



h

h

h

h

h

h

RACIOCÍNIO BÁSICO

No contexto contemporâneo, em que a transformação digital impacta todos os setores da sociedade, integrar a comunicação digital às políticas públicas de educação é uma oportunidade de transformar desafios históricos em soluções. Esses avanços tecnológicos não apenas ampliam as possibilidades de aprendizagem, mas também evidenciam questões complexas relacionadas à acessibilidade, à qualidade do ensino, à inclusão e à segurança dos dados digitais em uso no ensino público. Para a Secretaria de Educação do Estado do Paraná (SEED-PR), que tem como missão a universalização do acesso, permanência e sucesso dos alunos na trajetória escolar, é vital explorar meios que garantam que essas tecnologias sejam usadas de forma eficaz e equitativa.

O governo do Paraná, por meio da SEED-PR, tem se destacado e obtido reconhecimento como referência nacional ao modernizar o ensino local, implementando projetos inovadores. Algumas iniciativas que chancelam esse trabalho são o Programa Edutech, com capacitação em programação e letramento digital; o Redação Paraná, que usa inteligência artificial para corrigir redações; e o Desafio Paraná, dedicado ao aprendizado interativo e à preparação de alunos para avaliações.

Dados de 2024 do Ministério da Educação e do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) mostram que o estado tem a melhor educação do Brasil no ensino médio e no ensino fundamental, em consolidada liderança e protagonismo no cenário nacional. Uma pesquisa realizada pelo Instituto Paraná Pesquisas revela que 96,7% dos estudantes do ensino fundamental e 93,2% dos alunos do ensino médio estão satisfeitos com a educação ofertada. Entre os pais, a aprovação é de 94% (Instituto Paraná Pesquisas, 2024).

Apesar de todo esse progresso, a realidade educacional, não só no Paraná como em todo o Brasil, enfrenta obstáculos significativos. Além da desigualdade no acesso à tecnologia e das barreiras geográficas, a capacitação docente é um desafio crítico para a implementação dessas inovações. O “apagão de professores” no setor, agravado pela falta de treinamentos específicos, dificulta a implementação de novas tecnologias, criando um desalinhamento entre as expectativas dos estudantes e a aplicação real dos programas educacionais.



Diante desses desafios, a adaptação à Lei 15.100/2025, que restringe o uso de aparelhos eletrônicos portáteis, como celulares, em ambientes de ensino, e estabelece estratégias para a promoção da saúde mental dos estudantes, impacta diretamente as metodologias digitais aplicáveis ao trabalho escolar. Nesse sentido, uma comunicação pública objetiva e inclusiva se torna essencial para garantir sua compreensão e propósito por toda a comunidade escolar.

Dentre as oportunidades da comunicação digital na educação, citam-se, por exemplo, as emergentes ferramentas de inteligência artificial – que ampliam o acesso de alunos e professores a múltiplos conteúdos de ensino, rompem barreiras físicas e geográficas e permitem trilhas de aprendizado personalizado, ajustadas às necessidades individuais dos alunos. No que tange ao engajamento interativo, a utilização de *gamificação* e realidade virtual em sala de aula propicia experiências de aprendizado imersivas e aliadas a outras metodologias ativas, aumentando a motivação dos estudantes. Sem contar que, quando bem aplicadas no contexto curricular, as redes sociais e plataformas interativas facilitam a colaboração entre alunos e corpo docente.

Em paralelo, outro recurso que vem revolucionando o pensamento contemporâneo em comunicação digital é a cultura de dados, ao desempenhar um papel crucial na avaliação e no aprimoramento das políticas educacionais. Esses indicadores envolvem aspectos como engajamento, taxa de conversão, sentimento do público e até padrões de interação em tempo real. Com isso, provêm muitos novos recursos – para os gestores públicos – de interpretação e adaptação de técnicas, conteúdos e resultados práticos do ensino e dos programas implementados, em *policy feedback* muito mais assertivo e célere.

Portanto, a fim de compreender melhor a presença digital do trabalho da Secretaria de Educação e o impacto relativo de percepção pública sobre algumas das principais iniciativas do órgão, foram analisados os posts da própria Secretaria no X, Facebook, Instagram e TikTok, além das menções a alguns programas da SEED-PR, entre perfis monitorados no Facebook, Instagram e X. Entre as ações monitoradas estão os projetos Paraná Integral e Ganhando o Mundo, além das avaliações ao app Escola Paraná na Play Store. É importante ressaltar que foram analisados apenas dados de grupos monitorados com contas relevantes.

Destaca-se, já de início, que o programa Paraná Integral tem pouca exposição digital, com apenas 5,3 mil interações, considerando perfis monitorados no Facebook e no Instagram.



6

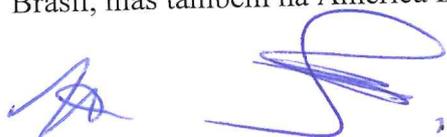


No X, nenhuma menção de destaque foi monitorada. Tratando-se de uma iniciativa de grande importância e proporção, uma estratégia mais ativa nas redes sociais poderia ampliar sua visibilidade e aproximá-la do público-alvo.

Enquanto isso, com forte engajamento orgânico, o programa Ganhando o Mundo se destaca pela participação ativa dos alunos em sua divulgação, tornando a comunicação mais autêntica e emocional. Durante os períodos de janeiro de 2024 a 2025, foram identificadas mais de 52 mil interações em posts monitorados mencionando o programa no Instagram e no Facebook. Esse alcance expressivo se deve, em parte, à divulgação no perfil do governador, destacando a importância de estratégias integradas e colaborações digitais para ampliar a publicização de conteúdos do governo. Além disso, entre 5 e 18 de janeiro, as buscas no Google pelo programa cresceram 200%, com origem predominante no Paraná e registros em estados como Pernambuco, São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro. Esse aumento demonstra que a iniciativa tem potencial de projeção nacional. Entretanto, sua presença na plataforma X ainda é reduzida – ou seja, com relevante oportunidade para que se amplie ainda mais o alcance da comunicação e a diversificação dos formatos de conteúdo. 6

Também foram analisadas as avaliações do aplicativo Escola Paraná, que destacam a praticidade da plataforma como facilitador do acompanhamento escolar. Dificuldades de acesso, instabilidade e falhas técnicas estão entre as principais críticas ao aplicativo e geram frustração, especialmente por seu papel central na organização escolar dos alunos. O monitoramento dessas menções não apenas permite à Secretaria ajustar as estratégias de comunicação e atendimento, mas também fortalece sua posição como referência nacional em inovação educacional. A SEED-PR pode liderar iniciativas inovadoras que impactam positivamente alunos, professores e gestores educacionais, garantindo que suas ações sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da comunidade escolar. 7

Por intermédio da implementação de estratégias baseadas em inovação tecnológica e engajamento, a SEED-PR reforça seu papel como agente de transformação social, garantindo que a educação de qualidade alcance a todos, independentemente de sua localização e/ou condição socioeconômica. Reafirma o compromisso com o futuro, em que conhecimento e inclusão caminham juntos para construir uma sociedade mais justa. Ao integrar ferramentas digitais e práticas pedagógicas humanizadas, que promovem colaboração, inclusão e protagonismo da comunidade escolar, o Paraná se consolida como referência não apenas no Brasil, mas também na América Latina.



PLANO DE AÇÃO

1. DIAGNÓSTICO

Atualmente, a Secretaria de Educação do Paraná (SEED-PR) conta com canais estruturados e multimídia de comunicação institucional, incluindo site, redes sociais e aplicativos, como o Escola Paraná. No entanto, ainda há oportunidades para fortalecer a interação com o público, e, embora o órgão seja referência nacional em educação, ainda enfrenta desafios na comunicação estratégica, especialmente no que diz respeito à expansão do alcance e ao aumento do engajamento de suas iniciativas com a população local.

A desigualdade no acesso à tecnologia, como ocorre na maioria dos estados do Brasil, é um dos obstáculos à inclusão digital. O estudo *O Abismo Digital no Brasil* (2022), produzido pela PricewaterhouseCoopers (PwC) e pelo Instituto Locomotiva, aponta que 81% da população brasileira com 10 anos ou mais usa a internet, mas apenas 20% têm acesso de qualidade ao serviço. A desigualdade digital é evidente: na classe A, o acesso é quase universal, enquanto nas classes D e E cai para 64%. Além disso, 58% só acessam a rede pelo celular, limitando a navegação e o aprendizado. Diante desse cenário, ações coordenadas, como a capacitação contínua de professores e a melhoria dos Apps, são essenciais para tornar o ensino mais dinâmico e acessível. Tão importante quanto, esse avanço deve considerar não apenas a ampliação do alcance e do engajamento com o público, mas também o equilíbrio entre o uso de tecnologias digitais e abordagens humanizadas, garantindo uma comunicação eficaz e inclusiva para todos os *stakeholders*.

A Assessoria de Comunicação da SEED-PR, portanto, tem um papel estratégico e a oportunidade de contribuir com soluções eficazes para fortalecer sua presença digital e reputação: programas como o Escola Digital são diferenciais que poderiam ser melhor aproveitados. Intensificar o uso de dados para planejar ações baseadas em evidências, monitorar *feedbacks* e fortalecer o relacionamento com a mídia — ao fornecer informações relevantes para reportagens — são práticas fundamentais.

2. OBJETIVOS

Todo o plano de ação reúne estratégias para alcançar dois objetivos globais da Secretaria: **1) Ser reconhecida nacionalmente como a melhor Educação do país; e 2) Contribuir para a universalização do acesso e permanência dos alunos em todas as etapas da educação no estado do Paraná.**

Para atingir de maneira mais eficiente os *stakeholders* — alunos e seus responsáveis, corpo docente, parceiros e sociedade civil como um todo —, e atender aos objetivos globais da Secretaria, este plano adota como ponto referencial o método SMART, que facilita a execução dos objetivos secundários. Essa metodologia se apoia em cinco critérios essenciais: 1) **S (Specific – Específica)**: o objetivo precisa ser definido de forma clara e detalhada, de modo que todos os envolvidos compreendam seu propósito; 2) **M (Measurable – Mensurável)**: deve ser possível quantificar os resultados para acompanhar o progresso da estratégia; 3) **A (Attainable – Atingível)**: o objetivo precisa ser realista, considerando análises e o histórico da organização; 4) **R (Relevant – Relevante)**: o objetivo deve impactar positivamente o negócio e ser priorizado; 5) **T (Time-based – Temporal)**: é necessário estabelecer um prazo específico para sua realização.

A partir dos macro objetivos, são estabelecidas metas alcançáveis, com prazo de um ano a partir do início deste plano – e realistas, incentivando os esforços da equipe:

- **Objetivo**: Consolidar uma comunicação abrangente para todo o território estadual.

Meta SMART: Garantir que 100% das escolas da rede estadual recebam, ao menos, uma comunicação da SEED-PR a cada duas semanas por canais digitais. 

- **Objetivo**: Expandir o conhecimento de ações da SEED-PR para a América Latina.

Meta SMART: Aumentar em 25% a participação da SEED-PR em eventos e publicações internacionais, nacionais e/ou regionais sobre educação, fortalecendo parcerias com organizações e divulgando projetos educacionais inovadores. 

- **Objetivo**: Fortalecer a participação ativa da comunidade escolar nos projetos da SEED-PR.

Meta SMART: Aumentar o número de eventos presenciais e a comunicação direta com escolas, a partir de materiais visuais e informativos pelos canais online e com *newsletters* focadas no contexto regional das unidades de ensino. Além disso, ampliar em 20% as ações digitais interativas, como lives e séries que tenham como personagens membros da comunidade escolar, além de parcerias com influenciadores.

3. ESTRATÉGIA POR ÁREA DE ATUAÇÃO



Para atingir os objetivos acima delineados com precisão, o plano foi dividido em três áreas: Institucional, Assessoria de Imprensa e Redes Sociais, cada uma com suas análises e ações específicas.

3.1 INSTITUCIONAL

Contexto:

A comunicação da SEED-PR enfrenta desafios tanto na estruturação de seus canais institucionais quanto na percepção de sua atuação pela comunidade escolar. O site oficial, apesar de ser uma das principais portas de entrada para informações sobre a Secretaria, ainda apresenta dificuldades na organização do conteúdo, o que pode gerar confusão para os usuários e dificultar a busca por informações relevantes. A falta de uma identidade digital mais clara também impacta a visibilidade da SEED-PR, tornando suas iniciativas menos acessíveis ao público-alvo.

Além disso, os aplicativos institucionais são ferramentas essenciais para alunos, professores e responsáveis, mas sofrem com problemas técnicos recorrentes. É o caso do aplicativo Escola Paraná, cujas avaliações dos usuários indicam que, embora seja uma ferramenta essencial para o acompanhamento de informações acadêmicas, ainda apresenta desafios técnicos. Na Google Play, cerca de 51,1% das avaliações com comentários sobre o app são negativas, destacando instabilidade, falhas técnicas e dificuldades de acesso. As críticas mais recorrentes incluem travamentos, lentidão e falhas de login, o que compromete a confiança dos usuários na ferramenta. Apesar disso, a base de usuários reconhece seu potencial, reforçando a necessidade de melhorias para garantir uma experiência mais estável e eficiente.

A falta de uma comunicação digital integrada e dinâmica também afeta a visibilidade das iniciativas inovadoras da Secretaria. Programas estratégicos que modernizam a rede estadual — como a ampliação do ensino em tempo integral, o uso de tecnologia na aprendizagem e projetos de inclusão educacional — muitas vezes não recebem a devida divulgação ou não são percebidos como parte de um esforço coordenado de inovação. Esse cenário reforça a necessidade de uma estratégia mais estruturada de comunicação, que posicione a SEED-PR como uma referência nacional e internacional na transformação digital da educação.

Ações Estratégicas:



- Site: Revisar os conteúdos e a estrutura da página oficial da SEED-PR nos primeiros dois meses, garantindo uma organização mais intuitiva das informações. Essa revisão será feita internamente, sem necessidade de reformulação técnica da plataforma;

- Aplicativos: Encaminhar relatório periódicos sobre as avaliações dos apps mantidos pela SEED-PR, destacando os principais problemas apontados pelos usuários e sugerindo melhorias, especialmente em segurança e desempenho;

- Missão, visão e valores: Atualizar essas informações para refletir os objetivos atuais da Secretaria e melhorar a visibilidade dos links para redes sociais e acesso à área de imprensa.

- Campanha “Educação Conectada”: Destacar o Paraná como referência nacional na transformação digital da educação, reforçando a modernização dos sistemas e ferramentas educacionais. Essa campanha terá duração de seis meses e se estrutura em três fases: lançamento, sustentação e encerramento. O público-alvo é, principalmente, a comunidade escolar;

- A campanha envolverá diferentes ações, como: 1) a produção de vídeos institucionais baseados em cases de sucesso, com ênfase em iniciativas de modernização das escolas que, simultaneamente, possuam um caráter mais humanizado. O projeto Óculos Amigo é um bom exemplo de case positivo e que, conforme a Análise Diária de Imagem realizada para esta concorrência, apresenta uma repercussão limitada; 2) criação e envio de newsletters quinzenais, visando estimular o engajamento de professores, gestores da educação, alunos e seus responsáveis com as ações e eventos da SEED-PR; 3) criação de uma editoria de artigos de opinião com especialistas em educação, que sejam professores, coordenadores e parceiros, falando sobre temas como cases de sucesso e inovação em educação. Este conteúdo será divulgado no LinkedIn e no Instagram para posicionar os especialistas como referência, facilitando inserções na mídia local e nacional; 4) realização de um encontro itinerante mensal, com objetivo de aproximar a comunidade escolar da SEED-PR. Passando por diversas escolas dos municípios paranaenses, o encontro promoverá atividades como feiras de livros e oficinas de inteligência artificial e robótica. Momentos específicos com diretores, coordenadores e outros gestores das escolas também serão empreendidos. Ações como esta engajam a comunidade e geram exposição espontânea na imprensa; 5) Ampliar a participação do Paraná em eventos de tecnologia e inovação, a partir de um mapeamento do campo na América Latina. Embora o estado já participe de eventos como a Semana de Inovação do



Estado do Paraná e o Connect Week Summit, o objetivo desta expansão é consolidar uma imagem positiva do Paraná também na América Latina.

3.2 ASSESSORIA DE IMPRENSA

Contexto:

As menções de maior alcance na imprensa estão concentradas em reportagens de serviço, como divulgação de vagas, inscrições abertas para programas e informações sobre recebimento e distribuição de verbas. Embora relevantes, esses temas já fazem parte da pauta habitual dos jornalistas, assim como a divulgação de resultados em índices educacionais. A SEED-PR também tem conquistado espaço em reportagens de fôlego – na Tribuna do Paraná, principalmente. A distribuição dos kits escolares foi um dos destaques na mídia, com uma matéria publicada pelo G1 Paraná (RPC) detalhando a iniciativa. Além disso, jornais locais costumam replicar releases da pasta, muitas vezes na íntegra. A visibilidade em reportagens analíticas geralmente é associada a uma educação moderna e inovadora, com menções ao uso de Inteligência Artificial na aprendizagem.

