

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	05
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A evolução dos meios digitais de comunicação nas primeiras décadas do século XXI provocou profundas alterações nas relações humanas e nos modelos de organização social já conhecidos".
AVALIADOR (A):	MARCOS HENRIQUE XAVIER VICENTE
TOTAL DE PONTOS:	53
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Atende a todos os critérios. Apresenta embasamento em dados, inclusive externos. Demonstrou compreensão excelente da realidade da secretaria. Acertadamente, menciona o bom posicionamento do Paraná no IDEB. Menciona o SICOM. Exposição excelente.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação -	Nota de 0 a 7, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição;	6	Atende a todos os critérios. Apresenta estratégia bem

Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		elaborada, com pilares definidos e estruturados. No entanto, apesar de tratar de relações públicas, poderia tê-las aprofundado melhor. Exposição razoável.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	Atende a todos os critérios. As ações são bem estruturadas, com consistência em relação ao tema do exercício criativo. As ações são relevantes, bem estruturadas, com assertividade e proatividade. As ações detêm amplitude suficiente. Exposição excelente.
SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	Atende a todos os critérios. Os materiais apresentados são relevantes, com enfoque no relacionamento com a imprensa. Há consistência dos materiais em relação ao tema do exercício criativo. Os materiais possuem agilidade e eficácia. Exposição excelente.
SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem;	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Atende a todos os critérios. Boa fundamentação dos itens escolhidos como oportunidades de mídia positiva à Seed. Demonstra que houve aprofundamento dos itens. Exposição excelente.

	8 e 9 – atende com excelência.			
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Atende a todos os critérios. Os itens identificados como riscos à imagem da secretaria são de fato relevantes. A análise realizada é relevante em relação ao tema do exercício criativo. Exposição excelente.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	9	Atende a todos os critérios. De modo geral, a análise realizada é excelente, com identificação de pontos positivos e negativos das matérias, com sugestões coerentes e pertinentes como ações de assessoria de imprensa. No entanto, para alguns itens, poderia haver melhor aprofundamento dos itens negativos, o que não prejudica a excelência da análise. Exposição excelente, com ressalvas.



MARCOS HENRIQUE XAVIER VICENTE