

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: HEADS PROPAGANDA LTDA

Total de pontos: 30

Avaliador(a): Marcia Mai Takaki.

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

| SUBQUESITOS | PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | Nota | Justificativa |
|---|---|--|------|---|
| 1 – Principais Clientes | Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência. | 0 – não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública. | 2 | Comprovou ter ou ter tido dois clientes na área pública, a saber, Secretaria de Estado da Comunicação do Paraná e Petrobras, pontuando o subquesito integralmente. |
| 2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais. | Nota de 0 a 5 pontos | Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9 | 5 | Avaliação da experiência profissional (Tabela própria) |
| 3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais | Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência. | 0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica. | 2 | Comprovou possuir imóvel locado para desempenho das atividades da empresa, por meio de contratos de locação. Declarou que detém parque de informática, com lista de equipamentos e recursos. |
| 4 – Sistemática | Nota de 0 a 3, sendo: | Critérios descritos no | 3 | Demonstrou |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| de Atendimento | 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência. | item 11.2.2 edital. | | conhecimento técnico específico sobre o cliente. Comprovou ter capacidade de atendimento de urgências de cliente público. Apontou de forma satisfatória situações que reclamem respostas rápidas aos cases, com adoção de rotinas diferenciadas. |
| 5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas | Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência. | 0 – não comprovar; 1 a 2 – comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 – comprovar utilizar mais de 2 ferramentas | 3 | Comprovou dispor de ferramentas de auditoria de circulação e de controle de mídia, a saber, Kantar IBOPE, VBS Gestão e Instituto Verificador de Comunicação. |

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

| SUBQUESITOS | PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | Nota | Justificativa |
|--------------------------|--|--|------|---|
| 1 – Repertório | Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência. | a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza. | 5 | Por meio da apresentação das peças, demonstrou-se excelente relação de causa e efeito, além de evidenciar com excelência o planejamento da solução e a qualidade na execução. Apresentou excelente relação entre os resultados alcançados, com destaque para a criatividade e clareza. Apresentou a quantidade correta de peças (10 peças). |
| 2 - Relato de Solução de | Nota de 0 a 10, sendo: | a) Capacidade de | 10 | Todos esses critérios foram atendidos de |



| | | | | |
|--------------------------|---|---|--|---|
| Problemas de Comunicação | 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência. | síntese; b) Clareza e objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados. | | forma excelente: a) Demonstrou uma capacidade de síntese excepcional; b) Apresentou clareza e objetividade em alto nível; c) Estabeleceu uma concatenação lógica entre o desafio e a solução criativa proposta, denotando habilidade notável nesse sentido; d) Alcançou uma eficácia importante quanto às soluções propostas e aos resultados apresentados. |
|--------------------------|---|---|--|---|

AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

| Formação Acadêmica | Sem Formação na área | Superior Incompleto | Superior Completo | Pós-graduação |
|--------------------------|----------------------|---------------------|-------------------|---------------|
| Pontos | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Experiência Profissional | < 4 anos | 4 a 8 anos | 8 a 12 anos | > 12 anos |
| Pontos | 0 | 1 | 2 | 3 |

| Profissionais | Formação acadêmica | | | | Experiência profissional na área | | | |
|-----------------------------|----------------------|---------------------|-------------------|---------------|----------------------------------|------------|-------------|-----------|
| | Sem formação na área | Superior incompleto | Superior completo | Pós-graduação | < 4 anos | 4 a 8 anos | 8 a 12 anos | > 12 anos |
| | Pontuação | | | | Pontuação | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1 Eduardo D'avila Harthmann | | | X | | | | | X |
| 2 Juliana Turano Figueiredo | | | X | | | | X | |
| 3 Roberto Dias Ribas | | X | | | | | | X |
| 4 Joviano Bertoldo Quatrin | | X | | | | | X | |
| 5 Fabiano Dihl | | X | | | | | | X |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----|---|---|-------------------|
| | Nadler | | | | | | | |
| 6 | Michele Midon Martins | | X | | | | X | |
| 7 | Cláudia Vieira Gonçalves | | | X | | | | X |
| 8 | Juliana De Oliveira Magalhães | | | X | | | X | |
| Subtotal | | 0 | 0 | 8 | 12 | 0 | 0 | 12 |
| Número de profissionais | | | | | | | | 8 |
| Média final (subtotal / número de profissionais) | | | | | | | | 40 / 8 = 5 |

Licitante: HEADS PROPAGANDA LTDA

Profissional: Eduardo D'ávila Harthmann

| |
|--|
| Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda |
| Pós Graduação: Linguagem e cognição: a leitura e a produção escrita |
| Área: Criação |

