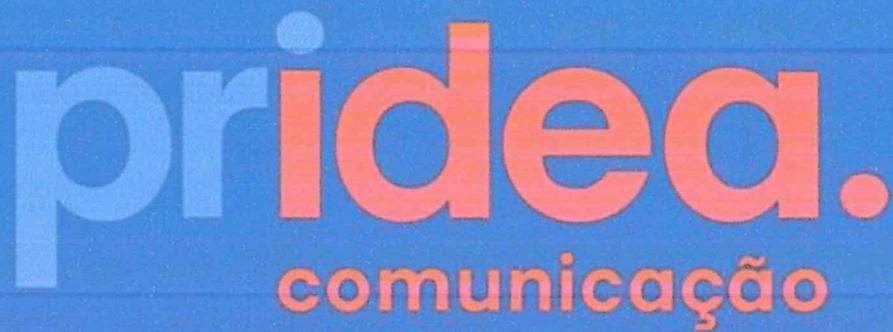


**PLANO DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL – VIA
IDENTIFICADA**



Raciocínio Básico

RACIOCÍNIO BÁSICO

Mudar não é um processo fácil. É sair do estado atual para outro, ainda inexplorado, é fazer ou sofrer modificação; modificar(-se), alterar(-se)¹. “Toda mudança é uma crise, porque implica sair de uma situação da qual temos controle para nos lançarmos em direção ao desconhecido”, explica o psiquiatra Eduardo Ferreira-Santos², doutor em ciências médicas pela Universidade de São Paulo (USP). De acordo com ele, a mudança só é vista com bons olhos por quem está em uma situação que reconhece como muito desagradável. Ainda assim, é difícil. “Quando estamos na zona de conforto, é muito difícil encontrar forças psicológicas para mudar, mesmo que estejamos conscientes da necessidade de buscar algo melhor”, conclui. Isso serve para qualquer tipo de mudança, seja de trabalho, de cidade, de profissão e também nos processos, na forma de fazer, aprender e ensinar. Mudanças de método são sempre questionáveis e encontram resistência. Na educação, não é diferente.

Por muito tempo, a metodologia do ensino foi seguida sem alterações significativas. A sala de aula e o processo de aprendizado englobavam, basicamente, aluno, professor, livro, material de papelaria, escuta, lição de casa e avaliações. No entanto, com a chegada da tecnologia, ainda nos anos 1970³, as escolas começaram a passar por revisões de processos cada vez mais corriqueiras. Segundo o artigo “Tecnologia na Educação: Contexto Histórico, Papel e Diversidade”, integrante da IV Jornada de Didática - III Seminário de Pesquisa do CEMAD, define-se as fases de adoção de tecnologia na educação como ondas. “Primeira onda: programação; segunda onda: informática básica; terceira onda: software educativo; quarta onda: internet; quinta onda: aprendizagem colaborativa; sexta onda: o que será?”, (apud Brito & Purificação, 2011, p.65). O texto ressalta que o próprio autor não define o que é a sexta onda, pois os avanços tecnológicos continuam em curso. Mas conclui: uma coisa é certa, o uso do computador e da internet na escola para fins educacionais é um passo importante, já que uma sociedade humana não pode sobreviver se a cultura não for transmitida entre gerações e é a educação que garante esta transmissão. “Para tanto, a escola precisa inserir ferramentas que auxiliem na formação mais reflexiva do ser humano e na construção de um mundo melhor.”

Em 2020, a pandemia de Covid-19 impôs uma nova realidade às escolas, de cumprir a agenda pedagógica de forma remota. Sem dúvida, a crise sanitária acelerou o processo de mudança, levando o modelo de Educação a Distância (EAD), até então exclusividade do Ensino

¹ Dicionário Oxford <https://shorturl.at/jgy78>

² Lidar com a mudança é difícil, mas indispensável ao crescimento <https://shorturl.at/jglWr>

³ Tecnologia na Educação: Contexto Histórico, Papel e Diversidade <https://shorturl.at/r33k6>

Superior e Pós-Graduação, para os ensinos Infantil, Fundamental e Médio, criando um ambiente propício à adoção dos avanços tecnológicos no setor. Segundo o artigo “Tecnologias Digitais, Tendências Atuais e o Futuro da Educação”⁴, a impossibilidade de uso das salas de aulas causou inúmeras dificuldades, mas também deixou um importante legado. As soluções criadas e implantadas em algumas escolas mostraram que os processos de ensino e de aprendizagem, antes centrados no modelo lousa e carteira, podem acontecer em outros espaços. Bem como as tecnologias digitais podem ser aliadas relevantes na educação, auxiliando o acesso à informação, a realização das atividades propostas e a interação tanto entre aluno e professor quanto entre os estudantes. “Todas essas lições contribuíram para ratificar e expandir iniciativas que desde o início dos anos 1980 têm sido apresentadas, especialmente com relação à integração das tecnologias digitais na sala de aula.”

O salto no sentido da adoção de plataformas educacionais, realidade aumentada e demais ferramentas tecnológicas no período pandêmico e pós-pandêmico foi pano de fundo para o que viria. Cinco anos após o início da crise sanitária, especialistas debatem agora sobre o uso da Inteligência Artificial (IA) no setor. É o caso da Secretaria do Estado da Educação (SEED) do Paraná⁵. No último dia 21 de fevereiro, o governo anunciou pacote pioneiro de serviços digitais com IA em parceria com o Google. “Uma professora levava em média cinco minutos para corrigir uma redação. Com a inteligência artificial, em nove segundos ela já tem todo o resultado, inclusive com uma análise, dizendo o que o estudante pode melhorar, o que acertou ou não no texto”, ressaltou o governador Carlos Massa Ratinho Junior, durante o evento. “Essas ferramentas tecnológicas melhoram à medida que são utilizadas. Ninguém substitui o professor, ele é peça-chave para uma boa educação. O que nós estamos fazendo com essa tecnologia é dar mais ferramentas para que ele possa atuar cada vez melhor naquilo que já faz em sala de aula, facilitando o seu trabalho”, acrescentou.

Mas essa não é a primeira iniciativa do Governo do Paraná nesse sentido. Em agosto de 2024, a rede estadual de ensino passou a contar com o recurso digital Khanmigo⁶, ferramenta de inteligência artificial incorporada como apoio no ensino da matemática, que funciona como um “tutor digital” na resolução de exercícios. A ferramenta também atende os professores,

⁴ Tecnologias digitais, tendências atuais e o futuro da educação <https://shorturl.at/htXWu>

⁵ Paraná lança pacote pioneiro de serviços digitais com IA em parceria com o Google <https://shorturl.at/eZGF6>

⁶ Rede estadual de ensino do PR adota ferramenta de inteligência artificial <https://shorturl.at/8UxuD>

funcionando como assistente que auxilia no planejamento de aulas, atividades, avaliações e acompanhamento do desempenho dos alunos.

Ainda em 2023, o Programa Olho Vivo⁷ foi criado para monitorar as escolas a partir de câmeras de segurança que utilizam inteligência artificial para medir comportamentos e situações que possam representar risco à integridade dos alunos e servidores da rede de ensino estadual. Atualmente, a estrutura conta com mais de 22 mil educatrons⁸, 49 mil desktops, 53 mil notebooks e 50 mil tablets utilizados diariamente pelos estudantes. Há ainda a ampliação dos Recursos Educacionais Digitais, como a ferramenta Redação Paraná, o Programa Leia Paraná, a Khan Academy (voltada ao ensino na Matemática), a Matific (também de Matemática), e o Inglês Paraná.

O aprimoramento dos recursos educacionais digitais e aquisição de novos dispositivos eletrônicos como ferramentas de apoio aos trabalhos em sala foram celebrados como fatores de impacto para o bom desempenho na área da educação. Em 2023, o Paraná foi considerado o Estado com a melhor educação do Brasil tanto no ensino médio quanto no ensino fundamental (anos iniciais e finais), segundo o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb)⁹.

Embora inicialmente o governo tenha enfrentado resistência na adoção das ferramentas por parte dos professores¹⁰, levantamento de 2024 realizado pelo Instituto Paraná Pesquisas¹¹ apontou que mais de 90% dos pais e estudantes estão satisfeitos com a rede estadual de educação. Isso demonstra que o processo de adoção dos novos materiais e iniciativas foram compartilhados com a comunidade escolar. A difusão de informações na área da educação, sobremaneira quando se diz respeito ao cenário de comunicação pública, atua para além de informar a comunidade escolar e a sociedade, mas de prestar contas, envolvendo os diferentes públicos e atuando no sentido de dar visibilidade ao que vem sendo feito, a partir do engajamento efetivo de pais, alunos, professores e funcionários.

PLANO DE AÇÃO

⁷ Com inteligência artificial, Celepar torna escolas do Paraná mais seguras

<https://shorturl.at/yjKWU>

⁸ Colégios estaduais recebem 25 mil kits Educatron, com TVs e computadores

<https://shorturl.at/Vn22P>

⁹ Liderança no Ideb e novos investimentos marcam o segundo trimestre da Educação

<https://shorturl.at/ggbpf>

¹⁰ Para 83% dos(as) professores(as), plataformas digitais não melhoraram aprendizado de

estudantes no Paraná <https://shorturl.at/zTpBf>

¹¹ Mais de 90% de pais e estudantes estão satisfeitos com a rede estadual de educação

<https://shorturl.at/0AFse>

Com o ritmo das mudanças no ensino, torna-se urgente que a comunicação acompanhe as transformações e seja estabelecida nas mais diversas frentes, com o objetivo de atingir os públicos que compõem o ecossistema do setor. Para tratar da relação entre Comunicação e Educação é preciso compreender o processo histórico dos setores. Tudo que foi criado na Comunicação¹², por exemplo, entre os séculos 19 e 20 sofreu transformações, sobretudo em relação às mídias. Hoje, as tecnologias digitais vêm ocupando os espaços com desdobramentos e velocidade estonteantes, tornando-se um fenômeno comunicativo, pois se trata de uma relação que envolve o diálogo entre o emissor e o receptor, ou seja, entre o que transmite e o que recebe.

Segundo o livro *Redes Sociais na Internet*¹³, de Raquel Recuero, o “advento da Internet trouxe diversas mudanças para a sociedade”. No mesmo sentido, Maria da Graça Setton, em seu livro *Mídia e Educação: Uma Nova Matriz de Cultura*, acredita que diante dos avanços da tecnologia, das técnicas de comunicação, com a sofisticação da publicidade e das mídias, a reflexão sobre o “papel pedagógico” e “ideológico” das mídias tornou-se importantíssimo. Para a autora, até mesmo a relação com o saber se modificou diante das tecnologias. “[...] a rapidez e a simultaneidade da difusão de informações transformaram as formas de aprendizado formal e informal de todos nós; a maior circularidade da informação exige uma forma de pensar sobre os processos de formação do homem da modernidade.”

A transformação na comunicação, através das novas mídias, teve impacto direto na educação tradicional, que também não é acolhida pelos alunos e por alguns profissionais da educação como modo de ensino-aprendizagem interessante. Segundo Jesús Martín-Barbero¹⁴, autor do livro *A Comunicação na Educação*, a escola está sendo desafiada a tornar-se espaço de informação com um modo de socialização contemporâneo. A proposta para uma pedagogia atual apresenta como ponto de partida as percepções de mundo dos educandos na vida cotidiana. Comunicar as transformações precisa seguir os mesmos princípios. É urgente demonstrar para a comunidade escolar as mudanças promovidas pelo governo do Paraná.

Assim, apresentamos a seguir os pilares sobre os quais a estratégia de relacionamento com a mídia para a Secretaria de Estado da Educação do Paraná (SEED) estará construída, sempre em alinhamento com o Sistema Estadual de Comunicação do Paraná (SICOM):

- Todo canal é uma oportunidade de Comunicar

¹² Educação e Comunicação: Desafios e Possíveis Diálogos <https://shorturl.at/qo0WB>

¹³ Redes Sociais na Internet <https://shorturl.at/38wQg>

¹⁴ A Comunicação Na Educação, Jesús Martín-Barbero <https://shorturl.at/Ezbqh>

Se é na vida cotidiana que são expressados sentidos, capacidades intelectuais, paixões, sentimentos, impressões, ideais e ideologias, é preciso utilizar a complexidade social para comunicar. Dessa forma, qualquer conexão entre governo e população precisa ser vista como oportunidade de explicar as mudanças na educação, seja em eventos de inauguração, anúncios de novas iniciativas, reuniões setoriais, encontros de conselhos. Isso porque a Educação é política básica e interesse de todos. Quanto mais as transformações forem comunicadas de forma positiva, é reduzida a chance de haver ruído ou resistência. Assim, é possível desenvolver material, a ser atualizado constantemente, para apresentação dessas oportunidades, sempre tendo como mensagem principal que o pioneirismo do governo do Paraná na educação coloca o Estado na frente, não só no Ideb, mas no futuro em si.

- Foco nas Pessoas

Educação, embora seja um processo, é feita por e para pessoas. Não há como falar do processo educacional sem lembrar dos atores principais: professores, alunos e comunidade. Dessa forma, tanto a imprensa quanto a população querem conhecer histórias reais, os heróis do cotidiano na educação, aqueles que, mesmo sem terem as condições financeiras necessárias, conseguem superar expectativas, angariar bons resultados a partir do uso de ferramentas tecnológicas disponibilizadas pela SEED. A estratégia é trazer o protagonismo para as pessoas em todas as ações de comunicação da Secretaria. Isso vale para estratégias voltadas para a imprensa que tenham como objetivo atingir a população geral, a comunidade escolar ou formadores de opinião. Ao levar o foco para a pessoa, a Pasta envia como mensagem a preocupação que é o cerne central de seu escopo, o bem comum, o desenvolvimento econômico e a valorização do material humano.

- Estratégia com grande imprensa nacional

Políticas públicas bem-sucedidas não só rendem boas notícias como também podem inspirar projetos similares em outros Estados e Municípios. Principalmente quando o tema é Educação. O último Relatório de Desenvolvimento Humano, divulgado em dezembro de 2022, revelou o resultado brasileiro nas três dimensões do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH): saúde, educação e renda, referentes a 2019. O IDH do Brasil cresceu de 0,762 para 0,765 mas caiu cinco posições no ranking em relação ao ano anterior, ficando em 84º lugar entre 189 países. Dessa forma, há carência de bons projetos no país que consigam reverter a situação e melhorar a posição geral nos índices. A ideia é trabalhar de forma próxima aos principais veículos de imprensa do Estado e também à grande imprensa com o intuito de apontar a Secretaria do Estado da Educação como uma Pasta referência na área, levando histórias reais,

contextualizando os temas com dados, resultados e oferecendo porta-vozes que possam demonstrar como é o dia a dia do trabalho.

- Estratégia com grande imprensa internacional

Se por um lado as redações tradicionais estão diminuindo no país, temos um vasto mar de possibilidades quando observamos sites, blogs, influenciadores e imprensa internacional. A SEED tem um conteúdo de qualidade para trabalhar nas redações de outros países, seja com a adoção de tecnologias em sala de aula, investimentos, resultados nos rankings de avaliação, satisfação de pais e alunos com a nova rotina em sala de aula e relatos de professores que ganharam tempo com a adoção de novas ferramentas. Assim, políticas públicas bem-sucedidas não só rendem boas notícias como também podem inspirar projetos similares em outros países, resultando em visitas da imprensa, além de tornar o porta-voz da Secretaria uma referência reconhecida no assunto. O resultado dessa aproximação pode ser explorado tanto nas redes sociais da Pasta quanto do titular, além de amplificado na imprensa nacional.

- Jornalismo de dados

Desde a chegada da internet, as estatísticas passaram a ser a grande atração do jornalismo. Dados são parte da imprensa no mundo moderno, já que são usados não somente para quantificar, mas para mostrar recortes de realidades diversas, criando histórias sólidas. Os vencedores do Pulitzer de 2015 mostram isso: na categoria Serviço Público, foi premiada uma reportagem baseada em dados sobre mulheres que sofreram violência doméstica na Carolina do Sul, nos Estados Unidos. Os co-vencedores da categoria Pesquisa revelaram dados sobre doações de lobistas e pagamentos do Medicare. Na categoria Explicação, o vencedor visualizou dados sobre empresas que sonegam impostos. Como Poder Público, a Secretaria da Educação do Paraná tem os números e histórias em suas mãos, transformando-se em um grande hub de informação sobre a área e o setor, com 1.505.772¹⁵ alunos na rede estadual.

- Prover o que é necessário

Um dos maiores erros na relação entre imprensa e Poder Público é acreditar que um bom atendimento esteja relacionado a respostas às demandas dos jornalistas. Na maioria das vezes, o jornalista recebe uma informação, não tem o contexto do caso e acaba indo por um caminho errado, correndo o risco de desinformar sua audiência. Tratar os dados, construir narrativas, bem como ter a visão do momento certo para que os fatos sejam divulgados é imprescindível não só para a divulgação positiva da Secretaria, mas também para aproveitar essas

¹⁵ Dados Educacionais do Paraná <https://shorturl.at/uhpHC>



oportunidades para informar os jornalistas sobre o tema. Orientar a imprensa e ir além do que ela pergunta confere ao órgão a possibilidade de um diálogo mais transparente e informativo com seus diferentes públicos.

- Presença em locais de fala

Quando a entidade se apropria dos dados gerados, das narrativas, das histórias das pessoas, automaticamente, passa a ter relevância não só no setor, mas também na sociedade. Nesse sentido, é possível tornar-se tanto um incentivador de novas descobertas e técnicas, quanto participar de premiações, palestras e outros eventos relacionados ao setor. No caso da Secretaria do Estado da Educação do Paraná, o histórico a faz ser reconhecida pelas últimas realizações, seja em relação à adoção de novas tecnologias, ferramentas de Inteligência Artificial ou por outras iniciativas fomentadas pela pasta. É possível ganhar notoriedade em eventos no Brasil e no mundo, bem como ser a criadora ou co-criadora de iniciativas que possibilitem o debate sobre epidemias. Além de estar inserida no amplo ecossistema do Ministério da Educação (MEC), a Secretaria foi além de suas atribuições como unidade federativa, investindo em corpo técnico, infraestrutura, colaboradores capacitados e estudos que embasam programas e projetos.

- Multiplicadores de informação

Embora o secretário da SEED seja o principal porta-voz do setor, unificar o discurso é uma forma de torná-lo consistente e uníssono. Por isso, uma das estratégias que reverberam na imprensa é capacitar e educar os servidores públicos do órgão, que são os multiplicadores das campanhas e informações. O corpo docente, além dos colaboradores da parte administrativa podem ser alimentados com informações e dados semanais, fazendo com que a SEED tenha um discurso consistente e forte. Isso porque, muitas vezes, a imprensa procura departamentos diretamente, principalmente no caso da educação, indo nas escolas sem passar pela área de comunicação. Isso evita que servidores repassem dados equivocados ou fora de contexto.

Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

A partir do cenário descrito acima, bem como a introdução à metodologia a ser adotada, a ideia é implantar ações com o objetivo de promover a SEED, potencializando os resultados e as histórias das pessoas envolvidas nas estatísticas, programas e projetos, bem como elevando a quantidade de exposições positivas tanto na mídia nacional quanto internacional. O Plano de Ação desenvolvido engloba as ações, as medições de resultado e os alinhamentos de objetivo, caso sejam necessários. O cronograma engloba, a curto prazo, ações tradicionais, como coletivas de imprensa, postagens e envio de releases, até a médio e longo prazos, novas abordagens visando diferentes públicos, a seguir:

Ações de curto prazo

- **Jornalismo de dados:** A partir das estatísticas e dados gerados pela Secretaria do Estado de Educação do Paraná, a equipe, a partir do estudo detalhado e do cruzamento de informações, combinados com a análise técnica dos integrantes da Pasta, desenvolve pautas específicas para cada veículo, explorando o perfil do canal e do jornalista a ser abordado. Dessa forma, é possível explorar o mesmo tema sob vários vieses, trabalhando a informação, inclusive, com áreas correlatas, como Saúde, Desenvolvimento Social, Desenvolvimento Econômico, sempre alinhando a estratégia com a SICOM. A partir das realidades em cada uma das regiões paranaenses, também é possível construir narrativas para oferecer em formato de pauta.
- **Conhecer para contar:** Um bom release pode até levar a informação completa ao jornalista, mas nada é mais real do que o deixar em contato direto com a notícia. Por isso, propõe-se uma programação mensal com grupo de jornalistas de vários tipos de canais – impresso, agências internacionais e nacionais, revistas, TVs, blogs e sites especializados – e influenciadores do setor para realização de visita aos equipamentos e projetos de interesse da Secretaria. As visitas são ideais para que os profissionais da área tenham acesso total aos feitos da pasta, vivenciando na prática, juntamente com o ecossistema da educação, a experiência. Além disso, o jornalista tem acesso aos entrevistados, tanto corpo médico e técnico da área a ser visitada quanto dos pacientes. A visita deve ser a convite da SEED, com acompanhamento de um profissional da assessoria de imprensa e de um porta-voz, em parceria com as pastas do Governo e Municípios envolvidos no tema escolhido. Dessa forma, além de estreitar o relacionamento, os textos ficam mais atrativos e convincentes e costumam conquistar mais engajamento dos leitores.
- **Encontros de Relacionamento com a mídia:** É de suma importância promover conversas informais entre gestores e técnicos com jornalistas das regiões administrativas do Estado, além de grande imprensa nacional – pode ser online, formato que se consolidou desde o início da pandemia de Coronavírus, ou de forma presencial nas redações ou em localidades de atuação da Secretaria de Educação -, para aproximação e esclarecimento de dúvidas institucionais e sobre políticas públicas para o setor. A Secretaria tem profissionais e especialistas renomados e qualificados: dar voz a eles é valorizar o trabalho desenvolvido por todos na instituição e reforçar o valor desse capital conquistado pelo governo. A agência atuará junto à mídia propondo que estes porta-vozes se posicionem com frequência, dentro de suas áreas de atuação. Um encontro por semana é a forma de garantir capilaridade e exposição.
- **Planejamento anual e cronograma de pautas:** A partir dos produtos a serem criados, sugeridos neste exercício, e dos já existentes, além das efemérides, a agência desenvolve um mapa anual

de pautas, que traz a estratégia de divulgação e os objetivos a serem alcançados. Isso permite, por exemplo, divulgar os feitos da pasta sempre que houver um assunto correlato, como índices de educação, de desenvolvimento humano, pesquisas pedagógicas, enfatizando os dados gerados. Além disso, é possível fazer uma programação de coletivas, com histórias de alunos, corpo docente e resultados gerais.

