

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023**

**Contratação de serviços de publicidade para a SETU**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via não identificada – Invólucro n. 1

**Licitante: 4**

**Total de pontos: 64**

**Avaliador(a): Carolina Marçal Nasseh**

**QUESITO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Máximo de 70 pontos

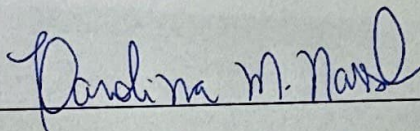
| SUBQUESITOS                                | PONTUAÇÃO                                                                                                                                                                                                                             | CRITÉRIOS                                                                                                                                                                                                                                                          | Nota | Justificativa                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 – Raciocínio Básico                      | Notas de 0 a 10, sendo:<br>0 – Não atende<br>1 a 3 – Atende pouco;<br>4 a 6 – Atende medianamente;<br>7 a 8 – Atende bem;<br>9 a 10 – Atende com excelência.                                                                          | a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas;<br>b. Compreensão das informações contidas no Anexo I;<br>c. Clareza e objetividade.                                                                                     | 9    | Excelente acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância nas análises, além de ótima compreensão das informações contidas no Anexo I, com clareza e objetividade.                                                         |
| 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária | Notas de 0 a 20, sendo:<br>0 – Não atende<br>1 a 3 – Atende muito pouco;<br>4 a 6 – Atende pouco;<br>7 a 9 – Atende medianamente;<br>10 a 13 – Atende relativamente bem;<br>14 a 17 – Atende bem;<br>18 a 20 – Atende com excelência. | a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I;<br>b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada;<br>c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de | 19   | Excelente entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no Anexo I, com superior amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada. Demonstrou exequibilidade e conhecimento técnico |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 | comunicação apresentada no desafio;<br>d. Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    | comunicacional apresentado na estratégia de comunicação, com capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, público alvo e a solução apresentada.                                                                                                                                                                                                               |
| 3. Ideia Criativa                  | <b>Notas de 0 a 25, sendo:</b><br>0 – Não atende<br>1 a 6 – Atende muito pouco;<br>7 a 10 – Atende pouco;<br>11 a 14 – Atende medianamente;<br>15 a 18 – Atende relativamente bem;<br>19 a 21 – Atende bem;<br>22 a 25 – Atende com excelência. | a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente;<br>b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas da Secretaria de Estado do Turismo.<br>c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente;<br>d. Pertinência entre as atividades da Secretaria de Estado do Turismo e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico;<br>e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material;<br>f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas. | 23 | Excelente adequação da ideia criativa e elevado entendimento sobre o cliente, seu público alvo, linguagem, objetivos, projetos, ações e programas da SETU. Grande originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, com pertinência entre a proposta e o cliente e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico. Apresentou exequibilidade e economicidade das peças e materiais propostos, com clareza e objetividade. |
| 4. Estratégia de Mídia e Não Mídia | <b>Notas de 0 a 15, sendo:</b><br>0 – Não atende<br>1 a 3 – Atende muito pouco;<br>4 a 6 – Atende pouco;<br>7 a 9 – Atende medianamente;                                                                                                        | a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico;<br>b. Entendimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 13 | Muito bom conhecimento técnico e ótimo entendimento sobre os hábitos de consumo, demonstrados com clareza. Ótimo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

10 a 13 – Atende bem;  
14 a 15 – Atende com  
excelência.

quanto ao público-alvo,  
consistência da solução  
apontada, pertinência e  
aproveitamento das  
oportunidades, de forma  
eficaz e eficiente;  
c. Demonstração  
efetiva de  
economicidade da  
solução do desafio, na  
aplicação da verba,  
conjugada com  
adequação e otimização  
de seu aproveitamento.

entendimento sobre o  
público, consistência  
da solução apontada,  
pertinência e  
aproveitamento das  
oportunidades, de  
forma eficaz e  
eficiente. Boa  
demonstração de  
economicidade da  
solução do desafio, na  
aplicação da verba,  
conjugada com  
adequação e  
otimização de seu  
aproveitamento.



Carolina Marçal Nasseh

Avaliadora