

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

<b>LICITANTE:</b>	03
<b>INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:</b>	"A educação pública sempre foi um pilar fundamental para o desenvolvimento do Brasil. No Paraná, a Secretaria Estadual da Educação desempenha um papel essencial ao garantir que os estudantes (...)".
<b>AVALIADOR (A):</b>	GISELLE MARQUETTE NICARETTA
<b>TOTAL DE PONTOS:</b>	40
<b>INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?</b>	Não.
<b>A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?</b>	Não.

<b>QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO</b> (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<b>SUBQUESITO 1</b> Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo:  0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	7	Trouxe bons dados, com lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. O texto consegue explorar bem a comunicação digital como ferramenta de aproximação da comunidade com a educação e fortalecimento da imagem da Seed.

				No entanto, faltou explorar como trabalhar o que a Seed já desenvolve ou poderia desenvolver na área do exercício criativo. Há relevância dos resultados apresentados, com ressalvas.
<b>SUBQUESITO 2</b> Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo:  0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	O texto tem lógica e clareza. No entanto, faltou cuidado em relação ao critério 'b', quanto à consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada, uma vez que a estratégia traçada foi desenvolvida em tópicos que poderiam ter mais coesão entre si. Faltou fluidez do texto. Há moderada relevância dos resultados apresentados. Há agilidade e eficácia nas medidas adotadas.
<b>SUBQUESITO 3</b> Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	O texto tem lógica e clareza. No entanto, faltou cuidado em relação ao critério 'b', quanto à consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada, pois faltou desenvolver como colocar em prática as ações propostas. Há moderada relevância dos resultados apresentados. Há agilidade e eficácia nas medidas adotadas.
<b>SUBQUESITO 4</b> Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	4	O texto tem lógica e clareza. No entanto, faltou cuidado em relação ao critério 'b', quanto à consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada,

	razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		pois poderia ter explorado melhor a relevância e o trabalho com os materiais a serem produzidos. Há moderada relevância dos resultados apresentados. Há agilidade e eficácia nas medidas adotadas.
<b>SUBQUESITO 5</b> Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	7	O texto tem lógica e clareza. Identificou as oportunidades, mas faltou atender melhor ao critério 'b', a saber, relevância e pertinência dos itens em relação ao exercício criativo. O texto, mesmo conciso, consegue demonstrar o motivo da escolha das oportunidades.
<b>SUBQUESITO 6</b> Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	O texto tem lógica e clareza. Faltou identificar os riscos à imagem da Seed a partir de ações da própria secretaria. Os riscos foram identificados, mas a explicação poderia ser um pouco menos genérica. Há moderada relevância e pertinência dos itens em relação ao tema do exercício criativo.

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem;	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	7	O texto tem lógica e clareza. Análise poderia atender melhor aos critérios 'b' e 'c', sobretudo em relação às sugestões de ações de comunicação institucional dentro do plano global.

8 a 10 – atende com excelência	c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		Mesmo com o texto objetivo, consegue pontuar oportunidades, riscos e sugestões de ações de comunicação.
--------------------------------	--	--	---



---

**GISELLE MARQUETTE NICARETTA**