10.11 Repertório

tif

tif

ÍNDICE

Peças

1 - Filme Assembleia Legislativa do Paraná - Poderia ser você 02

2 - Filme Detran-PR - Salva Vidas 03

3 - Filme Governo do Paraná - Violência contra a mulher 04

4 - Filme Assembleia Legislativa do Paraná - Sustentabilidade 05

5 - Vídeo Digital ABC da Construção - Quarteto da Arriação 06

6 - Filme Colégios Maristas - Magnificat 07

7 - Spot ConectCar - DUF (Desconto Usuário Frequente) 08

8 - Vídeo Amigão Supermercados - TikTok 09

9 - Anúncio Copel - Luz Negra 10

10 - Top Sight Colégios Maristas - Lupa 12

ÍNDICE

Peças

1 - Filme Assembleia Legislativa do Paraná - Poderia ser você 02
2 - Filme Dentão-PR - Salve Vidas 03
3 - Filme Governo do Paraná - Violência contra a mulher 04
4 - Filme Assembleia Legislativa do Paraná - Sustentabilidade 05
5 - Vídeo Digital ABC da Constituição - Quarteto da Amizade 06
6 - Filme Colégio Marista - Magnificat 07
7 - Spot Consecfar - OUF Desconto Lavanda Fragrance 08
8 - Vídeo Amigão Supermercados - TikTok 09
9 - Anúncio Cool - Lux Flagra 11
10 - Top Sight Colégio Marista - Lupa 12

Peça 1

Título: "Poderia ser você"

Formato (indicação da dimensão original): Filme 30"

Indicação sucinta do problema: Depois do primeiro ano de pandemia, uma falsa sensação de alívio tomou conta da população - muitos acreditavam que os piores momentos já tinham passado. Mesmo com o crescimento no número de casos e óbitos, no início de 2021, ainda havia alta resistência das pessoas em seguir acatando as medidas de prevenção. Fez-se necessário, então, para a Assembleia Legislativa do Paraná, como comunicação de interesse público, alertar a população do estado sobre as severas consequências coletivas e individuais de um pensamento tão nocivo e egoísta.

Cliente: Assembleia Legislativa do Paraná

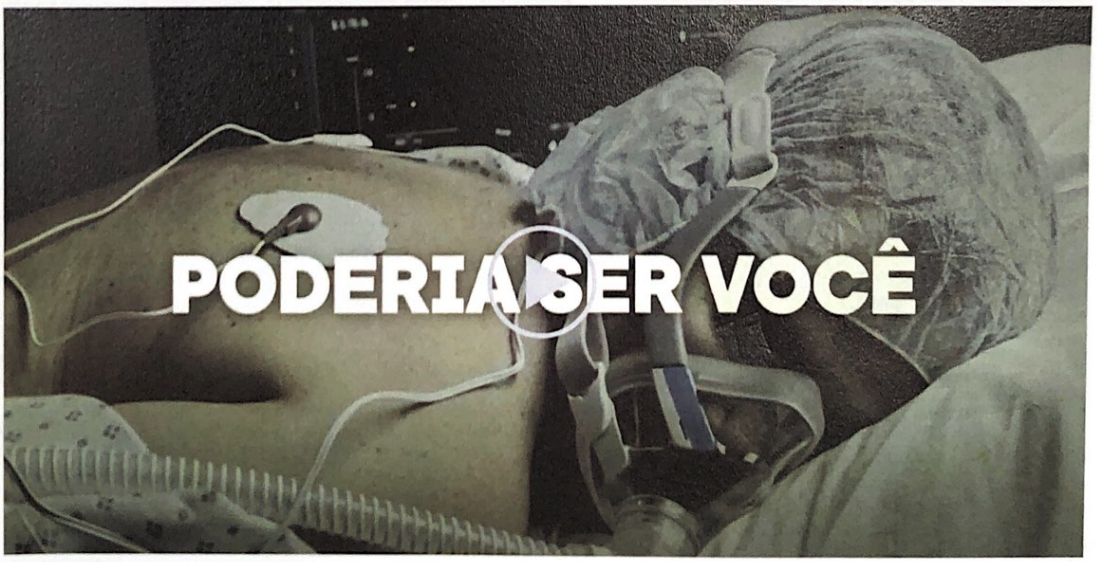
Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Março/2021

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Março/2021

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: RPC TV

Peça disponível no pendrive anexo.



