



## CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024 Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

## Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada - Invólucro n. 3

Licitante: VIVAS Comunicação

Total de pontos: 29

Avaliador(a): Marcia Mai Takaki

		APACIDADE DE ATENDIMI áximo de 15 pontos	ENTO	
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende;  1 – atende.  2 – atende com excelência.	<ul> <li>0 – não comprovar ter possuído cliente da área pública;</li> <li>1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública;</li> <li>2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.</li> </ul>	2	Comprovou ao menos dois clientes da área pública: contratos com a SECOM-PR, SABESP SP e Prefeitura de Toledo.
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende;  1 – atende;  2 – atende com excelência.	<ul> <li>0 – não comprovar;</li> <li>1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa;</li> <li>2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.</li> </ul>	2	Comprovou a locação dos imóveis para funcionamento da empresa em dois locais. Declarou ter equipamentos e parque de informática como.





4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo:  0 – não atende;  1 a 2 – atende;  3 – atende com excelência.	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	2	Atendeu o critério demonstrando conhecimento técnico sobre o cliente. Demonstrou conhecimento sobre prazos, mas não houve esclarecimentos sobre o item 12.2.2.3 do Edital.
5 - Discriminação das informações	Nota de 0 a 3, sendo:	0 – não comprovar; 1 a 2 – comprovar utilizar	3	Comprovaram utilizar mais de 2 ferramentas.
de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 – comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.		

	QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA  Máximo de 15 pontos						
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa			
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 – atende 5 – atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas demonstram uma excelente relação de causa e efeito, além de evidenciarem com excelência o planejamento da solução e a qualidade na execução. Também é notável a ótima correlação entre os resultados alcançados, destacando-se pela criatividade e clareza. Apresentou a quantidade correta de peças.			
2 - Relato de Solução de	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende	a) Capacidade de síntese;	10	Todos esses critérios foram atendidos de forma excelente:			
Problemas de Comunicação	1 a 3 – atende pouco;	b) Clareza e		a) Demonstrou excelente capacidade			





4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	de síntese; b) Apresentou clareza e objetividade suficientes e adequadas ao caso concreto; c) Estabeleceu concatenação lógica satisfatória entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou eficácia exemplar nas soluções propostas e nos resultados apresentados
--	--	--

			AVA	LIAÇ	ÃO DA EX		A PROFIS		DA EQUI	PE	
		Forma Acadê		Forr	Sem nação na área	Supe	rior	Superior Completo		os- graduação	
	Pontos  Experiência Profissional		ência	4	0 < 4 anos	4 a 8	1 4 a 8 anos		2 8 a 12 anos		
		Por	itos		0	0 1		2		3	
				F	ormação a	cadêmica		Ехр	eriência	profission	nal na área
	Profissi	onais	Sem form na área	ação	Superior incompleto	Superior completo	Pós- graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
			0	Pontuação 1 2 3		Pontuação           0         1         2         3			3		
1	CAROL NAZAF CARDO ZANQI	RÉ OZO			-		Х				Х
2	FABRIZ PITZ	ZIO				Х					Х
3	MARCO VINÍCIU GOMES	JS				х				Х	
4	CONRA OCTAN ASINE LUZ						X				X
5	RONIE MIRAN PIRES						Х				Х





Média final (subtota	al / número d	de profissior	nais)					44 / 8 = 5,5
Número de profissionais							8	
Subtotal	0	0	4	18	0	0	4	18
PRISCILLA 8 TEIXEIRA LAMY DINIZ				Х			Х	
LEONARDO 7 ANZILIERO FRITZEN				Х				Х
KASSIELLE 6 CHRISTIANE DE ASSIS				Х				X

Licitante: VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA

Profissional: CAROLINA NAZARÉ CARDOZO ZANQUETA

Formação: Comunicação Social
Pós-graduação: Marketing Político e Propaganda Eleitoral
Área: Estudo e Planejamento

	TEMPO DE EXPER	RIÊNCIA NA ÁREA	
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
02/07/2007	24/09/2024 (atual)	6294	Sócia – serviços de digitação
01/01/2015	24/09/2024 (atual)	3554	Planejamento
Tempo em dias		9848	
	Total: 26 anos, 1	1 meses, 28 dias	

