

PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSALDE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor mensal atividade Total por
A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A= (a1) 96 h	R\$ 122,90	A = R\$ 11.798,40
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96h	96 h		
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SESP, no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B= (b1 + b2) 515 h		B(b1+b2) = R\$ 50.284,60

b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação a serem elencados em um projeto básico, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 195h	b1 = 194h	R\$ 97,64	
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no projeto básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h	B2=321 h		
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C= (c1+c2) = 1.022 h		C= (c1+c2) = R\$ 98.255,08
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no projeto básico. C1 = 512h	C1 = 512 h	R\$ 96,14	
c.2 produção de material (<i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 511h	C2 = 510 h		
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital,	D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h		D= (d1+d2+d3+d4) = R\$ 123.174,12

com as seguintes atribuições e especificações:			(XXXXXXX)
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SESP e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 321 h	R\$ 95,93	
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	d2 = 321 h		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SESP, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	d.3 = 321 h		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SESP e SECOM.	d.4 = 321 h		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 2.917 h	R\$ 283.512,20	
Valores para 12 (doze) meses	35.004 h	R\$ 3.402.146,40	

São Paulo, 14 de março de 2025

Pedro h santos
Pedro h santos (14 de março de 2025 14:44 ADT)



ANEXO VI

DA PROPOSTA DE PREÇOS

ANEXO VI.1 – MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRÊNCIA N ° 06/2024

PROCESSO N ° 22.438.149-2

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante CDI Comunicação Corporativa Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 19.028.775/0001-01 com sede em rua Cunha Gago 700, 7º andar, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Segurança Pública

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 3.402.146,40 (três milhões, quatrocentos e dois mil reais e cento e quarenta e seis reais e quarenta centavos), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.

São Paulo, 14 de março de 2025.

Pedro h santos

[Pedro h santos \(14 de março de 2025 14:44 ADT\)](#)

Pedro Henrique Santos(Procurador)

ANEXO V.3 – PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR MENSAL	TOTAL
I	Despesas com Pessoal	35%	R\$ 99.229,27	
II	Encargos/Obrigações Sociais	18%	R\$ 51.032,20	
III	Insumos	12%	R\$ 34.021,46	
IV	Tributos	18%	R\$ 51.032,20	
V	Demais Componentes	17%	R\$ 48.197,07	
	Total	100%	R\$ 283.512,20	

I - PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
1	Perfil 1 - Assessor de ImprensaA	200	95,00	R\$ 19.000,00
2	Perfil 2 - Assessor de ImprensaA	800	43,75	R\$ 35.000,00
3	Perfil 3 - Assessor de ImprensaA	958,50	25,56	R\$ 24.500
4	Perfil 4 - Assessor de ImprensaA	958,50	21,63	R\$ 20.730,30
TOTAL				R\$ 99.230,30

II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Provisão Férias	R\$ 10.915,33
2	13º salário	R\$ 14.250,00
3	Licenças legais	R\$ 25.865,32
TOTAL		R\$ 51.030,65

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Material de Consumo / Escritório	10	R\$ 168,60	R\$ 1.686,00
02	Material Permanente	10	R\$ 2.650,00	R\$ 26.500,00
03	Deslocamento mensais	30	R\$ 110,00	R\$ 3.300,00
04	Deslocamento Intermunicipais	15	R\$ 169,05	R\$ 2.535,82
TOTAL				R\$ 34.021,82

VI -TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	ISS 5% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$ 14.175,61
2	PIS 1,65% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$ 4.677,95
3	COFINS 3,3% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$ 9.355,90
4	IR 4,80% SOBRE VALOR BRUTO	R\$ 13.608,59
5	CSLL 3,25% SOBRE O VALOR BRUTO	R\$ 9.214,15
TOTAL		R\$ 51.032,20

V – DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	VALOR TOTAL MENSAL
01	Despesas Administrativas	R\$ 15.905,20
02	Despesas Operacionais	R\$ 15.423,06
03	Lucro	R\$ 16.868,98
TOTAL		R\$ 48.197,24

São Paulo, 14 de março de 2025.

Pedro h santos
Pedro h santos (14 de março de 2025 14:44 ADT)

Pedro Henrique Santos(Procurador)

Observações:
Estas planilhas são explicativas, servindo de base para elaboração das propostas;
Custos indiretos e taxas de administração a critério de cada fornecedor;
Os impostos devem ser preenchidos pela licitante com base no regime de lucro presumido.



conteúdo
digital
influência



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

planilha_preços_final (1) refeita 13 03 25

Relatório de auditoria final

2025-03-14

Criado em:	2025-03-14
Por:	CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAAC8RCDeX2yzxQoPP1v66TTgHYBp73dnF0

Histórico de "planilha_preços_final (1) refeita 13 03 25"

-  Documento criado por CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
2025-03-14 - 17:33:54 GMT
-  Documento enviado por email para pedrooliveira@cdicom.com.br para assinatura
2025-03-14 - 17:33:59 GMT
-  Email visualizado por pedrooliveira@cdicom.com.br
2025-03-14 - 17:43:24 GMT
-  O signatário pedrooliveira@cdicom.com.br inseriu o nome Pedro h santos ao assinar
2025-03-14 - 17:44:18 GMT
-  Documento assinado eletronicamente por Pedro h santos (pedrooliveira@cdicom.com.br)
Data da assinatura: 2025-03-14 - 17:44:20 GMT - Fonte da hora: servidor
-  Contrato finalizado.
2025-03-14 - 17:44:20 GMT