Ações de médio prazo

- Media Training: Para potencializar os resultados dos encontros/entrevistas, a agência indica também a realização de Media Training e capacitação de porta-vozes. Conjuntamente com a Secretaria, a agência identificará os gestores mais adequados para responder por cada demanda e realizará treinamentos que costumeiramente aplica a seus clientes. A prática prepara os gestores para se posicionarem melhor em entrevistas, tanto individuais quanto coletivas. A capacitação inclui etapas teóricas e práticas e disponibiliza materiais de apoio, e pode ser tanto em formato full, com vários tipos de abordagens, exercícios e simulações, até formato reduzido, para emergências ou encontros de última hora.

- Media Audit: Com o intuito de medir as ações realizadas junto à imprensa, a agência indica o desenvolvimento periódico de sondagens junto aos principais atores da mídia espontânea. Dessa maneira, é possível redefinir estratégias até então tidas como eficientes ou mesmo intensificá-las. A pesquisa qualitativa ainda pode ser realizada após a implantação de um projeto, para avaliar o desempenho e a aceitação do mesmo. A agência sempre busca ouvir os principais jornalistas da grande imprensa e dos mais importantes veículos da grande imprensa, os locais e regionais.

- Boletins da Educação: Aproveitando o conteúdo a ser desenvolvido para o portal, é possível criar um boletim semanal com os diversos índices gerados pela pasta, que apontem avanços, novidades e bons resultados relacionados a programas da Secretaria de Educação, para os jornalistas e influenciadores do setor, sempre acompanhado de abordagem por telefone explicando o material enviado. Dessa forma, além de potencializar o relacionamento com a imprensa, aumenta-se as chances de publicações rotineiras sobre o tema.

- Coletiva de conclusão: Sempre que houver uma entrega relevante ou o fechamento de um Índice, a Secretaria promoverá coletiva de imprensa para falar sobre os resultados, além de trazer um profissional que participou ativamente dos resultados para dar seu depoimento durante o evento, além de alunos que conquistaram bons resultados. Isso aproxima a grande imprensa de um tema que, embora seja referência, está concentrado sempre em dados que ficam distantes pela frieza das divulgações. Alinhada com a SICOM, a estratégia também pode se

valer das coletivas do governo para dar notoriedade. A coletiva deve se repetir também regionalmente, em um dos municípios mais beneficiados pelos anúncios, valorizando a imprensa local.

- Matriz de temas correlatos: Educação é um tema que tem profunda influência em outros setores, como Desenvolvimento Regional, Desenvolvimento Social, Esportes, Desenvolvimento Econômico entre outros. Dessa forma, a agência sugere o desenvolvimento de Matriz de Temas Correlatos, com pesquisas, informações, estatísticas e dados que não sejam necessariamente desenvolvidos pela Secretaria de Educação, mas que tenham relação com os assuntos e políticas públicas geridas pela pasta. A Matriz auxilia na geração de sugestões de pautas conjuntas e também no embasamento de dados gerados pela Secretaria. A ação potencializa a exposição positiva na imprensa, já que é possível colocar autoridades para fazer interpretações de dados, sempre levando para os projetos e resultados conquistados pela pasta, alinhados com a SICOM.

- Banco de cases: Pelo universo compreendido pelo sistema de educação, a pasta é um celeiro de histórias que geram empatia por parte do público e dos jornalistas. Assim, a agência, a partir de informações da SEED, levanta potenciais personagens, realiza as entrevistas, desenvolve as histórias em uma narrativa atraente, elege as mais interessantes, e desenvolve esses cases em formatos de texto e audiovisual em parceria com a SICOM, tanto para o conteúdo do site quanto para divulgação na mídia.

Ações contínuas de longo prazo

- Educar para Sonhar: Hotsite ligado à página da SEED que conta histórias reais. Atualmente, a página do governo destinada à área da educação, embora cumpra o papel de levar informações à população, é pouco atrativa. Torna-se necessário, então, criar um espaço de resultados mais emocionais, que chamem a atenção tanto da população quanto do foco deste certame: a imprensa. Assim, é sugerido o desenvolvimento de uma página na qual haja vários conteúdos, em formatos diferenciados, com histórias que a Educação do Estado ajudou a construir. Histórias de alunos, de professores, merendeiras, entre outros servidores, que mostram a humanização do sistema pedagógico paranaense. Além disso, é possível manter um painel de atualização periódica com números estratégicos e marcantes, como total de alunos, de provas, de equipamentos, ferramentas e acessos. Vídeos com depoimentos, animações e outros formatos de conteúdo geram interesse, levam leads e transformam-se em narrativas para a construção de materiais a serem enviados aos públicos de interesse, como jornalistas, influenciadores, formadores de opinião. O hotsite, que funcionaria como um grande hub de

dados, conteria informações gerais e detalhadas sobre os programas e projetos, em andamento e concluídos, com estatísticas sociais. Assim, é possível fazer a curadoria das melhores histórias

- Podcast da Educação: A agência sugere a produção de um programa a ser disponibilizado nos canais mais acessados pelo público do sistema de educação. Responsável pela roteirização, a Agência pode explorar o podcast na imprensa, principalmente na especializada em Educação. Em formato dinâmico, cada edição pode trazer um professor, aluno ou gestor diferente, com intuito de dar dicas, esclarecer sobre os novos caminhos pedagógicos, ferramentas, tendências mundiais, entre outros esclarecimentos. Os podcasts ficarão disponíveis nas redes da Secretaria de Educação.

- Materiais para multiplicadores: O intuito é alimentar os colaboradores da SEED semanalmente com dados relevantes sobre a Secretaria. Um material rápido, informativo e objetivo, em formato de tópicos e que pode facilmente ser consumido. Se o material for acompanhado de um vídeo de até 30 segundos do titular da pasta enfatizando as principais informações, é mais uma chance de reter a atenção dos colaboradores, que podem ser abordados pela imprensa e são comunicadores naturais do setor pelos papéis desempenhados.

Materiais a serem produzidos

- Releases: produção e envio diário para imprensa regional, estadual, nacional e, ocasionalmente, internacional a fim de informar os veículos sobre ações, projetos e novidades envolvendo iniciativas da Secretaria da Educação.

- Roteiros para Podcasts: elaboração do questionário das entrevistas, bem como documento com perfil dos entrevistados e mensagens-chave dos assuntos.

- Comunicados para os servidores: material semanal com o intuito de unificar o discurso em torno de assuntos estratégicos para a SEED.

- Papers para alinhamento de discursos: material a ser compartilhado com a equipe do Sistema Estadual de Comunicação do Paraná e com os gestores da Secretaria de Educação.

- Formatação de conteúdo opinativo: artigos de opinião a serem assinados pelos gestores da Secretaria de Educação e por demais técnicos e especialistas designados pela SICOM.

- Cartas e materiais explicativos: conteúdo para veículos de imprensa a fim de corrigir eventuais erros ou mesmo ampliar o esclarecimento sobre determinados temas envolvendo a Secretaria do Estado de Educação do Paraná.

- Press kit: material explicativo e detalhado para imprensa sobre os resultados a serem divulgados, com imagens, histórias dos matriculados e estatísticas.

- Roteiros: desenvolvimento de materiais para realização de lives ou produtos internos audiovisuais.
- Apresentações: levantamento de informações com as áreas internas da Secretaria, bem como busca de estudos e referências a serem utilizadas em apresentações institucionais dos gestores da pasta.
- Notas exclusivas: busca por espaços estratégicos em jornais e revistas com dados relevantes da pasta, ações, pesquisas, estatísticas ou novidades que serão implantadas.
- Newsletter mensal para funcionários: material a ser disparado mensalmente para despertar o sentimento de pertencimento e ampliar o engajamento dos profissionais das diversas estruturas da Secretaria.
- WhatsApp Imprensa: envio de releases e notas adaptadas à plataforma para informar os jornalistas que cobrem a área de educação e temas relacionados. A agência realizará o envio por meio de listas de transmissão.
- Guia de Perguntas e Respostas: o material será compartilhado com os principais porta-vozes da Secretaria de Educação sempre antes de eventos ou anúncios importantes a fim de buscar o alinhamento de discursos.
- Manual de Crise: informações e orientações para eventuais situações de crise na imprensa envolvendo a Secretaria e suas áreas. O conteúdo, fundamental em casos emergenciais, será direcionado para os gestores do órgão e alinhado com a SICOM.
- Matriz de sensibilidades: levantamento de todas as situações que possam representar risco de exposição negativa, já com sugestões de reação e os responsáveis pelas áreas citadas.
- Banco de Dados: organizará um banco de informações com ações, números, balanços, séries históricas e estatísticas relacionadas à conjuntura da Educação no Paraná. O material apoiará tanto a produção de materiais de divulgação, informes para a SICOM, como produção de conteúdo para plataformas e comunicados internos.
- Banco de Personagens: reunirá informações para divulgação de cases sociais, tanto como alunos, corpo docente e funcionários da área da educação como de outras áreas de atuação da Secretaria, mostrando novidades e iniciativas a partir da experiência dos protagonistas.
- Informativos: papers para informar a equipe da SICOM sobre status de programas, projetos e ações da pasta em andamento e novidades a serem divulgadas. O informativo poderá servir de suporte para entrevistas de porta-vozes do governo.

- Análise e aplicação de Media Audit: questionário realizado para este certame será estendido a fim de atingir um número maior de veículos e profissionais. Agência realizará criação das perguntas, aplicação e análise de todo conteúdo.
- Cooperação na construção de conteúdo para sites e redes sociais: produção de material e curadoria para subsidiar as equipes de digital.
- Planejamento quinzenal: indicação da estratégia desenvolvida para o período, bem como as principais matérias publicadas. Material será enviado à SICOM.
- Relatórios diários e mensais de análise de mídia: medem como a imprensa tem tratado projetos e políticas públicas da Secretaria de Educação. Diariamente, será enviado um resumo de todo trabalho realizado ao longo do dia, com atendimentos, respostas enviadas e publicações que devem ocorrer nos jornais do dia seguinte.
- Relatórios diários e mensais de ações realizadas: informam detalhadamente o que foi realizado pela equipe durante o dia e, no fim do mês, um relato completo das ações desenvolvidas durante o período.
- Clipping de notícias: enviado diariamente, com matérias de jornais, sites e revistas. Conterá com análise de exposição da Secretaria de Educação e de suas políticas públicas, além de conter indicações e sugestões de posicionamentos sobre matérias que foram publicadas. As notícias serão classificadas como positivas, negativas ou neutras.

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

- Criação de novos canais de diálogo com a sociedade pode gerar boas notícias e melhorar a comunicação

O investimento na comunicação digital e em outros canais para que a conversa com a sociedade, bem como com a comunidade escolar, seja mais rápida e eficiente pode gerar não apenas boas notícias, mas aprimorar o diálogo com esses públicos, permitindo uma escuta mais efetiva também. A inovação e a adoção de tecnologias têm ditado o tom no Governo do Paraná em diversas áreas e, conforme citado anteriormente, agrada também pais e alunos, na medida em que entendem que essas ferramentas acabam ajudando a melhorar o ensino e o trabalho dos professores em sala de aula.

Assim, a Assessoria de Imprensa tem a oportunidade de aproveitar o momento e entender, juntamente com os gestores do órgão, como a tecnologia tem atuado na comunicação digital da Educação e de que forma isso pode ser potencializado. A partir desse mapeamento, novos canais podem ser criados ou ainda simplesmente anunciados para a sociedade. Muitas vezes, apesar de existirem, essas ferramentas não são de conhecimento das pessoas, o que inviabiliza seu uso adequado. As próprias redes sociais da pasta, tão próxima dos estudantes e com linguagem afinada com essa geração, devem e podem ser melhor trabalhadas.

Cabe ainda à equipe de Comunicação pensar em estratégias para divulgar esses canais e aproximar não apenas a comunidade escolar, mas os gestores desses canais.

- As novas ferramentas adotadas devem ser alvo de intensa divulgação e exposição de mídia

As novas ferramentas que a Secretaria da Educação do Estado do Paraná tratam de várias disciplinas e abordam competências distintas, mas têm chamado a atenção do restante do país pelos próprios resultados que seu uso tem trazido em benefícios dos estudantes em sala de aula. Por isso, é essencial que todas elas estejam na pauta de divulgação permanente da Assessoria de Imprensa visto que a adoção e engajamento tanto de alunos como dos próprios professores passa pelo conhecimento efetivo delas. Isso inclui ainda os pais, que por meio da mídia podem ser positivamente impactados, conhecendo os novos materiais que têm sido adotados pelas escolas.

Histórias de pessoas fazem a diferença, por isso, é preciso que essas ferramentas sejam apresentadas a partir da visão de quem de fato as utiliza, ou seja, os estudantes da rede estadual de ensino. Cabe aos profissionais da equipe de Comunicação mapear essas ferramentas e, sobretudo, as escolas e os estudantes que podem ajudar a contar essa história a partir de relatos, cases e sucesso, histórias que demonstrem como elas têm ajudado a melhorar o ensino.



- Balanço de resultados do uso das ferramentas digitais na educação rendem ótimos conteúdos

O investimento frequente em pautas relacionadas às novas ferramentas depende essencialmente da geração de ganchos que interessem aos veículos de comunicação. É preciso que a Assessoria de Imprensa atue no sentido de criar narrativas interessantes e com viés jornalístico para ampliar o potencial de exposição desses temas.

Um exemplo é atuar em conjunto com as equipes pedagógicas que cuidam desses materiais solicitando de maneira permanente balanços sobre seus usos: quantos alunos utilizam, qual o reflexo disso para o aumento de conhecimento deles em cada disciplina, entre outros. Além dos grandes números, as histórias envolvendo o uso desses materiais também aumenta o potencial de publicação nos veículos de mídia e é preciso que a comunicação esteja atenta a isso.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM:

- Tecnologia vista como inimiga dos professores

É preciso ter muito cuidado na abordagem dessa temática, deixando sempre claro que as ferramentas e a tecnologia atuam como facilitadores dentro do processo de aprendizagem e não como solução. Sem a figura dos professores, esse uso fica comprometido e coloca em risco toda a cadeia que envolve o ensino desses conteúdos.

Por isso, é necessário que os professores e a equipe de profissionais envolvida nesse processo também estejam engajados e, portanto, entendam que isso não tira a autonomia deles. Ao contrário. Tem que facilitar seu trabalho.

Há diversas pesquisas e especialistas que alertam sobre o perigo dessas ferramentas quando agem de maneira independente dentro das escolas e, por isso, muitas pessoas criticam a adoção desse tipo de caminho. Há, no entanto, uma maioria que entende se tratar de um processo inexorável e irreversível. Ignorar esses recursos seria retroagir no campo educacional. É preciso apenas que elas sejam utilizadas da maneira correta, novamente: como aliadas dos professores. O papel da Assessoria de Imprensa aqui é fundamental.

- Restrição do uso dos celulares nas escolas pode afetar utilização dessas ferramentas

Após tramitar pelo Congresso Nacional, a lei que proíbe o uso de aparelhos celulares nas escolas foi sancionada em janeiro deste ano, entrando em vigor em todo país. A restrição de uso não está limitada à sala de aula, mas a todo ambiente escolar. A principal justificativa é proteger as crianças do uso excessivo de telas, tanto nas escolas públicas como privadas. A medida já foi adotada em diversos países.

No entanto, há a liberação para o uso dos celulares para fins pedagógicos, ou seja, sempre que envolver alguma atividade relacionada às aulas. A definição é feita pelos professores. Há, portanto, um enorme desafio envolvendo esse tema e a necessidade de um trabalho importante com professores e com a própria comunidade escolar para que a lei seja cumprida sem que com isso as novas ferramentas sejam abandonadas ou que seu uso seja comprometido.

Alguns críticos já se manifestaram no sentido de dizer que, principalmente nas escolas públicas, esse controle será complicado pela falta de estrutura de locais para armazenamento dos aparelhos, por exemplo, e que com isso as novas ferramentas voltadas para a educação podem ser colocadas de lado. Pensando na política pública educacional do Paraná, com foco importante nesse setor, é preciso que um trabalho seja realizado em torno desse tema,

garantindo o entendimento pleno da legislação, suas limitações e como as escolas estão lidando com o assunto.

- Problemas de estrutura nas escolas e acesso à internet são fatores limitadores para a inclusão digital dos alunos

Este tem sido um tema recorrente quando o assunto é a tecnologia nas escolas, principalmente nas unidades públicas de ensino. Problemas de infraestrutura, prédios mais antigos e tombados, demandas envolvendo climatização e modernização das escolas, entre outros, acabam sendo fatores que depõem contra os programas envolvendo tecnologia no meio educacional.

É necessário que essas temáticas sejam tratadas de maneira separadas para não correr o risco de generalizar situações e problemas pontuais que fazem parte da rotina de toda rede que envolve um número grande de escolas. Na medida em que a imprensa aborda isso de maneira generalizada os programas e iniciativas envolvendo tecnologia nas escolas fica comprometida e a discussão perde qualidade.

A Assessoria de Imprensa pode atuar no sentido de mitigar essas crises com conteúdos proativos envolvendo o tema, respondendo de maneira ágil e efetiva reclamações de infraestrutura, divulgando números de investimentos e mostrando, em paralelo, o trabalho com os novos aplicativos e ferramentas.

ANÁLISE DE IMAGEM

Data: 01/08/2024

Veículos: Portal Tribuna do Oeste/Gazeta do Paraná

Programas/editoriais: Geral/Geral

Títulos das matérias: Secretário da Educação destaca iniciativas para o segundo semestre letivo no Paraná/ Terceirização de colégios da rede estadual é investigada pelo TCE-PR

Regiões: Curitiba/Curitiba/Cascavel

Veiculações: Positiva/ Negativa

Análise

Assim como o portal Tribuna do Oeste, outros 24 sites de notícia publicaram as informações concedidas pelo secretário Roni Miranda à TV Paraná Turismo. Entre as iniciativas apresentadas pelo secretário estão tecnologias educacionais, adoção da Inteligência Artificial e merenda mais saudável. O jornal Gazeta do Paraná traz ampla matéria sobre a investigação do Tribunal de Contas do Estado do Paraná sobre a terceirização de dois colégios estaduais, informando que o Paranaeducação apresentou respostas inconclusivas sobre os questionamentos realizados pelo TCE-PR. A matéria traz aspas de Carlos Massa Ratinho, destacando a consulta junto a professores, alunos e responsáveis que decidirão sobre a implantação ou não do programa.

Pontos Positivos

Apresentar o plano de atuação já no início do segundo semestre demonstra organização e planejamento para a adoção de programas a serem implantados para a melhoria de ensino. No caso da reportagem da Gazeta do Paraná, os aspectos positivos estão na fala do governador ao destacar o processo democrático do Programa Parceiro da Escola e na informação relevante que o parceiro atuará apenas nas dimensões financeira e administrativa da escola.

Riscos à Imagem

Docentes e parte da sociedade relutam contra a chamada “privatização das escolas”. O tema tem grande repercussão na imprensa e pode passar a imagem de que o governo e a SEED-PR estão colocando em risco a oferta de escola pública.

Sugestão de Estratégia

Fundamental o envolvimento das equipes de redes sociais no compartilhamento de posts sobre o tema, inclusive com trechos de vídeos da entrevista do secretário para atingir todos os stakeholders. As diversas iniciativas para o segundo semestre divulgadas pelo secretário Roni Miranda também ganharão repercussão a partir de agendamento de entrevistas a rádios e

emissoras de TV, como o SBT. A assessoria de comunicação pode, inclusive, segmentar os veículos de comunicação dirigidos a diversos temas, como por exemplo, portais relacionados à tecnologia e inovação, sugerindo a pauta de Inteligência Artificial a favor da educação.

A assessoria de comunicação da SEED, a Secom, e o Paranaeducação, responsável pela contratação de empresas, devem estar muito alinhados para a divulgação à imprensa e, principalmente, para os questionamentos oriundos da imprensa. Para isso, é fundamental decidir quais serão os porta-vozes e prepará-los com um paper de Questions & Answers (Q&A) e media training. O monitoramento contínuo do tema junto aos meios de comunicação é necessário para a avaliação de envio de nota e/ou respostas no caso de reportagens publicadas apenas com o lado de sindicatos, entidades e pessoas civis contra o programa Paranaeducação. Importante que esse acompanhamento também seja realizado em veículos de imprensa de outros estados, já que a pauta ganha cada vez mais a atenção da mídia nacional. Para impactar positivamente a sociedade sobre o programa é recomendável a elaboração de artigo assinado pelo secretário Roni Miranda para divulgação na grande imprensa.

