

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024**
**Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR**
**Avaliação da Proposta Técnica**

Via identificada – Invólucro n. 3

**Licitante: LUA PROPAGANDA LTDA**
**Total de pontos: 28,9**
**Avaliador(a): Marcia Mai Takaki**

<b>QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b> Máximo de 15 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Comprovou possuir/ter possuído dois clientes na área pública – SECOM e CDHU de São Paulo.
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	4,9	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.	2	Comprovaram a estrutura física dos escritórios (em Curitiba e São Paulo) apresentando ambos os contratos de locação. Declarou possuir recursos e parque de informática.
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo:	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	3	Atendeu de forma excelente todos os



	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.			critérios do item 11.2.2 do edital. Por isso, cada critério recebeu um ponto.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	0 - não comprovar; 1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Comprovou a utilização de mais de duas ferramentas.

**QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA**

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;  b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;  c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	4	As peças apresentadas demonstram uma excelente relação de causa e efeito, além de evidenciarem com excelência o planejamento da solução e a qualidade na execução. Também é notável a ótima correlação entre os resultados alcançados, destacando-se pela criatividade e clareza. Apresentou 9 (nove) peças exigidas dentro do período determinado em edital (item 10.12.1.1), motivo pelo qual recebeu nota proporcional (conforme item 10.12.1.4 do Edital).
2 - Relato de Solução de	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende	a) Capacidade de síntese;	10	Todos esses critérios foram atendidos de forma excelente: a)



Problemas de Comunicação	1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	b) Clareza e objetividade;  c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;  d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	Demonstrou uma capacidade de síntese excepcional; b) Apresentou clareza e objetividade exemplares; c) Estabeleceu uma concatenação lógica notável entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou uma ótima eficácia nas soluções propostas e nos resultados apresentados. Os cases estavam referendados pelo cliente.
--------------------------	---	---	--

**AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE**

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós- graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1 Viviane Bazzo				X	X			
2 Paulo Natal			X				X	
3 Albérico Bini				X				X
4 Edson Tartaggia			X					X
5 Rosemeire Pedroso			X					X
6 José Otávio Oliveira			X					X
7 Cláudia Colle				X				X
8 Rafael Coradine			X					X
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
<b>Número de profissionais</b>								<b>8</b>
<b>Média final (subtotal / número de profissionais)</b>								<b>39/8 = 4,875</b>



**DETRAN PR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



**Licitante: LUA PROPAGANDA LTDA**

**Profissional: Viviane Bazzo**

<b>Formação: Marketing</b>
<b>Pós Graduação: Marketing Digital</b>
<b>Área: Estudo e Planejamento</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
16/11/2011	20/12/2013	765	Diretora de Atendimento
<b>Tempo em dias</b>		<b>765</b>	
<b>Total: 2 anos, 1 mês e 5 dias</b>			

**Profissional: Paulo Natal**

<b>Formação: Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós Graduação: --</b>
<b>Área: Criação online</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
19/09/2016	04/08/2017	319	Arte Finalista Sênior
01/07/2019	21/08/2020	417	Diagramador
04/04/2011	08/01/2013	645	Operador de Pré-Impressão
03/02/2014	16/09/2014	225	Arte Finalista II
01/09/2020	31/07/2023	1063	Criação
16/08/2023	24/09/2024 (atual)	405	Criação
<b>Tempo em dias</b>		<b>3074</b>	
<b>Total: 8 anos, 5 meses e 4 dias</b>			

**Profissional: Albérico Viomar Bini**

<b>Formação: Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: Comunicação Audiovisual</b>
<b>Área: Criação</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
21/03/2011	05/10/2017	2390	Serviços na área de publicidade
09/10/2017	03/07/2018	267	Serviços na área de publicidade
03/08/2009	25/03/2010	234	Diretor de Arte Jr.
26/03/2010	29/03/2011	368	Diretor de Criação Jr.
03/02/2020	24/09/2024 (atual)	1695	Diretor de Arte e Diretor de Criação
<b>Tempo em dias</b>		<b>4954</b>	
<b>Total: 3 anos, 6 meses e 29 dias</b>			

