Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Case "IPVA 2024" – Governo do Estado do Paraná

Cenário

A administração pública tem como dever sempre buscar o equilíbrio fiscal e a transparência de suas receitas e despesas. Apesar disto, promover o pagamento de impostos nunca é uma tarefa fácil, principalmente em um país, onde cerca de 40% da renda da população é destinada a pagamento de tributos.

Com objetivo de informar a população paranaense a cerca do pagamento do IPVA (Imposto sobre a Propriedade Veicular Automotores) 2024, o Governo do Estado do Paraná tinha como objetivo criar uma campanha informativa, alertando a população paranaense sobre as possibilidades de pagamento do imposto, bem como reforçar as datas de vencimento do calendário, as facilidades digitais que trazem para a palma da mão o pagamento do IPVA e o cuidado necessário para evitar golpes e fraudes da emissão de boletos falsos.

Outro ponto que teria que ser debatido, é sobre as inovações recentes que vêm modernizando o sistema da Guia de Recolhimento, como a opção de pagamento via pix, por meio do QR Code já emitido no boleto. O contribuinte poderia assim pagar por meio de transferência instantânea ou agendada, a partir do aplicativo de qualquer banco, inclusive instituições digitais.

Desafio

Campanhas de comunicação sobre impostos nunca são bem quistas pela população, por isso o desafio era falar de forma simples e direta, mostrando os benefícios e descontos (ganho) que a população tem ao pagar os impostos em dia. Trazendo dados e informações relevantes que ajudem as pessoas a cumprirem as suas obrigações com segurança, evitando fraudes e problemas diversos.

Solução

Criamos uma campanha informativa que mostrava que agora todos os serviços poderão ser realizados pelo Portal de Pagamentos de Tributos, com objetivo de facilitar cada vez mais o sistema de acesso ao contribuinte, destacando o calendário de pagamento e suas formas de pagamentos. Destacamos principalmente que o contribuinte poderia pagar o IPVA pela nova Guia de Pagamento por QRCode via PIX e em QUALQUER BANCO, inclusive nos digitais, não se restringindo aos conveniados com o Estado.

Além de informativa, a campanha precisava ser veiculada de forma eficiente, para que todos ficassem sabendo das novas formas de pagamento, calendário e que as guias não serão mais enviadas pelos correios, para isso, ela deveria ter um grande alcance nas mídias de massa, bem como nos meios digitais.

Viviane Correa Manfio de Souza Bazzo
Diretora de Operações e Atendimento
Lua Propaganda Ltda.

Carolina Nasseh
Chefe de Núcleo de Comunicação
Coordenadoria de Marketing
Secretaria da Comunicação e da Cultura
Governo do Estado do Paraná

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Para os meios digitais foram criados filmes no estilo "selfie" como se o personagem do filme estivesse segurando seu celular e respondendo diretamente os internautas que estavam navegando pelas redes do Governo do Estado, com tom descontraído e super didático. Dessa forma, aproximando o personagem do público e sanando as principais dúvidas da população em uma linguagem coloquial, simples, direta e eficaz.

Resultados do Case

Enquanto a campanha estava no ar, em comparação com o ano anterior, tivemos um aumento significativo na arrecadação total de IPVA no mês de janeiro de 2024. O valor total arrecadado em 2024 foi de R$ 2,55 bilhões (entre pagamentos de dívida ativas, atrasados de outros exercícios e parcelamentos), um aumento de R$ 245 milhões, ou seja, 10,7% em termos nominais, em relação ao ano anterior.

Além disso, o recolhimento de pagamentos à vista e dentro do prazo do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) alcançou a marca de R$ 1,84 bilhão no exercício de 2024. Ao todo, 1,12 milhão de proprietários de veículos optaram pela parcela única, aumento de quase 8% em relação ao volume verificado em janeiro de 2023 (1,04 milhão).

