325,00 (três milhões, quinhentos e quinze mil, trezentos e vinte cinco reais)	

ANEXO V.3
PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	Despesas com Pessoal	37,9	111.000,00
II	Encargos/Obrigações Sociais	5,67	16.375,55
III	Insumos	10,2	30.000,00
IV	Tributos	16,33	47.838,32
V	Demais Componentes	29,9	87.729,88
	TOTAL	100%	292.943,75

I - PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
01	Coordenador	200	75	15.000,00
02	Atendimento sênior	200	60	12.000,00
03	Atendimento sênior	200	60	12.000,00
04	Atendimento sênior	200	60	12.000,00
05	Atendimento pleno	200	60	10.000,00
06	Atendimento pleno	200	60	10.000,00
07	Atendimento pleno	200	60	10.000,00
08	Atendimento pleno	200	60	10.000,00
09	Atendimento pleno	200	60	10.000,00
10	Atendimento pleno	200	50	10.000,00
TOTAL				111.000,00

II - ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
01	FGTS e INSS	16.375,55
	TOTAL	16.375,55

III - INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Material Permanente (notebooks)	6	3.000,00	18.000,00

02	Outros (internet/ telefonia)	12	1.000,00	12.000,00
TOTAL				30.000,00

VI - TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
01	PIS e CONFINS	10.692,45
02	ISS	14.647,19
03	IRPJ	14.061,30
04	CSLL	8.436,78
TOTAL		47.838,32

V - DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	VALOR TOTAL MENSAL
01	Despesas Administrativas	14.647,19
02	Despesas Operacionais	20.506,06
03	Serviços de clipping	13.282,26
04	Despesas com viagens e deslocamentos	10.000,00
05	Lucro	29.294,37
TOTAL		87.729,88

Observações:

- Estas planilhas são explicativas, servindo de base para elaboração das propostas;
- Custos indiretos e taxas de administração a critério de cada fornecedor;
- Os impostos devem ser preenchidos pela licitante com base no regime de lucro presumido.

Curitiba/PR, 19 de fevereiro de 2025




ASSINADO DIGITALMENTE
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital>



Leonardo Pereira Fagundes
Sócio administrador
CPF nº003.498.099-76 / RG nº 5.779.315-5/SESP PR
APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ nº 08.658.196/0001-18