**Profissional: Edson Tartaggia**

<b>Formação: Comunicação Social e Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Produção de Rádio, TV, Cinema e Internet</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
01/09/2000	24/09/2024 (atual)	8789	Gerente da empresa Pulso Editoração Eletrônica Ltda
11/05/2000	25/07/2001	440	Arte Finalista Sênior
08/11/2004	09/12/2005	396	Produtor Gráfico

01/06/2010	15/07/2010	44	Designer Gráfico
<b>Tempo em dias</b>		<b>9669</b>	
<b>Total: 26 anos, 5 meses e 29 dias</b>			

**Profissional: Rosemeire Pedroso**

<b>Formação: Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Produção Gráfica</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/06/2010	15/08/2013	1171	Diretor Administrativo
07/10/2003	04/03/2009	1975	Supervisor de Transportes
03/02/2003	30/06/2003	147	Arquivista Pesquisador
02/05/2000	12/08/2002	832	Artes Gráficas
02/02/1998	13/10/1999	618	Artes Gráficas
05/03/1997	01/04/1997	27	Artes Gráficas
02/05/1992	04/01/1995	977	Artes Gráficas
02/05/1991	15/11/1991	197	Vínculo em agência de publicidade
<b>Tempo em dias</b>		<b>5944</b>	
<b>Total: 16 anos, 3 meses e 14 dias</b>			

**Profissional: José Otávio de Oliveira**

<b>Formação: Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Mídia</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA
------------------------------

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
03/02/1999	04/08/2008	3470	Operador Jr.
01/10/2008	04/12/2008	64	Publicitário
21/05/2010	03/11/2010	166	Analista de Trade Marketing
07/02/2011	03/09/2013	939	Atendimento em Marketing
01/10/2013	22/12/2014	447	Analista de Marketing
09/02/2015	24/04/2015	74	Analista de Performance Sênior
21/09/2015	11/06/2018	994	Analista de Marketing Pleno
<b>Tempo em dias</b>		<b>6154</b>	
<b>Total: 16 anos, 10 meses e 14 dias</b>			

**Profissional: Claudia Colle**

<b>Formação: Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Atendimento</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/09/2002	14/06/2004	652	Atendimento
01/08/2004	01/07/2005	334	Atendimento a clientes
02/05/2006	17/11/2006	199	Assistente de Marketing
01/02/2007	27/09/2007	238	Assistente de Marketing
09/10/2007	13/01/2009	462	Atendente I
05/01/2009	20/09/2011	988	Web Designer
21/09/2011	24/05/2012	246	Atendimento Web Pleno II



**DETRAN PR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO

02/01/2013	16/12/2016	1444	Web Designer
03/01/2017	29/06/2017	177	Coordenador de Conteúdo
03/07/2017	16/08/2017	44	Assistente de Marketing
02/05/2018	14/12/2022	1687	Analista N. Busin
<b>Tempo em dias</b>		<b>6471</b>	
<b>Total: 17 anos, 8 meses e 26 dias</b>			

**Profissional: Rafael Coradine Silva**

<b>Formação: Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda</b>
<b>Pós graduação: --</b>
<b>Área: Redação</b>

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/02/2006	19/10/2008	991	Redator
08/10/2008	11/05/2011	945	Vínculo em agência de publicidade
17/05/2010	21/09/2011	492	Redator
12/10/2011	20/04/2012	191	Redator
02/01/2013	17/06/2019	2357	Redator
<b>Tempo em dias</b>		<b>5420</b>	
<b>Total: 13 anos, 7 meses e 21 dias</b>			

*Marcia Mai Takaki*

**MARCIA MAI TAKAKI**