

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023

Contratação de serviços de publicidade para a SETU

Avaliação da Proposta Técnica

Via identificada – Invólucro n. 3

Licitante: HEADS

Total de pontos: 29,6

Avaliador(a): Cidenei Cristian Allebrandt

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Máximo de 15 pontos

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Principais Clientes	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende. 2 – atende com excelência.	0 - não comprovar ter possuído cliente da área pública; 1 ponto – comprovar possuir ou ter possuído apenas um Cliente da área pública; 2 pontos – comprovar possuir ou ter possuído dois Clientes da área pública.	2	Apresentou comprovação de clientes como a Petrobrás e o Ministério do Trabalho
2 – Qualificação técnica da equipe de profissionais.	Nota de 0 a 5 pontos	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 11.8 e 11.9	4,6	Avaliação da experiência profissional (Tabela própria)
3 – Estrutura Física - instalações, infraestrutura e recursos materiais	Nota de 0 a 2, sendo: 0 – não atende; 1 – atende; 2 – atende com excelência.	0 – não comprovar; 1 ponto – comprovar possuir imóvel próprio ou locado para instalação da empresa; 2 pontos – comprovar possuir a exigência acima e parque de	2	Apresentou contrato de locação e declaração sobre parque tecnológico.



		informática suficiente para sua equipe técnica.		
4 – Sistemática de Atendimento	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3 – atende com excelência.	Critérios descritos no item 11.2.2 edital.	3	Atendeu <u>com excelência</u> os seguintes critérios: - demonstração de conhecimento técnico sobre o cliente, razão pela qual recebeu 1 ponto; - demonstração de conhecimento técnico sobre a dinâmica de um órgão público, prazos (urgentes ou não), cadeia de aprovação/decisões, atendimentos em emergências, conhecimento sobre disponibilização de equipes/meios, coordenação no atendimento, razão pela qual recebeu 1 ponto; - identificação de situações que reclamem respostas rápidas aos cases/problemas apresentados pelo cliente, com adoção de rotina diferenciada, razão pela qual recebeu 1 ponto.
5 - Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas	Nota de 0 a 3, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende; 3- atende com excelência.	0 - não comprovar; 1 a 2 - comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas (sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia); 3 - comprovar utilizar mais de 2 ferramentas	3	Apresentou informação/comprovação de contratação das seguintes empresas/ferramentas: Kantar Ibope Media VBS IVC

QUESITO 3 – EXPERIÊNCIA DA EMPRESA



máximo de 15 pontos

SUBQUESTITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	Nota	Justificativa
1 – Repertório	Nota de 0 a 5, sendo: 0 - não atende 1 a 2 – atende pouco; 3 – 4 - atende 5 - atende com excelência.	a. Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b. Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções; c. Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5	As peças apresentadas possuem excelente relação de causa e efeito, também é possível verificar com excelência a evidência de planejamento da solução e qualidade na execução bem como há ótima constatação entre os resultados obtidos com criatividade e clareza. - Apresentou a quantidade correta de peças.
2 - Relato de Solução de Problemas de Comunicação	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende medianamente; 7 a 8 – atende bem; 9 a 10 – atende com excelência.	a) Capacidade de síntese; b) Clareza e objetividade; c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10	Todos os critérios foram atendidos com excelência. Importante mencionar o alcance da população e os resultados obtidos com as campanhas. Os cases estavam referendados pelo cliente.

AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DA EQUIPE

Máximo de 5 pontos

Formação Acadêmica	Sem Formação na área	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós- graduação
Pontos	0	1	2	3
Experiência Profissional	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	> 12 anos
Pontos		1	2	3

Profissionais	Formação acadêmica				Experiência profissional na área			
	Sem formação na área	Superior incompleto	Superior completo	Pós-graduação	< 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	>12 anos
	Pontuação				Pontuação			
	0	1	2	3	0	1	2	3
1 Cláudia Gonçalves				X				X
2 Juliana Turano				X			X	
3 Michele Midon			X				X	
4 Juliana Magalhães				X			X	
5 Fernanda Sobral				X			X	
6 Joriano Quatrin			X				X	
7 Fabiano Nadler			X		X			
8 Eduardo Harthmann				X				X
Subtotal			6	15	0		10	37
Número de profissionais								8
Média final (subtotal / número de profissionais)								4,6

