

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023

Contratação de serviços de publicidade para a SETU

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: HEADS

Total de pontos: 29,6

Avaliador(a): Priscilla Almeida Pires da Silva

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

| SUBQUESITOS | PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | Nota | Justificativa |
|---|---|--|------|--|
| 1 – Principais Clientes | Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência. | 0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública. | 2 | Petrobrás Ministério do Trabalho. |
| 2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais. | Nota de 0 a 5 pontos | Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9 | 4,6 | Avaliação da experiência profissional (Tabela própria) |
| 3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais | Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência. | 0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de | 2 | contrato de locação declaração de parque tecnológico. |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | | informática suficiente para sua equipe técnica. | | |
| 4 – Sistemática de Atendimento | Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência. | Critérios descritos no item 11.2.2 edital. | 3 | Demonstrou excelência ao atender todos os critérios estabelecidos no item 11.2.2 do edital, garantindo assim a atribuição de um ponto para cada critério. |
| 5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas | Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência. | 0 - não comprovar; 1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas | 3 | Kantar Ibope Media VBS IVC |

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

| SUBQUESITOS | PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | Nota | Justificativa |
|---------------------------------------|--|--|------|--|
| 1 – Repertório | Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência. | a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza. | 5 | As peças apresentadas evidenciam uma relação de causa e efeito excepcional, destacando-se pela excelência no planejamento da solução e na qualidade da execução. Além disso, é notável a correlação ótima entre os resultados obtidos, ressaltando-se pela criatividade e clareza. A quantidade de peças apresentadas também está correta. |
| 2 - Relato de Solução de Problemas de | Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende | a) Capacidade de síntese; b) Clareza e | 10 | Todos esses critérios foram cumpridos de maneira exemplar: |

| | | | |
|-------------|---|--|--|
| Comunicação | 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência. | objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados. | a) Demonstrou uma capacidade de síntese notável; b) Apresentou clareza e objetividade exemplares; c) Estabeleceu uma concatenação lógica notável entre o desafio e a solução criativa proposta; d) Alcançou uma eficácia impressionante nas soluções propostas e nos resultados apresentados. Além disso, os cases foram referendados pelo cliente. |
|-------------|---|--|--|

AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

| Formação Acadêmica | Sem Formação na área | Superior Incompleto | Superior Completo | Pós- graduação |
|--------------------------|----------------------|---------------------|-------------------|----------------|
| Pontos | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Experiência Profissional | < 4 anos | 4 a 8 anos | 8 a 12 anos | > 12 anos |
| Pontos | | 1 | 2 | 3 |

| Profissionais | Formação acadêmica | | | | Experiência profissional na área | | | |
|---------------------|----------------------|---------------------|-------------------|---------------|----------------------------------|------------|-------------|-----------|
| | Sem formação na área | Superior Incompleto | Superior completo | Pós-graduação | < 4 anos | 4 a 8 anos | 8 a 12 anos | > 12 anos |
| | Pontuação | | | | Pontuação | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1 Cláudia Gonçalves | | | | X | | | | X |
| 2 Juliana Turano | | | | X | | | X | |
| 3 Michele Midon | | | X | | | | X | |
| 4 Juliana Magalhães | | | | X | | | X | |
| 5 Fernanda | | | | X | | | X | |

| | | | | | | | | |
|---|-------------------|--|---|----|---|--|----|-----|
| | Sobral | | | | | | | |
| 6 | Joriano Quatrin | | X | | | | X | |
| 7 | Fabiano Nadler | | X | | X | | | |
| 8 | Eduardo Harthmann | | | X | | | | X |
| Subtotal | | | 6 | 15 | 0 | | 10 | 37 |
| Número de profissionais | | | | | | | | 8 |
| Média final (subtotal / número de profissionais) | | | | | | | | 4,6 |

Licitante: HEADS

Profissional: Cláudia Gonçalves

| |
|---------------------------------|
| Formação: 3 |
| Área: Comunicação Social |

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|--------------------------------|-------|-------------------|--|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 2003 | 2008 | 2191 dias | Diretora de Atendimento e Planejamento |
| 2008 | 2018 | 4017 dias | Sócia Empresa Dez Comunicação |
| Tempo em dias | | 6.208 dias | |
| Total: 17 anos e 3 dias | | | |

