



04

USO DE MARCA NAS REDES SOCIAIS

DEZEMBRO/2023

INTRODUÇÃO

Diante das mudanças tecnológicas, a comunicação tornou-se mais acessível, mais rápida e ainda mais interativa, especialmente após a popularização das redes sociais. Com o objetivo de garantir as boas práticas da comunicação neste novo cenário e manter uma identidade padronizada, o Manual de Uso Marca nas Redes Sociais do Governo do Estado do Paraná apresenta uma série de orientações direcionadas à área da comunicação nas Secretarias do Estado e instituições vinculadas ao Poder Executivo.

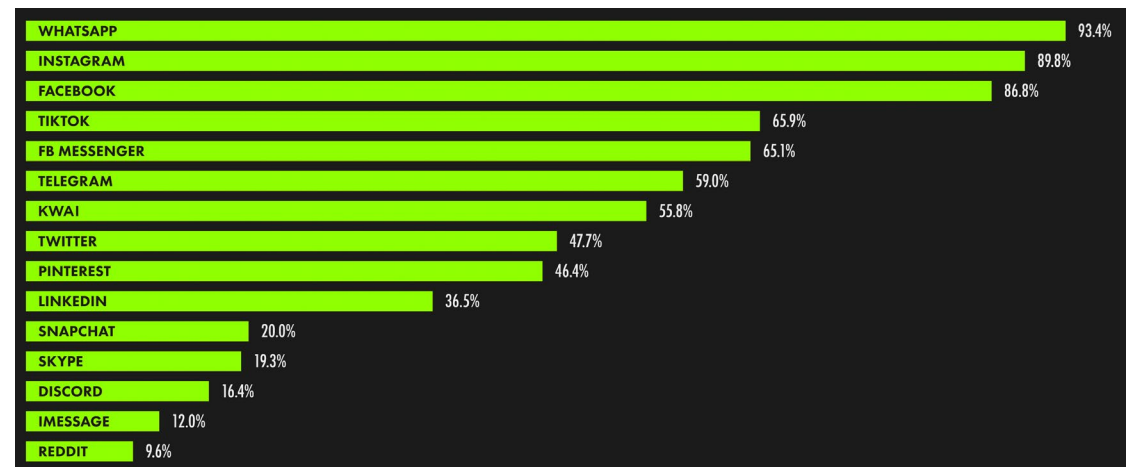
CENÁRIO

É dever do Governo do Estado cumprir o princípio da publicidade, informando aos cidadãos conteúdos de interesse coletivo. Com baixo custo, acesso simples e grande adesão da população, as redes sociais se destacam como um bom canal para atingir esse objetivo. Elas representam mais um meio para prestar contas e levar ao conhecimento de todas as atividades e os projetos realizados. Além disso, contribuem para a construção da cidadania ao possibilitarem a orientação da população sobre temas importantes para a sociedade, como a educação, o cuidado com a saúde e a conscientização sobre a preservação ambiental.

A importância do canal para a comunicação pública se dá especialmente pelo seu grande número de usuários. No Brasil, são 152 milhões de usuários de mídias sociais, o equivalente a 70,6% do total da população, segundo o Relatório Digital 2023 Brazil, formulado pela We Are Social. De acordo com o documento, os usuários de 16 a 64 anos gastam em média 3h46 diariamente em mídias sociais, consumindo diversos tipos de conteúdo, seja para informação ou entretenimento.

O levantamento também listou as plataformas de mídias sociais mais utilizadas no Brasil:

**REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS
BASEADO NA PORCENTAGEM DE USUÁRIOS DE INTERNET
ENTRE 16 E 64 ANOS QUE USARAM CADA PLATAFORMA**



Fonte: Digital 2023: Brazil, formulado pela We Are Social.

Diante do exposto e para zelar pela unidade da comunicação governamental, apresentamos a seguir algumas diretrizes que devem ser seguidas pelas equipes de comunicação das diferentes secretarias e órgãos do Estado.

