vivas

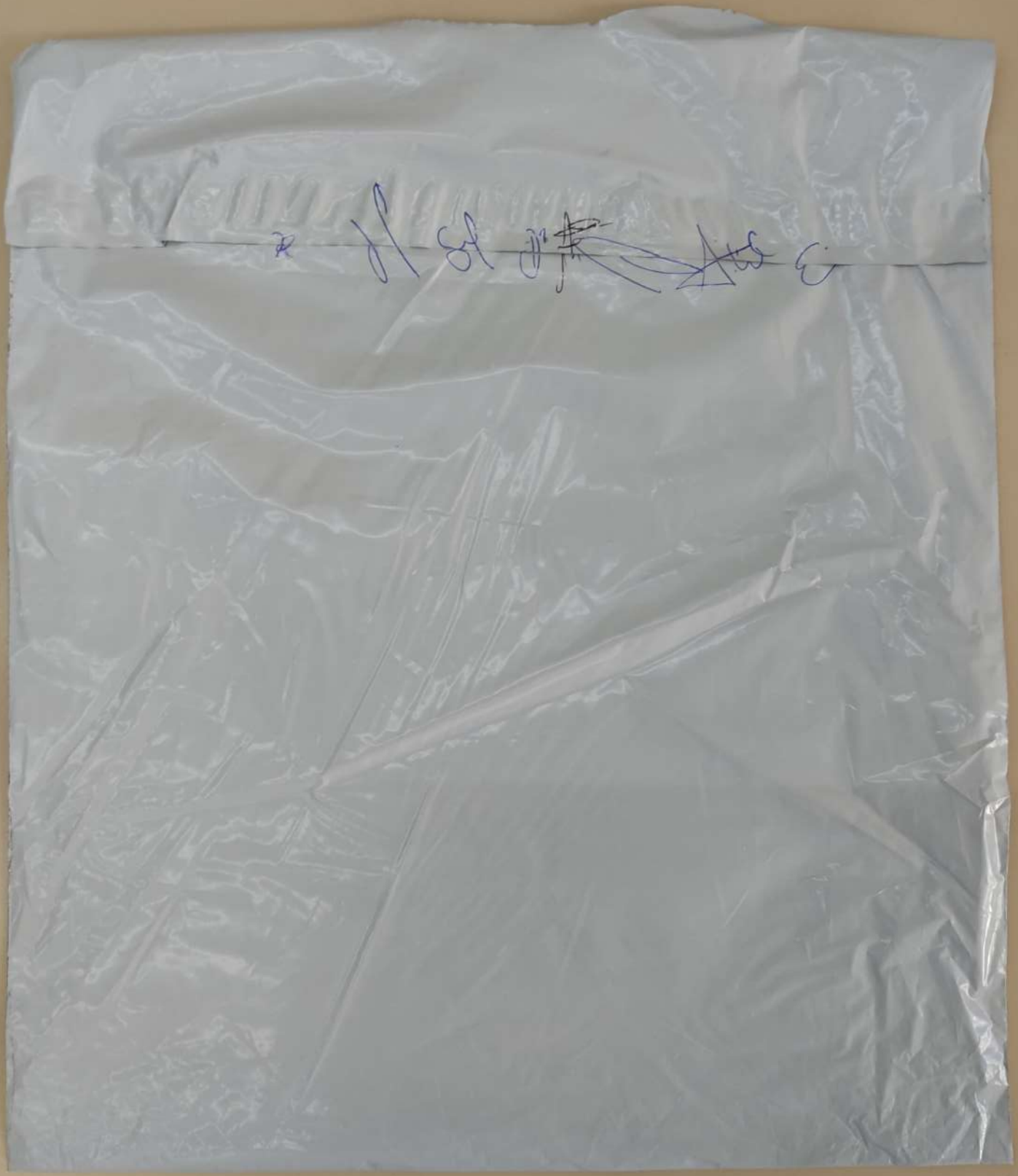
Invólucro n°2

Proposta técnica: Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada

Vivas Comunicação

CNPJ Nº 07.017.738/0001-0

Concorrência n° 001/2021/SECC



A sigla ESG (do inglês Environmental, Social e Governance) estabeleceu, nos últimos anos, a agenda global do universo corporativo, tornando-se o critério por excelência de avaliação dos players do setor privado, principalmente na pauta de investimentos. Compromissos com a redução de emissões de carbono, respeito à diversidade e direitos humanos e adoção de programas de integridade e compliance – exemplos de práticas ESG – tornaram-se o paradigma de atuação empresarial. O mesmo vem acontecendo, ou deveria acontecer, com o setor público: se os princípios ESG deveriam ser inerentes à atuação dos governos, é a incapacidade de grande parte dos entes públicos de atender a essa premissa fundamental, ou seja, o desenvolvimento sustentável, que leva a sociedade a cobrar das empresas essas posições.

É neste cenário que se alça, entre os Estados brasileiros, o Paraná: na criação pioneira de um ecossistema institucional que contempla, a partir de princípios de ESG, políticas inovadoras que impulsionam o desenvolvimento econômico ao lado do desenvolvimento social e humano e do respeito ambiental. Case de sucesso no Brasil e no mundo, o Paraná adota o modelo do futuro, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS que compõem a Agenda 2030 da ONU, em uma estratégia política de resultados referendada por organismos nacionais e internacionais.

Com destaque nas áreas de energia sustentável, proteção ambiental e redução de desigualdades, o Paraná tornou-se exemplo mundial em estudo de caso da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), ao lado da província de Córdoba (Argentina) e da cidade de Kitakyushu (Japão). O estudo "Uma Abordagem Territorial para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Paraná" (2021) traz indicadores robustos. Cerca de 94% da energia consumida no Estado vem de fontes renováveis, de longe superando a média das regiões da OCDE (41%); o Paraná tem 51% das áreas costeiras protegidas, contra 36% do Brasil e 20% da OCDE (média das regiões); qualidade do ar, preservação da água, mercado de trabalho e performance econômica também são destaques.

As ações do Estado também são reconhecidas no plano nacional: 33 municípios paranaenses estão entre os 200 melhores classificados no Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades – Brasil, ranking elaborado pelo Instituto Cidades Sustentáveis que mede o progresso do cumprimento dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável; oito deles estão entre os 100 mais bem colocados. Já o Ranking de Competitividade dos Municípios, elaborado pelo Centro de Liderança Pública (CLP), em parceria com a plataforma Gove e o Sebrae, coloca 16 cidades paranaenses entre as mais sustentáveis, e 12 estão entre as 100 mais competitivas do Brasil.

A experiência paranaense ancora-se em uma visão inovadora sobre o papel de um Estado moderno em um mundo em transformação. Aliam-se, no Paraná, austeridade e controle das contas públicas, transparência, respeito aos contratos e governança como base de um modelo que, ancorado na participação do setor produtivo e da sociedade, tem as mãos livres para inovar. Trata-se de uma gestão que se transforma para efetivamente transformar para melhor, e a partir de premissas de sustentabilidade, a vida de sua população.

Os exemplos são muitos: vão do enxugamento da máquina do Estado para maior eficiência (como a redução das secretarias estaduais, de 28 para 15) às mudanças legislativas para desburocratizar e agilizar os procedimentos, de olho na geração de empregos e oportunidades. Estende-se para a criação de instâncias como o Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social do Paraná (Cedes), que possibilita a coordenação de todas as ações para a implementação dos ODS no Estado, a partir de uma permanente conexão com a iniciativa privada e parceria com o Tribunal de Contas do Paraná, para monitoração e avaliação da incorporação dos objetivos de desenvolvimento sustentável no planejamento orçamentário. E também para ousadias, como a transformação da Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (SEMA) para a Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest), promovendo inúmeras mudanças de

paradigmas, alinhando todas as ações governamentais que fazem frente à sustentabilidade ambiental (reduzindo, assim, a burocracia) e criando um número inédito de programas e projetos. Ressalte-se que, desde 2019, foram distribuídas cerca de 5 milhões de mudas em todas as regiões do Estado, um recorde nacional em termos de reflorestamento. Outro exemplo de pioneirismo na governança é a implementação de um programa de integridade e compliance como lei estadual, abarcando todo o poder executivo. Transmissões ao vivo, em áudio e vídeo, dos processos licitatórios do Estado, de forma presencial, foram regulamentadas no começo de 2019. Trata-se de um passo decisivo no intuito de conferir transparência às ações do Estado, que está na base de uma governança virtuosa.

Espera-se, cada vez mais, em um "cenário ESG", que o agente estatal motive suas decisões com maior robustez e visibilidade de seus atos e intenções. Abre-se espaço, assim, para a comunicação pública, em suas várias frentes e modalidades, dando clareza à "linha de trabalho do Estado, o raciocínio que a move a partir das demandas da população e os benefícios que dela resultam para os paraenses", conforme, acertadamente, coloca o edital para esse certame. Trata-se, como princípio estruturante, de promover, ainda nas palavras do edital, um "diálogo coletivo permanente", em várias modalidades e canais, como forma de promover um engajamento constante do setor público com a sociedade, entendida de maneira ampla: setor privado, organismos financiadores, comunidade nacional e internacional, demais entes federativos, sociedade civil organizada e o conjunto de cidadãos. O mundo globalizado e em rede, sujeito a desafios até ontem impensáveis – e a pandemia de covid-19 é um caso flagrante –, exige soluções colaborativas e compartilhadas. E o engajamento da sociedade só é possível a partir de bases sólidas e ações focadas, claras e transparentes do ente governamental. Ressalte-se, nesse contexto, o lançamento do primeiro comitê público-privado sobre ESG do País, em novembro de 2021, reunindo lideranças da iniciativa privada e do poder público, compartilhando boas práticas e delineando projetos e ações levando em conta questões ambientais, sociais e de governança. Liderado pelo Governo do Estado e pelo Grupo Boticário, o comitê já conta com a adesão de empresas como Klabin, JBS, Sanepar, Renault, Itaipu e Volkswagen.

O Paraná tem se esmerado, e esse é um ponto relevante, em superar velhas dicotomias, como a que separa desenvolvimento econômico e social, ou crescimento econômico e respeito ambiental. Daí a força do modelo paranaense. Os resultados, que são fruto de mais e melhores políticas e programas, em múltiplas frentes complementares, falam por si. Por um lado, mais de R$ 50 bilhões em investimentos já foram atraídos desde 2019, segundo dados da Invest Paraná, agência responsável pela prospecção de novos negócios e atração de empresas, e mais de 196 mil vagas formais de trabalho foram criadas entre janeiro e novembro de 2021. Por outro, R$ 485,6 milhões por ano serão investidos no programa Paraná Solidário, um pacote social que efetiva os programas Comida Boa, Energia Solidária, Água Solidária e Aluguel Social e soma outras iniciativas de proteção aos mais vulneráveis e erradicação da pobreza. Estima-se em 1 milhão o número de pessoas impactadas pelas ações. Considerado o maior pacote social do Brasil.

Trata-se, em suma, de um desempenho notável do Estado, ainda mais relevante no contexto de retomada pós-pandemia. Cabe à comunicação, como pede o briefing, ir além dos números, ultrapassar fronteiras (inclusive as geográficas), valorizar pessoas e diferenças regionais e promover a cidadania. "O Paraná está estabelecendo um novo exemplo para o mundo, abrindo caminho como um modelo a ser espelhado por outros", declarou Nikhil Seth, secretário-geral adjunto da ONU. Como iremos demonstrar no Planejamento de Comunicação proposto, cabe ao Paraná, em sua comunicação, reposicionar-se a partir disso.

Como ressalta o briefing deste edital, o Paraná tem dado respostas rápidas e eficientes para os maiores desafios do Estado: "estratégia contínua e ação imediata" se conjugam de forma permanente, com resultados práticos robustos em questões complexas como crise hídrica, pandemia de covid-19, modernização da legislação estadual, integridade e conformidade e assistência e ação social, entre outros itens, em um conjunto de ações capilarizadas que envolvem "todo o Estado e a sociedade civil". Conduzido pelo Poder Executivo do Estado, trata-se de um movimento com o objetivo de que o Paraná "realize todo o seu potencial". Parte desse esforço cabe, inequivocamente, à comunicação pública, que tem o desafio de, citando o edital, "traduzir para o conjunto da sociedade as realizações do Estado", a partir dos princípios da transparência, de um diálogo coletivo permanente e de refletir os resultados da ação pública no contexto da cidadania, ou seja, "a partir da importância que possuem na vida das pessoas que por eles são impactadas". A caminho de se tornar a quarta maior economia do País, reconhecido no Brasil e no mundo, como citamos no Raciocínio Básico, como modelo de sustentabilidade a ser seguido pelas demais unidades federativas, o Paraná exibe assim uma marca diferenciadora robusta, que pode e deve ser explorada em sua comunicação. Não é outro, diga-se, o objetivo do trabalho estabelecido pelo briefing para este certame: a criação e planejamento de campanha publicitária de amplo alcance para posicionamento do Governo do Paraná, que tenha como pressuposto "a sustentabilidade (ESG) e seus desdobramentos na vida dos paranaenses", com ênfase nas áreas de proteção ambiental, energias renováveis e redução das desigualdades.

Exemplos no mundo – Assim como as políticas do Paraná encontram eco nas melhores políticas públicas de sustentabilidade do mundo, trata-se de produzir uma comunicação que também esteja alinhada às melhores práticas globais. Como mostra extensa pesquisa realizada para este edital, cidades, estados e regiões vencedoras, em nível global, adotaram marcas e posicionamentos estruturados, coerentes e consistentes, tornando possível a mudança e/ou a consolidação de percepções e o gerenciamento de sua reputação. Isso ocorreu em países como a Estônia e a Costa Rica, em cidades como Barcelona, Melbourne, Helsinki, Nova York, Amsterdam e Porto e em estados como o Colorado (EUA). Essas localidades souberam comunicar claramente seus benefícios e pontos fortes a potenciais investidores, visitantes ou residentes, destacando-se das demais e exibindo resultados em desenvolvimento social, atração de investimentos e/ou turismo. Apesar das diferenças de concepção e execução, a partir das particularidades locais, trata-se, no que se chama place branding (ou marketing de localidades), de revelar e sustentar, na comunicação e no posicionamento, a proposta de valor da localidade. Ou seja, a maneira de se apresentar a seus cidadãos e ao mundo.

Eixos estratégicos – A modernidade do Paraná deve ser traduzida, assim, e de acordo com as premissas do briefing, na modernidade de uma campanha de posicionamento que consolide a percepção dos diversos públicos sobre o diferencial do Estado; que contribua para legitimar os esforços do Governo do Paraná em suas diversas frentes de ação; e que engaje a população do Estado e segmentos de público fora dele na construção paulatina e cotidiana de um Estado sustentável, agora e para o futuro. Para atender a esses desafios de comunicação, estabelecemos três grandes eixos estratégicos de atuação. O primeiro, de natureza didática e informativa, visa melhorar o entendimento pela sociedade sobre os fundamentos das políticas públicas adotadas pelo Estado, seus resultados e reflexos junto ao conjunto de cidadãos e demais públicos estratégicos; o segundo eixo diz respeito à valorização da "marca Paraná", ancorando o novo posicionamento e apresentando-o em seu diferencial – a sustentabilidade como ideia central; por fim, o terceiro eixo trata da promoção da cidadania e do estímulo à participação social no debate e no aprimoramento das políticas públicas, em todos os níveis. Os resultados esperados são tornar o diferencial do Estado mais conhecido, e de forma mais profunda, pela população e pelos públicos de interesse; fazer com que o Paraná seja mais valorizado pelo que já construiu e pelo que

está construindo; e aproximar o Governo do Paraná do cidadão e dos demais públicos, fazendo com que eles participem do debate sobre seus avanços e aperfeiçoamentos. Essa é a maneira de atender ao requisito primordial colocado pelo briefing: "robustecer nacionalmente a posição do Paraná, comparativamente às demais unidades federativas nos planos social e econômico".

Posicionamento – É a ideia singular de uma marca, ou seja, aquilo que a move e que a conecta com seus públicos, o que deve ser a base de um posicionamento. Ao estabelecer a razão de ser de uma organização, o posicionamento traduz, de forma simples e direta, sua oferta e o benefício essencial que ela proporciona, o que acredita e pratica. Além disso, o posicionamento deve estar ancorado no diferencial da marca: os pontos fortes de sua proposta de valor, que a tornam única. Dessa maneira, o posicionamento não apenas resume, em uma frase síntese, os fundamentos das intenções e das ações do agente (no caso, o Governo do Paraná), como se expande e se traduz em todo o conjunto comunicativo. É com vistas a esse potencial de comunicação que desenvolvemos, como pede o briefing, uma campanha institucional e ações de endomarketing para apresentar o novo posicionamento para o Governo do Paraná:

Paraná. Cuidar bem. Fazer melhor.

Envolvente, claro, objetivo e simples, temos, assim, um posicionamento que sintetiza as múltiplas frentes de atuação do Estado, que, em conjunto, embutem uma proposta de valor inovadora no âmbito da gestão pública. Como vimos no Raciocínio Básico, o Paraná eliminou dicotomias ultrapassadas, alinhando-se com a modernidade e o futuro como forma de realizar entregas concretas, atendendo às expectativas da sociedade e melhorando a vida dos cidadãos.

O Governo do Paraná, assim, cuida bem, e isso se aplica tanto à gestão da coisa pública em si (como nas questões de governança) quanto aos licenciamentos ambientais ou à sustentabilidade inerente a obras de infraestrutura – além do cuidado direto da população, na redução da desigualdade e nos programas sociais implementados. E cuidar bem é a premissa fundamental para que se possa fazer melhor: essa é a premissa por excelência da inovação e da sustentabilidade, o desenvolvimento contínuo de soluções novas, amparadas na pertinência, na eficiência e na responsabilidade, dentro dos parâmetros ESG. Temos, ainda, uma frase que embute fortemente o elemento humano, sendo o cuidado, seja nas ações públicas, seja no lidar com a população, o fundamento de todo e qualquer fazer. Só cuidando bem é que se pode fazer melhor. Note-se, ainda, que o novo posicionamento apresenta uma evolução que atualiza, sem descartar, a premissa do posicionamento anterior do Governo do Paraná, "Terra de gente que trabalha". O Estado se vê e é visto, como destaca o briefing, como uma terra em que o trabalho é um valor compartilhado, assim como promotor de ações inovadoras. O posicionamento proposto atualiza esse entendimento, seja do ponto de vista conceitual (incorporando o elemento de sustentabilidade), seja na linguagem diferenciada. Vale dizer que em estudo promovido para alimentar nossa estratégia, identificamos nada menos do que oito, entre 20 Estados brasileiros, que adotam a palavra "trabalho" em seus posicionamentos/slogans. É natural que governos sejam associados ao elemento "trabalho", pois isso é o que se espera deles. O diferencial está na maneira de trabalhar – e aqui entra o Paraná, que adiciona sustentabilidade ao conceito, renovando-o.

A campanha – Com o norte de "prestar contas do trabalho desenvolvido e de seus efeitos sobre o cotidiano dos paranaenses', como pede o briefing, a campanha institucional desenvolvida para o Governo do Paraná privilegia o engajamento forte de toda a população do Estado com as premissas de uma proposta de valor renovada. Um Estado sustentável é aquele presente no dia a dia de seus cidadãos. Essa é a mensagem inequívoca do filme institucional "Cuidar bem, fazer melhor", de 60 segundos, que lança a campanha, apresentando o novo posicionamento, com grande impacto, nos quatro principais canais de TV aberta do Estado. Gravado com pessoas reais – paranaenses em seus afazeres

diários, bem como servidores estaduais –, o filme traz uma sequência de cenas que alternam situações domésticas (como uma família entrando de mudança em sua casa própria) com situações de ação explícita do governo (como uma operária no Porto de Paranaguá), mostrando como estão todos interligados na construção coletiva de um bem comum: um Estado sustentável.

O Brasão de Armas do Paraná, símbolo oficial do Estado, é costurado, de forma estilizada, no filme, adicionando uma marca gráfica forte, imediatamente reconhecida por todo cidadão paranaense, e que traz, em seu interior, um cidadão em atividade – elemento explorado na peça. Ao utilizar o brasão, um símbolo tradicional, em nova roupagem, conseguimos exatamente o efeito pretendido na campanha, de forma geral: apresentar um Estado que mantém seus valores tradicionais, porém alinhando-os com os novos tempos.

Além disso, o brasão desperta imediatamente a simpatia e o autorreconhecimento de cidadãos e cidadãs como parte da campanha. E se, no filme, o brasão ganha movimento, nas peças gráficas (como anúncios e OOH), ele é o elemento que, estilizado, emoldura os paranaenses que, juntos, constroem um Estado cada dia mais sustentável. Outro item criativo que se destaca são os elementos iconográficos e estéticos da campanha. Nas imagens, a luz predominante é verde, tanto representando o Estado, como o foco do novo posicionamento – verde é a cor da sustentabilidade. Nas peças de campanha, é possível observar a luz verde cobrindo o contorno dos personagens, uma iluminação especial, composta em estúdio especialmente para a campanha.

Ancoradas no tripé de ações especificadas pelo briefing (proteção ambiental, energias renováveis e redução de desigualdades), as peças exploram, mais do que uma sequência de ações e obras que dão conta da extensão da ação governamental – educação, segurança, ação social, infraestrutura etc. –, uma mensagem poderosa: a de que as ações se complementam num todo orgânico que é a essência do novo Paraná.

O outdoor, por exemplo, que traz a imagem de uma cidadã carregando um saco de compras e mostrando o cartão Comida Boa (programa social mais do que vitorioso), tem atrás de si, dentro da moldura do brasão estilizado, imagem da natureza paranaense. A mensagem não pode ser outra: o social e o ambiental estão intimamente ligados. O mesmo ocorre no web banner em três tempos: os 5 milhões de mudas de árvores nativas plantadas (primeiro tempo do banner) são sucedidos pela imagem de um estudante de aula de robótica implementada nas escolas (segundo tempo do banner). Ou seja, a preservação está relacionada também à educação. E quem cuida bem de um faz melhor o outro. E vice-versa. Essa é a essência de um governo sustentável. E é importante ressaltar os detalhes que compõem essa e as demais peças da campanha. Ao levar pessoas reais para a linha de frente da comunicação, a mensagem de transparência e conformidade/compliance se fortalece. Só um ente público ciente e cumpridor de seus deveres e obrigações para com seus públicos tem condições de promover uma comunicação nesse diapasão. Em uma época em que, infelizmente, as fake news encontram um terreno próspero para se proliferar, é ainda mais relevante que a comunicação tenha credibilidade. Além dos conceitos de transparência e de verdade conseguidos com os personagens reais presentes nas peças, anúncios específicos produzidos para jornais e revistas têm a funcionalidade de ancorar o novo posicionamento em mídias de grande credibilidade, dialogando com público qualificado e formador de opinião. Vale mencionar também o potencial de engajamento dos servidores do Estado a partir da valorização de seu papel, destacado nas peças.