Licitante: HEADS

Profissional: Cláudia Gonçalves

Formação: 3
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
2003	2008	2191 dias	Diretora de Atendimento e Planejamento

2008	2018	4017 dias	Sócia Empresa Dez Comunicação
Tempo em dias		6.208 dias	
Total: 17 anos e 3 dias			

Licitante: HEADS

Profissional: Juliana Turano

Formação: 3
Área: Publicidade

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
07/05/2013	22/10/2013	168 dias	Assistente de Marketing
02/09/2013	23/09/2013	21 dias	Assistente de Produção Junior
01/07/2014	22/09/2014	83 dias	Analista de Programação Artística
02/03/2015	Atual (20/02/2024)	3277 dias	Sócia TAGCULTURAL
Tempo em dias		3.549 dias	
Total: 9 anos 8 meses 24 dias			

Licitante: HEADS

Profissional: Michele Midon



Formação: 2
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
09/12/2015	02/08/2019	1332 dias	Assistente Op. Áudio Visual
05/08/2019	09/07/2021	704 dias	Editor de Texto e Imagem
12/07/2021	Atual (20/02/2024)	953 dias	Prog. Visual Gráfico
Tempo em dias		2.989 dias	
Total: 8 anos 2 meses 9 dias			

Licitante: HEADS

Profissional: Juliana Magalhães

Formação: 3
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
02/01/2014	03/08/2015	578 dias	Auxiliar (Empresa de Publicidade)
03/08/2015	Atual (20/02/2024)	3123 dias	Gerente de Projetos – Tec. Da Informação

Tempo em dias		3.701 dias	
Total: 10 anos 1 mês 21 dias			

Licitante: HEADS

Profissional: Fernanda Sobral

Formação: 3
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/2006	01/12/2007	518 dias	Assistente de Mídia
03/03/2008	11/09/2009	557 dias	Mídia
27/04/2010	13/07/2012	808 dias	Assistente de Mídia
06/02/2013	20/05/2014	468 dias	Supervisor de Mídia
26/05/2014	10/08/2015	441 dias	Supervisor de Mídia SR
02/03/2017	05/12/2019	1008 dias	Supervisor de Mídia
19/12/2022	Atual (20/02/2024)	428 dias	Analista de Mídia Social
Tempo em dias		4.228 dias	
Total: 11 anos 7 meses 3 dias			

Licitante: HEADS

Profissional: Joriano Quatrin

Formação: 2
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
01/07/2003	04/06/2004	339 dias	Redator
12/02/2007	07/12/2007	298 dias	Arte Finalista
10/12/2007	07/05/2010	879 dias	Redator
01/06/2010	24/05/2012	723 dias	Redator
02/01/2020	Atual (20/02/2024)	1510 dias	Redator
Tempo em dias		3.749 dias	
Total: 10 anos 3 meses 9 dias			

Licitante: HEADS

Profissional: Fabiano Nadler

Formação: 2
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo
20/06/2023	Atual (20/02/2024)	245 dias	Sócio Brivia Gestão Digital

Tempo em dias	245 dias	
Total: 8 meses		

Licitante: HEADS

Profissional: Fábio Rios

Pontuação: 0

Justificativa: ausência de comprovação de vínculo com a licitante

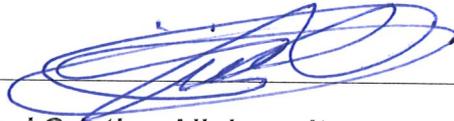
Licitante: HEADS

Profissional: Eduardo Harthmann

Formação: 3
Área: Comunicação Social

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
Entrada	Saída	Tempo em dias	Cargo/empresa
01/09/1999	30/09/2008	3317 dias	Redator Junior
15/12/2008	03/08/2009	231 dias	Redator
01/10/2009	06/12/2016	2623 dias	Diretor de Criação
Tempo em dias		6171 dias	
Total: 16 anos 11 meses 1 dia			





Cidenei Cristian Allebrandt

Avaliador