Data: 02/08/2024

Veículos: TV Record/Jornal Correio do Norte/ Rádio Bandnews FM

Programas/editoriais: Balanço Geral/Notícias/Notícias

Títulos das matérias: Professor de Geografia é levado por viatura após alunas relatarem abusos/Paraná adota IA para aprimorar ensino de matemática nas escolas da rede estadual/Novo programa da SEED

Regiões: Curitiba/Curitiba/Curitiba

Veiculações: Neutra/ Positiva/Positiva

Análise

O programa Balanço Geral noticia a prisão de professor acusado de abusar sexualmente de alunas com 12 anos no colégio cívico-militar Shirley Catarina Tamalu Machado. A adoção da Inteligência Artificial, por meio da plataforma Khanmigo, é destaque no Correio do Norte. A rádio Bandnews FM também destaca que a implantação da Inteligência Artificial

Pontos Positivos

O foco da matéria do Balanço Geral é a denúncia das alunas referente ao professor e sua prisão. O Correio do Norte não faz nenhuma crítica aos programas da Pasta relacionados à adoção de tecnologias inovadoras. Essa é a mesma avaliação para a matéria da rádio Bandnews.

Risco à Imagem

Uma das entrevistadas cobra mais segurança na escola cívico-militar. Essa afirmação pode comprometer a imagem da SEED e do governo estadual ao sugerir que as escolas estão à mercê de crimes. As matérias do portal Correio e da rádio Bandnews FM são totalmente favoráveis à implantação da IA no ensino de matemática. Portanto, não comprometem a imagem da SEED-PR.

Sugestão de Estratégia

A matéria do programa Balanço Geral tem forte aderência pelos meios de comunicação, portanto, a pauta pode repercutir em demais veículos de imprensa. Por isso, é recomendável que a assessoria de comunicação informe que o colégio e a SEED-PR estão colaborando com a investigação policial. Em relação à divulgação do programa de adoção da AI no ensino de matemática, é importante o alinhamento de estratégia de comunicação nas redes sociais com a publicação de posts de tendências. Também é possível segmentar o tema e sugerir a pauta para sites especializados em tecnologia como, por exemplo, Olhar Digital, Gizmodo, Techtudo. Em entrevistas e materiais de divulgação vale ressaltar o papel da IA na potencialização da experiência de aprendizagem dos alunos e uma importante ferramenta de apoio aos professores.

Data: 03/08/2024

Veículos: TV Tarobá

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Novo Ensino Médio

Região: Cascavel

Veiculações: Positiva

Análise

Entrevista com o secretário de Estado da Educação, Roni Miranda, sobre a sanção da reforma do Novo Ensino Médio pelo governo federal. O secretário explica que as escolas de Ensino Médio terão aumento da carga horária das disciplinas tradicionais e serão mantidos os itinerários.

Pontos Positivos

Importante o secretário citar o exemplo da SEED como inspiração para o governo em optar por itinerários formativos restritos.

Risco à Imagem

O depoimento do secretário informando que nada mudará no próximo ano letivo pode causar a sensação de não cumprimento das regras sobre a reforma do Novo Ensino Médio (Lei 14.945/2024). Segundo essa legislação, o início de implementação das reformas deve ocorrer

já em 2025, no caso de alunos ingressantes no Ensino Médio. Os que já estiverem com o ensino médio em curso terão um período de transição.

Sugestão de Estratégia

A assessoria de comunicação da SEED-PR pode aproveitar a oportunidade da divulgação da sanção da Lei sobre a reforma do Novo Ensino Médio por parte do governo federal e sugerir entrevistas do secretário Roni Miranda aos veículos de imprensa com repercussão nacional. O objetivo é o de informar a população sobre o fato de o governo federal se inspirar no modelo dos itinerários formativos paranaenses. Além de aproveitar a oportunidade de destacar a qualidade de ensino do Paraná, liderando o ranking do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb). Resultado obtido graças ao empenho dos professores e do aprimoramento dos recursos educacionais digitais e aquisição de novos dispositivos eletrônicos como ferramentas de apoio aos trabalhos em sala de aula. Compartilhar essa entrevista do secretário nas redes sociais ajudará a disseminar a informação sobre a liderança do Ideb. No caso específico da TV Taborá é importante um contato cordial com a emissora apenas para avisar que o sobrenome no secretário é “Miranda” e não Miranha, como foi dito pelo repórter ao final da entrevista.

Data: 04/08/2024

Veículos: Rádio Caiobá/O Globo

Programas/editorias: Notícias/Entrevista

Títulos da matéria: Estudante cria robô/Escola não é quartel

Regiões: Curitiba/Rio de Janeiro

Veiculações: Positiva/Negativa

Análise

O repórter da rádio Caiobá inicia sua narração destacando a criação de um robô para auxiliar pessoas com Alzheimer pela aluna Bianca Schimit, do Colégio Estadual Marechal Castelo Branco e divulga a realização da Feira Científica do Núcleo de Altas Habilidades. O jornal carioca publica entrevista com Mônica Ribeiro, coordenadora do Observatório do Ensino Médio, sobre a proposta de implantação das escolas cívico-militares em diversos estados. A educadora cita que não há princípios éticas nessa modalidade, indicando apenas o Paraná como exemplo.

Pontos Positivos

A matéria da rádio Caiobá revela o resultado do incentivo em políticas educacionais dirigidas à inovação. A matéria da Mônica Ribeiro do jornal O Globo não traz ponto favorável à imagem da SEED.

Risco à Imagem

A matéria com a entrevista de Mônica Ribeiro acirra o debate sobre a implementação das escolas cívico-militares.

Sugestão de Estratégia

A estratégia da divulgação da pauta da Feira Científica do Núcleo de Altas Habilidades ganhará maior visibilidade se realizada em conjunto com a equipe de redes sociais da SEED, principalmente no TikTok, com grande aderência dos jovens. Feiras científicas sempre geram boas imagens, por isso é relevante agendar com emissoras de TVs a cobertura do evento. Publicação de reels e stories no Instagram e TikTok. Em relação ao jornal o Globo, é aconselhável contato com o jornal, sugerindo entrevista do secretário Roni Miranda no mesmo formato e espaço.

Data: 05/08/2024

Veículo: Tribuna do Paraná

Programa/editorias: Notícias

Títulos das matérias: Alunos do Paraná devem fazer atualização obrigatória de cadastro escolar, veja como

Regiões: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

Em sua versão online, o segundo maior jornal do estado, A Tribuna do Paraná, publica matéria sobre o prazo para atualização do cadastro escolar. A matéria informa como realizar o procedimento online, documentações a serem informadas e a importância dessa atualização cadastrar para evitar dificuldades no processo de matrícula para 2025.

Pontos Positivos

É possível averiguar que a Tribuna do Norte publicou o release na íntegra, enviado pela assessoria de comunicação. O mesmo ocorreu em demais veículos de comunicação do Paraná. Portanto, a pauta foi o grande destaque do dia.

Risco à Imagem

É possível que responsáveis dos alunos procurem a imprensa, solicitando um prazo maior para o procedimento.

Sugestão de Estratégia

O amplo envio do release pela assessoria de comunicação foi uma ótima estratégia. Demonstra o comprometimento em garantir informações detalhadas sobre a atualização dos cadastros. Afinal, trata-se de um serviço de interesse público, sendo fundamental o alcance para toda a população do Paraná. Portanto, a importância de posts constantes nas redes sociais lembrando “quantos dias faltam” para a atualização do cadastro.

Data: 06/08/2024

Veículos: Conecta Oeste/Bem Paraná

Programas/editoriais: Educação

Títulos das matérias: Emoção e expectativa marcam embarque de alunos da rede estadual para os Estados Unidos/Paraná cria iniciativa de combate ao racismo nas escolas estaduais

Regiões: Curitiba/Curitiba

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

Houve ampla repercussão sobre a edição 2024 do programa Ganhando o mundo. O texto informa sobre o impacto a 1.240 alunos desde sua implantação em 2019. Há depoimento de mãe de estudante e de aluna, enfatizando a importância do programa para o futuro dos jovens. A adesão ao Selo ERER Enedina Alves Marques ganha espaço em vários portais, entre eles, o Bem Paraná.

Pontos Positivos

O relato de familiares e alunos participantes do programa garante um teor de relevância para o programa Ao Selo indo ao encontro das Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) sobre as temáticas História e Cultura Afro-Brasileira e Africana e História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena.

Risco à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

Acertada estratégia da Secom, em parceria com a SEED, em divulgar nacionalmente o programa Ganhando o Mundo e em oferecer entrevistas dos participantes no aeroporto. Esse tipo de divulgação “humaniza” a pauta.

Fundamental a divulgação da pauta sobre a adesão ao Selo ERER Enedina Alves Marques. A assessoria de comunicação pode destacar a importância da iniciativa para a conscientização dos atores escolares, inclusive contribuindo para a redução dos casos de

racismo registrados no Estado. Para atingir um maior número de pessoas e manter a iniciativa no radar vale assessoria de comunicação definir estratégia de posts evergreen.

Data: 07/08/2024

Veículos: Bandnews FM/ Folha de S.Paulo

Programas/editoriais: Notícias/Painel

Títulos das matérias: Escolas estaduais poderão ter clubes de ciência nas propostas pedagógicas no Paraná/ Governo do PR paga empresa para examinar contratos de terceirização da administração de escolas

Regiões: Curitiba/São Paulo

Veiculações: Positiva/Negativa

Análise

A Bandnews FM informa sobre a parceria entre a SEED, Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Estado do Paraná e o Napi Paraná Faz Ciência. A Folha de S. Paulo publica matéria com tom de denúncia sobre contratação, por meio de licitação da empresa Ernst & Young ao custo de R\$ 43 mil para a verificação independente dos contratos da SEED. A resposta da Pasta ao jornal foi realizada por meio de nota, informando que o objetivo é “aumentar ainda mais os níveis de eficiência da fiscalização dos contratos, buscando um olhar independente, isento e especializado.”

Pontos Positivos

A divulgação da parceria da SEED com importantes instituições do segmento de inovação corrobora o compromisso da Pasta em incentivar o desenvolvimento de projetos inovadores no ambiente escolar. No caso da matéria da Folha de S. Paulo, o envio da categórica nota enviada ao jornal deixa claro que o projeto visa garantir a fiscalização eficaz dos contratos.

Risco à Imagem

A matéria da Folha de S. Paulo dá a sensação de falta de lisura do projeto-piloto Parceiros da Escola.

Sugestão de Estratégia

No caso da denúncia feita pela Folha de S. Paulo, foi correta a estratégia adotada pela assessoria de comunicação da SEED ao enviar a nota ao jornal. Importante a equipe ficar atenta à repercussão da pauta em demais veículos de imprensa, já que o assunto tem gerado polêmica. Nesse caso, o ideal é o envio da mesma nota. Também é essencial a preparação de Q&A para alinhamento de entrevistas e respostas à imprensa.

Data: 08/08/2024

Veículo: Jornal Ponta Grossa

Programa/editoria: Geral

Títulos da matéria: 1,2 mil alunos da rede estadual visitam Agroleite, em Castro

Região: Ponta Grossa

Veiculação: Positiva

Análise

O dia foi marcado pela repercussão da notícia sobre as visitas de alunos de 21 Colégios Rurais da Educação Profissional do Estado na visita a Agroleite no jornal Ponta Grossa. A matéria informa que foram escolhidas as escolas que tiveram as melhores notas no IDEB e alunos com as melhores médias ao longo do ano.

Pontos Positivos

Informar a sociedade, por meio da imprensa, que a SEED investe tanto na formação técnica dos alunos por meio de visitas em feiras setoriais, importante para o compartilhamento de experiências, como em investimento de equipamentos de última geração.

Risco à Imagem

Há possibilidade de questionamentos sobre o critério de escolha dos alunos, transparecendo o critério de meritocracia, criticado por vários educadores.

Sugestão de Estratégia

Esse é o tipo de pauta que deve ser divulgada amplamente com entrevistas e porta-vozes da pasta como ocorreu nessa divulgação. Também é possível ampliar a estratégia, sugerindo a pauta para veículos segmentados como Globo Rural, Terraviva, pois, provavelmente, estão na cobertura do evento.

Data: 09/08/2024

Veículo: Folha de S. Paulo

Programa/editoria: Painel

Título da matéria: Tarcísio de Freitas e Ratinho Júnior fazem dobradinha no STF em defesa das escolas cívico-militares

Região: São Paulo

Veiculações: Neutra

Análise

A correspondente da Folha de S. Paulo em Curitiba, Catarina Scottessi, assina matéria sobre a educação do governo estadual. A jornalista aborda as escolas cívico-militares e os pedidos dos governadores Ratinho Junior e de Tarcísio de Freitas para entrarem como "amicus

curiae" na Associações Diretas de Inconstitucionalidade (ADI), movidas pelo PSOL, PT e PCdoB.

Pontos Positivos

O aspecto positivo dessa matéria é a inclusão dos trechos das petições defendendo a implantação das escolas cívico-militares e que não serão utilizadas por militares e não visam a carreira.

Risco à Imagem

O tema tem gerado frequentes debates na mídia convencional e digital e na sociedade. Pode dar a sensação de aliança política entre os dois governadores com foco em futuros processos eleitorais e não na educação. Portanto, é alto o risco de repercussão negativa em veículos de imprensa de todo país e em redes sociais.

Sugestão de Estratégia

A preparação de nota à imprensa e alinhamento das informações essenciais sobre o tema são fundamentais.

É recomendável o monitoramento contínuo do clipping e das redes sociais do governo para avaliação de enviar ou postar respostas. Principalmente, no caso das mídias digitais a fim de evitar o confronto de haters.

Sempre é bom lembrar que em entrevistas sobre assuntos considerados “delicados”, o porta-voz também falou sobre a qualidade de ensino do Paraná, sempre em destaque no Ideb e dos projetos de tecnologia e inovação ofertados aos discentes.

Data: 10/08/2024

Veículo: CNT Notícias

Programa/editoria: Reportagem

Títulos da matéria: Olimpíadas de Matemática nas escolas estaduais do Paraná

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

Em nota coberta com duração de 41 segundos, a emissora informa sobre a terceira Olimpíadas de Matemática com a participação de 9 mil alunos. Destaca o objetivo do programa em tornar atrativo a aprendizagem da disciplina, incentivando a formação de matemáticos.

Pontos Positivos

Apesar do curto tempo de veiculação, a emissora traz os principais aspectos e objetivos do projeto. Fundamental para impactar imprensa e sociedade sobre a grande quantidade de estudantes envolvidos na ação.

Risco à Imagem

Todas as informações são precisas e claras em um projeto fundamental para a melhoria da aprendizagem. Portanto, não há impacto negativo à imagem da Secretaria de Educação do Estado.

Sugestão de Estratégia

Entrevistas com porta-vozes da Pasta, das unidades escolares e alunos participante garantirão maior espaço de veiculação. A assessoria de comunicação pode preparar um release, incluindo um balanço de número de alunos das edições anteriores identificar alunos vencedores a fim de relatarem suas experiências para entrevistas à imprensa e para divulgação nas mídias digitais por meio de feels, reels e stories

O foco é destacar a importância da Olimpíada de Matemática ao proporcionar o desenvolvimento crítico e lógico-matemático. Também é essencial destacar o fato de ser um importante facilitador para o ingresso no Ensino Superior.

Data: 11/08/2024

Veículos: Folha de S. Paulo

Programas/editoriais: Painel

Título das matérias: Tabela

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva/Negativa

Análise

Apenas dois dias após a veiculação da matéria, o jornal Folha de S. Paulo retoma o assunto das escolas cívico-militares. Dessa vez, uma nota de apenas três linhas, mas que relembra o assunto.

Pontos Positivos

Não há ponto positivo referente à publicação da Folha de S. Paulo.

Risco à Imagem

Provavelmente ocorrerá repercussão com críticas do Sindicato dos Professores e Funcionários de Escolas Paraná (APP), questionando a realização desse processo seletivo enquanto ainda não foram nomeados professores aprovados no concurso público 2023.

Novamente, a Folha de S. Paulo insiste no tema. Portanto, fica claro a intenção do jornal paulista em manter a pauta e as críticas em evidência.

Sugestão de Estratégia

No caso da Folha de S. Paulo, é fundamental intensificar o monitoramento do clipping de notícias. Também é importante manter a estratégia descrita no dia 09 de agosto. No entanto, ao surgir novas denúncias é importante uma avaliação de abordagem junto aos meios de comunicação. Atenção redobrada aos comentários nas redes sociais.

Data: 12/08/2024

Veículo: Portal Plural

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Sindicato vai acionar o Judiciário para chamamento de professores aprovados em concurso

Região: Paraná

Veiculações: Negativa

Análise

O texto traz o questionamento do Sindicato dos Professores e Funcionários de Escolas Paraná (APP) sobre a abertura de inscrições para o Processo Seletivo Simplificado quando há 10,5 mil pessoas aprovadas no concurso realizado em 2023 e que ainda não assumiram as vagas. A matéria ainda cita argumento da secretária Jurídica do Sindicato, Marlei Fernandes, publicado no site da APP.

Pontos Positivos

Não foram detectados aspectos favoráveis à imagem da Pasta já que a reportagem traz apenas as críticas do Sindicato sem resposta da Secretaria de Estado da Educação.

Risco à Imagem

A crítica da APP já era prevista quando foi divulgado o prazo de inscrição para o Processo Seletivo Simplificado. Esse é um tema que tem o potencial de repercutir amplamente na imprensa, incluindo a lisura dos processos seletivos realizados pela Pasta e a demora em convocar os aprovados a assumirem seus cargos.

Sugestão de Estratégia

É recomendável contato com o portal para oferecer resposta à matéria publicada com informações apenas da APP. Recomenda-se a elaboração de um plano de respostas sobre diferentes pontos levantados pelo Sindicato e a preparação de porta-voz da Secretaria. Reforçar a estratégia de divulgação do PSS, por meio de entrevistas do secretário Roni Mirada para as

rádios do Estado e envio de material produzido pela TV Paraná Turismo, tem a possibilidade de impactar positivamente um maior número de pessoas.

Data: 13/08/2024

Veículos: Tribuna do Oeste

Programas/editorias: Geral

Títulos das matérias: Paranaenses se classificam para etapa nacional da Olimpíada de Engenharia Biomédica

Regiões: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

O jornal Tribuna do Oeste informou sobre a classificação de três alunos do curso de Desenvolvimento de Sistemas do Colégio Estadual Duque de Caxias para a etapa final da primeira Olimpíada de Engenharia Biomédica. Também relata os projetos desenvolvidos pelos alunos na área de tecnologia auditiva - um aplicativo para celular capaz de captar o som ambiente e transformá-lo em texto e óculos e uma bengala com sensor sônico capaz de identificar possíveis obstáculos e alertar o usuário com tempo hábil de desviar. O texto inclui as aspas dos três estudantes.

Pontos Positivos

A classificação dos três estudantes corrobora a estratégia da SEED em oferecer aos alunos cursos e programas capazes de proporcionar experiências que favorecem o crescimento pessoal e a capacidade de lidar com desafios de respeitar a equidade.

Risco à Imagem

Não foi identificado nenhum aspecto negativo.

Sugestão de Estratégia

Além do release específico sobre a classificação dos alunos, é possível preparar um novo conteúdo com foco mais amplo sobre a importância da tecnologia na potencialização de aprendizagem em diversos contextos. Nesse contexto, é possível incluir que os programas da SEED podem colaborar para a formação profissional dos alunos e diminuir o déficit de profissionais no Brasil. O potencial em atingir visibilidade positiva nas redes sociais também é grande. Vale criar estratégias com publicação para feeds e stories e collabs.

Data: 14/08/2024

Veículos: Bandnews FM Curitiba

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Dados do Ideb deixam bem o PR

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

Ampla repercussão na imprensa sobre os resultados do Ideb 2023 no Paraná. Um exemplo é a notícia veiculada Bandnews FM Curitiba. A matéria destaca o Estado do Paraná como o melhor desempenho educacional do país. Há informações específicas da rede estadual comparando-o com demais estados que também obtiveram resultados positivos. A rádio também veicula áudio do governador Ratinho Junior.

Pontos Positivos

A divulgação da liderança do Paraná dos detalhes demonstra o empenho na evolução da qualidade de ensino do estado. Importante a fala do governador sobre a parceria com os municípios dando a sensação de ações educacionais convergentes.

Risco à Imagem

Provavelmente, o Sindicato irá pautar aos meios de comunicação, informando que o Estado utiliza “artifícios” para obter a liderança do ranking como o programa Professor Diamante, que veicula a frequência do aluno aos bônus concedidos aos professores.

Sugestão de estratégia

Ampliar a abrangência de divulgação é possível por meio de contato com podcasts como, por exemplo, Inteligência Ltda e Flow, ambos com grande audiência. Na concretização dessa ação, vale fazer recortes dos podcasts para inserção nas redes sociais do governo. Em relação às críticas do Sindicato vale ressaltar que os avanços obtidos graças ao engajamento de docentes e alunos com os programas da Pasta, principalmente os relacionados às ferramentas digitais, representam um avanço significativo na modernização do ensino e na democratização do conhecimento em todo o Paraná.

Data: 15/08/2024

Veículo: A notícia Digital

Programa/editoria: Notícias

Títulos das matérias: Governo entrega quarta remessa de alimentos para as 2 mil escolas estaduais

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise



A matéria divulga a pauta enviada pela Secom sobre o envio da entrega da quarta remessa da alimentação escolar de 2024, feita pelo governo do Estado, por meio do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Educacional (Fundepar). São abordados detalhes sobre o valor do investimento, quantidade e tipos de alimentos enviados, bem como o prazo para conclusão da entrega. Há entrevista com o diretor do Colégio Estadual Cívico-Militar João Paulo I, Aginaldo Afonso Carneiro e da diretora-presidente do Fundepar, diretora-presidente do Fundepar, Eliane Teruel.

Pontos Positivos

Mesmo sem citar a SEED, a matéria é positiva para a imagem da Pasta e do governo estadual. Isso porque demonstra a existência de um programa Estadual de Alimentação Escolar, baseado em cardápio nutritivo e balanceado.