Assim, podemos atestar que a campanha IPVA 2024 para o Governo do Estado do Paraná foi uma ação de comunicação de sucesso. Foi possível informar e mobilizar a população do Estado em torno do tema, promovendo informações úteis que ajudaram os paranaenses a manterem suas obrigações em dia.

Viviane Correa Manfio de Souza Bazzo
Diretora de Operações e Atendimento
Lua Propaganda Ltda.

Carolina Nasseh
Chefe de Núcleo de Comunicação
Coordenadoria de Marketing
Secretaria da Comunicação e da Cultura
Governo do Estado do Paraná

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 1 – Peça 1

Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: Institucional
Peça: Filme para TV e Internet
Título: IPVA 2024
Duração da peça: 30"
Data de produção: 10/01/2024
Período de veiculação: 10/01/2024 a 31/01/2024
Veículos de comunicação: TV Globo, SBT, Rede Record, TV Bandeirantes, RedeTV!, Gazeta, TV Cultura, Facebook, YouTube e Instagram

Problema que se propôs a resolver:
Informar o público paranaense do calendário de datas de vencimento para pagamento do imposto em 2024, de acordo com o número final da placa dos veículos.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 1 – Peça 2

Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: Institucional
Peça: Filme para TV e Internet
Título: IPVA 2024 _ Story 01 - Datas
Duração da peça: 15"
Data de produção: 10/01/2024
Período de veiculação: 15/01/2024 a 23/01/2024
Veículos de comunicação: Facebook, instagram e tiktok

Problema que se propôs a resolver:
Informar ao público paranaense o calendário de datas de vencimento para pagamento do imposto em 2024, de acordo com o número final da placa dos veículos.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 1 – Peça 3

Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: Institucional
Peça: Filme para TV e Internet
Título: IPVA 2024 _ Story 02 - Formas de pagamento
Duração da peça: 30"
Data de produção: 10/01/2024
Período de veiculação: 15/01/2024 a 23/01/2024
Veículos de comunicação: Facebook, instagram e tiktok

Problema que se propôs a resolver:
Mostrar para a população do Paraná que o governo do estado facilitou a vida de todos disponibilizando novas e diferentes formas e métodos de pagamentos para a quitação e parcelamento do IPVA em 2024.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 1 – Peça 4

Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: Institucional
Peça: Filme para TV e Internet
Título: IPVA 2024 _ Story 03 - 6% desconto
Duração da peça: 30"
Data de produção: 10/01/2024
Período de veiculação: 15/01/2024 a 23/01/2024
Veículos de comunicação: Facebook, instagram e tiktok

Problema que se propôs a resolver:
Informar o público paranaense, com uma dancinha típica de rede social, de que o desconto para o pagamento à vista do IPVA em 2024 foi de 6%. O dobro do ano anterior, que era de 3%.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 1 – Peça 5

Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: Institucional
Peça: Anúncio de Jornal
Título: IPVA facilitado 2024
Dimensões da peça: 25 cm x 17 cm
Data de produção: 10/01/2024
Período de veiculação: 15/01/2024 a 23/01/2024
Veículos de comunicação: Facebook, instagram e tiktok

Problema que se propôs a resolver:
Assim como no filme de 30", o anúncio informou a população do pagamento do IPVA 2024, mostrando datas, meios de pagamento, desconto para pagamento à vista, além de alertar sobre a forma de emissão de guia para evitar fraude e problemas nos pagamentos.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Case: Verão Maior Paraná 2022/23 - Governo do Estado do Paraná

Cenário

A pandemia do coronavírus mudou a nossa realidade. O mundo virou de ponta-cabeça. A incerteza no futuro, o medo da doença e as notícias nada animadoras geraram crises sem iguais na história da humanidade em diversos setores da economia ao redor do mundo. E nem o Brasil, muito menos o Paraná, escapou desse cenário.

No verão de 2021/22, após grande queda nos números de casos e com a maioria da população vacinada, o Governo do Estado identificou que era preciso atrair novamente os paranaenses para curtirem as férias nas cidades do Paraná e com a Campanha Verão Maior - Viva a Vida, conseguiu o resultado almejado.