Contudo, um dos desafios que se impõem à assessoria de imprensa da SEED-PR é a dificuldade de presença online no território completo do estado, que possui grande área rural, com disponibilidade extremamente limitada de internet para a população. Nesse contexto, a imprensa, por meio de rádio, TV e publicações locais, pode contribuir com a capilaridade de entrega da informação.

Ações Estratégicas:

- Realizar levantamento de veículos de comunicação tradicionais (jornais, revistas, TV) e digitais (portais de notícia, blogs, redes sociais) relevantes para a SEED-PR. Classificar e priorizar – em segmentos de *tier*, por exemplo – esses veículos com base no alcance e na relevância para os temas de educação, tecnologia, inovação e políticas públicas;
- Negociação de grande reportagem para TV: A busca por profissionais com habilidades em Inteligência Artificial cresceu 323% nos últimos oito anos, segundo um relatório de 2024 da Microsoft e do LinkedIn, conforme noticiado pela *Forbes* em 7 de agosto de 2024. Com base na apresentação de dados desta magnitude, a reportagem traz como referência a educação do Paraná, pioneira nesta temática. O programa Talento Tech, em parceria com o Google, utiliza o Khanmigo, ferramenta de IA aplicada às aulas de matemática, por exemplo. Além disso,

alunos da rede estadual têm se destacado na Olimpíada de IA, demonstrando o impacto dessas ações na formação profissional. A reportagem trará histórias de alunos que tiveram suas vidas transformadas por esses projetos, mostrando como a tecnologia está abrindo novas oportunidades para o futuro;

- Produção de relatórios mensais com dados e infográficos sobre as ações da Secretaria, destacando impactos positivos e tendências educacionais. Os materiais devem conectar as iniciativas do Paraná a esses contextos, ampliando a visibilidade da SEED-PR na imprensa. Além disso, a análise de dados de redes sociais pode enriquecer a narrativa, oferecendo *insights* inéditos. Semestralmente, serão organizadas coletivas de imprensa para apresentar e discutir os relatórios recentes;

- Envio semanal de releases para veículos locais – jornais impressos, portais online, rádios e TVs – destacando novas ações estratégicas da Secretaria, como programas de aprendizagem, investimentos em infraestrutura e o impacto na vida e no futuro profissional dos alunos;

- Monitoramento contínuo das editorias de educação nos principais veículos locais e nacionais para identificar pautas em andamento e antecipar oportunidades de colaboração com jornalistas;

- Uso estratégico de datas comemorativas ligadas à educação e à infância para gerar inserções na mídia, conectando as ações da SEED-PR a temas de interesse público. No Dia da Educação, por exemplo, destacar avanços e desafios do ensino no estado;

- Aprimoramento do atendimento à imprensa no site da SEED-PR, tornando-o mais acessível e intuitivo, com contatos diretos, seção de releases atualizados e materiais de apoio para jornalistas;

- Reforçar o relacionamento com veículos de rádio, TV e publicações locais que alcançam comunidades com menor acesso à internet. Realizar diálogos constantes com esses jornalistas e desenvolver conteúdos específicos para garantir que informações essenciais cheguem a todo o estado;

- Organizar, semestralmente, *press tours* a Escolas-modelo e eventos para que a mídia conheça de perto as iniciativas da SEED-PR;

- Utilizar ferramentas de monitoramento de mídia para ajustar as estratégias, conforme a repercussão dos conteúdos divulgados;



- Campanha Educação Conectada: Lançamento de release centralizado, com depoimentos de professores e alunos; e organização de coletivas de imprensa em momentos estratégicos (ex.: início de programas, conquistas, parcerias).

3.3 REDES SOCIAIS

Contexto:

De maneira geral, a Secretaria é bastante ativa nas redes sociais, apresenta conteúdos personalizados para cada plataforma, com média de 2 posts por dia, e tem bom engajamento orgânico ao longo do ano, segundo dados do ano de 2024.

Percebe-se que os conteúdos relacionados aos **kits escolares distribuídos para os estudantes** foram o grande destaque em todas as redes. Os posts com maior potencial de identificação, com caráter humanizado — como relatos cotidianos ou histórias de alunos compartilhando experiências — são os que apresentam os melhores desempenhos.

Análise por plataforma:

- **Instagram:** A SEED-PR publica em média 4,5 posts semanais no *feed*. Kits escolares tiveram o maior engajamento em 2024, com três dos cinco posts mais curtidos, incluindo um com quase 24 mil curtidas. Memes, competições entre alunos e o programa “Ganhando o Mundo” também performam bem. Conteúdos humanizados geram maior identificação e melhores resultados. A resposta à greve de professores teve repercussão negativa pelo tom adotado. Postagens que fogem ao trabalho *stricto sensu* da Educação engajam menos e precisam de maior apelo estético, como na campanha do “Outubro Rosa”. Memes funcionam bem, mas devem seguir a estética das redes e se atualizar com pautas e eventos *virais* para manter a relevância.

- **TikTok:** Com quase três posts semanais, o TikTok também teve nos kits escolares seu maior destaque em 2024, com os três vídeos mais engajados, somando 127 mil curtidas. O programa “Ganhando o Mundo” se destacou com sete dos quinze vídeos de maior engajamento. O sucesso desses conteúdos vem da linguagem jovem, do protagonismo dos alunos e do alinhamento estético com a plataforma. Avisos importantes apresentados de forma descontraída também performam bem e podem ser mais explorados.

- **X:** O X tem o maior volume médio de posts semanais, mas o menor engajamento. As publicações focam em notícias e informações objetivas, mas poderiam explorar mais detalhes

com threads. Para aumentar engajamento e seguidores, é recomendável adaptar a linguagem à plataforma, incluir memes e vídeos curtos e fortalecer a interação. Marcar representantes do governo, como o governador e o secretário, pode estimular debates e ampliar o alcance.

- **Facebook:** No Facebook, a média semanal é de quase seis posts, com maior engajamento no programa “Ganhando o Mundo” e nos kits escolares. O alcance depende cada vez mais de impulsionamento pago. A base de usuários envelheceu, enquanto jovens migraram para plataformas mais dinâmicas, como Instagram, TikTok e Snapchat, buscando novas experiências interativas.

- **LinkedIn:** A rede reproduz muitos conteúdos de outras plataformas e tem poucas postagens próprias; dessa forma, persiste com engajamento abaixo do potencial, considerando seus 17 mil seguidores. O LinkedIn funciona muito bem em redes corporativas e institucionais, então são fundamentais publicações que possam marcar outras instituições para melhorar a visibilidade. Além disso, é importante explorar mais notícias e conteúdos de referência em Educação e Inovação.

- **Youtube:** A Secretaria de Educação do Paraná mantém canais no YouTube com objetivos específicos. O principal, Secretaria da Educação do Paraná, tem 1,15 mil inscritos e divulga anúncios e projetos educacionais, mas poderia ampliar alcance e frequência de postagens. O Canal do Professor, com 79,9 mil inscritos e 1,6 mil vídeos, é voltado à formação continuada de professores, promovendo reflexões teóricas e práticas pedagógicas. Melhorias na organização poderiam facilitar a navegação e aumentar o engajamento.

Ações Estratégicas:

- Criar série de vídeos curtos para Instagram e TikTok, contando histórias de alunos e professores impactados por programas da SEED-PR. Este tipo de conteúdo humanizado, conforme já destacado, soma maior engajamento e atrai os personagens e seus familiares a interagirem, contribuindo para o maior alcance dos posts;
- Desenvolver série de conteúdos explicativos e interativos (vídeos, infográficos e depoimentos de alunos e pais) sobre o Programa Paraná Integral;
- Acompanhar e adaptar *trends* e memes, garantindo conteúdos alinhados à identidade da SEED-PR e distribuídos conforme o desempenho em cada rede;



- Patrocinar dois posts atemporais mensalmente, no Instagram e no Facebook, como a série que conta histórias de alunos e professores, para aumentar o alcance regional gradativamente;
- Explorar mais as longas histórias, com o recurso de *thread* no X, para destrinchar os projetos feitos pela secretaria. Utilizar aspas de autoridades do assunto e marcá-las, para aumentar o alcance;
- Convidar parceiros especialistas em Educação e em Inovação para assinar artigos compartilhados no X e no LinkedIn, como citado no item 3.1 Institucional.
- Propor *collabs* no Instagram com as páginas do Governo do Estado e parceiros para ampliar o alcance do post, avaliando o conteúdo que mais se encaixa;
- Campanha Educação Conectada: Criação de série de vídeos curtos para plataformas como X, Youtube, Instagram e Facebook, e fazer parcerias com influenciadores para lives.
- Canal do Professor no Youtube: Criar séries como Histórias que Inspiram “ Fala, Professor” Espaço para educadores compartilharem metodologias inovadoras e experiências práticas em sala de aula.

4. MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

- Mensagens-chave para treinamento de porta-vozes e construção de narrativas para entrevistas;
- Artigos de opinião para imprensa, LinkedIn e X;
- Roteiros de vídeos propostos para as redes sociais da Secretaria;
- Banco de personagens com parceiros, alunos, ex-alunos, professores e outros membros da comunidade escolar;
- Roteiros para webinars com perguntas e outras orientações para os porta-vozes;
- Press kits e releases, materiais impressos e digitais com informações detalhadas sobre cada programa (histórico, resultados, depoimentos e dados estatísticos);
- Infográficos ilustrativos e relatórios com análise de dados sobre os temas de tendência do universo da educação para a imprensa;



- Relatórios internos que mapeiem a evolução dos indicadores de satisfação e engajamento dos programas;
- Organizar conteúdos em playlists temáticas, estimular a interação com comentários, enquetes e desafios, realizar lives sobre metodologias ativas e ampliar a divulgação nas redes e e-mails institucionais para maior alcance.

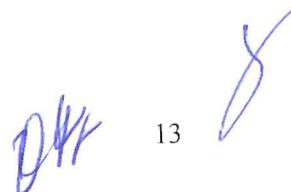
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este Plano de Comunicação tem como objetivo orientar as ações da equipe de comunicação da SEED-PR, fortalecendo sua relação com a sociedade e com os demais *stakeholders*. O propósito maior é consolidar o órgão como uma referência nacional e internacional em educação, promovendo uma comunicação estratégica, acessível e inovadora. Para alcançar esse objetivo, é fundamental fortalecer a assessoria de imprensa, ampliar a presença digital e melhorar a usabilidade dos canais institucionais. Essas ações são essenciais para engajar a comunidade escolar e garantir que as informações cheguem de forma eficaz a todos os públicos, incluindo aqueles com acesso limitado à internet.

Além disso, a utilização de dados e infográficos, a valorização de histórias humanizadas e a participação ativa em eventos são estratégias-chave para reforçar a credibilidade da gestão e ampliar o alcance de mídia. A comunicação baseada em dados sólidos fortalece a confiança do público, enquanto histórias que colocam os alunos e educadores no centro da narrativa humanizam as ações da Secretaria.

O foco na inovação também desempenha um papel estratégico nesse processo. Ao investir em inteligência artificial, *gamificação* e conteúdos interativos, a SEED-PR reforça o alinhamento às novas demandas educacionais e mercadológicas.

Com isso, a SEED-PR pode reafirmar seu compromisso com a democratização do acesso à educação de qualidade, utilizando a comunicação digital de forma estratégica para superar desafios históricos e promover a inclusão. A integração contínua de feedbacks e dados permitirá a evolução das estratégias, mantendo o Paraná na vanguarda da educação inovadora no setor público.



OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

O Paraná tem se destacado nacionalmente ao promover uma educação pública de qualidade e inovadora, com foco no desenvolvimento de competências essenciais para o século XXI. A Secretaria de Estado da Educação (SEED-PR) implementa projetos que combinam tecnologia, programas pedagógicos modernos e capacitação contínua dos educadores, posicionando-a como referência do cenário educacional brasileiro. Em 2021, o MEC reconheceu o sistema paranaense como “case de sucesso”, convidando o estado a sediar o Fórum Educacional do Mercosul, e em 2024 o Paraná figurou entre os primeiros colocados no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb). A aposta na modernização do ensino – que alia teoria e prática – e no investimento na qualificação dos professores pavimentam essa trajetória recente de sucesso.

DESEMPREGO ENTRE JOVENS E FORMAÇÃO TÉCNICA

De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) do IBGE, no primeiro trimestre de 2024, a taxa de desemprego entre jovens de 18 a 24 anos foi de 16,8%, superior à média nacional de 7,9%. Em junho de 2024, uma pesquisa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) descobriu que 40% das ocupações com o maior número de empregos formais no Brasil estavam com falta de profissionais qualificados. Iniciativas como o “Paraná Profissional” e parcerias com instituições, como a Microsoft e a Alphabet/Google for Education, fortalecem essa preparação.

Oportunidade de mídia positiva: Essa narrativa pode ser explorada em reportagens que evidenciem casos de sucesso, depoimentos inspiradores de jovens, bem como em entrevistas com especialistas que ressaltem a importância da formação técnica na transformação do mercado de trabalho, contribuindo para a redução do desemprego.

INVESTIMENTO NA FORMAÇÃO DOCENTE E IMPACTO NA QUALIDADE DO ENSINO

A qualidade do ensino está diretamente ligada à formação contínua dos professores. O Paraná promove programas de capacitação que beneficiam cerca de 33 mil docentes, com destaque para iniciativas como o “Formadores em Ação” – citado por publicações da Universidade de Harvard e da UNESCO – que capacita educadores com metodologias

modernas. Programas como o “Ganhando o Mundo Professor” oferecem intercâmbios internacionais, enquanto o “Inglês Professor”, parte do Inglês Paraná, já contabiliza 66 mil aulas concluídas. O lançamento do aplicativo de Apoio Psicológico para Professores reforça o compromisso com o bem-estar dos profissionais.

Oportunidade de mídia positiva: Essa estratégia de capacitação pode ser comunicada por meio de entrevistas e reportagens que mostrem a transformação nas práticas pedagógicas e os resultados positivos alcançados nas escolas. Depoimentos de professores que participaram desses programas e histórias de intercâmbio enriquecedor destacam o investimento do Paraná na valorização do corpo docente.

PARANÁ INVESTE EM EDUCAÇÃO E SE ALINHA ÀS DIRETRIZES DA OCDE

Alinhado às recomendações da OCDE, o Paraná investe em tecnologias educacionais e no ensino de idiomas para preparar os estudantes para o mercado global. Iniciativas como o “Inglês Paraná” disponibilizam uma plataforma auto instrutiva para alunos do Ensino Fundamental e Médio, promovendo o bilinguismo e ampliando perspectivas acadêmicas e profissionais. O programa “Ganhando o Mundo” proporciona intercâmbios que enriquecem a formação e a compreensão sociocultural dos estudantes.

Oportunidade de mídia positiva: Para ampliar a visibilidade dessas iniciativas e engajar a sociedade, os programas podem ser explorados em campanhas multiplataforma. Uma série de vídeos e podcasts no YouTube e em streamings de áudio com depoimentos de alunos e professores destacaria o impacto do bilinguismo e dos intercâmbios. Reportagens em veículos especializados e entrevistas com beneficiados e especialistas reforçariam a relevância dos projetos. Além disso, campanhas digitais com influenciadores de idiomas podem capilarizar histórias de transformação, posicionando o Paraná no centro das discussões sobre educação global.



15



IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

A comunicação institucional da Secretaria de Estado da Educação do Paraná (SEED-PR) tem um papel central na percepção pública de suas ações. No contexto da digitalização educacional, desafios na implementação dessas mudanças geram riscos à imagem da Secretaria e podem comprometer sua credibilidade. Com base na análise dos canais institucionais da SEED-PR e nas menções à Secretaria entre veículos de mídia e em plataformas como X, Facebook, Instagram e TikTok, de janeiro de 2024 a janeiro de 2025, identificam-se três riscos principais: a percepção de imposição da digitalização sem clareza sobre seus benefícios; a falta de acessibilidade em contextos de vulnerabilidade digital; e a fragmentação dos sistemas e das plataformas digitais da Secretaria.

A obrigatoriedade da digitalização na rotina escolar pode gerar resistência entre professores, alunos e famílias. Embora a tecnologia tenha potencial para otimizar a gestão educacional, a sua forma de implementação pode criar mais desafios. Segundo a pesquisa “Plataformização da Educação” (App-Sindicato; Instituto IPO, 10 de agosto de 2023), apenas 16,9% dos professores da rede estadual acreditam que o uso das plataformas digitais melhorou a aprendizagem dos alunos. Embora a SEED-PR utilize pesquisas para defender a digitalização, alguns dos estudos disponibilizados em seu site são datados e não acompanham a evolução tecnológica – como no caso do artigo “O Uso das Tecnologias da Informação e Comunicação na Prática Pedagógica da Escola” (2009).

Junto a isso, professores relatam que a exigência do uso das plataformas está atrelada ao monitoramento da atividade docente e à cobrança de metas por meio de competições entre escolas, como o “Desafio Paraná”. Essa abordagem pode prejudicar o entendimento dos benefícios provenientes das ações da Secretaria, uma vez que não está evidente como essas ferramentas podem reduzir as dificuldades enfrentadas por professores e alunos. Aspectos como a simplificação de tarefas administrativas, a otimização do planejamento pedagógico e a personalização da aprendizagem poderiam ser mais explorados para que a digitalização fosse percebida como aliada, e não como um problema adicional.

