

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA N. 005/2024 – DETRAN**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via não identificada – Invólucro n. 1

Licitante: 08

Total de pontos: 65

Partido temático: A vida é uma estrada chegue mais longe

Avaliador(a): Ana Paula Burkot Herman

**QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Máximo de 70 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Raciocínio Básico	<b>Notas de 0 a 10, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no Anexo I-B; c. Clareza e objetividade.	10	Excelente acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de excelente compreensão das informações contidas no Anexo I-B, com clareza e objetividade.
2 – Estratégia de Comunicação Publicitária	<b>Notas de 0 a 20, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I-B; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de	19	Excelência no entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I-B, com ótima amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Excelente exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com

		articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.		capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público-alvo e a solução apresentada.
3. Ideia Criativa	<b>Notas de 0 a 25, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades da DETRAN e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.	24	Atendeu com excelência a adequação da ideia criativa e o entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas do DETRAN. Apresentou originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, com pertinência entre a proposta, o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Peças com forte apelo emocional e impacto sobre os diversos público-alvo mencionados no briefing, em especial as famílias. Boa diversidade de peças, com textos bem trabalhados, contendo importantes dicas de educação no trânsito. Preocupação com pequenos detalhes em relação ao texto. Destaque para formatos diferentes, como a peça infantil específica para o Detranzinho.

<p>4. Estratégia de Mídia e Não Mídia</p>	<p><b>Notas de 0 a 15, sendo:</b> 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende bem; 14 a 15 – Atende com excelência.</p>	<p>a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico;</p> <p>b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;</p> <p>c. Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.</p>	<p>12</p>	<p>Bom conhecimento técnico e entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Demonstrou entendimento sobre o público, consistência da solução apontada, pertinência. Apresentou demonstração de economicidade da solução do desafio, mas poderia melhorar na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento. Poderia ter explorado outros veículos para rádio e otimizado o investimento em TV, reduzindo tanto o filme quanto o jingle de 60" para somente opções de 30", já que o conteúdo não traz a necessidade de anúncios tão longos. Poderia abranger mais veículos em rádio e mais tempo em TV, ou aumentar os veículos também para este meio.</p>
---	--	--	-----------	---



**ANA PAULA BURKOT HERMAN**