Riscos à imagem

Não há riscos à imagem da Pasta

Sugestão de Estratégia

A pauta tem como protagonista o Fundepar. No entanto, envolve as escolas da rede estadual. Portanto, é importante o alinhamento de estratégia com a SEED, principalmente na indicação de escolas e de diretores para entrevistas a fim de evitar possíveis críticas. Vale também a produção de conteúdos para as mídias convencional e digital informando sobre a qualidade da merenda do Estado, fundamental para o desenvolvimento integral dos alunos

Data: 16/08/2024

Veículo: Folha de Campo Largo

Programa/editoria: Geral

Título da: Secretário da Educação do Paraná, Roni Miranda, é homenageado pela Fiep com troféu Pinheiro de Ouro

Região: Campo Largo

Veiculações: Positiva

Análise

A reportagem aborda o reconhecimento dos serviços prestados pelo secretário da Educação, Roni Miranda, no setor da educação e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil. O texto informa que a entrega do troféu Pinheiro de Ouro ocorreu durante a celebração de 80 anos da Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) com a presença de empresários e líderes do setor público e privado. Há depoimento do secretário no qual ele enfatiza que o

reconhecimento chega no momento em que o Ministério da Educação (MEC) mais uma vez reconhece a educação do Paraná por estar entre as melhores do Brasil de acordo com o Ideb.

Pontos Positivos

O reconhecimento do secretário por uma instituição do porte da Fiep impacta positivamente a imagem da educação estadual. A citação do secretário sobre o Ideb fortalece ainda mais a sensação do compromisso de implantação de projetos responsáveis pelo bom desempenho dos alunos.

Risco à imagem

Não há aspecto negativo nessa matéria.

Sugestão de estratégia

A assessoria de comunicação pode produzir conteúdo sobre o reconhecimento da Fiep. Nesse sentido, é interessante alinhar com a assessoria da instituição a possibilidade de aspas de seu porta-voz sobre o motivo do prêmio para inclusão neste material. Outra estratégia é a inserção de posts por meio de collab com a Fiep. Também é recomendável publicações no linkedin do secretário Roni Miranda.

Data: 17/08/2024

Veículo: Iporã News

Programa/editoria:

Título da: Treinamento esportivo qualifica os professores de Educação Física da rede estadual

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

O texto do portal Iporã News relata a realização de uma nova etapa do Programa de Aulas Especializadas de Treinamento Esportivo (AETE), dirigido para os professores de Educação Física da rede estadual. Traz a informação sobre a dinâmica do programa e seus objetivos, sempre embasados em diversas metas, como aprimorar o esporte no ambiente escolar, por meio de formação continuada dos professores com as mais recentes inovações e técnicas. Há entrevista de professor da rede estadual, salientando a oportunidade de identificar talentos e formar atletas.

Pontos Positivos

O teor da matéria vai além da importância do programa para a formação de novos atletas e da formação dos professores. Demonstra a oferta das de atividades de Educação Física com

qualidade, fundamental para a saúde e bem-estar dos alunos e de promover o interesse por práticas esportivas.

Riscos à imagem

Podem ocorrer questionamentos sobre infraestrutura e falta de reforma das quadras esportivas impedindo as aulas de Educação Física em local adequado.

Sugestão de estratégia

A partir da divulgação do release geral, é possível sugerir pautas específicas para programas como o Movimenta Paraná, da TV Bandeirantes. A ideia é oferecer cases e entrevistas de alunos engajados no programa e interessados na carreira esportiva. Outro dado interessante a ser trabalhado é a divulgação de quais são as inovações utilizadas para a formação de professores.

Data: 18/08/2024

Veículo: Gazeta do Paraná

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Paraná é o melhor estado do Brasil no IDEB, mas a que custo?

Região: Curitiba

Veiculações: Negativa

Análise

Gazeta do Paraná publica ampla matéria com fortes críticas sobre as ações avaliações implantadas pelo governo. O tom da matéria é diminuir a importância das ações do governo estadual e da SEED, destacando, inclusive que o Estado foi o único do país que não atingiu a meta estipulada pelo IDEB para o Ensino Médio.

Pontos Positivos

A fala do governador ao citar a importância dos professores da rede estadual no bom resultado do Ideb do Paraná.

Riscos à imagem

As contundentes críticas da APP relacionadas, principalmente, aos projetos de meritocracia e de empresas parceiras tem todo o potencial para repercussão local e nacionalmente. São temas que provocam acaloradas discussões tanto entre educadores como na sociedade, repercutindo não apenas na imprensa como também nas redes sociais

Sugestão de estratégia

O monitoramento da repercussão da matéria e nas redes sociais é fundamental para que as críticas não se alastrem. Importante atentar à informação equivocada na matéria ao informar

que o Paraná foi o único Estado que não atingiu a meta nacional para o Ensino Médio, estipulada em 5,2 e enviar nota para o jornal, esclarecendo que na rede estadual paranaense a nota do Ensino Médio é de 4,7, muito próxima de Goiás, com 4,8, líder nesse segmento.

Data: 19/08/2024

Veículo: Jornal Ponta Grossa

Programa/editoria:

Título da matéria: Estado derruba pela metade diferença do Ideb entre ensino público da rede e o privado

Região: Ponta Grossa

Veiculações: Positiva

Análise

O texto destaca que o desempenho dos alunos da rede pública de ensino do Paraná está cada vez mais próximo dos alunos das escolas particulares, de acordo com os dados do Ideb. O subtítulo da matéria aborda os investimentos realizados metodologias de avaliação, a melhoria contínua da estrutura dos colégios e a modernização do currículo escolar com acréscimo de disciplinas ligadas a novas tecnologias e uso de novas ferramentas em sala de aula.

Pontos Positivos

Informações sobre melhorias na infraestrutura dos colégios, modernização do currículo e adoção de novas tecnologias em sala de aula demonstram à sociedade que o plano de educação do estado vai além da meritocracia.

Riscos à imagem

Poderão surgir novas críticas do Sindicato, questionando os programas da Pasta para a melhoria do resultado do Ideb, incluindo possíveis denúncias de escolas com problemas de estrutura, por exemplo.

Sugestão de estratégia

Fundamental divulgar amplamente essa pauta em nível nacional e em conexão com as redes sociais. O assunto ganhará mais visibilidade a partir do agendamento de entrevistas para rádios. Sempre em estratégia com a Secom. A elaboração e envio de um artigo, assinado pelo secretário Roni Miranda, destacando os programas da Pasta, a importância dos professores da rede estadual nesse resultado positivo e o engajamento dos alunos demonstra conexão com esses stakeholders. É possível também fazer recortes de trechos desse artigo para publicação nas redes sociais com imagens de alunos e professores em sala de aula.

Data: 20/08/2024

Veículo: Folha de Londrina

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Começa a 2ª edição da Prova Paraná para os alunos da rede estadual

Região: Londrina

Veiculações: Positiva

Análise

Além da continuidade da repercussão positiva dos resultados do Ideb, o dia ganhou destaque na imprensa com a pauta sobre a segunda edição da Prova Paraná. A Folha de Londrina informa sobre a função da prova, realizada trimestralmente, para avaliar os conteúdos de cada trimestre e o desempenho de todos os alunos da rede estadual. Há aspas do secretário, explicando as diferenças entre Prova Paraná e as Prova Paraná Mais e seus respectivos objetivos.

Pontos Positivos

Mostrar à sociedade a realização de diferentes e constantes avaliações, sendo o objetivo o de aprimorar a eficácia dos conteúdos, abordados em sala de aula.

Riscos à imagem

Há o risco de críticas de professores e do Sindicato questionando a validade dessas avaliações na aprendizagem e frequência dos alunos e, principalmente, no conceito de bônus a partir da obtenção de melhores resultados.

Sugestão de estratégia

Sugerir entrevistas com o secretário em frente à unidade escolar no dia da prova transmite relevância à data da prova. Importante ter o levantamento das provas realizadas nesse ano e na primeira edição da Prova Paraná a fim de informar comparativos e evoluções ou necessidades de melhorias.

Atenção às possíveis críticas para atuação rápida da assessoria de comunicação. As equipes de assessoria de imprensa e de redes sociais precisam estar conectadas para a tomada de respostas alinhadas a serem transmitidas para os veículos de comunicação e publicação de conteúdos.

Data: 21/08/2024

Veículo: Jornal Integração

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Ganhando o Mundo: diretores de diferentes realidades embarcam para o Chile no domingo

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise:

A pauta aborda a viagem de 100 professores da rede estadual de todas as regiões do Paraná para o Chile, onde por duas semanas participou de programa de formação continuada. Destaque no jornal Integração, a pauta também ganhou destaque inclusive em diversos portais inclusive de outros Estados, como o MG Todo Dia, veiculado no estado mineiro.

Pontos Positivos

O principal ponto positivo é ressaltar a possibilidade de participação no programa, independente do porte da escola. Muito boa a fala do secretário sobre o critério para a escolha do Chile para esse intercâmbio.

Risco à imagem

Mesmo que o título da matéria informe perfis diferentes das escolas e dos docentes entrevistados, é possível ocorrer críticas sobre os critérios de seleção dos docentes.

Sugestão de estratégia

É válida a sugestão de entrevista do secretário Roni Miranda para a TV Paraná Turismo para distribuição à imprensa, inclusive com depoimentos dos professores em vídeo no dia do embarque. A divulgação pode se manter na imprensa a partir de relatos dos professores enquanto estão no Chile em forma de diários de bordo. O material propicia conteúdos para as redes sociais, produção de reels, stories, feels e elaboração de material (impresso, em vídeo e áudio) com depoimentos dos participantes após o término da viagem.

Data: 22/08/2024

Veículo: Oeste Informa

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Inscrições para PSS da Educação são prorrogadas até o dia 26 de agosto

Região: Cascavel

Veiculações: Positiva

Análise

A matéria de utilidade pública informa ao leitor sobre a prorrogação das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado para ingresso dos professores da rede estadual. Ao longo do texto, são detalhadas demais informações como valor da taxa de inscrição, data da prova etc. Não informa o motivo da prorrogação.

Pontos Positivos

Toda divulgação de utilidade pública é fundamental pois demonstra o compromisso da Pasta em manter informados tanto os profissionais, interessados nas vagas, como a sociedade.

Riscos à imagem

A falta de explicação sobre o motivo da prorrogação pode gerar dúvidas sobre a lisura do PSS e de questionamento sobre o prazo para convocação dos futuros aprovados.

Sugestão de estratégia

É essencial incluir nos materiais de divulgação o motivo da prorrogação das inscrições, inclusive permitindo mais tempo para os professores se inscreverem. A redação de um último release às vésperas da data de encerramento é importante para conseguir mais espaço sobre a pauta ao longo da última semana de inscrição e impactar o maior número de pessoas. Fundamental a participação das redes sociais em posts como Save the Date.

Data: 23/08/2024

Veículo: Metrópole São José

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Governador libera R\$ 220 milhões para reformas e equipamentos para escolas

Região: São José dos Pinhais

Veiculações: Positiva

Análise

Ampla matéria com foco nos investimentos de R\$ 220 milhões, disponibilizados pelo governo estadual para a reforma de colégios e compra de equipamentos como fornos, ar-condicionados e máquinas de lavar louça. Com depoimentos do governador Ratinho Júnior, a matéria também destaca o investimento de R\$ 113 milhões para a troca de salas de aula de madeira por alvenaria.

Pontos Positivos

A repercussão favorável à imagem da Pasta ao relatar e detalhar os investimentos realizados em infraestrutura dos colégios e em equipamentos que garantem um ambiente seguro e saudável para os alunos e profissionais das escolas como compra de ar-condicionados.

Risco à imagem

Podem ocorrer questionamentos sobre a adequação dos valores investidos em cada obra. Também podem surgir denúncias sobre obras paralisadas enquanto são anunciadas novas obras.

Sugestão de estratégia

A assessoria de comunicação pode regionalizar a pauta, elencando quais escolas receberão os recursos, informando que a ação faz parte do projeto da Pasta em modernizar as escolas, tornando-as ambientes agradáveis para aprendizagem e compartilhamento de experiências. Também é válido incluir no release de divulgação um boilerplate, informando sobre investimentos já realizados nessa gestão. É fundamental a equipe de comunicação ter em mãos um levantamento de possíveis obras paralisadas e o motivo dessa paralisação em caso de questionamento da imprensa.

Data: 24/08/2024

Veículo: Jornal da Manhã

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: As escolas em tempo integral se destacam na rede de ensino

Região: Campos Gerais

Veiculações: Positiva

Análise

Amplamente editorial publicado no site do Jornal da Manhã elogiando o bom desempenho das escolas de tempo integral da rede pública estadual do Paraná. Já na abertura do texto há a informação que os bons indicadores do ensino público do Paraná são evidenciados pelo Ministério da Educação, por meio do resultado do Ideb.

Pontos Positivos

O editorial chama a atenção da sociedade sobre o importante protagonismo das escolas integrais, impactando positivamente na qualidade de ensino e no Ideb dos colégios da rede estadual.

Risco à imagem

Não foi detectado.

Sugestão de estratégia

As evidências apresentadas no editorial podem ser trabalhadas ao longo de entrevistas para veículos de imprensa concedidas pelo secretário e demais autoridades representantes do governo estadual sobre o resultado do Ideb. Dessa forma, o programa Paraná Integral ganhará destaque na imprensa e a sociedade terá clareza da importância das escolas em tempo integral. Também é válida a identificação de professores e diretores dessas escolas para indicação de entrevistas e relatar suas experiências. Esses conteúdos podem ser utilizados nas redes sociais em formato de vídeos-depoimentos.

Data: 25/08/2024

Veículo: Folha do Litoral

Programa/editoria: Educação

Título da matéria: Escolas estaduais em tempo integral do Paraná cresceram acima da média no Ideb

Região: Paranaguá

Veiculações: Positiva

Análise

Novamente, as escolas em tempo integral são destaque na imprensa. A Folha do Litoral dedica matéria sobre o tema, o que é possível deduzir que se trata de repercussão do editorial publicado no Jornal da Manhã no dia anterior. O lead da matéria ressalta que a estratégia do governo em ampliar o número de escolas em tempo integral em todo o Paraná já apresenta bons resultados.

Pontos Positivos

Mais uma vez, é favorável à Pasta ao informar a sociedade sobre a importância das escolas de tempo integral na melhoria da aprendizagem e no incentivo dos estudos.

Risco à imagem

Não foi detectado.

Sugestão de estratégia

É possível verificar o interesse da imprensa no tema. Portanto, o momento é propício para trabalhar amplamente a divulgação do programa Paraná Integral por meio de entrevistas e de artigos, assinados pelo secretário. Além de manter a estratégia de citar o desempenho das escolas de tempo integral nas entrevistas sobre o resultado do Ideb. E manter a estratégia de identificação de professores e diretores dessas escolas para indicação de entrevistas e relatar suas experiências.

Data: 26/08/2024

Veículo: Gazeta de Toledo

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Termina nesta segunda (26) prazo de inscrição para PSS de professores da rede estadual

Região: Toledo

Veiculações: Positiva

Análise

Novamente matéria de utilidade pública informação sobre o último para inscrição no Processo Seletivo Simplificado com informações sobre taxas de inscrição e salários. O texto traz link para acesso ao edital e à página para as inscrições.

Pontos Positivos

Demonstra o compromisso da Pasta em manter informado os profissionais interessados, transparecendo lisura no processo.

Risco à imagem

Não há risco à imagem.

Sugestão de estratégia

Sugerir pequenas chamadas nas rádios lembrando sobre o último dia da inscrição e teasers nas redes sociais tem o potencial de atingir um grande número de pessoas. Além da divulgação e envio de pequenas notas aos jornais e sites de notícias.

Data: 27/08/2024

Veículo: Brasil de Fato

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: STF intima Ratinho Jr. em ação contra privatização das escolas no Paraná

Região:

Veiculações: Negativa

Análise

O site Brasil de Fato relata sobre a decisão do ministro do Supremo Tribunal Federal, Nunes Marques, para que o governo estadual do Paraná se manifeste sobre a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 7684, movida pelo Partido dos Trabalhadores (PT), que questiona a constitucionalidade da Lei 22.006/2024. A norma, sancionada em junho deste ano, permite a privatização da gestão de mais de 200 escolas públicas estaduais por meio do programa Parceiros da Escola. Há aspas do deputado estadual Arilson Chiorato, presidente do PT no Paraná, questionando a constitucionalidade do projeto.

Pontos Positivos

A reportagem tem apenas o depoimento do presidente do PT no Paraná. Não há entrevista com representante do governo estadual que possa trazer clareza sobre o programa Parceiros da Escola.

Risco à imagem

O teor da matéria é negativo à imagem da Pasta pois cita a ADI. Em nenhum momento a matéria explica que o projeto Parceiros da Escola tem como foco a melhoria da gestão



administrativa e de infraestrutura de escolas estaduais mediante parceria com empresas especializadas em gestão educacional.

Sugestão de estratégia

Preparação de nota à imprensa e alinhamento das informações essenciais sobre o tema são fundamentais e evitam “ruídos” que possam surgir justamente por ser um ponto nevrálgico por conta da ADIs movida pelo PT e de críticas da sociedade nas redes sociais. É recomendável o monitoramento contínuo do clipping e das redes sociais do governo para avaliação de envio ou não de respostas. Principalmente, no caso das mídias digitais a fim de evitar o confronto de haters.

Data: 28/08/2024

Veículo: Portal Alto Piquiri

Programa/editoria:

Título da matéria: Paraná terá três alunos no projeto Porta Vozes, que valoriza a educação em tempo integral

Região: Alto Piquiri

Veiculações: Positiva

Análise

A matéria apresenta informações sobre a participação de três estudantes da rede estadual no projeto Porta Vozes, promovido pelo Instituto Natura. A reportagem informa que o objetivo do projeto é engajar e mobilizar jovens do Ensino Médio Integral de todo o Brasil para promover a causa da educação pública.

Pontos positivos

Relatar a participação dos alunos em projeto do renomado Instituto Natura, empenhado na aprendizagem de qualidade para todas as crianças e jovens, demonstra a conexão dos projetos da SEED com ações promovidas por entidades do porte do Instituto; e que são ações dirigidas às escolas de tempo integral estão em consonâncias com tais iniciativas.

Riscos à imagem

Não foi identificado.

Sugestão de estratégia

Nesse caso, é possível divulgar a pauta nacionalmente, tendo como gancho o case de sucesso junto ao Instituto Natura e incluir aspas de seu porta-voz explicando o motivo da escolha dos três alunos. Nas redes sociais, é válido collabs com o Instituto.

Data: 29/08/2024

Veículo: Bem Paraná

Programa/editoria: Ensino

Título da matéria: Com modalidade EaD, matrículas da EJA têm salto no Paraná

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

Ampla matéria sobre o crescimento de matrícula na Educação de Jovens e Adultos na rede estadual de ensino. O texto traz índices do Departamento de Gestão de Dados da Secretaria de Estado da Educação como o aumento de 13,7% no número de matrículas em comparação ao primeiro semestre do ano. Em seu depoimento o secretário relata que um dos fatores desse crescimento é a oferta do EJA por meio de cursos semipresenciais, atendendo as necessidades desse público.

Pontos positivos

Além de informar o crescimento do número de matrículas, demonstra a garantia de oferta de educação para diferentes faixas etárias, respeitando suas necessidades.

Riscos à imagem

Podem ocorrer questionamentos sobre a eficiência do formato EaD em comparação às aulas presenciais.

Sugestão de estratégia

Identificar e sugerir casos de pessoas que voltaram a estudar e terão o seu diploma para sugestão de entrevista. Inclusive é interessante demonstrar que “nunca” é tarde para voltar a estudar, já que o tema etarismo é um dos temas relacionados à inclusão. Também podem ser criados posts para as redes sociais com essa premissa.

Data: 30/08/2024

Veículo: RIC Mais

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Estudante é agredida com socos e tapas em frente a colégio em Curitiba; veja vídeo.

Região: Curitiba

Veiculações: Neutra

Análise

O RICtv repercute matéria veiculada pelo programa Cidade Alerta Curitiba sobre a agressão de aluna cometida por colega em frente ao colégio estadual, onde ambas estudam. A



nota enviada pela SEED esclarece que a Pasta não possui competência para adotar medidas coercitivas, restringindo-se sua atuação à prestação de orientações de caráter pedagógico e aplicação de medidas disciplinares educativas.

Pontos positivos

A matéria é considerada neutra para imagem da SEED-PR pois as críticas recaem na agressora e nos alunos que gravaram o vídeo.

Riscos à imagem

Falta de informações detalhadas sobre quais são as medidas disciplinares educativas adotadas.

Sugestão de estratégia

Tipo de pauta que pode incitar os veículos de imprensa a fazer um levantamento sobre agressões entre estudantes dentro e fora dos colégios estaduais. Essa pesquisa, provavelmente, trará questionamentos sobre ações da Pasta para coibir esses casos. Portanto, cabe à assessoria de comunicação preparar um informativo com as ações realizadas pela SEED voltadas para combater o bullying por meio da Educação Socioemocional, respeitando as diferenças.

Data: 31/08/2024

Veículo: Página Um News

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Secretaria de Educação entrega livros afro-brasileiros para as 2.492 escolas estaduais

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

A pauta sobre a distribuição de 11.032 livros afro-brasileiros para as 2.492 escolas estaduais do Paraná foi o destaque do dia na imprensa paranaense. Além da veiculação no portal Página Um News, a matéria foi publicada em diversos sites como Giro de Notícias, Iporá News. Todos relatam a importância da iniciativa para práticas pedagógicas nas escolas, como debates, rodas de conversa. Também destacam que a Coleção Oralidades Afroparanaenses foi criada pelo Centro Cultural Humaitá.

Pontos positivos

Ressalta a iniciativa da SEED-PR em se conectar com parceiros que contribuem para a valorização da história e do patrimônio.

Riscos à imagem

Não há risco à imagem.