Licitante: HEADS

Profissional: Juliana Turano

| |
|--------------------------|
| Formação: 3 |
| Área: Publicidade |

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|--------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 07/05/2013 | 22/10/2013 | 168 dias | Assistente de Marketing |
| 02/09/2013 | 23/09/2013 | 21 dias | Assistente de Produção Junior |
| 01/07/2014 | 22/09/2014 | 83 dias | Analista de Programação Artística |
| 02/03/2015 | Atual (20/02/2024) | 3277 dias | Sócia TAGCULTURAL |
| Tempo em dias | | 3.549 dias | |
| Total: 9 anos 8 meses 24 dias | | | |

Licitante: HEADS

Profissional: Michele Midon

| |
|---------------------------------|
| Formação: 2 |
| Área: Comunicação Social |

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|------------------------------|------------|---------------|-----------------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 09/12/2015 | 02/08/2019 | 1332 dias | Assistente Op. Áudio Visual |
| 05/08/2019 | 09/07/2021 | 704 dias | Editor de Texto e |



| | | | |
|-------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| | | | Imagem |
| 12/07/2021 | Atual (20/02/2024) | 953 dias | Prog. Visual Gráfico |
| Tempo em dias | | 2.989 dias | |
| Total: 8 anos 2 meses 9 dias | | | |

Licitante: HEADS

Profissional: Juliana Magalhães

| |
|---------------------------------|
| Formação: 3 |
| Área: Comunicação Social |

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|-------------------------------------|--------------------|-------------------|--|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 02/01/2014 | 03/08/2015 | 578 dias | Auxiliar (Empresa de Publicidade) |
| 03/08/2015 | Atual (20/02/2024) | 3123 dias | Gerente de Projetos – Tec. Da Informação |
| Tempo em dias | | 3.701 dias | |
| Total: 10 anos 1 mês 21 dias | | | |

Licitante: HEADS

Profissional: Fernanda Sobral

| |
|--------------------|
| Formação: 3 |
|--------------------|

Área: Comunicação Social

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|--------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 01/07/2006 | 01/12/2007 | 518 dias | Assistente de Mídia |
| 03/03/2008 | 11/09/2009 | 557 dias | Mídia |
| 27/04/2010 | 13/07/2012 | 808 dias | Assistente de Mídia |
| 06/02/2013 | 20/05/2014 | 468 dias | Supervisor de Mídia |
| 26/05/2014 | 10/08/2015 | 441 dias | Supervisor de Mídia SR |
| 02/03/2017 | 05/12/2019 | 1008 dias | Supervisor de Mídia |
| 19/12/2022 | Atual (20/02/2024) | 428 dias | Analista de Mídia Social |
| Tempo em dias | | 4.228 dias | |
| Total: 11 anos 7 meses 3 dias | | | |

Licitante: HEADS

Profissional: Joriano Quatrin

Formação: 2

Área: Comunicação Social

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|------------------------------|------------|---------------|---------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 01/07/2003 | 04/06/2004 | 339 dias | Redator |

PARANÁ 
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

| | | | |
|--------------------------------------|--------------------|-------------------|----------------|
| 12/02/2007 | 07/12/2007 | 298 dias | Arte Finalista |
| 10/12/2007 | 07/05/2010 | 879 dias | Redator |
| 01/06/2010 | 24/05/2012 | 723 dias | Redator |
| 02/01/2020 | Atual (20/02/2024) | 1510 dias | Redator |
| Tempo em dias | | 3.749 dias | |
| Total: 10 anos 3 meses 9 dias | | | |

Licitante: HEADS

Profissional: Fabiano Nadler

| |
|---------------------------------|
| Formação: 2 |
| Área: Comunicação Social |

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo |
| 20/06/2023 | Atual (20/02/2024) | 245 dias | Sócio Brivia Gestão Digital |
| | | | |
| | | | |
| Tempo em dias | | 245 dias | |
| Total: 8 meses | | | |

Licitante: HEADS

Profissional: Fábio Rios

Pontuação: 0

Justificativa: ausência de comprovação de vínculo com a licitante

Licitante: HEADS

Profissional: Eduardo Harthmann

| |
|---------------------------------|
| Formação: 3 |
| Área: Comunicação Social |

| TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA | | | |
|--------------------------------------|------------|------------------|--------------------|
| Entrada | Saída | Tempo em dias | Cargo/empresa |
| 01/09/1999 | 30/09/2008 | 3317 dias | Redator Junior |
| 15/12/2008 | 03/08/2009 | 231 dias | Redator |
| 01/10/2009 | 06/12/2016 | 2623 dias | Diretor de Criação |
| Tempo em dias | | 6171 dias | |
| Total: 16 anos 11 meses 1 dia | | | |



Priscilla Almeida Pires da Silva

Avaliadora