



DETRAN PR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

Total de pontos: 19,3

Avaliador(a): Ana Paula Burkot Herman

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
Máximo de 15 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	0	Não comprovou ter clientes da área pública. Não trouxe contratos ou notas fiscais que pudessem comprovar.
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	2,3	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.	0	Não comprovou possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa, motivo pelo qual também não pontua no segundo critério.
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo:	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	2	Demonstra conhecimento sobre o



	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.			cliente. Tem sistemática de atendimento, mas não fala de prazos diferenciados. Não identificou situações que reclamem respostas rápidas a cases (item 11.2.2.3 do edital).
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 a 2 – comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 – comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	0	Não comprovou a utilização de ferramentas de auditoria de circulação nem de controle de mídia (não juntou notas fiscais, contratos de prestação de serviços etc).

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas demonstram uma satisfatória relação de causa e efeito, além de evidenciarem com bom planejamento da solução e a qualidade na execução. Também é notável a ótima correlação entre os resultados alcançados, destacando-se pela criatividade e clareza. Apresentou a quantidade correta de peças.
2 – Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco;	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e	10	Todos esses critérios foram atendidos de forma excelente: a) Demonstrou uma capacidade de síntese



	4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.		excepcional; b) Apresentou clareza e objetividade exemplares; c) Estabeleceu uma concatenação lógica notável entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou uma eficácia impressionante nas soluções propostas e nos resultados apresentados.
--	--	--	--	---

AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1	THIAGO MATTAR	X				X		
2	RAFAEL DE PAULA RUSSO			X	X			
3	LUÍS FELIPE MENDONÇA MACHADO	X			X			
4	ANDRÉ FREITAS DA SERRA FREIRE				X			
5	LARISSA SARAIVA DE ARAGÃO	X				X		
6	GUSTAVO HENRIQUE SCHIAVINAT			X	X			



	O REZENDE								
7	FRANCINE MIYUKI MATSUMARA			X		X			
8	THAMIREZ REGINA LOPES			X	X				
9	JHONY CIT PALMAS			X					X
Subtotal		0	0	6	9	0	3	0	3
Número de profissionais									9
Média final (subtotal / número de profissionais)									21 / 9 = 2,3

Licitante: IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

Profissional: THIAGO MATTAR

Formação: --
Pós-Graduação: --
Área: Estudo e Planejamento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/11/2006	03/05/2012	2020	Redator
Tempo em dias		2020	
5 anos, 6 meses e 5 dias			

Profissional: RAFAEL DE PAULA RUSSO

Formação: Artes Visuais
Pós-Graduação: --
Área: Criação Online e Offline

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/10/2007	12/06/2009	620	Diretor de Arte



01/07/2008	06/02/2010	585	Diretor de Arte Pleno
Tempo em dias		1205	
3 anos, 3 meses e 20 dias			

Profissional: LUÍS FELIPE MENDONÇA MACHADO

Formação: --
Pós-Graduação: --
Área: Cinema

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/10/2020	05/05/2021	216	Diretor de Arte
Tempo em dias		216	
7 meses e 6 dias			

Profissional: ANDRÉ FREITAS DA SERRA FREIRE

Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e propaganda
Pós-Graduação: Comunicação e Marketing Esportivo
Área: Produção de Rádio

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/04/2022	24/09/2024 (atual)	907	Atendimento
Tempo em dias		907	
Total: 2 anos, 5 meses e 27 dias			

Profissional: LARISSA SARAIVA DE ARAGÃO

Formação: Sem formação



DETRAN PR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



Pós-Graduação: Sem pós-graduação
Área: Produção de TV

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
07/10/2013	21/07/2014	287	Vínculo em agência de publicidade
16/05/2016	06/04/2017	325	Vínculo em agência de publicidade
01/08/2019	24/09/2024 (atual)	1881	Redatora de publicidade
Tempo em dias		2493	
Total: 6 anos, 10 meses e 3 dias			

Profissional: GUSTAVO HENRIQUE SCHIAVINATO REZENDE

Formação: Tecnologia em Processamento de Dados
Pós-Graduação: --
Área: Internet

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
10/06/2019	24/10/2019	136	Analista de Mídia Digital
01/11/2019	31/07/2020	273	Técnico em Informática
Tempo em dias		409	
1 ano, 1 mês e 14 dias			

Profissional: FRANCINE MIYUKI MATSUMARA

Formação: Design
Pós-Graduação: Direção de Arte e Handmade
Área: Produção Gráfica



--

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
08/03/2018	13/02/2019	342	Designer
09/09/2019	06/04/2023	1305	Diretor de Arte
Tempo em dias		1647	
4 anos, 6 meses e 7 dias			

Profissional: THAMIREZ REGINA LOPES

Formação: (não apresentou comprovação)
Pós-Graduação: MBA em Comunicação e Marketing
Área: Mídia

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
13/04/2017	13/07/2017	91	Publicitária
24/06/2019	06/12/2020	531	Maestro I
Tempo em dias		622	
Total: 1 ano, 8 meses e 17 dias			

Profissional: JHONY CIT PALMAS

Formação: Tecnologia em Gestão Financeira
Pós graduação: --
Área: Atendimento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/11/2012	20/02/2015	841	Contador
01/07/2013	24/09/2024 (atual)	4103	Atendimento



DETRAN PR
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



			Financeiro
Tempo em dias		5968	
Total: 13 anos, 6 meses e 19 dias			

ANA PAULA BURKOT HERMAN