

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

<b>LICITANTE:</b>	15
<b>INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:</b>	"Num relatório de 2010, a Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura (UNESCO) elencou a capacidade de ser, viver, aprender e se relacionar como pilares fundamentais da educação para o século XXI".
<b>AVALIADOR (A):</b>	MARCOS HENRIQUE XAVIER VICENTE
<b>TOTAL DE PONTOS:</b>	35
<b>INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?</b>	Não.
<b>A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?</b>	Sim. Utiliza traços para separar uma análise de imagem da outra.

<b>QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos</b>				
<b>SUBQUESITOS</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>	<b>CRITÉRIOS</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>SUBQUESTIONO 1</b> Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	7	Atende a todos os critérios. Apresenta bons dados. A exposição tem lógica e clareza. No entanto, embora haja abordagem de pontos relevantes sobre a atuação da equipe de comunicação, o exercício criativo exige uma análise mais aprofundada sobre o contexto da educação e a comunicação digital. Os resultados são moderadamente relevantes,

				pois poderiam ter explorado os programas da Seed na área de educação digital. Exposição razoável.
<b>SUBQUESITO 2</b> Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	6	Atende a todos os critérios. A exposição tem lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. No entanto, a estratégia poderia ter sido melhor detalhada. E confunde o SICOM (Sistema de Comunicação) com a SECOM. Há agilidade e eficácia das medidas adotadas. Exposição razoável.
<b>SUBQUESITO 3</b> Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	2	Atende ao critério da lógica, mas não tem clareza. Foram mencionadas diversas ações, porém sem o devido desenvolvimento, o que prejudica a consistência das relações de causa e efeito entre o desafio identificado e as soluções propostas. Essa falta de articulação e detalhamento impacta também a relevância dos resultados apresentados, que se mostram genéricos. Pouca agilidade e eficácia. Exposição fraca.
<b>SUBQUESITO 4</b> Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos	5	Atende a todos os critérios. A exposição tem lógica e clareza. Os materiais apresentados são relevantes, com enfoque no relacionamento com a imprensa. Há consistência dos

	bem; 5 – atende com excelência.	resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		materiais em relação ao tema do exercício criativo. Os materiais possuem agilidade e eficácia. Exposição excelente.
<b>SUBQUESITO 5</b> Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	3	A licitante apresentou “Projetos interativos e colaborativos”, “Geração de relatórios analíticos para pautas de qualidade” e “Formação multimídia adequada para a Imprensa” como oportunidades de mídia positiva. No entanto, essas iniciativas demonstram falta de lógica e clareza em relação ao escopo do exercício proposto. que não trazem relevância ao objetivo da proposta, são pouco pertinentes como oportunidade de mídia positiva. Exposição fraca.
<b>SUBQUESITO 6</b> Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com	4	Existe clareza, mas pouca lógica, pois foge do escopo do exercício proposto. Os itens indicados ( "falta de alinhamento nas comunicações", "comunicação humanizada" e "ferramentas digitais obsoletas") configuram-se mais como situações do cotidiano organizacional do que como riscos à imagem. Além disso, não se mostram suficientemente relevantes ou diretamente associados a riscos efetivos à imagem institucional. Exposição razoável.

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>Nota de 0 a 10, sendo:</p> <p>0 – não atende;</p> <p>1 a 4 – atende pouco;</p> <p>5 a 7 – atende razoavelmente bem;</p> <p>8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição;</p> <p>b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;</p> <p>c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	9	<p>Atende a todos os critérios. A análise foi realizada com excelência, com identificação de pontos positivos e negativos das matérias, com sugestões coerentes e pertinentes como ações de assessoria de imprensa. No entanto, para alguns itens, poderia haver melhor aprofundamento nos itens de ações de comunicação sugeridas. Exposição excelente.</p>

  
\_\_\_\_\_  
**MARCOS HENRIQUE XAVIER VICENTE**