



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



## CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

### Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

Total de pontos: 19,3

Avaliador(a): Márcia Mai Takaki

#### QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende;  1 – atende.  2 – atende com excelência.	0 – não comprovar ter possuído cliente da área pública;  1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública;  2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	0	Não comprovou ter clientes da área pública (ausentes quaisquer documentos comprobatórios).
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	2,3	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo:  0 – não atende;  1 – atende;  2 – atende com excelência.	0 – não comprovar;  1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa;  2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.	0	Não comprovou possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa. Não demonstrou ter parque de informática suficiente para sua equipe técnica.
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo:	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	0	Não demonstrou conhecimento técnico



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.			sobre o órgão (DETRAN). Não identificou nem demonstrou capacidade de atendimento de urgências de clientes públicos. Não identificou situações que reclamem respostas rápidas a cases (item 11.2.2.3 do edital).
5 – Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 a 2 – comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 – comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	0	Não comprovou a utilização de ferramentas de auditoria de circulação nem de controle de mídia (não apresentou comprovantes, como contratos, notas fiscais).

### QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas demonstram uma ótima relação de causa e efeito, além de evidenciarem bom planejamento da solução e a qualidade na execução. Também é notável a ótima correlação entre os resultados alcançados, destacando-se pela criatividade e clareza. Apresentou a quantidade máxima de peças definida em Edital.



2 – Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10	Todos esses critérios foram atendidos de forma excelente: a) Demonstrou uma capacidade de síntese excelente; b) Apresentou clareza e objetividade notáveis; c) Estabeleceu uma concatenação lógica considerável entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou uma eficácia grande nas soluções propostas e nos resultados apresentados.
---	---	--	----	--

**AValiação DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE**

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós- graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1 THIAGO MATTAR	X					X		
2 RAFAEL DE PAULA RUSSO			X		X			
3 LUÍS FELIPE MENDONÇA MACHADO	X				X			
4 ANDRÉ FREITAS DA SERRA FREIRE				X	X			
5 LARISSA SARAIVA DE	X					X		



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ



	ARAGÃO								
6	GUSTAVO HENRIQUE SCHIAVINAT O REZENDE		X		X				
7	FRANCINE MIYUKI MATSUMARA			X		X			
8	THAMIREZ REGINA LOPES			X	X				
9	JHONY CIT PALMAS		X						X
Subtotal		0	0	6	9	0	3	0	3
Número de profissionais									9
Média final (subtotal / número de profissionais)									21 / 9 = 2,3

Licitante: IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

Profissional: THIAGO MATTAR

Formação: --
Pós-Graduação: --
Área: Estudo e Planejamento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/11/2006	03/05/2012	2020	Redator
Tempo em dias		2020	
5 anos, 6 meses e 5 dias			

Profissional: RAFAEL DE PAULA RUSSO

Formação: Artes Visuais
Pós-Graduação: --
Área: Criação Online e Offline



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ



TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/10/2007	12/06/2009	620	Diretor de Arte
01/07/2008	06/02/2010	585	Diretor de Arte Pleno
Tempo em dias		1205	
3 anos, 3 meses e 20 dias			

**Profissional: LUÍS FELIPE MENDONÇA MACHADO**

Formação: --
Pós-Graduação: --
Área: Cinema

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/10/2020	05/05/2021	216	Diretor de Arte
Tempo em dias		216	
7 meses e 6 dias			

**Profissional: ANDRÉ FREITAS DA SERRA FREIRE**

Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e propaganda
Pós-Graduação: Comunicação e Marketing Esportivo
Área: Produção de Rádio

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/04/2022	24/09/2024 (atual)	907	Atendimento
Tempo em dias		907	
Total: 2 anos, 5 meses e 27 dias			



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



**Profissional: LARISSA SARAIVA DE ARAGÃO**

<b>Formação: Sem formação</b>
<b>Pós-Graduação: Sem pós-graduação</b>
<b>Área: Produção de TV</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
07/10/2013	21/07/2014	287	Não informado
16/05/2016	06/04/2017	325	Não informado
01/08/2019	24/09/2024 (atual)	1881	Redatora de publicidade
<b>Tempo em dias</b>		<b>2493</b>	
<b>Total: 6 anos, 10 meses e 3 dias</b>			

**Profissional: GUSTAVO HENRIQUE SCHIAVINATO REZENDE**

<b>Formação: Tecnologia em Processamento de Dados</b>
<b>Pós-Graduação: --</b>
<b>Área: Internet</b>

<b>TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA</b>			
<b>Entrada</b>	<b>Saída</b>	<b>Tempo em dias</b>	<b>Cargo</b>
10/06/2019	24/10/2019	136	Analista de Mídia Digital
01/11/2019	31/07/2020	273	Técnico em Informática
<b>Tempo em dias</b>		<b>409</b>	
<b>1 ano, 1 mês e 14 dias</b>			

**Profissional: FRANCINE MIYUKI MATSUMARA**

<b>Formação: Design</b>
<b>Pós-Graduação: Direção de Arte e Handmade</b>



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ



<b>Área: Produção Gráfica</b>
-------------------------------

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
08/03/2018	13/02/2019	342	Designer
09/09/2019	06/04/2023	1305	Diretor de Arte
Tempo em dias		1647	
4 anos, 6 meses e 7 dias			

**Profissional: THAMIREZ REGINA LOPES**

<b>Formação:</b> (não apresentou comprovação)
<b>Pós-graduação:</b> MBA em Comunicação e Marketing
<b>Área:</b> Mídia

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
13/04/2017	13/07/2017	91	Publicitária
24/06/2019	06/12/2020	531	Maestro I
Tempo em dias		622	
Total: 1 ano, 8 meses e 17 dias			

**Profissional: JHONY CIT PALMAS**

<b>Formação:</b> Tecnologia em Gestão Financeira
<b>Pós graduação:</b> --
<b>Área:</b> Atendimento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/11/2012	20/02/2015	841	Contador



**DETRANPR**  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO



01/07/2013	24/09/2024 (atual)	4103	Atendimento Financeiro
Tempo em dias		5968	
Total: 13 anos, 6 meses e 19 dias			

*Marcia Mai Takaki*

MÁRCIA MAI TAKAKI