

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	16
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A educação pública no Paraná atende a mais de um milhão de alunos na rede estadual de ensino distribuídos em escolas urbanas, rurais, indígenas e quilombolas. Esse cenário educacional é marcado por desafios históricos (...)"
AVALIADOR (A):	MARCOS HENRIQUE XAVIER VICENTE
TOTAL DE PONTOS:	44
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	8	Atende a todos os critérios. Apesar de utilizar dados relevantes, a exemplo do desempenho acima da média nacional no IDEB, não houve foco naqueles que refletem especificamente a realidade dos paranaenses. Exposição excelente, com ressalvas.

<p>SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	7	<p>Atende a todos os critérios. A exposição tem lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. A análise foi assertiva, com bom detalhamento das estratégias. Os resultados têm relevância e as medidas possuem agilidade e eficácia. Exposição excelente.</p>
<p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	3	<p>Atende a todos os critérios. Há lógica e clareza. Existe consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. No entanto, as ações carecem de maior detalhamento para garantir sua relevância. A agilidade e a eficácia das medidas adotadas são prejudicadas, pois não foram definidos prazos das ações. Exposição razoável.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	3	<p>Atende a todos os critérios. Há lógica e clareza. No entanto, alguns materiais apresentados, como por exemplo, o media kit com brindes (marketing promocional) e a panfletagem, não são relevantes para o objetivo do exercício criativo, o que compromete a consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a proposta de solução. As medidas propostas demonstram agilidade e potencial de eficácia. Exposição razoável.</p>

<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p>6</p>	<p>Atende a todos os critérios. Há lógica e clareza. Embora identifique pontos relevantes para a construção de mídia positiva, os itens abordados não se relacionam de forma efetiva com o exercício criativo e poderiam ter explorado melhor as oportunidades de mídia positiva. A proposta carece de maior aprofundamento, o que limita a pertinência e desenvolvimento completo dentro dos objetivos propostos. Exposição razoável.</p>
<p>SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p>8</p>	<p>Atende a todos os critérios. Há lógica na exposição. Há relevância e pertinência dos itens apresentados com o exercício criativo. Foram apresentados pontos relevantes que podem representar riscos à imagem da Seed. No entanto, a prevenção desses riscos poderia ser explorada de forma mais aprofundada. Exposição excelente, com ressalvas.</p>

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência</p>	<p>9</p>	<p>Atende a todos os critérios. De modo geral, a análise realizada é boa, com identificação de pontos positivos e negativos das matérias, com sugestões coerentes e pertinentes como ações de assessoria de imprensa. No entanto, para alguns itens,</p>

excelência	dos itens apontados.		poderia haver melhor aprofundamento nos itens de ações de comunicação sugeridas. Exposição excelente.
------------	----------------------	--	---



MARCOS HENRIQUE XAVIER VICENTE