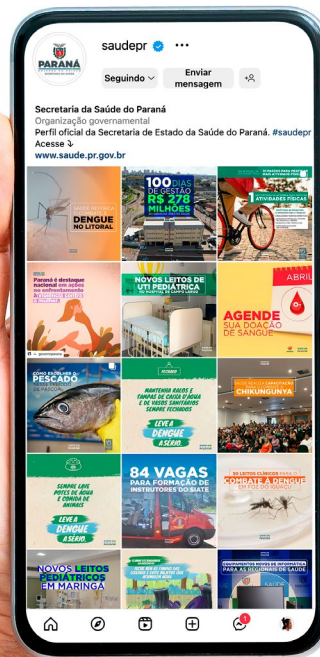
IDENTIDADE VISUAL

Ao gerenciar um perfil institucional nas redes sociais, sua identidade visual deve ser preservada, garantindo a identificação da marca e a assimilação do conteúdo por parte do público. Os perfis do Governo do Estado do Paraná, por exemplo, seguem um padrão em todas as mídias sociais. O nome é exatamente o mesmo: @governoparana. No avatar, está a marca vertical com o brasão e fundo branco. Já na imagem de capa/topo, é utilizada a campanha que está vigente durante o período, com adaptações no tamanho, assegurando boa visualização tanto no *desktop* quanto no *mobile*.

