

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	14
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A revolução digital tem impactado profundamente todos os setores, e a educação não é exceção. O avanço da tecnologia está remodelando a forma como o conhecimento é transmitido e consumido, exigindo adaptações nas instituições (...)"
AVALIADOR (A):	CIDENEI CRISTIAN ALLEBRANDT
TOTAL DE PONTOS:	46
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Tem consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a análise realizada. As conclusões apresentadas guardam boa relação com o desafio do exercício criativo, com apresentação de dados consistentes e análise do posicionamento do estado no contexto da educação digital.

				Atende aos critérios gerais com excelência.
SUBQUESTITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. A estratégia foi desenvolvida em tópicos, o que facilita a leitura, mas sem perder a coesão do texto. Trata sobre o aprofundamento do relacionamento com a mídia regional, o que é relevante para os resultados. As medidas são ágeis e eficazes. Atende com excelência aos critérios gerais.
SUBQUESTITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Há consistência das relações de causa e efeito entre o problema e as ações sugeridas. Há relevância das ações propostas. No entanto, em algumas ações faltou melhor desenvolvimento e relação com o exercício criativo, o que diminui a agilidade e eficácia das medidas. Atende razoavelmente bem aos critérios gerais.
SUBQUESTITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos	4	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Mas alguns materiais são inconsistentes na relação de causa e efeito entre o problema e materiais sugeridos. Propõe medidas com agilidade e eficácia. Os

	bem; 5 – atende com excelência.	resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		resultados são relevantes. Atende razoavelmente bem aos critérios gerais.
SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	7	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Os itens apresentados têm relevância, mas pertinência limitada em relação ao exercício criativo, que são expostos de forma pouco elaborada. Atende razoavelmente bem aos critérios gerais.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Em relação à relevância e pertinência dos itens apresentados no exercício criativo deveria ser reforçado com a apresentação de riscos mais significativos com a atuação da Seed. Atende razoavelmente bem aos critérios gerais.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	8	Atende aos critérios de lógica e clareza da exposição. Apresenta consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a análise realizada. Há relevância e pertinência dos pontos positivos e negativos identificados. No entanto, quanto à análise de alguns riscos à imagem e quanto às ações de



			comunicação sugeridas, poderia haver melhor aprofundamento. Atende com excelência aos critérios gerais.
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------


CIDENEI CRISTIAN ALLEBRANDT