

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 005/2024 – DETRAN**Avaliação da Proposta Técnica**

Via não identificada – Invólucro n. 1

Licitante: 09

Total de pontos: 62

Partido temático: Caminhoneiro a vida merece a sua atenção

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Máximo de 70 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Raciocínio Básico	Notas de 0 a 10, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no Anexo I; c. Clareza e objetividade.	9	Atendeu acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises com excelência. Assim como, a compreensão das informações contidas com clareza e objetividade.
2 – Estratégia de Comunicação Publicitária	Notas de 0 a 20, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de articulação, abrangência,	19	Atendeu com excelência o entendimento do objetivo de comunicação descrito no briefing, com ótima amplitude e adequação nos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. A exequibilidade, o conhecimento técnico comunicacional demonstrado na estratégia foram excelentes, evidenciando uma



		pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.		grande capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nos argumentos apresentados sobre o cliente, o público-alvo e a solução proposta.
3. Ideia Criativa	Notas de 0 a 25, sendo: 0 – Não atende 1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades da DETRAN e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.	23	Atendeu de forma excelente a adequação da ideia criativa e o entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas da DETRAN. Apresentou originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, com pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Peças apresentadas de forma clara e objetiva. Excelente proposta de material infantil.
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	Notas de 0 a 15, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende bem; 14 a 15 – Atende com excelência.	a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico; b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;	11	Demonstrou bom conhecimento técnico e excelente entendimento sobre os hábitos de consumo, apresentados de maneira clara. A proposta evidenciou uma boa compreensão do público, consistência na solução apresentada, e

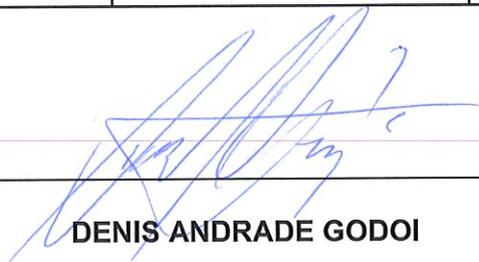


DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



		c. Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.	aproveitamento eficaz e eficiente das oportunidades. A segmentação por faixas horárias e a escolha dos meios de contato para cada público e momento foram bem elaboradas.
--	--	--	---



DENIS ANDRADE GODOI