Tendo em vista a grande procura pelas cidades paranaenses neste período de verão e todas as melhorias realizadas na região litorânea do estado, em 2022 o Governo do Paraná preparou uma grande ação conjunta entre diversas autarquias, municípios e secretarias estaduais para oferecer uma temporada "de cara nova", com diversas atrações culturais, esportivas e sociais com muita infraestrutura, além de uma série de ações educativas sobre o uso de energia elétrica, abastecimento de água e segurança.

Desafio

Se considerarmos que o Paraná tem como vizinho o estado de Santa Catarina, que possui lindíssimas praias, diversas belezas naturais e é um estado preparado para o recebimento de turistas e veranistas, o desafio de atrair turistas se tornou ainda maior.

A agência teve a missão de comunicar este importante projeto e atrair o maior número possível de pessoas para curtir e aproveitar todas as diversas possibilidades de turismo do estado.

Solução

Criamos uma campanha bem humorada, que motivou os paranaenses a saírem de casa e explorarem os principais atrativos turísticos do Paraná: praias, trilhas, rios, cachoeiras e montanhas.

Com uma linguagem leve e divertida atendemos aos objetivos de comunicação. A identidade visual da campanha trouxe diversos desenhos de boias como elementos visuais, causando identificação direta com férias, brincadeiras e diversão. As peças contaram também com uma paleta de cores vivas, remetendo ao verão.

Viviane Correa Manfio de Souza Bazzo
Diretora de Operações e Atendimento
Lua Propaganda Ltda.

Carolina Nasseh
Chefe de Núcleo de Comunicação
Coordenadoria de Marketing
Secretaria da Comunicação e da Cultura
Governo do Estado do Paraná

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

De forma tática, trabalhamos com três filmes: o primeiro deles em que chamamos os paranaenses a saírem de casa para aproveitarem tudo de bom que o Paraná tem, reforçando o estado como um destino para se passar as férias.

No segundo divulgamos a agenda dos principais shows que aconteceram nos palcos paraenses e o terceiro explorou toda a infraestrutura disponibilizada para atender os turistas, como as arenas de shows, espaços para atividades esportivas e artísticas, entre muitos outros.

Estrategicamente, a agência concentrou os esforços de mídia em TV, rádio e digital, principais meios de comunicação consumidos pelo público-alvo, conseguindo, dessa forma, manter a campanha no ar durante todo o verão, expandindo a mensagem com o melhor aproveitamento da verba.

Resultados

O turismo no Paraná cresceu 13,7% no primeiro quadrimestre de 2023, segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O estado ficou também à frente no crescimento se comparado com tradicionais destinos turísticos, como Bahia (11,7%), Santa Catarina (11,6%) e Rio de Janeiro (5%). As Cataratas do Iguaçu, por exemplo, bateram recordes de visitação no início de 2023.

O Paraná foi o segundo estado brasileiro com maior crescimento neste setor, superando a média nacional (8,4%) e ficando atrás apenas de Minas Gerais (20,4%).

Além disso, a programação do Verão Maior Paraná bateu o recorde de todas as edições. Gerando mídia espontânea em 15 estados, com mais de 1.750 matérias publicadas por 219 veículos de comunicação, que impactaram cerca de 24 milhões de pessoas. Um ganho de exposição em mídia de mais de 7 milhões e 600 mil reais.

O estado recebeu mais de 3 milhões de visitantes e o litoral teve 90% de ocupação no setor hoteleiro. Na cidade de Guaratuba, mais de 85 mil atendimentos foram realizados em ações de esporte, lazer e turismo, estimou-se que na virada do ano, mais de 600 mil pessoas estiveram na cidade.

E mais do que as palavras, os dados comprovam que a campanha Verão Maior Paraná foi extremamente bem sucedida, superando a expectativa de crescimento do cliente e auxiliando o estado a se firmar como um ótimo destino de férias para todos.

Viviane Correa Manfio de Souza Bazzo
Diretora de Operações e Atendimento
Lua Propaganda Ltda.