Públicos – Seguindo o briefing, o público prioritário da campanha é toda a população do Estado do Paraná: 11,6 milhões de habitantes, distribuídos em 399 municípios, que serão atingidos por um conjunto de peças e meios complementares. É importante destacar os atributos de linguagem tanto do posicionamento, quanto dos demais elementos das peças: didatismo e clareza foram determinantes em todo o processo criativo. Só assim consegue-se falar com a variedade de perfis dos cidadãos do Estado. Como público secundário, atendendo também ao briefing, a estratégia considera investidores potenciais localizados,

para além da presença no Estado, em dois importantes polos investidores e de alto tráfego do PIB brasileiro para estar presentes em peças direcionadas: São Paulo e Brasília. Nesse caso, mensagens específicas ("Podia ser uma empresa, mas é o Estado do Paraná") se aliam a mídias segmentadas (como revistas, internet e mídia aeroportuária) para fortalecer nacionalmente a posição do Paraná e levar o novo posicionamento a esses públicos-chave para a expansão dos investimentos no Estado. E também a inserção na revista The President, com alcance nacional e distribuída para 35 mil presidentes e CEOs dos principais segmentos de todo o Brasil. O posicionamento, nesse caso, adapta-se à segmentação da mensagem: "Invista em quem cuida bem e faz melhor. Invista no Paraná".

Digital e não mídia - Durante todo o período da campanha, a internet estará presente em nossa estratégia de mídia, com alcance em todo o Estado e também fora dele (para o público secundário). A campanha apresenta dedicação e diversificação de meios no ambiente digital, com peças tanto para a população paranaense em geral, como segmentadas para diferentes públicos estratégicos, como jovens, interessados em agropecuária e investidores. O meio digital, por nos permitir segmentação específica, será aproveitado em diversos canais já conhecidos, como portais, Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin e Youtube, além de canais menos explorados e mais atuais no cenário digital, como TikTok e Spotify, e a utilização de mídia programática, cujas tecnologias permitem altos níveis de assertividade na compra de mídia.

Para aproveitamento dos recursos próprios do Poder Executivo estadual, peças de não mídia compõem de maneira estratégica a comunicação para veiculação em canais como TV Educativa/Turismo Paraná, Rádio Educativa, portais do Governo do Paraná, administração direta, autarquias e empresas públicas e canais digitais do Governo do Estado. Nos canais próprios de redes sociais, serão aproveitadas as peças de mídia que se adequem à plataforma, e, para os portais de secretarias, empresas e autarquias, os web banners. A atuação de não mídia contará ainda com a comunicação com os servidores do Estado, que terão exclusividade no pré-lançamento da campanha. Eles receberão e-mail marketing com informações sobre o novo posicionamento e a campanha e também sobre a importância de sua atuação para que se cumpram as premissas da proposta de valor renovada do Paraná, ressaltando seu papel fundamental para o benefício de toda a sociedade paranaense e crescimento do Estado.

Veiculação – Seguindo o briefing, estipulamos uma duração de seis meses para a campanha prevista. A partir do comercial de 60 segundos, veiculado em todas as TVs do Estado, a campanha se desdobra em todos os meios, respeitando as características de periodicidade de cada um. O período escolhido, apenas para efeito de simulação, vai de 1º de maio a 31 de outubro de 2022, para demonstrar nossa estratégia, detalhada nas páginas a seguir.

Abaixo, segue relação completa de peças para a campanha apresentada, com suas características táticas. A lista está separada em dois blocos: peças que foram corporificadas para apresentação do exercício criativo e peças não corporificadas. Todas as peças de mídia que tiverem formatos adequados também serão aproveitadas nos canais de não mídia, reforçando a economicidade da campanha.

Peças corporificadas:

1. Anúncio de ½ página para jornal no tema institucional com veiculação na praça do PR.
2. Anúncio de 1 página de revista no tema investidor para veiculação em revistas nas praças: nacional, SP e DF.
3. Outdoor 9 x 3m com destaque para o conceito da campanha para a praça PR.
4. Web banner no tema geral para veiculação nas praças PR, SP e DF.
5. Carrossel para Linkedin no tema investidor para veiculação nas praças de SP e DF.
6. E-mail marketing no tema servidor para envio pelo sistema interno do Governo Estadual para os servidores estaduais.
7. Filme para TV 60" institucional para veiculação na praça PR.
8. Filme para TV 15" institucional para veiculação na praça PR.
9. Vídeo 15" formato digital stories para Instagram no tema educação com veiculação na praça PR.
10. Vídeo 15" formato digital para TikTok no tema jovem aprendiz com veiculação na praça PR.
11. Vídeo 15" formato digital para Youtube no tema agro com veiculação na praça PR.
12. Vídeo 15" sem áudio no tema institucional para DOOH para veiculação na praça PR (exceto capital).
13. Vídeo 15" sem áudio no tema investidor para DOOH para veiculação nas praças SP e DF.
14. Vídeo 6" formato digital bumper para Youtube no tema investidor com veiculação nas praças SP e DF.
15. Spot 30" no tema institucional para rádio com veiculação na praça PR.

Peças não corporificadas:

- 11 temas de web banners para veiculação em mídias inovadoras e portais, são eles: institucional, educação, investidor, sustentabilidade, energia, jovem, cartão, emprego, avanço, mais verde e alimentos para a praça do PR e nos temas institucional e investidor também para veiculação nas praças de SP e DF.
- 4 temas de vídeos 15" com áudio para veiculação em mídias inovadoras - Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube, Twitter e programática-, sendo: institucional, educação e agro para a praça do PR e no tema investidor para as praças de SP e DF.
- 5 temas de vídeos 15" com áudio, direcionados para as mídias inovadoras de Instagram e TikTok, com linguagem jovem e divertida, nos temas institucional, educação, jovem aprendiz e agro para a praça do PR e no tema investidor para as praças de SP e DF.
- Post para mídias inovadoras de Facebook, Instagram, Linkedin e Twitter em 5 temas, sendo institucional, educação, jovem aprendiz e agro para a praça do PR e investidor para as praças de SP e DF.
- 5 temas de carrossel para as mídias inovadoras de Facebook e Linkedin, institucional, educação, jovem aprendiz e agro para a praça do PR e no tema investidor para as praças de SP e DF.
- 4 temas de vídeos 6" com áudio para veiculação no formato bumper de Youtube. Os temas institucional, educação e agro veiculam para a praça do PR e o tema investidor para as praças de SP e DF.
- Jingle 30" no tema institucional para veiculação na rede Spotify nas praças PR, SP e DF.
- Filme 30" no tema institucional para veiculação em TV e canais digitais na praça PR.
- Anúncio de 1 página no tema CEO para veiculação na revista The President.

- Anúncio de ½ página para o caderno Empresas e Finanças do Jornal Valor Econômico no tema investidor com veiculação nacional.
- Vídeo 10" sem áudio no tema institucional para DOOH para veiculação na praça Curitiba-PR.

O princípio que norteia a comunicação governamental é o estabelecimento do diálogo entre governo e sociedade, com o intuito precípuo de, muito além de assegurar ao cidadão o direito de receber informações legítimas, torná-lo parte e coautor do processo democrático. É a promoção de uma gestão transparente que abre espaço para a sociedade se transformar e atuar de forma crítica e responsável.

Por falarmos com públicos amplos e diversificados, a comunicação deve ser adaptada e orientada a esses diferentes grupos sociais, qualificando canais, meios e veículos, a fim de que se possibilite uma cultura que alcance todos os setores envolvidos com o interesse público e se cumpra o compromisso do diálogo de forma clara, precisa e transparente, valorizando pessoas e diferenças regionais.

Importante ressaltar que a forma de pensar e fazer comunicação mudou drasticamente com o advento da internet, o maior desenvolvimento tecnológico experienciado pela sociedade. A partir da era digital, redefinimos nossa maneira de agir e de consumir informações. E, em mídia, essa inovação resulta em uma abordagem sistemática e programada, pois cada meio, seja on-line ou off-line, conta com características próprias, e, por consequência, efeitos específicos.

Diante do exposto, e cumprindo as orientações do edital de levar a comunicação aos mais de 11 milhões de habitantes do Estado e ao público externo com potencial investidor, por seis meses, com a verba máxima de 15 milhões de reais, a estratégia de mídia considera como objetivo principal criar um relacionamento mais próximo a partir de uma comunicação que realmente chegue ao cidadão.

Nossa análise parte do entendimento que o Estado do Paraná é dividido por regiões, sendo elas: Metropolitana de Curitiba, Sudoeste, Centro Oriental, Centro-Sul, Sudeste, Oeste, Noroeste, Norte Central e Norte Pioneiro. Essas regiões, juntas, movem nosso Estado, e, para atingirmos todas essas regiões, foi necessário entender de forma profunda e minuciosa quais meios de comunicação iríamos propor em nosso plano tático para que a mensagem chegasse com qualidade à população, além de considerar, ao mesmo tempo, seus hábitos de consumo de mídia (hábitos esses homologados pelos institutos de pesquisa).

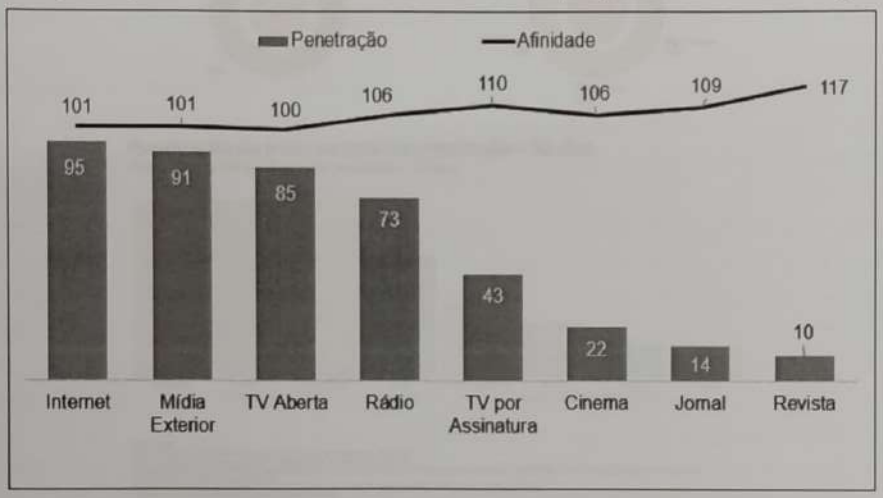
Diante dessa análise, a estratégia de mídia foi desenhada a partir do recorte das Regiões Geográficas Intermediárias e Imediatas IBGE, que incorporou as mudanças ocorridas no Brasil ao longo das últimas três décadas. Por meio desse recorte, cada região torna-se uma construção do conhecimento geográfico, delineada pela dinâmica dos processos de transformação ocorridos recentemente e operacionalizada a partir de elementos concretos (rede urbana, classificação hierárquica dos centros urbanos, detecção dos fluxos de gestão, entre outros) capazes de distinguir espaços regionais em escalas adequadas. Através desse minucioso estudo, apontamos as emissoras de TV e rádio que atingem os 399 municípios do Estado. Junto a isso, buscamos no IPARDES o perfil populacional do Paraná e de seus municípios a fim de determinarmos os meios de comunicação mais adequados a esse perfil, cruzando com os dados de consumo de comunicação do Mídia Dados 2021 (Anexo "A" Estratificação do público – Matriz de Mídia). Importante ressaltar que essa estratificação nos orienta em relação ao perfil da população paranaense nos 399 municípios, através de classe social, idade, gênero e população por cidade e nos direciona para determinar quais os meios de comunicação mais eficazes em cada uma das cidades. Levamos em consideração essa análise e, após, partimos em busca dos veículos que possuem cobertura em uma ou mais praças, considerando desde já a economicidade nos investimentos, sem deixar de entregar a mensagem de forma eficaz em todos os municípios do Estado do Paraná.

A campanha acontece simultaneamente em todos os meios, respeitando as características de periodicidade que se aplicam a cada um deles. Inicia com comercial de 60 segundos em todas as emissoras de TV do Estado, por uma semana, período em que a campanha figura também no jornal impresso. A partir disso, iniciamos a veiculação no meio rádio. No

segundo mês, iniciamos as veiculações de outdoor, feitas por regiões e coincidindo com os períodos em que teremos na TV as versões de 30 e 15 segundos. Durante a veiculação dessa dupla de altíssimo impacto, cessam as veiculações em rádio, que retornam imediatamente depois. Durante todo o período, quatro aeroportos do Estado terão a campanha em seus painéis digitais. Para o público de outros Estados, já no primeiro mês da campanha teremos revistas nacionais e regionais, jornal e mídia em aeroportos de SP e Brasília. A mídia digital, em portais e em formas inovadoras, bem como a utilização dos recursos próprios de comunicação do Estado, perdura durante todo o período. Apenas para efeito de simulação, consideramos o período hipotético de 1º de maio a 31 de outubro de 2022 para demonstrar nossa estratégia (Anexo "B" Cronograma de veiculação).

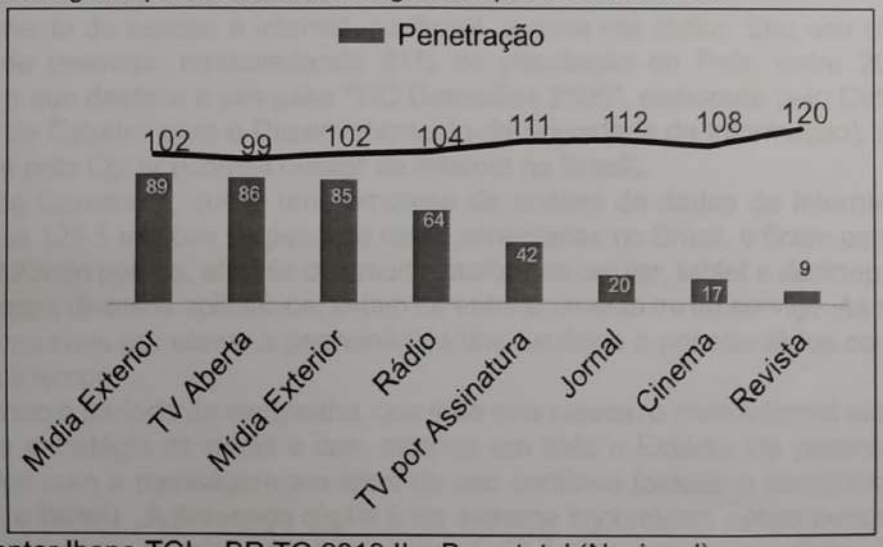
O gráfico a seguir é da praça de Curitiba, e podemos considerá-lo como ponto de partida para análise dos meios de comunicação (referência para Paraná Estado).

É possível verificar nos gráficos acerca dos hábitos de consumo dos meios de comunicação apresentados a seguir que planejamos os principais: internet, TV aberta, mídia exterior, rádio, revista e jornal, além de utilizarmos os recursos próprios de comunicação.



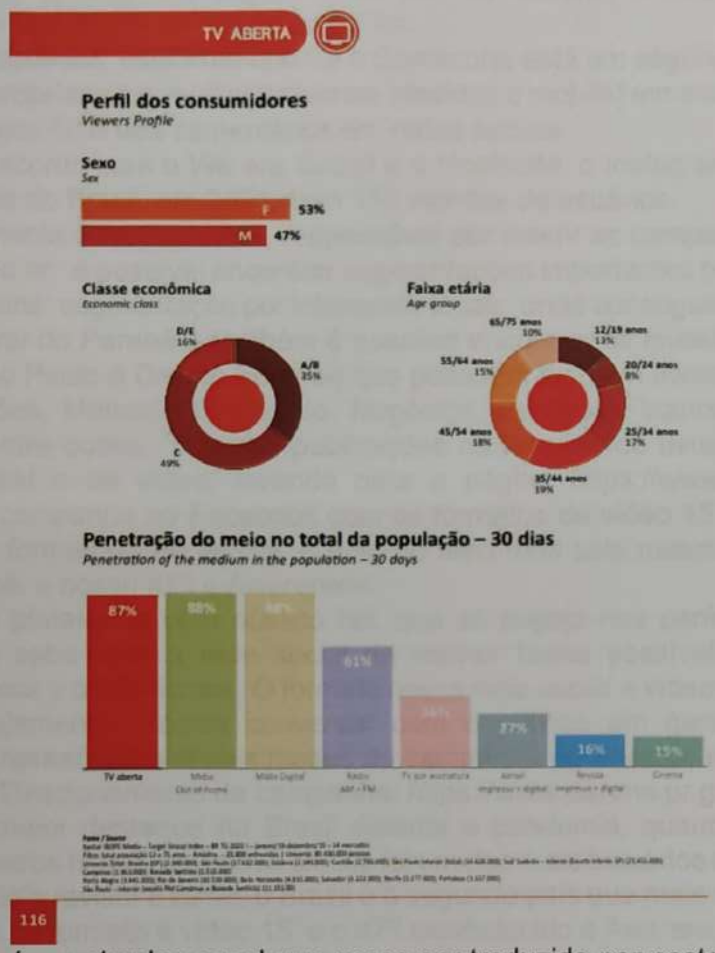
Fonte: Kantar Ibope TGI - BR TG 2020 I – Base Curitiba e RM

Em nossa estratégia de campanha, estamos considerando a presença no Estado de São Paulo e no Distrito Federal, além de nacional com alguns veículos especializados, pois queremos conversar com investidores e potenciais interessados no Paraná. Analisamos o consumo dos meios nacionais, conforme gráfico a seguir, e consideramos os meios impressos e digitais para levar a mensagem ao público investidor.



Fonte: Kantar Ibope TGI – BR TG 2019 II – Base total (Nacional)

Segundo o Mídia Dados 2021, a mídia digital juntamente à mídia out-of-home, passou a TV aberta na penetração em 30 dias. Ambas aferiram 88% de penetração, enquanto a TV ficou com 87% (abaixo e Anexo "C" - Penetração dos meios Mídia Dados 2021).



A internet não é um simples canal que possa ser traduzido por posts em redes sociais. É uma ruptura de pensamento, um mindset diferente, porque a questão não é tecnológica, mas cultural (McLuhan). Representa conteúdo, estimula a experiência sensorial, cria um espaço em que a evolução tecnológica permite a comunicação descentralizada, portanto, direta, sem barreiras e em qualquer circunstância.

O crescimento do acesso à internet, no Brasil, é cada vez maior. Seu uso chegou a 152 milhões de pessoas, representando 81% da população do País, entre 2020 e 2021, segundo o que destaca a pesquisa "TIC Domicílios 2020", elaborada pelo Cetic.br (Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação), apoiado pela Unesco, e pelo Cgi.br (Comitê Gestor da Internet no Brasil).

Através do Comscore, que é uma empresa de análise de dados da internet, é possível afirmar que 126,5 milhões de pessoas estão conectadas no Brasil, e ficam conectadas, em média, 3h23min por dia, através das multiplataformas celular, tablet e desktop. O consumo está nos mais diversos aplicativos, sejam de entretenimento ou de serviço. As redes sociais são responsáveis por elevar a permanência dos usuários e por mantê-los conectados por muito mais tempo.

Durante todo o período da campanha, que é de seis meses, o meio internet estará presente em nossa estratégia de mídia e com alcance em todo o Estado. Os paranaenses serão impactados com a mensagem em telas de uso contínuo (celular e computador: desktop, notebook e tablet). A presença digital é de extrema importância nesse período completo, pois conseguimos chegar aos paranaenses de forma precisa e eficaz. Chegaremos

também ao público de perfil investidor especialmente nas praças de São Paulo capital e Distrito Federal. (Anexo "O" e Anexo "P").

Redes sociais: Facebook, Instagram e Twitter – Através dos dados levantados pela Comscore quando analisado o engajamento com as marcas, o Instagram detém 61%, Facebook 32% e Twitter 7% em share de ações.

Facebook – O Facebook, conforme aponta o Comscore, está em segundo lugar no ranking dos Top 15 nas propriedades multiplataformas (desktop e mobile) em interações do usuário, e é responsável por 58% dos comentários em redes sociais.

Instagram – De acordo com o We are Social e o Hootsuite, o Instagram foi a quarta rede social mais usada do Brasil, em 2021, com 110 milhões de usuários.

Dentro da ferramenta Facebook Ads, responsável por inserir as campanhas do Facebook e do Instagram no ar, é possível encontrar segmentações importantes para a assertividade de nossa campanha: segmentação por interesses locais, onde conseguimos conversar com o público em geral do Paraná e também é possível encontrar os investidores nas regiões de interesse (São Paulo e Distrito Federal) que possuem foco em Investimento, em Valor, Mercado de Ações, Mercado Financeiro, Negócios, Serviços Financeiros, Carteiras de Investimentos, entre outros. Teremos publicações na timeline do usuário em formato de post, de carrossel e de vídeo, levando para a página https://www.parana.pr.gov.br/. Teremos nossa campanha no Facebook com os formatos de vídeo 15", post e carrossel; no Instagram, o formato é stories 15" e post no feed, nos seis meses de campanha no Estado do Paraná, e nosso KPI é Awareness.

Twitter – é uma plataforma com público fiel, que se engaja nos perfis das empresas e pessoas, e que sabe usar a rede social da melhor forma possível, através de seus interesses pessoais e profissionais. O formato nessa rede social é vídeo 15" e post, e o KPI definido é Engajamento. Vamos conversar com o público em geral e também com investidores e empresários nos seis meses de campanha no Paraná, em São Paulo e no Distrito Federal. Direcionamento da campanha: https://www.parana.pr.gov.br/.

TikTok – Teve maior destaque no Brasil durante a pandemia, quando seus vídeos se tornaram verdadeiros hits. O aplicativo chinês foi um dos mais baixados do mundo, em abril de 2021. Segundo a revista Exame, o Brasil é o segundo país que mais usa o TikTok, atrás apenas da China. O formato é vídeo 15" e o KPI estabelecido é Awareness e Engajamento; a segmentação é o público em geral do Estado do Paraná, com presença nos seis meses de campanha.

Spotify – é uma plataforma de streaming para músicas, e possui 30 milhões de assinantes que consomem cerca de 141 minutos diários Seu público vai até a faixa etária aproximada de 34 anos, sendo que cerca de 70% do público é de 15 a 24 anos. Há também estudos que trazem o indicativo de 46% entre 35 e 44 anos, e as faixas etárias acima dessas idades são de aproximadamente 26% dos usuários. A campanha tem como KPI Awareness. O investimento é por custo completo da escuta do áudio de 30 segundos, com periodicidade nos seis meses da campanha, no Paraná, em São Paulo e no Distrito Federal.

Google Youtube – Com os anúncios do Youtube, alcançamos nosso público em potencial e o incentivamos a realizar ações no momento em que assiste ou pesquisa vídeos na plataforma. Seu conteúdo é somente de vídeos. Nossa segmentação de usuários está definida para as regiões do Paraná, São Paulo e Distrito Federal. Teremos, no período de seis meses, 30 milhões de impressões, formato in-stream (6",15" e 30"). Nossa campanha estará presente no Youtube em seus seis meses, e o KPI estabelecido é Awareness.

LinkedIn – Teremos o formato de post, carrossel e vídeo de 15" nos seis meses de campanha nos Estados do Paraná e de São Paulo e no Distrito Federal. A segmentação do LinkedIn é diferenciada porque os usuários são incentivados a manter os dados de seus perfis corretos e atualizados para fazer networking e se identificar com novas oportunidades de trabalho. Com o LinkedIn, vamos alcançar um público de qualidade e de interesse através das segmentações consultoria financeira, gestão de investimentos, relações com

investidores, por cargos: analista de investimento, assistente de investimentos, diretor de investimento, especialista em investimentos, gerente de investimentos. O KPI estabelecido é Awareness. Direcionamento da campanha: https://www.parana.pr.gov.br/.