TWITTER



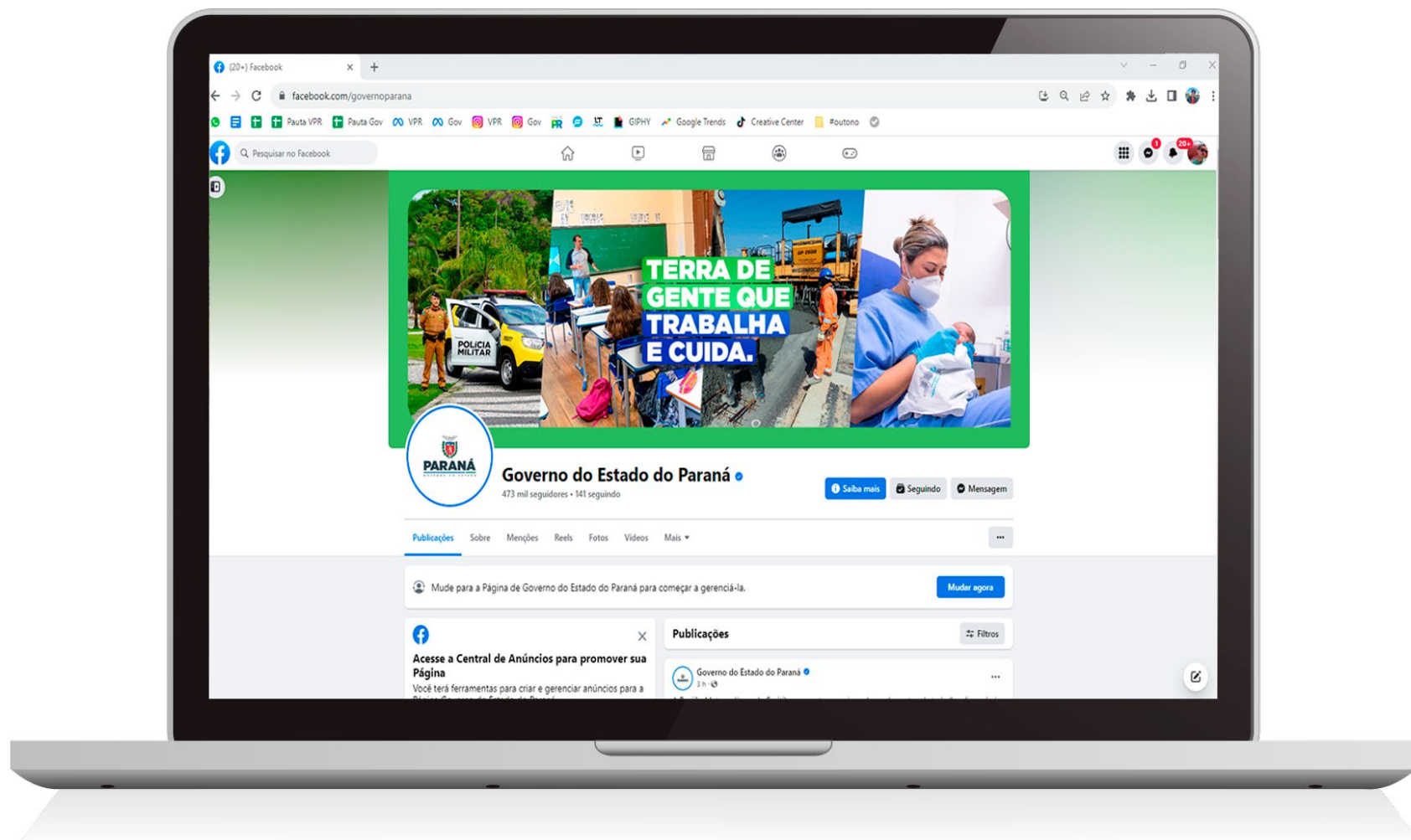
INSTAGRAM



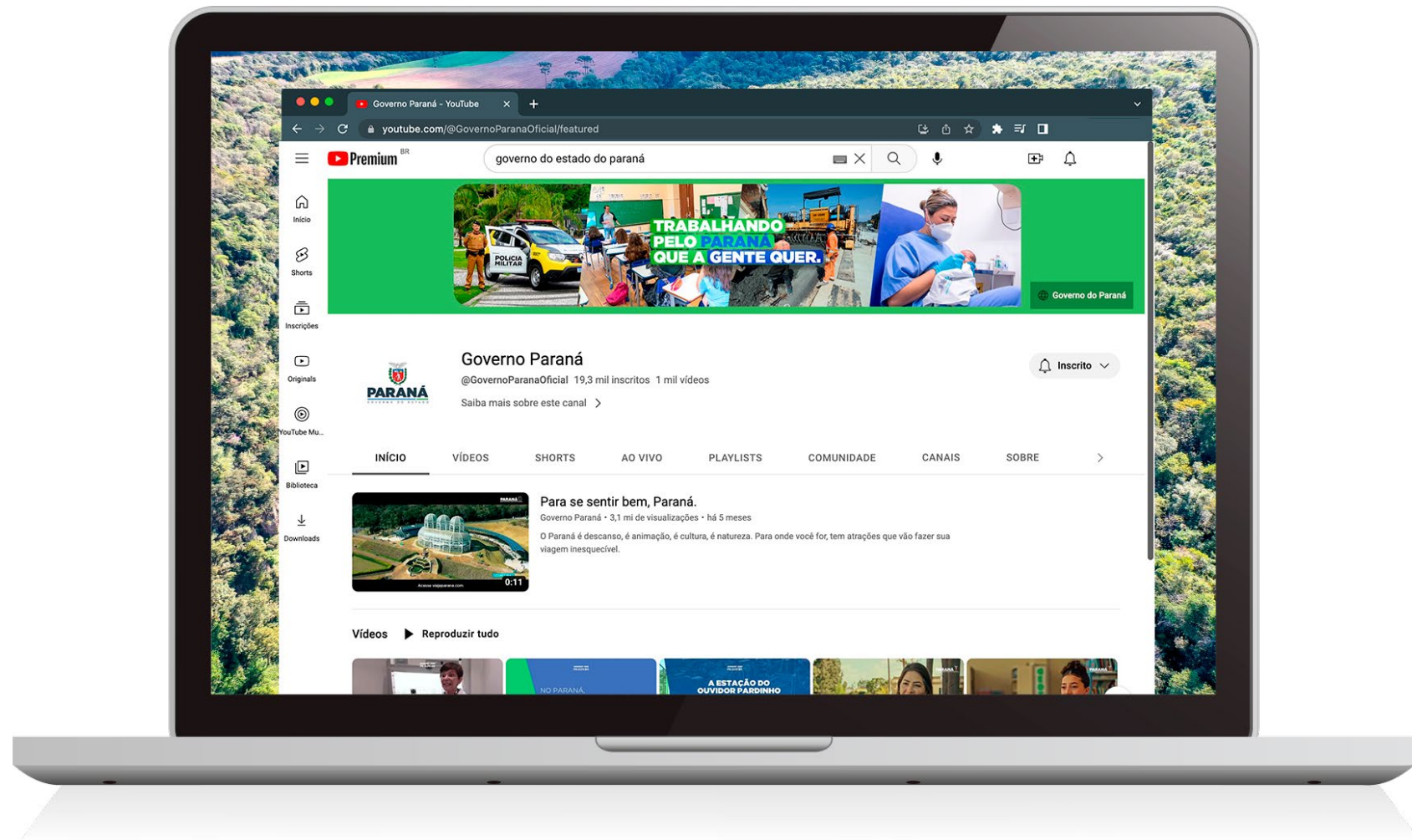
FACEBOOK



FACEBOOK DESKTOP



YOUTUBE



IDENTIDADE VISUAL ÓRGÃOS E SECRETARIAS

É imprescindível que o público reconheça rapidamente que é o Governo do Estado do Paraná que está comunicando. Uma identidade visual padronizada é a melhor maneira para que isso se torne efetivo. Sendo assim, as Secretarias de Estado também devem utilizar como avatar a marca vertical oficial do órgão, com fundo branco ou cinza-claro, nas cores e dimensões corretas, de acordo com o Manual de Uso da Marca Governo do Estado do Paraná.



ELEMENTOS PRIMÁRIOS

	C30 M0 Y0 K80 PANTONE 7477 C Solid Coated
	C100 M50 Y0 K0 PANTONE 7461 C Solid Coated
	C100 M0 Y100 K10 PANTONE 7482 C Solid Coated

BRASÃO

	C0 M100 Y100 K0 PANTONE 485 C Solid Coated
	C100 M50 Y0 K0 PANTONE 7461 C Solid Coated
	C100 M0 Y100 K10 PANTONE 7482 C Solid Coated
	C0 M0 Y80 K0 PANTONE 101 C Solid Coated
	C0 M0 Y0 K100 PANTONE Black C Solid Coated

ESCALA DE CINZA

	C0 M0 Y0 K100
	C0 M0 Y0 K60
	C0 M0 Y0 K80
	C0 M0 Y0 K60
	C0 M0 Y0 K20

O nome da página e o avatar devem ser exatamente os mesmos em todos os perfis de redes sociais. Além de facilitar a integração, a prática permite ao usuário encontrar facilmente os demais canais em qualquer plataforma. Em algum espaço do perfil (não necessariamente no “@"), a secretaria deve apresentar seu nome completo para identificação oficial. A seguir, alguns bons exemplos de utilização do padrão de identidade das secretarias do Estado:

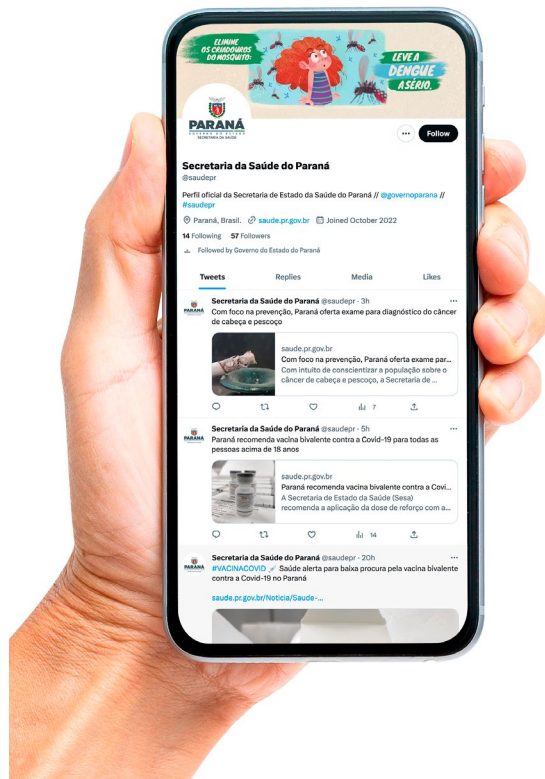


SECRETARIA DA SAÚDE

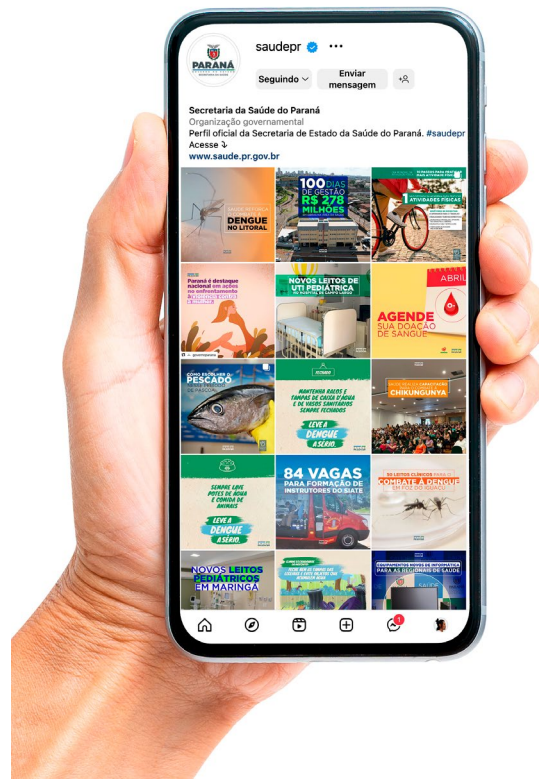


**Em ações especiais ou campanhas,
é permitido mudar temporariamente
o avatar, mas deve-se informar
previamente a Secretaria de
Estado da Comunicação pelo e-mail
redessociais@parana.pr.gov.br.**

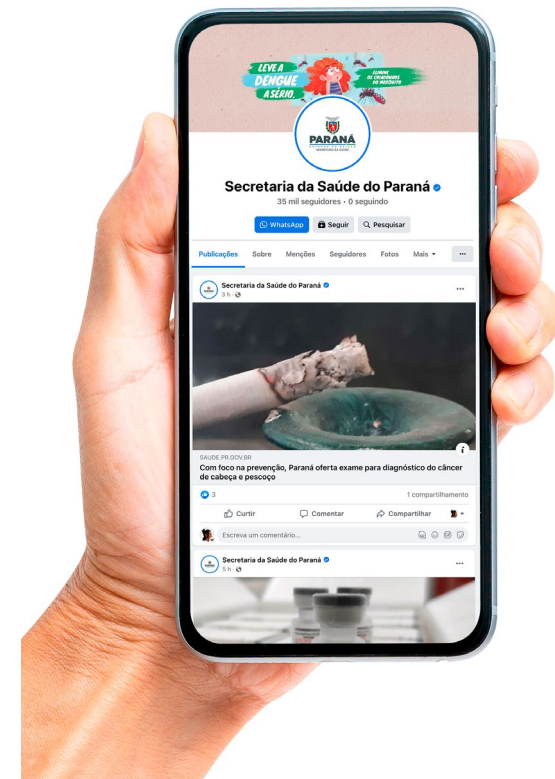
TWITTER



INSTAGRAM



FACEBOOK



O cuidado com a identidade visual se estende às publicações, que devem valorizar o conteúdo e despertar o interesse do cidadão. É fundamental incorporar às publicações elementos gráficos que permitam identificar a secretaria, como a fonte e as cores utilizadas. A família tipográfica utilizada pelo Governo do Estado do Paraná é a Gotham, ela também é a mais indicada para o uso nas redes sociais das Secretarias de Estado.

GOTHAM THIN

abcABC123

GOTHAM EXTRA LIGHT

abcABC123

GOTHAM LIGHT

abcABC123

GOTHAM REGULAR

abcABC123

GOTHAM BOOK

abcABC123

GOTHAM MEDIUM

abcABC123

GOTHAM BOLD

abcABC123

GOTHAM BLACK

abcABC123

GOTHAM ULTRA

abcABC123

GOTHAM THIN ITALIC

abcABC123

GOTHAM EXTRA LIGHT ITALIC

abcABC123

GOTHAM LIGHT ITALIC

abcABC123

GOTHAM ITALIC

abcABC123

GOTHAM BOOK ITALIC

abcABC123

GOTHAM MEDIUM ITALIC

abcABC123

GOTHAM BOLD ITALIC

abcABC123

GOTHAM BLACK ITALIC

abcABC123

GOTHAM ULTRA ITALIC

abcABC123

ABCDEF GHIJKLMNOPQRS TUV WXY Z

abc def ghijklmnopqrstuv wxy z

123456 7890!@#\$%^&*()

Nas publicações, orienta-se que seja utilizada a assinatura digital da secretaria ou superintendência, assim, caso o card seja reutilizado em outro local, há como rastrear qual órgão foi responsável por aquela comunicação.