Carolina Nasseh
Chefe de Núcleo de Comunicação
Coordenadoria de Marketing
Secretaria da Comunicação e da Cultura
Governo do Estado do Paraná

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 2 – Peça 1
Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: institucional
Peça: filme para TV
Título: Verão Maior Paraná
Duração da peça: 30"
Data de produção: 8/12/2022
Período de veiculação: 23/12/2022 a 31/1/2023
Veículos de comunicação: Globo/RPC, Band, Record/RIC, SBT/Rede Massa, CNT Curitiba e Londrina, TVCI

Problema que se propôs a resolver:
Com o objetivo de atrair os paranaenses a passarem as férias nas cidades turísticas do estado, o primeiro filme teve como foco principal divulgar os municípios e todas as possibilidades de lazer proporcionadas: praias, rios, trilhas, cachoeiras e montanhas. Além de reforçar toda a parte de estrutura, lazer e segurança disponível aos turistas e veranistas.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 2 – Peça 2
Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: institucional
Peça: filme para TV
Título: Verão Maior Paraná Entregas
Duração da peça: 30"
Data de produção: 8/12/2022
Período de veiculação: 23/12/2022 a 31/1/2023
Veículos de comunicação: Globo/RPC, Band, Record/RIC, SBT/Rede Massa, CNT Curitiba e Londrina, TVCI

Problema que se propôs a resolver:

Para complementar a comunicação, o filme teve como objetivo dar destaque para toda a estrutura preparada para a edição do Verão Maior Paraná. Dessa forma, o material contou com imagens das ações já sendo realizadas, reforçando as cidades e as opções de lazer disponíveis: esportes, apresentações artísticas e culturais, além de divulgar o período em que a programação do verão estava acontecendo.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 2 – Peça 3
Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: institucional
Peça: spot de rádio
Título: Verão Maior Paraná
Duração da peça: 30"
Data de produção: 15/12/2022
Período de veiculação: 23/12/2022 a 31/1/2023
Veículos de comunicação: Rádio CBN, Rádio Jovem Pan, Rádio Transamérica, Rádio Cultura Sul, Rádio Banda B, Rádio Cidade, entre outros

Problema que se propôs a resolver:

Com o objetivo de atrair a atenção dos paranaenses para todas as possibilidades de turismo no estado, o spot reforçou a comunicação falando sobre as cidades, programações, atrações culturais e shows, além da estrutura de segurança reforçada.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 2 – Peça 4
Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: institucional
Peça: carrossel para redes sociais
Título: Carrossel Verão Paraná
Dimensões da peça: 1080 x 1080 pixels
Data de produção: 20/12/2021
Período de veiculação: 12/2021 e 1/2022
Meios/veículos de comunicação: Facebook e Instagram

Problema que se propôs a resolver:

Os canais oficiais do governo do estado nas redes sociais Facebook e Instagram publicaram o carrossel geral da campanha de forma orgânica a fim de reforçar a comunicação, divulgar os shows e direcionar o usuário para conhecer todas as possibilidades de destino e programação dos shows no site. Texto de apoio da peça: "Venha curtir o verão! Opções de lazer, grandes shows, esportes, diversão e muita segurança esperam por você. Acesse e saiba mais: https://www.verao.pr.gov.br/".

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Relato 2 – Peça 5
Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Governo do Estado do Paraná
Produto: Institucional
Peça: Anúncio para revista
Título: Verão Maior Paraná – Anúncio Menina
Dimensões da peça: 18 x 12 cm
Data de produção: 5/12/2021
Período de veiculação: 9 a 19/1/2022
Veículos de comunicação: Jornal Hoje, Extra Guarapuava, O Comércio, Paraná Centro, Gazeta Regional, O Paraná, Tribuna do Interior e Gazeta Regional

Problema que se propôs a resolver:

O anúncio para jornais e revistas teve como principal objetivo impactar o público deste meio, firmando o Paraná como um destino de muitas possibilidades turísticas. Chamando os paranaenses para curtirem a vida no verão do Paraná, a peça contou com os mesmos elementos visuais de boias dos filmes, além de trazer uma menina como protagonista que mostrou que as atividades do verão são para toda a família.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Abaixo, a relação de peças eletrônicas dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação gravadas em pendrive.

