

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

| | |
|---|--|
| LICITANTE: | 13 |
| INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO: | "Em 11 de janeiro de 2023, o Governo Federal publicou a Lei nº 14.533, que institui a Política Nacional de Educação Digital (PNED). Dividida em quatro eixos temáticos - inclusão digital; educação digital (...)" |
| AVALIADOR (A): | GISELLE MARQUETTE NICARETTA |
| TOTAL DE PONTOS: | 35 |
| INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO? | Não. |
| A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)? | Sim, formato da numeração de folhas em desacordo com as regras editalícias. |

| QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos | | | | |
|---|--|---|------|--|
| SUBQUESITOS | PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | NOTA | JUSTIFICATIVA |
| SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1) | Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência. | a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. | 9 | Trouxe dados, apresenta lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Há relevância e eficácia. O texto poderia ter explorado mais o exercício criativo. |

| | | | | |
|--|---|--|----------|---|
| <p>SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p> | <p>Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p> | <p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p> | <p>5</p> | <p>O texto tem lógica e clareza. Apesar de propor estratégias de relacionamento com a mídia, concentra-se nas de consolidação de marca institucional. Com isso, não há correlação com o escopo, priorizando o posicionamento digital em vez do diálogo direto com os veículos de comunicação. Há moderada relevância dos resultados apresentados. Existe agilidade e eficácia nas medidas adotadas, com ressalvas.</p> |
| <p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p> | <p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p> | <p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p> | <p>2</p> | <p>Pouca lógica e clareza da exposição. As ações e os materiais foram trabalhados de forma conjunta, apesar de boas propostas de ações e materiais, dificulta a visualização e completo entendimento deste subquesto no plano de ação. Inconsistência das relações de causa e efeito entre o problema de comunicação e as ações propostas a serem desenvolvidas pela contratada. A relevância dos resultados apresentados, agilidade e eficácia são prejudicadas.</p> |
| <p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p> | <p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p> | <p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia</p> | <p>2</p> | <p>Pouca lógica e clareza da exposição. As ações e os materiais foram trabalhados de forma conjunta, apesar de boas propostas de ações e materiais, dificulta a visualização e completo entendimento deste subquesto no plano de ação. Inconsistência das relações de causa e efeito</p> |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | das medidas adotadas. | | entre o problema de comunicação e os materiais a serem produzidos. A relevância dos resultados apresentados, agilidade e eficácia são prejudicadas. |
| SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3) | Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência. | a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo. | 9 | O texto traz três itens de oportunidade de mídia positiva fortemente relacionados ao tema do exercício criativo. |
| SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4) | Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência | a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo. | 6 | O texto tem lógica e clareza. A identificação dos riscos foi bem feita, especialmente nos riscos um e dois. No entanto, é importante observar que há uma sobreposição temática entre os três riscos que se repete, as variações de um mesmo problema os torna menos relevantes e pertinentes. |

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

| PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | NOTA | JUSTIFICATIVA |
|---|---|------|--|
| Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; | a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; | 3 | As análises têm lógica, mas não há clareza na forma que o texto demonstra os pontos positivos, riscos e sugestão de ações. A estrutura apresentada compromete o entendimento da tangibilidade, afetando as |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| 8 a 10 – atende com excelência | c) Relevância e pertinência dos itens apontados. | relações de causa e efeito. Os itens apontados são pouco relevantes e pertinentes. |
|--------------------------------|--|--|



GISELLE MARQUETTE NICARETTA

A duplicação da Rodovia das Cataratas , a BR-469 em Foz do Iguaçu, atingiu 53,17% de execução na última medição, com serviços ao longo do trecho de cerca de 8,7 quilômetros. Até o momento, foram executados serviços de alargamento da duplicação em ambos os lados da rodovia. A obra é resultado de parceria entre a Itaipu Binacional, o governo federal e o Governo do Paraná.

E A movimentação geral de cargas, incluindo exportações e importações, nos portos paranaenses alcançou a marca de mais de 34 milhões de toneladas no primeiro semestre de 2025. O volume é 1,4% superior ao registrado no mesmo período do ano passado, superando o recorde histórico para o período.

Mais notícias vc pode conferir no portal do Governo do Paraná e na Programação da TV Paraná Turismo