Mídia programática – É o resultado de uma evolução do mercado de comunicação, e é uma forma automatizada de compra e venda de espaços publicitários. A alta tecnologia aplicada na mídia programática permite uma assertividade na compra de mídia muito alta. Dados demográficos e de interesse ou intenção de compra dos usuários da internet são utilizados para segmentar as campanhas. Por isso, conseguimos localizar nosso público-alvo com precisão.

Teremos compra de mídia programática nos formatos display IAB (o padrão IAB é criado pelo Interactive Advertising Bureau entidade que desenvolve os padrões da indústria digital, é um guia que abrange todos os formatos aceitos em desktop e mobile e é amplamente utilizado por veículos, programáticas e também pelo Google) e de vídeo. A campanha será entregue para pessoas com mais de 18 anos em todo o Estado do Paraná, em São Paulo e no Distrito Federal com interesse em empreendedorismo, sempre em sites segmentados e relevantes para a campanha. Teremos mídia programática durante os seis meses da campanha. O KPI estabelecido é Awareness, e o direcionamento da campanha é: https://www.parana.pr.gov.br/.

Além da campanha segmentada para os Estados do Paraná e de São Paulo e para o Distrito Federal, teremos nossa campanha nos portais regionais que possuem relevância e credibilidade em informação local e estadual.

Apucarana e Região – Portal Tribuna do Norte, com audiência de 1.400.000 usuários por mês e 78% um público jovem adulto. A mensagem será entregue no portal através de banners para os dispositivos mobile e desktop.

Campo Mourão e Região – Portal Tribuna do Interior, com audiência de 508.111 usuários. A mensagem da campanha será entregue no portal através de banner para os dispositivos mobile e desktop.

Cascavel e Região – Portal CGN tem uma audiência de 3,5 milhões de usuários mensais. A mensagem será exibida através de vídeo para os dispositivos desktop e mobile.

Portal Catve também estará com nossa campanha veiculando no formato banner, com uma audiência de 2.023.572 visitantes únicos. A mensagem será exibida através de banners para o dispositivo desktop.

Curitiba e Região Metropolitana – Portal Tribuna do Paraná, com audiência de 1 milhão de visitantes únicos por mês. Através de desktop e mobile, nossa mensagem chegará aos usuários através do formato banner.

Portal Gazeta do Povo conta com 2,2 milhões de usuários no Estado do Paraná, e iremos levar a mensagem nos formatos de banner nos dispositivos desktop e mobile.

Portal Banda B, com audiência de 4 milhões de usuários únicos por mês. A campanha será entregue aos usuários nos dispositivos desktop e mobile no formato banner.

Portal Bem Paraná recebe 3.601.613 visitas, e, através do formato banner, irá levar a mensagem de nossa campanha para seus usuários.

Portal Ric Mais, com 1,7 milhão de usuários, completa nossa presença em portais locais em Curitiba e na Região Metropolitana, através do formato banner para os dispositivos mobile e desktop.

Foz do Iguaçu e Região – Portal H2, com audiência de 513.047 de usuários, é o portal de credibilidade da região, e nossa campanha estará presente no formato banner através dos dispositivos mobile e desktop.

Guarapuava e Região – Portal Rede Sul de Notícias (RSN), com mais de 650 mil acessos por mês, é muito relevante na região, e nossa mensagem será entregue no formato banner em todas as páginas, no dispositivo desktop.

Londrina e Região — Tarobá News é um portal de notícias do Grupo Tarobá de Comunicação focado na produção on-line, com entrega de conteúdos locais. Sua audiência

conta com mais de 2,5 milhões de páginas vistas por mês. Nossa campanha estará presente no dispositivo desktop no formato banner.
Portal O Bonde, com mais de 19 milhões de visualizações por mês, e Portal Folha de Londrina, com 1,7 milhão de visualizações por mês, ambos de extrema relevância em Londrina e região devido a sua credibilidade e relevância na informação. A mensagem será entregue através dos dispositivos mobile e desktop no formato banner.
Marechal Cândido Rondon e Região – Portal O Presente, de grande credibilidade na região e com audiência de 220.479 usuários por mês. A mensagem será entregue através de banners nos dispositivos desktop.
Portal Aqui Agora.Net prioriza o jornalismo local e conta com 80 mil usuários por mês. Nossa campanha será exibida em banner em todo o site no dispositivo desktop.
Maringá e Região – Portal CBN, com sua confiança na informação, possui 145 mil acessos por mês, e nossa mensagem será entregue no formato de banner em mobile e desktop.
Portal GMC, portal local que faz parte do Grupo de Rádios Maringá FM, CBN e Mix FM. Diante da força dos canais off, o portal surgiu para reafirmar a veracidade da informação local, e possui mais de 900 mil usuários mensais. Nossa campanha será exibida no formato banner nos dispositivos desktop e mobile
Palotina e Região – Portal Palotina tem 594.401 acessos por mês, e nossa campanha será entregue no desktop no formato banner.
Paranaguá e Região – Portal Folha do Litoral leva mensagem de qualidade para a região e conta com 535.302 usuários acessando o site. Teremos nossa campanha no formato banner no dispositivo desktop.
Ponta Grossa e Região – Portal A Rede, um canal que transmite notícias da cidade e região dos Campos Gerais, com audiência de 803.098 usuários únicos por mês. Vamos levar a mensagem no formato banner nos dispositivos desktop e mobile.
Portal Diário dos Campos (DC Mais), que entrega notícias e informações regionais. Nossa campanha estará presente nos formatos banner em desktop e mobile para uma audiência de 309.579 usuários por mês.
Umuarama e Região – Portal Umuarama News é um portal de credibilidade na região noroeste do Estado. Tem uma audiência de 104.640 usuários por mês. O formato da campanha é em banner nos dispositivos desktop e mobile.
Paraná Estado – Paraná Portal, com presença estadual, conta com 5.895.940 usuários por mês, é um portal atualizado e relevante para a campanha. A mensagem será transmitida através do formato banner no dispositivo desktop.
Portal G1 possui credibilidade na informação, pois transmite notícias atualizadas e de acordo com cada região do Estado. É relevante para a estratégia, pois a comunicação local nos aproxima da população. Na região dos Campos Gerais, o G1 conta com 659 mil usuários únicos; nas regiões norte e noroeste do Estado, com 1,6 milhão de usuários únicos; e nas regiões oeste e sudoeste, conversa com 1,2 milhão de usuários únicos. Na capital do Estado do Paraná, o G1 tem 5,6 milhões de usuários únicos. A campanha estará presente no formato banner para os dispositivos desktop e mobile.
Atendendo ao briefing, em nosso plano tático de mídia on-line, vamos ao encontro dos profissionais que são formadores de opinião e que têm grande interesse em investimentos, despertando assim a atenção em nosso Estado. Para tal, vamos usar os veículos de maior audiência e com credibilidade na informação na cidade de São Paulo e no Distrito Federal.
Portal Folha de São Paulo é expressivo quando analisamos 31 milhões de visitantes únicos. Nossa campanha terá presença no mobile no formato banner na primeira tela (smartphone).
Portal Valor Econômico, junto ao impresso que temos em nossa tática, entrega uma comunicação ampla para esse target, com mais de 12,100 milhões de visitantes únicos, sendo que 82% do público é de grandes investidores, e 62% pertencem à classe AB. Este veículo atinge o grande grupo de interessados em negócios e finanças e é um dos canais

com maior referência para o mercado financeiro. A campanha estará presente no mobile com o formato banner, e o direcionamento da campanha é: https://www.parana.pr.gov.br/.
Portal IstoÉ, com presença nacional, tem 53% de seu público feminino e 47% masculino, formadores de opinião, e 74% pertence à classe AB, com poder aquisitivo alto. Com isso, atinge 33.185.434 de usuários únicos. A mensagem da campanha será transmitida para os formatos mobile e desktop, de forma que atingiremos nosso público em 97% no mobile e 3% no desktop, e o direcionamento da campanha é: https://www.parana.pr.gov.br/.
Portal Metrópoles, entre os três sites mais lidos do País, tem 58.392.714 usuários, dos quais 60% pertencem ao público feminino e 40% ao público masculino, interessados nos mais variados assuntos abordados pelo portal. Além desses números, nas mídias sociais, o portal acumula mais de 6,5 milhões de seguidores. A mensagem da campanha estará presente nos formatos mobile e desktop, e o direcionamento da campanha é: https://www.parana.pr.gov.br/.
G1 Distrito Federal, portal de notícias locais no qual o leitor fica por dentro das informações de serviços, saúde e política. A mensagem da campanha será nas páginas internas do portal nos formatos mobile e desktop, para alcançar seus 3,6 milhões de visitantes únicos, e o direcionamento da campanha é: https://www.parana.pr.gov.br/.
Portal UOL tem mensalmente uma média de 108 milhões de usuários atrás de informações e entretenimento; 70% desse público está no mobile e 30%, no desktop. Segundo informações do Comscore/20, o portal UOL foi o principal publisher de conteúdo da população brasileira, com 88%, além de produzir muito conteúdo para suas redes sociais. Estaremos presentes no mobile e no desktop, e o direcionamento da campanha é: https://www.parana.pr.gov.br/.
Correio Brasiliense, principal jornal da região para o formador de opinião interessado em política, economia e informações locais A mensagem estará presente em desktop, mobile e tablet. O portal tem 29 milhões de usuários por mês, e o direcionamento da campanha é: https://www.parana.pr.gov.br/.
Portal Globo.com possui uma média de 108 milhões de visitantes únicos por mês em nível nacional. No Estado de São Paulo, conta com 27 milhões de visitantes únicos; 89% dos internautas utilizam as plataformas digitais da Globo, sendo que 56% pertencem à classe AB. Teremos a presença da campanha em desktop e mobile com o formato banner, e o direcionamento da campanha é: https://www.parana.pr.gov.br/.
Se, por um lado, a mídia on-line nos permite explorar a precisão do conteúdo x o target, inclusive com interação, por outro, os meios considerados off-line cumprem importante função tática. Mais que supostamente uma sequência de conteúdo, acabam por incutir transformações efetivas, profundas e duradouras, pois agem em nossas faculdades primárias, como ver, ouvir e imaginar. Além disso, constroem cobertura e permitem altíssimo recall, sendo que atingem de forma equilibrada todas as faixas etárias.
A TV aberta representa uma explosão de impactos, gera hábitos, cria comportamentos e penetra em todas as faixas etárias e classes sociais (Anexo "C").
Na primeira semana da campanha, no mês de maio, teremos veiculação de filme de 60 segundos nas quatro principais emissoras do Estado do Paraná, de forma regionalizada, considerando o share de cada programação. A programação definida foi o jornalismo, que empresta credibilidade, atenção e urgência à mensagem. Na Rede Globo (RPC 8 antenas), teremos 118 inserções; na Rede Record (RIC 4 antenas), teremos 31 inserções; na Rede SBT (Rede Massa 5 antenas), teremos 46 inserções; e na Rede Band (Band e Tarobá 4 antenas), teremos 40 inserções, totalizando 235 inserções e 1.491 GRP (Anexo "F").
A partir disso, teremos veiculações regionalizadas, com as versões de 15 e 30 segundos, que coincidem com o período de veiculação de outdoor (Anexo "D" e Anexo "E").
No segundo mês (junho), na região de Curitiba: RPC TV Curitiba - 27 inserções de 30" e 15"; na Rede Massa TV Iguaçu - 16 inserções de 30" e 15"; RIC TV Curitiba - 11 inserções

de 30"; e Band TV Paraná - 14 inserções de 30", totalizando 68 inserções e 283 GRP (Anexo "F").

No terceiro mês (julho), na região de Curitiba: Band TV Paraná - 11 inserções de 15"; RIC TV Curitiba - 10 inserções de 15". Na região de Cascavel: Band TV Tarobá - 10 inserções de 30". Na região de Ponta Grossa: RPC TV Ponta Grossa - 15 inserções de 30"; Rede Massa TV Guará - 12 inserções de 30". Na região de Guarapuava: RPC TV Guarapuava - 15 inserções de 30" e 15", totalizando 73 inserções e 469 GRP (Anexo "F").

No quarto mês (agosto), na região de Cascavel: RPC TV Cascavel - 17 inserções de 30" e 15"; RIC TV Centro-Oeste - 15 inserções de 30" e 15"; Band TV Tarobá Cascavel - 9 inserções de 15". Na região de Ponta Grossa: Rede Massa TV Guará - 9 inserções de 15". Na região de Guarapuava: RPC TV Guarapuava - 11 inserções de 15". Na região de Maringá: Rede Massa TV Tibagi - 7 inserções de 30". Na região de Foz do Iguaçu: RPC TV Foz: 16 inserções de 30" e 15"; Rede Massa TV Naipi - 10 inserções de 30" e 15", totalizando 94 inserções e 711 GRP (Anexo "F").

No quinto mês (setembro), na região de Cascavel: Band TV Tarobá - 9 inserções de 15". Na região de Maringá: RPC TV Maringá - 13 inserções de 30"; Band TV Maringá - 11 inserções de 30"; Rede Massa TV Tibagi - 16 inserções de 15"; RIC TV Maringá - 15 inserções de 30" e 15". Na região de Paranavaí: RPC TV Paranavaí - 17 inserções de 30" e 15", totalizando 81 inserções e 433 GRP.

No sexto mês (outubro), na região de Cascavel: Band TV Tarobá Cascavel - 10 inserções de 15". Na região de Ponta Grossa: RPC TV Ponta Grossa - 15 inserções de 15". Na região de Maringá: RPC TV Maringá - 13 inserções de 15"; Rede Massa TV Tibagi - 8 inserções de 15"; Band TV Maringá - 10 inserções de 15". Na região de Londrina: RPC TV Londrina - 17 inserções de 30" e 15"; Rede Massa TV Cidade - 12 inserções de 30" e 15"; Band TV Tarobá Londrina - 18 inserções de 30" e 15": RIC TV Londrina - 15 inserções de 30" e 15". Totalizando 118 inserções e 651 GRP.

Todas as praças e emissoras têm seu índice GRP dentro do desejado, conforme Anexo "F".

Abaixo, é possível observar os índices que validam nosso plano tático em TV aberta durante o período todo de veiculação (seis meses).

CURITIBA	DOMICILIAR	INDIVÍDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	79,0%	55,5%	59,9%
Frequência Média	10,1	6,6	7,1
Alcance	918.746	1.772.415	1.525.070
Universo Total	1.162.785	3.194.454	2.542.821

Fonte: Ibope Instar - Curitiba - fevereiro/2022.

CASCAVEL	DOMICILIAR	INDIVÍDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	80,3%	58,8%	63,8%
Frequência Média	11,3	8,6	9,1
Alcance	88.187	166.701	142.790
Universo Total	110,000	283,000	224,000

Fonte: Ibope Instar - 24/8/2020 a 30/8/2020

FOZ DO IGUAÇU	DOMICILIAR	INDIVÍDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	78,5%	58,8%	62,2%
Frequência Média	10,6	8,2	8,2

Alcance	67.572	134.583	110.903
Universo Total	86,000	229,000	178,000

Fonte: Ibope Instar - 24/8/2020 a 30/8/2020

GUARAPUAVA	DOMICILIAR	INDIVÍDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	80,1%	58,0%	65,2%
Frequência Média	10,7	7,9	8,2
Alcance	44.694	88.253	75.842
Universo Total	56,000	152,000	116,000

Fonte: Ibope Instar - 7/3/2020 a 13/3/2020

LONDRINA	DOMICILIAR	INDIVÍDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	82,6%	59,3%	65,9%
Frequência Média	11,9	8,8	8,9
Alcance	165.648	304.051	267.413
Universo Total	200,000	513,000	406,000

Fonte: Ibope Instar - 24/8/2020 a 30/8/2020

MARINGÁ	DOMICILIAR	INDIVÍDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	82,4%	56,7%	63,1%
Frequência Média	14,1	10,5	10,7
Alcance	123.576	218.247	201.389
Universo Total	150,000	385,000	319,000

Fonte: Ibope Instar - 24/8/2020 a 30/8/2020

PARANAVAÍ	DOMICILIAR	INDIVÍDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	78,2%	56,1%	59,6%
Frequência Média	9,4	7,0	7,2
Alcance	23.447	43.072	37.224
Universo Total	30,000	77,000	62,000

Fonte: Ibope Instar - 24/8/2020 a 30/8/2020

PONTA GROSSA	DOMICILIAR	INDIVÍDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	81,3%	61,6%	66,1%
Frequência Média	14,0	10,9	11,2
Alcance	94.229	193.658	159.359
Universo Total	116,000	314,000	241,000

Fonte: Ibope Instar - 24/8/2020 a 30/8/2020

O out-of-home, em suas diversas formas de apresentação, sempre representou alto impacto, sendo responsável por atingir até mesmo quem não consome outros meios de comunicação tradicionais. Está nas ruas, nas estradas, nos cinemas e nos aeroportos (DOOH), e não há como fugir disso. Constrói cobertura, permite altíssimo recall e atinge de forma equilibrada todas as faixas etárias. Em especial o outdoor, que por suas dimensões

(9 m x 3 m) amplia a visibilidade, permitindo reter informação na lembrança. Apoderando-se dessas características, levamos a campanha para 64 cidades, com mais de 30 mil habitantes, em 412 placas de outdoor, atingindo uma população de 7.965.210 habitantes.
No segundo mês (junho), região intermediária de Curitiba (exceto região imediata de União da Vitória, pois segue sinal das antenas de TV): 140 cartazes/pontos de outdoor - 17 cidades - 3.559.521 habitantes.
No terceiro mês (julho), região intermediária de Curitiba (região imediata de União da Vitória), região intermediária de Guarapuava e região intermediária de Ponta Grossa: 63 cartazes/pontos de outdoor - 12 cidades - 1.050.285 habitantes.
No quarto mês (agosto), região intermediária de Cascavel: 74 cartazes/pontos de outdoor - 14 cidades - 1.019.725 habitantes.
No quinto mês (setembro), região intermediária de Maringá: 58 cartazes/pontos de outdoor - 9 cidades - 1.030.435 habitantes.
No sexto mês (outubro), região intermediária de Londrina: 77 cartazes/pontos de outdoor - 12 cidades - 1.305.244 habitantes (Anexo "D").
Como mídia alternativa, usaremos a mídia aeroportuária, considerada também como mídia digital Out-of-home (DOOH). A vantagem é a alta fixação das mensagens, pois os anúncios são praticamente impossíveis de ser ignorados devido ao tempo que as pessoas costumam passar dentro de um aeroporto. Tudo num aeroporto é gigante, incluindo o impacto das mídias.
No período de maio a setembro, teremos a campanha com veiculação de VT de 10" no video wall do setor de desembarque do Aeroporto Afonso Pena, em Curitiba; veiculação de VT de 15" no video wall do desembarque do Aeroporto Cataratas, em Foz do Iguaçu; veiculação de VT de 15" no video wall do embarque do Aeroporto Silvio Name Júnior, em Maringá; veiculação de VT de 15" no circuito de TVs do desembarque do aeroporto Comandante Antônio Amilton Beraldo, em Ponta Grossa. A soma do tráfego médio anual de pessoas nesses aeroportos é de 8.103.645 pessoas. Serão 330 mil inserções nesse período. Importante ressaltar que o Aeroporto de Cascavel e o Aeroporto de Londrina não estão em nossa tática de mídia, pois estão em fase licitatória para comercialização de espaços publicitários.
No primeiro mês da campanha, teremos também VT de 15" em quatro on-poles face dupla no saguão principal do Aeroporto Presidente Juscelino Kubitschek, em Brasília, e também no Aeroporto de Guarulhos (SP). Os quatro on-poles VT 15" do Aeroporto de Guarulhos estão localizados no check-in do Terminal 3. No Aeroporto de São Paulo Deputado Freitas Nobre (Congonhas) teremos um VT de 15" no video wall da área de check-in. Juntos, esses três aeroportos somam 44.900.850 pessoas em seu tráfego médio anual. Serão 75.600 inserções. Mensalmente, uma média de 3.741.738 impactos. Somados os sete aeroportos, teremos 405.600 inserções, ao custo de R$ 177,15 para cada mil impactos (Anexo "G").
O meio jornal é muito importante numa estratégia de comunicação integrada, pois o critério credibilidade nunca foi tão importante como hoje, num cenário tomado pelas famosas fake news. Seja impresso ou digital, sua grande audiência está nas classes AB, com 52%. Em nosso estudo minucioso sobre a cobertura para esse meio, é possível observar que ele está presente em 384 dos 399 municípios através dos 26 títulos que constam em nosso plano tático (Anexo "H").
Por essas características, veicularemos anúncio de ½ página colorido nas cidades cuja população tem um índice acima de 20% de população na classe B. O formato de ½ página foi definido para garantir a economicidade da verba nesse meio.
Para o público investidor presente no Estado de São Paulo e no Distrito Federal, veicularemos ½ página no Jornal Valor Econômico, no caderno Empresas e Finanças, com 126.992 exemplares diários.
Ao todo, serão 27 títulos de jornais, na primeira semana da campanha, ao custo de R$ 522,33 para cada grupo de mil leitores (CPM) (Anexo "I").

O meio rádio exerce papel essencial e democrático na sociedade. Presente no dia a dia das comunidades, é um meio que se adapta e se transforma para se manter sempre relevante na vida das pessoas. Sua penetração é de 61% na população, com audiência de 57% entre 20 e 54 anos (Anexo "J").

Em nossa estratégia, cumpre a função de cobertura de todos os 399 municípios do Estado. O mapeamento das coberturas das emissoras utiliza o recorte das Regiões Geográficas Imediatas e Intermediárias. Através desse estudo, apontamos o menor número de emissoras possível para atingir com precisão todos os municípios (Anexo "L").

Veicularemos spot de 30 segundos com o tema da campanha em períodos em que a TV não esteja com veiculação.

No primeiro mês (maio), a partir da segunda semana, vamos cobrir todos os municípios do Estado. Essa cobertura se dará com base em nosso estudo de emissoras de rádio.

Para tal, estamos considerando 28 cidades e 34 emissoras. Essa é a quantidade suficiente para que a mensagem alcance os 399 municípios. Serão cinco inserções ao dia, em 34 emissoras, sempre de segunda a sexta-feira, a partir da segunda semana da campanha, somando 2.890 inserções. Assim, vamos garantir a economicidade da verba e certificar que toda a população paranaense receba a mensagem da campanha.

No segundo mês (junho), teremos quatro inserções ao dia em todas as cidades das regiões intermediárias de Cascavel, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Pato Branco, Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu, Marechal Cândido Rondon, Maringá, Campo Mourão, Umuarama, Paranavaí, Cianorte, Paranacity/Colorado, Londrina, Santo Antônio da Platina, Apucarana, Cornélio Procópio e Ivaiporã, somando 1.848 inserções, e no restante das cidades teremos três inserções ao dia, pausando nos períodos de veiculação de TV, somando 576 inserções, com um total de 2.424 no mês.

No terceiro mês (julho), teremos quatro inserções ao dia em todas as cidades das regiões intermediárias de Cascavel, Maringá, Paranacity/Colorado, Londrina, Apucarana, Cornélio Procópio, Ivaiporã, Ponta Grossa e Telêmaco Borba, somando 1.008 inserções, e no restante das cidades teremos três inserções ao dia, pausando nos períodos de veiculação de TV, somando 1.056 inserções, com um total de 2.064 no mês.