Sugestão de estratégia

A iniciativa da SEED-PR em distribuir as obras para os colégios é uma pauta que pode ser abordada em diferentes ocasiões. A partir da divulgação geral sobre o projeto, é possível destacá-lo em entrevistas concedidas pelo secretário Roni Miranda em pautas sobre equidade e inclusão e combate ao bullying. Também é válida a identificação de professores de histórias afrodescendentes para abordar a importância da distribuição das obras da Coleção Oralidades Afroparanaenses nas escolas paranaenses. Ações em redes sociais com alunos e professores lendo trechos dessas obras em sala de aula pode ter um impacto positivo junto à sociedade.

Data: 01/09/2024

Veículo: Umuarama Ilustrado

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Seminário do Programa Educa Juntos reúne gestores educacionais de toda a região

Região: Umuarama

Veiculações: Positiva

Análise

A matéria tem como protagonista a Secretaria Municipal de Uruama e informa sobre a participação de seus representantes no Seminário do Programa Educa Juntos. No entanto, informa que o evento é promovido pela SEED-PR em parceria com a União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação do Paraná (Undime) e com o Núcleo de Cooperação Pedagógica com os Municípios, proporcionando impacto positivo para a imagem da SEED-PR.

Pontos positivos

Apresentar a Secretaria de Estado da Educação do Paraná como agente organizadora do evento em prol do avanço do processo de alfabetização.

Risco à imagem

Não foi identificado risco à imagem pois a pauta ficou centrada da rede municipal de Umuarama.

Sugestão de estratégia

Fica clara a ação da assessoria de imprensa da Secretaria Municipal de Umuarama e o interesse do jornal em publicar a pauta. A assessoria de comunicação da SEED-PR pode aproveitar essa oportunidade e oferecer material com mais informações sobre o programa Educa Juntos e oferecer um balanço dos resultados obtidos nos municípios paranaenses, inclusive,



identificar professores e prefeitos que apoiam o programa e sugeri-los como entrevistados e cases para reportagens. Também é válida ação conjunta nas redes sociais com esses municípios por meio de collabs, difundindo o programa para o maior número de cidadãos paranaenses.

Data: 02/09/2024

Veículo: Cobra News

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Secretaria de Educação entrega livros afro-brasileiros para as 2.492 escolas estaduais

Região: Londrina

Veiculações: Positiva

Análise

A pauta sobre a entrega de livros afro-brasileiros para as escolas da rede estadual do Paraná continua em evidência. Todas as informações enviadas pela assessoria de comunicação são replicadas na íntegra.

Pontos positivos

A importância do tema e sua ampla divulgação garante atingir o maior número de veículos de imprensa e ampliar o impacto positivo junto aos stakeholders da SEED-PR.

Riscos à imagem

Não foram identificados.

Sugestão de estratégia

Para diversificar o texto, a sugestão continua sendo a identificação de professores de história, afrodescendentes, para abordar a importância da distribuição das obras da Coleção Oralidades Afroparanaenses nas escolas paranaenses. Ações em redes sociais com alunos e professores lendo trechos dessas obras em sala de aula podem ter um impacto positivo junto à sociedade.

Data: 03/09/2024

Veículo: Repórter 24 horas

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Seminário reúne professores formadores e profissionais em estágio probatório

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

A matéria veiculada publica informações com vários detalhes sobre o 2º Seminário Formadores - Estágio Probatório 2024 como o número de participantes, datas do evento e o objetivo do programa Formadores em Ação em propiciar troca de experiência e aprendizado entre os pares. Também há depoimento do secretário Roni Miranda. Em seu depoimento, ele destaca que O Paraná é o único estado que oferece um acompanhamento efetivo do professor durante o estágio probatório.

Pontos positivos

A divulgação do evento, ação integrante do programa Formadores em Ação, revela o empenho da Pasta em garantir a continuidade da formação dos docentes da rede estadual de ensino com foco na troca de conhecimentos e na busca constante pela melhoria da qualidade de ensino.

Riscos à imagem

Podem ocorrer questionamentos por parte da APP questionando a eficácia do programa Formadores em Ação e da necessidade de realização de estágios probatórios.

Sugestão de estratégia

Essa pauta também permite a identificação de professores participantes do Seminário e também do estágio probatório para a coleta de depoimentos favoráveis à iniciativa e divulgação junto à imprensa e às redes sociais. Esse tipo de ação garante credibilidade à iniciativa e tem o potencial de minimizar possíveis críticas da APP. Também é válido um release pós-seminário com um balanço da participação dos professores e dos temas abordados e agregar comentários dos especialistas participantes sobre a importância da realização do evento e do estágio probatório na formação continuada dos docentes da rede estadual do Paraná.

Data: 04/09/2024

Veículo: Rádio 97 FM

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Integrantes de colégios cívico-militares do Paraná são homenageados em sessão solene na Assembleia Legislativa durante a Semana da Pátria

Região: Foz do Iguaçu

Veiculações: Positiva

Análise

Jornalista da Rádio 97 FM informa a homenagem dedicada aos integrantes dos colégios cívico-militares da rede estadual do Paraná no plenário da Assembleia Legislativa do Paraná Ele

complementa destacando que a iniciativa da homenagem foi do deputado Batatinha (MDB). Há também entrevista da aluna Bianca Valentina, elogiando os colégios cívico-militares.

Pontos positivos

O depoimento da aluna do colégio cívico-militar transparece credibilidade à proposta dos colégios cívico-militares. Afinal, são os alunos que podem relatar suas experiências com mais imparcialidade.

Riscos à imagem

A homenagem sugerida pelo deputado Batatinha (MDB) pode provocar embates políticos e partidários. Também há grande possibilidade de acirrar debates na imprensa e nas redes sociais, justamente questionando o caráter político da iniciativa do deputado, impactando negativamente a imagem da Pasta e do governo do Estado do Paraná.

Sugestão de Estratégia

A assessoria de imprensa deve ficar atenta à possível repercussão negativa do tema na imprensa e nas redes sociais para o alinhamento de respostas a críticas e comentários negativos. Outra frente de atuação é a preparação de um material minucioso expondo a qualidade de ensino dos colégios cívico-militares e incluir depoimentos de alunos favoráveis ao projeto e que relatem suas experiências positivas.

Data: 05/09/2024

Veículo: Boca no Trombone

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Aluna encontra 'porca' em meio à comida em colégio de PG

Região: Ponta Grossa

Veiculações: Negativa

Análise

A reportagem do site Boca no Trombone informa que foi procurada por mãe de aluna relatando que a filha encontrou uma porca de parafuso em meio a comida durante uma refeição realizada no Instituto de Educação de Ponta Grossa. O posicionamento da SEED é feito por meio de nota, informando que, após análise inicial, o acontecido “não está relacionado ao preparo ou ao armazenamento dos alimentos”. A nota se estende informando que todos os alimentos servidos nas escolas estaduais são submetidos a rigorosos controles de qualidade e de segurança alimentar que obedecem aos padrões estritos estabelecidos pela Secretaria.

Pontos positivos



As informações contidas na nota enviada informam sobre os cuidados com os alimentos e refeições servidas nos colégios estaduais.

Riscos à imagem

Mesmo com o envio da nota, é possível que ocorram críticas relacionadas à qualidade da merenda e, sobretudo, sobre a polêmica gerada sobre a terceirização da merenda.

Sugestão de estratégia

A nota enviada é clara ao informar a preocupação da Pasta em garantir uma alimentação segura e saudável para os alunos. No entanto, é importante que a assessoria de comunicação tenha em mãos detalhes mais aprofundados sobre como é realizada a comprovação dos requisitos de qualidade da merenda escolar. Além da cobertura desse questionamento, a assessoria de comunicação também pode destacar uma nutricionista, abordando o padrão de qualidade da merenda escolar e a garantia de segurança alimentar nas escolas paranaenses. Esse conteúdo pode ser aproveitado nas redes sociais.

Data: 06/09/2024

Veículo: Hora do Povo

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Ratinho Jr. tenta impedir consulta à comunidade sobre privatização das escolas do Paraná

Região: São Paulo

Veiculações: Negativa

Análise

Matéria com forte repercussão negativa para o governo estadual do Paraná e a SEED. Tem como fonte apenas a APP com depoimentos de representantes da entidade. A reportagem traz informações sobre as regras da consulta à comunidade escolar sobre “privatização das escolas”. A crítica é direcionada, principalmente, ao Artigo 28 do Decreto 7.235/24, que trata sobre o quórum mínimo de comparecimento do processo de consulta dos integrantes da lista aptos a votar.

Pontos positivos

Não foram identificados aspectos positivos, inclusive pela falta de imparcialidade da matéria ao não incluir o posicionamento do governo estadual.

Riscos à imagem

Transparece para a sociedade a falta de interesse do governo em promover um processo democrático para discutir com a sociedade os impactos e os interesses do governo por trás da proposta do governo

Sugestão de estratégia

É fundamental o alinhamento com a Secom para avaliação de envio ou não de resposta ao jornal. Provavelmente, o envio de respostas pode gerar novas argumentações da APP, o que só fará manter a pauta em destaque negativo na mídia. Portanto, é recomendável não solicitar espaço de resposta. Em contrapartida, é possível realizar a divulgação sobre detalhes positivos do programa Parceiro da Escola para demais veículos de imprensa que respeitem a imparcialidade.

Data: 07/09/2024

Veículo: Jornal da Manhã

Programa/editoria: Cotidiano

Título da matéria: Melhor educação do País, PR avança com o Educa Juntos

Região: Ponta Grossa

Veiculações: Positiva

Análise

A versão impressa do Jornal da Manhã publica nota de um parágrafo destacando a importância do programa Educa Junto para o avanço da melhoria da educação do Estado. Explica que o programa é realizado em parceria com os municípios e fez com que o Paraná mantivesse o status de melhor educação do Brasil. A nota tem teor comemorativo e faz relação com o Dia Mundial da Alfabetização, celebrado no dia 8 de setembro.

Pontos Positivos

Relacionar a parceria com os estados por meio do programa Educa Junto e utilizar a efeméride do Dia Mundial da Alfabetização demonstra à sociedade o empenho da SEED-PR em iniciativas coletivas com foco na qualidade do ensino desde os primeiros anos de ensino, garantindo a continuidade dos estudos.

Riscos à imagem

Não foram identificados.

Sugestão de estratégia

Utilizar o gancho de datas comemorativas é uma boa alternativa para a divulgação de programas da Secretaria da Educação e de seus resultados. A estratégia pode ser adotada tanto para sugestão de pauta junto aos veículos de imprensa como para a inserção de conteúdos nas

redes sociais, inclusive com informações históricas sobre a criação de determinada data, propiciando também conteúdo educativo à sociedade.

Data: 08/09/2024

Veículo: Diário Indústria e Comércio

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Dia da Alfabetização: melhor educação do País, Paraná avança com o Educa Juntos

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

Novamente a pauta a relevância do programa Educa Junto para o avanço da melhoria da educação do Estado é destaque do dia, também tendo como gancho o Dia Mundial da Alfabetização. Dessa vez, a pauta ganha espaço mais amplo com detalhes sobre o funcionamento do programa, incluindo depoimento do secretário Roni Miranda, destacando a importância da parceria com os municípios no resultado do Ideb. Além de demais representantes da SEED-PR e de escolas municipais.

Pontos positivos

As aspas de representantes de escolas municipais corroboram o depoimento do secretário revelando afinidade na proposta de ação conjunta para a permanente melhoria do ensino.

Riscos à imagem

Não foram identificados.

Sugestão de estratégia

É recomendável que a assessoria de comunicação destaque áudios das entrevistas apresentadas na matéria para envio às rádios e podcasts como o Papo de Educador, acompanhados de release sobre o tema. Esses áudios também podem ser utilizados em redes sociais do governo estadual em compartilhamento com as redes sociais dos municípios.

Também vale a redação de artigo, assinado pelo secretário, destacando a importância dessa parceria. Nesse artigo, vale elencar os diversos projetos da Pasta relacionados à implantação de inovação e tecnologia nas escolas, importantes aliados na educação de qualidade.

Data: 09/09/2024

Veículo: Giro de Notícias

Programa/editoria:

Título da matéria: Ganhando o Mundo: diretores retornam do Chile com novas ideias para a educação

Região:

Veiculações: Positiva

Análise

O retorno ao Brasil dos diretores participantes do programa Ganhando o Mundo ganha destaque no site Giro de Notícias. A reportagem ressalta o objetivo do programa em proporcionar uma experiência internacional focada em liderança educacional com depoimentos dos diretores. A matéria também informa sobre a liderança do Paraná no ranking do Ideb.

Pontos positivos

O relato dos diretores destacando a importância do aprendizado e da troca de experiências com educadores do Chile e reforçar o papel do Paraná nos resultados do Ideb.

Riscos à imagem

Provavelmente, ocorrerão críticas em relação ao projeto, como as realizadas pela APP ao relatar que o modelo educacional do Chile, o qual o governo estadual do Paraná elogia, foi implantado durante a ditadura de Augusto Pinochet, implantado há 50 anos.

Sugestão de estratégia

É válida estratégia para divulgar os depoimentos por meio de áudios e vídeos para envio à imprensa e produção de conteúdos nas redes sociais. É recomendável a produção de releases regionalizados para a divulgação da pauta nas cidades onde esses diretores atuam. Esses conteúdos devem conter a informação que o Chile lidera o ranking do Pisa na América Latina, promovido pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). Portanto, é uma referência na qualidade de ensino e aprendizagem de Ciências, Leitura e Matemática.

Data: 10/09/2024

Veículo: Oeste Notícias

Programas/editorias: Geral

Título da matéria: Estado seleciona professores para programa de formação na rede municipal

Região: São Paulo

Veiculações: Positiva

Análise

Novamente o tema formação de professores ganha espaço positivo na imprensa. Desta vez, o foco é a abertura para inscrições no programa Formadores em Ação, criado pela secretaria de Estado do Paraná para a troca de experiências e aprendizado entre pares. O texto ressalta que o programa foi iniciado na rede estadual e agora atinge também a rede de ensino dos municípios.

Pontos positivos

A apresentação de ação que também impacta positivamente a qualidade de ensino das redes municipais, dando a sensação à sociedade de iniciativas dirigidas não somente à rede estadual, mas ao ensino público do Paraná como um todo.

Riscos à imagem

Não foram identificados.

Sugestão de estratégia

Ampliar a divulgação da pauta em formato de matéria de “serviço” com dados como quantidade de vagas, data de inscrição, link para acesso o edital é fundamental para atingir o maior número de pessoas e demonstrar à imprensa e sociedade sobre a importância e transparência no critério de seleção. A pauta pode ganhar um novo viés positivo se conter sobre o resultado de edições passadas do programa Formadores em Ação e fazer um levantamento sobre uso de tecnologia e inovação nesse processo de formação continuada dos docentes das redes estaduais e municipais. Collabs com as prefeituras cujos docentes estejam envolvidos no programa também garante boa repercussão junto às comunidades locais.

Data: 11/09/2024

Veículo: O Melhor da Cidade

Programas/editoriais: Geral

Título da matéria: Recurso educacional digital da rede estadual torna ensino mais eficiente e prazeroso

Região: Sarandi

Veiculações: Positiva

Análise

Reformulações e ampliações de conteúdos do programa Desafio Paraná, que tem como base a ferramenta educacional digital Quizizz, é o foco da matéria do portal O Melhor da Cidade, bem como o aumento da média dos alunos usuários do Quizizz. Destaca também depoimentos do secretário Roni Miranda sobre a importância da ferramenta.

Pontos positivos

Apresentar ferramentas inovadoras que propiciam abordagem mais lúdica e eficaz, essencial para os alunos no processo de aprendizagem e de sua evolução contínua de aprendizagem com base no monitoramento constante do progresso e de meios.

Riscos à imagem

Não foi detectado risco à imagem no caso específico dessa matéria. Porém, podem ocorrer críticas sobre o uso de plataformas e aplicativos no lugar de livros e demais materiais pedagógicos tradicionais.

Sugestão de estratégia

Diante dos possíveis questionamentos citados acima relacionados aos riscos de imagem, é importante que em todo material divulgado à imprensa e nas redes sociais se destacam o aumento de acertos dos alunos e a evolução ao longo do programa. Também é importante associar o tema a outras iniciativas da Pasta dirigidas à implantação de ferramentas e tecnologias inovadoras nos colégios estaduais.

Data: 12/09/2024

Veículo: Catve.com

Programas/editorias: Geral

Título da matéria: Colégio Riviera deve ser entregue no início do próximo ano letivo

Região: Cascavel

Veiculações: Positiva

Análise

A reportagem em vídeo transmite a visita do governador Ratinho Junior à obra de construção da nova escola estadual Jardim Riviera, em Cascavel, no Oeste do Paraná. Há entrevista com o governador que informa sobre as características do prédio e também destacou à reportagem que a entrega da obra, prevista para setembro, foi adiada para fevereiro de 2025 por conta das fortes chuvas ocorridas durante sua execução.

Pontos positivos

A oferta de entrevista do governador durante sua visita à obra e detalhar o motivo do atraso de sua conclusão demonstra o interesse do governo em prestar contas à sociedade sobre a nova data de entrega, já no início do próximo ano letivo.

Riscos à imagem

Questionamentos sobre atrasos em obras de novas escolas e/ou reformas atrasadas. No caso específico do Colégio Riviera, a afirmação precisa do mês de fevereiro para a entrega da

obra pode gerar expectativas, e caso não for entregue em fevereiro (mês também caracterizado por fortes chuvas), há possibilidade de questionamentos da imprensa e da comunidade local.

Sugestão de estratégia

A pauta pode ser trabalhada por meio de material para imprensa contendo também informações com balanço das obras escolares realizadas durante a gestão do governador, incluindo também investimento em ferramentas tecnológicas inovadoras. O objetivo é demonstrar o empenho do governo estadual em garantir um ambiente escolar seguro e acolhedor, equipado com tecnologias de última ponta para a melhoria do ensino.

Data: 13/09/2024

Veículo: Bandeirantes

Programas/editoriais: Brasil Urgente

Título da matéria: Vítimas de atentado nomeiam colégio

Região: Londrina

Veiculações: Neutra

Análise

A reportagem em tom emotivo cita homenagem concedida aos alunos Karoline Verri Alves e Luan Augusto da Silva, assassinados em 2023 por um ex-colega dentro do Colégio Unidade Polo, que na data de hoje passa a ter o nome dos dois alunos. A reportagem traz entrevistas emocionadas de familiares e amigos dos estudantes, e da chefe do Núcleo de Educação, Jéssica Pieri, sobre o mérito dessa homenagem. Em nenhum momento é questionada a falta de segurança nas escolas do Paraná.

Pontos positivos

A maneira correta como foi dada prioridade para a participação dos familiares, sem sensacionalismo e de forma respeitosa ao luto, não podendo ser diferente de forma alguma.

Riscos à imagem

Não foram identificados.

Sugestão de estratégia

Importante e correta a homenagem aos dois alunos mortos. No entanto, é fundamental atenção especial em casos como esse por parte da assessoria de comunicação. É o tipo de divulgação a ser realizada com sobriedade, respeitando os desejos de familiares. Uma divulgação mais contundente pode transparecer o uso da tragédia e do sofrimento dos entes queridos em busca por espaço na mídia.

Data: 14/09/2024

Veículo: Rádio Bandnews FM

Programas/editorias: Curitiba

Título da matéria: Estudantes mortos em ataque em Cambé dão nome à escola

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

A repercussão da homenagem aos alunos Karoline Verri Alves e Luan Augusto da Silva, assassinados em 2023, continua no radar. Dessa vez, a imprensa também destaca a implantação do programa Escola Segura, implantado após os assassinatos dos dois jovens, uma parceria entre a Polícia Militar e as Secretarias de Educação e de Segurança Pública. Também cita a inauguração da 1ª Companhia do Batalhão de Patrulha Escolar Comunitária (BPEC) da PM como uma das medidas para reforçar a segurança escolar.

Pontos positivos

A inclusão na pauta sobre as medidas adotadas pelo governo estadual para evitar a violência nas escolas.

Riscos à imagem

Ao mesmo tempo que a divulgação da implantação do programa Escola Segura e da 1ª BPEC apresenta aspectos positivos para a imagem do governo e das Secretarias envolvidas, pode transparecer que as medidas somente foram adotadas após o trágico caso envolvendo o assassinato dos dois estudantes. Isso pode dar a sensação de atuação tardia ou até de inoperância por parte do governo, comprometendo negativamente sua imagem junto à sociedade.

Sugestão de estratégia

É fundamental as equipes de assessoria de imprensa e de redes sociais estarem alinhadas em respostas que comprovam o comprometimento do Estado com a segurança escolar, destacando que essas duas novas medidas adotadas são para reforçar ainda mais as ações já existentes. Para a SEED-PR ganhar mais protagonismo, recomenda-se a divulgação de trabalhos interdisciplinares que abordam a questão do combate ao bullying, respeito às diferenças e ações de suporte emocional à comunidade escolar.

Data: 15/09/2024

Veículo: Rádio CBN

Programas/editorias: Notícias

Título da matéria: Terceirização de escolas

Região: Londrina

Veiculações: Positiva

Análise

Em tom informativo, o breve áudio de jornalista da rádio CBN narra a sanção do projeto de lei que terceiriza 204 escolas da rede estadual de ensino do Paraná. Também aborda sobre a consulta pública na qual pais, alunos e funcionários votarão sobre a adesão ao programa Parceiros da Escola.

Pontos Positivos

O principal aspecto da informação veiculada está relacionada à consulta pública, deixando claro à sociedade que a comunidade escolar terá a decisão final sobre a implantação do projeto.

Riscos à imagem

O programa Parceiros da Escola é classificado como “terceirização das escolas”, por parte da imprensa e da sociedade. A divulgação da sanção da Lei manterá o tema na imprensa com vários questionamentos, principalmente no que se refere ao Artigo 28 do Decreto 7.235/24, que trata sobre o quórum mínimo de comparecimento do processo de consulta dos integrantes da lista aptos a votar.