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | | |
|--|--------------------|---------------|---|-------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo | |
| 01/09/1999 | 30/09/2008 | 3317 | Redator Jr | |
| 15/12/2008 | 03/08/2009 | 231 | Redator | |
| 01/10/2009 | 06/12/2016 | 2623 | Vínculo em agência de publicidade | |
| 01/02/2018 | 24/09/2024 (atual) | 2427 | Gestor Criativo, Redator Publicitário e Webwriter | |
| Tempo em dias | | | | 8598 |
| Total: 23 anos, 6 meses e 23 dias | | | | |

Profissional: Juliana Turano Figueiredo

| |
|---|
| Formação: Tecnólogo em Produção Publicitária |
|---|

| |
|--|
| Pós Graduação: Gestão Empresarial e Marketing |
|--|

| |
|--|
| Área: Estratégia e Planejamento |
|--|

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|---|--------------------|---------------|-----------------------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 07/05/2013 | 22/10/2013 | 168 | Assistente de marketing pleno |
| 02/09/2013 | 23/09/2013 | 21 | Assistente de Produção Jr |
| 01/07/2014 | 22/09/2014 | 83 | Analista de Programação Artística |
| 01/10/2019 | 19/08/2021 | 688 | Coordenadora de Comunicação |
| 01/02/2018 | 24/09/2024 (atual) | 2427 | Estrategista e Planejamento |
| Tempo em dias | | | 3387 |
| Total: 9 anos, 3 meses e 12 dias | | | |

Profissional: Roberto Dias Ribas

| |
|--|
| Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda |
|--|

| |
|--------------------------|
| Pós graduação: -- |
|--------------------------|

| |
|--------------------------------|
| Área: Mídia Estratégica |
|--------------------------------|

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|---|--------------------|---------------|---|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 24/07/2012 | 24/09/2024 (atual) | 4445 | Diretor de Estratégia, Mídia e Pesquisa |
| Tempo em dias | | | 4445 |
| Total: 12 anos, 2 meses e 5 dias | | | |

Profissional: Joviano Bertoldo Quatrin

| |
|--|
| Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda |
|--|

| |
|--------------------------|
| Pós graduação: -- |
|--------------------------|



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

| |
|----------------------|
| Área: Redação |
|----------------------|

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|---|--------------------|---------------|----------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 01/07/2003 | 04/06/2004 | 339 | Redator |
| 12/02/2007 | 07/12/2007 | 298 | Arte Finalista |
| 10/12/2007 | 07/05/2010 | 879 | Redator |
| 01/06/2010 | 24/05/2012 | 723 | Redator |
| 01/09/2013 | 12/09/2014 | 376 | Redator |
| 02/01/2020 | 24/09/2024 (atual) | 1727 | Redator |
| Tempo em dias | | | 4342 |
| Total: 11 anos, 10 meses e 27 dias | | | |

Profissional: Fabiano Dihl Nadler

| |
|---|
| Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda |
| Pós graduação: -- |
| Área: Criação |

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|---|--------------------|---------------|-------------------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 24/07/2012 | 24/09/2024 (atual) | 4445 | Diretor de Arte e Webdesigner |
| Tempo em dias | | | 4445 |
| Total: 12 anos, 2 meses e 5 dias | | | |

Profissional: Michele Midon Martins

| |
|---|
| Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda |
| Pós graduação: -- |
| Área: Rádio, TV, Cinema, Internet e Gráfica |



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|---|--------------------|---------------|--------------------------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 09/12/2015 | 02/08/2019 | 1332 | Assistente de operações audiovisuais |
| 05/08/2019 | 09/07/2021 | 704 | Editor de Texto e Imagem |
| 12/07/2021 | 24/09/2024 (atual) | 1170 | Programador Visual Gráfico |
| Tempo em dias | | | 3206 |
| Total: 8 anos, 9 meses e 16 dias | | | |

Profissional: Cláudia Vieira Gonçalves

| |
|---|
| Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda |
|---|

| |
|---------------------------------|
| Pós graduação: Marketing |
|---------------------------------|

| |
|--------------------------|
| Área: Atendimento |
|--------------------------|

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|---|--------------------|---------------|-------------------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 01/01/2003 | 01/01/2008 | 1826 | Diretora de Atendimento |
| 01/01/2008 | 01/01/2018 | 3653 | Sócia |
| 25/10/2018 | 24/09/2024 (atual) | 2161 | Diretora de Atendimento/Sócia |
| Tempo em dias | | | 7640 |
| Total: 20 anos, 11 meses e 10 dias | | | |

Profissional: Juliana De Oliveira Magalhães

| |
|---|
| Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda |
|---|

| |
|---|
| Pós graduação: Comunicação Organizacional e Negócios |
|---|

| |
|--------------------------|
| Área: Atendimento |
|--------------------------|

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA |
|------------------------------|
|------------------------------|

| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
|---------------------------------------|--------------------|---------------|--|
| 03/08/2015 | 24/09/2024 (atual) | 3340 | Gerente de Projetos e Tecnologia da Informação |
| Tempo em dias | | | 3340 |
| Total: 9 anos, 1 mês e 25 dias | | | |

Marcia Mai Takaki

MARCIA MAI TAKAKI