No quarto mês (agosto), teremos quatro inserções ao dia em todas as cidades das regiões imediatas de Curitiba, Paranaguá, Maringá, Cianorte, Paranacity/Colorado, Londrina, Apucarana, Cornélio Procópio e Ivaiporã, somando 1.012 inserções, e no restante das cidades serão três inserções ao dia, pausando nos períodos de veiculação de TV, somando 1.242 inserções, com um total de 2.254 no mês.

No quinto mês (setembro), teremos quatro inserções ao dia em todas as cidades das regiões imediatas de Curitiba, Paranaguá, Londrina, Cornélio Procópio, Ponta Grossa e Telêmaco Borba, somando 672 inserções, e no restante das cidades serão três inserções ao dia, pausando nos períodos de veiculação de TV, somando 1.248 inserções, com um total de 1.920 no mês.

No sexto mês (outubro), teremos quatro inserções ao dia em todas as cidades das regiões imediatas de Curitiba, Paranaguá, Ponta Grossa e Telêmaco Borba, somando 504 inserções, e no restante das cidades serão três inserções ao dia, pausando nos períodos de veiculação de TV, somando 1.344, com um total de 1.848 no mês.

Assim, todos os 399 municípios do Estado serão cobertos, com um total de 13.400 inserções (Anexo "M").

Revistas já são avaliadas unindo as versões impressa e digital, e, ao contrário do que parece, não estão "perdendo" espaço para outros meios, apenas migrando para a plataforma digital, e continuam consolidando suas audiências nessas plataformas.

Com audiência qualificada e segmentada, o meio revista se utilizará de títulos específicos relacionados a economia e negócios, atingindo, assim, audiência específica e também os líderes de opinião e possíveis investidores de outras regiões do País.

Reconhecidas por sua credibilidade e qualificação, teremos anúncio de página simples em três títulos nacionais e uma revista para duas regionais (SP e Centro-Oeste).
Revista Veja Nacional, publicação semanal, com tiragem de 131 mil exemplares. Trata de temas variados de abrangência nacional e global. Entre os temas tratados com frequência estão questões políticas, econômicas e culturais.
Revista IstoÉ Dinheiro, nacional, única publicação semanal de economia, negócios e finanças do País, com 48 mil exemplares.
Revista Época Negócios regional São Paulo, com 5.081 exemplares, e regional Centro-Oeste, com 780 exemplares, que tem como lema "Inspiração para Inovar", publica reportagens sobre empresas, economia, tecnologia e inovação.
Revista The President, publicação bimestral, com 35 mil exemplares. Revista de estilo de vida voltada exclusivamente para os presidentes das maiores empresas do Brasil. A distribuição é feita com exclusividade (cortesia) para os mais influentes leitores do País. Eles são os presidentes e CEOs das maiores empresas em faturamento da economia nacional, além de formadores de opinião de diversos setores da economia (Anexo "N").
Peças de não mídia compõem de maneira estratégica a comunicação: TV Educativa/Turismo Paraná, Rádio Educativa, portais do Governo do Paraná, administração direta, autarquias e empresas públicas e canais digitais do Governo do Estado (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube), e também e-mail marketing para conversarmos com o público interno, os servidores do Poder Estadual.
Para aproveitamento dos recursos próprios do Poder Executivo Estadual, sugerimos a veiculação dos VTs de 60 segundos durante o primeiro mês da campanha e das versões de 30 e 15 segundos nos demais meses, na TV Educativa/Turismo Paraná; a veiculação do spot e do jingle de 30 segundos durante todo o período da campanha na Rádio Educativa; a veiculação dos materiais de internet nos portais do Governo do Paraná, administração direta, autarquias e empresas públicas, bem como replicar as peças de mídia digital nas redes sociais oficiais do Governo do Estado.
Esta estratégia trouxe em consideração os meios de comunicação de massa, segmentados e alternativos, os veículos mais relevantes para falar com um potencial público investidor de outros Estados, fortalecendo nacionalmente a posição do Paraná, e os meios, veículos e programações adequados ao perfil populacional do Estado capazes de atingir cada um dos 399 municípios, respeitando suas diferenças geográficas, mas compreendendo o Estado como um todo e cada cidadão como parte importante do processo democrático a que a comunicação serve, visando melhorar a compreensão sobre o papel do Estado, qualificando a gestão dos serviços públicos e estimulando a cidadania consciente, participativa e ativa. Para melhor aproveitamento da verba e mantendo a economicidade, utilizamos 6% do total para produção dos materiais necessários e 94% para veiculação em mídia, e podemos verificar isso no resumo do investimento desta estratégia em nosso cronograma de veiculação. (Anexo "B").

Anexos gráficos e planilhas de mídia

CUSTOS DE PRODUÇÃO							
Mídia / Canal	Praça	Formatos	Temas	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	%
MÍDIA							
Mídias Inovadoras, Portais e Não-Mídia	PR	Web banner desktop e mobile - formatos IAB e portais Anexo de mídia II	Institucional, geral, investidor, educação, sustentabilidade, energia, jovem, cartão, emprego, avanço, mais verde e almeirão	12	-	R$ -	0%
	SP e DF		Institucional, geral e investidor		-	R$ -	0%
Facebook, Instagram, Linkedin, Google-Youtube, Twitter, Programática e Não-Mídia	PR	Vídeo 15" 16:9, 4:5, 9:16 com áudio	Institucional, educação e agro	3	R$ 14.100,00	R$ 42.300,00	5%
	SP e DF		Investidor	1	R$ 14.100,00	R$ 14.100,00	2%
Instagram, Tiktok e Não-Mídia	PR	Vídeo 15" 9:16 com áudio	Institucional, educação, jovem aprendiz e agro	4	R$ 16.200,00	R$ 64.800,00	7%
	SP e DF		Investidor	1	R$ 16.200,00	R$ 16.200,00	2%
Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter e Não-Mídia	PR	Post	Institucional, educação, jovem aprendiz e agro	4	-	R$ -	0%
	SP e DF		Investidor	1	-	R$ -	0%
Facebook, Linkedin e Não-Mídia	PR	Carrossel	Institucional, educação, jovem aprendiz e agro	4	-	R$ -	0%
	SP e DF		Investidor	1	-	R$ -	0%
Google Youtube e Não-Mídia	PR	Vídeo - 6" (bumper) - 16:9 com áudio	Institucional, educação e agro	3	R$ 6.000,00	R$ 18.000,00	2%
	SP e DF		Investidor	1	R$ 6.080,00	R$ 6.080,00	1%
Spotify e não mídia	PR, SP e DF	Jingle 30"	Institucional	1	R$ 14.000,00	R$ 14.000,00	2%
Tv Aberta e não mídia	PR	Filme - 60", 30" e 15" - 16:9, 4:5 e 9:16	Institucional	3	-	R$ 522.000,00	59%
	PR	Áudio, locução e trilha para filmes 60", 30"e 15"	Institucional	3	-	R$ 29.100,00	3%
Cliques para materiais impressos e digitais	PR, SP e DF	Fotografias	Não se aplica	8	-	R$ 43.000,00	5%

CUSTOS DE PRODUÇÃO							
Mídia / Canal	Praça	Formatos	Temas	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	%
Tv Aberta	PR	Envio material via plataforma - TV REDE GLOBO - 08 emissoras - 03 materiais, 1 para cada formato (15",30" e 60")	Não se aplica	24	R$ 230,00	R$ 5.520,00	1%
	PR	Envio material via plataforma - TV REDE BAND - 04 emissoras - 03 materiais, 1 para cada formato (15", 30" e 60")	Não se aplica	12	R$ 375,00	R$ 4.500,00	1%
	PR	Envio material via plataforma - TV REDE RECORD - 04 emissoras - 03 materiais, 1 para cada formato (15", 30" e 60")	Não se aplica	12	-	R$ -	0%
	PR	Envio material via plataforma - TV REDE SBT - 05 emissoras - 03 materiais, 1 para cada formato (15", 30" e 60")	Não se aplica	15	-	R$ -	0%
Rádios	PR	Spot 30"	Institucional	1	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	1%
Épocs Negócios	SP	1 Página (21,2 x 27,6)	Investidor	1	-	R$ -	0%
Época Negócios	DF	1 Página (21,2 x 27,6)	Investidor	1	-	R$ -	0%
Veja	Nacional	1 Página (20,2 x 26,6)	Investidor	1	-	R$ -	0%
Isto É Dinheiro	Nacional	1 Página (20,2 x 26,6)	Investidor	1	-	R$ -	0%
The President	Nacional	1 Página (23,3 x 27,5)	CEO	1	-	R$ -	0%
Jornais	PR	1/2 Página	Institucional	25	-	R$ -	0%
Jornal Valor Econômico - Caderno Empresas e Finanças	Nacional	1/2 Página	Investidor	1	-	R$ -	0%
OOH | Outdoor (PR)	PR	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	Institucional	412	R$ 157,77	R$ 65.000,00	7%
DOOH | Aeroportos	PR	Vídeo - 10" E 15" sem áudio 16:9 e 9:16	Institucional	2	R$ 11.100,00	R$ 22.200,00	2%
	SP e DF	Vídeo - 15" sem áudio 16:9 e 9:16	Investidor	1	R$ 11.200,00	R$ 11.200,00	1%
NÃO-MÍDIA							
TV Educativa/Turismo Paraná	PR	Filme - 60" 30" e 15" - 16:9 (aproveitamento de peças de mídia)	Institucional	3	-	R$ -	0%
Rádio Educativa	PR	Spot - 30", Jingle 30" (aproveitamento de peças de mídia)	Institucional	2	-	R$ -	0%
Portais do Governo do Paraná, Administração Direta, Autarquias e Empresas Públicas	PR	Web banner desktop e mobile - formatos IAB (aproveitamento de peças de mídia)	Institucional, geral, investidor, educação, sustentabilidade, energia, jovem, cartão, emprego, avanço, mais verde e alimentos	12	-	R$ -	0%
Canais digitais do Governo do Estado (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube)	PR	Post, Carrossel, Vídeos 60", 30", 15" e 6" - 16:9, 4:5 e 9:16 (aproveitamento de peças de mídia)	Institucional, educação, jovem aprendiz e agro	13	-	R$ -	0%
E-mail servidores	PR	E-mail marketing (envio realizado por sistema interno do Governo)	Servidor	1	-	R$ -	0%
Total Produção						R$ 800.000,00	100%

Regiões Intermediárias e Imediatas | Estratificação de Público (ANEXO "A") - Matriz de Mídia

LEGENDA	
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade
	Cidades com 0,6door e acima de 30mil habitantes
	Coluna TV e OD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA		CURITIBA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	15 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Adrianópolis	5.797	52,17%	47,83%	18,98%	18,89%	14,51%	23,63%	22,99%	0,73%	14,32%	57,77%	23,79%	3,40%				
	2	Agudos do Sul	9.587	52,12%	47,88%	17,45%	19,23%	15,33%	27,95%	20,04%	1,58%	17,93%	58,71%	22,14%	2,64%				
	3	Almirante Tamandaré	121.420	49,70%	50,30%	19,24%	19,38%	17,94%	29,20%	14,26%	2,51%	27,66%	50,82%	17,90%	1,10%				
	4	Araucária	148.522	49,81%	50,19%	17,73%	18,27%	18,68%	30,17%	15,15%	3,83%	29,69%	48,33%	16,87%	1,08%				
	5	Balsa Nova	13.238	51,08%	48,92%	15,63%	17,86%	17,68%	30,73%	17,69%	2,34%	23,83%	54,04%	18,58%	1,21%				
	6	Bocaiúva do Sul	13.308	51,81%	48,19%	18,54%	18,92%	16,28%	27,09%	19,18%	2,54%	18,83%	54,19%	24,29%	2,15%				
	7	Campina Grande do Sul	44.072	50,19%	49,81%	17,91%	19,61%	18,04%	29,37%	15,07%	2,44%	26,86%	50,19%	19,12%	1,67%				
	8	Campo do Tenente	8.118	51,67%	48,33%	19,67%	19,73%	16,41%	27,35%	16,85%	1,20%	17,53%	56,14%	22,86%	2,22%				
	9	Campo Largo	133.678	48,79%	51,21%	15,60%	17,87%	17,98%	30,49%	18,27%	3,39%	31,21%	47,73%	16,60%	1,07%				
	10	Campo Magro	30.151	49,52%	50,48%	17,57%	19,23%	17,73%	29,56%	15,91%	2,82%	30,16%	48,98%	18,84%	1,20%				
	11	Cerro Azul	17.884	51,44%	48,56%	20,76%	19,36%	16,32%	24,69%	18,87%	2,29%	14,48%	56,45%	23,30%	3,48%				
	12	Colombo	249.277	49,79%	50,21%	21,07%	18,51%	18,97%	29,38%	14,09%	2,77%	28,98%	49,11%	17,11%	1,04%				
	13	Contenda	19.082	50,80%	49,20%	17,33%	17,50%	17,18%	28,39%	19,59%	3,36%	19,30%	55,27%	20,56%	1,51%				
	14	Curitiba	1.963.726	47,96%	52,04%	15,58%	14,68%	18,71%	32,43%	18,59%	9,70%	38,97%	39,02%	11,60%	0,72%				
	15	Doutor Ulysses	5.525	47,15%	52,85%	21,10%	21,49%	16,43%	24,05%	16,94%	0,62%	9,85%	58,46%	26,77%	4,31%				
	16	Fazenda Rio Grande	103.750	50,09%	49,91%	19,88%	19,14%	17,93%	29,63%	13,43%	2,40%	26,42%	50,59%	19,00%	1,59%				
	17	Itaperuçu	29.493	50,23%	49,77%	21,00%	19,95%	19,41%	26,36%	13,27%	0,74%	14,96%	58,51%	23,53%	2,25%				
	18	Lapa	48.651	50,16%	49,84%	16,12%	17,79%	16,88%	28,98%	20,23%	3,11%	17,60%	53,69%	23,75%	1,94%				
	19	Mandirituba	27.750	51,94%	48,06%	17,96%	18,62%	15,84%	28,39%	19,19%	3,05%	20,00%	53,08%	21,81%	2,09%				
	20	Piên	13.015	51,91%	48,09%	17,80%	18,80%	18,67%	28,12%	16,73%	2,84%	21,21%	54,38%	54,38%	1,41%				
	21	Pinhais	134.788	49,07%	50,93%	16,63%	17,23%	19,14%	30,74%	16,25%	3,89%	28,57%	46,77%	19,86%	1,30%				
	22	Piraquara	116.852	51,90%	48,10%	18,99%	18,29%	19,47%	29,96%	13,29%	2,84%	26,08%	50,68%	18,98%	1,52%				
	23	Quatro Barras	24.253	50,13%	49,87%	16,92%	18,37%	18,63%	30,05%	16,03%	3,52%	26,41%	47,96%	18,83%	1,28%				
	24	Quitandinha	19.388	51,15%	48,85%	16,39%	18,70%	15,75%	27,72%	21,45%	1,70%	15,88%	56,81%	22,59%	3,02%				
	25	Rio Branco do Sul	32.635	50,38%	49,62%	19,15%	19,06%	18,80%	26,83%	16,17%	1,97%	19,35%	54,64%	21,99%	2,05%				
	26	Rio Negro	34.645	49,97%	50,03%	16,64%	17,87%	17,12%	28,71%	19,81%	4,36%	28,01%	49,02%	17,42%	1,19%				
	27	São José dos Pinhais	334.820	50,12%	49,88%	19,77%	15,83%	18,99%	30,73%	14,68%	4,33%	31,90%	46,77%	15,99%	0,96%				
	28	Tijucas do Sul	17.295	52,27%	47,73%	18,36%	18,62%	15,80%	27,90%	19,82%	1,74%	16,52%	54,78%	24,52%	2,43%				
	29	Tunas do Paraná	9.269	51,81%	48,19%	24,26%	19,56%	19,14%	23,01%	14,03%	1,57%	16,93%	55,72%	23,54%	2,24%				
		Total	3.552.177																

*IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bandas.

LEGENDA	
Destaca as faixas etárias predominantes por cidade	Cidades com 100mil e acima de 30mil habitantes
Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.	Coluna TV e RD abangem todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA		PARANAGUÁ	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Antonina	18.919	50,10%	49,90%	17,03%	18,73%	14,33%	27,23%	22,68%	2,78%	17,92%	53,81%	23,30%	2,19%				
	2	Guaraqueçaba	7.554	52,48%	47,52%	19,02%	19,86%	16,15%	25,40%	19,57%	0,53%	11,90%	59,26%	24,87%	3,44%				
	3	Guaratuba	37.974	49,33%	50,67%	17,74%	19,30%	14,99%	27,93%	20,04%	3,07%	27,85%	49,80%	17,99%	1,27%				
	4	Matinhos	35.705	48,95%	51,05%	17,09%	18,56%	14,46%	28,26%	21,63%	2,58%	28,44%	49,74%	17,78%	1,17%				
	5	Morretes	16.485	51,20%	48,80%	17,06%	18,24%	15,02%	27,36%	22,33%	3,49%	24,34%	51,49%	19,50%	1,18%				
	6	Paranaguá	157.378	49,60%	50,40%	18,31%	18,43%	17,40%	28,87%	18,98%	4,86%	27,53%	47,75%	18,56%	1,31%				
	7	Pontal do Paraná	28.529	49,73%	50,27%	16,58%	17,55%	15,00%	28,26%	22,61%	3,34%	29,79%	51,19%	15,64%	1,04%				
		Total	302.544	* IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.															

		UNIÃO DA VITÓRIA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Antônio Olinto	7.421	52,61%	47,39%	15,60%	15,22%	13,88%	28,67%	23,64%	0,99%	12,38%	58,42%	24,26%	3,96%				
	2	Bituruna	16.411	51,53%	48,47%	20,36%	19,48%	16,68%	26,52%	18,99%	2,49%	17,36%	53,86%	24,13%	2,21%				
	3	Cruz Machado	18.772	51,86%	48,14%	19,28%	19,03%	16,02%	27,30%	18,36%	2,31%	13,39%	58,03%	25,54%	2,73%				
	4	General Carneiro	13.881	50,38%	49,62%	23,00%	20,45%	15,39%	26,07%	15,09%	1,77%	19,38%	54,83%	22,32%	1,81%				
	5	Paula Freitas	5.942	52,20%	47,80%	15,48%	17,81%	15,46%	29,38%	21,88%	2,93%	17,94%	54,89%	21,83%	2,54%				
	6	Paulo Frontin	7.418	51,06%	48,94%	14,98%	16,90%	16,33%	27,85%	22,94%	1,56%	15,89%	55,92%	24,14%	2,49%				
	7	Porto Vitória	4.057	51,22%	48,78%	17,61%	18,65%	15,51%	27,64%	20,99%	1,90%	22,54%	53,97%	19,58%	1,90%				
	8	São Mateus do Sul	47.137	50,37%	49,63%	17,38%	17,96%	17,24%	29,64%	17,82%	3,89%	17,04%	55,26%	22,25%	1,76%				
	9	União da Vitória	58.298	49,16%	50,84%	17,52%	17,38%	16,71%	28,58%	19,80%	3,28%	28,33%	49,51%	17,89%	1,19%				
		Total	179.117	* IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.															

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE GUARAPUAVA		GUARAPUAVA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Campina do Simão	3.831	53,01%	46,99%	20,68%	19,24%	15,74%	27,54%	16,80%	1,01%	16,37%	55,92%	23,43%	3,27%				
	2	Candói	16.126	50,29%	49,71%	19,78%	19,98%	15,93%	28,26%	16,04%	2,09%	18,62%	55,26%	21,65%	2,09%				
	3	Cantagalo	13.340	50,71%	49,29%	19,78%	20,03%	14,66%	26,94%	18,58%	1,48%	15,41%	58,39%	23,51%	3,10%				
	4	Foz do Jordão	4.466	50,44%	49,56%	21,54%	20,60%	15,51%	25,91%	16,45%	1,31%	16,70%	56,82%	22,64%	2,53%				
	5	Goioxim	6.997	52,53%	47,47%	21,59%	21,53%	15,64%	24,98%	16,15%	2,03%	14,53%	58,40%	23,84%	3,20%				
	6	Guamiranga	8.881	51,02%	48,98%	18,86%	20,39%	15,80%	28,50%	16,44%	0,86%	13,73%	57,37%	24,40%	3,22%				
	7	Guarapuava	163.755	48,69%	51,31%	17,84%	18,52%	17,18%	28,92%	17,54%	3,22%	23,10%	53,47%	19,02%	1,19%				
	8	Inácio Martins	11.117	51,85%	48,15%	21,52%	20,59%	16,06%	25,93%	15,90%	1,39%	15,93%	56,30%	25,56%	2,72%				
	9	Pitanga	32.722	49,99%	50,01%	21,57%	20,88%	15,94%	25,73%	15,89%	2,40%	14,97%	55,45%	24,81%	2,36%				
	10	Prudentópolis	62.776	51,10%	48,90%	18,68%	18,09%	16,60%	27,88%	20,75%	1,87%	15,02%	58,89%	23,10%	3,02%				
	11	Reserva do Iguaçu	8.127	51,03%	48,97%	22,64%	21,86%	15,15%	26,70%	13,66%	2,72%	19,04%	55,72%	20,40%	2,08%				
	12	Turvo	12.977	51,03%	48,97%	18,38%	20,82%	15,97%	26,38%	18,46%	0,94%	16,41%	56,23%	23,42%	2,96%				
		Total	355.115	* IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.															

Regiões Intermediárias e Imediatas | Estratificação de Público (ANEXO "A") - Matriz de Mídia

LEGENDA			
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade		Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.		Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade		Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE GUARAPUAVA		PITANGA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Boa Ventura de São Roque	6.343	51,25%	48,75%	18,98%	20,94%	16,47%	26,77%	17,25%	3,21%	13,33%	54,57%	26,17%	2,72%				
	2	Laranjal	5.719	51,66%	48,34%	21,96%	23,02%	15,16%	24,77%	15,49%	1,47%	12,00%	57,68%	25,26%	3,58%				
	3	Mato Rico	3.142	51,47%	48,53%	16,06%	20,12%	14,27%	27,93%	21,62%	0,99%	10,60%	58,81%	25,83%	3,97%				
	4	Nova Tebas	5.252	51,04%	48,96%	16,27%	20,44%	13,64%	28,29%	23,36%	1,71%	14,07%	56,72%	24,09%	3,41%				
	5	Palmital	12.755	50,43%	49,57%	19,80%	20,56%	14,90%	25,95%	18,80%	2,45%	15,13%	56,03%	23,09%	3,30%				
	6	**Pitanga**	29.686	49,84%	50,16%	16,76%	14,59%	15,86%	28,34%	19,44%	2,97%	13,73%	55,18%	25,44%	2,69%				
	7	Santa Maria do Oeste	9.210	51,61%	48,39%	18,59%	21,44%	14,54%	25,72%	19,71%	0,88%	12,62%	58,21%	24,88%	3,43%				
		Total	**66.855**	* IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.															

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL		CASCAVEL	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Anahy	2.774	50,48%	49,52%	14,87%	16,48%	15,15%	28,58%	24,91%	1,28%	12,78%	58,71%	26,52%	2,72%				
	2	Boa Vista da Aparecida	7.524	50,26%	49,74%	17,12%	18,33%	14,03%	26,56%	23,97%	1,49%	14,89%	58,17%	24,76%	2,70%				
	3	Braganey	5.358	51,59%	48,41%	18,24%	18,55%	15,06%	29,95%	21,20%	1,30%	15,13%	56,61%	23,85%	3,11%				
	4	Cafelândia	18.783	50,04%	49,96%	16,09%	17,71%	19,16%	31,96%	15,07%	3,33%	22,32%	53,47%	19,41%	1,47%				
	5	Campo Bonito	3.694	51,34%	48,66%	17,79%	20,31%	14,44%	27,46%	19,99%	1,00%	16,76%	56,02%	23,07%	3,15%				
	6	Capitão Leônidas Marques	15.887	49,58%	50,42%	15,85%	18,55%	14,76%	28,11%	22,72%	3,35%	18,92%	54,70%	20,54%	2,94%				
	7	Cascavel	336.073	48,78%	51,22%	18,94%	18,43%	17,84%	31,01%	25,77%	5,00%	27,28%	46,55%	19,52%	1,35%				
	8	Catanduvas	10.144	51,13%	48,87%	17,11%	19,81%	15,77%	27,65%	19,66%	2,86%	19,83%	54,05%	20,89%	2,59%				
	9	Céu Azul	11.872	49,31%	50,69%	14,73%	17,02%	15,43%	30,44%	22,38%	2,83%	25,52%	51,31%	18,97%	1,16%				
	10	Corbélia	17.162	49,62%	50,38%	14,34%	18,29%	15,82%	30,13%	21,41%	2,77%	21,52%	54,22%	20,10%	1,40%				
	11	Diamante do Sul	3.409	51,50%	48,50%	20,13%	21,16%	14,11%	25,61%	19,00%	2,51%	10,05%	58,54%	26,13%	2,76%				
	12	Diamante D'Oeste	5.279	51,45%	48,55%	16,71%	20,26%	14,60%	26,20%	22,24%	1,58%	17,92%	55,34%	22,53%	2,64%				
	13	Guaraniaçu	11.969	50,51%	49,49%	16,00%	19,64%	14,82%	27,37%	22,16%	2,89%	16,84%	54,35%	23,49%	2,53%				
	14	Iguiara	6.387	50,23%	49,77%	17,80%	20,84%	14,72%	27,35%	19,19%	1,12%	17,11%	56,38%	23,21%	2,17%				
	15	Iguatu	2.251	50,87%	49,13%	18,10%	18,73%	15,04%	29,28%	22,68%	1,13%	13,54%	58,24%	24,15%	2,93%				
	16	Lindoeste	4.488	52,64%	47,36%	15,75%	19,33%	13,15%	27,34%	24,43%	1,41%	14,71%	57,05%	23,76%	3,11%				
	17	Matelândia	18.266	49,82%	50,38%	15,75%	18,56%	16,83%	28,80%	20,05%	2,70%	25,12%	51,52%	19,36%	1,31%				
	18	Nova Aurora	10.131	49,92%	50,08%	13,87%	17,34%	14,26%	30,47%	23,96%	3,22%	20,47%	54,51%	20,40%	1,40%				
	19	Ramilândia	4.500	51,89%	48,11%	17,40%	20,65%	15,49%	26,43%	20,03%	1,15%	12,77%	58,27%	24,71%	3,11%				
	20	Santa Lúcia	3.795	50,54%	49,46%	14,80%	17,24%	13,18%	28,06%	26,72%	1,96%	18,02%	55,31%	21,65%	3,07%				
	21	Santa Tereza do Oeste	10.055	50,22%	49,78%	16,90%	19,06%	17,20%	28,21%	18,04%	1,83%	23,86%	52,77%	20,20%	1,35%				
	22	Três Barras do Paraná	12.036	50,83%	49,17%	17,17%	19,92%	14,99%	27,23%	20,68%	2,56%	17,72%	54,49%	22,09%	3,15%				
	23	Vera Cruz do Oeste	8.389	49,57%	50,43%	15,02%	18,00%	15,35%	28,23%	23,37%	2,11%	13,97%	55,06%	26,31%	2,54%				
		Total	**522.682**	* IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.															

Regiões Intermediárias e Imediatas | Estratificação de Público (ANEXO "A") - Matriz de Mídia

LEGENDA	
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade
	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL

	FOZ DO IGUAÇU	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Foz do Iguaçu	257.97	49,46%	50,54%	20,91%	17,08%	18,66%	29,96%	13,39%	5,03%	27,43%	46,43%	19,75%	1,36%				
2	Itaipulândia	11.568	50,73%	49,27%	15,86%	16,74%	17,28%	29,77%	18,35%	2,69%	25,28%	51,35%	19,44%	1,25%				
3	Medianeira	46.940	49,30%	50,70%	14,62%	17,89%	17,23%	30,92%	19,33%	3,35%	29,94%	48,65%	17,00%	1,06%				
4	Missal	10.706	50,66%	49,90%	13,63%	16,94%	13,79%	30,26%	26,38%	2,83%	20,55%	54,34%	20,78%	1,71%				
5	Santa Terezinha de Itaipu	23.927	49,15%	50,85%	15,88%	16,47%	17,00%	30,02%	17,64%	3,71%	26,76%	48,70%	19,38%	1,43%				
6	São Miguel do Iguaçu	27.696	50,23%	49,77%	15,77%	18,76%	18,77%	29,14%	19,56%	4,26%	20,82%	52,64%	20,75%	1,33%				
7	Serranópolis do Iguaçu	4.460	49,25%	50,75%	11,96%	15,34%	14,37%	30,38%	27,94%	2,54%	20,48%	56,01%	20,48%	1,49%				
	Total	**125.317**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em pardes.*															

	TOLEDO	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Assis Chateaubriand	33.308	49,28%	50,72%	13,26%	16,75%	14,46%	30,57%	25,15%	2,85%	17,61%	53,92%	23,63%	1,80%				
3	Formosa do Oeste	6.345	50,36%	49,64%	11,52%	15,50%	13,57%	31,10%	28,32%	1,98%	18,66%	56,39%	21,29%	1,79%				
4	Guaíra	33.487	49,12%	50,88%	16,13%	17,33%	15,76%	29,21%	21,27%	4,01%	17,41%	54,96%	22,22%	1,80%				
5	Iracema do Oeste	2.216	50,96%	49,04%	13,59%	16,14%	14,77%	31,53%	23,97%	1,29%	15,11%	57,56%	22,95%	3,05%				
6	Jesuítas	8.251	50,01%	49,99%	12,40%	15,05%	12,95%	30,81%	28,80%	1,62%	18,08%	56,01%	22,32%	1,99%				
8	Maripá	5.562	49,41%	50,59%	12,48%	16,07%	15,41%	30,81%	25,23%	4,34%	27,34%	46,99%	19,94%	1,38%				
11	Ouro Verde do Oeste	6.036	50,61%	49,39%	14,68%	18,48%	15,80%	29,06%	22,00%	1,38%	16,99%	56,32%	22,51%	2,21%				
12	Palotina	32.389	49,12%	50,88%	14,46%	17,14%	16,72%	30,57%	21,12%	4,50%	28,39%	48,51%	17,43%	1,18%				
15	Santa Helena	27.038	49,73%	50,27%	14,11%	18,04%	16,59%	29,28%	21,98%	3,19%	18,03%	53,32%	23,57%	1,89%				
16	São José das Palmeiras	3.601	50,60%	49,40%	14,65%	18,37%	16,05%	26,83%	24,10%	2,50%	14,31%	58,39%	24,17%	2,84%				
17	São Pedro do Iguaçu	5.745	51,88%	48,12%	13,98%	18,64%	14,92%	27,39%	25,07%	1,21%	17,68%	58,05%	22,43%	2,32%				
18	Terra Roxa	17.562	49,68%	50,32%	14,49%	16,65%	15,20%	30,03%	23,63%	1,81%	19,75%	55,25%	21,42%	1,76%				
19	Toledo	144.601	49,41%	50,59%	14,70%	17,63%	18,18%	31,05%	18,46%	3,35%	28,52%	49,24%	17,38%	1,10%				
20	Tupãssi	8.105	50,44%	49,56%	13,92%	15,78%	14,88%	29,70%	25,72%	2,63%	17,93%	54,18%	23,03%	2,23%				
	Total	**334.252**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em pardes.*															

	FRANCISCO BELTRÃO	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Ampère	19.466	49,93%	50,07%	16,70%	18,66%	16,07%	29,09%	19,47%	2,22%	19,02%	55,40%	21,69%	1,67%				
2	Barracão	10.347	49,37%	50,63%	16,49%	19,18%	14,75%	28,87%	20,71%	4,24%	19,77%	54,87%	19,32%	1,80%				
3	Bela Vista da Caroba	3.404	51,14%	48,86%	17,27%	18,26%	11,81%	27,83%	24,83%	1,45%	12,32%	57,81%	25,72%	2,90%				
4	Bom Jesus do Sul	3.472	51,42%	48,58%	16,32%	19,43%	11,79%	28,27%	28,19%	1,09%	12,50%	58,70%	24,46%	3,26%				
5	Capanema	19.172	49,25%	50,75%	14,44%	17,10%	14,38%	29,07%	25,03%	2,54%	24,81%	51,72%	19,70%	1,23%				
6	Enéas Marques	5.908	51,26%	48,74%	14,75%	18,74%	12,98%	30,71%	22,81%	3,57%	18,25%	53,17%	23,21%	1,79%				
7	Flor da Serra do Sul	4.583	50,75%	49,25%	16,29%	19,38%	13,15%	29,97%	21,20%	2,40%	17,80%	55,73%	21,67%	2,40%				

Regiões Intermediárias e Imediatas | Estratificação de Público (ANEXO "A") - Matriz de Mídia

LEGENDA			
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade		Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.		Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade		Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS — **REGIÕES IMEDIATAS**

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL	8	**Francisco Beltrão**	93.308	48,88%	51,12%	15,10%	17,89%	17,51%	29,94%	19,58%	4,21%	27,27%	40,44%	17,79%	1,29%				
	9	Manfrinópolis	2.442	53,67%	46,33%	16,93%	20,86%	13,53%	26,73%	21,92%	1,03%	13,85%	56,46%	23,59%	3,08%				
	10	Marmeleiro	14.407	50,04%	49,96%	16,04%	18,23%	13,74%	28,27%	22,72%	2,85%	17,78%	54,22%	23,45%	1,90%				
	11	Nova Esperança do Sudoeste	5.014	52,17%	47,83%	15,94%	19,36%	13,96%	28,98%	21,76%	1,74%	18,02%	56,40%	21,51%	2,33%				
	12	Pérola d'Oeste	6.232	49,54%	50,46%	15,02%	17,45%	13,20%	29,81%	24,53%	1,35%	18,16%	55,71%	22,35%	2,45%				
	13	Pinhal de São Bento	2.742	52,43%	47,57%	19,17%	19,21%	12,62%	27,03%	21,06%	2,21%	11,07%	57,20%	25,04%	4,43%				
	14	Planalto	13.385	50,51%	49,49%	13,89%	17,20%	13,74%	29,26%	25,92%	1,81%	14,75%	54,70%	28,17%	2,46%				
	15	Pranchita	5.035	49,51%	50,49%	13,77%	18,07%	13,99%	29,74%	24,42%	2,75%	25,24%	50,40%	19,49%	2,13%				
	16	Realeza	16.976	49,25%	50,75%	14,27%	18,31%	14,90%	29,16%	23,36%	3,82%	18,02%	53,36%	23,06%	1,75%				
	17	Renascença	6.772	49,98%	50,02%	16,87%	18,89%	13,80%	29,28%	21,16%	1,99%	17,68%	56,31%	21,85%	2,18%				
	18	Salgado Filho	3.389	51,88%	48,12%	16,53%	19,69%	14,34%	27,79%	21,64%	1,06%	15,30%	57,58%	22,73%	3,33%				
	19	Santa Izabel do Oeste	14.924	49,39%	50,61%	15,14%	19,00%	14,28%	28,21%	23,36%	1,80%	21,00%	54,43%	20,81%	1,95%				
	20	Santo Antônio do Sudoeste	20.354	49,41%	50,59%	17,30%	19,12%	15,02%	26,43%	22,13%	1,63%	17,24%	55,69%	22,59%	2,75%				
	21	Verê	7.094	50,81%	49,19%	12,80%	18,53%	13,89%	29,67%	25,10%	2,79%	19,82%	54,38%	21,41%	1,59%				
		Total	**278.424**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em quartes.*															
		PATO BRANCO	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Bom Sucesso do Sul	3.244	50,05%	49,95%	12,74%	17,81%	13,62%	30,38%	25,65%	2,50%	19,00%	53,50%	22,75%	2,25%				
	2	Chopinzinho	19.083	49,43%	50,57%	16,37%	18,54%	15,10%	28,90%	21,09%	3,29%	22,48%	53,11%	19,60%	1,51%				
	3	Clevelândia	16.344	49,28%	50,72%	17,91%	19,36%	14,37%	27,90%	20,46%	2,63%	17,74%	54,08%	23,15%	2,40%				
	4	Coronel Domingos Soares	7.538	51,67%	48,33%	20,25%	21,50%	16,64%	26,51%	15,09%	0,94%	10,54%	58,31%	27,17%	3,04%				
	5	Coronel Vivida	20.430	49,50%	50,50%	15,46%	17,65%	15,40%	28,19%	23,11%	2,07%	20,85%	54,68%	20,74%	1,66%				
	6	Honório Serpa	5.030	51,85%	48,15%	18,24%	21,64%	15,46%	27,48%	17,18%	2,18%	13,35%	56,55%	25,24%	2,67%				
	7	Itapejara d'Oeste	12.220	50,25%	49,75%	14,95%	17,65%	15,90%	28,80%	22,69%	2,37%	20,41%	54,02%	21,39%	1,81%				
	8	Mangueirinha	16.572	49,99%	50,01%	16,64%	20,58%	16,94%	26,25%	17,58%	2,13%	18,93%	54,81%	21,52%	2,78%				
	9	Mariópolis	6.855	49,61%	50,39%	14,64%	18,83%	13,20%	29,09%	24,23%	3,07%	16,84%	54,49%	23,50%	2,10%				
	10	Palmas	52.503	49,55%	50,45%	21,84%	20,08%	17,23%	26,27%	14,60%	2,47%	20,15%	55,57%	20,37%	1,44%				
	11	Pato Branco	84.779	48,34%	51,66%	15,36%	17,48%	17,87%	30,02%	19,28%	5,41%	28,52%	46,64%	18,16%	1,26%				
	12	São João	10.122	49,65%	50,35%	13,37%	18,45%	14,53%	27,63%	26,02%	2,73%	17,83%	54,15%	23,00%	2,29%				
	13	Saudade do Iguaçu	5.578	50,70%	49,30%	17,01%	20,27%	15,95%	26,29%	20,48%	3,24%	19,15%	53,10%	22,82%	1,69%				
	14	Sulina	2.880	51,14%	48,86%	15,25%	18,72%	12,65%	28,16%	27,22%	2,17%	17,15%	55,07%	23,19%	2,42%				
	15	Vitorino	6.879	50,06%	49,94%	14,99%	17,56%	14,96%	29,07%	23,42%	3,23%	25,20%	50,49%	19,01%	2,06%				
		Total	**257.637**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em quartes.*															

LEGENDA	
Destaca as faixas etárias predominantes por cidade	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.	Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade	Coluna JN = Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL		LARANJEIRAS DO SUL/QUEDAS DO IGUAÇU	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Espigão Alto do Iguaçu	3.960	51,43%	48,57%	19,56%	19,48%	13,20%	26,02%	21,74%	1,34%	10,56%	58,35%	26,49%	3,26%				
	2	Laranjeiras do Sul	32.167	49,05%	50,95%	17,33%	19,17%	15,86%	27,55%	20,09%	2,89%	20,72%	54,40%	20,07%	1,93%				
	3	Marquinho	4.283	52,38%	47,62%	19,49%	20,70%	14,24%	26,39%	19,19%	0,95%	16,09%	56,15%	23,88%	3,15%				
	4	Nova Laranjeiras	11.462	50,19%	49,81%	20,01%	20,41%	14,30%	25,52%	19,77%	2,78%	17,44%	55,09%	22,07%	2,62%				
	5	Porto Barreiro	3.133	51,84%	48,16%	16,75%	20,43%	14,80%	27,79%	20,24%	2,37%	18,01%	54,98%	21,80%	2,84%				
	6	Quedas do Iguaçu	34.707	50,87%	49,13%	19,35%	19,77%	16,05%	26,82%	18,01%	1,77%	19,48%	56,17%	20,82%	1,77%				
	7	Rio Bonito do Iguaçu	13.240	52,20%	47,80%	20,34%	21,64%	14,50%	26,87%	16,65%	1,86%	14,32%	57,27%	23,75%	3,00%				
	8	Virmond	4.051	51,22%	48,78%	16,36%	17,63%	15,57%	26,58%	21,85%	2,38%	17,58%	55,13%	22,71%	2,20%				
		Total	**107.023**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em gardes.*															
		DOIS VIZINHOS	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Boa Esperança do Iguaçu	2.437	50,85%	48,15%	17,82%	17,82%	14,59%	29,64%	20,14%	2,58%	19,82%	54,24%	22,14%	2,21%				
	2	Cruzeiro do Iguaçu	4.229	49,79%	50,21%	16,37%	20,10%	14,26%	27,97%	21,27%	1,25%	18,31%	55,76%	22,33%	2,36%				
	3	Dois Vizinhos	41.424	49,74%	50,26%	15,61%	18,03%	17,88%	30,02%	18,46%	2,87%	28,24%	51,12%	18,84%	1,08%				
	4	Nova Prata do Iguaçu	10.540	50,31%	49,69%	15,93%	18,00%	15,83%	28,62%	21,63%	2,34%	18,99%	56,20%	20,67%	1,80%				
	5	Salto do Lontra	14.957	50,64%	49,36%	16,54%	19,15%	14,96%	27,90%	22,35%	2,66%	19,96%	53,83%	20,90%	2,66%				
	6	São Jorge d'Oeste	9.005	49,09%	50,91%	13,43%	18,32%	14,94%	29,09%	24,22%	2,06%	24,65%	54,05%	21,49%	1,93%				
		Total	**8.709.996**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em gardes.*															
		MARECHAL CÂNDIDO RONDON	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Entre Rios do Oeste	4.651	49,05%	50,95%	14,31%	18,00%	16,66%	31,04%	21,99%	5,02%	30,11%	46,42%	17,44%	1,00%				
	2	Marechal Cândido Rondon	54.031	48,90%	51,10%	13,77%	16,60%	16,66%	30,63%	22,14%	3,84%	30,37%	48,53%	16,19%	1,07%				
	3	Mercedes	5.617	49,38%	50,62%	13,45%	16,25%	14,65%	31,37%	24,28%	3,50%	29,69%	48,85%	17,01%	0,95%				
	4	Nova Santa Rosa	8.311	49,76%	50,24%	13,39%	16,54%	15,14%	29,92%	25,01%	2,52%	21,60%	54,50%	19,71%	1,36%				
	5	Pato Bragado	5.756	49,59%	50,41%	13,79%	17,22%	16,41%	28,80%	23,77%	2,61%	25,22%	51,76%	19,30%	1,11%				
	6	Quatro Pontes	4.043	49,27%	50,73%	12,90%	16,22%	14,35%	31,23%	25,30%	3,33%	32,18%	47,37%	16,09%	0,83%				
		Total	**82.408**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em gardes.*															

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ		MARINGÁ	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Ângulo	2.931	50,19%	49,81%	14,52%	17,26%	15,74%	30,12%	22,38%	2,61%	18,87%	56,52%	22,09%	1,92%				
	2	Astorga	26.304	48,96%	51,04%	12,84%	16,54%	16,04%	30,01%	24,58%	2,63%	23,87%	51,76%	20,14%	1,61%				
	3	Atalaia	3.871	50,50%	49,50%	12,38%	15,39%	14,31%	32,24%	25,68%	3,28%	20,06%	54,79%	20,57%	1,33%				
	4	Doutor Camargo	5.987	49,21%	50,79%	11,84%	15,64%	13,49%	30,62%	28,22%	2,24%	18,74%	53,02%	23,82%	2,18%				
	5	Floral	4.883	49,54%	50,46%	10,20%	16,11%	14,42%	30,10%	29,11%	2,55%	20,89%	54,05%	20,82%	1,70%				
	6	Floresta	6.928	49,57%	50,43%	12,32%	16,93%	16,15%	30,49%	24,11%	2,89%	22,54%	50,50%	22,38%	1,68%				
	7	Flórida	2.709	50,81%	49,39%	14,08%	15,94%	15,03%	32,11%	22,85%	2,04%	23,47%	52,18%	20,55%	1,75%				
	8	Iguaraçu	4.475	50,50%	49,50%	13,53%	18,32%	16,22%	29,08%	22,85%	2,35%	18,96%	55,23%	21,70%	1,76%				
	9	Ivaiporã	6.110	49,23%	50,77%	13,59%	16,75%	15,71%	29,45%	24,50%	2,45%	19,04%	55,68%	21,08%	1,75%				
	10	Ivatuba	3.299	48,92%	51,08%	12,28%	18,03%	17,49%	27,97%	24,23%	3,99%	19,54%	54,82%	19,69%	1,85%				
	11	Mandaguaçu	23.373	49,23%	50,77%	14,83%	17,19%	16,42%	30,44%	21,32%	2,77%	19,10%	55,74%	21,05%	1,34%				
	12	Mandaguari	34.828	49,49%	50,51%	13,99%	16,09%	16,17%	30,35%	23,40%	3,48%	24,57%	51,21%	19,50%	1,24%				
	13	Marialva	36.103	49,62%	50,38%	13,59%	16,44%	17,11%	29,78%	23,09%	3,70%	23,24%	53,49%	18,50%	1,07%				

LEGENDA	
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade
	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Colunas TV e RD abarcam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS		REGIÕES IMEDIATAS																					
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ	14	Maringá	436.472	48,02%	51,98%	14,86%	14,92%	17,20%	33,24%	19,77%	6,89%	35,77%	43,13%	13,23%	0,97%						
	15	Munhoz de Melo	4.034	49,97%	50,03%	14,37%	17,52%	13,96%	29,06%	25,09%	1,97%	19,15%	54,60%	22,43%	1,86%						
	16	Nova Esperança	28.062	48,73%	51,27%	14,63%	16,84%	15,41%	29,86%	23,26%	2,42%	22,59%	54,48%	19,37%	1,15%						
	17	Ourizona	3.423	50,30%	49,70%	12,63%	16,28%	15,78%	28,82%	26,50%	2,15%	21,35%	54,29%	20,49%	1,72%						
	18	Paiçandu	42.251	49,82%	50,38%	15,46%	17,54%	17,75%	30,75%	18,50%	1,55%	22,24%	53,40%	21,13%	1,68%						
	19	Presidente Castelo Branco	5.395	51,55%	48,45%	16,13%	17,77%	16,49%	30,35%	19,25%	1,84%	18,35%	56,01%	21,86%	1,93%						
	20	Santa Fé	12.330	49,51%	50,49%	13,46%	16,29%	16,19%	30,81%	23,49%	2,95%	20,10%	54,77%	20,62%	1,57%						
	21	São Jorge do Ivaí	5.535	49,13%	50,87%	12,86%	14,90%	14,43%	31,75%	26,25%	3,14%	24,25%	53,24%	18,26%	1,11%						
	22	Sarandi	98.888	40,24%	50,76%	16,15%	17,91%	17,35%	30,53%	18,06%	1,64%	22,38%	53,40%	20,97%	1,62%						
	23	Uniflor	2.623	50,78%	49,22%	14,46%	18,60%	15,91%	29,37%	21,66%	2,21%	19,49%	54,60%	21,69%	2,02%						
		Total	**797.313**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.*																	

	CAMPO MOURÃO	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Altamira do Paraná	1.429	51,11%	48,89%	16,84%	19,46%	15,56%	26,16%	22,99%	1,26%	11,72%	58,88%	25,10%	3,05%				
2	Araruna	14.029	49,48%	50,52%	14,15%	17,53%	15,22%	30,98%	22,14%	1,67%	19,70%	55,15%	21,51%	1,87%				
3	Barbosa Ferraz	11.287	50,60%	49,40%	13,97%	18,97%	14,02%	27,87%	25,16%	1,62%	15,27%	56,55%	23,48%	3,08%				
4	Boa Esperança	3.991	50,21%	49,79%	14,09%	16,91%	14,60%	32,01%	22,39%	2,19%	15,98%	55,28%	23,97%	2,58%				
5	Campina da Lagoa	13.888	49,85%	50,15%	15,79%	18,27%	14,88%	28,27%	22,98%	2,07%	14,69%	55,10%	25,42%	2,71%				
6	Campo Mourão	96.102	48,05%	51,95%	14,86%	17,77%	16,72%	30,14%	20,51%	4,16%	22,04%	50,28%	22,05%	1,47%				
7	Corumbataí do Sul	3.038	51,64%	48,36%	14,16%	19,16%	15,61%	26,84%	24,24%	0,74%	8,84%	59,06%	27,98%	3,39%				
8	Engenheiro Beltrão	13.962	49,63%	50,37%	14,97%	16,99%	15,59%	29,79%	22,66%	2,58%	20,80%	54,10%	20,69%	1,83%				
9	Farol	2.995	50,66%	49,34%	14,99%	18,88%	14,60%	29,41%	22,12%	2,02%	14,64%	56,39%	23,99%	2,96%				
10	Fênix	4.734	49,25%	50,75%	14,06%	19,36%	13,66%	29,21%	23,72%	1,73%	15,26%	55,71%	24,81%	2,48%				
11	Goioerê	28.734	48,68%	51,34%	14,74%	16,99%	16,03%	29,77%	22,48%	3,17%	20,74%	54,05%	20,42%	1,62%				
12	Iretama	10.029	51,20%	48,80%	16,52%	18,55%	14,75%	27,61%	22,57%	2,28%	13,03%	57,31%	24,26%	3,13%				
13	Janiópolis	4.948	50,40%	49,60%	13,96%	18,04%	13,50%	28,60%	25,90%	1,24%	10,79%	57,07%	27,99%	2,92%				
14	Juranda	7.244	50,40%	49,60%	15,15%	17,54%	16,25%	30,55%	20,51%	2,88%	16,92%	55,31%	22,31%	2,57%				
15	Lubiana	7.217	51,56%	48,44%	16,09%	19,87%	16,64%	27,81%	19,39%	2,28%	13,12%	56,46%	25,50%	2,65%				
16	Mamborê	12.900	49,96%	50,04%	15,04%	17,73%	15,54%	29,85%	21,84%	1,96%	15,41%	55,67%	24,46%	2,70%				
17	Moreira Sales	11.966	50,45%	49,55%	15,33%	17,31%	13,90%	29,03%	24,44%	2,12%	13,01%	56,67%	25,58%	2,62%				
18	Nova Cantu	4.827	50,80%	49,20%	16,60%	20,32%	13,15%	28,49%	21,44%	1,88%	15,23%	56,86%	23,12%	2,91%				
19	Peabiru	14.017	49,39%	50,61%	15,20%	18,15%	15,09%	29,04%	22,51%	2,11%	17,03%	54,91%	23,61%	2,34%				
20	Quarto Centenário	4.420	50,46%	49,54%	14,10%	19,48%	15,30%	30,10%	21,02%	1,55%	12,84%	57,79%	25,45%	2,38%				
21	Quinta do Sol	4.444	49,77%	50,23%	14,72%	19,25%	14,68%	28,27%	23,08%	1,75%	15,96%	56,89%	23,14%	2,26%				
22	Rancho Alegre D'Oeste	2.602	50,29%	49,71%	14,84%	18,48%	14,23%	30,52%	21,92%	0,73%	13,78%	56,30%	28,54%	2,64%				
23	Roncador	9.447	50,83%	49,17%	16,45%	18,03%	15,44%	28,05%	22,03%	2,02%	15,12%	55,81%	23,85%	3,20%				
24	Ubiratã	20.809	48,70%	51,30%	13,88%	17,28%	15,13%	30,10%	23,61%	1,95%	16,09%	55,27%	24,10%	2,59%				
	Total	**309.059**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.*															

Regiões Intermediárias e Imediatas | Estratificação de Público (ANEXO "A") - Matriz de Mídia

LEGENDA	
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade
	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas
	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ		UMUARAMA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Alto Paraíso	2.741	50,59%	49,41%	15,75%	18,38%	15,13%	28,91%	21,84%	1,59%	12,90%	56,18%	26,68%	2,65%				
	2	Alto Piquiri	9.836	49,64%	50,36%	14,46%	16,01%	15,27%	29,23%	23,02%	2,09%	14,85%	55,33%	25,10%	2,63%				
	3	Altônia	22.056	49,62%	50,38%	14,00%	18,30%	15,83%	27,86%	26,21%	1,94%	16,03%	54,95%	24,83%	2,45%				
	4	Brasilândia do Sul	3.209	50,39%	49,61%	13,41%	16,93%	12,58%	29,45%	25,62%	1,67%	14,72%	56,03%	23,89%	3,19%				
	5	Cafezal do Sul	4.285	50,90%	49,10%	13,58%	15,98%	14,56%	29,09%	26,79%	1,05%	11,03%	57,14%	29,00%	2,78%				
	2	Cidade Gaúcha	12.503	50,04%	49,96%	16,10%	18,03%	17,67%	28,92%	19,28%	2,66%	18,92%	55,09%	21,66%	1,68%				
	6	Cruzeiro do Oeste	20.917	49,22%	50,78%	13,98%	16,42%	15,59%	29,66%	24,16%	2,04%	18,91%	56,20%	21,01%	1,85%				
	7	Douradina	8.621	50,62%	49,38%	14,82%	15,24%	16,95%	29,91%	23,09%	2,11%	19,94%	55,00%	21,07%	1,88%				
	8	Esperança Nova	1.970	49,32%	50,68%	12,21%	14,89%	11,71%	30,93%	30,27%	0,90%	16,59%	57,85%	22,87%	1,79%				
	9	Francisco Alves	6.101	50,63%	49,37%	14,84%	16,75%	12,59%	27,80%	28,02%	1,21%	13,74%	55,70%	26,72%	2,64%				
	10	Icaraíma	8.809	50,30%	49,70%	14,86%	17,44%	14,41%	28,17%	25,12%	1,73%	19,42%	55,61%	21,49%	1,54%				
	11	Iporã	13.926	49,54%	50,46%	14,09%	17,03%	14,25%	27,90%	26,74%	1,75%	17,04%	56,28%	22,52%	2,41%				
	12	Iretê	7.524	50,07%	49,93%	16,09%	17,02%	16,93%	29,60%	20,36%	1,26%	15,10%	56,77%	24,28%	2,58%				
	13	Maria Helena	5.958	50,53%	49,47%	13,98%	17,87%	14,03%	29,58%	24,55%	0,95%	13,86%	57,99%	24,55%	2,65%				
	14	Marilúz	10.934	50,15%	49,85%	17,04%	18,72%	15,42%	27,48%	21,34%	1,29%	15,65%	56,56%	23,48%	2,70%				
	15	Nova Olímpia	5.806	48,65%	51,35%	13,12%	16,20%	14,40%	29,06%	27,22%	1,36%	15,80%	57,89%	23,19%	1,97%				
	16	Perobal	5.848	50,98%	49,02%	13,92%	16,10%	15,81%	29,63%	24,54%	1,01%	17,47%	56,48%	23,00%	2,03%				
	17	Pérola	11.020	49,53%	50,47%	11,78%	13,67%	16,19%	28,60%	27,75%	2,69%	19,12%	55,18%	21,37%	1,85%				
	18	São Jorge do Patrocínio	6.047	50,81%	49,19%	13,15%	17,05%	14,12%	29,24%	26,45%	1,80%	11,78%	56,21%	27,43%	2,79%				
	19	Tapira	5.834	49,29%	50,71%	13,86%	16,01%	13,78%	28,22%	28,33%	1,42%	18,13%	55,82%	22,22%	2,40%				
	20	Umuarama	111.057	48,55%	51,45%	13,83%	16,61%	17,33%	30,58%	21,65%	4,31%	28,48%	48,58%	17,44%	1,18%				
	21	Xambrê	5.728	49,94%	50,06%	14,04%	15,92%	14,09%	27,68%	28,28%	1,75%	14,62%	56,73%	23,96%	2,92%				
		Total	**279.856**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em pardes.*															

		PARANAVAÍ	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Alto Paraná	14.945	49,54%	50,46%	15,89%	17,28%	15,22%	29,27%	22,58%	1,88%	19,59%	55,10%	21,53%	1,91%				
	2	Amaporã	6.405	50,96%	49,04%	17,45%	20,32%	15,80%	29,20%	17,14%	2,70%	15,96%	55,89%	23,00%	2,45%				
	3	Diamante do Norte	4.975	48,75%	51,25%	14,16%	17,46%	14,55%	29,76%	24,08%	1,85%	17,83%	56,75%	22,02%	1,56%				
	4	Guairaçá	6.635	49,96%	50,04%	14,73%	18,30%	15,80%	29,54%	21,64%	1,31%	16,26%	56,75%	23,60%	2,08%				
	5	Ibaiti do Sul	2.700	51,53%	48,47%	15,52%	19,07%	14,02%	28,46%	24,93%	1,08%	14,38%	57,92%	24,27%	2,37%				
	6	Marilena	7.093	52,13%	47,87%	15,37%	19,02%	14,66%	27,86%	23,09%	1,52%	19,18%	55,72%	21,50%	2,08%				
	7	Mirador	2.180	49,89%	50,11%	13,98%	21,94%	14,49%	28,64%	20,75%	1,81%	16,70%	55,73%	23,34%	2,41%				
	8	Nova Aliança do Ivaí	1.527	49,83%	50,17%	15,44%	20,58%	14,54%	29,42%	19,92%	2,65%	19,54%	54,97%	21,19%	1,66%				
	9	Nova Londrina	13.188	49,78%	50,22%	15,03%	18,07%	15,86%	29,86%	21,37%	3,56%	17,57%	53,91%	23,27%	1,69%				
	10	Paraíso do Norte	14.211	50,44%	49,56%	14,63%	17,73%	16,80%	29,98%	20,86%	2,56%	21,50%	53,76%	20,52%	1,67%				
	11	Paranavaí	89.454	48,00%	52,00%	14,29%	16,74%	16,07%	29,99%	22,92%	4,45%	23,30%	48,16%	21,65%	1,44%				
	12	Planaltina do Paraná	4.281	50,06%	49,94%	15,25%	18,28%	13,64%	29,62%	23,23%	1,81%	17,21%	55,75%	22,99%	2,35%				
	13	Santo Antônio do Caiuá	2.611	49,63%	50,37%	13,35%	18,42%	13,16%	30,92%	24,15%	1,75%	16,87%	56,51%	23,49%	2,38%				
	14	São Carlos do Ivaí	6.981	51,52%	48,48%	14,59%	18,96%	15,56%	30,16%	20,73%	1,84%	23,01%	52,88%	20,72%	1,53%				
	15	São João do Caiuá	5.819	49,58%	50,42%	15,72%	18,77%	15,33%	28,12%	22,05%	1,60%	16,65%	56,64%	22,57%	2,34%				
	16	Tamboara	5.196	49,47%	50,53%	13,22%	18,79%	15,49%	29,81%	24,71%	1,99%	18,65%	55,20%	22,17%	1,99%				
	17	Terra Rica	17.054	50,20%	49,80%	14,57%	16,93%	16,11%	28,81%	23,59%	3,26%	18,60%	54,35%	20,97%	1,82%				
		Total	**195.900**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em pardes.*															

Regiões Intermediárias e Imediatas | Estratificação de Público (ANEXO "A") - Matriz de Mídia

LEGENDA		
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.	Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade	Coluna JN Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ		CIANORTE	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Cianorte	84.980	48,71%	51,29%	13,80%	18,93%	17,52%	30,77%	20,98%	3,34%	30,57%	48,69%	16,26%	1,13%				
	2	Guaporema	2.239	51,47%	48,53%	14,90%	18,82%	14,76%	29,08%	22,44%	1,40%	15,73%	57,58%	23,03%	2,26%				
	3	Indianópolis	4.472	50,08%	49,92%	13,90%	16,33%	13,47%	29,54%	27,16%	1,70%	20,17%	55,04%	21,14%	1,94%				
	4	Japurá	9.573	50,72%	49,28%	12,82%	15,82%	15,29%	30,69%	26,78%	2,69%	24,59%	51,46%	19,78%	1,48%				
	5	Jussara	7.069	50,03%	49,97%	15,28%	17,16%	16,03%	30,14%	21,39%	2,15%	19,35%	54,86%	21,68%	2,15%				
	6	Rondon	9.664	50,41%	49,59%	15,55%	17,37%	16,46%	30,43%	20,19%	3,18%	17,68%	56,13%	21,66%	1,36%				
	7	São Manoel do Paraná	2.166	51,20%	48,80%	13,57%	16,44%	14,45%	30,29%	25,25%	1,81%	17,43%	56,30%	22,25%	2,41%				
	8	São Tomé	5.778	50,56%	49,44%	14,86%	18,00%	15,68%	30,82%	20,85%	2,54%	15,01%	56,85%	23,35%	2,54%				
	9	Tapejara	16.480	50,70%	49,30%	16,03%	17,61%	17,21%	30,35%	18,80%	1,97%	17,18%	56,47%	22,58%	1,80%				
	10	Terra Boa	17.304	50,03%	49,97%	13,29%	17,03%	16,41%	30,04%	23,24%	1,79%	18,76%	55,69%	22,07%	1,69%				
	11	Tuneiras do Oeste	8.502	51,12%	48,88%	14,82%	17,25%	15,35%	30,09%	22,49%	0,82%	16,09%	57,50%	23,37%	2,23%				
		Total	**168.226**	*estimada 2021 - Estratificação de público baseada em ipardes.*															

		PARANACITY/COLORADO	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	**Colorado**	24.271	49,56%	50,44%	13,20%	16,15%	16,19%	31,56%	22,91%	3,64%	27,45%	50,15%	17,61%	1,14%				
	2	Cruzeiro do Sul	4.430	50,01%	49,99%	13,73%	17,70%	15,92%	30,68%	21,96%	1,86%	23,03%	53,26%	20,31%	1,53%				
	3	Inajá	3.122	52,13%	47,87%	14,58%	17,86%	14,93%	29,24%	23,38%	1,34%	16,98%	56,15%	22,89%	2,54%				
	4	Nauaiá	4.426	50,19%	49,81%	14,70%	18,56%	15,38%	28,11%	22,25%	1,62%	17,11%	56,50%	22,20%	2,27%				
	5	Jardim Olinda	1.309	48,56%	51,44%	14,84%	20,35%	14,44%	31,83%	18,54%	3,12%	17,76%	55,45%	21,18%	2,49%				
	6	Lobato	4.850	50,76%	49,24%	13,75%	15,98%	17,55%	32,03%	20,60%	3,71%	21,85%	53,89%	19,17%	1,38%				
	7	Nossa Senhora das Graças	4.009	51,51%	48,49%	13,91%	17,67%	14,34%	31,83%	22,24%	1,64%	17,78%	55,83%	22,57%	2,18%				
	8	Paranacity	11.685	49,80%	50,20%	16,18%	18,22%	16,45%	29,68%	19,50%	2,23%	21,03%	54,15%	20,87%	1,72%				
	9	Paranapoema	3.277	49,66%	50,34%	15,05%	19,70%	17,39%	30,43%	17,43%	1,15%	15,64%	57,18%	23,72%	2,31%				
	10	Santa Inês	1.568	50,99%	49,01%	14,28%	18,21%	13,51%	31,13%	22,90%	1,65%	17,31%	56,32%	22,53%	2,20%				
	11	Santo Inácio	5.422	50,56%	49,44%	13,35%	16,94%	16,03%	30,44%	23,24%	2,76%	21,87%	53,26%	20,18%	1,92%				
		Total	**56.884**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em ipardes.*															

Regiões Intermediárias e Imediatas | Estratificação de Público (ANEXO "A") - Matriz de Mídia

LEGENDA	
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade
	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ		LOANDA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Loanda	23.393	49,25%	50,75%	14,60%	17,00%	16,14%	30,25%	22,00%	2,61%	20,90%	54,35%	20,49%	1,66%				
	2	Porto Rico	2.594	51,00%	48,00%	13,97%	19,59%	15,88%	30,25%	20,30%	1,81%	17,97%	55,04%	22,50%	2,18%				
	3	Querência do Norte	12.257	50,77%	49,23%	16,67%	19,34%	16,17%	28,66%	19,15%	2,76%	12,88%	55,70%	25,89%	2,76%				
	4	Santa Cruz de Monte Castelo	7.706	49,73%	50,27%	13,97%	18,13%	15,30%	29,13%	23,47%	2,27%	15,93%	55,00%	24,46%	2,33%				
	5	Santa Isabel do Ivaí	8.484	50,49%	49,51%	12,96%	15,97%	15,35%	29,07%	26,65%	2,16%	19,51%	54,84%	21,53%	2,16%				
	6	Santa Mônica	4.052	51,66%	48,34%	16,96%	18,78%	18,03%	28,03%	20,20%	1,07%	12,85%	58,24%	25,01%	2,78%				
	7	São Pedro do Paraná	2.265	50,71%	49,29%	14,47%	17,57%	13,02%	30,04%	24,90%	1,91%	16,38%	57,23%	22,13%	2,34%				
		Total	60.710	* IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em ipardes															

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA		LONDRINA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Alvorada do Sul	11.598	50,76%	49,24%	13,36%	19,96%	15,46%	28,71%	25,50%	2,35%	18,40%	55,96%	21,59%	1,71%				
	2	Arapongas	126.545	49,31%	50,69%	14,34%	15,97%	18,01%	30,82%	20,86%	3,48%	30,70%	48,12%	16,87%	1,03%				
	3	Assaí	14.792	49,07%	50,93%	14,04%	17,60%	15,76%	27,47%	25,13%	2,28%	19,36%	54,72%	21,47%	2,16%				
	4	Bela Vista do Paraíso	15.400	48,78%	51,22%	13,85%	16,51%	15,62%	28,78%	25,46%	2,60%	22,77%	53,92%	19,40%	1,31%				
	5	Cafeara	2.973	51,65%	48,35%	14,02%	17,48%	15,42%	31,08%	22,00%	1,15%	15,99%	57,64%	23,05%	2,16%				
	6	Cambé	108.126	47,80%	52,40%	15,19%	16,29%	17,38%	30,32%	20,82%	2,95%	29,18%	49,44%	17,34%	1,09%				
	7	Centenário do Sul	10.704	49,66%	50,34%	13,99%	17,62%	15,36%	29,03%	24,00%	1,71%	16,91%	56,28%	22,76%	2,34%				
	8	Florestópolis	10.360	51,25%	48,75%	14,80%	18,29%	16,22%	30,37%	20,28%	1,22%	18,06%	56,97%	22,03%	1,82%				
	9	Guaraci	5.557	47,89%	52,11%	13,84%	17,71%	14,50%	29,39%	24,56%	2,24%	19,60%	54,92%	21,39%	1,86%				
	10	Ibiporã	55.688	49,05%	50,95%	15,17%	16,68%	16,75%	29,34%	22,06%	3,16%	27,26%	49,59%	18,41%	1,58%				
	11	Jaguapitã	13.861	50,33%	49,67%	14,20%	17,07%	16,83%	30,26%	21,63%	2,34%	24,41%	52,53%	19,54%	1,19%				
	12	Jataizinho	12.667	49,30%	50,70%	17,16%	17,97%	16,30%	27,31%	21,28%	1,82%	18,03%	56,35%	21,79%	2,01%				
	13	Londrina	580.870	48,30%	51,70%	16,24%	15,06%	17,09%	31,51%	20,10%	6,78%	34,98%	43,42%	13,74%	1,08%				
	14	Lupionópolis	4.969	49,46%	50,54%	14,58%	16,30%	14,40%	30,24%	24,48%	2,66%	19,10%	54,98%	21,18%	2,08%				
	15	Miraselva	1.788	49,61%	50,39%	13,33%	15,23%	15,34%	27,64%	28,46%	1,97%	28,75%	51,34%	18,64%	1,10%				
	16	Pitangueiras	3.298	49,75%	50,25%	15,83%	16,34%	15,33%	29,75%	23,75%	2,37%	20,73%	51,90%	23,26%	1,74%				
	17	Porecatu	12.587	47,20%	52,80%	13,58%	17,08%	14,64%	29,68%	24,82%	3,32%	26,18%	50,33%	18,64%	1,54%				
	18	Prado Ferreira	3.606	49,96%	50,04%	15,76%	17,33%	16,13%	28,93%	21,66%	1,78%	18,13%	55,95%	22,25%	1,89%				
	19	Primeiro de Maio	11.138	49,71%	50,29%	13,50%	16,25%	15,54%	28,99%	25,72%	2,68%	19,28%	54,47%	21,63%	1,94%				
	20	Rolândia	68.165	49,07%	50,93%	14,25%	16,38%	17,37%	30,12%	21,87%	3,98%	30,11%	48,09%	16,77%	1,05%				
	21	Sertanópolis	16.456	49,23%	50,77%	13,93%	16,45%	16,01%	30,07%	23,54%	2,74%	25,46%	51,49%	19,11%	1,18%				
	22	Sabáudia	6.954	50,68%	49,32%	12,62%	17,63%	16,01%	30,28%	23,47%	1,77%	24,30%	53,03%	19,57%	1,33%				
	23	Tamarana	15.277	51,49%	48,51%	19,21%	19,15%	16,39%	26,26%	18,99%	2,04%	19,29%	54,74%	21,38%	2,55%				
		Total	1.098.320	* IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em ipardes															

LEGENDA	
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade
	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS | **REGIÕES IMEDIATAS**

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA

	SANTO ANTONIO DA PLATINA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Abatiá	7.360	50,81%	49,19%	14,09%	18,68%	14,87%	28,48%	24,08%	0,86%	16,37%	57,00%	23,52%	2,25%				
2	Andirá	19.823	49,29%	50,71%	14,25%	15,70%	15,42%	30,05%	23,58%	2,23%	22,58%	54,56%	19,38%	1,28%				
3	Barra do Jacaré	2.781	50,72%	49,28%	12,19%	17,41%	14,99%	28,93%	26,48%	2,24%	18,59%	55,25%	21,86%	2,07%				
4	Cambará	25.569	48,99%	51,01%	14,53%	16,45%	16,48%	28,89%	23,66%	3,00%	21,15%	54,00%	20,21%	1,63%				
5	Carlópolis	14.391	51,03%	48,97%	15,69%	17,11%	15,69%	27,81%	23,69%	1,97%	18,96%	54,84%	22,16%	2,08%				
6	Guapirama	3.767	50,03%	49,97%	14,91%	19,76%	14,17%	29,71%	21,44%	2,00%	17,69%	56,13%	22,05%	2,12%				
7	Jacarezinho	39.268	49,20%	50,80%	15,42%	17,31%	16,86%	28,51%	21,88%	3,07%	25,54%	51,20%	19,02%	1,17%				
8	Joaquim Távora	12.108	50,24%	49,76%	14,20%	17,23%	16,13%	27,96%	24,48%	2,21%	18,86%	55,89%	21,22%	1,83%				
9	Jundiaí do Sul	3.248	51,00%	49,00%	16,78%	17,60%	12,86%	27,77%	25,19%	2,46%	14,84%	56,60%	23,04%	2,46%				
10	Quatiguá	7.504	49,31%	50,69%	13,12%	16,30%	15,83%	31,01%	23,73%	2,30%	19,94%	54,41%	21,52%	1,82%				
11	Ribeirão Claro	10.622	49,94%	50,06%	14,61%	16,64%	15,47%	28,44%	24,84%	2,22%	25,57%	54,39%	20,90%	1,92%				
12	Ribeirão do Pinhal	12.869	49,65%	50,35%	15,96%	18,28%	14,79%	26,82%	24,15%	2,57%	16,53%	56,02%	22,59%	2,29%				
13	Salto do Itararé	4.862	50,92%	49,08%	13,99%	17,14%	13,15%	28,49%	27,22%	1,50%	13,68%	58,40%	24,98%	3,44%				
14	Santana do Itararé	4.916	50,98%	49,02%	16,25%	17,52%	14,18%	28,49%	23,56%	1,72%	15,58%	55,68%	23,84%	3,18%				
15	Santo Antonio da Platina	46.503	49,12%	50,88%	15,69%	16,99%	16,26%	28,46%	22,60%	3,22%	22,03%	54,27%	19,31%	1,17%				
16	São José da Boa Vista	8.115	51,78%	48,22%	15,84%	17,81%	13,58%	28,05%	24,71%	1,94%	15,18%	56,13%	23,30%	3,44%				
17	Siqueira Campos	21.476	49,73%	50,27%	14,54%	16,66%	16,30%	29,41%	23,09%	2,35%	20,78%	54,32%	20,63%	1,94%				
18	Tomazina	7.699	51,71%	48,29%	13,77%	17,39%	13,85%	28,92%	26,06%	1,95%	12,22%	55,88%	27,24%	2,72%				
19	Wenceslau Braz	19.358	49,27%	50,73%	16,00%	17,89%	15,34%	27,81%	23,17%	2,44%	17,45%	53,82%	23,86%	2,42%				
	Total	**270.239**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bandeiras.*															

	APUCARANA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Apucarana	137.438	48,80%	51,20%	14,38%	16,66%	17,45%	29,54%	21,96%	3,33%	30,25%	48,32%	18,99%	1,10%				
2	Bom Sucesso	3.244	49,45%	50,55%	14,90%	18,27%	15,44%	28,78%	22,63%	1,53%	16,47%	56,61%	23,14%	2,24%				
3	Borrazópolis	6.290	49,21%	50,79%	11,83%	17,49%	12,85%	30,14%	27,69%	1,31%	14,10%	56,65%	24,97%	2,77%				
4	Califórnia	8.641	49,85%	50,15%	14,37%	17,65%	14,41%	30,10%	23,45%	2,38%	20,28%	55,10%	20,40%	1,83%				
5	Cambira	7.967	51,11%	48,89%	14,03%	16,70%	16,19%	29,16%	23,92%	2,44%	21,78%	54,75%	19,50%	1,56%				
6	Jandaia do Sul	21.281	49,04%	50,96%	13,28%	15,62%	15,50%	29,56%	25,84%	3,45%	19,92%	52,53%	22,59%	1,52%				
7	Kaloré	3.996	50,78%	49,22%	11,69%	18,88%	13,16%	29,30%	26,98%	1,30%	17,02%	56,46%	22,92%	2,30%				
8	Marilândia do Sul	8.793	50,05%	49,95%	15,79%	16,93%	16,47%	28,18%	22,62%	3,16%	16,17%	55,26%	22,50%	2,90%				
9	Mariuma	4.676	49,92%	50,08%	13,07%	18,24%	15,22%	28,16%	25,31%	1,75%	12,35%	56,17%	28,65%	3,09%				
10	Mauá da Serra	10.994	51,08%	48,92%	19,04%	19,48%	18,79%	27,49%	15,20%	2,59%	18,30%	55,86%	22,84%	2,39%				
11	Novo Itacolomi	2.836	52,59%	47,41%	13,37%	16,91%	14,19%	30,50%	25,03%	0,88%	11,73%	58,85%	25,68%	2,86%				
12	Rio Bom	3.162	52,01%	47,99%	13,64%	15,41%	12,87%	28,74%	28,34%	0,62%	17,45%	56,23%	23,38%	2,34%				
13	São Pedro do Ivaí	11.109	50,77%	49,23%	14,68%	17,00%	17,96%	29,21%	21,16%	2,13%	18,38%	55,42%	22,21%	1,86%				
	Total	**227.265**	*estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bandeiras.*															

	CORNÉLIO PROCÓPIO	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Bandeirantes	31.061	48,78%	51,22%	14,85%	17,48%	15,83%	28,93%	22,92%	2,39%	20,37%	55,49%	20,39%	1,35%				
2	Congonhinhas	8.896	51,96%	48,04%	15,23%	19,04%	14,91%	27,55%	22,87%	1,35%	9,75%	56,69%	29,14%	3,07%				
3	Cornélio Procópio	47.840	48,74%	51,26%	13,17%	15,83%	16,87%	29,75%	24,38%	4,58%	29,09%	48,30%	16,89%	1,14%				
4	Sambaraná	6.518	50,80%	49,20%	14,71%	17,41%	16,16%	28,20%	23,52%	2,03%	17,01%	58,19%	22,80%	1,97%				
5	Ledópolis	3.896	49,78%	50,22%	14,77%	16,91%	15,85%	27,77%	24,89%	1,74%	19,30%	55,76%	21,45%	1,74%				
6	Nova América da Colina	3.424	50,92%	49,08%	16,25%	17,30%	16,46%	29,06%	20,92%	1,26%	18,16%	55,45%	22,77%	2,37%				
7	Nova Fátima	8.120	49,94%	50,06%	15,15%	17,67%	15,29%	28,32%	23,57%	2,81%	20,85%	54,96%	19,93%	1,45%				
8	Nova Santa Bárbara	4.304	48,49%	51,51%	15,85%	18,99%	13,82%	27,68%	23,67%	1,38%	14,88%	58,99%	23,82%	2,95%				

Regiões Intermediárias e Imediatas | Estratificação de Público (ANEXO "A") - Matriz de Mídia

LEGENDA	
	Destaca as faixas etárias predominantes por cidade
	Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.
	Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade
	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
	Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS — **REGIÕES IMEDIATAS**

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA																				
	9	Rancho Alegre	3.760	49,12%	50,88%	13,69%	16,59%	14,77%	28,61%	26,33%	1,71%	17,66%	55,55%	22,78%	2,30%				
	10	Santa Amélia	3.208	50,56%	49,44%	15,49%	18,84%	14,15%	28,24%	23,27%	2,04%	13,84%	56,97%	24,46%	2,88%				
	11	Santa Cecília do Pavão	3.253	50,03%	49,97%	15,40%	17,71%	13,17%	28,56%	25,16%	1,03%	13,66%	57,19%	25,05%	3,08%				
	12	Santa Mariana	11.523	48,79%	51,21%	12,93%	17,35%	14,25%	28,14%	27,43%	2,28%	19,76%	54,46%	21,57%	1,93%				
	13	Santo Antônio do Paraíso	2.032	49,52%	50,48%	14,81%	17,42%	14,94%	28,76%	24,07%	1,78%	15,40%	55,24%	25,22%	2,31%				
	14	São Jerônimo da Serra	11.088	50,29%	49,71%	17,96%	19,34%	14,53%	25,95%	22,21%	1,46%	12,90%	57,44%	25,03%	3,17%				
	15	São Sebastião da Amoreira	8.865	48,73%	51,27%	16,27%	19,08%	15,26%	27,60%	21,79%	1,78%	18,20%	55,76%	22,30%	1,96%				
	16	Sapopema	6.708	51,80%	48,20%	17,81%	19,61%	15,54%	26,08%	20,96%	1,12%	14,15%	56,70%	24,93%	3,09%				
	17	Sertanópolis	5.149	49,61%	50,39%	12,88%	15,83%	14,98%	28,98%	27,33%	2,11%	20,46%	55,05%	20,70%	1,68%				
	18	Ural	11.233	49,42%	50,58%	14,06%	16,43%	14,92%	28,81%	25,99%	3,19%	19,47%	54,20%	21,10%	2,03%				
		Total	**180.876**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em jornais.*															

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA		IVAIPORÃ	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
	1	Arapuã	2.951	51,19%	48,81%	14,32%	17,92%	13,42%	28,74%	25,59%	1,22%	11,96%	59,02%	24,63%	3,17%				
	2	Ariranha do Ivaí	2.026	51,75%	48,25%	12,94%	17,30%	14,44%	28,10%	27,22%	1,95%	16,34%	55,64%	22,96%	3,11%				
	3	Cândido de Abreu	14.606	51,40%	48,60%	17,64%	19,87%	14,94%	26,69%	20,86%	1,79%	12,41%	57,13%	25,09%	3,58%				
	4	Cruzmaltina	2.892	52,01%	47,99%	12,21%	17,31%	14,68%	29,62%	26,18%	0,49%	13,58%	57,28%	26,68%	2,98%				
	5	Faxinal	17.379	46,68%	53,32%	15,67%	17,82%	15,41%	27,68%	23,42%	2,75%	17,11%	54,39%	23,36%	2,40%				
	6	Godoy Moreira	2.850	50,06%	49,94%	13,97%	17,78%	11,25%	29,69%	27,31%	1,60%	12,23%	56,91%	26,06%	3,19%				
	7	Grandes Rios	5.379	52,69%	47,31%	15,17%	19,92%	14,49%	28,11%	22,31%	0,90%	16,20%	57,24%	23,27%	2,38%				
	8	Ivaiporã	31.880	48,59%	51,41%	14,00%	17,13%	14,64%	29,06%	25,17%	2,31%	16,79%	55,08%	23,40%	2,43%				
	9	Jardim Alegre	11.067	50,03%	49,97%	13,56%	18,48%	14,96%	29,08%	23,92%	1,78%	15,01%	55,48%	25,09%	2,63%				
	10	Lidianópolis	3.155	49,46%	50,54%	12,68%	16,60%	13,13%	30,02%	27,59%	1,52%	14,11%	57,06%	24,28%	3,03%				
	11	Lunardelli	4.895	50,03%	49,97%	14,09%	17,16%	14,09%	29,61%	25,05%	0,86%	15,79%	57,70%	23,35%	2,30%				
	12	Manoel Ribas	13.517	50,71%	49,29%	17,06%	18,92%	15,92%	27,40%	20,71%	1,82%	18,39%	55,16%	21,78%	2,85%				
	13	Rio Branco do Ivaí	4.121	47,94%	52,06%	17,63%	21,98%	15,23%	25,71%	19,45%	1,49%	12,41%	57,62%	24,81%	3,47%				
	14	Rosário do Ivaí	4.595	50,99%	49,01%	14,99%	19,43%	13,42%	26,45%	25,71%	1,49%	12,30%	57,59%	25,06%	3,56%				
	15	São João do Ivaí	9.887	49,30%	50,70%	14,01%	17,16%	14,27%	28,41%	26,15%	1,48%	15,59%	54,83%	25,45%	2,55%				
		Total	**131.018**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em jornais.*															

	IBAITI	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Conselheiro Mairinck	3.891	51,41%	48,59%	16,67%	19,79%	15,13%	26,29%	24,12%	2,66%	16,48%	55,39%	22,69%	2,79%				
2	Figueira	7.625	49,33%	50,67%	15,51%	18,70%	14,32%	28,23%	23,24%	1,59%	18,20%	55,66%	22,26%	2,29%				
3	Ibaiti	31.854	50,76%	49,24%	16,36%	17,72%	16,64%	25,59%	21,69%	1,73%	18,84%	55,12%	21,99%	2,33%				
4	Jaboti	5.332	48,97%	51,03%	15,70%	16,48%	15,19%	30,24%	22,39%	3,37%	14,44%	56,02%	23,39%	2,79%				
5	Japira	4.929	50,31%	49,69%	16,28%	17,27%	14,52%	27,56%	24,36%	1,65%	13,51%	55,77%	28,33%	2,54%				
6	Pinhalão	6.323	51,01%	48,99%	15,32%	18,11%	16,20%	27,42%	22,96%	2,58%	16,42%	54,77%	23,82%	2,41%				
	Total	**59.954**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em jornais.*															

LEGENDA	
Destaca as faixas etárias predominantes por cidade	Cidades com Outdoor e acima de 30mil habitantes
Destaca o percentual maior por gênero Feminino ou Masculino.	Coluna TV e RD alcançam todas as cidades das Regiões Intermediárias e Imediatas.
Destaca as classes sociais que predominam em cada cidade	Coluna JN - Cidades com presença do meio Jornal.

REGIÕES INTERMEDIÁRIAS

REGIÕES IMEDIATAS

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA

	PONTA GROSSA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Arapoti	28.480	50,81%	49,39%	18,07%	19,13%	17,33%	28,51%	16,94%	2,88%	19,19%	53,59%	22,12%	2,22%				
2	Carambei	24.225	48,69%	50,31%	19,38%	18,73%	19,36%	28,41%	14,11%	2,84%	28,37%	51,42%	18,35%	1,02%				
3	Castro	72.125	49,50%	50,50%	19,28%	18,55%	17,20%	27,43%	17,54%	2,87%	18,31%	54,41%	22,29%	1,92%				
4	Ipiranga	15.327	51,68%	48,32%	19,03%	18,36%	17,56%	27,02%	17,44%	2,37%	14,39%	54,68%	25,91%	2,44%				
5	Ivai	14.049	52,00%	48,00%	18,57%	18,85%	17,41%	26,48%	18,69%	2,26%	12,81%	56,59%	25,62%	2,71%				
6	Jaguariaíva	35.192	49,80%	50,20%	17,89%	18,77%	17,89%	26,52%	16,93%	3,15%	19,25%	54,02%	21,66%	1,92%				
7	Palmeira	34.109	50,02%	49,98%	18,38%	18,60%	18,55%	29,40%	18,07%	3,66%	22,06%	50,57%	20,89%	1,82%				
8	Piraí do Sul	25.779	49,71%	50,29%	18,06%	18,03%	18,77%	27,57%	19,57%	2,55%	19,39%	55,19%	21,24%	1,62%				
9	Ponta Grossa	358.838	48,71%	51,29%	18,81%	18,65%	17,33%	29,51%	18,71%	4,88%	25,95%	47,48%	20,29%	1,45%				
10	Porto Amazonas	4.899	49,72%	50,28%	17,11%	18,81%	17,32%	27,35%	19,30%	2,18%	20,87%	54,93%	20,53%	1,49%				
11	São João do Triunfo	15.359	53,12%	46,88%	18,41%	19,80%	17,16%	27,49%	17,13%	1,27%	13,76%	57,55%	24,22%	3,21%				
12	Sengés	18.441	51,02%	49,98%	20,44%	19,37%	17,34%	27,02%	15,83%	1,54%	17,75%	55,71%	22,83%	2,17%				
	Total	**647.823**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.*															

	TELÊMACO BORBA	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Curiúva	15.289	49,58%	50,42%	17,07%	19,11%	16,56%	26,90%	20,36%	1,24%	11,71%	57,78%	26,21%	3,06%				
2	Imbaú	13.449	51,62%	48,38%	20,34%	18,39%	16,40%	26,46%	18,41%	1,30%	12,54%	57,57%	25,69%	2,70%				
3	Ortigueira	21.783	51,24%	48,76%	18,26%	18,96%	15,52%	26,52%	20,74%	0,84%	10,13%	58,23%	27,13%	3,67%				
4	Reserva	26.933	51,00%	49,00%	20,44%	18,70%	16,21%	25,45%	19,20%	1,38%	16,23%	55,89%	23,55%	3,15%				
5	Telêmaco Borba	60.588	48,36%	51,64%	17,52%	17,32%	17,77%	28,58%	18,81%	2,73%	25,64%	51,21%	19,14%	1,29%				
6	Tibagi	20.888	51,04%	48,96%	19,41%	20,02%	15,85%	26,52%	18,20%	1,91%	16,58%	58,82%	22,61%	2,42%				
7	Ventania	12.267	52,35%	47,65%	19,24%	19,32%	19,05%	26,08%	16,31%	1,93%	13,96%	57,07%	24,34%	2,69%				
	Total	**175.708**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.*															

	IRATI	POPULAÇÃO*	HH	MM	0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 49	50+	A	B	C	D	E	TV	RD	JN	OD
1	Fernandes Pinheiro	5.561	51,67%	48,33%	17,82%	20,28%	15,25%	27,56%	19,09%	1,01%	12,98%	57,40%	25,58%	3,04%				
2	Imbituva	33.306	50,84%	49,16%	19,35%	18,02%	17,31%	28,44%	16,88%	1,78%	18,92%	54,87%	22,33%	2,09%				
3	Irati	61.439	49,43%	50,57%	15,46%	17,14%	16,56%	29,87%	20,97%	2,51%	20,22%	54,79%	20,93%	1,55%				
4	Mallet	13.697	51,71%	48,29%	15,32%	17,89%	16,05%	28,89%	21,07%	2,71%	18,61%	54,65%	21,95%	2,08%				
5	Rebouças	14.991	50,84%	49,16%	16,97%	18,88%	15,85%	27,89%	20,81%	1,70%	14,91%	57,09%	23,09%	3,20%				
6	Rio Azul	15.433	52,41%	47,59%	17,02%	18,83%	16,70%	27,76%	19,69%	1,49%	18,69%	56,07%	21,59%	2,16%				
7	Teixeira Soares	12.761	51,09%	48,91%	19,05%	18,85%	16,02%	27,70%	17,58%	2,55%	20,35%	55,29%	19,62%	2,19%				
	Total	**144.427**	** IBGE - População estimada 2021 - Estratificação de público baseada em bairros.*															

CRONOGRAMA E RESUMO DE VEICULAÇÃO | 06 MESES (ANEXO "B")

MÍDIA E NÃO MÍDIA | 6 MESES (PERÍODO HIPOTÉTICO PARA EFEITO DE SIMULAÇÃO: 01/05 A 31/10/2022)

MEIO	VÉICULO/PRAÇA	FORMATO	MAIO				JUNHO				JULHO				AGOSTO				SETEMBRO				OUTUBRO				INSERÇÕES TOTAL	TOTAL GERAL TABELA BRUTO	SHARE MEIO	SHARE TV
			S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
PORTAIS PR | SP e DF	Diversos	Diversos conforme planilha																									9.050.000	R$ 3.557.369,00		
MÍDIAS INOVADORAS PR SP e DF	Diversos	Diversos conforme planilha																									674.007.395	R$ 2.886.000,00		
Total Internet																											**683.057.395**	**R$ 6.443.369,00**	**45,7%**	
TV Aberta	Rede Globo - Curitiba	60" 30" 15"																									46	R$ 682.180,75		
	Rede Globo - Ponta Grossa																										41	R$ 70.995,50		
	Rede Globo - Guarapuava																										40	R$ 38.493,25		
	Rede Globo - Londrina																										33	R$ 137.202,00		
	Rede Globo - Maringá																										37	R$ 103.060,00		
	Rede Globo - Cascavel																										33	R$ 65.542,25		
	Rede Globo - Paranavaí																										33	R$ 40.122,50		
	Rede Globo - Foz do Iguaçu																										31	R$ 65.800,00		
																											TOTAL REDE GLOBO	**R$ 1.183.396,25**		**40,32%**
	Rede SBT - Curitiba																										23	R$ 204.591,00		
	Rede SBT - Ponta Grossa																										31	R$ 123.141,00		
	Rede SBT - Londrina																										21	R$ 105.013,50		
	Rede SBT - Maringá																										41	R$ 128.963,75		
	Rede SBT - Foz do Iguaçu																										20	R$ 64.198,00		
																											TOTAL REDE SBT	**R$ 625.907,25**		**21,32%**
	Rede Record - Curitiba																										27	R$ 330.617,00		
	Rede Record - Cascavel																										22	R$ 75.361,00		
	Rede Record - Maringá																										26	R$ 97.899,00		
	Rede Record - Londrina																										22	R$ 95.211,00		
																											TOTAL REDE RECORD	**R$ 599.088,00**		**20,41%**
	Rede Band - Curitiba																										37	R$ 247.500,25		
	Rede Band - Cascavel																										48	R$ 124.929,00		
	Rede Band - Londrina																										26	R$ 92.939,00		
	Rede Band - Maringá																										31	R$ 61.357,50		
																											TOTAL REDE BAND	**R$ 526.725,75**		**17,95%**
Total TV Aberta																											**669**	**R$ 2.935.117,25**	**20,8%**	**100,00%**
OUTDOOR	diversas exibidoras conforme planilha	Cartaz Simples | Papel 9mx3m																									140	R$ 192.324,00		
																											63	R$ 57.448,00		
																											74	R$ 64.362,00		
																											58	R$ 46.824,00		
																											77	R$ 61.930,00		
Total Outdoor																											**412**	**R$ 422.888,00**	**3,0%**	
RÁDIO	34 Emissoras com Cobertura nos 399 Municípios	30"																									13.400	R$ 2.231.685,49		
Total Rádio																											**13.400**	**R$ 2.231.685,49**	**15,8%**	
JORNAL	26 Títulos com Cobertura nos 384 de 399 Municípios e 1 título com presença Nacional	1/2 página Cor																									27	R$ 564.045,49		
Total Jornal																											**27**	**R$ 564.045,49**	**4,0%**	

CRONOGRAMA E RESUMO DE VEICULAÇÃO | 06 MESES (ANEXO "B")

MÍDIA E NÃO MÍDIA | 6 MESES (PERÍODO HIPOTÉTICO PARA EFEITO DE SIMULAÇÃO: 01/05 A 31/10/2022)

