

PARANÁ – GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DE TURISMO

CONCORRÊNCIA Nº 01/2023

INVÓLUCRO Nº 4

**PROPOSTA DE PREÇOS**

Nome Empresarial: RINO PUBLICIDADE S.A.

Nome Fantasia: RINO & PARTNERS

CNPJ: 60.883.261/0001-29

**RINO**  
PARTNERS



*Rino*



*[Handwritten signature]*

**PARANÁ – GOVERNO DO ESTADO**  
**SECRETARIA DO TURISMO**

Atividade: Rino Publicidade S.A. com sede na Rua dos Anjos, 120 – Pacaembu – SP – CEP: 01226-470, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ sob o nº 06.883.261/0001-29, inscrita no registro de empresas para Rino Publicidade S.A. portador do RG nº 2.494.974-0 – SSP/SP e do CPF nº 012.140.373-00, apresenta a seguinte PROPOSTA DE PREÇOS para os serviços descritos no Edital de Compras Públicas nº 001/2023 de Turismo do Estado de Paraná para a Secretaria de Estado de Turismo.

**INVÓLUCRO Nº 04**  
**PROPOSTA DE PREÇOS**

Atendendo a tal convocação a Secretaria de Estado de Turismo, sobre os custos efetivos dos serviços executados por uma empresa, baseada na lista referencial de preços do Simples – set Agência de Fm, agência do Estado do Paraná: 150,00% (cem por cento).

**CONCORRÊNCIA Nº 001/2023.**

Em conformidade, a empresa apresenta o seguinte preço unitário para os serviços de Turismo, incidentes sobre os preços de referência – parcelas de prestação de serviços, referentes ao planejamento e à execução de campanhas e de outras atividades de avaliação e de gestão de publicidade distribuídas à execução do contrato: 0,00% (zero por cento).

Quanto aos serviços cobrados da Secretaria de Estado de Turismo, trata-se de serviços de publicidade, publicidade prestada por terceiros, referidos no Edital, cujo preço unitário de execução de campanha publicitária é de 0,00% (zero por cento), em conformidade com as regras técnicas do Edital.

*[Handwritten mark]*

Nome Empresarial: RINO PUBLICIDADE S.A.  
(nome fantasia: RINO & PARTNERS)  
CNPJ: 60.883.261/0001-29

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signatures]*

*Ferrari*



*[Handwritten signature]*

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023**

**ANEXO IV-A**

**PROPOSTA DE PREÇOS SUJEITOS A VALORAÇÃO**

A empresa Rino Publicidade S.A., com sede na Avenida Arnolfo Azevedo, 126 – Pacaembu – CEP 01236-030, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ sob o nº 60.883.261/0001-29, neste ato representada pelo Sr. Rino Ferrari Filho, portador do RG nº 4.664.869-0 – SSP/SP e do CPF nº 859.539.978-68, apresenta a seguinte PROPOSTA DE PREÇOS para os serviços descritos no Edital da Concorrência Pública nº 001/2023 da Secretaria de Estado da Comunicação, direcionada para a Secretaria de Estado do Turismo:

- a) desconto, a ser concedido à Secretaria de Estado do Turismo, sobre os custos internos dos serviços executados por esta licitante, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Paraná: 100,00% (cem por cento);
- b) honorários, a serem cobrados da Secretaria de Estado do Turismo, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato: 0,00% (zero por cento);
- c) honorários, a serem cobrados da Secretaria de Estado do Turismo, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias: 0,00% (zero por cento);
- d) honorários, a serem cobrados da Secretaria de Estado do Turismo, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material cuja distribuição não proporcione a esta licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: 0,00% (zero por cento).

*[Handwritten mark]*

Não faremos jus a honorários ou a qualquer outra remuneração sobre os custos de serviços realizados por fornecedores referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação.

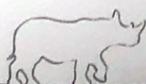
Não faremos jus a nenhuma remuneração ou desconto de agência quando da utilização, pelo contratante, de créditos que a este tenham sido eventualmente concedidos por veículos de divulgação, em qualquer ação publicitária pertinente a eventual contrato.

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



*Flora*



*[Handwritten mark]*

Prazo de validade desta proposta: 120 dias a contar da data da sua apresentação (20/02/2024).

São Paulo – SP, 16 de fevereiro de 2024.

*[Handwritten signature]*

Empresa: Rino Publicidade S.A.  
Assinatura do representante legal  
Rino Ferrari Filho  
Diretor-Presidente

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*  
2



*Rino*



*[Handwritten mark]*

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023**

**ANEXO IV-B**

**DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA**

A empresa Rino Publicidade S.A., com sede na Avenida Arnolfo Azevedo, 126 – Pacaembu – CEP 01236-030, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ sob o nº 60.883.261/0001-29, neste ato representada pelo Sr. Rino Ferrari Filho, portador do RG nº 4.664.869-0 – SSP/SP e do CPF nº 859.539.978-68, para fins do disposto no item 12.4 do Edital da Concorrência Pública nº 001/2023 da Secretaria de Estado da Comunicação, direcionada para a Secretaria de Estado do Turismo, DECLARA, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do órgão responsável pela licitação antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo – SP, 08 de fevereiro de 2024.

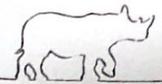
*[Handwritten signature]*

Empresa: Rino Publicidade S.A.  
Assinatura do representante legal  
Rino Ferrari Filho  
Diretor-Presidente

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten marks]*



*moda*



*[Handwritten mark]*

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023**

**ANEXO IV-C**

**DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO**

A empresa Rino Publicidade S.A., com sede na Avenida Arnolfo Azevedo, 126 – Pacaembu – CEP 01236-030, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ sob o nº 60.883.261/0001-29, neste ato representada pelo Sr. Rino Ferrari Filho, portador do RG nº 4.664.869-0 – SSP/SP e do CPF nº 859.539.978-68, para fins do disposto no item 12.4 do Edital da Concorrência Pública nº 001/2023 da Secretaria de Estado da Comunicação, direcionada para a Secretaria de Estado do Turismo, DECLARA, sob as penas da lei que:

- a) compromete-se a envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais junto a fornecedores de serviços especializados e veículos, quando for o caso, transferindo à Secretaria de Estado do Turismo as vantagens obtidas;
- b) que os tributos e a totalidade dos encargos fiscais, trabalhistas, previdenciários incidentes sobre o contrato, serão de sua inteira responsabilidade, sendo também de sua inteira responsabilidade, os custos com transporte e seguro, quando for o caso;
- c) também se responsabiliza pelos encargos comerciais decorrentes da execução contratual e que respeitará os prazos contratuais referentes ao repasse de valores lhes confiados pela Administração contratante e devidos aos terceiros prestadores de serviços especializados e aos veículos de comunicação;
- d) está ciente e de acordo com as disposições alusivas a direitos autorais estabelecidas na Cláusula Décima da Minuta de Contrato constante do Anexo VIII deste Edital;
- e) está ciente e de acordo com o disposto na Cláusula Décima Quinta da Minuta de Contrato constante do VIII deste Edital, que trata das sanções administrativas pelo descumprimento das obrigações assumidas.

São Paulo – SP, 08 de fevereiro de 2024.

*[Handwritten signature]*  
\_\_\_\_\_  
Empresa: Rino Publicidade S.A.  
Assinatura do representante legal  
Rino Ferrari Filho  
Diretor-Presidente

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*  
4