S A Ú D E
PR.GOV.BR = www.saude.pr.gov.br

IMPORTANTE!

A ideia geral é associar o selo ao endereço do site. Caso a primeira linha exceda 11 caracteres, é utilizada a sigla.

Sendo assim, o selo deve ser exatamente o indicado a seguir:

CASAMILITAR
PR.GOV.BR

CASA CIVIL
PR.GOV.BR

C G E
PR.GOV.BR

CULTURA
PR.GOV.BR

EDUCAÇÃO
PR.GOV.BR

ESPORTE
PR.GOV.BR

FAZENDA
PR.GOV.BR

I N F R A
PR.GOV.BR

I N O V A
PR.GOV.BR

JUSTIÇA
PR.GOV.BR

P G E
PR.GOV.BR

S E A B
PR.GOV.BR

S E A P
PR.GOV.BR

S E C I D
PR.GOV.BR

S E C O M
PR.GOV.BR

S E D E F
PR.GOV.BR

S E D E S T
PR.GOV.BR

S E I C
PR.GOV.BR

S E I M T
PR.GOV.BR

S E M I P I
PR.GOV.BR

SEGURANÇA
PR.GOV.BR

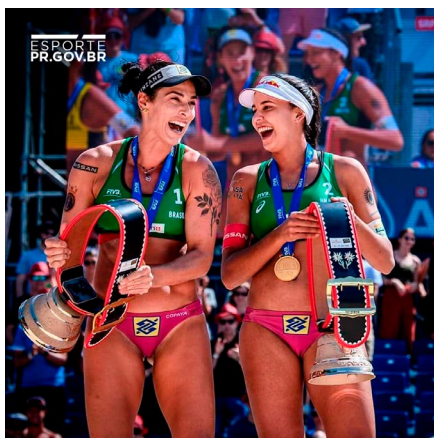
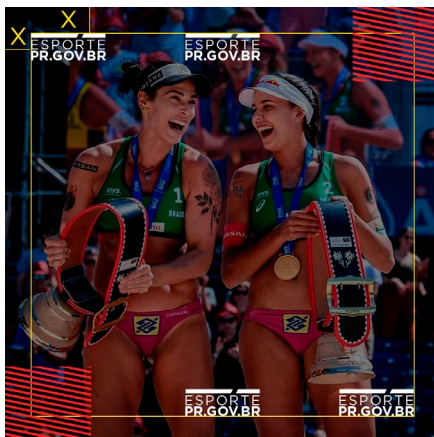
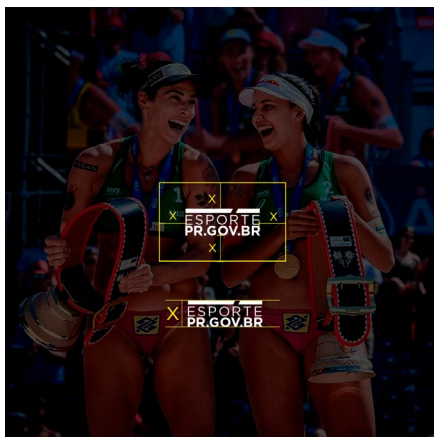
S E P L
PR.GOV.BR

S E T I
PR.GOV.BR

S E T R
PR.GOV.BR

TURISMO
PR.GOV.BR

Devem ser respeitadas as margens de segurança em torno da marca. Essa distância equivale à altura fixa da marca, representada na ilustração pelo “x”. Além disso, deve ser evitada a colocação da marca no lado superior direito e inferior esquerdo do card.



