

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023

Contratação de serviços de publicidade para a SETU

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: TIF

Total de pontos: 30

Avaliador(a): Cidenei Cristian Allebrandt

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Apresentou comprovação de clientes como o Estado do Paraná e a ALEP
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de	2	Apresentou contrato de locação e comprovação sobre parque tecnológico.

		informática suficiente para sua equipe técnica.		
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	3	Atendeu <u>com excelência</u> os seguintes critérios: - demonstração de conhecimento técnico sobre o cliente, razão pela qual recebeu 1 ponto; - demonstração de conhecimento técnico sobre a dinâmica de um órgão público, prazos (urgentes ou não), cadeia de aprovação/decisões, atendimentos em emergências, conhecimento sobre disponibilização de equipes/meios, coordenação no atendimento, razão pela qual recebeu 1 ponto; - identificação de situações que reclamem respostas rápidas aos cases/problemas apresentados pelo cliente, com adoção de rotina diferenciada, razão pela qual recebeu 1 ponto.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	0 - não comprovar; 1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Apresentou informação/comprovação de contratação das seguintes empresas/ferramentas: Publiexpress Kantar Ibope Media Jove Process. Dados Torabit Podio

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas possuem excelente relação de causa e efeito, também é possível verificar com excelência a evidência de planejamento da solução e qualidade na execução bem como há ótima constatação entre os resultados obtidos com criatividade e clareza. - Apresentou a quantidade correta de peças.
2 - Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10	Todos os critérios foram atendidos com excelência. Importante mencionar o alcance da população e os resultados obtidos com as campanhas. Os cases estavam referendados pelo cliente.

AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós- graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos		1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1 CÍCERO ROHR				X				X
2 WALDEMAR SEGUNDO				X				X
3 GILSON GENEZ			X					X
4 RAFAELA CORADIN				X				X
5 BRUNA REYSEL			X			X		
6 RODNEI REGIS			X				X	
Subtotal								30
Número de profissionais								6
Média final (subtotal / número de profissionais)								5

Licitante: TIF

Profissional: CÍCERO ROHR

Formação: 3
Área: Marketing

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
01/06/1997	03/10/2000	1220	Assist. Planejamento / Mercado Sul Propag.

09/10/2000	30/12/2011	4099	Executivo/ Master Comunic.
23/01/2023	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	393	Estudo e Plan. / Tif Comun.
Tempo em dias		5712	
Total: 15 anos e 07 meses			

Licitante: TIF

Profissional: WALDEMAR SEGUNDO

Formação: 3
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
01/06/2006	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	6473	Criação online e offline / Tif
Tempo em dias		6473	
Total: 17 anos e 08 meses			

Licitante: TIF

Profissional: GILSON GENEZ

Formação: 2
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
01/09/1986	29/02/1988	546	Ilustrador/Diagramador – Feder. Dos Emp. Em Estabelecimentos Bancários do Paraná
18/06/1990	30/11/1990	165	Redator Jr. / JJ Comunicação
01/04/1991	07/03/1997	2167	Redator / JJ Comunicação
01/10/1991	30/11/1991	60	Redator / Ed. Jornal do Estado
01/04/1997	01/07/1998	456	Redator / CCZ Public.
01/11/1999	06/04/2001	522	Redator / Intermix Public.
02/05/2001	23/02/2007	2123	Redator / CCZ Public.
01/07/2010	18/04/2019	3213	Redator / Chagas e Chagas Public.
24/07/2023	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	211	Criação online e offline / Tif
Tempo em dias		9463	

Total: 25 anos e 10 meses

Licitante: TIF

Profissional: RAFAELA CORADIN

Formação: 3

Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
16/04/2011	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	4693	Produção / Tif
Tempo em dias		4693	
Total: 12 anos e 10 meses			

Licitante: TIF

Profissional: BRUNA REYSEL

Formação: 2

Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
01/09/2017	03/07/2019	670	Asses. Imprensa /

			Vivas
05/07/2019	10/10/2022	1193	Agente Public. / Branding Bureau Com. Gra.
05/09/2023	Atual * tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024	168	Midia / Tif
Tempo em dias		2031	
Total: 5 anos e 6 meses			

Licitante: TIF

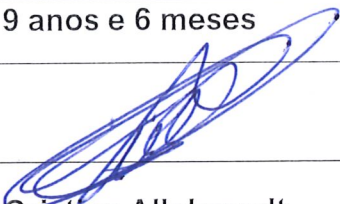
Profissional: RODNEI REGIS

Formação: 2
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
05/01/2010	04/05/2010	119	Midia / Jump Com.
05/03/2012	20/12/2013	655	Assist. Midia / WPS Bronx
02/02/2015	02/08/2015	181	Coord. Midia / MB Ed. Gráfica
09/06/2016	10/08/2016	62	Midia / Unica propag.
20/11/2017	17/02/2021	1185	An. Marketing / CESUMAR
01/03/2021	Atual	1086	Atendimento / Tif



	* tempo final data de entrega das propostas – 20/02/2024		
Tempo em dias		3288	
Total: 9 anos e 6 meses			


Cidenei Cristian Allebrandt
Avaliador

