

A large, bold, black stylized letter 'V' that serves as a background element for the logo. It is positioned on the left side of the page, with its right edge overlapping the word 'ivas'.

ivas

VIVAS.AG

VIVAS



PEÇA	TÍTULO DA PEÇA	TIPO	VEICULAÇÃO
1	Partiu Verão Cê - Abriu, usou, fechou	Filme 30"	Setembro/2023
2	Dê um breque no desperdício	Spot 30"	Setembro/2023
3	Verão Itanhaém	Filme 30"	Setembro/2023
4		Filme 30"	Setembro/2023
5		Filme 30"	Setembro/2023
6		Filme 30"	Setembro/2023
7		Filme 30"	Setembro/2023
8		Filme 30"	Setembro/2023
9		Filme 30"	Setembro/2023
10		Filme 30"	Setembro/2023

PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCRO Nº 3
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

SETU - Secretaria do Estado do Turismo
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023
REPERTÓRIO

VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ Nº 07.017.738/0001-00
rubens@vivas.ag / 41 3027 5955

VIVAS

PROPOSTA TÉCNICA - PROJETO Nº 3
Capacidade de Atendimento, Recursos e Relação de Soluções de
Problemas de Comunicação

SETU - Secretaria de Estado de Transportes
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2013
REPERTÓRIO

VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ Nº 07.012.528/01-00
Informações de contato: 011 3033-8888

X



vivas

REPERTÓRIO:

PEÇA	CLIENTE	TÍTULO DA PEÇA	TIPO	VEICULAÇÃO
1	SABESP	Partiu Verão Eô – Abriu, usou, fechou	Filme 30"	Dezembro/2021
2	SABESP	Dê um breque no desperdício	Spot 30"	Dezembro/2022
3	SABESP	Verão Itanhaém	Banner Waze	Dezembro/2021
4	APPA	Um mar de oportunidades	Anúncio	Junho/2023
5	COPEL	69 anos	MUB	Setembro/2023
6	FUNSAUDE	Outubro Rosa	Web banner	Outubro/2022
7	SECOM - PR	Vacina, sim	Filme 30"	Julho/2023
8	REI DOS SALVADOS	Invejinha	Filme 30"	Setembro/2023
9	MINIPREÇO	Volta às aulas	Filme 15"	Janeiro/2024
10	SECOM - PR	Paraná unido contra o racismo	Cartaz	Novembro/2023



Peça 1

Cliente: Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo.

Título da peça: Filme “Partiu Verão Eô – Abriu, usou, fechou.”.

Dimensão original: Filme 30”.

Indicação sucinta do problema: O consumo de água no verão aumenta e a Sabesp regularmente atua com campanhas de consumo consciente neste período. Nesta campanha, a Sabesp trouxe o desafio de falar sobre economia de água com uma linguagem simples e levar a mensagem para o maior número de pessoas possível, impactando-as de forma leve, divertida e atual. Por isso, para este filme a inspiração foi a rede TikTok (a que mais cresceu no Brasil durante a pandemia) como fio condutor, a linguagem de rápida edição e muitas ações na tela ao mesmo tempo foi agregada ao clima e cores de verão. A repetição da frase – Abriu, usou, fechou. – também traz ao filme a responsabilidade e conscientização para o público no uso inteligente da água.

Data de produção: novembro de 2021.

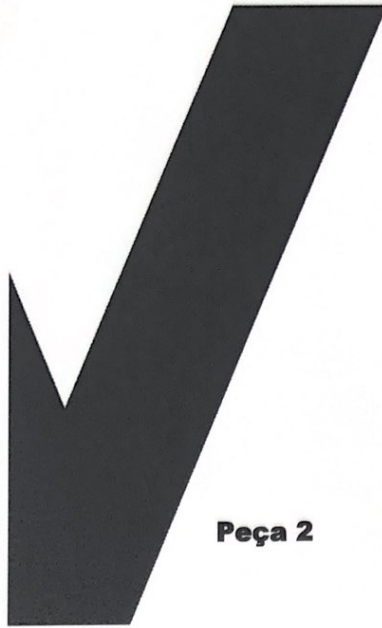
Período de veiculação: dezembro de 2021 e janeiro de 2022.

Veículos: TV Globo, SBT, Band e Record. Youtube.

Praça de veiculação: São Paulo.

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do filme “Partiu Verão Eô – Abriu, usou, fechou.” disponível em pendrive.



Peça 2

Cliente: Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo.

Título da peça: Spot “Dê um breque no desperdício”.

Dimensão original: Spot 30”.

Indicação sucinta do problema: O consumo consciente da água é essencial para a preservação desse recurso vital. Ao fechar a torneira enquanto escovamos os dentes ou consertar vazamentos, estamos contribuindo para a sustentabilidade hídrica. Pequenas ações diárias podem fazer uma grande diferença na conservação da água, garantindo um futuro mais seguro e sustentável para todos. O spot tem o objetivo de desenvolver uma cultura do uso consciente da água no período de férias e festas no estado de São Paulo. O spot trouxe trecho da música composta especialmente para a campanha, em ritmo de samba de breque, aliado às dicas de economia de água.

Data de produção: novembro de 2022.

Período de veiculação: dezembro de 2022.

Veículos: Jovem Pan FM, Nova Brasil e Band.

Praça de veiculação: São Paulo.

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do spot “Dê um breque no desperdício” disponível em pendrive

**Peça 3**

Cliente: Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo.

Peça: Banner para Waze “Verão Itanhaém”.

Dimensão original: 608 x 240 px.

Problema de comunicação a resolver: Essa peça faz parte de uma estratégia geolocalizada aplicada pela agência dentro da plataforma Waze. Durante a campanha de verão da Sabesp, quando há aumento do consumo de água, especialmente em cidades litorâneas do estado de São Paulo que recebem muitos turistas, mapeamos os municípios mais críticos. Com uma lista final de 13 localidades, criamos peças direcionadas para o usuário de Waze que saia da capital e seguia para o município. O usuário de Waze recebia uma mensagem ao deixar seu ponto de partida e outra peça personalizada com o nome da cidade ao chegar no destino previsto. Dessa forma proporcionamos proximidade e autenticidade para o material. A mensagem também é leve e reforça a economia de água no local de chegada do usuário.

Data de produção: novembro de 2021.

Período de exposição: dezembro de 2021 e janeiro 2022.

Veículos: Waze.

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

Estado: Bahia - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo

Projeto: Projeto para Viver Verde (Viver Verde)

Quantidade original: 600 x 340 px

Este projeto tem como objetivo a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, promovendo a sustentabilidade ambiental e a eficiência energética. O projeto é dividido em três etapas principais: diagnóstico, planejamento e implementação. O diagnóstico envolve a identificação dos problemas existentes e a coleta de dados. O planejamento envolve a definição das ações a serem tomadas e a elaboração de um cronograma. A implementação envolve a execução das ações planejadas e a avaliação dos resultados. O projeto é financiado pelo Estado de São Paulo e tem como parceiros principais a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo e a Prefeitura Municipal de São Paulo. O projeto é considerado uma iniciativa pioneira no Brasil e tem o potencial de ser replicado em outras cidades.

Data de publicação: 10/01/2023

Período de execução: 10/01/2023 a 10/01/2023

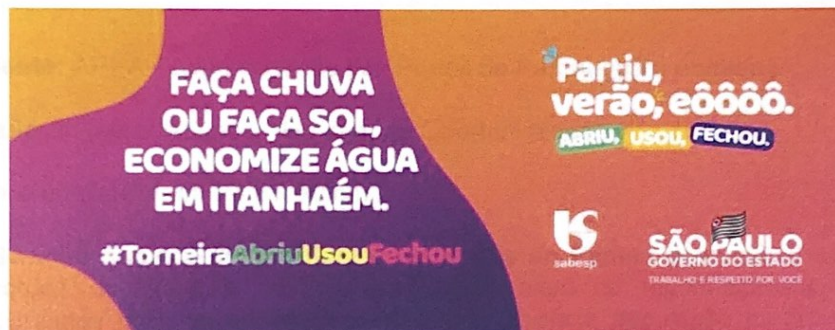
Versão: 1.0

Assinatura: [Assinatura]



VIVAS

Página 4



Data da produção: maio de 2023.

Período de veiculação: junho de 2023.

Veículos: Tribuna do Paraná.

Prça de veiculação: Curitiba.

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

Peça 4

Cliente: APPA - Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina.

Título da peça: Anúncio "Um mar de Oportunidades".

Dimensão original: 24,5 x 20 cm'.

Indicação sucinta do problema: Os Portos do Paraná possuem diversos recordes no Brasil e na América Latina, além do reconhecimento em importantes prêmios nacionais. O que faltava era a população paranaense conhecer a grandeza de seus portos, de saber que eles são as melhores rotas, para pequenos e grandes empresários, se conectarem com o mundo.

Data de produção: maio de 2023.

Período de veiculação: junho de 2023.

Veículos: Tribuna do Paraná.

Praça de veiculação: Curitiba.

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

VIVAS

Na terra
do trabalho, existe um *MAR*
de oportunidades.

Portos do Paraná.
Os melhores do Brasil.

Os portos de Paranaguá e Antonina são referências de eficiência, inovação e sustentabilidade. Localizados em pontos estratégicos da América Latina, são as rotas mais seguras para conectar pequenos e grandes produtores com o mundo. *Portos do Paraná. Um mar de oportunidades na sua terra.*

 **3x melhor gestão**
portuária do Brasil.
Fonte: Ministério da Infraestrutura

 **Único porto público**
do Brasil com certificação
ambiental internacional PERS.

Maior exportador
de frango congelado
do mundo.

Sistema único de embarque
de grãos como soja, farelo
e milho.

Principal porta de entrada
de fertilizantes no Brasil.

Destaque nacional
no embarque de açúcar,
óleo vegetal e celulose.

portosdoparana.pr.gov.br

 **PORTOS**
DO PARANÁ
LOGÍSTICA INTELIGENTE

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

Chegamos a 25 mil em até 2023

Uma em produção: Setembro/2023

Período de validação: Setembro/2023

Prévia de validação: Curitiba

Validação: Oscar Chaves

Agência: Vivas Comunicação Ltda



Peça 5

Cliente: Copel – Companhia Paranaense de Energia Elétrica.

Título da peça: Mub “69 anos”.

Dimensão original: Mub 1,80 x 2,20 m.

Indicação sucinta do problema: Nestes 69 anos de história, a Copel construiu uma confiança sólida como uma empresa confiável e comprometida com o desenvolvimento sustentável, ela tem desempenhado um papel crucial na promoção do desenvolvimento econômico e social do estado do Paraná. A peça tem o objetivo de comemorar os 69 anos da companhia divulgando o investimento de 2,2 bilhões em 2023 em obras que vão melhorar a qualidade de vida da população do Paraná e divulgar o Programa Paraná Trifásico que é o maior programa de modernização da rede elétrica rural do Brasil que chegaram a 25 mil km até 2023.

Data de produção: Setembro/2023.

Período de veiculação: Setembro/2023

Praça de veiculação: Curitiba.

Veículos: Clear Channel.

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

R

vivas

copel.com



O COMPROMISSO DA COPEL É COM OS PARANAENSES.

R\$ 2,2 BILHÕES DE INVESTIMENTOS EM 2023.
PARANÁ TRIFÁSICO: 25 MIL KM ATÉ 2025.

Saiba mais:





VIVAS

Peça 6

Cliente: Fundo Estadual de Saúde do Paraná.

Título da peça: Web Banner "Outubro Rosa".

Dimensão original: Web banner de 3 tempos de 970 x 150 pxl.

Indicação sucinta do problema: O câncer de mama é uma condição maligna que se desenvolve nas células da mama, sendo mais comum em mulheres, mas também afetando homens. A peça tem como objetivo incentivar as mulheres a fazer exames preventivos para o câncer de mama e colo do útero. A detecção precoce por meio de exames regulares aumenta significativamente as chances de tratamento bem-sucedido.

Data de produção: outubro de 2022.

Período de veiculação: outubro de 2022.

Praça de veiculação: Cascavel.

Veículos: Portal CGN

Agência: Vivas Comunicação Ltda



Figura 1

Fonte: Fundo Estadual de Saúde do Paraná.

Título da peça: Vivos Juntos "Outubro Rosa".

Dimensões originais: 100 cm por 150 cm de 30 x 150 cm.

Indicação: saúde do problema: O câncer de mama é uma condição maligna que se desenvolve nas células da mama, sendo mais comum em mulheres, mas também acontece homens. A peça tem como objetivo informar as mulheres a fazer exames preventivos para o câncer de mama e colaborar com a prevenção por meio de exames regulares aumenta significativamente as chances de tratamento bem-sucedido.

Data de produção: outubro de 2023.

Período de validação: outubro de 2023.

Local de validação: Cascavel.

Validador: Pólen CBN

Agência: Vivos Comunidade Ltda



VIVAS

FAÇA DA PREVENÇÃO
UMA ROTINA EM SUA VIDA.



SAÚDE
PR.GOV.BR



**REALIZE EXAMES PARA DETECÇÃO
DO CÂNCER DE MAMA E DO COLO DO ÚTERO.**

CONSULTE SEU MÉDICO
OU PROCURE A UNIDADE DE SAÚDE.



Opção de produção: 30/09/2023

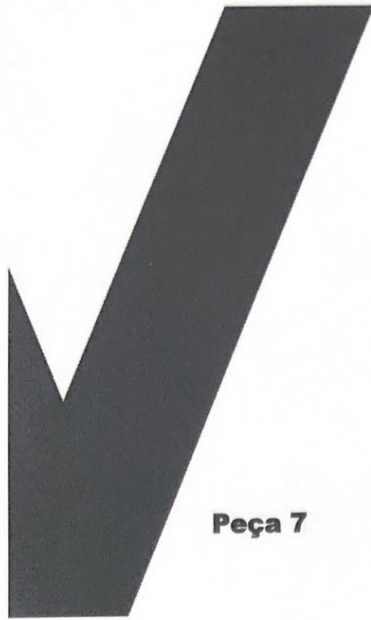
Período de execução: julho e agosto de 2023.

Objetivo: FMC e RCTV: Rede Mama (SET) Brasil e RCTV (Razões)

Ações: Rede Mama - rede Vida

Objetivo: promover a saúde, com ações educativas em parceria

h



Peça 7

Cliente: SECOM – PR – Secretaria de Comunicação e Cultura.

Peça: Filme “Vacina, sim”.

Dimensão original: Filme 30”.

Problema de comunicação a resolver: A queda na cobertura vacinal dos últimos anos no Paraná e em todo o País é preocupante e multifatorial. Para barrar esse declínio e voltar a ser um Estado referência em vacinação, a campanha teve o objetivo de conscientizar sobre a importância da vacina como a prevenção mais segura e eficaz contra agentes causadores de doenças infecciosas.

Data de produção: junho de 2023.

Período de exposição: julho a agosto de 2023.

Veículos: RPC (Globo), Rede Massa (SBT), Band e RICTV (Record).

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do filme “Vacina, sim” disponível em pendrive

VIVAS



Peça 8

Cliente: Rei dos Salvados.

Peça: Filme "Invejinha".

Dimensão original: Filme 30".

Problema de comunicação a resolver: O Rei dos Salvados buscou destacar-se entre os concorrentes, promovendo a percepção de que oferece produtos de alta qualidade a preços acessíveis. A estratégia envolveu despertar a inveja positiva nos consumidores, atraindo a atenção para a marca. Dessa forma, o Rei dos Salvados apresentou ofertas exclusivas com produtos surpreendentes, conquistando a admiração e fidelidade de seus clientes.

Data de produção: agosto de 2023.

Período de exposição: setembro de 2023.

Veículos: RPC (Globo), Rede Massa (SBT), RICTV (Record).

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do filme "Invejinha" disponível em pendrive

Peça 9

Cliente: MiniPreço. *PR - Secretaria de Comunicação e Cultura.*

Peça: Filme "Volta às aulas". *contra o racismo*

Dimensão original: Filme 15".

Problema de comunicação a resolver: O mês de janeiro desempenha um papel crucial para os clientes que estão em busca de material escolar, sendo o momento em que os responsáveis pelos alunos iniciam suas compras para o novo ano letivo. Conscientes dessa relevância, desenvolvemos um filme exclusivo para destacar as irresistíveis ofertas disponíveis no MiniPreço durante o período de volta às aulas. Além disso, oferecemos a oportunidade única de ganhar cashback em suas compras, tornando a experiência de preparação para o ano escolar ainda mais vantajosa.

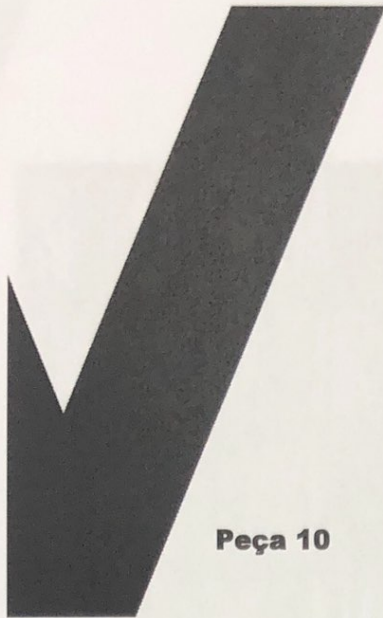
Data de produção: janeiro de 2024

Período de exposição: Janeiro de 2024

Veículos: RPC (Globo), Rede Massa (SBT) e RICTV (Record).

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

Mídia eletrônica do filme "Volta às aulas" disponível em pendrive



Peça 10

Cliente: SECOM – PR – Secretaria de Comunicação e Cultura.

Peça: Cartaz “Paraná unido contra o racismo”.

Dimensão original: Cartaz A3.

Problema de comunicação a resolver: O racismo é uma ferida social que priva indivíduos de sua dignidade e igualdade e ele deve ser combatido. A campanha teve objetivo de empoderar as pessoas para denunciar situações de racismo.

Data de produção: outubro de 2023.

Período de exposição: novembro de 2023.

Veículos: Não se aplica.

Agência: Vivas Comunicação Ltda.

Gráfico: SECOP - PR - Secretaria de Comunicação e Cultura

Objetivo: Comunicar "Paraná unido contra o racismo".

Orçamento estimado: R\$ 10.000,00

Problema de comunicação a resolver: O racismo é uma ferida social que gera exclusão de sua dignidade e não deve ser combatido. A comunicação deve ajudar as pessoas a entenderem as situações de racismo.

Data de produção: outubro de 2023.

Período de execução: novembro de 2023.

Veículo: Não se aplica.

Agência: Vivis Comunicação Ltda.



vivas



SE FAZ PIADA
DA MINHA COR
PÕE APELIDO
NÃO DEIXO, NÃO
ISSO DÁ PRISÃO
SE FAZ PIADA
DA MINHA COR
PÕE APELIDO NÃO DEIXO,
NÃO ISSO DÁ PRISÃO

NÃO
SILENCIE
O RACISMO.
ACESSE E SOLTE A VOZ.



Paraná unido contra o racismo.



Paraná. Terra de gente que trabalha, cuida e **RESPEITA**



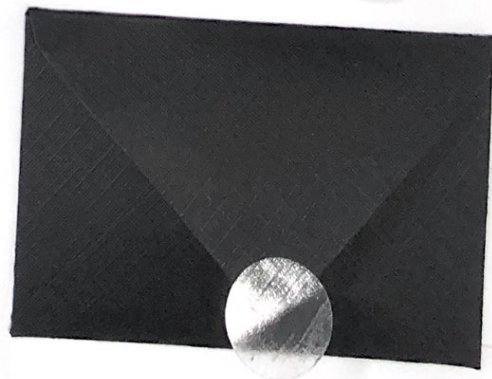
VIVAS

PENDRIVE com peças eletrônicas.

TERMO DE ENCERRAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA -
REFERENCIAL

Curitiba, 18 de novembro de 2024.


Ruzena Albuquerque
RG 12.833.485-0
ruzena@vivas.br
Vivas Comunicação Ltda
CNPJ 07.017.738/0001-00







VIVAS

**TERMO DE ENCERRAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA –
REPERTÓRIO**

Curitiba, 19 de fevereiro de 2024.

Rubens Albuquerque
RG 13.833.485-6
rubens@vivas.ag
Vivas Comunicação Ltda.
CNPJ 07.017.738/0001-00

19



VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ Nº 07.017.738/0001-00