

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	10
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A Secretaria de Estado da Educação do Paraná (SEED) tem como missão promover uma educação pública de qualidade, adaptada às necessidades de alunos, professores e comunidades escolares."
AVALIADOR (A):	MARCOS HENRIQUE XAVIER VICENTE
TOTAL DE PONTOS:	44
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Atende a todos os critérios. Apresenta dados que representam a realidade do Estado do Paraná. Demonstra excelente compreensão dos programas desenvolvidos pela Secretaria da Educação voltados à integração da tecnologia no ensino público, evidenciando a contribuição dessas ações para o destaque do Paraná como referência nacional em

				qualidade educacional. Exposição excelente.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Atende a todos os critérios. A estratégia é baseada no conceito "Educação que Inova. Futuro que Transforma", subdividida em três eixos. Mas, o texto é prolixo, e a falta de objetividade compromete a compreensão do problema em relação à solução apresentada. Os resultados apresentados são moderadamente relevantes, com agilidade e eficácia médias. Exposição razoável.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	Atende a todos os critérios. As ações são bem estruturadas e relevantes, com consistência em relação ao tema do exercício criativo. Há agilidade e eficácia das medidas adotadas. Exposição excelente.
SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Atende a todos os critérios. A exposição tem lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Foram sugeridos bons materiais, mas alguns deles não está claro o público alvo, o que afeta a relevância dos resultados. Os materiais possuem agilidade e eficácia. Exposição razoável.

SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	Atende a todos os critérios. Há lógica e clareza. Embora identifique pontos relevantes para a construção de mídia positiva, os itens abordados não se relacionam de forma efetiva com o exercício criativo e poderiam ter explorado melhor as oportunidades de mídia positiva. A proposta carece de maior aprofundamento, o que limita a pertinência e desenvolvimento completo dentro dos objetivos propostos. Exposição razoável.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8	Atende a todos os critérios. Há lógica e clareza na exposição. Os itens apresentados como riscos à imagem da Seed são relevantes e têm relação com o tema do exercício criativo. No entanto, poderia haver maior aprofundamento da análise, com melhor explicação. Exposição excelente, com ressalvas.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência	7	Atende a todos os critérios. A exposição tem lógica e clareza. A consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a proposta de solução é comprometida, uma vez que a licitante deixa de apontar



excelência	dos itens apontados.		aspectos negativos em diversos dias analisados. Além disso, às fls. 22, apresenta um ponto positivo como se fosse um risco à imagem, o que demonstra incoerência. Há relevância e pertinência dos itens apontados, com ressalvas. Exposição razoável.
------------	----------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MARCOS HENRIQUE XAVIER VICENTE