Sugestão de estratégia

Fundamental a assessoria de imprensa prepara um Q&A com os pontos delicados que possam ser questionados pela mídia. Esse tema merece atenção redobrada para o alinhamento de avaliação de respostas aos veículos de imprensa e nas redes sociais. Todos os materiais divulgados devem conter de forma clara e precisa a participação da iniciativa privada apenas na administração e infraestrutura e empresas com know-how em gestão educacional da mesma forma que foi realizada a divulgação para a rádio CBN.

Data: 16/09/2024

Veículo: Folha do Litoral

Programas/editorias: Esportes

Título da matéria: Colégio Estadual Helena Viana Sundin de Paranaguá é Vice-Campeão Brasileiro de Futsal Escolar Sub-17

Região: Paranaguá

Veiculação: Positiva

Análise

A notícia informa sobre o feito inédito do Colégio Estadual Cívico-Militar Helena Viana Sundin, em conquistar o vice-campeonato no Campeonato Brasileiro de Futsal Escolar Sub-17,

realizado em Brasília. O texto descreve a jornada do time durante o campeonato e a parceria com a Associação de Pais e Amigos do Futsal/Paranaguá (APAF-PR). Não há nenhuma menção à SEED-PR

Pontos Positivos

O bom desempenho de alunos do colégio-cívico militar revela a importância dada à prática esportiva e o impacto positivo na saúde física e mental dos alunos.

Riscos à imagem

Não há riscos à imagem da SEED-PR.

Sugestão de estratégia

A SEED-PR pode ser um dos protagonistas nessa divulgação a partir da produção de conteúdos relacionados sobre a importância das escolas cívico-militares na prática esportiva e na formação de atletas. Também é válido o compartilhamento de posts e collabs com a APAF-PR. Ainda em redes sociais é possível o compartilhamento de reels e feeds dos alunos. Um balanço com bons resultados esportivos e pedagógicos dessa modalidade de colégio pode ter um impacto positivo junto à imprensa e sociedade. Inclusive, vale sugerir uma pauta tanto para as editorias de esporte como para as de educação.

Data: 17/09/2024

Veículo: O Melhor da Cidade

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Governador autoriza início das obras da nova escola estadual de Pato Branco

Região: Sarandi

Veiculações: Positiva

Análise

O anúncio do governador Ratinho Júnior sobre as obras de construção do novo colégio estadual de Pato Branco, na região Sudoeste ganhou destaque na imprensa com informações sobre as características do prédio, valor investido, quantidade de alunos a serem atendidos. A matéria traz afirmação do secretário Roni Miranda, destacando a redução no prazo de construção das escolas". O texto finaliza com a informação sobre a construção em andamento de outras duas novas unidades nas regiões de Cascavel e Guaratuba.

Pontos Positivos

O detalhamento sobre as características da nova unidade em Pato Branco, aliado com as informações sobre as duas obras em andamento, revela transparência nas informações e o

empenho do governo e da SEED-PR em investir em novas unidades, distribuindo melhor a demanda de alunos nas escolas da rede estadual.

Riscos à imagem

Por ser na de eleições municipais podem ocorrer questionamentos sobre as cidades onde as novas unidades estão sendo construídas, ou seja, se há interesse político nesses anúncios.

Sugestão de estratégia

É importante que a assessoria de comunicação tenha um levantamento minucioso sobre as obras em andamento e as previstas para execução em todo Estado justamente a fim de evitar riscos à imagem como exposto acima. A assessoria de comunicação também pode incluir em materiais de divulgação para imprensa e redes sociais com balanço de todas as obras novas e reformas realizadas no Estado e ressaltando o empenho do governo estadual e da SEED-PR em ter um projeto contínuo de inauguração de novas nos locais onde há demanda para melhor alocar os alunos.

Data: 18/09/2024

Veículo: Oeste Informa

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Liderança no Ideb e novos investimentos marcam o segundo trimestre da Educação

Região: Cascavel

Veiculações: Positiva

Análise

O portal veicula ampla matéria sobre evento que reuniu mais de 2 mil pessoas em Curitiba, no qual o secretário Roni Miranda apresentou o Balanço Trimestral da Educação. Várias informações são abordadas ao longo do texto focando a liderança do Paraná no ranking Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) 2023 e os novos investimentos em recursos educacionais digitais, componentes curriculares em robótica, entre outros.

Pontos positivos

A divulgação da realização de um evento desse porte, reunindo mais de 2 mil pessoas para apresentar balanços trimestrais, é fundamental para que imprensa e demais stakeholders tenham conhecimento das ações da Pasta e do impacto positivo na aprendizagem e no resultado do Ideb.

Riscos à imagem

Inicialmente não foi identificado risco à imagem.

Sugestão de estratégia

Esse é o tipo de pauta a ser divulgada amplamente para os veículos de imprensa, inclusive por meio das redes sociais. São diversos os tópicos abordados no balanço trimestral, desde investimento em infraestrutura, recursos tecnológicos e anúncio de novos programas a serem implantados. Portanto, é possível preparar conteúdos específicos, sugerir entrevistas de porta-vozes da Pasta. Sugerir entrevistas com alunos e/ou professores que possam também dar depoimentos sobre as ações da Pasta e o reflexo positivo na unidade escolar imprime credibilidade e “humaniza” a pauta.

Data: 19/09/2024

Veículo: Rádio Jovem Pan News

Programas/editoria: Notícias

Título da matéria: Briga judicial sobre "Parceiro da Escola"

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

A emissora divulgou ao vivo nota enviada pelo governo estadual do Paraná comemorando sobre o parecer da Advocacia Geral da União, manifestando-se pela constitucionalidade do projeto Parceiro da Escola. O repórter também informa que o PT se opõe à decisão e prosseguirá com a questão na justiça.

Pontos positivos

Ter o parecer favorável da AGU reforça o posicionamento da SEED-PR e do governo em estarem em consonância com a Carta Magna já que o programa Parceiros da Escola não interfere na autonomia pedagógica das escolas.

Riscos à imagem

A repercussão da decisão da AGU, mesmo sendo favorável ao programa, irá gerar interesse de veículos de imprensa em repercutir junto à APP e a educadores contrários à decisão e também com manifestações nas redes sociais.

Sugestão de estratégia

O Partido dos Trabalhadores se manifestou que continuará com a questão na justiça. Portanto, o alinhamento de respostas e a definição de porta-vozes é fundamental a fim de se evitar depoimentos desencontrados e que possam servir munição para novas críticas. Portanto, foi acertado o envio de nota sobre a decisão da AGU, evitando um confronto desnecessário. O



fundamental é deixar sempre claro que o programa Parceiros da Escola desonera os educadores da gestão administrativa.

Data: 20/09/2024

Veículo: Jaguariaíva Em Foco

Programas/editoria: Educação

Título da matéria: Em Irati, Educação lança projeto para o plantio de 40 mil mudas de árvores nativas

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

A reportagem traz a informação sobre o lançamento do projeto Agrofloresta do Paraná no Centro Estadual Florestal de Educação Profissional Costa e Silva, em comemoração ao Dia da Árvore, com a presença do secretário Roni Miranda. A matéria também revela a amplitude do projeto por meio do plantio de 40 mil mudas de espécies nativas e o fomento da sustentabilidade nas escolas e comunidades do bairro.

Pontos positivos

Ações dessa magnitude demonstram a atuação da Pasta em conscientizar a sociedade sobre a importância da sustentabilidade para a saúde da população e do planeta, em um momento em que eventos climáticos extremos estão cada vez mais frequentes.

Riscos à imagem

Não foram identificados.

Sugestão de estratégia

O projeto Agrofloresta do Paraná tem forte potencial em ganhar espaço nos veículos de imprensa e nas redes sociais. Importante o acompanhamento da evolução do projeto para manter a pauta em destaque. Ao divulgar esse projeto, é recomendável destacar nos materiais de divulgação informações sobre Centro Estadual Florestal de Educação Profissional Costa e Silva. Afinal, é o primeiro colégio florestal gratuito da América Latina e funciona em um terreno de 170 hectares. Levar ao conhecimento da sociedade que seu viveiro funciona como sala de aula e tem capacidade para produzir um milhão de mudas por ano, processo acompanhado pelos alunos. Essa estratégia deve ser realizada também nas redes sociais.

Data: 21/09/2024

Veículo: TV Record

Programas/editoria: Balanço Geral

Título da matéria: Estudante de 11 anos tem nariz quebrado após apanhar de dois adolescentes em colégio estadual

Região: Curitiba

Veiculações: Negativa

Análise

O Balanço Geral veicula uma série de casos de violência e briga entre alunos dentro e fora dos colégios estaduais do Paraná. Pais e alunos relatam sensações de insegurança e impunidade e transmissão ao vivo de imagens de brigas entre estudantes. A matéria também informa que a SEED-PR e a Polícia Civil estão cientes dos ocorridos. No caso do aluno de 11 anos agredido pelos colegas, os responsáveis reclamam da falta de ação imediata da escola em prestar socorro.

Pontos Positivos

Não foram identificados.

Riscos à imagem

A falta de informação sobre ações imediatas por parte das unidades escolares em prestar socorro e adotar medidas socioeducativas reforça as críticas de pais e alunos sobre a sensação de impunidade.

Sugestão de estratégia

No caso de falta de socorro ao aluno agredido, é recomendável que a assessoria de comunicação entre em contato com a direção do colégio para obter informações sobre se realmente houve negligência e avaliar o envio de nota à emissora. Importante que essa nota tenha informações sobre os programas com caráter pedagógicos e de advertências disciplinares para coibir os casos de agressões dentro e fora da escola e deixar claro que não cabe à SEED-PR investigações no âmbito criminal.

Data: 22/09/2024

Veículo: Aqui Agora Net/Cantu em Foco

Programas/editoria:

Título da matéria: Em Irati, Educação lança projeto para o plantio de 40 mil mudas de árvores nativas

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise



A pauta sobre o lançamento do projeto Agrofloresta do Paraná no Centro Estadual Florestal de Educação Profissional Costa e Silva, em comemoração ao Dia da Árvore continua a repercutir na imprensa. Os portais

Aqui Agora Net/Cantu em Foco publicaram na íntegra o material divulgado para a imprensa e com as mesmas informações veiculadas pelo portal Jaguariaíva Em Foco no dia 20 de setembro.

Pontos positivos

A estratégia da assessoria de comunicação em divulgar a iniciativa tendo o Dia da Árvore como gancho para o envio da pauta.

Riscos à imagem

Não foram identificados.

Sugestão de estratégia

Recomenda-se novamente destacar nos materiais de divulgação informações sobre Centro Estadual Florestal de Educação Profissional Costa e Silva. Afinal, é o primeiro colégio florestal gratuito da América Latina e funciona em um terreno de 170 hectares. Levar ao conhecimento da sociedade que seu viveiro funciona como sala de aula e tem capacidade para produzir um milhão de mudas por ano, processo acompanhado pelos alunos. Reels e feeds mostrando o plantio de mudas com depoimentos de alunos tem o potencial de grande engajamento e aderência nas redes sociais.

Data: 23/09/2024

Veículo: Tribuna do Oeste

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: 20 mil contratados em 2023: alunos valorizam educação profissional na rede estadual

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

Ampla reportagem com importante balanço sobre a importância dos cursos técnicos e profissionalizantes oferecidos pela SEED-PR, impactando positivamente no ingresso dos jovens no mercado de trabalho. A matéria informa que 32% dos estudantes que ingressaram no Ensino Médio da rede estadual do Paraná escolheram essa modalidade de ensino. Há depoimentos de alunos que ingressaram no mercado de trabalho relatando sobre a experiência nos cursos profissionalizantes.

Pontos positivos

Os depoimentos dos alunos empregados denotam credibilidade ao tema e a eficácia dos cursos profissionalizantes oferecidos pela Pasta para a empregabilidade dos jovens e fomento à carreira profissional.

Riscos à imagem

Não foram identificados.

Sugestão de estratégia

Apresentar o balanço de empregabilidade no Dia Nacional da Educação Profissional e Tecnológica permite mais visibilidade na mídia. É possível ampliar a pauta para veículos de imprensa segmentados de acordo com os cursos técnicos e profissionalizantes oferecidos pela Pasta. Obviamente, o balanço geral de empregabilidade deve constar nesses conteúdos, assim como os programas implantados pela Pasta com foco em inovação, tecnologia e sustentabilidade, eixos essenciais para a formação de um bom profissional. Vídeos com depoimentos de alunos nas redes sociais ganharam forte repercussão positiva.

Data: 24/09/2024

Veículo: Tá no site

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Com suporte do Estado, programa de qualificação forma mulheres privadas de liberdade

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

A reportagem destaca o importante papel desempenhado pela Secretaria de Estado da Educação (SEED-PR) na elaboração de planos de curso e contratação de professores para a execução do programa Mulheres Mil, iniciativa do governo federal. O “gancho” da matéria é a formatura de 30 mulheres que concluíram com sucesso o curso de Qualificação em Panificação. Os depoimentos da técnica pedagógica do Departamento de Educação Profissional da SEED, Társila Dominoni, e do secretário Roni Miranda ressaltam a importância do programa para a autoestima, inclusão educacional e social de mulheres em situação de vulnerabilidade.

Pontos positivos

Apresentar a SEED-PR como protagonista do programa no Paraná, colaborando para a promoção do empreendedorismo e a autonomia, preparando essas mulheres para atuarem profissionalmente após o cumprimento de suas penas.

Riscos à imagem

Não foram identificados riscos à imagem.

Sugestão de estratégia

Importante a estratégia em divulgar a formatura das mulheres privadas de liberdade e apresentar o protagonismo da Pasta em oferecer cursos a partir de planos de cursos e da contratação de professores. A pauta pode ganhar um diferencial ao identificar e sugerir para a imprensa entrevistas desses professores para que possam contar a experiência de contribuírem para a inclusão educacional das mulheres privadas de liberdade e o quanto essa iniciativa pode ser gratificante para o docente ao perceber que está contribuindo para a autoestima e ressocialização dessas mulheres.

Data: 25/09/2024

Veículo: Maringa.com

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Inscrições para CEEPs e colégios agrícolas acabam nesta sexta (27)

Região: Maringá

Veiculações: Positiva

Análise

Matéria informativa e de serviço sobre a abertura de inscrições para os cursos oferecidos nos Colégios Estaduais de Educação Profissional (CEEPs) e nos colégios agrícolas da rede estadual paranaense. A matéria traz todas as informações relativas ao processo de inscrição, variedade dos cursos oferecidos, inclusive links para acesso ao edital e aos cursos disponibilizados.

Pontos positivos

Apresentar todas as informações necessárias para o aluno efetuar a inscrição é fundamental para que não ocorra dúvidas ou críticas sobre a abertura do processo de inscrição.

Riscos à imagem

Podem ocorrer questionamentos sobre a quantidade de vagas disponíveis.

Sugestão de estratégia

A divulgação de release é fundamental pois garante clareza e transparência tanto para os interessados em participar dos cursos como para a sociedade. Um ponto que pode ser

trabalhado tanto no material de divulgação à imprensa como nas redes sociais está relacionado à de depoimentos em vídeo de alunos que já participam dos cursos profissionalizantes e já contratados por empresas, demonstrando a importância dos cursos técnicos para ingresso no mercado de trabalho.

Data: 26/09/2024

Veículo: 100Fronteiras

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Inscrições para os Colégios Agrícolas do Paraná encerram na sexta-feira

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria apresenta várias informações sobre a abertura de inscrições para os cursos oferecidos nos Colégios Estaduais de Educação Profissional e nos colégios agrícolas, localizados em 38 cidades do estado. Também destaca o lançamento de um assistente virtual para facilitar o acesso a informações e serviços e informa a quantidade de estudantes que optaram por cursos técnicos ou profissionalizantes da rede estadual do Paraná e que conseguiram ingressar no mercado de trabalho.

Pontos positivos:

Matérias de serviço como a publicada no portal 100Fronteiras são essenciais tanto para informar detalhes sobre os cursos e processo de inscrição como para apresentar à sociedade a existência dos programas da Pasta. Outro aspecto positivo dessa matéria é a informação sobre o nível de empregabilidade dos alunos participantes dos cursos técnicos ou profissionalizantes da SEED-PR.

Riscos à imagem

Podem ocorrer questionamentos sobre a quantidade de vagas disponibilizadas para os cursos.

Sugestão de estratégia

A pauta pode continuar em evidência com matérias e conteúdos para as redes sociais como save the date, lembrando o prazo final para as inscrições. Além de entrevistas de alunos interessados em se inscrever.

Também é possível fazer um balanço do número de inscrições. E, posteriormente, entrevistas com estudantes selecionados e suas expectativas para o curso, usando como gancho

a possibilidade de ingresso no mercado de trabalho, somando-se aos 20 mil alunos já contratados por empresas.

Data: 27/09/2024

Veículo: GMC Online

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Com prova em Maringá, PSS para contratação de professores da rede estadual do Paraná acontece neste domingo

Região: Maringá

Veiculações: Positiva

Análise

A pauta sobre o Processo Seletivo Unificada no portal GMC Online contém informações sobre em quais municípios serão aplicadas as provas, incluindo Maringá, como acessar os endereços dos locais das provas e a data da classificação final.

Pontos positivos

Clareza e detalhamento das informações às vésperas do PSS.

Sugestão de estratégia

A divulgação regional da pauta nos municípios onde ocorrerão as provas ganha espaço na mídia e leva informação precisa aos inscritos no processo seletivo. As mesmas informações devem fazer parte dos conteúdos das redes sociais. Vale sugestão de entrevistas com porta-voz da Pasta para emissoras de TV na escola onde ocorrerá o processo seletivo. Outra sugestão é a gravação de depoimento do secretário e envio para as rádios do Estado.

Data: 28/09/2024

Veículo: 100Fronteiras

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Última Etapa das Olimpíadas de Matemática das Escolas Estaduais do Paraná (OMAP)

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

Além de informar sobre datas e horários da última Etapa das Olimpíadas de Matemática das Escolas Estaduais do Paraná, a matéria destaca que durante os três dias da etapa final, os 252 finalistas classificados também participarão de uma imersão preparatória para a Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (OBM).

Pontos positivos

A informação sobre a imersão preparatória para a Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas.

Riscos à imagem

Não foram detectados.

Sugestão de estratégia

Sugestão de entrevistas de alunos participantes do evento para emissoras de TV e para inclusão nas redes sociais – reels, feed. Sugerir aos veículos de imprensa entrevistas com professores de matemática, abordando a importância desse tipo de evento para o envolvimento dos alunos na aprendizagem dessa disciplina, impactando no desenvolvimento de habilidade do aluno em diversas áreas do conhecimento.

Data: 29/09/2024

Veículo: Gazeta Regional

Programas/editoria: Geral

Título da matéria: Começa nesta segunda-feira a última etapa das olimpíadas de matemática

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

A pauta sobre a última fase da etapa das Olimpíadas de Matemática das Escolas Estaduais do Paraná continua em destaque na imprensa. Dessa vez, o destaque é sobre a presença do secretário Roni Miranda na cerimônia de encerramento.

Pontos positivos

A manutenção do tema na imprensa demonstra a credibilidade do evento junto aos meios de comunicação.

Riscos à imagem

Ao ser divulgada a presença do secretário na cerimônia de encerramento, vale realizar um follow-up convidando a imprensa para a cobertura do evento. E também oferecer entrevistas com os estudantes participantes.

Data: 30/09/2024

Veículo: Rádio Nova Era

Programas/editoria: Notícias

Título da matéria: Governador inaugura novo Colégio Estadual em Mauá da Serra

Região: Borrazópolis

Veiculações: Positiva

Análise

O portal da rádio Nova Era publica nota de quatro linhas informando sobre a inauguração do novo Colégio Estadual em Mauá da Serra, por meio de investimento de R\$ 10 milhões, por meio do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Educacional (Fundepar). Também detalha as características do prédio escolar, como quantidade de salas e laboratórios.

Pontos positivos

A entrega de novas unidades escolares dá a sensação de melhor atendimento à demanda de alunos e compromisso do governo com a infraestrutura educacional.

Riscos à imagem

Questionamentos sobre obras e/ou reformas paralisadas.

Sugestão de estratégia

Convidar a imprensa para a inauguração do novo prédio a fim de apresentar a infraestrutura para acolhimento dos alunos e ter um porta-voz preparado, por meio de Q&A, para os possíveis questionamentos como, por exemplo, investido na obra, cumprimento do prazo de conclusão, informações sobre andamento de demais obras novas e reformas.

Data: 01/10/2024

Veículo: Agora Paraná

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Com investimento de R\$ 10 milhões, governador inaugura colégio em Mauá da Serra

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

O investimento de R\$ 10 milhões para a construção do Colégio Estadual Vilson Miranda, no Vale do Ivaí, recebeu extensa exposição da imprensa com depoimentos do governador e do secretário. Assim como o portal Tribuna do Oeste, cerca de 40 sites publicaram a notícia – todos reproduzindo informações divulgadas pela Secretaria de Comunicação do Estado do Paraná.

Pontos Positivos

As declarações do governador e do secretário contribuíram para posicionar a inauguração da unidade escolar no âmbito de uma estratégia mais ampla de investimentos estaduais na educação.

Riscos à Imagem

A divulgação não oferece riscos à imagem; contudo, é necessário que a SEED fique atenta a possíveis questionamentos da imprensa no que se refere à contratação de empresas/fornecedores para a construção do colégio, prazo de realização das obras ou montante do investimento.

Sugestão de Estratégia

A inauguração de unidades escolares em regiões com poucos colégios, como é o caso de Mauá da Serra, pode constituir uma ótima oportunidade de se obter uma exposição positiva em diversas regiões do estado. Essas inserções têm a vantagem adicional de permitir que dados positivos da atuação da SEED possam ser divulgados, como reformas em salas de aulas, contratação de professores ou direcionamento de recursos do estado para a melhoria do setor educacional paranaense. Paralelamente, é possível elevar a percepção pública positiva em torno do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Educacional (Fundepar) e seu papel na realização de investimentos na área educacional.

