

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 005/2024 – DETRAN

Avaliação da Proposta Técnica

Via não identificada – Invólucro n. 1

Licitante: 10

Total de pontos: 40

Partido temático: A vida é sua carga mais valiosa.

Avaliador(a): Ana Paula Burkot Herman

QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Máximo de 70 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Raciocínio Básico	Notas de 0 a 10, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no Anexo I-B; c. Clareza e objetividade.	8	Boa acuidade, abrangência, pertinência e relevância nas análises, além de boa compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.
2 – Estratégia de Comunicação Publicitária	Notas de 0 a 20, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I-B; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de articulação, abrangência, pertinência,	9	Entendimento mediano sobre o objetivo de comunicação exposto no briefing. Fraca exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, falta pertinência com o tema e o cliente. A solução apresentada não seria de fácil aplicação, já que demandaria uma estrutura enorme, principalmente em relação às tendas e

		profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.		benefícios do aplicativo. Uso de muitos recursos de complicada execução.
3. Ideia Criativa	Notas de 0 a 25, sendo: 0 – Não atende 1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades do DETRAN e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.	14	Atende de forma mediana a adequação da ideia criativa e o entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. Proposta não apresentou adequação e pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Fraca exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos. A ideia criativa girou em torno do uso do aplicativo, trazendo poucas informações educativas. Em alguns momentos inclusive pareceu incentivar o uso do celular ao volante. Criação com layout fraco e pouco atrativo.
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	Notas de 0 a 15, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende bem; 14 a 15 – Atende com excelência.	a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico; b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;	9	Conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo do público-alvo limitado. Fraca demonstração de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba. Plano com pouco desdobramento dos meios. Não apresentou detalhamento dos itens



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



		<p>c. Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.</p>	<p>de produção, como descrição mais detalhada dos itens da produção de filme de TV, por exemplo. Não apresentou tabela geral com divisão das mídias e produção com porcentagem de investimento em cada meio. Fraca defesa de share e distribuição de investimentos.</p>
--	--	---	---

ANA PAULA BURKOT HERMAN