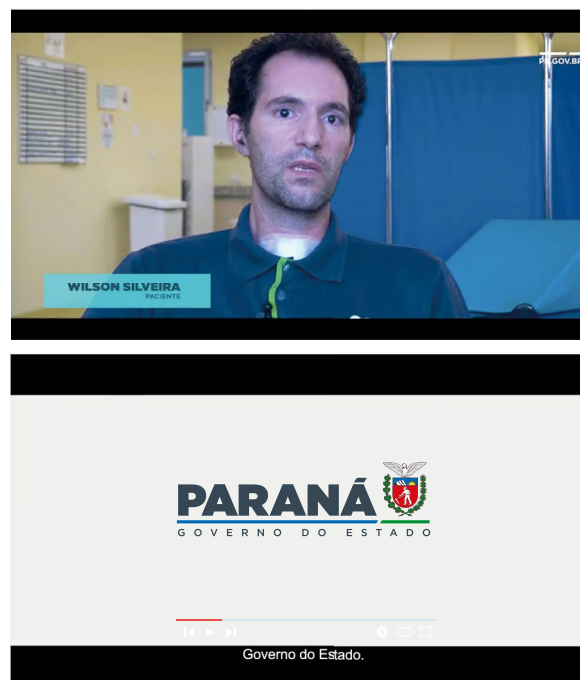
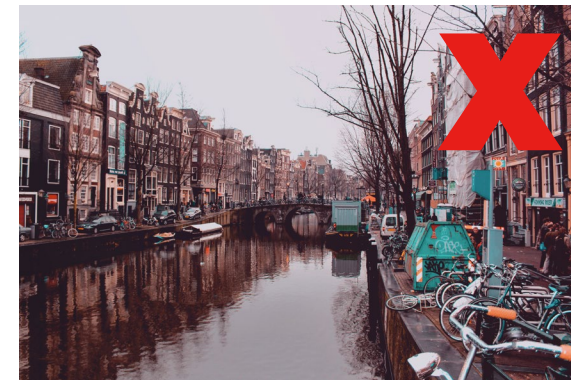
Ao aplicar a marca, leve em consideração o bom senso. Evite que o selo fique muito grande, para não atrapalhar a hierarquia de leitura da peça, nem muito pequeno, para não prejudicar a visibilidade. Atente ao contraste com o fundo - para isso, será disponibilizada a marca em três formatos de cores: branca, preta e colorida.



Ao usar fotos, elas devem ser de boa qualidade. Indica-se a utilização de registros oficiais da própria secretaria, da Agência Estadual de Notícias e de bancos de imagens pagos ou gratuitos, como: pexels.com, unsplash.com, pixabay.com. Cuidado com o direito de imagem e conteúdos.

Não use imagens com modelos e ambientes demasiadamente americanizados ou europeus, a fim de manter uma comunicação adequada com o nosso público. Lembre-se de que, mesmo com a utilização de bancos de imagens/vetores gratuitos, alguns arquivos solicitam a atribuição da origem.

Já na produção de vídeos, o conteúdo deve ser sempre legendado a fim de garantir o acesso aos cidadãos com deficiência auditiva. Caso haja entrevista, é importante incluir o nome, sobrenome e cargo da pessoa. As trilhas sonoras escolhidas devem ser livres de direitos autorais. É necessária a utilização de uma assinatura no final do vídeo, com a marca horizontal da Secretaria do Governo do Estado do Paraná, preferencialmente no centro da tela com fundo branco ou cinza-claro.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Secretaria de Estado da Comunicação conta com uma equipe multidisciplinar, formada por publicitários, designers, jornalistas, entre outros profissionais, que juntos constroem uma comunicação mais assertiva. Apesar de trabalhar exclusivamente para as redes sociais do Governo do Estado do Paraná, estamos disponíveis para auxiliar, respondendo a dúvidas e orientando as demais secretarias.

Este manual foi elaborado tendo como foco a padronização da marca do Governo do Paraná dentro das redes sociais. As recomendações sobre conteúdo, linguagem, relacionamento, moderação, gerenciamento de crise e criação de perfis oficiais estão no **Manual de Redes Sociais e Boas Práticas Digitais 2023**, disponível **aqui**.

A internet é viva e nossos hábitos nesse ambiente digital mudam constantemente, às vezes sem nos darmos conta. Há poucos anos, por exemplo, o Orkut era a rede social mais popular do Brasil, hoje muitos paranaenses influentes nas redes sociais nem chegaram a conhecer a plataforma. Por isso, o conteúdo deste manual poderá ser alterado à medida que novas plataformas forem criadas e novos conceitos, expandidos. Além disso, toda melhoria será bem-vinda ao manual. Caso tenha qualquer sugestão, entre em contato conosco.