A falta de acessibilidade e inclusão digital representa um segundo risco. A digitalização do ensino pressupõe o acesso à internet, mas a realidade de muitos alunos no Paraná, e no Brasil (Comitê Gestor Da Internet No Brasil, 19 de novembro de 2024), não condiz com essa exigência. Com apenas 4 mil dos 199 mil quilômetros quadrados do estado localizados em centros urbanos, há muitos estudantes em regiões de baixa conectividade que

enfrentam barreiras para acessar plataformas digitais e acompanhar as atividades escolares. Embora o Paraná tenha liderado a conexão de escolas com Wi-Fi, no contexto do Novo PAC, e o Governo do Estado tenha investido em ações para aumentar a conectividade, em 2023, cerca de 73,1% das escolas públicas de educação básica no estado apresentavam uma internet com velocidade insuficiente ou não monitorada (SECOM, 26 de setembro de 2023). Esse cenário pode reforçar a percepção de que a SEED-PR não levou em conta as diferenças socioeconômicas dos estudantes ao formular suas diretrizes tecnológicas, tornando a digitalização excludente. A questão também impacta professores que atuam em áreas de baixa conectividade e precisam adaptar suas práticas pedagógicas a um ambiente no qual a infraestrutura digital ainda é limitada. Essa realidade pode gerar a imagem de que a SEED-PR implementa políticas sem planejamento para garantir equidade no acesso.

O terceiro risco identificado diz respeito à fragmentação dos sistemas digitais e às falhas técnicas recorrentes, que comprometem a credibilidade da SEED-PR. O uso de múltiplas plataformas sem uma integração eficiente gera confusão entre alunos, professores e responsáveis, tornando o acesso às informações burocrático, desorganizado e desatualizado. O aplicativo “Escola Paraná”, por exemplo, tem relatos recorrentes na Play Store sobre dados desconstruídos, com divergências em registros de frequência, horários e notas, além de quedas frequentes do sistema – que impedem o acesso a conteúdos pedagógicos. A exigência de múltiplas plataformas para tarefas distintas sobrecarrega professores e alunos, que precisam navegar por diferentes sistemas para obter informações que poderiam estar centralizadas. Essa fragmentação prejudica a autoridade da SEED-PR na digitalização do ensino, amplificando a potencial resistência a futuras iniciativas digitais.

Esses três riscos evidenciam que a forma como a digitalização da educação tem sido comunicada e implementada pode comprometer a imagem institucional da SEED-PR, reforçando problemas crônicos de acessibilidade, eficiência e compreensão socioeducativa por parte das comunidades locais. Para consolidar sua credibilidade como referência na modernização do ensino, a Secretaria precisa alinhar sua comunicação às reais necessidades de professores, alunos e famílias, garantindo que as ferramentas digitais sejam percebidas como soluções e que as mudanças estruturais e curriculares desenvolvidas tenham a devida publicidade no ambiente online. Capturar de forma adequada a percepção local das comunidades e entender os problemas emergentes da inclusão digital opera, também, como um farol para a aplicação das políticas públicas necessárias ao trabalho da Secretaria.

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

01 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Aprovação da Reforma do Ensino Médio com vetos em alterações no Enem.
- Estudante leva munição para sala de aula.
- Uso de Inteligência Artificial (IA) em escolas estaduais para ensino de matemática.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Mudanças no ensino médio serão feitas para alunos ingressantes em 2025 | Jornal Nacional
- Estudante é apreendido após levar munição para escola em Califórnia | TNOline
- Adoção de IA no ensino de matemática em escolas estaduais | Maringá Post

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Incidentes relacionados à segurança escolar, como o caso do aluno que levou munição de espingarda para a sala de aula, em colégio estadual no município de Califórnia, podem gerar percepções de que a SEED-PR estaria agindo de forma negligente no que tange à segurança de alunos e professores. O caso ainda pode piorar a percepção de insegurança no Paraná como um todo, gerando danos não apenas à imagem institucional da Secretaria, mas do governo estadual de forma mais ampla.
- A adoção de IA em sala de aula pode ser uma oportunidade para reforçar o compromisso da Secretaria com a inovação tecnológica, mas também abre espaço para questionamentos sobre a efetiva implementação dessas ações em regiões do estado com menos acessibilidade digital.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Para fortalecer a imagem da SEED-PR de forma preventiva, recomenda-se o desenvolvimento de materiais educativos voltados à comunidade escolar, abordando boas práticas de segurança e se baseando no programa Escola Segura, de modo a integrar equipes de segurança pública e educação. No caso de episódios como o listado acima, demonstrar total disponibilidade em lidar com o ocorrido, emitindo notas de esclarecimento e enviando um porta-voz que comunique os esforços da SEED-PR.
- Preparar conteúdo para redes sociais e imprensa mostrando o impacto positivo do uso de IA no aprendizado, com dados, estudos e depoimentos de especialistas e de professores e alunos

beneficiados.

02 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Campanha de vacinação nas escolas do Paraná.
- Eventos e premiações para alunos.
- Segurança escolar em foco.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Vacinas serão aplicadas em escolas públicas | RPC
- Colégio Estadual Sagrada Família conquista o Prêmio Jovem Empreendedor Acicla 2024 | Folha de Campo Largo
- Professora suspeita de agredir alunos em PG está à disposição da Justiça e vai se defender | Boca no Trombone
- Criança sofre suspeita de fratura no braço ao cair na escola Caic I | CGN

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A desinformação relacionada à vacinação pode levar a baixos índices de cobertura vacinal, aumento da vulnerabilidade a surtos de doenças evitáveis e prejuízo à saúde pública.
- Acidentes e denúncias de violência, mesmo que na rede municipal, podem gerar desconfiança da comunidade em relação às condições dentro das escolas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Implementar ações comunicacionais focadas em sensibilizar pais e responsáveis sobre a importância da imunização infantil. Apostar em conteúdos didáticos que desmistifiquem os principais mitos a respeito da vacinação e destacam os benefícios à saúde escolar.
- Ações para reforçar a percepção pública sobre as medidas preventivas de segurança nas unidades de ensino, destacando os resultados obtidos com o programa Escola Segura.

03 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Curso de formação básica em cinema com alunos de escolas estaduais em Araucária.
- Inscrições abertas para a Olimpíada Nacional de Eficiência Energética (ONEE).
- O programa de vacinação em escolas públicas continua noticiado.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Srs. Furtados Produções Artísticas divulga colégios selecionados para o 1º Feecum | O Popular
- Olimpíada Nacional de Eficiência Energética abre inscrições | CBN Curitiba
- Curso de formação básica em cinema na BIPA | O Popular

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A ONEE é uma oportunidade de participação e destaque para os alunos e as escolas da rede estadual.
- A participação dos alunos e professores das escolas selecionadas para o Festival Escolar de Curta Metragem (Feecum) é uma oportunidade para destacar a inserção cultural das escolas estaduais, em particular, uma vez que suas produções estejam completas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Divulgação interna das inscrições para a ONEE e campanha de inscrição junto aos alunos nas escolas participantes.
- Publicização dos resultados do Feecum para além de Araucária, destacando o evento como um produto artístico de alunos da rede pública do Paraná.

04 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Palestra para educadores e pesquisadores no Museu Paranaense (MUPA).
- Campanha de vacinação continua em pauta na imprensa.
- Júlia Soares nas Olimpíadas.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Alunos da rede pública do Paraná serão vacinados nas escolas; veja como vai funcionar | G1
- Pesquisadores conversam sobre relações entre corpo, educação e infância no MUPA | Diário Indústria & Comércio
- Família de Júlia Soares vendeu bombons, fez bico em festa e restaurante e teve ‘promessa de Deus’ de que ela seria ‘orgulho’ | Folha de S. Paulo

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Iniciativa do MUPA é uma oportunidade para debates sobre temas como corpo, educação e infância no âmbito educacional.
- O destaque da ginasta paranaense Júlia Soares pode ser uma oportunidade para abordar políticas públicas relacionadas ao esporte e à educação no estado.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Dialogar com os temas da palestra do MUPA nas redes, elaborando conteúdos em cima da programação.
- Aproveitar o destaque de Júlia Soares para contar a história de outros atletas bem-sucedidos do Paraná que obtiveram o apoio de políticas públicas estaduais e foram beneficiados por programas do governo no âmbito educacional.

05 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Atualização cadastral obrigatória de alunos na rede estadual
- Jogos Escolares do Paraná (Jeps) definem campeões estaduais de cinco modalidades
- Campanha de vacinação continua em pauta, com discordâncias de pais surgindo nas redes.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Rede estadual abre prazo para atualização cadastral de estudantes | BandNews FM Curitiba
- Jeps definem campeões de cinco modalidades para torneio nacional | aRede

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Dificuldades na atualização cadastral dos alunos podem acarretar lacunas na matrícula de

estudantes, gerando transtornos para as famílias e comprometendo o planejamento escolar para o ano letivo seguinte.

- Conclusão de modalidades do Jeps é uma chance de destacar a performance dos alunos da rede estadual.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Manter ações de comunicação junto aos pais e alunos para reforçar a importância do recadastramento durante o prazo, esclarecendo a necessidade de informações atualizadas e apresentando informações claras sobre como proceder com o cadastro.

- Valorização das conquistas esportivas de alunos da rede estadual através da divulgação dos resultados do Jeps, com destaque para os alunos da rede estadual, acompanhando seu progresso na fase nacional dos Jogos Escolares.

- Reforçar a importância do programa de imunização nas redes, respondendo aos questionamentos mais frequentes de responsáveis através da comunicação da SEED.

06 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Projeto de combate ao racismo nas escolas estaduais paranaenses
- Agressão e assédio contra alunos por parte de professores da rede pública
- Dados da TIC Educação de 2023 são divulgados

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Paraná cria iniciativa de combate ao racismo nas escolas estaduais | Bem Paraná
- Professor é afastado das funções a pedido do MPPR após denúncia de assédio e importunação sexual a adolescente em Campo Largo | Folha de Campo Largo
- Pesquisa mostra que uso de celulares e wi-fi em escolas está mais controlado | Veja

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A publicização do Selo ERER (Educação para as Relações Étnico-Raciais) Enedina Alves Marques apresenta aos demais estados uma iniciativa de diversidade importante desenvolvida em escolas estaduais.

- Os repetidos casos de violência contra crianças e adolescentes em escolas persistem na cobertura digital e afetam a percepção pública sobre a gestão da segurança escolar. É imprescindível que a Secretaria de Educação (SEED-PR) esteja também atenta aos casos que surgem de escolas municipais, pois esses podem ser associados pelo público geral à atuação estadual.

- Conforme a TIC Educação 2023, o Paraná é um dos estados com maior adoção de tecnologia de reconhecimento facial em escolas estaduais, com 24% das instituições utilizando esse sistema para controle de presença dos alunos. No entanto, isso pode gerar questionamentos legais e éticos, especialmente em relação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Há riscos de exposição indevida de dados sensíveis dos alunos, possibilidade de falhas na identificação e perpetuação de viés discriminatório nos algoritmos, além de impactos na percepção pública sobre vigilância nas escolas. Isso pode resultar em ações judiciais, pressão de grupos de direitos digitais e desgaste de imagem para a SEED-PR.

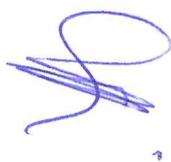
4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Ações para divulgar as iniciativas de prevenção à violência escolar para elevar a percepção de segurança nas escolas. Reforçar, em casos como o relatado acima, que a SEED-PR é responsável pela gestão estadual, não por escolas municipais. 

- Estratégia de divulgação do Selo ERER Enedina Alves Marques ao longo da sua implementação, acompanhando resultados e utilizando depoimentos de professores e alunos envolvidos. Utilizar o gancho do Dia Nacional dos Profissionais da Educação (06/08). 

- A SEED-PR deve implementar uma estratégia de comunicação transparente e proativa, lançando uma campanha informativa que explique de forma clara e acessível o uso de reconhecimento facial nas escolas estaduais, destacando os benefícios, as medidas rigorosas de segurança e o pleno cumprimento da LGPD; essa campanha deve incluir um portal online dedicado com vídeos explicativos, infográficos e uma seção de perguntas frequentes, além de lives e sessões de esclarecimento com especialistas e um canal de atendimento direto para pais, alunos e professores, a fim de construir confiança e reduzir quaisquer receios quanto à tecnologia.

07 DE AGOSTO DE 2024

 23

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Cortes de gastos no MEC.
- Candidata à Prefeitura de Curitiba promete zerar fila de creches.
- Inscrições abertas para Vestibular da Unespar.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Pé-de-Meia sofre bloqueio e conta não fecha para garantir expansão de programa | Folha de S. Paulo
- Eleições: Maria Victória quer criar vale creche para zerar filas em Curitiba | RIC

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Os cortes de gastos no MEC e no programa Pé-de-Meia podem gerar insegurança quanto à situação da educação pública, assim como apresentam uma oportunidade de reforçar o compromisso do Paraná em investir na educação, em contraste com o potencial desinvestimento por parte do governo federal.
- A promessa de campanha de Maria Victória (PP) traz atenção para o tamanho das filas de creches na capital e no Paraná como um todo, o que reflete negativamente na imagem da atuação da SEED-PR.

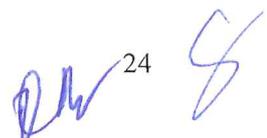
4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Divulgar os investimentos realizados pela SEED-PR na educação paranaense, os resultados obtidos e os programas de apoio à permanência dos alunos nas escolas.
- Preparar material acerca das ações da SEED-PR para redução de filas de creches, para eventuais questionamentos por parte de imprensa e público, e divulgar as melhores iniciativas, junto de números e resultados já obtidos.

08 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Performance de atletas paranaenses nas Olimpíadas se destaca.
- Campanha de vacinação em escolas é destaque em Cascavel.



24

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Bárbara Domingos faz história e avança à final do individual geral da ginástica rítmica | Globo Esporte
- Saúde leva vacinação aos alunos para aumentar cobertura vacinal em Cascavel | O Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A conquista de medalha por Augusto Akio no skate e a classificação inédita de Bárbara Domingos na final individual de ginástica artística são um grande momento para os atletas paranaenses, podendo fortalecer uma imagem positiva acerca dos jovens do estado.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Parabenizar a conquista de Bárbara Domingos, bem como a de Augusto Akio, através de postagens nas redes sociais, e planejar convites para os atletas paranaenses olímpicos realizarem ações e atividades com os alunos, com o objetivo de engajar o espírito olímpico e a prática esportiva com crianças e adolescentes.
- Reforçar a campanha de vacinação escolar junto aos municípios, em particular os que estão mais atrasados nas metas, com conteúdos em redes sociais, releases para a imprensa local e comunicação direta com os responsáveis pelos alunos através das escolas.

09 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Evento cultural e promoção da leitura.
- Queda de avião em Vinhedos não deixa sobreviventes.
- Professor detido por importunação sexual.
- Impactos na educação por cortes orçamentários mantêm-se em pauta.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Curitiba vai sediar a 1ª Bienal Internacional do Livro do Paraná; saiba como será | Bem Paraná
- Professora da UFPR está entre vítimas de avião que caiu em Vinhedo, diz instituição | G1 Paraná

- Professor é detido por importunação sexual em escola cívico-militar de Santa Tereza | CGN

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A 1ª Bienal Internacional do Livro do Paraná é uma oportunidade de engajar alunos e público com a leitura, assim como aproximar a Secretaria do mercado de publicação.
- Casos de assédio e violência contra alunas colocam em xeque a percepção de segurança das escolas por parte da população.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Avião que caiu em Vinhedo, sem sobreviventes, partiu de Cascavel, e estavam a bordo professores universitários paranaenses. Comunicar uma nota de pesar e monitorar para mais informações.
- Preparar envolvimento com a Bienal Internacional do Livro do Paraná, com o objetivo de fomentar a participação dos alunos e posicionar a SEED-PR como uma incentivadora da leitura no estado.
- Considerando que há um movimento contrário às escolas cívico-militares, situações como a descrita acima podem ser usadas para condenar esse modelo educacional. Por isso, é crucial reforçar a comunicação acerca dos benefícios de tais escolas. Em relação com a imprensa, a SEED-PR pode pautar uma série de reportagens sobre as escolas cívico-militares, focando em diferentes aspectos positivos, como a valorização da disciplina e as baixas taxas de evasão escolar. O tópico da segurança dentro das instituições pode ser um dos aspectos abordados.

10 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Acidente com ônibus escolar da Prefeitura de Nova Laranjeiras.
- Acidente de avião em Vinhedo continua na imprensa.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Ônibus escolar com 41 passageiros se envolve em acidente com caminhão na BR-277 | RIC

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Acidente com ônibus escolar, mesmo que municipal, acende o alerta para a importância da segurança do trânsito aliada às escolas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Para reforçar uma imagem de empatia, comunicar que a Secretaria se solidariza com os feridos e divulgar as ações do Governo do Estado para apoiar as vítimas e suas famílias.

