



CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 – SEED
ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA

Aos 21 (vinte e um) dias do mês de julho de dois mil e vinte e cinco, às 10h00 (dez horas), no pequeno auditório do Canal da Música, localizado na R. Júlio Perneta, 695 - Mercês, Curitiba - PR, 80810-110, realizou-se a **Segunda Sessão Pública** da Concorrência Pública nº 009/2024 - SEED, com a finalidade de contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender às necessidades da Secretaria de Estado da Educação (SEED), cumprindo o que determinam a Lei Federal nº 14.133/2021, o Decreto Estadual nº 10.086/2022 e a Lei Federal nº 12.232/2010, que regem o referido processo licitatório.

Estavam presentes os membros da Comissão Especial de Licitação, designados pela Resolução SECOM nº 015/2024, o Presidente da Comissão e agente de contratação Sr. Eder Franquito da Costa, membro suplente Sra. Melissa Zamprônio, da SECOM, membro titular Sra. Paula Gonçalves do Carmo, da SECOM, e Sra. Márcia Aparecida Batista, membro suplente da SEED.

Também estiveram presentes os servidores auxiliares Sra. Gabrielle Viana Collatusso, Sra. Flávia Maia e Sr. Gabriel Hess.

Realizada a abertura da sessão pelo Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação, a qual foi transmitida ao vivo, pela internet, no Canal da SECOM na plataforma YouTube (www.youtube.com/@SECOMPR), foi dado início ao credenciamento dos representantes das empresas participantes. As empresas mantiveram seus representantes credenciados, exceto a empresa Pridea Comunicação Ltda que alterou seu representante, constatou-se a presença dos seguintes credenciados (os não listados abaixo estavam ausentes):

Licitante	Representante	RG
CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	Leandro Bruno Filho	
GBR PARTICIPAÇÕES LTDA	Bruno Marcelo Rennó Braga	
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	Thiago Alvarenga de Mendonça	
LUPACOM COMUNICAÇÃO LTDA	Paulo Roberto Moraes Manso	
PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA	Bruno Wilbert Miranda Santana	
PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA	Nivaldo Dornellas Carboni	

Gedriand

Flávia

Licitante	Representante	RG
V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA	Aline Pereira Langner	

Preliminarmente ao início dos trabalhos, o Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação informou a todos que houve reconsideração da decisão de desclassificação de duas das licitantes por ocasião da Primeira Sessão Pública (vide ata respectiva), tendo em vista que todos os invólucros foram devidamente recebidos pela Comissão, a teor do item 7.1.2 do Edital. Não obstante, demais desclassificações porventura procedidas durante a análise do conteúdo das propostas técnicas são de responsabilidade da Subcomissão Técnica, cujas razões serão publicizadas oportunamente, em ata própria.

Dando início aos procedimentos, o Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação questionou se os representantes dos licitantes pretendiam formar uma comissão para rubrica dos documentos, sendo-lhe respondido afirmativamente (representantes das licitantes GBR Participações Ltda, V3COM - Comunicação e Relações Públicas Ltda, In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda).

Ato contínuo, o Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação demonstrou aos representantes das empresas que os Invólucros nº 2 permaneceram todos lacrados, em caixa devidamente rubricada em seu fecho, inclusive pelos representantes das empresas licitantes indicados na primeira sessão pública. Todos os membros da comissão de licitação e os membros da comissão de licitantes constataram a veracidade dessas informações.

O Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação, então, sob a fiscalização de todos os presentes, deu início à abertura da caixa em que estavam armazenados os Invólucros nº 2.

Sugeriu-se que fosse procedida a rubrica apenas da primeira e da última folhas dos Invólucros nº 2 - Via Identificada da Proposta Técnica - Plano de Comunicação, ao que todos os presentes não se opuseram.

Em seguida, a Comissão Especial da Licitação procedeu à retirada do conteúdo dos Invólucros nº 2 e os rubricou, passando-os pelos membros da comissão das licitantes para vistas e rubrica dos mesmos documentos. O processo de rubrica foi acompanhado pela membro de apoio Flávia Maia.

Assim, a Comissão Especial da Licitação providenciou a comparação dos conteúdos dos Invólucros nº 2 com os dos Invólucros nº 1 - proposta não identificada, o que resultou na identificação das propostas técnicas apócrifas.

