

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023

Contratação de serviços de publicidade para a SETU

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: PROPEG

Total de pontos: 30

Avaliador(a): Cidenei Cristian Allebrandt

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Apresentou comprovação de clientes como Estado de São Paulo, Sebrae, Petrobrás e Rio de Janeiro
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	5	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência	2	Apresentou contrato de locação e declaração sobre parque tecnológico.

		acima e parque de informática suficiente para sua equipe técnica.		
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	3	Atendeu <u>com excelência</u> os seguintes critérios: - demonstração de conhecimento técnico sobre o cliente, razão pela qual recebeu 1 ponto; - demonstração de conhecimento técnico sobre a dinâmica de um órgão público, prazos (urgentes ou não), cadeia de aprovação/decisões, atendimentos em emergências, conhecimento sobre disponibilização de equipes/meios, coordenação no atendimento, razão pela qual recebeu 1 ponto; - identificação de situações que reclamem respostas rápidas aos cases/problemas apresentados pelo cliente, com adoção de rotina diferenciada, razão pela qual recebeu 1 ponto.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	0 - não comprovar; 1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Apresentou informação/comprovação de contratação das seguintes empresas/ferramentas: Kantar Ibope Media IVC Comscore Kantar Ibope Checking

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas possuem excelente relação de causa e efeito, também é possível verificar com excelência a evidência de planejamento da solução e qualidade na execução bem como há ótima constatação entre os resultados obtidos com criatividade e clareza. - Apresentou a quantidade correta de peças.
2 - Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10	Todos os critérios foram atendidos com excelência. Importante mencionar o alcance da população e os resultados obtidos com as campanhas. Os cases estavam referendados pelo cliente.

AValiação DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós- graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos

		Pontos		1		2		3	
Profissionais		Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
		Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
		Pontuação				Pontuação			
		0	1	2	3	0	1	2	3
1	Bárbara Ferreira			x					x
2	Felipe Figueiroa				x				x
3	Rodrigo Cardoso			x					x
4	Thays Santiago				x			x	
5	Marcel Ferreira				x				x
6	Patrícia Seabra			x					x
7	João Brito				x				x
Subtotal				6	12			2	38
Número de profissionais									7
Média final (subtotal / número de profissionais)									5,4

Licitante: PROPEG

Profissional: Bárbara Ferreira

Formação: Superior
Área: Comunicação social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
07/01/2008	19/10/2012	1747	Auxiliar de Planejamento
23/10/2012	02/06/2015	952	Supervisor de Planejamento
03/11/2015	20/09/2019	1417	Planejamento
29/09/2019	13/12/2021	806	Gerente de Planejamento
14/12/2021	20/02/2024	798	Diretora de Planejamento
Tempo em dias		5.720	
Total: 15 anos, 8 meses e 5 dias			

Licitante: PROPEG

Profissional: Felipe Figueiroa

Formação: Superior + pós-graduação
Área: Publicidade e Propaganda

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
02/05/2003	19/09/2003	140	Redator
01/10/2003	28/05/2004	240	Redator
02/08/2004	16/11/2007	1201	Redator
02/07/2008	05/08/2008	34	Redator
02/02/2009	04/01/2010	336	Redator

25/01/2010	07/04/2012	803	Redator
21/05/2012	13/07/2012	53	Redator
01/08/2012	22/03/2013	233	Redator
01/04/2013	21/09/2019	2364	Redator
03/02/2021	20/02/2024	1112	Redator
Tempo em dias		6.516	
Total: 17 anos, 10 meses e 11 dias			

Licitante: PROPEG

Profissional: Rodrigo Cardoso

Formação: Superior
Área: Publicidade e Propaganda

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
01/08/2000	30/10/2002	820	Auxiliar de Acabamento / Arte Finalista
01/01/2004	09/05/2006	859	Auxiliar de Catálogo / Arte Finalista
14/03/2008	11/11/2008	242	Assistente de Marketing
01/12/2008	16/09/2009	289	Assistente de Marketing
01/12/2009	19/10/2010	322	Assistente de Marketing



01/11/2014	30/04/2017	911	Diretor de Arte
17/08/2017	06/09/2021	1481	Diretor de Arte
13/09/2021	31/12/2021	109	Diretor de Arte
09/02/2023	20/02/2024	376	Diretor de Arte
Tempo em dias		5.409	
Total: 14 anos, 9 meses e 29 dias			

Licitante: PROPEG

Profissional: Thays Santiago

Formação: Superior + pós-graduação
Área: Marketing e Publicidade

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
02/01/2013	01/07/2013	180	Produção
16/06/2014	31/01/2023	3151	Técnico de Sistemas Audiovisuais
01/02/2023	20/02/2024	384	Supervisora de Produção
Tempo em dias		3.715	
Total: 10 anos, 2 meses e 5 dias			

Licitante: PROPEG

Profissional: Marcel Ferreira

Formação: Superior + pós-graduação
Área: Comunicação e Marketing em Mídias Digitais

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
01/07/1996	31/07/1996	30	Estagiário de Produção
01/01/2003	15/07/2005	926	Auxiliar de Designer Gráfico
03/11/2010	20/02/2024	4857	Supervisor de Estúdio
Tempo em dias		5.813	
Total: 15 anos, 11 meses e 8 dias			

Licitante: PROPEG

Profissional: Patrícia Seabra

Formação: Superior
Área: Publicidade e Propaganda

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
11/12/2007	10/02/2010	792	Assistente de Mídia
01/03/2010	20/02/2024	5104	Gerente de Mídia
Tempo em dias		5896	

Total: 16 anos, 1 mês e 26 dias

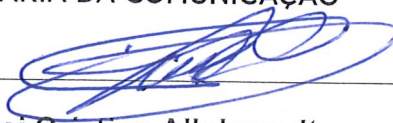
Licitante: PROPEG

Profissional: João Brito

Formação: Superior + pós-graduação

Área: Ciências do Consumo Aplicadas

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
02/01/2003	05/03/2004	428	Assistente de Atendimento
08/03/2004	11/11/2005	613	Assistente de Atendimento
01/12/2005	22/09/2006	295	Atendimento
14/04/2008	14/05/2010	760	Supervisor de Atendimento
01/06/2010	10/05/2012	709	Supervisor de Conta
14/05/2012	01/08/2013	444	Gerente de Contas
05/02/2014	30/06/2016	876	Atendimento
01/07/2016	30/06/2022	2190	Atendimento
01/07/2022	20/02/2024	599	Account Director
Tempo em dias		6.914	
Total: 18 anos, 11 meses e 14 dias			



Cidenei Cristian Allebrandt

Avaliador