Data: 02/10/2024

Veículo: TV SBT

Programa/editoria: Tá na Hora Paraná

Título da matéria: Secretário Estadual de educação participa de evento em Foz

Região: Foz do Iguaçu

Veiculação: Positiva

Análise

A emissora divulga a realização da Olimpíada de Matemática das Escolas Estaduais com a participação de 215 alunos da rede estadual e informa que os melhores participarão estarão na Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Estaduais (Obmep).

Pontos Positivos

Com viés positivo, a nota veiculada no SBT informa que o evento contou com a presença do secretário Roni Miranda (Educação), e acrescentou que a competição "reflete os esforços do Governo do Estado em promover o interesse pela matemática", o que abriria novas oportunidades profissionais para os estudantes. Além disso, a matéria apresentou um depoimento do secretário sobre o evento.

Riscos à Imagem

O texto não oferece possibilidades de questionamentos críticos por parte da imprensa à SEED ou ao governo do estado.



Sugestão de Estratégia

Elaboração de sugestões de pautas abordando o desempenho dos alunos da rede pública estadual de ensino na Olimpíada de Matemática, associando-o à qualidade do ensino oferecido nas unidades escolares administradas pela SEED. Vale a identificação de alunos engajados com a Olimpíada e de suas histórias nesse tipo de evento, os quais podem ser utilizados nas redes. Também é importante destacar a importância do engajamento dos alunos com essa disciplina, ainda considerada um tabu entre alguns estudantes.

Data: 03/10/2024

Veículo: Metrópole São José

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Estado vai convocar mais 1.100 professores aprovados em concurso público

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

Ao reproduzir conteúdo distribuído pela Agência Estadual de Notícias (AEN) do governo do Paraná, a matéria expõe o assunto de forma positiva, reforçando os números de professores aprovados no último concurso público da SEED e de docentes nomeados em 2024. Dessa forma, o texto mostra os esforços do governo estadual em reforçar o setor educacional. Também informa sobre o Processo Seletivo Simplificado.

Pontos Positivos

A matéria destaca os esforços em espaço para dar continuidade do processo de contratação de docentes por meio do Processo Seletivo Simplificado (PSS).

Riscos à Imagem

O tema pode gerar questionamentos da imprensa com relação à realização do processo de contratação dos professores. Adicionalmente, podem ser desenvolvidas surgirem críticas sobre demora na contratação dos aprovados, insuficiência de professores em determinadas regiões, e o excesso de vagas preenchidas em outras.

Sugestão de Estratégia

Ampliar o espaço do tema na imprensa, por meio de conteúdos informativos que detalham o processo de contratação, bem como a distribuição dos professores na rede estadual paranaense. O fato de ser o primeiro processo seletivo em mais de uma década, assim como a realização do PSS, pode ser reforçado por meio de entrevistas a veículos ou colunistas

selecionados. A iniciativa pode ser contraposta ao “apagão de professores” no país, gerado pela desistência de estudantes de cursos de licenciatura antes de se formarem.

Data: 04/10/2024

Veículo: G1 PR

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Oito alunos passam mal por suspeita de intoxicação alimentar após jantar servido em colégio de Londrina

Região: Curitiba

Veiculação: Negativa

Análise

Matéria sobre a suspeita de intoxicação alimentar em oito alunos do Colégio de Aplicação José Aluísio Aragão, em Londrina.

Pontos Positivos

O texto salienta que, após fiscalização da despensa da escola pelo Núcleo Regional de Educação (NRE) de Londrina, não foram encontradas irregularidades sobre prazos de validade ou armazenamento dos produtos. Nota da SEED sobre o tema é mencionada.

Riscos à Imagem

O assunto, que foi noticiado por outros veículos de comunicação do Paraná, oferece o risco de questionamentos com relação à qualidade da alimentação oferecida aos alunos, à contratação de empresas que prestam esse serviço à rede estadual, e à capacidade das escolas em atender alunos em casos como esse.

Sugestão de Estratégia

Elaboração de sugestões de pautas abordando o funcionamento do serviço que oferece alimentos aos alunos da rede estadual, destacando os cuidados tomados para evitar quaisquer riscos à saúde dos estudantes e os ganhos nutricionais do cardápio disponibilizado aos estudantes.

Data: 05/10/2024

Veículo: Aqui Agora Net

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Alunos de colégio agrícola apresentam 35 projetos de soluções para o agronegócio

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria apresenta um balanço da 27ª edição da Feira de Ciências do Colégio Agrícola CEEP Manoel Moreira Pena, de Foz do Iguaçu, o texto - que reproduziu material disponibilizado à imprensa pela Agência Estadual de Notícias - ressalta as atividades envolvidas na iniciativa com foco em soluções para o agronegócio.

Pontos Positivos

Além de destacar a participação de estudantes com o tema, a matéria também ressalta a importância do agronegócio para a economia paranaense, e, em paralelo, eleva a percepção positiva em torno dos colégios agrícolas do estado. Sobre esse ponto, o texto incorpora ainda uma declaração do secretário Roni Miranda (Educação) sobre a atuação dos Centros Estaduais de Educação Profissional (CEEPs) e dos colégios agrícolas do Paraná.

Riscos à Imagem

Possíveis questionamentos podem ser feitos pela imprensa com relação ao desempenho dos alunos dos CEEP's e colégios agrícolas.

Sugestão de Estratégia

Com a finalidade de não limitar a divulgação do tema em períodos específicos (como a realização da Feira de Ciências), podem ser feitos contatos com veículos de imprensa de localidades que disponham de CEEP's e colégios agrícolas, de forma a fixar os benefícios gerados por essas iniciativas na imprensa regional. Essa pauta também possibilita coleta de depoimentos e vídeos de alunos e professores engajados com o tema para inserção nas redes sociais.

Data: 06/10/2024

Veículo: Revista 100fronteiras

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Paraná tem se destacado em Projetos de robótica

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

Texto aborda o bom desempenho dos alunos da rede estadual de ensino do Paraná em competições de robótica. Informa sobre a aquisição de 2.577 kits desde que a robótica foi implantada na rede estadual do Paraná em 2021 e também traz uma lista das conquistas dos alunos do Colégio Estadual do Paraná.

Pontos Positivos

O texto lembra que a SEED investe na implantação da robótica nos currículos das escolas desde 2021, e informa que ela está presente em 1.700 escolas da rede. Também menciona positivamente a participação dos alunos em competições como a Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR), a FIRA World Cup e o Concurso Agrinho.

Riscos à Imagem

A princípio o assunto não oferece riscos à imagem da SEED e do governo do Paraná; contudo, questionamentos podem ser feitos com relação ao valor e à adequação dos kits de robótica disponibilizados pela Secretaria.

Sugestão de Estratégia

Sugestão de entrevistas com alunos que tenham se destacado em competições de robótica, assim como pautas que abordem como a incorporação da matéria no currículo das escolas do estado do Paraná tem beneficiado os alunos do ponto de vista profissional. Pelo tema da pauta, é possível sugerir a pauta para emissoras de TV e divulgar recortes de matérias veiculadas nas redes sociais. Elaborar um mailing específico de veículos de influenciadores ligados à tecnologia e inovação ampliam o impacto na sociedade.

Data: 07/10/2024

Veículo: TV Bandeirantes

Programas/editorias: Jornal Tarobá

Título da matéria: Um a cada cinco jovens não concluíram o ensino médio

Região: Curitiba

Veiculação: Neutra

Análise

Nota sobre os resultados do Censo da Educação Superior de 2003, divulgado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), que revelou que um em cada cinco jovens brasileiros entre 18 e 24 anos não concluiu o ensino médio e nem frequenta a escola. Apresenta apenas os resultados nacionais e não menciona a rede estadual do Paraná. No entanto, a evasão escolar é um tema no qual a SEED-PR, assim como secretarias de outros estados da Federação devem ficar atentas.

Pontos Positivos

O texto não traz menções ao Paraná. Portanto não apresenta pontos positivos que possam ser ressaltados.

Riscos à Imagem

Possíveis pautas da imprensa podem buscar dados individualizados do estado do Paraná, confrontando-os com os dados divulgados pela SEED.

Sugestão de Estratégia

Pautas mostrando a qualidade do Ensino Médio na rede pública estadual do Paraná em comparação com os resultados nacionais do Censo - abrindo a oportunidade para divulgar iniciativas da SEED. Importante fazer um levantamento sobre os dados de evasão do Ensino Médio nos últimos anos e avaliar o significado desses dados para produção de materiais de divulgação na imprensa e nas redes sociais. Sendo índices positivos, é possível a elaboração de notas e de artigos, assinado pelo secretário Roni Miranda, elencando a série de iniciativas que garantem a permanência dos alunos na escola.

Data: 08/10/2024

Veículo: CBN Londrina

Programas/editoriais: Geral

Título da matéria: Governo defende que não haverá mais aula vaga com Projeto Parceiro da Escola

Região: Londrina

Veiculação: Positiva

Análise

A emissora veicula nota informando que com a implantação do Projeto Parceiro da Escola não haverá mais aulas vagas nas escolas participantes do projeto. A nota também faz referência à medida aprovada pela Assembleia Legislativa do Estado do Paraná (Alep) em regime de urgência e sancionada pelo governador.

Pontos Positivos

Apesar de mencionar que o projeto é polêmico, o texto não se aprofundou nesse aspecto, e nem nos méritos da iniciativa.

Riscos à Imagem

Os protestos dos professores e a própria urgência com a qual o projeto foi aprovado na Alep podem ser objeto de pautas críticas na imprensa. Outro ponto que pode ser abordado é a real eficácia do fim das aulas vagas nas escolas.

Sugestão de Estratégia

Sugestão de pautas e entrevistas mostrando o acerto da medida. É fundamental que todo material de divulgação para imprensa e redes sociais tenha sempre clara a informação que

somente empresas com expertise na gestão educacional poderão aderir ao projeto e que o corpo docente continuará sendo responsável pela vertente pedagógica.

Data: 09/10/2024

Veículo: IstoÉ Online

Programas/editorias: Notícias

Título da matéria: Cidadania e responsabilidade são temas da Semana de Educação Digital

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria aborda o início das atividades da 2ª Semana Brasileira de Educação Midiática, e reproduz conteúdo gerado pela Agência Brasil. O texto informa que o evento discutiu as melhores ferramentas para estudantes e educadores utilizarem na sala de aula diante do cenário atual, de intensa utilização de dispositivos tecnológicos. O texto destaca a participação do secretário Roni Miranda no evento, organizado pelo governo federal

Pontos Positivos

A participação do secretário Roni no Fórum e o destaque de sua declaração sobre a importância de se verificar a legitimidade das notícias obtidas por meio da tecnologia e a questão do cyberbullying.

Riscos à Imagem

Por se tratar de um evento de âmbito nacional que discutiu um tema presente na sociedade, o tema não traz riscos à imagem da SEED ou do governo do Paraná.

Sugestão de Estratégia

A SEED pode elaborar sugestões de pautas e entrevistas com o secretário para colunistas e veículos selecionados, tendo como foco a necessidade de responsabilidade digital e de educação para a identificação de fake news recebidas por meio de tecnologias digitais. Esse é o tipo de tema que deve estar nas redes sociais, revelando aos internautas o empenho do governo em disseminar as boas práticas digitais. Vale também incluir na estratégia iniciativas educacionais e de investimento em inovação e tecnologia nas salas de aula.

Data: 10/10/2024

Veículo: Jornal do Ônibus/ Gazeta Diário

Programas/editorias: Geral / Geral

Títulos da matéria: Chef Many Buffara vai escolher melhor merenda do Paraná/ Entrega de celulares marca evento do Aluno Monitor em Foz do Iguaçu

Regiões: Curitiba

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

Com base em material elaborado pela Agência Estadual de Notícias (AEN), o texto do Jornal do Ônibus noticia o lançamento do concurso para escolher a melhor merenda do Estado. Por sua vez, a Gazeta Diário noticia a entrega de 500 celulares aos alunos da rede pública em Foz do Iguaçu pela SEED, com a finalidade de estimular alunos a assumirem papéis de liderança por meio do programa Aluno Monitor.

Pontos Positivos

A matéria sobre o concurso da melhor merenda destaca tanto a importância da alimentação escolar quanto a valorização das tradições culinárias do Paraná, ao incentivar a utilização de ingredientes locais. A entrega dos celulares abriu espaço na matéria para o detalhamento da iniciativa Aluno Monitor, conectando o projeto não apenas ao crescimento acadêmico e profissional dos estudantes, mas também à participação em programas de intercâmbio, como o Ganhando o Mundo.

Riscos à Imagem

Podem surgir questionamentos quanto ao processo de seleção das melhores merendas; mas, de forma geral, é uma pauta positiva que não deve suscitar percepções negativas.

O mesmo pode ocorrer relacionado à pauta da entrega de celulares, dando a sensação de que a Pasta está incentivando o uso de celulares em sala de aula

Sugestão de Estratégia

Associar o concurso a matérias que valorizem a importância das merendas escolares, com informações sobre os pratos disponibilizados aos alunos, o investimento realizado e a utilização de ingredientes locais como forma de contribuir para a produção regional. Sugerir entrevista com a chef Many Buffara sobre o concurso e a qualidade da merenda escolar tem o potencial de diversificar os espaços de divulgação, como as editorias de gastronomia e também fazer inserções de depoimentos da chef e collabs.

Experiências dos alunos que participam do programa Aluno Monitor ou sua inclusão em iniciativas de intercâmbio podem motivar sugestões de pautas à imprensa, especialmente a regional. Conteúdos para a mídia tradicional e digital com depoimentos dos alunos e de professores relatando a importância do programa para formação de futuros líderes. Também é importante deixar claro quais os critérios para ser monitor, como bom desempenho acadêmico, iniciativa, empatia e competência comunicativa, além de dedicar 4 horas semanais à monitoria.



Data: 11/10/2024

Veículo: G1 - Paraná

Programas/editorias: Notícias

Títulos da matéria: Secretaria de Educação cria novas regras para uso do celular em sala de aula no Paraná

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

Notícia a publicação de Instrução Normativa da SEED que estabeleceu critérios para a utilização de telefones celulares e outros dispositivos eletrônicos nas salas de aula das escolas da rede pública estadual do Paraná. O assunto também foi abordado por veículos de SP, TO, PE e BA.

Pontos Positivos

O texto salienta as regras que norteiam a decisão da SEED, e incorpora declaração do secretário Roni Miranda sobre a importância da definição de regras para a utilização desses dispositivos.

Riscos à Imagem

Possíveis questionamentos com relação à aplicação das regras nas escolas, ou sobre a restrição de uso dos dispositivos.

Sugestão de Estratégia

A pauta se insere em uma discussão que vem sendo realizada em âmbito nacional, e se escora no entendimento de que a utilização dos dispositivos eletrônicos é prejudicial ao aprendizado quando não faz parte das atividades pedagógicas. Nesse sentido, é possível expor a iniciativa de forma positiva, associando-a estudos que comprovam a melhoria no aprendizado com as restrições, por exemplo. Além disso, a medida da SEED pode ser justificada como uma forma de evitar casos como o noticiado no início do mês, quando uma professora foi alvo de agressões por parte de alunos que não aceitavam a restrição ao uso do telefone celular.

Data: 12/10/2024

Veículo: Tribuna do Norte

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Convocação de professores terá vagas em Ivaiporã e Apucarana

Região: Apucarana

Veiculação: Positiva

Análise

Nota sobre a convocação de professores para o preenchimento de 1.100 vagas, com foco nas cidades de Ivaiporã e Apucarana.

Pontos Positivos

Texto reforça divulgação feita no início do mês. Menciona os 2.301 professores já nomeados ao longo de 2024, e informa sobre as vagas distribuídas para Ivaiporã e Apucarana - o que demonstra que a SEED está levando em consideração diferentes regiões do Paraná ao determinar a distribuição dos novos professores.

Riscos à Imagem

Há o potencial do tema gerar questionamentos da imprensa com relação à realização do processo de contratação dos professores ou à eventual insuficiência de professores nos municípios de Ivaiporã e Apucarana.

Sugestão de Estratégia

Elaboração de sugestões de pautas regionalizadas e mostram a evolução da educação com a contratação de mais professores. Entrevista de representante da SEED (preferencialmente o titular da Pasta) à imprensa reforça o fato de que o preenchimento das vagas atende a diversas regiões do Paraná.

Importante o monitoramento de clipping de notícia e das redes sociais para identificação de possíveis críticas sobre atraso na convocação ou lisura do processo seletivo, já levantadas pela APP.

Data: 13/10/2024

Veículo: Folha de Londrina

Programas/editoriais: Geral

Título da matéria: Paraná anuncia mais 1.100 vagas para professores concursados

Região: Londrina

Veiculação: Positiva

Análise

Dando continuidade ao anúncio de que seriam convocados 1.100 professores concursados para a rede de ensino do Paraná, o texto, reproduzido a partir de material de divulgação da Agência Estadual de Notícias (AEN), trata da oficialização da medida, por meio de publicação de edital. Além de outras localidades paranaenses, o texto foi publicado por veículos de BA, TO, GO, MG e SP.

Pontos Positivos

O reforço do tema, que já havia sido objeto de divulgação à imprensa no início do mês, reforçou o papel da SEED em ampliar a oferta de docentes em diversos municípios do Paraná.
Riscos à Imagem

Assim como o texto publicado anteriormente sobre o assunto, este tem o potencial de gerar questionamentos da imprensa com relação à realização do processo de contratação dos professores ou à eventual insuficiência de professores em determinadas regiões do estado.

Sugestão de Estratégia

O tema pode ser reforçado por meio de conteúdos para imprensa e redes sociais. O objetivo é mostrar quanto a educação deverá melhorar nos municípios que receberão os professores convocados, assim como seu papel atuando como docentes em diversas disciplinas. Entrevistas direcionadas a veículos locais, voltados especificamente às melhorias que devem ser trazidas nelas com a incorporação de mais professores, também oferecem uma oportunidade de exposição positiva para a SEED e o governo estadual de forma geral.

Data: 14/10/2024

Veículo: Tribuna do Paraná Online

Programas/editoriais: Geral

Título da matéria: Curitiba recebe sessão de cinema movida a energia solar; tem pipoca grátis

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

Aborda a iniciativa do CineSolar, sala abastecida com energia solar, e que oferece sessões gratuitas de cinema. A ação foi apoiada pela Unesco por meio da SEED.

Pontos Positivos

A iniciativa contribui para uma percepção positiva para a SEED ao incorporar declaração do secretário Roni Miranda (Educação), que ressaltou o acesso de estudantes e suas famílias à programação do cinema e a possibilidade de aprenderem mais sobre energias renováveis.

Riscos à Imagem

Não há o potencial do tema gerar questionamentos da imprensa.

Sugestão de Estratégia

Elaboração de sugestões de pautas que mostram grupos de alunos participando de iniciativas semelhantes no CineSolar, associando o lazer gratuito à importância do uso de energias renováveis.

Também vale reforçar nos materiais de divulgação para imprensa e nas redes sociais que esse tipo de iniciativa incentiva a conscientização sobre a importância do uso de energias renováveis e que possam inspirar os estudantes no desenvolvimento de projetos de inovação e tecnologia com esse viés em sala de aula.

Data: 15/10/2024

Veículo: A Semana

Programas/editoriais: Geral

Título da matéria: Dia do Professor: conheça quem leva ensino e carinho a alunos que não podem ir à escola

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

Em comemoração ao Dia do Professor, a reportagem conta a história do professor da rede estadual Fernando Schinimann. A ampla matéria destaca que o docente dedica suas tardes ao ensino de alunos que não podem se locomover até a escola, dando aulas em uma sala ou quarto da residência ou mesmo um leito de hospital. E destaca que esses são alunos atendidos pelo Serviço de Atendimento à Rede de Escolarização Hospitalar (Sareh).

Pontos Positivos

A importância em apresentar o Fernando Schinimann como um exemplo dos professores da rede e a abordagem sobre o Sareh geram uma percepção positiva sobre a atuação da SEED.

Riscos à Imagem

Possíveis gaps do atendimento relacionados ao Serviço de Atendimento à Rede de Escolarização Hospitalar, ou regiões que não tenham o atendimento adequado, podem ser objeto de questionamento da imprensa.

Sugestão de Estratégia

A pauta pode ser associada a temas como incentivo à diversidade e inclusão, saúde nas escolas ou o desempenho do Sareh. Os conteúdos podem ser compartilhados nas redes sociais. Também é possível sugerir entrevistas do professor em emissoras de TV e rádio, contando sua experiência e dedicação dirigida ao aprendizado e atenção dos alunos atendidos pelo Sareh.

Data: 16/10/2024

Veículo: Oeste Informa

Programas/editoriais: Geral

Título da matéria: Na maior edição, Ganhando o Mundo enviará 1,2 mil alunos para intercâmbio em 2025

Região: Cascavel

Veiculações: Positiva

Análise

Com base em texto elaborado pela Secretaria de Comunicação (Secom) do Estado do Paraná, a matéria aborda o programa Ganhando o Mundo, que envia 1.200 alunos para intercâmbio no exterior.

Pontos Positivos

Bastante informativo com relação à iniciativa, o texto incorpora declarações do governador Carlos Massa Ratinho Junior e do secretário Roni Miranda (Educação). Também informa que a SEED custeia todas as despesas de viagem, além de um auxílio de R\$ 800 mensais para cada participante.

Riscos à Imagem

Possíveis questionamentos podem se centrar na escolha dos países ou no processo de seleção dos alunos.

Sugestão de Estratégia

Elaboração de sugestões de pautas e conteúdos digitais que mostram alunos que participaram em edições anteriores do Ganhando o Mundo, ressaltando a importância da iniciativa e associando-a a outras ações da SEED-PR. Veículos regionais, que tenham alunos que participam do programa, podem ser uma boa opção para essas pautas - ou mesmo entrevistas a colunistas-chave.

