

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED**

**Avaliação da Proposta Técnica**

**Via Não Identificada - Invólucro nº 1**

<b>LICITANTE:</b>	05
<b>INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:</b>	"A evolução dos meios digitais de comunicação nas primeiras décadas do século XXI provocou profundas alterações nas relações humanas e nos modelos de organização social já conhecidos."
<b>AVALIADOR (A):</b>	CIDENEI CRISTIAN ALLEBRANDT
<b>TOTAL DE PONTOS:</b>	54
<b>INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?</b>	Não.
<b>A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?</b>	Não.

<b>QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos</b>				
<b>SUBQUESITOS</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>	<b>CRITÉRIOS</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>SUBQUESITO 1</b> Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Tem consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a análise realizada - destaque à ótima compreensão da atual situação da Secretaria. As conclusões apresentadas guardam boa relação com o desafio do exercício criativo, com apresentação de dados consistentes e análise do posicionamento do estado

				no contexto da educação digital. Atende aos critérios gerais com excelência.
<b>SUBQUESITO 2</b> Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	6	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. A estratégia foi bem construída, com definição de pilares de atuação. Existe consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a estratégia de relacionamento com a mídia proposta. Há relevância dos resultados apresentados. Há moderada agilidade e eficácia nas medidas adotadas, pois deixou de definir prazos. Atende aos critérios gerais razoavelmente bem.
<b>SUBQUESITO 3</b> Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Ações com boa estruturação e coesão, demonstrando consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução. As ações são relevantes, com agilidade e eficácia. Atende aos critérios gerais com excelência.
<b>SUBQUESITO 4</b> Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem;	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados	5	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Listagem realista de materiais, contextualizados com a proposta de plano de comunicação institucional, o que denota consistência das relações de causa e efeito

	5 – atende com excelência.	apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		entre problema e a proposta de solução, com relevância, agilidade e eficácia das medidas. Atende aos critérios gerais com excelência.
<b>SUBQUESITO 5</b> Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Foram apresentadas situações que geram impacto positivo à imagem da Seed. Os itens apresentados guardam relação com o tema do exercício criativo. Atende aos critérios gerais com excelência.
<b>SUBQUESITO 6</b> Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Os riscos à imagem da Seed abordados são relevantes e pertinentes. Bom aprofundamento e análise acurada. Atende aos critérios gerais com excelência.

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO**  
(Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	10	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Análise concisa e bem estruturada, com exploração adequada de riscos à imagem e oportunidades de mídia positiva, bem assim como relevantes proposições de ações de comunicação, consistentes,



			realizadas e eficazes. Atende aos critérios gerais com excelência.
--	--	--	--

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cidenei', written over a horizontal line.

**CIDENEI CRISTIAN ALLEBRANDT**