11 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Vagas de vestibular oferecidas pelas universidades públicas do Paraná.
- Acidente de avião em Vinhedo continua na imprensa.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Seis universidades públicas do Paraná oferecem quase 15 mil vagas. Veja o calendário dos vestibulares | Bem Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Uma boa comunicação interna e externa das datas e oportunidades de vestibular facilita a inscrição dos alunos da rede estadual.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Estratégia de divulgação das datas e vagas de vestibular nas escolas, para pais e alunos, e nas redes sociais da SEED-PR. A estratégia pode utilizar como gancho o Dia do Estudante (11/08), promovendo uma campanha que retrate alunoss paranaenses no presente e, em seguida, no futuro, vivenciando o cotidiano de diferentes profissões. O objetivo é explicitar como a educação pode mudar e moldar futuros.

12 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Projeto de educação financeira em escolas municipais ganha destaque.

- Queda de avião em Vinhedo se mantém em evidência na mídia.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Banco Central elogia Apucarana por projeto de educação financeira | TNOline

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Apesar de ser uma iniciativa aplicada em escolas municipais de Apucarana, o reconhecimento do projeto Aprender o Valor pode ser aproveitado para divulgar iniciativas semelhantes da rede estadual.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Divulgação de iniciativas de educação financeira da SEED-PR nas redes sociais.

13 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Esporte e educação interligados pelo espírito olímpico.
- Processo seletivo simplificado (PSS) para professores no estado abre inscrições.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Olimpíadas inspiram alunos da rede municipal em Cambé e Londrina | Folha de Londrina
- Novo PSS da Educação pode preencher até 30 mil vagas na rede estadual | CBN Curitiba

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O processo seletivo para contratação de professores depende da ampla divulgação para alcançar os candidatos com as informações corretas. Baixa visibilidade pode comprometer os resultados esperados.
- A divulgação das iniciativas municipais em Cambé e Londrina pode ser replicada e melhorada para outras semelhantes, de âmbito estadual

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Desenvolver campanha focada na divulgação do PSS, utilizando redes sociais, portais e influenciadores regionais para maior alcance.

- Repercutir a valorização do espírito olímpico como ocorrido em Cambé e Londrina, mas atrelado a iniciativas estaduais.

14 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Paraná destacou-se no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) de 2023
- Investimentos em infraestrutura escolar
- Críticas ao modelo educacional sendo implantado no Paraná

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Paraná é destaque no Ideb: veja ranking com os melhores e piores estados | VEJA
- Colégio Marilze da Luz Brand inaugura quadra de esportes após obra de revitalização | O Popular
- A quem interessa o modelo de educação pública implementado no Paraná por Ratinho Jr? Parte III | Brasil de Fato Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O Paraná é um dos estados com melhor desempenho no Ideb, especialmente no Ensino Fundamental. Esse resultado deve ser amplamente divulgado para destacar políticas de sucesso. No reverso, é importante olhar os cuidados e preparar respostas a possíveis questionamentos em relação aos pontos fracos do estado, assim como demonstrar caminhos para o futuro.
- A inauguração de obras de infraestrutura em escolas é bom destaque positivos para a SEED-PR e pode ser explorada na divulgação institucional.
- A coluna de Rossano Rafaelle Sczip no Brasil de Fato Paraná trouxe críticas focadas na privatização do ensino estadual e na inserção de plataformas digitais de aprendizagem, expressando posição contrária às políticas da SEED-PR.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A SEED-PR pode lançar uma campanha na televisão aberta, destacando as principais ações que levaram o Paraná a se destacar no Ideb 2023. A comunicação deve focar em três eixos: (1) depoimentos curtos de professores e alunos sobre práticas bem-sucedidas; (2) infográficos

comparativos mostrando a evolução do estado no ranking nacional; e (3) vídeos curtos explicando os investimentos em infraestrutura e formação docente. Além disso, a SEED-PR deve preparar respostas diretas para críticas, esclarecendo os próximos passos para aprimorar o ensino, e reforçar a divulgação em redes sociais e veículos regionais para ampliar o alcance.

- Divulgar com maior intensidade a inauguração de obras de infraestrutura escolar, utilizando estratégias de marketing direcionadas para redes sociais e veículos de comunicação regionais.

15 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Desempenho do Paraná no Ideb se manteve em destaque na mídia nacional e regional.
- Campanha de vacinação em escolas continua em pauta na mídia regional.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Notas do Ideb crescem nas escolas com gestão terceirizada no Paraná, mas ficam abaixo da média estadual, diz MEC | G1
- Colégios da PM, escolas cívico-militares e institutos federais se destacam em estado líder do Ideb | Gazeta do Povo
- Terceirização de colégios da rede estadual do Paraná é investigada pelo Tribunal de Contas | Brasil de Fato

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Embora o Paraná tenha se destacado no Ideb, resultados abaixo da média nacional em algumas áreas podem ser usados para questionar a efetividade de algumas políticas públicas. Podem surgir questionamentos sobre a equidade na aplicação, especialmente em municípios que não atingiram metas estabelecidas.
- A investigação do modelo de terceirização da gestão de escolas estaduais pelo Tribunal de Contas apresenta uma vulnerabilidade que precisa ser monitorada.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A SEED-PR pode segmentar a comunicação sobre o Ideb, destacando os municípios com melhores desempenhos e os fatores que contribuíram para isso. Em redes sociais e veículos regionais, a divulgação deve incluir infográficos por cidade, depoimentos curtos de gestores

escolares e professores e vídeos explicando as iniciativas que impulsionaram os resultados. Para lidar com questionamentos sobre a terceirização da gestão escolar, é essencial antecipar respostas com transparência, destacando critérios de avaliação dessas escolas e esclarecendo o impacto do modelo na aprendizagem. Além disso, a SEED-PR deve monitorar a repercussão da investigação do Tribunal de Contas e preparar um posicionamento institucional que reforce a legalidade e os objetivos da política, evitando ruídos na comunicação.

16 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Secretário de Educação do Paraná recebe premiação.
- Desempenho de estudantes de Campo Largo na Olimpíada Nacional em História do Brasil.
- Os bons resultados do Ideb se mantêm em destaque na mídia.
- A campanha de vacinação em escolas se mantém na imprensa local.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

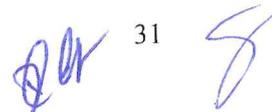
- Secretário da Educação do Paraná, Roni Miranda, é homenageado pela Fiep com troféu Pinheiro de Ouro | Folha de Campo Largo
- Estudantes de dois colégios estão na fase final da Olimpíada Nacional em História do Brasil | Folha de Campo Largo

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A homenagem da Fiep para o Secretário Miranda não obteve ampla repercussão na imprensa e tem potencial para ser melhor explorada.
- Assim como a Folha de Campo Largo destacou a classificação de alunos da cidade para a Olimpíada Nacional em História do Brasil, a classificação de outros alunos da rede estadual paranaense pode ser divulgada como um bom resultado do ensino estadual. Caso tenham sucesso na final, essa será outra oportunidade de divulgação.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Reforço na divulgação do troféu Pinheiro de Ouro para o Secretário Roni Miranda, com destaque para os esforços da SEED-PR que levaram à premiação.



- Parcerias com veículos municipais podem ampliar a divulgação dos alunos da rede estadual de ensino que chegaram à final da Olimpíada Nacional em História do Brasil.

17 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Fiocruz faz evento de vacinação de crianças em Curitiba.
- Atualização cadastral de alunos na rede estadual reaparece na imprensa local.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Evento de vacinação é realizado no Parque Tecnológico de Saúde em Curitiba neste sábado | CBN Curitiba

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

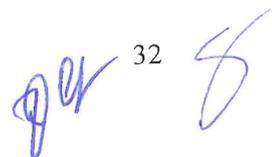
- O evento da Fiocruz pode impulsionar a adesão à campanha de vacinação nas escolas estaduais. Aproveitar essa mobilização para reforçar a importância da imunização e esclarecer dúvidas de pais e responsáveis pode reduzir a hesitação vacinal e fortalecer a confiança na vacinação infantil.
- A atualização cadastral dos alunos pode gerar desinformação ou preocupação entre famílias que não entenderam a necessidade do processo. A falta de comunicação clara pode resultar em baixa adesão, atrasos na atualização de dados e insegurança sobre impactos na matrícula dos estudantes.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Para esclarecer dúvidas sobre a atualização cadastral dos alunos, é importante divulgar passo a passo simplificado sobre o processo, explicando prazo, objetivo e impacto para os estudantes. As ações da SEED-PR também podem incluir a criação de um FAQ interativo nas redes sociais e no site da SEED-PR, com respostas diretas sobre o tema. Nesse escopo, é importante a padronização das orientações a diretores e gestores escolares.

18 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS



- Sindicato de professores entra na justiça contra o Processo Seletivo Simplificado (PSS) de educação.
- Indivíduos apreendidos em ponto de tráfico em frente a escola estadual em Araucária.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- APP-Sindicato recorre à Justiça para que professores aprovados em concurso sejam nomeados | Brasil de Fato
- No Capela Velha, GMA prende dois suspeitos por posse e tráfico de drogas | O Popular

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Atrito com movimentos sociais de professores cria uma percepção de que a SEED-PR não está alinhada com os interesses dos seus professores e privilegia contratações fora de concursos.
- A prisão de indivíduos com posse de drogas em um suposto ponto de tráfico em frente a uma escola estadual expõe fragilidades na segurança das áreas escolares, apresentado um risco grave para a imagem do Colégio Estadual Lincoln Setembrino Coimbra, na percepção de segurança dos alunos em Araucária e no Paraná de modo geral.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A situação exige o monitoramento das críticas de movimentos sociais e representantes dos docentes do Paraná, em especial nas redes sociais. O relatório analítico deve verificar se tais críticas se encontram localizadas e restritas a bolhas mais partidarizadas ou se podem ser verificadas também no debate público mais amplo, sobretudo entre professores. Esse monitoramento permitirá o embasamento de ações direcionadas aos principais enfoques negativos mapeados.

19 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Ocupação de estudantes indígenas na UFPR.
- Fiscalização do TCE-PR em redes municipais.
- Desempenho de escolas locais no IDEB é destacado por jornais.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Ocupação estudantil indígena na UFPR realiza atividades durante o dia de hoje (19) | Brasil de Fato
- TCE-PR Fiscaliza Qualidade da Educação em Araucária | Jornalista Luciana Pombo

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A ocupação de estudantes indígenas na UFPR traz à tona a questão indígena na educação e abre espaço para a discussão da temática no ensino estadual.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Desenvolver uma campanha de divulgação da educação indígena no Paraná, centrando as escolas estaduais indígenas e seus alunos e professores, buscando informar sobre suas experiências e as formas como a SEED-PR atende aos diferentes povos e línguas indígenas presentes no estado.

20 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Falecimento da primeira-dama de Curitiba, Margarita Sansone.
- Alunas em colégio estadual foram forçadas a tomar remédio por colega.
- Prova Paraná é aplicada na rede estadual.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Morre Margarita Sansone, primeira-dama de Curitiba | Gazeta do Povo
- Alunas de colégio são forçadas a tomar remédio por colega | Portal Agora
- Alunos da rede estadual participam da 2ª edição da Prova Paraná | CBN Curitiba

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A repercussão do falecimento da primeira-dama de Curitiba, Margarita Sansone, e sua atuação em programas sociais traz uma carga emocional, e é um tema sensível na sua proximidade com o prefeito da capital.
- Duas alunas serem drogadas por uma colega expõe vulnerabilidade na segurança escolar, o

que fragiliza a imagem da educação estadual na cidade de Mandaguari.

- A aplicação da Prova Paraná é uma importante etapa de avaliação do ensino no estado e uma oportunidade de ressaltar, ao longo do seu processo de aplicação e da divulgação dos seus resultados, as conquistas da educação paranaense.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Emitir uma nota reconhecendo a seriedade do caso ocorrido em Mandaguari, listando os passos seguidos pela SEED-PR junto ao município e para prevenir ocorrências similares no futuro. Reforçar a divulgação de iniciativas de segurança dentro das escolas, com foco em programas como o Escola Segura e projetos de prevenção ao bullying.

- Preparação de campanha para divulgação dos resultados da Prova Paraná, com materiais comparativos em relação ao ano anterior e que ressaltem as particularidades regionais do estado e recortes socioeconômicos.

21 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Assassinato de professor de educação física em ginásio.
- Prorrogação do processo seletivo de profissionais de educação.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

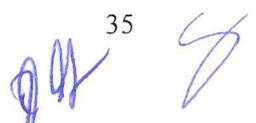
- Professor descobriu que companheira estava grávida um dia antes de ser morto com 15 tiros em Esperança Nova | g1
- Secretaria de Educação do Paraná prorroga inscrições de PSS para professor e pedagogo | Bem Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A prorrogação das inscrições para o PSS pode ser um risco caso a divulgação não mobilize um grande volume de inscritos, além de possíveis atritos com entidades docentes, que seguem em mobilização desde a greve deflagrada em junho de 2024.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



35 

- Divulgação consistente do PSS até o encerramento das inscrições e monitoramento da repercussão do processo nas redes sociais.

22 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Dia do Coordenador Pedagógico.
- Resultado da primeira etapa da vacinação nas escolas.
- Prazos de inscrições no PSS de educação continua em pauta.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Primeira etapa da força-tarefa de vacinação nas escolas do Paraná soma 86 mil doses aplicadas | OBemdito
- PSS no Paraná para professores com salário de até R\$ 6,1 mil tem inscrições prorrogadas | Tribuna do Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O Dia do Coordenador Pedagógico é uma oportunidade para realçar um importante papel dentro das escolas na comunicação da SEED-PR.
- Existe o risco de que os resultados da campanha de vacinação desestimulem a população, ao invés de engajar.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Aproveitar o Dia do Coordenador Pedagógico (22/08) para postagens em redes sociais que celebrem o papel dos coordenadores nas escolas.
- Conduzir uma divulgação coordenada entre a Secretaria de Saúde e a SEED-PR dos resultados parciais da campanha de vacinação em escolas, focada nos objetivos cumpridos e nas áreas de maior necessidade urgente.

23 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS



- Falecimento de professora da rede municipal de Apucarana repercute nas redes.
- UFPR abre inscrições pelo ENEM.
- Oficinas de história para alunos da rede pública em Curitiba.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Professora da Rede Municipal de Apucarana morre aos 47 anos | TNOline
- UFPR abre inscrições para cursos de graduação sem vestibular e sem taxa de inscrição | CBN Curitiba
- Oficinas gratuitas unem história e arte em Curitiba | Brasil de Fato Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A participação de alunos da rede estadual nas oficinas oferecidas pelo projeto "História com as Mãos" é uma chance de divulgação da integração dos alunos com as instituições culturais de Curitiba.
- A realização do vestibular pelos alunos do ensino médio é uma oportunidade para a SEED-PR atuar junto aos estudantes e seus responsáveis, oferecendo o suporte necessário.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Divulgar os prazos de vestibulares e inscrições de universidades públicas.
- Divulgar internamente as oficinas do projeto "História com as Mãos" e acompanhar a participação dos alunos para divulgar os resultados.

24 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Uso de celulares em sala de aula
- Prorrogação do prazo de inscrição para o PSS da SEED-PR foi divulgada novamente.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- O uso de dispositivos eletrônicos em sala de aula | Jornalista Luciana Pombo

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O Dia da Infância (24/08) serve como um momento estratégico para reforçar a importância

de um ambiente escolar livre de distrações, no qual os alunos possam desenvolver habilidades cognitivas e socioemocionais sem a interferência excessiva de telas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A SEED-PR deve lançar uma campanha informativa alinhada ao Dia da Infância, destacando a importância de um ambiente escolar equilibrado, no qual a tecnologia seja utilizada de forma pedagógica, sem comprometer a concentração e a interação dos alunos. A campanha pode incluir vídeos curtos com especialistas em educação explicando como o uso controlado de celulares pode ser benéfico quando integrado a estratégias didáticas, mas que sua restrição em momentos inadequados contribui para a melhora do desempenho acadêmico e da disciplina. Além disso, a SEED-PR deve divulgar um comunicado oficial reforçando que a política de restrição não é uma proibição absoluta, mas sim uma medida voltada para garantir que os dispositivos sejam usados com intencionalidade pedagógica, assegurando que professores e gestores tenham autonomia para definir as melhores práticas em cada contexto educacional.