Data: 17/10/2024

Veículo: Jornal Correio do Norte

Programas/editoriais: Geral

Título da matéria: Melhor educação do Brasil: formação e estrutura transformam o ensino no Paraná

Região: Siqueira Campos

Veiculações: Positiva

Análise

Utilizando como gancho a liderança do Paraná no Ideb 2023, o texto compila a atuação da SEED-PR em diversos temas como, por exemplo, melhorias na infraestrutura escolar,

emprego de ferramentas tecnológicas no ensino, intercâmbio estudantil, abertura de escolas cívico-militares e formação de professores.

Pontos Positivos

Ao elencar todas as iniciativas do governo do estado do Paraná voltadas à área educacional, o texto contribui para gerar uma percepção pública positiva em torno de suas iniciativas com relação ao tema.

Riscos à Imagem

Ao apresentar as iniciativas da SEED de forma ampla, a matéria tem o potencial de gerar questionamentos da imprensa com relação a diversos temas - que podem incluir a contratação de fornecedores para obras de infraestrutura ou iniciativas de digitalização a experiência com o modelo de escolas cívico-militares, por exemplo.

Sugestão de Estratégia

A variedade de temas permite utilizá-los de forma individualizada, acrescentando-se exemplos escolas e estudantes que tenham sido beneficiados pelas iniciativas. Alguns desses assuntos - como os investimentos gerais em educação e a incorporação de ferramentas tecnológicas - podem ser objeto de entrevistas one-to-one do secretário Roni Miranda (Educação) junto a veículos selecionados de imprensa. Da mesma forma, os temas podem ser tratados de forma regionalizada, focando sua atenção nos benefícios trazidos para municípios de determinada região e divulgando-se aos veículos locais.

Data: 18/10/2024

Veículo: Folha de Londrina

Programas/editorias: Notícias

Título da matéria: Ônibus de estudantes pega fogo em Jacarezinho

Região: Londrina

Veiculação: Negativa

Análise

O texto noticia incêndio em um ônibus que transportava alunos do Centro Estadual de Educação Profissional Agrícola Mohamad Ali Hamzé, pertencente à rede estadual de ensino da cidade de Cambará.

Pontos Positivos

A matéria inclui posicionamento da SEED, que esclareceu ser o ônibus pertencente à frota do município de Jacarezinho, e ressaltou o fato de ninguém ter se ferido.

Riscos à Imagem

A utilização de veículos que ofereçam riscos aos estudantes que transportam é negativa não apenas ao município de Jacarezinho, que é responsável pela manutenção de sua frota de ônibus, mas também ao governo estadual, que permitiu que alunos da rede fossem transportados em condições que não eram seguras. Nesse sentido, podem ser feitos questionamentos com relação ao tema.

Sugestão de Estratégia

Posicionamento junto aos veículos de imprensa da região sobre as medidas adotadas pela SEED para garantir a segurança de seus alunos - não apenas na questão do transporte, mas também abordando temas como infraestrutura escolar, pronto-atendimento em caso de emergências etc. Nesse caso, o atendimento à imprensa deve ser ágil para evitar possíveis “ruídos” por falta de resposta e/ou posicionamento da Pasta.

Data: 19/10/2024

Veículo: Revista 100Fronteiras

Programas/editorias: Geral

Título da matéria: Paraná se destaca na educação com investimentos e resultados excepcionais

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

O texto elenca diversas medidas implantadas pela SEED como ampliação de vagas, a conectividade nas escolas, investimentos em infraestrutura, capacitação de professores. A matéria destaca que durante o ano o Paraná destinará 30% do seu orçamento à educação, superando a exigência constitucional de 25%, com um total de mais de R\$ 10 bilhões.

Pontos Positivos

Em tom bastante positivo, o texto relaciona iniciativas voltadas a investimentos sustentáveis em educação, melhoria da infraestrutura escolar, incorporação de soluções tecnológicas, inovação, intercâmbios, alimentação aos alunos e formação de professores. De acordo com a matéria, essas iniciativas "solidificaram o estado como líder em educação no Brasil".

Riscos à Imagem

Possíveis questionamentos podem se centrar na eficácia das iniciativas.

Sugestão de Estratégia

Elaboração de sugestões de pautas que mostram exemplos de como essas iniciativas estão beneficiando os alunos - tanto junto à imprensa de diferentes regiões do Paraná quanto

junto à colunistas-chave, aos quais podem ser oferecidas entrevistas com o secretário Roni Miranda (Educação) sobre temas que gerem pautas positivas, como inovação, tecnologia e resultados do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb).

Data: 20/10/2024

Veículo: Agora 1/GR Notícia

Programas/editorias: Notícias

Título da matéria: Ganhando o Mundo: estudantes comemoram conquista da vaga após muita dedicação/ Paraná vai oferecer cursos em parceria com o Google

Região: Curitiba/Curitiba

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

O texto do portal Agora 1 aborda o programa Ganhando o Mundo, com depoimentos dos alunos que irão participar da iniciativa em 2025 e informando que 1.240 estudantes já participaram do programa. Outro destaque do dia é a matéria sobre parceria entre a Pasta e o Google Cloud Learning para oferecer licenças de cursos que qualifiquem estudantes da rede estadual de escolas profissionalizantes

Pontos Positivos

A matéria veiculada no site Agora 1 apresenta o programa sob luz positiva, o que é reforçado pelos testemunhos dos estudantes entrevistados. Por sua vez, a parceria com o Google Cloud Learning ratifica os cursos profissionalizantes oferecidos na rede estadual.

Riscos à Imagem

Não foram identificados em ambas as matérias.

Sugestão de Estratégia

As duas pautas têm o potencial para a elaboração de sugestões de pautas e posts que mostram exemplos de como essas iniciativas estão beneficiando os alunos - tanto junto à imprensa de diferentes regiões do Paraná quanto junto à colunistas-chave, aos quais podem ser oferecidas entrevistas com o secretário Roni Miranda sobre temas que gerem pautas positivas, como inovação, tecnologia e resultados do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb).

Data: 21/10/2024

Veículo: Conecta Oeste

Programas/editorias: Geral

Título da matéria: Rota de Inovação leva mais de 400 alunos da rede estadual para conhecer ambientes inovadores

Região: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

A matéria destaca a participação dos alunos da rede estadual em visitas guiadas em 10 ambientes inovadores do Paraná, como hubs, incubadoras, universidades e laboratórios. A ação faz parte da Rota da Inovação, que integra as atividades da Semana Estadual de Inovação, que ocorre de 16 a 22 de outubro.

Pontos Positivos

O tema possibilitou a inclusão de declarações dos secretários Roni Miranda e Alex Canziani, secretário estadual da Inovação, nas quais foi ressaltado o papel do governo do Paraná tanto em fornecer aos alunos da rede pública de educação um ensino voltado à inovação, quanto em fomentar um ambiente favorável ao desenvolvimento de projetos nas áreas de ciência e tecnologia.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

O tema possibilita reforçar a percepção de que o ensino da rede pública do estado do Paraná é voltado às profissões do futuro, relacionadas à ciência e à tecnologia. Também pode ser argumentado que o estado do Paraná vem se firmando como indutor da inovação, ao dispor de hubs e parques tecnológicos e que os alunos da rede estadual de ensino estão conhecendo esses locais, incentivando a possibilidade de atuarem em áreas de inovação e tecnologia. Os registros em fotos, vídeos e depoimentos dos alunos nessas visitas garantem maior repercussão na imprensa e são bons materiais para inserção nas redes sociais.

Data: 22/10/2024

Veículo: Correio do Litoral

Programas/editoriais: Notícias

Título da matéria: Ana Júlia mostra que TCE vê novas irregularidades na privatização de escolas

Região: Guaratuba

Veiculação: Negativa

Análise

O texto noticia declaração da deputada estadual Ana Júlia Ribeiro (PT), segundo a qual uma auditoria técnica do Tribunal de Contas do Paraná (TCE-PR) apontou sete irregularidades no processo de contratação das duas escolas-piloto dentro do programa Parceiro da Escola.

Pontos Positivos

Voltado às declarações da deputada e à análise do TCE-PR, o texto não traz pontos positivos para a SEED.

Riscos à Imagem

O relato de que a deputada cobrou mais uma vez esclarecimentos do secretário Roni Miranda junto à Assembleia Legislativa do Estado do Paraná (Alep). Isso lança uma luz negativa sobre a SEED, e pode alimentar a percepção de que a Pasta não quer esclarecer as irregularidades encontradas pelo tribunal. Há potencial de outras pautas se voltarem ao tema, questionando o programa Parceiro da Escola.

Sugestão de Estratégia

A tônica das comunicações da SEED-PR sobre o tema deve focar nos benefícios do programa - e, caso assuma as irregularidades nas duas escolas-piloto, explicar o que vem sendo feito para que isso não volte a ocorrer. Entrevistas do secretário à imprensa podem reforçar o ponto de vista da SEED com relação ao assunto.

Data: 23/10/2024

Veículo: TV Record

Programas/editoriais: Balanço Geral PR

Título da matéria: BG tem acesso a áudios em que professor teria mantido conversas de cunho sexual com alunos

Região: Curitiba

Veiculações: Negativa

Análise

Matéria aborda denúncia de pais e alunos a um professor que teria mantido comportamentos inadequados. O programa obteve áudios das conversas, que abordavam temas sexuais. A SEED-PR se posicionou afirmando que o processo de afastamento do professor está em andamento em caráter de urgência.

Pontos Positivos

O envio da nota enviada pela Pasta demonstra as providências adotadas.

Riscos à Imagem



Potenciais questionamentos sobre o que a SEED faz para prevenir a ocorrência de casos semelhantes; e sua atuação diante de outras denúncias.

Sugestão de Estratégia

Reafirmar que a SEED está comprometida com o bem-estar físico e mental dos alunos, e que repudia qualquer atividade criminosa como a do professor denunciado. Também pode noticiar casos em que agiu prontamente diante de denúncias semelhantes, e estratégias para prevenir a ocorrência de novos casos.

Data: 24/10/2024

Veículo: TV Record/Jornal Correio do Norte

Programas/editoriais: Balanço Geral PR/Notícias

Títulos da matéria: Pais e alunos denunciam truculência de sargento monitor em Colégio Estadual Cívico-Militar/ Alunos de escola estadual criam sistema que moderniza controle de frequência e reduz faltas

Região: Curitiba

Veiculações: Negativa/Positiva

Análise

A matéria no Balanço Geral apresenta denúncias feitas por pais e alunos do Colégio Estadual Cívico-Militar Dom João Bosco, em Curitiba. Eles denunciaram o tratamento inadequado por parte de um sargento monitor da escola. A reportagem informa que a Pasta irá instaurar uma comissão para apurar os fatos. Por sua vez, o jornal Correio do Norte publica ampla reportagem sobre aplicativo criado por alunos do Curso Técnico de Desenvolvimento de Sistemas do Colégio José Bonifácio por meio do qual é possível acompanhar a frequência dos estudantes e o horário de entrada na escola.

Pontos Positivos

O posicionamento da SEED informando sobre apuração em relação à atitude do monitor sargento evita possíveis questionamentos sobre conivência da SEED-PR com esse tipo de atitude. A criação do aplicativo por alunos revela como a rede pública de ensino do Paraná tem estimulado o desenvolvimento de soluções tecnológicas por parte dos estudantes.

Riscos à Imagem

O tema é negativo, e tem o potencial de ser explorado em outras unidades cívico-militares do estado. A atuação de militares que participam das atividades nessas escolas é um fator de risco para a imagem da SEED.

Não foi identificado risco à imagem no caso da reportagem veiculada no jornal Correio do Norte sobre o App

Sugestão de Estratégia

Elaboração de sugestões de pautas que ressaltam o rigor da SEED-PR em apurar casos de atuação inadequada por parte dos militares que atuam nas escolas. É fundamental o alinhamento de respostas com as demais entidades do Estado envolvidas com o caso para que não ocorra desencontro de informações, o que pode dar a sensação de falta de transparência.

No caso da divulgação de ferramentas tecnológicas desenvolvidas por alunos, as pautas podem ser divulgadas, especialmente junto à imprensa regional. Além disso, conteúdos direcionados à imprensa podem explorar de forma positiva o ciclo entre ensino tecnológico, estímulo aos estudantes para desenvolver soluções, e sua eventual aplicação pela rede pública de ensino - tanto para veículos especializados em educação quanto de tecnologia. Nesse caso, as redes sociais são importantes aliadas na divulgação de conteúdos e de engajamento dos alunos na temática de inovação.

Data: 25/10/2024

Veículo: Veja Online

Programas/editoriais: Educação

Título da matéria: Como a IA entra em cena para os estudantes que se preparam para o Enem

Região: São Paulo

Veiculações: Positiva

Análise

A matéria aborda a utilização da Inteligência Artificial (IA) na preparação dos estudantes que se preparam para prestar o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), destacando seus benefícios. Cita a rede estadual do Paraná como um case positivo e cita que desde agosto, os estudantes contam com um “tutor digital”, seguindo as aulas e exercícios da Khan Academy.

Pontos Positivos

A experiência da utilização da IA na educação pela rede pública do Paraná é relatada como um case positivo e exemplo para os demais estados do Brasil, já que o Paraná é reconhecido com os melhores dados do Índice Ideb 2023.

Riscos à Imagem

Da forma como a experiência paranaense é apresentada na matéria, os riscos de imagem são bastante pequenos - limitando-se a pautas que busquem questionar os resultados da incorporação da IA na rede do estado.

Sugestão de Estratégia

Ao apresentar o tema do uso da IA na educação de forma positiva, a matéria abre espaço para que sejam produzidas sugestões de pautas ou de entrevistas que levem à colonistas especializados em educação ou tecnologia o assunto, mostrando como a iniciativa da SEED tem contribuído para o aprendizado dos alunos.

Por citar o Paraná como um dos estados. Esse tipo de matéria, publicada em um veículo como a Veja, pode ser compartilhada nas redes sociais do governo, dando a dimensão da credibilidade do ensino público estadual e do vanguardismo na inovação educacional.

Data: 26/10/2024

Veículo: Agora Paraná

Programas/editorias: Geral

Título da matéria: Itaipu anuncia renovação de convênio que beneficia 35 mil alunos da rede pública

Região: Curitiba

Veiculações: Neutra

Análise

A matéria aborda o anúncio da Itaipu Binacional da renovação do convênio “Mais Ideb nos Municípios Lindeiros”, firmado com o Conselho de Desenvolvimento dos Municípios Lindeiros ao Lago de Itaipu, e que beneficia 35 mil alunos da educação básica de 16 municípios da região Oeste do Paraná com a distribuição de materiais pedagógicos e capacitação de professores a fim de contribuir para as notas dos alunos no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb). Apesar de não ter vínculo direto com a SEED-PR, o teor da matéria é de interesse da Pasta

Pontos Positivos

O interesse da Itaipu Binacional em manter o fomento à qualidade de ensino público no Estado.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, a assessoria de comunicação deve manter sua estratégia na divulgação dos resultados do Ideb em todo o Estado, elencando todas as ações educativas implantadas, infraestrutura de escolas, merenda de qualidade, formação de professores, programas de intercâmbio, investimentos em ferramentas e plataformas inovadoras para a melhoria da qualidade de ensino, entre outras.

Data: 27/10/2024

Veículo: Rádio Difusora

Programas/editorias: Notícias

Título da matéria: Estudante foi selecionada no "Ganhando o Mundo"

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

O texto noticia a escolha da aluna Maria Vitória para participar do programa Ganhando o Mundo, que oferece intercâmbio no Reino Unido para estudantes da rede pública do Paraná.

Pontos Positivos

A matéria destaca que o programa Ganhando o Mundo é uma iniciativa do governo do Paraná, e organizado pela SEED-PR. Além disso, coloca em evidência os resultados do programa, que já teria beneficiado 1.240 estudantes da rede estadual desde sua criação, em 2019.

Riscos à Imagem

O tema não comporta eventuais riscos à imagem da SEED ou do governo do Paraná.

Sugestão de Estratégia

Essa matéria buscou contar a história de vida da aluna selecionada. Esforços semelhantes podem ser promovidos pela equipe de comunicação no sentido de levar a veículos de imprensa regionais histórias de estudantes selecionados para o programa que tenham apelo junto a suas audiências - como casos de superação de situações de vulnerabilidade social ou de saúde, por exemplo.

Tais conteúdos têm forte potencial nas redes sociais, principalmente, com depoimentos em vídeos dos alunos, contanto suas expectativas em participar do programa e suas experiências.

Data: 28/10/2024

Veículo: Brasil de Fato PR

Programas/editorias: Política

Título da matéria: Fechamento de escolas do campo ameaça comunidades rurais e prejudica acesso à educação no Paraná

Região: Curitiba

Veiculações: Negativa

Análise

A matéria informa que, nos últimos três anos, cerca de 17 escolas da zona rural do Paraná relataram ameaças de fechamento, redução de turmas e turnos, mudanças na organização pedagógica e nas condições de trabalho, muitas vezes sem consulta prévia à comunidade. O texto cita casos de estudantes que tiveram suas escolas fechadas, e apontou os efeitos negativos de medidas semelhantes.

Pontos Positivos

De caráter contrário às medidas que reduzem o acesso dos estudantes da zona rural à rede pública de ensino, o texto não traz considerações que poderiam ser consideradas positivas, seja para a SEED ou para o governo do Paraná.

Riscos à Imagem

O texto é negativo à condução do tema, embasando-se em informações da Articulação Paranaense por uma Educação do Campo, das Águas e das Florestas (Apec). O argumento da SEED-PR, de que as escolas teriam tido suas atividades encerradas por "ineficiência numérica" é mencionada em um contexto de críticas à medida.

Sugestão de Estratégia

Elaboração de Q&A e paper com todas as informações e justificativas sobre o fechamento dessas unidades escolares é fundamental para embasar notas precisas e entrevistas, caso necessário. Aqui também é fundamental o monitoramento contínuo do clipping de notícias e das redes sociais para avaliação de respostas.

Data: 29/10/2024

Veículo: Brasil de Fato

Programas/editorias: Política

Título da matéria: Em Cambé, professores são proibidos de entrar em escola para participar de reunião com a SEED sobre programa 'Parceiro da Escola'

Região: Curitiba

Veiculações: Negativa

Análise



Originalmente publicado no Portal Verdade, o texto noticia que representantes do Sindicato dos Professores e Funcionários de Escola do Paraná foram impedidos de acompanhar a apresentação do programa Parceiro da Escola, apresentado pela SEED-PR no Colégio Estadual Dom Geraldo Fernandes.

Pontos Positivos

A matéria é negativa tanto com relação à proibição dos representantes da APP-Sindicato de participarem da reunião quanto da iniciativa em si.

Riscos à Imagem

O veículo deverá continuar seguindo uma linha fortemente crítica à condução do tema educação no Paraná, em pautas que podem eventualmente ser aproveitadas por outros veículos de comunicação.

Sugestão de Estratégia

É necessário um forte trabalho de divulgação, sugestão de pautas e entrevistas que tenha a finalidade de: (a) refutar quaisquer irregularidades no processo de constituição do programa; (b) apontar os benefícios que a gestão privada nas escolas traria à comunidade atendida pelas unidades que integram a iniciativa; e (c) incluir nessas comunicações/contatos com a imprensa os dados positivos da pasta, como a pontuação no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb), a contratação de professores e as obras de melhoria de infraestrutura.

Data: 30/10/2024

Veículo: Jornal da Manhã

Programas/editorias: Informe JM

Título da matéria: Marcelo Rangel anuncia R\$ 1 mi para as escolas estaduais de PG

Região: Ponta Grossa

Veiculações: Positiva

Análise

Nota informando a iniciativa do deputado estadual Marcelo Rangel (PSD) de destinar R\$ 1 milhão para 20 escolas estaduais de Ponta Grossa por meio do programa Paraná Escola Mais Equipada do governo paranaense.

Pontos Positivos

Ainda que voltado à iniciativa do deputado estadual, o texto menciona o programa Paraná Escola Mais Equipada, a SEED e o governador Carlos Massa Ratinho Junior sob um viés positivo.

Riscos à Imagem

O texto não oferece possibilidades de questionamentos críticos por parte da imprensa à SEED ou ao governo do estado.

Sugestão de Estratégia

Maior divulgação do programa Paraná Escola Mais Equipada, por meio de exemplos de unidades de ensino que tenham recebido recursos desta iniciativa e seus benefícios aos alunos e professores.

Também é fundamental elaborar releases e conteúdos para as redes sociais elencando valores investidos, quantos e quais equipamentos já foram adquiridos por meio do programa como forma de prestação de contas à sociedade.

Data: 31/10/2024

Veículo: Rádio Ouro Verde

Programas/editorias: Notícias

Título da matéria: SEED promove seminário de robótica

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

Texto informando sobre a realização do terceiro Seminário de Robótica Educacional, promovido pela SEED junto a 200 professores de robótica da rede estadual.

Pontos Positivos

Com viés positivo, a nota informa que o evento foi organizado pela Diretoria de Tecnologia e Inovação da SEED, e que tem como foco a valorização do corpo docente e suas práticas pedagógicas.

Riscos à Imagem

O texto não oferece possibilidades de questionamentos críticos por parte da imprensa à SEED ou ao governo do estado.

Sugestão de Estratégia

Intensificação da produção de materiais de divulgação voltados a iniciativas da Diretoria de Tecnologia e Inovação da SEED, com vistas a publicação de matérias em veículos da imprensa - tanto especializados em educação ou tecnologia como generalistas. Também podem ser oferecidas a esses veículos entrevistas com o titular da diretoria, Claudio Aparecido de Oliveira e posts com depoimentos e vídeos para reels e feeds nas redes sociais.