

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	14
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A revolução digital tem impactado profundamente todos os setores, e a educação não é exceção. O avanço da tecnologia está remodelando a forma como o conhecimento é transmitido e consumido, exigindo adaptações nas instituições (...)"
AVALIADOR (A):	GISELLE MARQUETTE NICARETTA
TOTAL DE PONTOS:	45
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Trouxe bons dados, com lógica e clareza. Destaca a importância da revolução tecnológica como ferramentas para melhorar o ensino, especialmente no contexto do Paraná. Menciona iniciativas importantes como o "Parceiro da Escola" e "Ganhando o Mundo". Demonstra consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada e

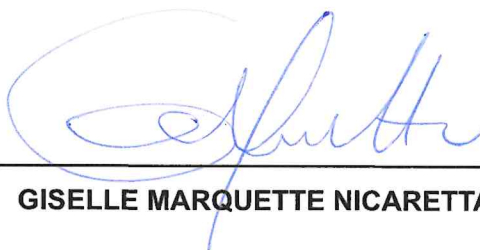
				resultados relevantes, demonstrando conhecimento sobre a educação digital no âmbito da Seed.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7	A exposição possui lógica e clareza, com consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Apoiam o relacionamento com a mídia no conceito criativo: "Educação conectada. No Paraná, o futuro já começou". Consideraram de forma coerente os públicos alvos. Há relevância dos resultados apresentados, pois houve construção de ótimas perspectivas. As medidas adotadas possuem agilidade e eficácia.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Boa proposta de ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia. O texto possui lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre as ações e o desafio do exercício criativo. Os resultados apresentados seriam mais relevantes se a descrição das fases das ações previstas para o plano de comunicação institucional que está colocado no item anterior estivesse neste campo.

<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	3	<p>A proposta atende razoavelmente bem, apresentando lógica e certa clareza. O licitante cita bons materiais a serem produzidos,. No entanto, as relações de causa e efeito se limitam, especialmente porque algumas ações propostas se traduzem mais em materiais do que em ações, a exemplo dos itens de monitoramento e apoio no conteúdo de redes sociais. Essa característica compromete a relevância dos resultados e dificulta a avaliação da eficácia e da agilidade das ações sugeridas.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	7	<p>A proposta atende razoavelmente bem, apresentando lógica e clareza. Identifica pontos relevantes para a construção de mídia positiva. Os itens abordados no exercício criativo carecem de maior aprofundamento, o que limita a pertinência e o desenvolvimento completo dentro dos objetivos propostos.</p>
<p>SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	6	<p>A proposta atende razoavelmente bem, apresentando lógica e clareza. São apontados riscos à imagem institucional na atuação da Seed, com destaque para o risco dois, que é bem delineado e fundamentado. No entanto, os riscos um e três apresentam fragilidades em sua formulação: o risco um utiliza o termo “eventual”, o</p>

				<p>que atenua sua gravidade; já o risco três direciona o enfoque para interesses políticos, desviando-se do ponto central relacionado ao investimento público, o que enfraquece a argumentação. Essas fragilidades limitam a relevância e a pertinência da proposta.</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	8	<p>Excelente exposição, apresentando lógica e clareza. Os temas tratados são relevantes e acompanhados de uma análise robusta de materiais de diversas regiões do Estado. As relações entre os problemas identificados são consistentes. No entanto, a articulação entre a formulação e a execução das propostas de solução carece de maior aprofundamento e pertinência.</p>



GISELLE MARQUETTE NICARETTA