25 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Vestibular da Unicamp abre inscrições e será aplicado em Curitiba.
- Programa “Ganhando o Mundo Diretor” envia 100 diretores de escola para o Chile.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Com prova em Curitiba, inscrições para o Vestibular Unicamp 2025 ficam abertas até sexta-feira (30) | CBN Curitiba
- Chile e Paraná iniciam exercícios sobre educação | Diário Indústria & Comércio

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A realização de vestibulares de universidades de fora do Paraná em Curitiba mostra a demanda de alunos paranaenses, e o apoio e presença da SEED-PR nesses momentos é importante para associar.
- O programa Ganhando o Mundo tem potencial para se tornar uma iniciativa vitrine da educação paranaense e destacar o compromisso da gestão com a internacionalização e a

ampliação das oportunidades educacionais para os estudantes.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Divulgação de inscrições e datas de realização de vestibulares de universidades públicas em cidades paranaenses.
- No caso do Programa ganhando o Mundo Diretor, a SEED-PR deve estruturar uma cobertura contínua da iniciativa, com postagens que mostrem os diretores em atividade no Chile, compartilhando experiências e aplicabilidades para a rede estadual. Além de reportagens institucionais e vídeos curtos com depoimentos dos participantes, é essencial estabelecer um canal de interação com a comunidade escolar, permitindo que alunos e professores acompanhem os aprendizados adquiridos e compreendam como essa experiência internacional pode trazer benefícios diretos para as escolas do Paraná.

26 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Candidatos nas eleições municipais se pronunciam sobre educação.
- Novo planetário na Grande Curitiba será o mais moderno da América Latina.

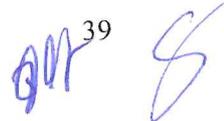
2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- "Nenhuma criança vai ficar fora da creche", afirma candidata Maria Victoria | RIC
- Município da Grande Curitiba vai ganhar o planetário mais moderno da América Latina; veja onde e como será | Bem Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Com a campanha para as eleições se intensificando, a temática de educação será forte e a separação entre a esfera municipal e estadual nem sempre é bem compreendida no discurso público.
- O novo planetário do Parque da Ciência Newton Freire Maia abre muitas oportunidades de ensino que podem ser aproveitadas em parceria com a SEED-PR e divulgadas para a população geral.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



- Preparar atividades com os alunos da rede estadual no Parque Newton Freire Maia que envolvam o novo planetário. Enquanto as obras estiverem em andamento, seguir com um programa de divulgação em conjunto das ações realizadas no parque e que ressalte a contribuição de visitas a campo na formação dos alunos.

27 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Alto volume das filas de creches no Brasil e no Paraná, em particular.
- STF intima o governador Ratinho Jr. em ação contra o programa Parceiros da Escola.
- Pouco destaque de escolas paranaenses no Enem de 2023.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- 632 mil crianças estão na fila por creche no Brasil, diz pesquisa; direito à educação infantil é previsto na Constituição | g1
- STF intima Ratinho Jr. em ação contra privatização das escolas no Paraná | Brasil de Fato Paraná
- Paraná só tem uma escola entre as 100 com melhores notas do Enem | RIC

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O acesso à educação foi destacado por muitos candidatos às prefeituras no Paraná durante a campanha, com foco em particular nas grandes filas para acesso a creches. A matéria do G1 cita o Paraná em terceiro lugar dentre os estados com maiores filas no Brasil, reforçando a importância do tema na imprensa. Embora as campanhas eleitorais tratem da educação municipal, as críticas inevitavelmente se associam também à imagem da educação estadual.
- A intimação do governador amplifica a oposição ao programa Parceiro da Escola e contribui para a legitimação desse discurso.
- A ausência de um maior número de escolas paranaenses no top 100 de melhores notas no Enem cria uma sensação de baixo desempenho da educação paranaense que não necessariamente corresponde com o desempenho das escolas como um todo.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Monitorar críticas ao projeto Parceiro da Educação.
- Divulgar os bons resultados da educação paranaense em rankings diversos, incluindo o Enem, para além do critério de maiores notas individuais. Quando possível, ressaltar o desempenho da rede estadual.

28 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Eleições municipais.
- Dia Nacional do Voluntariado.
- Programa Turismo na Escola integra o turismo no currículo escolar.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- "Vamos zerar a fila do CMEI em 4 anos", promete Professora Liliam em Cascavel | RIC
- Dia Nacional do Voluntariado é convite para fazer parte da mudança | Folha de S. Paulo

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O tema das filas de creches se manter na imprensa por múltiplos dias torna necessário tratar a questão como algo importante e aumenta a confusão entre competências municipais e estaduais.
- O Dia Nacional do Voluntariado é uma oportunidade de divulgação de iniciativas de voluntariado dos alunos da rede estadual.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A SEED-PR deve aproveitar o Dia Nacional do Voluntariado para destacar ações de voluntariado realizadas por alunos da rede estadual, dando visibilidade a projetos desenvolvidos dentro das escolas. A comunicação pode incluir depoimentos em vídeo de estudantes e professores, mostrando o impacto positivo dessas iniciativas na comunidade, além de postagens informativas em redes sociais que incentivem mais escolas a aderir a programas de voluntariado. O uso de hashtags estratégicas e o engajamento com influenciadores locais e veículos regionais pode ampliar o alcance da mensagem.
- Já em relação ao debate sobre filas em creches, a SEED-PR precisa reforçar a comunicação institucional sobre a divisão de responsabilidades entre os entes federativos, evitando que haja

confusão entre as competências municipais e estaduais. Isso pode ser feito por meio de posts explicativos nas redes sociais, notas à imprensa e entrevistas com especialistas, destacando as ações estaduais voltadas para a educação infantil e o apoio às redes municipais, sem que a Secretaria seja inserida no debate eleitoral de forma indevida.

29 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Parte dos recursos da Copel será investida em escolas estaduais em Curitiba.
- Eleições municipais.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Curitiba tem cinco projetos previstos no Plano de Aplicação de Recursos da Copel | CBN Curitiba

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Os recursos oriundos da alienação das ações da Copel chamam a atenção da população, e sua aplicação em obras estruturais em escolas é uma oportunidade de mostrar eficiência na distribuição e entrega de recursos.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Acompanhar as obras relacionadas aos recursos da Copel com um plano de divulgação dos resultados, buscando transparência na aplicação dos recursos e divulgando as escolas reformadas como resultado de um esforço contínuo partindo da alienação de ações.

30 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Briga entre alunos de colégio estadual vira caso de polícia.
- Iniciativa de ensino ambiental com alunos de escolas públicas.
- Propostas de candidatos à prefeituras acerca de creches continuam em pauta.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Violência entre alunos em colégio cívico-militar | Portal Agora
- Sanepar orienta jovens sobre ações humanas em qualidade dos rios | TNOnline

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Casos de violência entre alunos ocorrendo dentro de escolas geram sensação de insegurança para pais e colegas, especialmente em casos como o ocorrido, no qual uma aluna de 13 fraturou o pulso devido à briga.
- O projeto Sustentabilidade: da Escola ao Rio da Sanepar é um exemplo de educação ambiental junto a alunos de escola estadual e uma oportunidade de expandir e divulgar essa conexão.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Monitorar o desenvolvimento do caso e reforçar a divulgação de iniciativas de segurança escolar, como o Escola Segura.
- Divulgar projetos de educação ambiental, como o Sustentabilidade: da Escola ao Rio e o Poliniza Paraná.

31 DE AGOSTO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Crescimento de 13,7% nas matrículas da Educação de Jovens e Adultos (EJA) no Paraná.
- Projeto Talento Tech.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Procura pela EJA cresce 13,7% no segundo semestre no Paraná | Rádio CBN Curitiba
- Alunos do Talento Tech fazem primeira prova presencial nos 50 municípios do projeto | Diário Indústria & Comércio

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O projeto Talento Tech, promovido pelo governo estadual, destaca o esforço para qualificar estudantes em tecnologia. Essa iniciativa pode ser ampliada para incluir mais cidades e

incentivar parcerias com empresas do setor tecnológico, em parceria com a SEED-PR.

- Os dados que demonstram um aumento na procura pela Educação de Jovens e Adultos indicam os esforços da SEED-PR na formação educacional e profissional desse público.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Destacar publicamente as iniciativas do governo para ampliar o acesso à Educação de Jovens e Adultos, reforçando a conexão entre esse tipo de iniciativa e o desenvolvimento social e econômico do estado.

- Utilizar redes sociais e veículos institucionais para evidenciar os benefícios de programas como o Talento Tech, reforçando o papel do governo no desenvolvimento da educação tecnológica na rede pública de ensino.

01 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- XXI Feira do Livro da UFPR.

- Mudanças no calendário escolar municipal em Jardim Planalto mobilizam críticas de responsáveis e alunos.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- 21ª Feira do Livro da UFPR começa nesta segunda-feira com descontos de até 50% | Bem Paraná

- Alunos da Escola Sebastião Tavares saem mais cedo e pais reclamam | O Popular

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Pais de alunos relataram que os estudantes foram dispensados mais cedo sem aviso prévio, devido a uma formação para professores na Escola Municipal Sebastião Tavares, que fica no Jardim Planalto. Apesar de se relacionar com a educação estadual, a notícia evidencia a importância de uma comunicação efetiva entre escola e responsáveis.

- Participação de alunos da rede pública do Governo do Paraná na XXI Feira do Livro da UFPR pode promover espaços para troca de conhecimentos e incentivo à leitura.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Fortalecimento da divulgação de iniciativas de incentivo à leitura e intercâmbio entre alunos

do ensino fundamental, médio e superior, como forma de fortalecer os laços entre a educação estadual e a universidade.

02 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Concursos e Plano de Carreira no Setor Educacional.
- Apucarana lidera rankings educacionais.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- “Não vamos contratar professores temporários”, garantiu Luciano Ducci (PSB) | Portal RIC
- Apucarana tem o melhor ensino de português e matemática do Sul do País | TNOnline

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A declaração do candidato a prefeito de Curitiba, Luciano Ducci, prometendo o fim dos contratos temporários e a realização de concursos para professores, pode mobilizar discussões sobre a desvalorização do profissional de educação e necessidade de mais concursos em todo o estado e também mobilizar discussões a respeito do PSS.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Reforçar a comunicação institucional sobre as políticas atuais de contratação de professores, esclarecendo processos seletivos e critérios de efetivação.

03 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Caso de agressão de uma estudante em escola em Alvorada do Sul

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Professora acusada de agressão em defesa da filha gera polêmica | R7 Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES



- O caso de agressão envolvendo uma professora e uma aluna em Alvorada do Sul gerou grande repercussão negativa, podendo impactar a confiança da população no ambiente escolar. O caso se soma a relatos de insegurança, incluindo furtos e abordagens criminosas próximas a escolas, aumentando o clima de apreensão entre pais e estudantes.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Reforçar a comunicação institucional sobre medidas adotadas para garantir segurança nas escolas, destacando as iniciativas do projeto Escola Segura.
- Elaborar estratégias de comunicação capazes de responder rapidamente a possíveis crises e fortalecer a confiança da comunidade escolar.

04 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Prorrogação da campanha de vacinação nas escolas do Paraná.
- Festival de Cinema Fantástico de Curitiba e outras iniciativas de promoção à cultura.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- A prorrogação da campanha de vacinação nas escolas do Paraná, que já alcançou 167.983 doses aplicadas | Rádio CBN Curitiba
- O Festival de Cinema Fantástico de Curitiba oferece oficinas de produção audiovisual para jovens de 13 a 21 anos | Bem Paraná
- O espetáculo "Circo e Letras" integra educação, arte e cultura | Jornal do Oeste

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A vacinação tem sido um tema de disputa política nas redes sociais, sendo necessário um trabalho comunicacional para combater a desinformação associada à vacinação de crianças e adolescentes, promovido diretamente no ambiente escolar, através da comunicação direta com os pais e os próprios estudantes, que podem atuar como vetores de uma comunicação qualificada e informativa sobre a importância da vacinação.
- A associação entre a SEED-PR e iniciativas culturais desenvolvidas no Paraná pode colaborar com um entendimento da educação para além do ambiente escolar.



4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Intensificar campanhas de conscientização sobre a vacinação com apoio de lideranças escolares e comunidade e estabelecer incentivos públicos as escolas que tiverem alta adesão à vacinação.
- Divulgar projetos culturais integrados ao currículo escolar, incentivando a participação de alunos em oficinas de arte, cinema e teatro.

05 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Regulamentação da Política Nacional de Leitura e Escrita.
- Tiroteio em Escola nos EUA gera debate sobre segurança nas escolas.
- Acidente de ônibus escolar na BR-277.
- Dia da Amazônia

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Lula assina regulamentação da Política Nacional de Leitura e Escrita | Agência Brasil
- Tiroteio em escola nos EUA deixa pelo menos 4 mortos e 9 feridos | UOL Notícias
- Tragédia na BR-277: ônibus escolar tomba e deixa várias vítimas em Candói | CGN - Central Gazeta de Notícias
- Dia da Amazônia tem região sofrendo com seca e queimadas | CNN Brasil

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A regulamentação da Política Nacional de Leitura e Escrita pode ser uma oportunidade para que a secretaria de educação divulgue iniciativas relacionadas à valorização da leitura.
- Casos de violência escolar em outras localidades levantam a discussão sobre segurança escolar como um todo e podem deixar a comunidade escolar alarmada.
- Apesar do acidente na BR-277 não ter deixado nenhuma vítima, esse tipo de situação pode gerar preocupações com relação ao transporte de crianças para a escola.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Promover debates sobre a segurança escolar e divulgar ações preventivas, destacando as iniciativas do Escola Segura na prevenção da violência nas escolas.



- Aproveitar a mobilização em torno da Política Nacional de Leitura e Escrita para divulgar iniciativas da própria secretaria relacionadas à temática.
- No contexto do Dia da Amazônia (05/09), a Secretaria pode estabelecer um paralelo com o projeto Sustentabilidade: da Escola ao Rio, incentivando o debate sobre preservação ambiental dentro das escolas estaduais. A comunicação deve destacar ações concretas dos alunos na preservação dos recursos hídricos, promovendo a conscientização sobre o impacto humano na qualidade da água e relacionando a proteção dos biomas brasileiros ao futuro sustentável do Paraná. A campanha pode incluir vídeos e relatos de estudantes participantes, além de desafios educativos nas redes sociais para engajar mais escolas na iniciativa.

06 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Caso de agressão em colégio cívico-militar em Cascavel

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Mulher alega que professor agrediu o filho dela em colégio cívico-militar de Cascavel | CGN - Central Gazeta de Notícias

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Uma denúncia de agressão a um aluno levanta o debate sobre a gestão disciplinar e desgaste na imagem da educação do estado de forma geral.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Seguir divulgando as iniciativas preventivas de combate à violência escolar e reforço ao bem-estar dos estudantes.

07 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Desfile de 7 de setembro

48

- Palestras para estudantes sobre combate a assédio e importunação sexual
- Resultado do Ideb

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Saiu o resultado do Ideb. E agora? | Revista Educação
- Com cerca de seis mil pessoas desfilando, Centro Cívico é palco de tradicional celebração do 7 de setembro | Banda B
- PCPR leva palestra sobre assédio e importunação sexual a 800 estudantes em Curitiba | Diário Indústria e Comércio

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O resultado positivo do Paraná no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) pode ser divulgado como resultado do trabalho da gestão da secretaria.
- A participação das escolas estaduais no desfile de 7 de setembro reforça o papel cívico da educação.
- Recentes casos de assédio sexual, como denúncias envolvendo o ministro Silvio Almeida e denúncias no Complexo Hospitalar de Clínicas da UFPR e o Instituto Federal do Paraná (IFPR) reforçam a importância de iniciativas como palestras e formações em escolas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A SEED-PR pode ampliar a divulgação dos resultados do Ideb, valorizando o desempenho das escolas e incentivando novas iniciativas que estimulem a participação dos alunos em competições acadêmicas.
- Intensificar e divulgar parcerias com órgãos de segurança, ampliando ações educativas e promovendo programas preventivos contra assédio e violência.

08 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Desempenho Brasileiro nas Paralimpíadas e Impacto Educacional.
- Programa Educa Juntos é destaque no Dia da Alfabetização.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Brasil bate recordes e termina no top 5 do quadro de medalhas das Paralimpíadas pela primeira vez | Globo Esporte
- Dia da Alfabetização: melhor educação do País, Paraná avança com o Educa Juntos | Folha do Litoral News

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O resultado positivo nas paraolimpíadas pode fortalecer conteúdos de comunicação que reforcem a importância da inclusão escolar.
- Divulgação dos resultados da educação no estado do Paraná e programas do governo estadual que auxiliem as gestões municipais contribui para o fortalecimento das políticas estaduais de educação.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Fortalecer a produção de conteúdos que divulguem iniciativas de inclusão social e histórias pessoais de alunos e famílias que tiveram oportunidades a partir do esporte e da educação.
- Ampliar a divulgação dos resultados do programa Educa Juntos, com dados concretos sobre avanços na alfabetização dos estudantes.

09 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Índice de qualidade do ar em Curitiba
- Eleições municipais mobilizam debate sobre educação pública

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Curitiba registra pior índice de qualidade do ar | Jornal do Ônibus
- Eleições em Curitiba: g1 entrevista Cristina Graeml nesta segunda-feira (9) ao vivo | G1 Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Curitiba registrou o pior índice de qualidade do ar, com partículas poluentes 10 vezes acima do normal. Essa condição compromete diretamente a saúde de alunos, professores e



funcionários das escolas públicas.

- As eleições municipais ampliam o debate sobre educação pública como um todo, sendo um tema de interesse de boa parte da população.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Criar um protocolo de comunicação para emergências climáticas e orientar pais e alunos sobre cuidados preventivos em períodos de alta poluição, através de um canal oficial de comunicação para atualização da qualidade do ar e possíveis ajustes no funcionamento das escolas.