Dando sequência aos atos da Sessão Pública, o Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação cientificou todos de que as médias das notas obtidas pela Subcomissão Técnica referentes ao julgamento dos Invólucros 1 e 3 são:

INVÓLUCRO Nº 1

MÉDIAS – INVÓLUCRO Nº 1 – VIA NÃO IDENTIFICADA			
* Listagem <u>não está</u> em ordem crescente ou decrescente de pontuação			
Numeração Aleatória da Proposta	Frase inicial do Caderno	Licitante Identificada	Média
1	"No contexto contemporâneo, em que a transformação digital impacta todos os setores da sociedade, integrar a comunicação digital às políticas públicas de educação é uma oportunidade de transformar desafios históricos em soluções"	FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS	44,00
2	"Em 2024, o Paraná reafirmou seu protagonismo no cenário educacional brasileiro, alcançando a liderança no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) 2023, divulgado no mês de agosto (...)"	TREAD MARKETING LTDA	41,67
3	"A educação pública sempre foi um pilar fundamental para o desenvolvimento do Brasil. No Paraná, a Secretaria Estadual da Educação desempenha um papel essencial ao garantir que os estudantes (...)"	LUPACOM COMUNICAÇÃO LTDA	36,67
4	"'Não se trata de usar a tecnologia digital na sala de aula, mas de transformar a sala de aula na era digital.' (Prensky, 2010). Em consonância com essa visão do visionário Marc Prensky, esta proposta busca (...)"	C.A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	48,33
5	"A evolução dos meios digitais de comunicação nas primeiras décadas do século XXI provocou profundas alterações nas relações humanas e nos modelos de organização social já conhecidos."	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	53,67
6	"Mudar não é um processo fácil. É sair do estado atual para outro, ainda inexplorado, é fazer ou sofrer modificação; modificar(-se), alterar(-se). 'Toda mudança é uma crise, porque implica sair de uma situação (...)"	PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA	37,33

Handwritten signatures and initials in blue ink.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

MÉDIAS – INVÓLUCRO Nº 1 – VIA NÃO IDENTIFICADA			
* Listagem <u>não está</u> em ordem crescente ou decrescente de pontuação			
Numeração Aleatória da Proposta	Frase inicial do Caderno	Licitante Identificada	Média
7	"Com uma rede de 2089 escolas estaduais, 1.270.000 alunos matriculados e 399 escolas conveniadas para educação especial, a Secretaria de Estado da Educação do Estado do Paraná (SEED) tem em sua missão (...)"	CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	43,67
8	"A comunicação digital mudou de forma definitiva as interações humanas ao possibilitar o rompimento de barreiras físicas e a democratização da informação. Também na área da educação ela tem se mostrado (...)"	CAIO GOTTLIEB COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	46,33
9	"Foi uma experiência incrível! Tudo era diferente, desde o modo de vida das pessoas até os hábitos diários. Conheci e aprendi muito, não só sobre a Austrália, mas também sobre mim mesma", relatou Iara Letícia Silva de Medeiros (...)"	GBR PARTICIPAÇÕES LTDA	36,33
10	"A Secretaria de Estado da Educação do Paraná (SEED) tem como missão promover uma educação pública de qualidade, adaptada às necessidades de alunos, professores e comunidades escolares."	APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	43,67
11	"Como resultado da pandemia de Covid-19, o processo de digitalização e a adoção de ferramentas tecnológicas na educação se intensificaram em todo o mundo. Com recursos como softwares educacionais, plataformas (...)"	AGÊNCIA FR COMUNICAÇÃO LTDA	44,00
12	"A revolução digital está transformando o cenário educacional no mundo. Acelerado pela pandemia da COVID-19, que contou com um aumento no uso de plataformas de aprendizado online, ferramentas de videoconferência (...)"	AIS COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	37,00
13	"Em 11 de janeiro de 2023, o Governo Federal publicou a Lei nº 14.533, que institui a Política Nacional de Educação Digital (PNED). Dividida em quatro eixos temáticos - inclusão digital; educação digital (...)"	PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA	38,00

Flávia
gabriel

MÉDIAS – INVÓLUCRO Nº 1 – VIA NÃO IDENTIFICADA			
* Listagem <u>não está</u> em ordem crescente ou decrescente de pontuação			
Numeração Aleatória da Proposta	Frase inicial do Caderno	Licitante Identificada	Média
14	"A revolução digital tem impactado profundamente todos os setores, e a educação não é exceção. O avanço da tecnologia está remodelando a forma como o conhecimento é transmitido e consumido, exigindo adaptações nas instituições (...)"	CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	47,00
15	"Num relatório de 2010, a Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura (UNESCO) elencou a capacidade de ser, viver, aprender e se relacionar como pilares fundamentais da educação para o século XXI."	APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	36,00
16	"A educação pública no Paraná atende a mais de um milhão de alunos na rede estadual de ensino distribuídos em escolas urbanas, rurais, indígenas e quilombolas. Esse cenário educacional é marcado por desafios históricos (...)"	SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA	38,33
17	"O Paraná tem a melhor educação do Brasil, seja no Ensino Fundamental, tanto nos anos iniciais (1º ao 5º ano) quanto finais (6º ao 9º ano). Atualmente, o estado possui nota 4,9 no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) (...)"	V3COM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA	38,67
18	"Ferramentas da tecnologia têm sido cada vez mais utilizadas na educação de crianças, adolescentes, jovens e adultos pelos poderes públicos e instituições privadas de ensino. Primeiro, foram os computadores de mesa."	VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA	39,67

