



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2024

Contratação de serviços de publicidade para o Detran/PR

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: HEADS PROPAGANDA LTDA

Total de pontos: 30

Avaliador(a): Denis Andrade Godoi

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
Máximo de 15 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Comprovou atender ao menos dois clientes na área pública (SECOM-PR e Petrobras), tendo pontuado este subquestito de forma integral.
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.	2	Comprovou possuir instalações para funcionamento da empresa (imóvel locado). Declarou possuir parque de informática, tendo se limitado à mera declaração de existência de equipamentos e recursos.
4 – Sistemática	Nota de 0 a 3, sendo:	Critérios descritos no	3	Demonstrou



de Atendimento	0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	item 11.2.2 edital.		conhecimento técnico sobre o cliente. Demonstrou capacidade de atendimento de urgências de cliente público. Por fim, identificou situações que reclamem respostas rápidas aos cases, com adoção de rotinas específicas.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 a 2 – comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 – comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Comprovou o uso de ferramentas de auditoria de circulação e de controle de mídia Kantar IBOPE, VBS Gestão e Instituto Verificador de Comunicação.

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	Apresentou 10 peças a título de repertório. As peças apresentadas demonstram uma ótima relação de causa e efeito, além de evidenciarem com excelência o planejamento da solução e a qualidade na execução. Nota-se, ainda, ótima correlação entre os resultados alcançados, destacando-se pela criatividade e clareza.
2 - Relato de Solução de Problemas de	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e	10	Todos esses critérios foram atendidos de forma excelente: a) Demonstrou uma



Comunicação	1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	capacidade de síntese adequada e de forma excelente; b) Apresentou clareza e objetividade adequados; c) Estabeleceu relação lógica notável entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou uma eficácia assertiva e satisfatória nas soluções propostas e nos resultados apresentados.
-------------	---	--	--

AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos	0	1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1	Eduardo D'ávila Harthmann			X				X
2	Juliana Turano Figueiredo			X			X	
3	Roberto Dias Ribas		X					X
4	Joviano Bertoldo Quatrin		X				X	
5	Fabiano Dihl Nadler		X					X
6	Michele Midon Martins		X				X	

7	Cláudia Vieira Gonçalves				X				X
8	Juliana De Oliveira Magalhães				X			X	
Subtotal		0	0	8	12	0	0	8	12
Número de profissionais									8
Média final (subtotal / número de profissionais)									40 / 8 = 5

Licitante: HEADS PROPAGANDA LTDA

Profissional: Eduardo D'ávila Harthmann

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós Graduação: Linguagem e cognição: a leitura e a produção escrita
Área: Criação

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/09/1999	30/09/2008	3317	Redator Jr
15/12/2008	03/08/2009	231	Redator
01/10/2009	06/12/2016	2623	Vínculo em agência de publicidade
01/02/2018	24/09/2024 (atual)	2427	Gestor Criativo, Redator Publicitário e Webwriter
Tempo em dias			8598
Total: 23 anos, 6 meses e 23 dias			

Profissional: Juliana Turano Figueiredo

Formação: Tecnólogo em Produção Publicitária
Pós Graduação: Gestão Empresarial e Marketing
Área: Estratégia e Planejamento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
07/05/2013	22/10/2013	168	Assistente de marketing pleno
02/09/2013	23/09/2013	21	Assistente de Produção Jr
01/07/2014	22/09/2014	83	Analista de Programação Artística
01/10/2019	19/08/2021	688	Coordenadora de Comunicação
01/02/2018	24/09/2024 (atual)	2427	Estrategista e Planejamento
Tempo em dias		3387	
Total: 9 anos, 3 meses e 12 dias			

Profissional: Roberto Dias Ribas

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Mídia Estratégica

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
24/07/2012	24/09/2024 (atual)	4445	Diretor de Estratégia, Mídia e Pesquisa
Tempo em dias		4445	
Total: 12 anos, 2 meses e 5 dias			

Profissional: Joviano Bertoldo Quatrin

Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Redação



TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/2003	04/06/2004	339	Redator
12/02/2007	07/12/2007	298	Arte Finalista
10/12/2007	07/05/2010	879	Redator
01/06/2010	24/05/2012	723	Redator
01/09/2013	12/09/2014	376	Redator
02/01/2020	24/09/2024 (atual)	1727	Redator
Tempo em dias		4342	
Total: 11 anos, 10 meses e 27 dias			

Profissional: Fabiano Dihl Nadler

Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Criação

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
24/07/2012	24/09/2024 (atual)	4445	Diretor de Arte e Webdesigner
Tempo em dias		4445	
Total: 12 anos, 2 meses e 5 dias			

Profissional: Michele Midon Martins

Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda
Pós graduação: --
Área: Rádio, TV, Cinema, Internet e Gráfica

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo

09/12/2015	02/08/2019	1332	Assistente de operações audiovisuais
05/08/2019	09/07/2021	704	Editor de Texto e Imagem
12/07/2021	24/09/2024 (atual)	1170	Programador Visual Gráfico
Tempo em dias		3206	
Total: 8 anos, 9 meses e 16 dias			

Profissional: Cláudia Vieira Gonçalves

Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda
Pós graduação: Marketing
Área: Atendimento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/01/2003	01/01/2008	1826	Diretora de Atendimento
01/01/2008	01/01/2018	3653	Sócia
25/10/2018	24/09/2024 (atual)	2161	Diretora de Atendimento/Sócia
Tempo em dias		7640	
Total: 20 anos, 11 meses e 10 dias			

Profissional: Juliana De Oliveira Magalhães

Formação: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda
Pós graduação: Comunicação Organizacional e Negócios
Área: Atendimento

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
03/08/2015	24/09/2024 (atual)	3340	Gerente de Projetos



DETRANPR
DEPARTAMENTO DE TRÁNSITO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO



			e Tecnologia da Informação
Tempo em dias			3340
Total: 9 anos, 1 mês e 25 dias			



DENIS ANDRADE GODOI