

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	12
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A revolução digital está transformando o cenário educacional no mundo. Acelerado pela pandemia da COVID-19, que contou com um aumento no uso de plataformas de aprendizado online, ferramentas de videoconferência (...)".
AVALIADOR (A):	GISELLE MARQUETTE NICARETTA
TOTAL DE PONTOS:	36
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Sim. Para o Quesito nº 2, houve excesso de laudas para cada dia, a exemplo dos dias 01/08/2024 (páginas 18 a 21), 05/08/2024 (páginas 22 a 25), 06/08/2024 (páginas 26 a 29), 07/08/2024 (páginas 29 a 32), 14/08/2024 (páginas. 37 a 40), 16/08/2024 (páginas. 40 a 43), 20/08/2024 (páginas 45 a 48), 29/08/2024 (páginas 57 a 60), 05/09/2024 (páginas 64 a 66), 06/09/2024 (páginas 67 a 71), em que foram utilizadas mais de duas laudas para a análise de cada dia. A desclassificação está embasada nos itens 2.2 e 3.3.2 do Anexo IV do Edital.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Trouxe bons dados, com lógica e clareza. Destaca a importância da revolução digital na transformação educacional, especialmente no contexto do Paraná. Menciona iniciativas importantes como o Programa Paraná Conectado e o Educa Digital.


	excelência.			Demonstra consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Os dados apresentados e a análise realizada são relevantes, demonstrando conhecimento sobre as ações e estado atual da educação digital no âmbito da Seed.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7	A exposição possui lógica e clareza, com consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Utilizou questões relacionadas à lei de acesso à informação. Pontuou como fará o relacionamento com a mídia, jornalistas, influenciadores e veículos de comunicação. Há relevância dos resultados apresentados, pois houve construção de ótimas perspectivas para consolidar a Seed como referência em inovação educacional. As medidas adotadas detêm agilidade e eficácia.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3	A proposta atende razoavelmente bem, apresentando lógica e certa clareza. No entanto, as relações de causa e efeito se limitam, especialmente porque algumas ações propostas se traduzem mais em materiais do que em ações concretas. Essa característica compromete a relevância dos resultados e dificulta a avaliação da eficácia e da agilidade das

				ações sugeridas.
SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das	2	A exposição carece de lógica e clareza na apresentação dos materiais em formato de programa, principalmente no uso da tabela com o roteiro do vídeo release e dos módulos de treinamento. A utilização desses recursos não contribui de forma efetiva para a análise, pois não há uma relação clara entre os problemas comunicacionais apontados e as soluções propostas. Os resultados apresentados tampouco demonstram relevância ou eficácia significativa, sendo necessária uma complementação nesse sentido.
SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	5	A estrutura do texto gera ambiguidade quanto às oportunidades identificadas, não sendo claro se correspondem às três exigidas em edital ou se há menção a mais de três. Além disso, uma das oportunidades apresentadas (o enfrentamento às fake news) não demonstra relevância e pertinência em relação à proposta do exercício criativo.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	7	Embora os itens de risco sejam pontuados e tenham lógica, a estrutura do texto compromete a clareza da exposição. Dois riscos estão apresentados em formato de tópico, o que favorece a compreensão, mas o terceiro não segue o mesmo padrão, o que gera

	excelência			inconsistência na apresentação e dificulta a identificação dos três itens exigidos. Os itens apresentados são relevantes e pertinentes em relação ao tema do exercício criativo.
--	------------	--	--	--

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens	2	Apresenta falhas de lógica e clareza, com argumentação pouco concisa. Houve excesso de laudas por dia. A repetição da mesma notícia em diferentes análises torna o conteúdo redundante. A avaliação é inconsistente e pouco alinhada aos objetivos do exercício. A falta de objetividade compromete a relevância e a pertinência dos pontos apresentados.



GISELLE MARQUETTE NICARETTA