Fita

Peça 1

Título: Pedaços ao vento

Formato (tipologia de abordagem original): Filme 30"

Indicação sucinta do problema: Depois de primeiro ano de pandemia, uma faixa sensação de alívio tomou conta da população – vários acreditavam que os piores momentos já tinham passado. Mesmo com o desconsolo no número de casos e óbitos, no início de 2021, ainda havia alguns residentes dos pequenos que seguir adotando as medidas de prevenção. Fica no ar, portanto, para a Assembleia Legislativa do Paraná, como comunicação de relevante público, alertar o coletivo do estado sobre as severas consequências coletivas e individuais de um comportamento tão nocivo e egoísta.

Cliente: Assembleia Legislativa do Paraná

Identificação da cliente: TV Comunicação Ltda.

Data da produção: Março/2021

Período de veiculação/divulgação/exibição/exposição: Março/2021

Veículo/local/ação que a divulgou/exibiu/expôs: RPC TV

Peça disponível no período anexo:

Peça 2

Título: Salva Vidas

Formato (indicação da dimensão original): Filme 30”

Indicação sucinta do problema: A educação no trânsito salva vidas. E no verão essa verdade se torna ainda mais importante. Afinal, é a época em que ninguém quer pensar em coisa séria, apenas relaxar. Porém, não dá pra relaxar quando o assunto é trânsito seguro. Esse foi o contexto para o pedido de criação da campanha de verão para o Detran Paraná.

Cliente: Detran e Governo do Paraná

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Dezembro/2023

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: 20/12/2023 a 14/01/2024

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: TV Aberta (RPC, Rede Massa, RIC, Band e CNT)

Peça disponível no pendrive anexo.

Ufc

Page 2

Title: Sofia Vidas

Formato [indicação de dimensão original]: Filme 35°

Indicação sucinta da produção: A adaptação do romance Sofia vidas, F. G., relata uma vivência de jovens num lugar específico, Abinel, é a história em que ninguém quer, jamais, ou como vimos, sonhou mesmo. Porém, não da pra deixar quieto o abandono e sofrimento enquanto Lara tem o cuidado para o vestido de crisálio da campanha da vaião para a Dolfen Fashiol.

Gênero: Drama e Ficção de Fazenda

Identificação da Ultimate: TV Convergência Ltda

Data da produção: Dezembro/2023

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: 20/12/2023 a 14/07/2024

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: TV Abinel (RPC, Rede Minas, RIC, Band e CNT)

Faça disponível no pendrive anexo:

Peça 3

Título: Violência contra a mulher

Formato (indicação da dimensão original): Filme 30"

Indicação sucinta do problema: O ciclo da violência contra a mulher é repetitivo e destrutivo. Não raro, termina em impunidade. As vítimas por sua vez, somando situações de violência física, com violência psicológica e financeira se veem presas aos seus agressores. Para ajudar a libertar as mulheres deste ciclo e orientá-las em relação à forma de agir, criamos um filme com foco em divulgar os canais de denúncia.

Cliente: Governo do Paraná

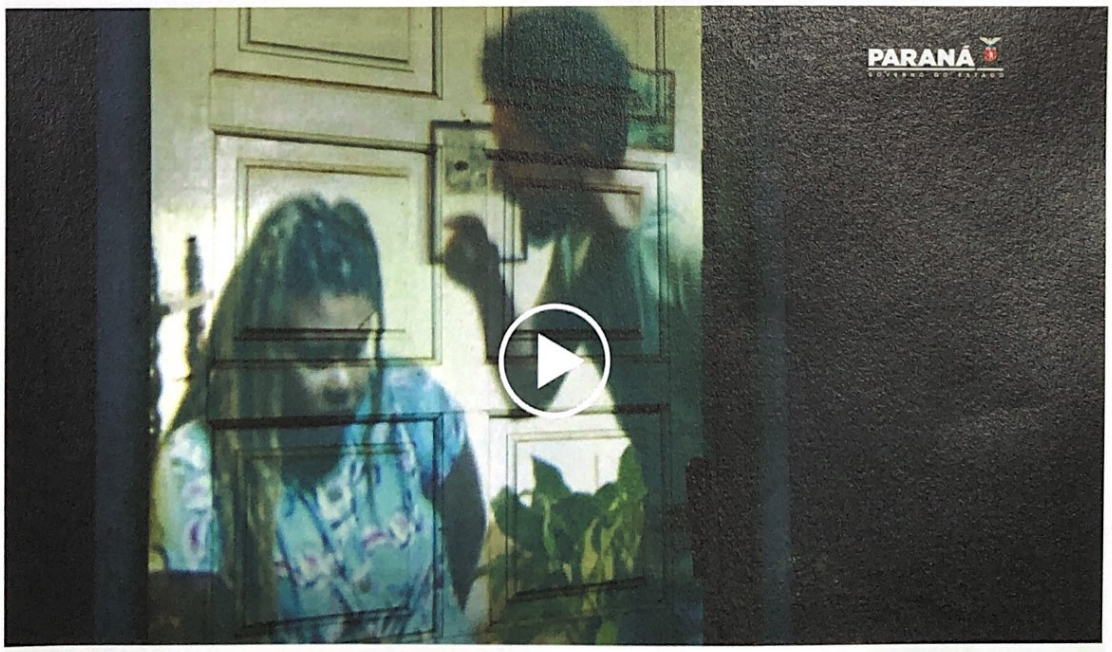
Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Fevereiro/2023

