

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023**

**Contratação de serviços de publicidade para a SETU**

**Avaliação da Proposta Técnica**

**Via não identificada – Invólucro n. 1**

**Licitante: 4**

**Total de pontos: 64**

**Avaliador(a): Cidenei Cristian Allebrandt**

**QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Máximo de 70 pontos

| SUBQUESITOS                                | PONTUAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                    | CRITÉRIOS                                                                                                                                                                                                                                                          | Nota | Justificativa                                                           |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 – Raciocínio Básico                      | <b>Notas de 0 a 10, sendo:</b><br>0 – Não atende<br>1 a 3 – Atende pouco;<br>4 a 6 – Atende medianamente;<br>7 a 8 – Atende bem;<br>9 a 10 – Atende com excelência.                                                                          | a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;<br>b. Compreensão das informações contidas no Anexo I;<br>c. Clareza e objetividade.                                                                                     | 9    | Excelente entendimento dos quesitos estipulados no briefing pela SETU   |
| 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária | <b>Notas de 0 a 20, sendo:</b><br>0 – Não atende<br>1 a 3 – Atende muito pouco;<br>4 a 6 – Atende pouco;<br>7 a 9 – Atende medianamente;<br>10 a 13 – Atende relativamente bem;<br>14 a 17 – Atende bem;<br>18 a 20 – Atende com excelência. | a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;<br>b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;<br>c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de | 18   | Demonstrou ótimo entendimento na estratégia de comunicação publicitária |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |                                                                                                         |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 | comunicação apresentada no desafio;<br>d. Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                         |
| 3. Ideia Criativa                  | <b>Notas de 0 a 25, sendo:</b><br>0 – Não atende<br>1 a 6 – Atende muito pouco;<br>7 a 10 – Atende pouco;<br>11 a 14 – Atende medianamente;<br>15 a 18 – Atende relativamente bem;<br>19 a 21 – Atende bem;<br>22 a 25 – Atende com excelência. | a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;<br>b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas da Secretaria de Estado do Turismo.<br>c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;<br>d. Pertinência entre as atividades da Secretaria de Estado do Turismo e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;<br>e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material;<br>f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas. | 24 | Excelência na ideia criativa apresentada                                                                |
| 4. Estratégia de Mídia e Não Mídia | <b>Notas de 0 a 15, sendo:</b><br>0 – Não atende<br>1 a 3 – Atende muito pouco;<br>4 a 6 – Atende pouco;<br>7 a 9 – Atende medianamente;<br>10 a 13 – Atende bem;                                                                               | a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico;<br>b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 13 | Apresentou conhecimento técnico na estratégia de mídia e não mídia atendendo aos requisitos solicitados |

|  |                                  |                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|--|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | 14 a 15 – Atende com excelência. | apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente;<br>c. Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento. |  |  |
|--|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



Cidenei Cristian Allebrandt

Avaliador