- Os temas abordados por candidatos nas eleições municipais e as pesquisas de opinião que apontam os temas de maior interesse da população podem apontar temas para serem abordados em peças de comunicação.

10 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Índice de qualidade do ar em Curitiba.
- Intercâmbio educacional de diretores das escolas estaduais do Paraná.
- Denúncia de Crime de Homofobia em Escola Pública.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Fumaça no céu? Curitiba atingiu pior índice de qualidade do ar nesta segunda-feira, aponta UFPR | Banda B
- Paraná: 100 diretores do intercâmbio 'Ganhando o Mundo Diretor' retornam do Chile | Correio do Povo do Paraná
- Professora de escola pública do Paraná é denunciada por homofobia contra aluna | Portal RIC

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A piora na qualidade do ar pode impactar o funcionamento das escolas e a saúde de alunos e professores.
- Cem diretores de escolas do Paraná participaram de um programa de intercâmbio

educacional, trazendo novas metodologias e estratégias para fortalecer a aprendizagem.

- A denúncia de homofobia contra uma professora da rede municipal de Jaguapitã teve grande repercussão em veículos de mídia locais, ampliando o debate sobre diversidade no ambiente educacional.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Seguir com o protocolo de comunicação para emergências, garantindo que pais e alunos recebam informações claras e em tempo hábil.

- Produzir conteúdos em vídeo com depoimentos dos diretores participantes, mostrando os impactos diretos na educação paranaense.

11 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Uso de Inteligência Artificial na educação.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Escolas do Paraná incluem ferramenta com inteligência artificial na metodologia de ensino | Bem Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Críticas sobre falta de acesso tecnológico nas escolas podem surgir, questionando a viabilidade da gamificação em áreas menos favorecidas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Investir em comunicação sobre os esforços para garantir acesso à tecnologia e capacitação em escolas de diferentes regiões, mostrando os benefícios da introdução de novas tecnologias na sala de aula e a viabilidade do projeto em diversas regiões.

12 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Medidas de segurança e “botão do pânico” nas escolas.

- Proposta dos candidatos a prefeito para a educação .

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Câmara aprova PL que institui medidas de segurança nas escolas | Folha de Londrina

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A aprovação do PL 5621/23 relacionado à segurança nas escolas pode ser uma oportunidade para que a secretaria de Educação divulgue seus projetos para aumentar a segurança do ambiente escolar, com foco na prevenção, já que o “botão do pânico” é o último recurso mobilizado.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Divulgar, por meio de campanhas, as ações já realizadas pelo projeto Escola Segura, demonstrando como a segurança escolar já é uma preocupação da gestão estadual.

13 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Professor afastado por denúncias de assédio sexual
- Mudança de nome de colégio estadual em homenagem a alunos

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Pais protestam em colégio após professor ser denunciado por assédio | TNOnline
- Karoline e Luan são homenageados com nome em escola em Ibiporã | Folha de Londrina

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Aumento da insegurança em ambientes escolares e sensação de impunidade devido a casos de violência e denúncias de assédio, como o ocorrido no Colégio Estadual Talita Bresolin. O grande número de denúncias e protestos na escola aumentam o desgaste da escola e da secretaria de educação como um todo.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Responder rapidamente às denúncias através de nota que reafirme a decisão de afastar o professor e colaborar com as investigações.



- Fortalecer parcerias com a Secretaria de Segurança Pública e desenvolver programas educacionais focados na prevenção da violência sexual e proteção ao estudante e investir em melhorarias para os canais de denúncia e comunicação nas escolas.

14 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- 24º Vestibular dos Povos Indígenas do Paraná

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Paraná tem vagas abertas para 24º Vestibular dos Povos Indígenas | CBN Curitiba

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O Vestibular dos Povos Indígenas pode enfrentar dificuldades de acesso e inscrições em comunidades remotas e conseqüente baixa participação.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Realização de parcerias com lideranças indígenas e rádios comunitárias para reforçar a comunicação direta com as comunidades-alvo, particularmente junto das escolas indígenas no Paraná, buscando ampliar a participação no vestibular.

15 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Críticas ao programa Parceiro da Escola
- Aumento na contratação de jovens aprendizes

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- O experimento | Revista Piauí
- Contratação de jovens aprendizes tem aumento de 40% no primeiro semestre, diz CIEE/PR | CBN Curitiba



3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O programa Parceiro da Escola é denunciado como uma suposta tentativa de privatização das escolas públicas do Paraná, gerando desgaste à imagem da secretaria
- Os bons índices na contratação de jovens aprendizes pode ser uma oportunidade de expandir a comunicação sobre programas que promovam a inserção de jovens no mercado de trabalho.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação que ressalta os benefícios do projeto Parceiro da Escola e um plano para gestão de crise a partir das críticas, especialmente as preocupações sobre a privatização do ensino e a desvalorização dos profissionais da educação.

16 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Críticas ao programa Parceiro da Escola.
- Caso de assédio e afastamento de professor.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- O Paraná abre as portas das escolas públicas para empresas privadas | Revista Piauí
- Professor de colégio é afastado após denúncias de assédio sexual | Folha de Londrina

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A repercussão das críticas ao programa Parceiro da Escola se relacionam especialmente com a gestão de contratação dos profissionais da educação e a uma suposta possibilidade de privatização do ensino, podendo comprometer o desenvolvimento do projeto e a imagem da secretaria.
- O caso do professor afastado por denúncias de assédio sexual no colégio estadual Talita Bresolin segue repercutindo na imprensa local, podendo comprometer a imagem da secretaria estadual de educação.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Monitoramento constante dos debates na imprensa e nas mídias sociais sobre o projeto Parceiro da Escola. Esse mapeamento é relevante para verificar o alcance das críticas à

privatização escolar, mensurando se estas circulam de modo restrito à comunidade sindical ou se são compartilhadas regularmente por pais e mães.

- Seguir fortalecendo parcerias com a Secretaria de Segurança Pública e desenvolver programas educacionais focados na prevenção da violência sexual e proteção ao estudante.

17 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Programa Óculos Amigo.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Óculos de IA transforma a vida de aluno cego beneficiado por projeto do Estado | Jornal do Oeste

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O programa Óculos Amigo é uma oportunidade para mostrar o compromisso da Secretaria de Educação do Paraná com a inclusão e seus esforços em promover a inovação em benefício da comunidade escolar.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Desenvolver conteúdos para as mídias sociais que destacam o impacto do programa "Óculos Amigo", utilizando a história de alunos e suas famílias que foram positivamente impactados pelo projeto.

18 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Professora de Londrina vence reality show Shark Tank Brasil.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Professora de Londrina vence concurso em TV e conquista R\$ 200 mil | Tem Londrina

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O destaque de Gisleine Corrêa Bezerra no programa Shark Tank Brasil é uma oportunidade

de reforçar o compromisso estadual com inovação e empreendedorismo na educação.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Promover uma parceria com a professora Gisleine Corrêa Bezerra para a capacitação de professores da rede pública de ensino.

19 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Mãe é suspeita de agredir alunos em escola de Colombo.
- Denúncias de assédio sexual em escolas do Paraná.
- Programa Parceiro da Escola.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Mãe de aluno é suspeita de agredir estudantes na saída de colégio no PR | RIC Mais
- Professora de Campo Largo é denunciada por mandar e pedir fotos e vídeos para aluna de 14 anos | Banda B
- AGU dá parecer favorável ao programa Parceiro da Escola | RIC Mais

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- As recorrentes de denúncias de assédio sexual em escolas afetam a percepção pública sobre a segurança de alunos e critérios na contratação de professores.
- Apesar do parecer favorável ao Parceiros da Escola, ainda é necessário acompanhar as críticas ao programa na imprensa.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Diante da recorrência do tema, é necessário estabelecer uma campanha consistente de promoção da segurança nas escolas, destacando as medidas adotadas, mostrando exemplos práticos e parcerias com as forças de segurança locais.
- Continuar com o monitoramento dos debates na imprensa e nas mídias sociais sobre o projeto Parceiro da Escola.

20 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Proibição de celulares nas escolas.
- Projeto Agrofloresta Paraná.
- Programa Parceiros da Escola.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

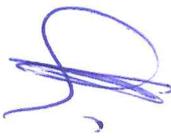
- MEC anuncia preparação de projeto de lei para vetar celulares em escolas públicas e privadas | G1
- Em Irati, secretário Roni Miranda lança Projeto Agrofloresta Paraná | Folha de Irati
- AGU dá parecer contra ação do PT que tenta barrar 'Parceiro da Escola' no Paraná | Banda B

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O projeto de lei do MEC sobre a proibição de celulares em escolas pode gerar dúvidas e resistência, especialmente entre alunos.
- O lançamento do projeto Agrofloresta Paraná é uma oportunidade para fortalecer a preocupação da gestão da SEED-PR com a sustentabilidade e formação social dos estudantes.
- Apesar da cobertura midiática positiva do projeto Parceiro da Escola após parecer da AGU, ainda é necessário acompanhar a mobilização de entidades sindicais, professores, alunos e responsáveis em torno do projeto.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Promover debates e esclarecimentos sobre o impacto de tecnologias no ambiente escolar, buscando um consenso entre as partes envolvidas.
- Aproveitar o lançamento do projeto Agrofloresta Paraná no Dia da Árvore, com foco no envolvimento dos estudantes com a iniciativa e possibilidade de ampliação para outros municípios.
- Continuar com o monitoramento dos debates na imprensa e nas mídias sociais sobre o projeto Parceiro da Escola.



21 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Adolescente morre em acidente com ônibus escolar.
- Exame toxicológico obrigatório para professores em Curitiba.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Adolescente de 14 anos morre após ser atingido por um ônibus escolar | TNOnline
- Exame antidrogas poderá ser obrigatório para professores de Curitiba | Tribuna do Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O incidente pode gerar preocupação sobre a infraestrutura e segurança do transporte escolar, impactando a percepção pública sobre a gestão educacional.
- A discussão sobre a obrigatoriedade de exame toxicológico pode gerar críticas e mobilizar docentes contra a gestão estadual.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Utilizar ferramentas de monitoramento de opinião pública para identificar e responder rapidamente à repercussão de temas polêmicos, como a obrigatoriedade de exame toxicológico.

22 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Inclusão de pessoas com deficiência.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- APAE Araucária celebra parceria para inclusão de alunos no mercado de trabalho | O Popular do Paraná.

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O interesse em iniciativas para promover a autonomia de pessoas com deficiência pode ser uma oportunidade para a SEED-PR divulgar seus projetos de inclusão no ambiente escolar.



4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Desenvolver materiais de comunicação com alunos com deficiência e seus familiares, mostrando os impactos positivos das iniciativas da SEED-PR.

23 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Robótica e IA.
- III Congresso de Formadores da Educação Básica.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Robótica e IA: o futuro da indústria em análise com o professor Jhony Sarmento | Tribuna do Paraná
- III Congresso de Formadores da Educação Básica: Desenvolvimento Profissional | O Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O destaque dado a IA e Robótica pode ser uma oportunidade para promoção do programa Robótica Paraná pela SEED-PR.
- A iniciativa da SEED-PR para promoção do III Congresso de Formadores da Educação Básica reforça o compromisso da Secretaria com o desenvolvimento profissional e a formação continuada dos docentes.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Elaborar peças de comunicação e estabelecer contato com a imprensa para divulgar o projeto Robótica Paraná.
- Realizar a cobertura do III Congresso de Formadores da Educação Básica nas mídias sociais, destacando a agenda do evento e o depoimento de professores sobre a importância da atividade.



24 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Eleições municipais.
- Iniciativa do MEC para formação de professores.
- Qualificação profissional.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Mais de 73 mil eleitores de 16 e 17 anos podem votar nas eleições 2024 no Paraná: 'Tentar ajudar a fazer um país melhor' | G1 Paraná
- Ministro da Educação, Camilo Santana quer criar "Pé-de-Meia" para professores em formação
- Programa de qualificação profissional forma mulheres em penitenciárias | TNOnline

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A aproximação das eleições pode ser uma oportunidade para destacar o papel das escolas na formação cívica.
- Iniciativas de qualificação profissional para professores na rede pública podem reacender críticas de profissionais de educação do Paraná.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Destacar as ações de engajamento cívico da SEED-PR e a participação de jovens do Paraná nas eleições.

25 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Projeto Óculos Amigo.
- Grande Encontro da Educação.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Óculos Amigo: projeto do Estado é finalista em prêmio de inovação no setor público | Diário da Indústria e Comércio

- Grande Encontro da Educação acontece em 25 e 26 de setembro, em SP; veja a programação
| Revista Educação

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A participação do projeto Amigo Óculos na premiação é uma oportunidade para ampliar a visibilidade do projeto.
- O evento Grande Encontro da Educação pode ser uma oportunidade para a SEED-PR divulgar seus projetos inovadores na área de tecnologia, sustentabilidade e inclusão social, temas abordados na programação do evento.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A SEED-PR deve aproveitar a visibilidade do Projeto Óculos Amigo como finalista em prêmio de inovação para reforçar sua comunicação sobre inclusão social e acesso à educação de qualidade. A divulgação deve incluir vídeos curtos e infográficos explicativos sobre o impacto do projeto, destacando depoimentos de alunos beneficiados e educadores. Além disso, a cobertura da premiação deve ser feita em tempo real nas redes sociais, ressaltando o reconhecimento do Paraná na inovação educacional.

26 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Violência nas escolas.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Briga entre mãe e filha na porta de escola em Cascavel | CGN - Central Gazeta de Notícias
- Briga entre alunos com esfaqueamento em Foz do Iguaçu | Portal RIC

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Na matéria sobre a briga que resultou no esfaqueamento de dois alunos, há a menção a um outro caso de violência ocorrido no dia 17 de setembro. A menção soma para uma percepção de descontrole em relação à sociabilidade e segurança dos alunos.
- Os casos levantam gancho para comunicação que mostre as ações da Secretaria de Educação do Estado do Paraná no sentido de promover um ambiente mais seguro e inclusivo nas



escolas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Recomenda-se a produção de conteúdos que abordem as estratégias de contenção da violência em escolas, como o Escola Segura, com a utilização de relatos de professores e inspetores sobre as estratégias empregadas e os resultados obtidos.

27 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Violência nas escolas.
- Encontro de educadores para o século XXI.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Agressão entre alunas do Colégio Estadual Marcos Antônio Pimenta, em Maringá | Portal RIC
- Casa Firjan promove II Encontro de educadores do Século XXI | Diário do Rio

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O posicionamento da Secretaria em relação ao caso de violência escolar ocorrido em Maringá foi repercutido de maneira protocolar, podendo gerar críticas sobre a recorrência desse tipo de situação.
- Evento no Rio de Janeiro discute tendências atuais da educação, com ênfase para a formação continuada de professores. O evento conta com representantes do MEC e pode ser acompanhado, visando a incorporação e atualização das estratégias discutidas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- O tema da violência nas escolas segue em alta, reforçando a necessidade de comunicação sobre o problema. A nota divulgada pela Secretaria no âmbito do caso de Maringá foi repercutida de modo protocolar, com pouca capacidade de reverter uma possível percepção negativa sobre o aumento da violência nas escolas.



28 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Alimentação escolar e desempenho dos alunos.
- Oportunidade de estágio para estudantes do ensino médio.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Pesquisa do IPEA revela que alimentação escolar saudável tem impacto positivo no desempenho acadêmico dos alunos | Brasil de Fato Paraná
- Polícia Civil abre vagas de estágio em 33 cidades do Paraná | Paraná Portal

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A pesquisa do IPEA abre oportunidade para a divulgação do Programa Estadual de Alimentação Escolar.
- As vagas de estágio na Polícia Civil podem ser incentivos para alunos do ensino médio continuarem os estudos e terem suas primeiras experiências profissionais.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- É importante que a Secretaria divulgue as vagas de estágio na Polícia Civil em suas redes sociais. O prazo para inscrição é até o dia 02 de outubro de 2024.
- O gancho comunicacional proporcionado pela pesquisa divulgada pelo IPEA abre oportunidade para a promoção de agenda positiva relacionada à atuação da Secretaria.

29 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Briga escolar em Maringá resulta em assassinato dias depois.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Adolescente de 17 anos é assassinada a tiros após briga escolar | Paraná Portal

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O trágico caso do assassinato de uma jovem de 17 anos, motivado, segundo a polícia civil,

por uma briga na escola consolida uma sequência de casos de violência escolar nos últimos dias.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Recomenda-se a priorização do caso envolvendo a morte da estudante nas comunicações de mídia e redes sociais, lamentando o ocorrido e destacando medidas para a prevenção da violência nas escolas.

30 DE SETEMBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Abuso sexual por parte de servidores do Estado do Paraná

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Servidor do Estado suspeito de estuprar adolescente em Curitiba é exonerado do cargo após prisão | Portal Banda B

- Professor da rede municipal de Colombo é preso suspeito de abusar sexualmente de alunas | Portal Banda B

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Os dois principais casos do dia não se relacionam diretamente com a Secretaria de Educação do Estado do Paraná, mas, de modo convergente, podem trazer consequências e danos à sua imagem. É importante o acompanhamento.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Monitoramento da repercussão dos casos acima, com a identificação de possíveis associações à atuação da SEED-PR.