Relato 1 – Cliente: Governo do Estado do Paraná – IPVA 2024

Relato 1 – Peça 1 – Filme 30" – IPVA 2024
Relato 1 – Peça 2 – IPVA 2024 _ Story 01 - Datas
Relato 1 – Peça 3 – IPVA 2024 _ Story 02 - Formas de pagamento
Relato 1 – Peça 4 – IPVA 2024 _ Story 03 - 6% desconto

Relato 2 – Case: Verão Maior Paraná 2022/23 - Governo do Estado do Paraná

Relato 2 – Peça 1 – Filme para TV – 30"- Verão Maior
Relato 2 – Peça 2 – Filme para TV – 30"- Verão Maior
Relato 2 - Peça 3 – Spot de rádio 30"

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Esta folha encerra o item Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação da Proposta Técnica, com todas as páginas numeradas sequencialmente e rubricadas pelo representante legal.

Curitiba, 20 de fevereiro de 2024

_____

Lua Propaganda Ltda
Jorge Domingo Gerez - Sócio Administrador
CPF N° 014.674.984-75
RNM Nº V401433–L

_____

Lua Propaganda Ltda
Maria de Fátima Maia Azevedo – Sócia Administradora
CPF N° 408.417.234-00
RNE W637904-C

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Esta folha encerra o item Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação da Proposta Técnica, com todas as páginas numeradas sequencialmente e rubricadas pelo representante legal.

Curitiba, 20 de fevereiro de 2024

JORGE DOMINGO GEREZ:01467498475

Assinado de forma digital por JORGE DOMINGO GEREZ:01467498475
Dados: 2024.02.16 18:21:42 -03'00'

Lua Propaganda Ltda
Jorge Domingo Gerez - Sócio Administrador
CPF N° 014.674.984-75
RNM N° V401433–L

gov.br
Documento assinado digitalmente
MARIA DE FATIMA MAIA AZEVEDO
Data: 16/02/2024 14:29:32-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Lua Propaganda Ltda
Maria de Fátima Maia Azevedo – Sócia Administradora
CPF N° 408.417.234-00
RNE W637904-C

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

Este documento foi assinado digitalmente por Jorge Domingo Gerez e Maria De Fatima Maia Azevedo.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://izisign.com.br e utilize o código 425D-BCD6-D3A5-ED0E.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: https://izisign.com.br/Verificar/425D-BCD6-D3A5-ED0E ou vá até o site https://izisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 425D-BCD6-D3A5-ED0E

Hash do Documento

7546AB1B1F92BAABC1B61074A4C6EB79108C05B5ED873E6CDE4D64288FA60A8D

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 19/02/2024 é(são) :

- Jorge domingo gerez (Signatário) - 014.674.984-75 em 19/02/2024 15:05 UTC-03:00
  Tipo: Certificado Digital
- maria de fatima maia azevedo (Signatário) - 408.417.234-00 em 19/02/2024 14:27 UTC-03:00
  Tipo: Certificado Digital

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Validus. Para verificar as assinaturas, clique no link: https://validus.com.br/verificar. Insira o código: 4257-BCDE-D2A5-EDDE

Código para verificação: 4257-BCDE-D2A5-EDDE

Hash do Documento

7946AB1B1F92BAABC1B6107AA4CEEB7910B0C03B5EDB73B5CDE4D6A3B5A6A9B0

Ordem(ns) indicada(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 19/06/2024 às 14:27 UTC-03:00

Diogo Domingo perez (Signatário) - 014.874.984-75 em

19/06/2024 15:05 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

maria clara freitas maia azevedo (Signatário) - 408.417.234-09 em

19/06/2024 14:27 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital