

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	08
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A comunicação digital mudou de forma definitiva as interações humanas ao possibilitar o rompimento de barreiras físicas e a democratização da informação. Também na área da educação ela tem se mostrado (...)"
AVALIADOR (A):	GISELLE MARQUETTE NICARETTA
TOTAL DE PONTOS:	45
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Atende ao proposto. O texto tem lógica e clareza. A exposição faz uma boa relação entre dados de conectividade e dados educacionais, com trabalho e os programas na área de tecnologia da educação. Além disso, também traça o objetivo e os desafios da assessoria de comunicação para a Pasta. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta

				de solução no raciocínio básico. Os resultados são relevantes.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7	Atende ao proposto com lógica e clareza. A proposta de relacionamento se mostra de forma proativa em relação à produção de conteúdo, acesso à informação, aproximação com o público-alvo e formação de parcerias. Isso traz relevância dos resultados apresentados, bem como agilidade e eficácia das medidas propostas. Existe consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Atende ao proposto com lógica e clareza. O texto expõe uma lista de ações possíveis de serem realizadas, com boa diversidade de ações. Há consistência das relações de causa e efeito entre o problema e as ações propostas. Os resultados apresentados são relevantes. No entanto, não foram definidos prazos para implantação das ações. Há agilidade e eficácia das medidas.
SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	5	Atende com excelência. O texto tem lógica e clareza. A proposta mostra, além de produtos usualmente adotados pela assessoria de imprensa, o uso de IA enquanto ferramenta de

	razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		apoio para uso em redes sociais e em canais de comunicação. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Os resultados possuem relevância. Os materiais propostos detêm agilidade e eficácia.
SUBQUESTO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	5	Faltou um pouco de cuidado com a lógica e a clareza, pois pode haver dificuldade na identificação dos itens apontados. O texto é um pouco prolixo, dificultando o reconhecimento dos três itens escolhidos como exemplos. No entanto, preserva-se a relevância e pertinência da análise.
SUBQUESTO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	A lógica e a clareza ficam moderadamente prejudicadas por conta da estrutura do texto. Faltou cuidado com o critério 'a'. O texto é um pouco prolixo. Mas é possível identificar os itens apontados como riscos à imagem da Seed, que possuem relevância e pertinência dos itens apresentados com relação ao exercício criativo.

QUESTO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo:	a) Lógica e clareza da	8	Boa análise do conteúdo das

<p>0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	<p>matérias. O texto possui boa escrita, mas a formatação, sem destaque às etapas de análise pode dificultar um pouco a leitura e a compreensão da exposição; no entanto, isso não prejudica a totalidade da consistência das relações de causa e efeito entre problema e a proposta de solução apresentada, tampouco a relevância e a pertinência dos itens apontados.</p>
---	---	---



GISELLE MARQUETTE NICARETTA