

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - SEED

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	10
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"A Secretaria de Estado da Educação do Paraná (SEED) tem como missão promover uma educação pública de qualidade, adaptada às necessidades de alunos, professores e comunidades escolares."
AVALIADOR (A):	GISELLE MARQUETTE NICARETTA
TOTAL DE PONTOS:	46
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Trouxe dados relevantes, com lógica e clareza. Há consistência nas relações de causa e efeito entre os problemas identificados e a proposta de solução apresentada. Texto bem embasado, utiliza análise SWOT e estudo de social listening construindo um raciocínio bem elaborado de acordo com o exercício proposto.
SUBQUESITO 2	Nota de 0 a 7,	a) Lógica e clareza da	5	O texto tem lógica.

<p>Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>		<p>No entanto, falta clareza. A proposta é organizada em três eixos, inclui planejamento estratégico de datas importantes para a educação e define como objetivo principal construir relação de proximidade com público alvo e mídia. A estrutura do texto poderia ter melhor organização para leitura, o que interfere na relevância e identificação das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. As medidas possuem agilidade e eficácia.</p>
<p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	5	<p>O texto tem lógica e clareza, com consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. Destaque para as ações amplas que contemplem diferentes mídias e também é dividida em três eixos. Inclui estratégias de acessibilidade como libras e audiodescrição. Os resultados apresentados são relevantes e pertinentes. As medidas adotadas apresentam agilidade e eficácia.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia</p>	4	<p>O texto tem lógica e clareza. Os itens foram apresentados de forma clara e objetiva, com boa possibilidade de realização. Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada. A relevância dos resultados é boa. No entanto, a</p>

		das medidas adotadas.		agilidade e a eficácia são um pouco prejudicadas, porque poderia haver melhor detalhamento do uso dos materiais e seus objetivos.
SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	7	As oportunidades têm como base estratégica o uso da comunicação digital, mas não demonstra com clareza como essas oportunidades seriam aproveitadas como mídias positivas. Além disso, há relevância e pertinência em relação à proposta do exercício criativo.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8	O texto tem lógica e clareza. Os itens apontados como riscos à imagem são relevantes e pertinentes quanto ao exercício criativo. Mas, as orientações para evitar esses riscos poderiam ser mais exploradas.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	7	O texto possui lógica e clareza, mas apresenta inconsistências nas relações de causa e efeito entre os problemas identificados e as propostas de solução. As análises carecem de maior aprofundamento na identificação de riscos, pois há prevalência de aspectos positivos mesmo em contextos críticos. Embora



			pertinentes, as propostas não se mostram suficientemente relevantes para os objetivos do exercício.
--	--	--	---

GISELLE MARQUETTE NICARETTA