INVÓLUCRO Nº 3

MÉDIAS – INVÓLUCRO Nº 3 – VIA IDENTIFICADA	
* Listagem <u>não está</u> em ordem crescente ou decrescente de pontuação	
Licitante	Média – Quesito 3
AGÊNCIA FR DE COMUNICAÇÃO LTDA	13,25
AIS COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA	12,62

MÉDIAS – INVÓLUCRO Nº 3 – VIA IDENTIFICADA	
<i>* Listagem não está em ordem crescente ou decrescente de pontuação</i>	
Licitante	Média – Quesito 3
APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	12,75
APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	12,69
C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - ME	13,64
CAIO GOTTLIEB COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	15,00
CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	14,13
CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	13,40
FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS	9,00
GBR PARTICIPAÇÕES LTDA	8,00
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	15,00
LUPACOM COMUNICAÇÃO LTDA	9,00
PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA	14,00
PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA	10,07
SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA	12,50
TREAD MARKETING LTDA	7,00
V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA	11,78
VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA	12,29

O Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação informou que a soma das médias das notas (notas dos invólucros nº 1 + notas dos invólucros nº 3) será publicada no site da SECOM (aba Licitações) oportunamente, bem como a disponibilização dos documentos pertinentes a este julgamento, para fins de dar vistas aos interessados e abertura do prazo recursal. Exceto os documentos referentes ao “Subquesto 4 – Qualificação da Equipe de Profissionais”, item 3.4.4 “d”, do Anexo IV do Edital, contidos no Invólucro nº 3, que, por conta do regramento da Lei Geral de Proteção de Dados, somente poderão ser disponibilizados por meio de solicitação específica e assinatura de Termo de Compromisso, conforme instruções de comunicado a ser disponibilizado aos licitantes após a presente Sessão.

Francine
Gabriel

p. 6 de 8

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

Os representantes das empresas GBR e CDI manifestaram intenção de recurso. Ressalta-se que será aberto prazo recursal para que todos os interessados interponham as razões respectivas, conforme orientações a serem publicadas no site oficial da licitação.

Nada mais tendo a considerar, o Presidente da Comissão Especial de Licitação deu por encerrada a sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão e demais servidores presentes. A lista de presença assinada pelos representantes das empresas participantes faz parte dessa ata, como anexo, sendo considerada para os fins da sua assinatura.



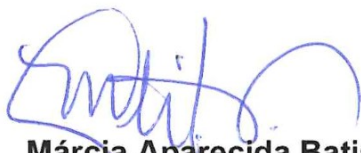
Eder Franquito da Costa

Presidente da Comissão de Licitação e
agente de contratação



Melissa Zampronio

Membro suplente da Comissão Especial
de Licitação – SECOM



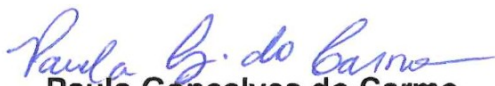
Márcia Aparecida Batista

Membro suplente da Comissão Especial
de Licitação – SEED



Flávia Maia

Membro auxiliar - SECOM



Paula Gonçalves do Carmo

Membro da Comissão de Licitação -
SECOM



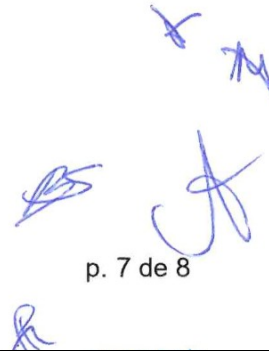
Gabrielle Viana Collatusso

Membro auxiliar - SECOM



Gabriel Hess

Membro auxiliar - SECOM

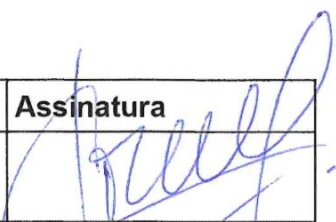
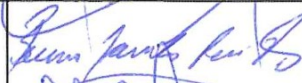
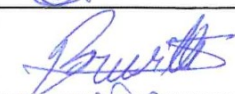
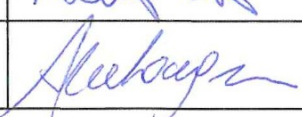




CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 009/2024 - Contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para a SEED

-

ANEXO I – LISTA DE PRESENÇA DAS LICITANTES E CONCORDÂNCIA COM A ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA

Licitante	Representante	Assinatura
CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	Leandro Bruno Filho	
GBR PARTICIPAÇÕES LTDA	Bruno Marcelo Rennó Braga	
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	Thiago Alvarenga de Mendonça	
LUPACOM COMUNICAÇÃO LTDA	Paulo Roberto Moraes Manso	
PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA	Bruno Wilbert Miranda Santana	
PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA	Nivaldo Dornellas Carboni	
V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA	Aline Pereira Langner	

Curitiba, 21 de julho de 2025.