

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023

Contratação de serviços de publicidade para a SETU

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: VIVAS

Total de pontos: 30

Avaliador(a): Cidenei Cristian Allebrandt

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Apresentou comprovação de clientes como Prefeitura de Toledo-PR Estado do Paraná SABESP
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de	2	Apresentou contrato de locação e declaração sobre parque tecnológico.

		informática suficiente para sua equipe técnica.		
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	3	Atendeu <u>com</u> excelência os seguintes critérios: - demonstração de conhecimento técnico sobre o cliente, razão pela qual recebeu 1 ponto; - demonstração de conhecimento técnico sobre a dinâmica de um órgão público, prazos (urgentes ou não), cadeia de aprovação/decisões, atendimentos em emergências, conhecimento sobre disponibilização de equipes/meios, coordenação no atendimento, razão pela qual recebeu 1 ponto; - identificação de situações que reclamem respostas rápidas aos cases/problemas apresentados pelo cliente, com adoção de rotina diferenciada, razão pela qual recebeu 1 ponto.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	0 - não comprovar; 1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Apresentou informação/comprovação de contratação das seguintes empresas/ferramentas: Kantar Ibope Easy Media Spot Monitoramento Jove processamento de dados Publi Manager



QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas possuem excelente relação de causa e efeito, também é possível verificar com excelência a evidência de planejamento da solução e qualidade na execução, bem como relevância dos resultados obtidos. - Apresentou a quantidade correta de peças.
2 - Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10	Todos os critérios foram atendidos com excelência. Importante mencionar o alcance da população e os resultados obtidos com as campanhas. Os cases estavam referendados pelo cliente.

AValiação DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós- graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos

		Pontos		1		2		3	
Profissionais		Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
		Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
		Pontuação				Pontuação			
		0	1	2	3	0	1	2	3
1	CAROLINA ZANQUETA				X				X
2	FABRIZIO PITZ			X			X		
3	CRISTIANO VILATORO			X					X
4	MARCOS LINS			X				X	
5	CONRADO DA LUZ				X				X
6	RONIE PERES				X				X
7	KASSIELLE DE ASSIS				X				X
8	LEONARDO FRITZEN				X				X
9	PRISCILLA LAMY				X				X
Subtotal									48
Número de profissionais									9
Média final (subtotal / número de profissionais)									5,3

Licitante: VIVAS

Profissional: CAROLINA ZANQUETA

Formação: 3
Área: COMUNICAÇÃO SOCIAL

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
02/04/2007	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	6168	Sócia /CZ Serv. Digitações – produção e foto
01/01/2015	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	3337	Planejamento / Vivas
Tempo em dias		9.505	
Total: 26 anos e 00 meses			

Licitante: VIVAS

Profissional: FABRIZIO PITZ

Formação: 2
Área: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
01/12/1998	05/03/1999	94	Redator / Fusion Com.
13/03/2006	31/08/2006	171	Redator / Gpac
08/07/2009	18/12/2009	163	Redator / Chagas publicidade
01/11/2011	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	4494	Redator / Vivas
Tempo em dias		4.922	
Total: 13 anos e 5 meses			

Licitante: VIVAS

Profissional: CRISTIANO VILATORO

Formação: 2
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
20/10/2008	28/11/2008	39	Redator / Galinari e Barros LTDA
05/01/2009	05/07/2010	546	Redator / Jump Comunic.
05/07/2010	02/10/2010	89	Redator / Metapropaganda
18/10/2010	29/04/2011	193	Redator / Viva Prop.