01 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Cadastramento na rede municipal de ensino.

- Prisão de professor municipal.
- Agressão no Colégio Estadual Jardim Clarito.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Cadastramento para pré-escola e primeiro ano na Rede Municipal de Ensino começa nesta terça | CBN Curitiba
- Professor da rede municipal de ensino de Colombo, na Região Metropolitana de Curitiba, foi preso por suspeita de estupro e assédio contra duas alunas | Jornalista Luciana Pombo
- Família de aluno denuncia caso de agressão no Colégio Estadual Jardim Clarito | CGN - Central Gazeta de Notícias

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A prisão do docente pode abalar a confiança da comunidade nas instituições de ensino, o que prejudica a reputação da escola.
- As denúncias dos responsáveis de violência escolar, impacta emocionalmente os que sofrem e mostra negligência na mediação do acontecimento.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Além de emitir nota se posicionando diante da prisão do docente e destacando as medidas adotadas pela SEED-PR para apoiar as vítimas e evitar novos crimes similares, a secretaria deve ampliar a divulgação nas redes sociais de programas de prevenção a violência, como o Escola Segura.

02 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Congelamento de gastos federais com educação.
- Instituto Paranaense de Desenvolvimento Educacional (Fundepar).
- Orçamento recorde da Lei Orçamentária Anual (LOA).

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- O governo federal, liderado por Luiz Inácio da Silva, anunciou um novo congelamento de

gastos em saúde e educação | Jornalista Luciana Pombo

- A licitação de quase R\$ 63 milhões do Fundepar foi suspensa por decisão do Tribunal de Contas do Paraná devido a supostas irregularidades | Jornalista Luciana Pombo
- Projeto da LOA eleva orçamento recorde de Curitiba para R\$ 14,5bi em 2025 | CBN Curitiba

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Com esse congelamento do presidente e a suspensão da licitação do Fundepar, a população pode começar a cobrar posicionamento da SEED-PR com questionamentos de escassez de investimento educacional.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Fazer posts nas redes sociais divulgando o recorde do orçamento da LOA para aumentar o alcance da informação e acalmar a população depois de tantas reduções financeiras no setor da educação.

03 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Suspeita de Césio-137 em escola.
- Competições de robótica.
- Atropelamento em frente a escola.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Perigo! Suspeita de Césio-137 em em escola mobiliza Polícia Militar | CGN - Central Gazeta de Notícias
- Competições de Robótica destacam talentos do PR para cenário nacional | TNOonline
- Adolescente de 14 anos atropela estudante de 13 anos em frente à escola no Paraná | Jornal Correio do Lago

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A suspeita da presença de Césio-137 em escola pode significar um risco à saúde de alunos, professores e funcionários devido à possível contaminação radioativa.

- O caso de atropelamento pode mobilizar críticas à segurança no trânsito próximo às instituições de ensino.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Implantar campanhas contínuas sobre segurança viária no ambiente escolar e divulgar as melhorias da infraestrutura urbana nos arredores de instituições de ensino.

04 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Paraná lidera matrículas na região Sul.
- Distribuição de kits escolares a partir de 2025.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Paraná é o estado com mais estudantes no ensino superior do Sul do País; são 306 mil, segundo censo | Bem Paraná
- Paraná entregará kits escolares para todos os alunos da rede estadual pela primeira vez, a partir de 2025 | Araucária no Ar

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A liderança do Paraná no ensino superior é uma oportunidade para que a SEED-PR posicione seus projetos que previnam a evasão escolar e contribuam para a permanência dos alunos na escola. Os dados podem contribuir para a percepção de que o trabalho desenvolvido pela secretaria tem impacto de longo prazo para a formação superior e ampliação do tempo de estudo no estado.
- Caso a distribuição dos kits enfrente falhas ou atrasos, pode haver desconfiança sobre a execução do projeto e críticas à SEED-PR.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Desenvolver uma campanha de comunicação envolvendo mídias sociais e releases para a imprensa que destaque os resultados positivos da secretaria, que podem ser observados no alto número de estudantes no ensino superior e no resultado do Ideb, como forma de enfatizar o



trabalho de longo prazo executado pela SEED-PR.

05 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Escola municipal receberá o nome de Zélia Milléo Pavão.
- Segunda edição do curso maquiagem&crie.
- Estudantes de jornalismo participam da cobertura das eleições.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Professora pioneira da UFPR que morreu de Covid vai virar nome de escola em Curitiba | Bem Paraná
- Pintando um novo futuro: projeto maquiagem&crie irá formar mais de 450 jovens em maquiagem artística | Bem Paraná
- Banda B terá cobertura e apuração das eleições em tempo real no Rádio, Portal e Redes Sociais | Banda B

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A valorização de figuras importantes na educação fortalece o engajamento acadêmico e a identidade institucional.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Criar uma campanha de divulgação sobre o legado da homenageada, conectando sua trajetória a debates sobre o futuro da educação no estado.

06 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Resultado das eleições municipais.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Mulher é flagrada fazendo boca de urna em Londrina | Folha de Londrina

- Professora Maria Tereza está esperançosa sobre o segundo turno | Folha de Londrina

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Apesar das diferenças ideológicas, a educação é um tema de interesse e fator de convergência entre diferentes grupos políticos durante as eleições.
- O interesse da população pela pauta educacional pode facilitar a implementação de projetos e engajar diferentes setores na discussão.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Aproveitar o fim das eleições para reforçar o compromisso da SEED-PR com a educação pública e as parcerias com prefeituras de diferentes municípios.

07 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Segurança escolar.
- Redução da taxa de analfabetismo de indígenas.
- Assuntos a respeito das eleições continuam repercutindo.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Invasão e furto na escola estadual de Apucarana | TNOline
- Taxa de analfabetismo de indígenas caiu no Paraná na última década | Folha de Londrina
- Terça é dia de votar nos representantes do Conselho Escolar 2025/2027 | O Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Crimes como o acontecido na escola de Apucarana reforçam a preocupação com a segurança e a falta de políticas eficazes pode impactar negativamente a percepção da população da SEED-PR, gerando perda de confiança na gestão pública e aumento da sensação de insegurança.
- A queda da taxa de analfabetismo pode ser uma maneira de demonstrar que a SEED-PR está comprometida com políticas públicas de inclusão social.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Ampliar alcance nas redes sociais das campanhas de prevenção a crimes em escolas, com destaque para o Escola Segura.

08 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- UFPR escolhe nova reitoria.
- Semana Paraná Faz Ciência.
- Inscrições para cursos técnicos no Colégio Estadual Theodoro de Bona.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- A comunidade acadêmica da Universidade Federal do Paraná (UFPR) escolheu sua nova reitoria para os próximos quatro anos | Bem Paraná
- Semana Paraná Faz Ciência começa com anúncio de 20 milhões | TNOline
- Inscrições Abertas no CEEP Theodoro de Bona para Cursos Técnicos | Jornalista Luciana Pombo

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A nova reitoria na universidade pode gerar impactos para alunos e professores, mas ao mesmo tempo pode ser uma nova oportunidade de parceria para captação de recursos.
- A abertura de inscrições para cursos técnicos fortalece o compromisso da SEED-PR com a educação profissionalizante.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Desenvolver conteúdos voltados para as redes sociais com o intuito de ampliar a adesão aos cursos técnicos do Colégio Estadual Theodoro de Bona.

09 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Colégio Adventista Araucária realizou a segunda edição da CAART.

- Planetários da Universidade Estadual de Maringá.
- Furtos e agressões em escolas.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Colégio Adventista realiza festival de Curtas Documentais sobre a Agenda 2030 da ONU | O Popular
- Maringá ganha novo planetário da UEM, inaugurado durante o evento | TNOline
- Estudante agride professor e danifica carro em colégio no Interlagos | CGN - Central Gazeta de Notícias

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A inauguração do planetário na universidade pode servir como uma oportunidade de produção de conteúdos culturais, bem como a parceria entre escolas e institutos de pesquisa.
- A repercussão negativa da agressão pode gerar desvalorização da instituição e impacto psicológico.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Os contínuos casos de agressão e violência nas escolas devem ser respondidos através de um trabalho continuado na imprensa que destaque não só as iniciativas positivas de segurança, mas também relacione o desenvolvimento de projetos culturais, tecnológicos e atividades pedagógicas que atuem de forma preventiva no combate a uma cultura de violência nas salas de aula.
- A comunicação também deve atuar junto à comunidade escolar através da divulgação de serviços de apoio psicológico e social, além de campanhas dentro do ambiente escolar que previnam uma cultura de violência nas escolas.

10 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Celulares na escola.
- Debates envolvendo tecnologia.



72 

- Valorização de eventos educacionais.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Secretaria da Educação do Paraná estabelece novos critérios para uso de celulares nas escolas | CBN Curitiba
- Novo aplicativo para professores moderniza rotina na rede estadual | O Paraná
- Colégio Szymanski prepara mais uma edição da Feira de Profissões | O Popular

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A medida a respeito do uso de celulares pode gerar debates que abordam questionamentos sobre viabilidade de fiscalização, possível prejuízo à aprendizagem e dificuldades na implementação uniforme nas escolas.
- Eventos como a Feira de Profissões são oportunidades de destacar iniciativas positivas da SEED-PR, promovendo políticas públicas de incentivo à educação e ao mercado de trabalho.
- A modernização na educação fortalece a imagem da Secretaria como inovadora e alinhada à modernização do ensino.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Criar uma campanha informativa detalhada sobre a nova normativa relacionada ao uso de celulares, destacando os benefícios para o ensino e os limites da medida, e estabelecer um canal de dúvidas para pais e alunos, prevenindo a desinformação.

11 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- O debate a respeito do uso de celular em sala de aula.
- Repercussão sobre o dia do cabelo maluco.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Dia do cabelo maluco: casal faz projeto diferente no cabelo da filha e diverte internet | RIC

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O dia do cabelo maluco recebeu críticas nas redes sociais por ter, supostamente, se tornado



uma competição entre os pais, gerando exposição infantil e cyberbullying, dentre outros problemas. Responsáveis também criticam a iniciativa por não terem tempo de organizar tantas atividades escolares para os filhos.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Estabelecer diretrizes para uma comunicação mais clara das atividades pedagógicas da escola e seu papel para a socialização e desenvolvimento das crianças.

12 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- O assunto do uso de celulares em sala de aula continua em pauta.
- Desfile em escola com roupas sustentáveis.
- Programa Educacional de Resistência às Drogas (PROERD) segue ativo.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Colégio Lincoln promove desfile de alunos com roupas feitas de materiais recicláveis | O Popular 
- Coluna SMED: 24 anos de Proerd em Araucária | O Popular 

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O projeto sustentável pode servir de modelo para que outras escolas engajem seus alunos em pautas alinhadas com a temática.
- O fato da discussão a respeito do uso de celulares em sala de aula continuar em alta é um ponto de atenção.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Seguir monitorando o debate sobre celulares em sala de aula e reforçar a comunicação sobre os benefícios da regulamentação, enfatizando os benefícios para os alunos.

13 DE OUTUBRO DE 2024



74



1. PRINCIPAIS TEMAS

- Dia do cabelo maluco volta a aparecer nos debates.
- Clube de Ciências em memória de professor.
- Convocação de mais 1100 professores.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Colégio Guajuvira lança Clube de Ciências e faz homenagem póstuma a professor | O Popular
- Educação anuncia mais 1100 para professores aprovados em concurso público no Paraná | Banda B

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Diante da insatisfação de entidades que representam os professores com o PSS e outras iniciativas da SEED-PR, a contratação dos professores pode reativar o debate.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Monitorar as matérias jornalísticas e debate nas redes sociais sobre as novas vagas no concurso público.

14 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

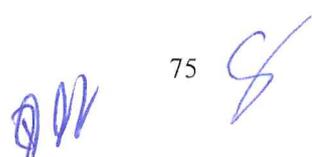
- Celular na sala de aula.
- Estudante encontra asteroides.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Oito em cada 10 adultos querem proibição de celulares em escolas | TNOnline
- Estudante de Cascavel encontra cinco asteroides em projeto da NASA | O Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A discussão a nível estadual e federal sobre a proibição do uso de celulares em sala de aula,



com pesquisas que endossam a medida, podem favorecer um posicionamento da SEED-PR a respeito do tema, aproveitando a posição favorável da opinião pública.

- O destaque do estudante de engenharia no projeto da NASA contribui positivamente para a imagem da SEED-PR enquanto uma gestão promotora da inovação e do desenvolvimento tecnológico.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- É recomendado que a SEED-PR, representada pelo secretário de Educação, dê declarações públicas e entrevistas abordando a proibição de celulares nas salas de aula, com dados e embasamento pedagógico, como forma de posicionar a gestão frente a discussão e se colocar como protagonista do debate que tem grande apoio popular.

15 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

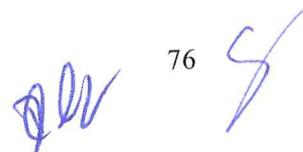
- Criança mata animais em hospital veterinário.
- Divulgação da divisão de sala do vestibular da UFPR.
- Dia dos professores.
- Uso de celulares continua sendo falado, acompanhado de capacitação de docentes.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Criança de 9 anos mata 23 animais em hospital veterinário no Paraná, diz polícia | Folha de São Paulo
- UFPR divulga ensalamento para vestibular 2024/2025 | CBN Curitiba
- Rosto da escola: rede estadual celebra Dia dos Professores com fotos de educadores | Folha de Irati
- Celular em sala de aula desafia professores, dizem pesquisadores | Folha de Londrina

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O incidente pode afetar a criança e os familiares, funcionários do hospital veterinário e a comunidade local, gerando indignação e medo. Como a legislação brasileira não prevê punição para menores de 12 anos, a situação pode gerar discussões sobre medidas



socioeducativas e o papel dos responsáveis, bem como das instituições de ensino na supervisão da criança.

- A campanha do dia dos professores pode fortalecer o vínculo entre alunos, responsáveis e professores, destacando o impacto positivo dos docentes. Além da celebração pontual, a iniciativa pode inspirar outras ações que reforcem o respeito e a importância dos educadores ao longo do ano.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- O caso do hospital veterinário pode impulsionar discussões sobre transtornos de conduta na infância, identificando sinais de alerta e formas de intervenção precoce. Sendo assim, iniciativas para conscientizar crianças e adultos sobre a importância do respeito aos animais, ajudarão a prevenir comportamentos violentos.

- Através do contato com a imprensa, a SEED-PR pode ampliar o reconhecimento e celebração dos professores da rede pública, destacando histórias pessoais inspiradoras.

16 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Programa Ganhando o Mundo.
- Cigarro eletrônico em escola.
- Queima de recicláveis afeta as aulas.
- Cobrança de Lemos ao governo estadual.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Programa “Ganhando o Mundo” enviará 26 alunos do litoral para intercâmbio em 2025 | Folha do Litoral News
- Polícia Militar apreende cigarros eletrônicos em escola de campo após denúncias | CGN - Central Gazeta de Notícias
- Queima de recicláveis em terreno de Curitiba afeta aulas: “ardem olhos, nariz e prejudica a respiração” | TRIBUNA
- Lemos cobra do governo estadual a valorização dos educadores e afirma que educação pública de qualidade é uma decisão política | CGN - Central Gazeta de Notícias



3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A divulgação do programa “Ganhando o Mundo” fortalece iniciativas de internacionalização da SEED-PR, que podem ampliar as perspectivas dos alunos, fortalecendo sua formação para o ensino superior e o mercado de trabalho. Além disso, a vivência em outro país possibilita a prática intensiva do idioma estrangeiro e o contato com novas culturas.
- A popularização do uso de cigarros eletrônicos entre os jovens pode incentivar outros estudantes a experimentarem o produto, criando um desafio para as escolas.
- Falas sobre a desvalorização de educadores podem fortalecer críticas à SEED-PR relacionadas aos profissionais de educação.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Acompanhar a preparação dos alunos, seus desafios durante o intercâmbio e no retorno ao Brasil como parte de uma ação para as redes sociais.
- Realização de campanhas comunicacionais e dar visibilidade para atividades pedagógicas que se concentrem na conscientização dos alunos sobre os riscos dos cigarros eletrônicos à saúde.

17 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Cursos do Google gratuitos para alunos de escola pública.
- BNCC da Computação.
- Curso gratuito para educadores a respeito de saúde mental nas escolas.
- Ideb volta a aparecer nas discussões.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Estudantes de escolas públicas do Paraná terão acesso gratuito a cursos do Google | Banda B
- Como implementar a BNCC da Computação no currículo escolar | Revista Educação
- Curso gratuito prepara professores para promoção da saúde mental na escola | Revista Educação



3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A parceria com o Google fortalece o compromisso da SEED-PR com o desenvolvimento tecnológico e a inovação como parte do currículo escolar.
- A implementação da BNCC da Computação mostra também o compromisso da SEED-PR com a inovação e o ensino tecnológico.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Divulgação da parceria com o Google através de conteúdos nas redes sociais.

18 DE OUTUBRO DE 2024

1. Principais temas

- Suspensão de aulas por falta de água.
- Fila para garantir vaga em escolas integrais.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Aulas são suspensas por falta de água em município do Oeste | CGN - Central Gazeta de Notícias
- Pais madrugam na fila para garantir vaga em escolas de ensino integral em Cascavel | CGN - Central Gazeta de Notícias

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Ainda que a questão seja de competência do município, a precariedade da infraestrutura da água pode reforçar a percepção de descaso com a educação pública, afetando a credibilidade da gestão.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Monitorar possíveis críticas à infraestrutura das escolas estaduais e a uma possível dificuldade em conseguir vagas para os estudantes na rede estadual de ensino.

19 DE OUTUBRO DE 2024



1. PRINCIPAIS TEMAS

- Sexta edição da Lombada
- Parceria entre o Governo do Paraná e o Google Cloud Learning

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Curitiba recebe a sexta edição da Lombada entre os dias 22 e 24 de outubro | CBN Curitiba
- Paraná firma parceria com Google para capacitação em escolas profissionalizantes | CBN Curitiba

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A continuidade na cobertura da parceria com o Google aponta para um interesse público no tema, que posiciona a SEED-PR como incentivadora do desenvolvimento tecnológico.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Seguir com a divulgação da cobertura da parceria com o Google, mostrando como ela pode beneficiar estudantes.

20 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Cursinhos solidários abrem vagas para 2025.
- Vestibular UFPR.
- Vagas em creches.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Cursinhos solidários abrem inscrições para vestibulandos que farão provas em 2025 | CBN Curitiba
- Vestibular UFPR: cai número de faltantes e 86,97% dos inscritos fazem a prova. Resultado da primeira fase sai no dia 5 | Bem Paraná
- Quantas crianças estão na fila por uma vaga em creches de Curitiba? Veja fact-checking | RIC

3. RISCOS E OPORTUNIDADES



- O segundo turno das eleições municipais continuam mobilizando o debate sobre educação, e as críticas a gestões municipais podem ser ampliadas para a gestão estadual na percepção pública.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Reforçar a transparência sobre investimentos em educação pública, com dados acessíveis sobre vagas, infraestrutura e expansão do ensino superior, prevenindo distorções e narrativas eleitorais negativas e pautando um debate positivo sobre a gestão da SEED-PR.

21 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Reconhecimento acadêmico da Universidade Estadual de Maringá (UEM) e andamento do calendário letivo da UFPR.

- Programa Ganhando o Mundo.

- Acordo entre o Governo do Paraná e o Google para liberação de licenças de cursos para alunos da rede estadual segue repercutindo.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Universidade Estadual de Maringá está entre as quatro estaduais do País que mais pesquisam biodiversidade | Diário Indústria & Comércio

- Estudante da Ilha do Mel fará intercâmbio para o Canadá pelo programa Ganhando o Mundo | Folha do Litoral News

-UFPR divulga o gabarito da primeira fase do vestibular 2025 | CBN Curitiba

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A despeito do reconhecimento acadêmico da UEM, a relevância dessas pesquisas pode ser melhor comunicada, auxiliando a superar uma lacuna entre a comunidade acadêmica e a população.

- Apesar do gancho positivo inculcido ao programa Ganhando o Mundo, sua repercussão é reduzida e os critérios de seleção e distribuição de oportunidades não estão evidentes. Isso pode gerar a percepção de que o programa atende a um número reduzido de alunos, com



críticas sobre a democratização do acesso a esta oportunidade.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Criar uma campanha de comunicação institucional para demonstrar como as pesquisas das universidades estaduais do Paraná impactam a vida dos paranaenses, com depoimentos humanizados em plataformas de redes sociais e inserções em veículos de mídia da região.
- Realizar parcerias com influenciadores de viagens do Paraná, comunicando não apenas os benefícios do programa Ganhando o Mundo, mas também seus critérios de seleção.

22 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Maus tratos e violência contra estudantes dentro de escolas do Paraná.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Mãe do garoto que matou 23 animais revela que criança estava apanhando na escola | RIC TV
- Mulher diz que filho autista foi beliscado por professora de escola de Cascavel | CGN

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Embora as escolas mencionadas não estejam sob a jurisdição direta da SEED-PR, os casos de maus-tratos podem ser generalizados na opinião pública, levando a críticas ao sistema de ensino estadual como um todo.
- A repercussão de casos de violência contra alunos pode reforçar o medo entre pais e responsáveis, criando uma percepção de insegurança no ambiente escolar e pressionando a SEED-PR a demonstrar ações concretas para prevenção de abusos.
- O caso do aluno autista supostamente agredido por uma professora pode ampliar debates sobre a falta de preparo das escolas para lidar com alunos neurodivergentes.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Em casos de violência escolar, é recomendado que a SEED-PR emita uma nota oficial esclarecendo a não vinculação das instituições envolvidas com a rede estadual, ao mesmo



tempo em que reafirma o compromisso com políticas de proteção ao estudante e prevenção da violência escolar.

- Reforçar a comunicação sobre protocolos de proteção ao aluno e destacar ações da SEED-PR voltadas à formação de professores para atendimento inclusivo.

23 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Denúncia de improbidade administrativa contra o então secretário de Educação do Estado, Roni Miranda.
- Reconhecimento acadêmico em universidade estadual.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Deputada Ana Júlia revela novas irregularidades na privatização de escolas; TCE pediu a condenação do secretário de Educação | Brasil de Fato
- Estudantes de Engenharia Química da Unioeste vão para final de competição nos Estados Unidos | Vida de Estudante

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A denúncia de improbidade administrativa contra o então secretário pode gerar um impacto negativo na percepção pública sobre a governança da SEED-PR. Isso pode resultar em questionamentos sobre a transparência na administração dos recursos educacionais e comprometer o apoio de gestores, professores e famílias às políticas da pasta;
- O destaque internacional dos estudantes da Unioeste demonstra a qualidade do ensino público estadual. Aproveitar essa conquista pode ajudar a equilibrar a narrativa pública, reforçando a credibilidade do setor educacional e demonstrando que a educação do Paraná continua gerando impacto positivo.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Mediante a riscos de crises reputacionais geradas pela denúncia contra o então secretário, a SEED-PR deve reforçar seu compromisso com a transparência e a continuidade da gestão educacional. Uma estratégia eficaz seria a publicação de um relatório sobre os investimentos e

ações da Secretaria, evidenciando avanços na educação estadual.

- A comunicação também pode ser fortalecida com vídeos explicativos e entrevistas com gestores, demonstrando estabilidade na administração da pasta. A divulgação desse material deve ocorrer por meio do site oficial da SEED-PR, redes sociais, veículos de imprensa e encontros presenciais com a comunidade escolar.

24 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Irregularidades no programa Parceiro na Escola.
- Prisão de aluno em escola de Curitiba.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Tribunal de Contas vê irregularidades em projeto-piloto do programa de terceirização em escolas | Plural Curitiba
- Foragido por matar mulher de forma brutal no Sítio Cercado é preso pela PM em escola de Curitiba | Banda B

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- As irregularidades apontadas pelo TCE no programa Parceiro na Escola podem fortalecer narrativas de má gestão e falta de controle sobre a terceirização de serviços na educação estadual. Isso pode gerar pressão política e institucional para revisão ou suspensão do projeto, além de má aceitação em projetos futuros que também envolvam a terceirização.
- A prisão de um foragido dentro de uma escola pode reforçar percepções negativas sobre a segurança nas unidades escolares, aumentando a preocupação de pais e responsáveis e estigmatizando a rede pública de educação.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Para evitar que a repercussão da auditoria do TCE afete a imagem do programa e da Secretaria, a SEED-PR pode reforçar a campanha educativa que explica o funcionamento do Parceiro na Escola, destacando seus impactos positivos, como suporte aos professores e melhorias na infraestrutura. A estratégia deve incluir vídeos curtos com depoimentos de



escolas beneficiadas e informações acessíveis sobre os critérios do programa.

- Paralelamente, a SEED-PR deve intensificar o contato com a imprensa, promovendo entrevistas com especialistas e gestores do programa, oferecendo dados concretos sobre resultados positivos e esclarecendo ajustes já em andamento para aprimorar a transparência e eficiência do modelo.

25 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Condições de trabalho de docentes da rede estadual

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Adoecimento Docente: A urgente luta por condições humanas de trabalho na educação paranaense | Brasil de Fato

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A repercussão do adoecimento de professores pode reforçar a percepção de que a rede estadual oferece condições inadequadas de trabalho, ampliando críticas sobre sobrecarga, baixos salários e falta de suporte psicológico. Isso pode gerar mobilizações sindicais e pressão sobre a SEED-PR para respostas imediatas.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Para mitigar os possíveis impactos da pauta sobre adoecimento docente, a SEED-PR pode reforçar a comunicação sobre as políticas já existentes de suporte aos professores, como programas de formação continuada, condições de trabalho e incentivos à categoria. Para não ampliar a disseminação do episódio, que repercutiu de forma muito lateral, tais ações devem ampliar a comunicação sobre o tema sem citar o caso em si, investindo em entrevistas com especialistas e gestores educacionais na imprensa.

26 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS



- Acidente com alunos em transporte escolar.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Alunos caem de ônibus escolar em movimento após puxarem alavanca de emergência no Paraná | RPC

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Embora não esteja sob a gerência estadual, o acidente envolvendo alunos pode gerar preocupações sobre a fiscalização da frota e protocolos de segurança.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Para evitar que o caso gere percepções negativas sobre a SEED-PR, a Secretaria deve emitir uma nota oficial esclarecendo que o transporte não é de sua responsabilidade direta, mas reafirmando seu compromisso com a segurança dos estudantes. A nota deve destacar diretrizes estaduais e protocolos em vigor.

27 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Acidente com alunos da PUC-PR.
- Planos de governo para a educação e inclusão digital.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Alunos de medicina da PUC/PR completamente embriagados destruíram BMW ao bater o carro no muro de uma casa em Curitiba. Homem de 56 anos se responsabilizou pelos atos, mas vídeo vazado entregou os verdadeiros criminosos | Pragmatismo Político.
- Pimentel (PSD) teve maioria dos votos em todas as zonas eleitorais de Curitiba | RIC.

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A menção de Eduardo Pimentel, atual prefeito de Curitiba, à prioridade na educação em tempo integral e na modernização digital pode repercutir para além do âmbito municipal, gerando questionamentos relacionados a essa temática na esfera estadual.



4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Monitorar o debate sobre essas temáticas e outros temas levantados pelos candidatos municipais, especialmente da Prefeitura de Curitiba, que podem repercutir de modo mais contundente no âmbito estadual.

28 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Acesso à cultura.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Reaberto, Cine Guarani tem o ingresso mais barato de Curitiba | Bem Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Sob administração da Secretaria de Estado da Cultura (SEEC), a reforma e modernização do Cine Guarani, bem como sua reabertura com os preços mais baratos da cidade, constitui uma oportunidade para a SEED-PR investir em uma parceria com a SEEC, investindo em ações que incentivem a imersão cultural de alunos da rede estadual.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Aproveitando o gancho do Dia Internacional da Animação (28/10), a SEED-PR junto à SEEC-PR pode investir em uma Mostra de Curtas, levando, por uma semana, alunos da rede estadual ao Cine Guarani para assistir curtas-metragens de animação nacionais.

29 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Projeto Ganhando o Mundo.
- Terceiro Seminário Robótica Educacional.
- Negligência em escola municipal.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA



- Alunos relatam experiência inesquecível na volta do “Ganhando o Mundo” | O Popular PR
- Estado reúne 200 professores de robótica para encerramento da jornada educacional de 2024 | Agência Estadual de Notícias
- Criança é esquecida em ônibus escolar no oeste do Paraná | Band News FM

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- O sucesso do Projeto Ganhando o Mundo e o Seminário de Robótica Educacional oferecem uma oportunidade para reforçar a imagem da SEED-PR como promotora de inovação e experiências educacionais enriquecedoras, mas a cobertura midiática de ambos os tópicos ainda é muito restrita.
- O caso da criança esquecida no ônibus escolar reforça um padrão de recorrência em falhas no transporte escolar de municípios do Paraná, ampliando preocupações sobre a fiscalização e segurança dos alunos. Mesmo sem relação direta com a SEED-PR, a repetição desses incidentes pode prejudicar a percepção pública sobre a supervisão do transporte escolar no Paraná como um todo, pressionando a SEED-PR a se manifestar.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A SEED-PR deve intensificar a relação com a imprensa para garantir que pautas positivas, como o Projeto Ganhando o Mundo e o Seminário de Robótica Educacional, tenham maior espaço na mídia. Isso pode ser feito por meio do agendamento de entrevistas exclusivas com alunos e professores participantes, envio direcionado de releases para editores de educação e oferta de bastidores das iniciativas para reportagens especiais.
- Nos casos de incidentes a nível municipal, a SEED-PR deve atuar monitorando o debate público a respeito, preparando notas que se adequem ao teor destas discussões e que reforcem a separação entre a gestão estadual e municipal.

30 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- Cancelamento do Processo Seletivo na Universidade Estadual de Londrina (UEL).
- Denúncia de Merenda Estragada no Colégio Tancredo Neves.
- Orçamento Recorde para Universidades Estaduais do Paraná.



- Críticas ao Programa “Parceiro da Escola”.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Depois de reservar até 100% das vagas para cotistas, universidade pública cancela edital | Revista Oeste.
- Pais denunciam colégio estadual por servir merenda ‘cheia de larvas’ a alunos em Almirante Tamandaré | Banda B
- Universidades estaduais do Paraná terá orçamento recorde em 2025: R\$ 3,6 bilhões | Jovem Pan Curitiba
- Em Cambé, professores são proibidos de entrarem em escola para participar de reunião com a SEED-PR sobre programa ‘Parceiro da Escola’ | Brasil de Fato Paraná

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- A repercussão negativa da UEL pode fortalecer discursos contrários à política de ações afirmativas no ensino superior, ampliando tensões institucionais e afetando a sua imagem. 
- A falta de resposta sobre o acontecimento das merendas pode gerar desconfiança na comunidade escolar e fomentar críticas à gestão pública da educação.
- O programa Parceiro da Escola pode enfrentar resistência contínua e ser interpretado como um retrocesso na gestão educacional, afetando sua implementação.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A universidade e demais instituições públicas devem reforçar a comunicação sobre os critérios das políticas afirmativas, destacando impactos positivos e esclarecendo as diretrizes legais para mitigar desinformação e narrativas polarizadas. 
- A SEED-PR deve emitir nota sobre o ocorrido na merenda escolar e divulgar o protocolo de controle de qualidade alimentar nas escolas, reforçando ações de fiscalização e comunicação direta com as famílias para garantir transparência e credibilidade.
- Seguir monitorando as críticas sobre o programa Parceiro da Escola e reabrir canais para a comunicação com a comunidade escolar e o público em geral sobre os reais benefícios do programa.



31 DE OUTUBRO DE 2024

1. PRINCIPAIS TEMAS

- PL que cria a Política Nacional de Segurança Escolar é aprovado na CCJ.
- SEED-PR realiza processo seletivo para profissionais com nível superior.

2. DESTAQUES NA IMPRENSA

- Comissão do Senado autoriza guardas armados e revista com detecção de metais em escolas | O Globo
- SEED-PR realiza novo Processo Seletivo na área da educação | PCI Concursos

3. RISCOS E OPORTUNIDADES

- Ainda que em nível nacional, a aprovação do PL da Política Nacional de Segurança Escolar, que prevê guardas armados e revistas com detectores de metais em escolas, pode gerar debates polarizados entre diferentes setores da sociedade, incluindo educadores, especialistas em segurança e famílias. A medida pode ser interpretada como necessária para a proteção dos alunos, mas também como um risco de militarização do ambiente escolar. Caso não haja um posicionamento institucional bem estruturado, a SEED-PR pode ser pressionada a esclarecer sua posição sobre a implementação da política no Paraná;
- O lançamento de um processo seletivo para profissionais com nível superior oferece à SEED-PR a oportunidade de reforçar seu compromisso com a valorização da educação pública, destacando a ampliação do quadro de profissionais e o investimento na qualidade do ensino estadual.

4. RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- A SEED-PR deve intensificar a divulgação do processo seletivo junto à imprensa, garantindo que a diversidade dos cargos oferecidos — como intérpretes de Libras e professores indígenas e quilombolas — seja devidamente destacada. Isso pode ser feito por meio do envio de releases segmentados para veículos de comunicação, ressaltando a importância das contratações para a inclusão educacional no estado. Os materiais enviados à imprensa devem antecipar possíveis dúvidas e críticas, fornecendo informações claras sobre critérios de seleção e funcionamento do processo, reforçando a transparência e o compromisso da SEED-PR com a qualidade na educação pública.

Handwritten characters along the left margin, possibly a page number or index.

Handwritten signature or initials in blue ink.

Small handwritten mark or signature in blue ink.

Handwritten mark or signature in blue ink.

Handwritten mark or signature in blue ink.

Handwritten mark or signature in blue ink.