**Profissional: FABRIZIO PITZ** 

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós-graduação:
Área: Criação Offline e Online

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo	





01/12/1998	05/03/1999	94	Redator	
13/03/2006	31/08/2006	171	Redator	
08/07/2009	18/12/2009	163	Redator	
01/11/2011	24/09/2024 (atual)	4710	Redator	
Tempo em dias		5138		
Total: 14 anos e 29 dias				

Profissional: MARCOS VINÍCIUS GOMES LINS

Formação: Design	
Pós-graduação:	
Área: Criação Offline e Online	

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
03/08/2015	31/10/2015	89	Diretor de Criação
03/11/2015	19/05/2017	563	Diretor de Criação
01/03/2018	24/09/2024 (atual)	2399	Diretor de Arte
Tempo em dias		3051	

Profissional: CONRADO OCTAVIO ASINELLI DA LUZ

Formação: Comunicação Social
Pós-graduação: Marketing
Área: Produção de rádio, TV, cinema, internet e gráfica

	TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA		
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
02/01/2002	19/11/2003	686	Assistente de Produção de Eventos





01/07/2008	30/11/2010	882	Produtor de Eventos
03/01/2011	31/03/2011	87	Promotor de Eventos
01/01/2015	24/09/2024 (atual)	3554	Produtor Gráfico RTVCI
Tempo em dias		5209	
	Total: 14 anos,	3 meses, 9 dias	

**Profissional: RONIE MIRANDA PIRES** 

Formação: Ciências Econômicas	
Pós-graduação: Marketing	
Área: Mídia	
	Pós-graduação: Marketing

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
20/02/1995	12/04/1999	1512	Contato Comercial
01/06/1999	19/05/2000	353	Contato Publicitário
01/06/2000	12/12/2014	5307	Contato
01/10/2014	04/04/2017	916	Diretor Comercial
02/01/2019	09/05/2020	493	Diretor de Negócios
06/06/2020	24/09/2024 (atual)	1571	Mídia
Tempo em dias		10152	

**Profissional: KASSIELLE CHRISTIANE DE ASSIS** 

Forn	nação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda
	Pós-graduação: Comunicação Digital e e-Branding
	Área: Mídia

## TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA





Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/2004	13/03/2005	255	Auxiliar Financeiro
27/07/2005	19/08/2005	23	Checkinf
01/09/2005	26/09/2007	755	Auxiliar de Mídia
02/05/2008	29/03/2009	331	Mídia
21/09/2009	01/04/2011	557	Coordenadora de Mídia
01/04/2011	17/05/2013	777	Coordenadora de Mídia
01/01/2014	24/09/2024 (atual)	3919	Mídia
Tempo em dias		6617	

**Profissional: LEONARDO ANZILIERO FRITZEN** 

Formação: Comunicação Social – Jornalismo
Pós-graduação: Telejornalismo
Área: Atendimento

	TEMPO DE EXPER	RIÊNCIA NA ÁREA	
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
06/02/2006	04/05/2008	818	Assistente de Produção
06/02/2006	15/06/2007	494	Assistente de Produção
01/11/2003	31/10/2006	1095	Desenvolvimento de portal para internet e propagação de dados e informações
01/07/2010	24/09/2024 (atual)	5199	Atendimento





Tempo em dias		7606	
	Total: 20 anos, 1	0 meses e 6 dias	

**Profissional: PRISCILLA TEIXEIRA LAMY DINIZ** 

Formação: Comunicação Social – Jornalismo
Pós-graduação: Mestrado em Mídia e Cotidian
Área: Atendimento

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
28/03/2016	16/09/2016	172	Assistente de operações
26/06/2017	08/02/2019	592	Coordenadora de Comunicação
25/02/2020	31/07/2023	1252	Coordenadora de Comunicação
01/08/2023	24/09/2024 (atual)	420	Atendimento
Tempo em dias		2436	

janair/a Tekok.

MARCIA MAI TAKAKI