10/05/2011	31/03/2013	691	Redator Jr / Laettera Serv. Mídia
03/06/2013	29/07/2014	421	Redator / 3 Mosqueteiros Publi.
01/08/2014	12/05/2017	1015	Redator / Majestade Comunic.
01/06/2017	09/04/2018	312	Redator / Bussula Gestão de Marcas
21/05/2018	18/08/2018	89	Redator / Bong Boo
17/10/2018	08/03/2019	142	Redator / Amblard e Sordi
01/04/2019	18/01/2023	1388	Redator / LRF Video
19/01/2023	17/04/2023	88	Redator / Tif
01/05/2023	Atual * tempo final data de entrega das propostas - 20/02/2024	295	Redator / Vivas
Tempo em dias		5308	
Total: 14 anos e 06 meses			

Licitante: VIVAS

Profissional: MARCOS LINS

Formação: 2



Área: Design

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
03/08/2015	31/10/2015	89	Diretor Criação – Total Com.
03/11/2015	19/05/2017	563	Diretor Criação / Tudo Com.
22/05/2017	15/02/2018	269	Analista Marketing / Boticário
01/03/2018	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	2182	Diretor Arte / Vivas
Tempo em dias		3103	
Total: 08 anos e 05 meses			

Licitante: VIVAS

Profissional: CONRADO DA LUZ

Formação: 3

Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
02/01/2002	19/11/2003	686	Assist. Eventos / Canal de

			promoção e eventos
01/07/2008	30/11/2010	882	Produtor de eventos / CMP
03/01/2011	31/03/2011	87	Promotor eventos / Total Com. Publicid.
01/01/2015	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	3337	Produtor gráfico / Vivas
Tempo em dias		4992	
Total: 13 anos e 07 meses			

Licitante: VIVAS

Profissional: RONIE PERES

Formação: 3
Área: Marketing

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
20/02/1995	12/04/1999	1512	Contato comerc. / Televisão Gaucha
01/06/1999	19/05/2000	353	Contato publicit. / Radio transamerica
01/06/2000	12/12/2014	5307	Contato / Ed. Gazeta do Povo

01/10/2014	04/04/2017	916	Dir. Comercial / TV Independência
02/01/2019	09/05/2020	493	Diretor Negócios / Tudo Com.
06/06/2020	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	1354	Mídia / Vivas
Tempo em dias		9935	
Total: 27 anos e 02 meses			

Licitante: VIVAS

Profissional: KASSIELLE DE ASSIS

Formação: 3
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
27/07/2005	19/08/2005	23	Check. Inf. / Master Publici.
01/09/2005	26/09/2007	755	Aux. Midia / Heads propag.
02/05/2008	29/03/2009	331	Mídia / Free R. Comunc.
21/09/2009	01/04/2011	557	Coord. Mídia / Zero Cinco Propag.

01/04/2011	17/05/2013	777	Coord. Midia / By Vivas Publicid.
03/06/2013	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	3914	Barigui Veículos / Superv. Marketing
01/01/2014	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	3702	Midia / Vivas
Tempo em dias		10059	
Total: 27 anos e 06 meses			

Licitante: VIVAS

Profissional: LEONARDO FRITZEN

Formação: 3
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
06/02/2006	04/05/2008	818	Assist. Prod. / Telecomunicações Delfim
06/02/2006	15/06/2007	494	Assist. Prod. / Campos Dourados
01/11/2003	01/10/2006	1065	Desenv. Portal / Fibriative do



			Brasil Marketing
01/07/2010	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	4982	Atendimento / Vivas
Tempo em dias		7359	
Total: 20 anos e 01 meses			

Licitante: VIVAS

Profissional: PRISCILLA LAMY

Formação: 3
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
28/03/2016	22/09/2016	178	Assist. Operação / Personale Cons.
06/01/2010	15/07/2023	4938	Assessora – DEGASE – SEED
31/03/2015	16/02/2016	322	Assistente / Sec. Direitos Humanos
11/02/2019	10/06/2020	485	Assist. Prod. / Sec. Adm. Penitenciária
26/06/2017	08/02/2019	592	Coord. Comunicação / C Dell Serv. Comun.

25/05/2020	31/07/2023	1252	Coord. Comunicação / C Dell Serv. Comun.
01/08/2023	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	203	Atendimento / Vivas
Tempo em dias		7767	
Total: 21 anos e 03 meses			


Cidenei Cristian Allebrandt
Avaliador