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Março a Julho/2023

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: TV aberta (RPC, RIC, Rede Massa, Band, CNT e RedeTV) e Digital (Facebook, Instagram e YouTube).

Peça disponível no pendrive anexo.



Peça 3

Título: Violência contra a mulher

Formato (indicação da demanda original): Filme 30"

Indicação sucinta do problema: Caso de violência contra a mulher é negativo e destrutivo. Não raro, terminam em assassinato. As vítimas por sua vez, somando silêncios de vergonha e dor, com dificuldade psicológica e financeira se veem presas aos seus agressores. Para quebrar a teoria de mitos, deste modo e colocá-las em relação à forma de agir, criamos um filme com foco em divulgar os canais de denúncia.

Cliente: Governo do Paraná

Identificação da Unidade: Tal Comunicação Ltda

Data de produção: Fevereiro/2023

Período de veiculação/divulgação/exibição/exposição: Março a Julho/2023

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: TV aberta (RPC, RIC, Rede Massa, Band, CNT e RedeTV) e digital (Facebook, Instagram e YouTube).

Peça disponível no pendrive anexo.

Peça 4

Título: Alep - Sustentabilidade

Formato (indicação da dimensão original): Filme 60"

Indicação sucinta do problema: A Assembleia Legislativa do Paraná discute, cria e aprova diversos projetos de lei que beneficiam a vida de todos os cidadãos. Seja na área da sustentabilidade, na transparência e na eficiência do uso de recursos públicos. Porém, seu trabalho ainda não é conhecido da população. Por isso, a Casa do Povo solicitou uma campanha com o objetivo de tangibilizar e exemplificar seus feitos e entregas para os paranaenses.

Cliente: Assembleia Legislativa do Paraná

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Novembro/2023

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Novembro e Dezembro de 2023

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: TV Aberta (RPC, Band, RICTV e Rede Massa)

Peça disponível no pendrive anexo.

Peça 4

Título: Abc - Sustentabilidade

Formato (indicação da dimensão original): Filme 60"

Indicação sucinta da problema: A Assembleia Legislativa do Paraná atende, com a ajuda diversos projetos da ação que melhoram a vida de todos os cidadãos. Seja na área da sustentabilidade, na inovação e na eficiência do uso de recursos públicos. Porém, seu trabalho ainda não é conhecido da população. Por isso, a Casa do Povo solicitou uma campanha com o objetivo de fortalecer e exemplificar seus feitos e entregas para os paranaenses.

Cliente: Assembleia Legislativa do Paraná

Identificação do Cliente: Tri Comunicação Ltda

Data de produção: Novembro/2023

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Novembro e Dezembro de 2023

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: TV Aberta (RPC, Band, RICTV e Rede Massa)

Peça disponível no pendrive anexo.

Peça 5

Titulo: Quarteto da Arriação

Formato (indicação da dimensão original): Vídeo Digital 51"

Indicação sucinta do problema: Após o desenvolvimento do posicionamento "Tá na ABC, tá em casa" e da plataforma de presença no futebol "Campeã do Acabamento", era necessária uma estratégia para tangibilizar estas mensagens, com um formato criativo para garantir o recall. Com a criação de um hino cuja letra abrange o mix de serviços e as premissas do conceito, o desafio foi encontrar a melhor forma de divulgar e gerar o compartilhamento da peça na internet.

Cliente: ABC da Construção

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Outubro/2021

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Novembro/2021

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: Facebook, Instagram e WhatsApp da ABC da Construção; Instagram e TikTok do Quarteto da Arriação.

Peça disponível no pendrive anexo.

Peça 6

Título: Magnificat

Formato (indicação da dimensão original): Filme 1'54"

Indicação sucinta do problema: O Dia das Mães tem um significado especial para os Colégios Maristas. Afinal, Marista vem de Maria, a principal inspiração e guia espiritual da instituição. Diante disso, criamos um filme institucional, com uma linguagem bastante emocional, para comemorar essa data - evidenciando ao público os valores cristãos que fazem parte da essência dos colégios.

Cliente: Colégios Maristas

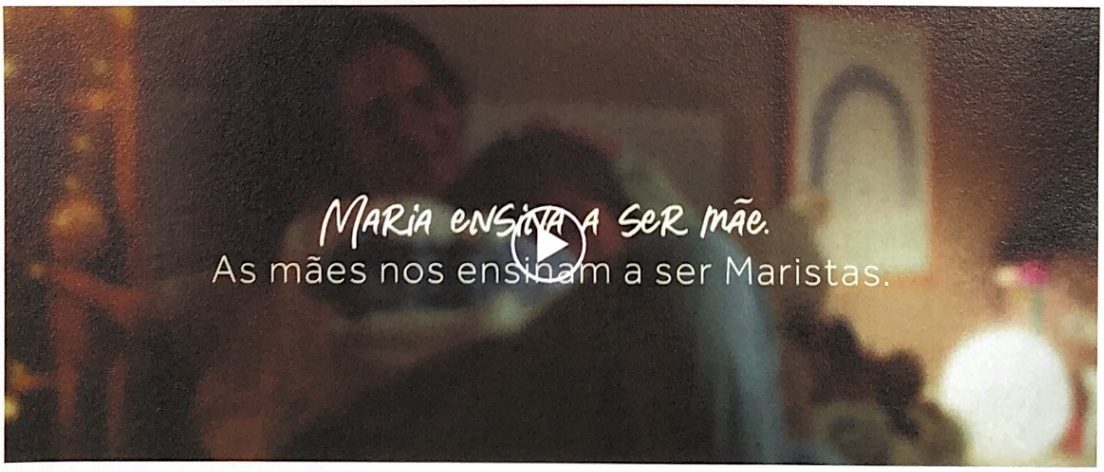
Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Abril/2022

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Maio/2022

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: dentro dos canais proprietários do cliente como YouTube, Instagram e Facebook - sem mídia atrelada

Peça disponível no pendrive anexo.



Peça 6

Título: Magnólia

Formato (indicação da dimensão original): Filme 1:54"

Indicação sucinta do problema: O Dia das Mães tem um significado especial para os Colegios Martins Alves. Magnólia vem de Mãe, a principal inspiração e guia espiritual da instituição. Diante disso, criamos um filme institucional, com uma linguagem bastante emocional, para comemorar essa data - evidenciando ao público os valores bíblicos que fazem parte da essência dos colégios.

Cliente: Colégios Menezes

Identificação do Licitante: TV Comunicação Ltda.

Data de produção: Abril/2022

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Maio/2022

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: dentro dos canais proprietários do cliente como YouTube, Instagram e Facebook - sem mídia atrelada.

Peça disponível no pendrive anexo.

Peça 7

Título: DUF (Desconto Usuário Frequente)

Formato (indicação da dimensão original): Spot 30"

Indicação sucinta do problema: Inédito no país, o sistema DUF (Desconto de Usuário Frequente) passou a operar nas praças de pedágio da Concessionária Eixo SP. Mas, para usufruir do benefício, os veículos de passeio precisavam contratar as passagens automáticas, como as do nosso cliente: ConectCar. Para impactar os motoristas, foi necessário criar uma peça que relacionasse o anunciante com o DUF e que gerasse identificação com problemas cotidianos enfrentados por quem precisa estar sempre na estrada.

Cliente: ConectCar

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Novembro/2021

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Novembro/2021 a Janeiro/2022

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: Spotify

Peça disponível no pendrive anexo.

Ψ

Fogo 7

Título: DUF (Descanso Usando Frequência)

Formato (indicação de dimensão original): Spot 30"

Indicação sucinta do problema: Inédito no país, o sistema DUF (Descanso de Usando Frequência) passou a operar nas praças de pedágio da Concessionária Eco 6P. Mas, para usuários de benefício, as velocidades de passagem precisavam contratar as passagens automáticas, sobre as do nosso cliente. ConnectCar. Para impactar os motoristas, foi necessário criar uma peça que relacionasse o aplicativo com o DUF e que deixasse identificação com problemas cotidianos inevitáveis por quem precisa estar sempre na estrada.

Cliente: ConnectCar

Identificação do Licitante: Tit Comunicação Ltda.

Data de produção: Novembro/2021

Período de veiculação/divulgação/exibição/exposição: Novembro/2021 a Janeiro/2022

Veículo/meio que a divulgou/exibiu/expôs: Spotify

Fogo diferencial no penultimo anexo.

Peça 8

Título: TikTok Amigão Supermercados

Formato (indicação da dimensão original): Video 50"

Indicação sucinta do problema: Com diversas lojas espalhadas pelo interior do PR e SP, Amigão Supermercados entrou em uma nova fase, na qual diversas marcas do mesmo grupo aderiram ao nome, unificando assim a marca de todas as operações. Como estratégia de lançamento deste novo momento, foi pedida a criação de um jingle que transmitisse os valores de amizade e parceria com o cliente, os diferenciais competitivos e que também fosse popular e fácil de lembrar.

Cliente: Amigão Supermercados

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Outubro/2022

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: 10/11/2022

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: TikTok

Peça disponível no pendrive anexo.

Peça 5

Título: TikTok Amigão Supermercados

Formato (indicação da dimensão original): Vídeo 50"

Indicação sucinta do problema: Com diversas lojas espalhadas pelo interior do PR e SP, Amigão Supermercados sentiu em uma nova loja, na qual diversas marcas do mesmo grupo adentram ao novo, unificando assim a marca de todas as operações. Como estratégia de lançamento desta nova moradia, foi pedida a criação de um jingle que transmitisse os valores da marca e parceria com o cliente, as diferenciais competitivos e que também fosse popular e fácil de lembrar.

Cliente: Amigão Supermercados

Identificação da Licitante: TK Comunicação Ltda

Data de produção: Outubro/2022

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: 10/11/2022

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: TikTok

Peça disponível no pendrive anexo.

Peça 9

Título: Copel Luz Negra

Formato (indicação da dimensão original): Anúncio 20,2 x 26cm

Indicação sucinta do problema: A Copel é a maior patrocinadora de artistas e atletas do Paraná. A Companhia tem programas que viabilizam recursos para espetáculos, torneios e talentos de diversos esportes. Para divulgar esse fato, criamos uma campanha impressa em que artistas e atletas estão cheios de tinta que brilha na luz negra, representando a energia da Copel.

Cliente: Copel

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Setembro/2021

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Março/2022

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: Revista Oficial do Festival de Curitiba 2022

COPEL:
A MAIOR PATROCINADORA
DA CULTURA E DO
ESPORTE NO PARANÁ.
A Copel acredita na formação e no incentivo de atletas e artistas paranaenses através do apoio a Leis Federais de Incentivo e programas como Profice, Proesporte e o Geração Olímpica e Paralímpica.
.copel.com
COPEL
Pura Energia
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

Peça 10

Título: Lupa

Formato (indicação da dimensão original): Top Sight Triplo com aplique

Indicação sucinta do problema: Nos Colégios Maristas, o protagonismo do processo de aprendizado é do aluno. Para comunicar esse atributo, criamos uma peça de mídia exterior com formato especial, que posicionasse a instituição de maneira única, demonstrando sua pedagogia inovadora, sem tirar o foco das crianças. A peça foi finalista no prêmio nacional da Central do Outdoor, na categoria de formatos diferenciados.

Cliente: Colégios Maristas

Identificação da Licitante: Tif Comunicação Ltda.

Data de produção: Janeiro/2023

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Janeiro a Agosto/2023

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: Outdoor Mídia - Projeto Especial na Rua Guilherme Pusgley, Bairro Água Verde, Curitiba/PR

Peça 10

Título: Luna

Formato (indicação da dimensão original): Top Slight Triple com aplique

Indicação sucinta do problema: Nos Colégios Maristas, o prolongamento do processo de aprendizagem é do aluno. Para comunicar esse atributo, criamos uma peça de cobia exterior com formato espacial, que possibilitasse a instituição de mensura-lhes, demonstrando sua pedagogia inovadora, sem tirar o foco das crianças. A peça foi instalada no pátio nascente da Colégio do Quadro, na categoria de formatos diferenciados.

Cliente: Colégios Maristas

Identificação do Licitante: TV Comunicação Ltda

Data de produção: Janeiro/2023

Período de veiculação/distribuição/exibição/exposição: Janeiro a Agosto/2023

Veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs: Outdoor Mídia – Frotas Espécies da Rua Guilherme Pugsley, Bairro Água Verde, Curitiba/PR

tif

Mais que buscar respostas, fazer novas perguntas.
Mentes atuais
Corações temporais
Marista
MATRÍCULAS ABERTAS
colegiosmaristas.com.br
Outdoor

Este caderno possui 15 páginas, as quais representam o caderno de Repertório da Tif Comunicação LTDA., inscrita no CNPJ 06.256.926/0001-29.

Curitiba, 20 de fevereiro de 2024.

Tif Comunicação Ltda
Thiago Biazetto - CPF 005.486.759-29
Fundador, CEO e Diretor Criativo Estratégico

inova
16GB