

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

| | |
|---|--|
| LICITANTE: | 05 |
| INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO: | "A evolução dos meios digitais de comunicação nas primeiras décadas do século XXI provocou profundas alterações nas relações humanas e nos modelos de organização social já conhecidos." |
| AVALIADOR (A): | GISELLE MARQUETTE NICARETTA |
| TOTAL DE PONTOS: | 54 |
| INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO? | Não. |
| A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)? | Não. |

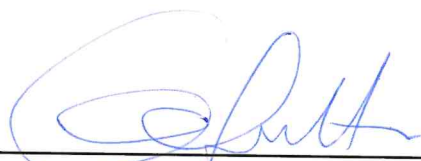
| QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos | | | | |
|---|--|---|------|--|
| SUBQUESITOS | PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | NOTA | JUSTIFICATIVA |
| SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1) | Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência. | a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. | 10 | Trouxe bons dados, com lógica e clareza. Trata do acesso à informação (mundo digital); trata da pandemia de Covid-19 e as suas consequências no âmbito da educação digital; menciona o programa Paraná Digital. Demonstra consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Os dados apresentados e a análise realizada são |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | | | | relevantes, demonstrando conhecimento sobre as ações e estado atual da educação digital no âmbito da Seed (o estado do Paraná como referência na inclusão digital). |
| SUBQUESTITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a') | Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência. | a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 7 | A exposição possui lógica e clareza, com consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Há relevância dos resultados apresentados, pois houve construção de ótimas perspectivas. Há diálogo com o público-alvo de maneira ampla (sociedade civil, influenciadores, órgãos de governo e a imprensa). As medidas adotadas detém agilidade e eficácia. |
| SUBQUESTITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b') | Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência. | a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 4 | Excelente proposta de ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia. O texto possui lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre as ações e o desafio do exercício criativo. Os resultados apresentados são relevantes. As medidas adotadas têm agilidade, mas sua eficácia pode ser ligeiramente comprometida na proposta de exclusividade para jornalistas e influenciadores - pode haver restrição do acesso à informação a profissionais específicos. |
| SUBQUESTITO 4 | Nota de 0 a 5, | a) Lógica e clareza da | 5 | O texto é bem construído, |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c') | sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência. | exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | com bom rol de materiais sugeridos. Destaque para a lista completa de materiais, banco de pautas e de casos, treinamento direcionado, material de apoio, preocupação em responder a questionamentos da imprensa e da sociedade. Atuação proativa por meio dos materiais. Relações de causa e efeito consistentes; resultados apresentados são relevantes; as medidas adotadas são eficazes e ágeis. |
| SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3) | Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência. | a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo. | 9 | O texto traz três itens de oportunidade de mídia positiva fortemente relacionados ao tema do exercício criativo. Os aspectos levantados são relevantes e pertinentes. Destaque para a menção ao LRCO 2.0. |
| SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4) | Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência | a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo. | 9 | A exposição tem lógica e clareza. Aborda três problemas que de fato prejudicam a imagem da Seed perante a mídia e a sociedade. Os itens apresentados são relevantes e pertinentes em relação ao tema do exercício criativo. |

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

| PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | NOTA | JUSTIFICATIVA |
|---|---|------|---|
| Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência | a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados. | 10 | A exposição cumpre com os critérios de lógica e clareza, com consistência das relações entre a análise das matérias e os pontos positivos e negativos destacados. As sugestões de ações de comunicação são realmente relevantes e pertinentes, com enfoque na minimização dos impactos negativos. |



GISELLE MARQUETTE NICARETTA