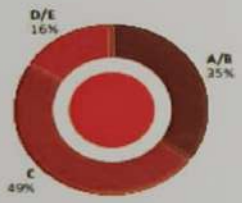
MEIO	VÉICULO/PRAÇA	FORMATO	MAIO				JUNHO				JULHO				AGOSTO				SETEMBRO				OUTUBRO				INSERÇÕES TOTAL	TOTAL GERAL TABELA BRUTO	SHARE MEIO	SHARE TV
			S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
AEROPORTO	Curitiba - Veículo Grupo Kallas	10"																									45.000	R$ 300.000,00	38,34%	
	Foz do Iguaçu - Veículo Pajolla	15"																									180.000	R$ 56.000,00	7,16%	
	Maringá - Veículo Pajolla	15"																									45.000	R$ 28.000,00	3,58%	
	Ponta Grossa - Veículo Pajolla	15"																									60.000	R$ 28.000,00	3,58%	
	Brasília - Veículo JcDecaux	15"																									19.800	R$ 91.600,00	11,71%	
	São Paulo Guarulhos - Veículo JcDecaux	15"																									19.800	R$ 143.900,00	18,39%	
	São Paulo Congonhas - Veículo Grupo Kallas	15"																									36.000	R$ 135.000,00	17,25%	
Total Aeroporto																											**405.600**	**R$ 782.500,00**	**5,5%**	
REVISTA	Veja Nacional	1 Página Indeterminada																									1	R$ 438.000,00		
	Época Negócios São Paulo																										1	R$ 57.000,00		
	Época Negócios Centro Oeste																										1	R$ 21.000,00		
	Isto É Dinheiro Nacional																										1	R$ 135.000,00		
	The President																										1	R$ 76.500,00		
Total Revista																											**5**	**R$ 727.500,00**	**5,2%**	
NÃO MÍDIA	TV Educativa/Turismo Paraná	Filme - 60" 30" e 15"																										R$ -		
	Rádio Educativa	Spot - 30", Jingle 30"																										R$ -		
	Portais do Governo do Paraná, Administração Direta, Autarquias e Empresas Públicas	Web banner																										R$ -		
	Canais digitais do Governo do Estado (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube)	Post, Carrossel, Vídeo 15", Stories 15"																										R$ -		
	E-mail servidores	E-mail marketing																										R$ -		
TOTAL MÍDIA	***R$ 14.107.105,23***	***94%***																												
TOTAL PRODUÇÃO	***R$ 890.000,00***	***6%***																												
TOTAL CAMPANHA	**R$ 14.997.105,23**																													
Verba Edital/Briefing	**R$ 15.000.000,00**																													
Saldo	***R$ 2.894,77***	***100%***																												

TV ABERTA

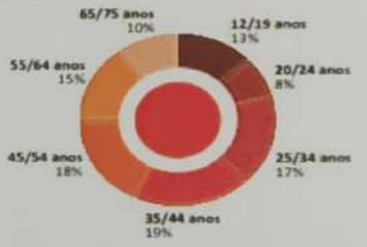
Perfil dos consumidores
Viewers Profile

Sexo
Sex

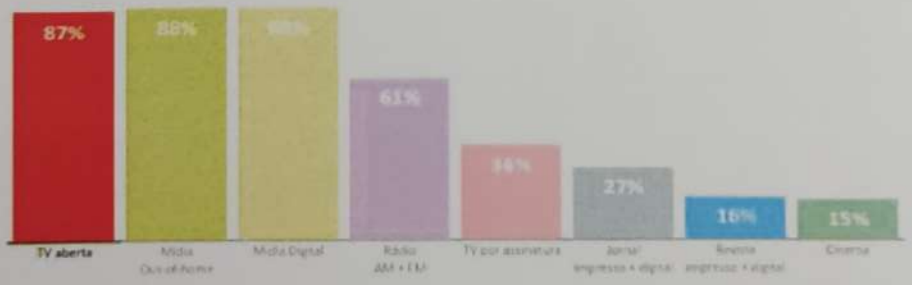
Classe econômica
Economic class



Faixa etária
Age group



Penetração do meio no total da população – 30 dias
Penetration of the medium in the population – 30 days



Fonte / Source
Kantar IBOPE Mídia – Target Group Index – BR TG 2020 I – janeiro/19-dezembro/19 – 14 mercados
Filtro: faixa população 12 a 75 anos – Amostra: – 23.808 entrevistas | Universo: 89.436.000 pessoas
Universo Total: Brasília (DF) (2.160.000); São Paulo (17.622.000); Goiânia (2.149.000); Curitiba (2.734.000); São Paulo interior (total) (14.628.000); Sul Suburbs + Interior (Exceto Interior SP) (21.416.000);
Campinas (1.363.000); Baixada Santista (1.115.000)
Porto Alegre (3.441.000); Rio de Janeiro (10.530.000); Belo Horizonte (4.811.000); Salvador (2.222.000); Recife (3.277.000); Fortaleza (3.157.000);
São Paulo – Interior (exceto RM Campinas + Baixada Santista) (11.351.00)

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | OUTDOOR (ANEXO "D")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA	REGIÃO IMEDIATA	PRAÇA	POPULAÇÃO	EMISSORA	FORMATO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Total de Inserções	Valor Tabela Bruto	Valor Total Tabela Bruto
Curitiba	Curitiba	Almirante Tamandaré	121.420	Keiser	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					7	R$ 450,00	R$ 3.150,00
		Araucária	148.532	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					6	R$ 530,00	R$ 3.240,00
		Campina Grande do Sul	44.073	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					3	R$ 816,00	R$ 2.448,00
		Campo Largo	133.878	Vitelli	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					9	R$ 460,00	R$ 3.840,00
		Campo Magro	35.151	Mensalex	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					1	R$ 750,00	R$ 750,00
		Colombo	249.277	Keiser	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					12	R$ 450,00	R$ 5.400,00
		Curitiba	1.963.734	Ferretto*	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					40	R$ -	R$ 127.000,00
		Fazenda Rio Grande	103.790	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					7	R$ 630,00	R$ 4.410,00
		Lapa	48.861	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					3	R$ 816,00	R$ 2.448,00
		Pinhais	134.799	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					9	R$ 630,00	R$ 5.670,00
		Piraquara	116.852	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					7	R$ 900,00	R$ 6.300,00
		Rio Branco do Sul	32.835	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					2	R$ 630,00	R$ 1.260,00
		Rio Negro	34.845	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					2	R$ 768,00	R$ 1.536,00
		São José dos Pinhais	334.839	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					16	R$ 630,00	R$ 10.080,00
	Paranaguá	Guaraqueçaba	27.874	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					3	R$ 816,00	R$ 2.448,00
		Matinhos	35.708	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					3	R$ 900,00	R$ 2.700,00
		Paranaguá	157.378	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m		Bi-semana 24/22 -06/08 a 13/08					9	R$ 816,00	R$ 7.344,00
												149		**R$ 192.334,00**
	União da Vitória	São Mateus do Sul	47.137	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				3	R$ 768,00	R$ 2.304,00
		União da Vitória	58.298	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				4	R$ 720,00	R$ 2.880,00
Guarapuava	Guarapuava	Guarapuava	183.755	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				10	R$ 900,00	R$ 9.000,00
		Pitanga	32.732	GP Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				2	R$ 1.100,00	R$ 2.200,00
		Prudentópolis	52.776	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				4	R$ 1.020,00	R$ 4.080,00
Ponta Grossa	Ponta Grossa	Castro	72.125	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				6	R$ 1.008,00	R$ 6.048,00
		Jaguariaíva	35.192	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				3	R$ 1.020,00	R$ 3.060,00
		Piraí do Sul	34.139	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				2	R$ 1.020,00	R$ 2.040,00
		Ponta Grossa	358.838	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				16	R$ 900,00	R$ 14.400,00
	Telêmaco Borba	Telêmaco Borba	80.886	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				6	R$ 816,00	R$ 4.896,00
	Ibaiti	Ibaiti/Jaboti	33.266	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				3	R$ 1.020,00	R$ 3.060,00
		Ibaiti	61.439	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m			Bisemana 26/22 - 04/07 a 17/07				5	R$ 900,00	R$ 4.500,00
												93		**R$ 57.448,00**
Cascavel	Cascavel	Cascavel	336.073	Pessoa	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			16	R$ 830,00	R$ 13.280,00
	Foz do Iguaçu	Foz do Iguaçu	257.97	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			12	R$ 900,00	R$ 10.800,00
		Medianeira	46.840	Publicar	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			3	R$ 750,00	R$ 2.250,00
	Toledo	Assis Chateaubriand	33.308	Pessoa	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			2	R$ 630,00	R$ 1.260,00
		Guaíra	33.497	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			2	R$ 816,00	R$ 1.632,00
		Palotina	32.369	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			2	R$ 816,00	R$ 1.632,00
		Toledo	144.601	Rede Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			9	R$ 1.632,00	R$ 14.688,00
	Francisco Beltrão	Francisco Beltrão	93.808	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			7	R$ 768,00	R$ 5.376,00
	Pato Branco	Palmas	52.503	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			4	R$ 768,00	R$ 3.072,00
		Pato Branco	84.779	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			8	R$ 768,00	R$ 6.608,00
	Laranjeiras do Sul/Guarapuava	Laranjeiras do Sul	32.167	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			2	R$ 900,00	R$ 1.800,00
		Guarapuava	34.707	Pessoa	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			2	R$ 630,00	R$ 1.260,00
	Dois Vizinhos	Dois Vizinhos	41.424	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			3	R$ 768,00	R$ 2.304,00
	Marechal Cândido Rondon	Marechal Cândido Rondon	54.031	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m				Bi-semana 32/22 - 01/08 a 14/08			4	R$ 900,00	R$ 3.600,00
												74		**R$ 64.362,00**

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | OUTDOOR (ANEXO "5")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA	REGIÃO IMEDIATA	PRAÇA	POPULAÇÃO	EXIBIDORA	FORMATO	2022						Total de Inserções	Valor Tabela Bruto	Valor Total Tabela Bruto
						MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO			
Maringá	Maringá	Mandaguari	34.628	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		2	R$ 816,00	R$ 1.632,00
		Marialva	35.193	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		3	R$ 816,00	R$ 2.448,00
		Maringá	436.472	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		17	R$ 816,00	R$ 13.872,00
		Paiçandu	42.251	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		3	R$ 816,00	R$ 2.448,00
		Sarandi	86.688	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		7	R$ 816,00	R$ 5.712,00
	Campo Mourão	Campo Mourão	96.192	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		7	R$ 768,00	R$ 5.376,00
	Umuarama	Umuarama	111.867	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		7	R$ 720,00	R$ 5.040,00
	Paranavaí	Paranavaí	89.464	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		6	R$ 816,00	R$ 4.896,00
	Cianorte	Cianorte	84.980	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m					Bi-semana 38/22 - 12/09 a 25/09		6	R$ 800,00	R$ 4.800,00
												56		R$ 46.824,00
Londrina	Londrina	Arapongas	126.845	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	8	R$ 768,00	R$ 6.144,00
		Cambé	108.128	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	7	R$ 816,00	R$ 5.712,00
		Bípodi	39.888	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	4	R$ 816,00	R$ 3.264,00
		Londrina	580.870	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	30	R$ 816,00	R$ 24.480,00
		Rolândia	58.195	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	5	R$ 816,00	R$ 4.080,00
	Santo Antonio da Platina	Jacarezinho	39.258	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	3	R$ 900,00	R$ 2.700,00
		Santo Antonio da Platina	46.303	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	3	R$ 900,00	R$ 2.700,00
	Apucarana	Apucarana	137.438	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	9	R$ 720,00	R$ 6.480,00
	Cornélio Procópio	Bandeirantes	31.061	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	2	R$ 768,00	R$ 1.536,00
		Cornélio Procópio	47.846	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	3	R$ 768,00	R$ 2.304,00
	Ivaiporã	Ivaiporã	31.886	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	2	R$ 840,00	R$ 1.680,00
	Ibaiti	Ibaiti	31.854	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m						Bi-semana 42/22 - 10/10 a 23/10	1	R$ 880,00	R$ 880,00
												77		R$ 61.936,00
												412		R$ 422.888,00

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA CURITIBA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
1	Adrianópolis	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
2	Agudos do Sul	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
3	Almirante Tamandaré	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
4	Araucária	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
5	Balsa Nova	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
6	Bocaiúva do Sul	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
7	Campina Grande do Sul	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
8	Campo do Tenente	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
9	Campo Largo	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
10	Campo Magro	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
11	Cerro Azul	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
12	Colombo	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
13	Contenda	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
14	Curitiba	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
15	Doutor Ulysses	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
16	Fazenda Rio Grande	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
17	Itaperuçu	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
18	Lapa	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
19	Mandirituba	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
20	Piên	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	
21	Pinhais	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
22	Piraquara	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
23	Quatro Barras	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
24	Quitandinha	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
25	Rio Branco do Sul	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
26	Rio Negro	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	
27	São José dos Pinhais	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
28	Tijucas do Sul	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU		TV BAND CURITIBA
29	Tunas do Paraná	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA PARANAGUÁ

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
30	Antonina	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
31	Guaraqueçaba	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
32	Guaratuba	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
33	Matinhos	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
34	Morretes	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
35	Paranaguá	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
36	Pontal do Paraná	TV RPC CURITIBA	REDE MASSA - TV IGUAÇU	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA UNIÃO DA VITÓRIA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
37	Antônio Olinto	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
38	Bituruna	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
39	Cruz Machado	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ		
40	General Carneiro	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
41	Paula Freitas	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV TAROBÁ CASCAVEL
42	Paulo Frontin	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
43	Porto Vitória	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
44	São Mateus do Sul	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV TAROBÁ CASCAVEL
45	União da Vitória	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV TAROBÁ CASCAVEL

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE GUARAPUAVA - REGIÃO IMEDIATA GUARAPUAVA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
46	Campina do Simão	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ		
47	Candói	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	
48	Cantagalo		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	
49	Foz do Jordão		REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	
50	Goioxim		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	
51	Guamiranga	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
52	Guarapuava	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV TAROBÁ CASCAVEL
53	Inácio Martins	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ		
54	Pinhão	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	
55	Prudentópolis	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV TAROBÁ CASCAVEL
56	Reserva do Iguaçu	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	
57	Turvo	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE GUARAPUAVA - REGIÃO IMEDIATA PITANGA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
58	Boa Ventura de São Roque		REDE MASSA - TV TIBAGI		
59	Laranjal		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	
60	Mato Rico		REDE MASSA - TV TIBAGI		
61	Nova Tebas	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		
62	Palmital		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	
63	Pitanga	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV CURITIBA	
64	Santa Maria do Oeste		REDE MASSA - TV TIBAGI		

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA CASCAVEL

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
65	Anahy	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
66	Boa Vista da Aparecida	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
67	Braganey	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
68	Cafelândia	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
69	Campo Bonito		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
70	Capitão Leônidas Marques	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
71	Cascavel	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
72	Catanduvas	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
73	Céu Azul	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
74	Corbélia	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
75	Diamante do Sul		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
76	Diamante D'Oeste	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
77	Guaraniaçu	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
78	Ibema	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
79	Iguatu	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
80	Lindoeste	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
81	Matelândia	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
82	Nova Aurora	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
83	Ramilândia	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
84	Santa Lúcia	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
85	Santa Tereza do Oeste	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
86	Três Barras do Paraná	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
87	Vera Cruz do Oeste	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA FOZ DO IGUAÇU

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
88	Foz do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
89	Itaipulândia	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
90	Medianeira	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
91	Missal	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
92	Santa Terezinha de Itaipu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
93	São Miguel do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
94	Serranópolis do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA TOLEDO

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
95	Assis Chateaubriand	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
96	Formosa do Oeste	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
97	Guaíra	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
98	Iracema do Oeste	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
99	Jesuítas	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
100	Maripá	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
101	Ouro Verde do Oeste	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
102	Palotina	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
103	Santa Helena	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
104	São José das Palmeiras	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
105	São Pedro do Iguaçu	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
106	Terra Roxa	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
107	Toledo	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
108	Tupãssi	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA FRANCISCO BELTRÃO

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
109	Ampére	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
110	Barracão	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
111	Bela Vista da Caroba	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
112	Bom Jesus do Sul	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
113	Capanema	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
114	Enéas Marques	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
115	Flor da Serra do Sul	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
116	Francisco Beltrão	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
117	Manfrinópolis		REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
118	Marmeleiro	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
119	Nova Esperança do Sudoeste		REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
120	Pérola d'Oeste	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
121	Pinhal de São Bento		REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
122	Planalto	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
123	Pranchita	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
124	Realeza	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
125	Renascença	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
126	Salgado Filho	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
127	Santa Izabel do Oeste	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
128	Santo Antônio do Sudoeste	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
129	Verê	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA PATO BRANCO

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
130	Bom Sucesso do Sul	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
131	Chopinzinho	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
132	Clevelândia	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
133	Coronel Domingos Soares	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	
134	Coronel Vivida	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
135	Honório Serpa	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
136	Itapejara d'Oeste	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
137	Mangueirinha		REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
138	Mariópolis	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL
139	Palmas	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
140	Pato Branco	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
141	São João	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
142	Saudade do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
143	Sulina		REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
144	Vitorino	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA LARANJEIRAS DO SUL/QUEDAS DO IGUAÇU

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
145	Espigão Alto do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	
146	Laranjeiras do Sul	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
147	Marquinho		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	
148	Nova Laranjeiras		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
149	Porto Barreiro	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
150	Quedas do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
151	Rio Bonito do Iguaçu	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	
152	Virmond		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV OESTE	

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA DOIS VIZINHOS

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
153	Boa Esperança do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
154	Cruzeiro do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
155	Dois Vizinhos	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
156	Nova Prata do Iguaçu	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
157	Salto do Lontra	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV NAIPI		TV TAROBÁ CASCAVEL
158	São Jorge d'Oeste	TV RPC FOZ DO IGUAÇU	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV TAROBÁ CASCAVEL

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA MARECHAL CÂNDIDO RONDON

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
159	Entre Rios do Oeste	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
160	Marechal Cândido Rondon	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
161	Mercedes	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
162	Nova Santa Rosa	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
163	Pato Bragado	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
164	Quatro Pontes	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA MARINGÁ

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
165	Ângulo	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
166	Astorga	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
167	Atalaia	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
168	Doutor Camargo	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
169	Floral	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
170	Floresta	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
171	Flórida	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
172	Iguaraçu	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
173	Itambé	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
174	Ivatuba	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
175	Mandaguaçu	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
176	Mandaguari	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
177	Marialva	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
178	Maringá	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
179	Munhoz de Melo	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
180	Nova Esperança	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
181	Ourizona	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
182	Paiçandu	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
183	Presidente Castelo Branco	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
184	Santa Fé	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
185	São Jorge do Ivaí	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
186	Sarandi	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
187	Uniflor	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA CAMPO MOURÃO

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
188	Altamira do Paraná	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		
189	Araruna	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
190	Barbosa Ferraz	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
191	Boa Esperança	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
192	Campina da Lagoa	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
193	Campo Mourão	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
194	Corumbataí do Sul	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
195	Engenheiro Beltrão	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
196	Farol	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
197	Fênix	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
198	Goioerê	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
199	Iretama	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
200	Janiópolis	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
201	Juranda	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
202	Luiziana	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
203	Mamborê	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
204	Moreira Sales	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
205	Nova Cantu		REDE MASSA - TV TIBAGI		TV TAROBÁ CASCAVEL
206	Peabiru	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
207	Quarto Centenário	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
208	Quinta do Sol	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
209	Rancho Alegre D'Oeste	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
210	Roncador	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		
211	Ubiratã	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA UMUARAMA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
212	Alto Paraíso	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
213	Alto Piquiri	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
214	Altônia	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
215	Brasilândia do Sul	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV OESTE	TV TAROBÁ CASCAVEL
216	Cafezal do Sul	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
217	Cidade Gaúcha	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
218	Cruzeiro do Oeste	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
219	Douradina	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
220	Esperança Nova	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
221	Francisco Alves	TV RPC CASCAVEL	REDE MASSA - TV NAIPI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
222	Icaraíma		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
223	Iporã	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
224	Ivaté	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
225	Maria Helena	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
226	Mariluz	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
227	Nova Olímpia	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
228	Perobal	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
229	Pérola	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
230	São Jorge do Patrocínio	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
231	Tapira	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
232	Umuarama	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
233	Xambrê	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA PARANAVAÍ

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
234	Alto Paraná	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
235	Amaporã	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
236	Diamante do Norte	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV TAROBÁ CASCAVEL
237	Guairaçá	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
238	Itaúna do Sul	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
239	Marilena	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV TAROBÁ CASCAVEL
240	Mirador	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
241	Nova Aliança do Ivaí	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
242	Nova Londrina	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
243	Paraíso do Norte	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
244	Paranavaí	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
245	Planaltina do Paraná	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
246	Santo Antônio do Caiuá	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
247	São Carlos do Ivaí	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
248	São João do Caiuá	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
249	Tamboara	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
250	Terra Rica	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA CIANORTE

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
251	Cianorte	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
252	Guaporema	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
253	Indianópolis	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
254	Japurá	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
255	Jussara	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
256	Rondon	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
257	São Manoel do Paraná	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
258	São Tomé	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
259	Tapejara	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
260	Terra Boa	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
261	Tuneiras do Oeste	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA PARANACITY/COLORADO

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
262	Colorado	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
263	Cruzeiro do Sul	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
264	Inajá	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
265	Itaguajé	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
266	Jardim Olinda		REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
267	Lobato	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
268	Nossa Senhora das Graças	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
269	Paranacity	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
270	Paranapoema	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
271	Santa Inês	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
272	Santo Inácio	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA LOANDA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
273	Loanda	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
274	Porto Rico	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
275	Querência do Norte		REDE MASSA - TV TIBAGI		
276	Santa Cruz de Monte Castelo	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
277	Santa Isabel do Ivaí	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
278	Santa Mônica	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV TAROBÁ CASCAVEL
279	São Pedro do Paraná	TV RPC PARANAVAÍ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA LONDRINA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
280	Alvorada do Sul	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV TAROBÁ LONDRINA
281	Arapongas	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
282	Assaí	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
283	Bela Vista do Paraíso	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
284	Cafeara	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
285	Cambé	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
286	Centenário do Sul	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ LONDRINA
287	Florestópolis	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
288	Guaraci	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
289	Ibiporã	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
290	Jaguapitã	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ LONDRINA
291	Jataizinho	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
292	Londrina	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
293	Lupionópolis	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ LONDRINA
294	Miraselva	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ LONDRINA
295	Pitangueiras	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ LONDRINA
296	Porecatu	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
297	Prado Ferreira	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
298	Primeiro de Maio	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE		TV TAROBÁ LONDRINA
299	Rolândia	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
300	Sertanópolis	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
301	Sabáudia	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ LONDRINA
302	Tamarana	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA SANTO ANTONIO DA PLATINA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
303	Abatiá	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
304	Andirá		REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ CASCAVEL
305	Barra do Jacaré		REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
306	Cambará	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ CASCAVEL
307	Carlópolis	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
308	Guapirama	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
309	Jacarezinho	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ CASCAVEL
310	Joaquim Távora	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV LONDRINA	
311	Jundiaí do Sul	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
312	Quatiguá	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
313	Ribeirão Claro	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
314	Ribeirão do Pinhal	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
315	Salto do Itararé	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV TIBAGI		
316	Santana do Itararé	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV TIBAGI		
317	Santo Antonio da Platina	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE		TV TAROBÁ CASCAVEL
318	São José da Boa Vista	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE		
319	Siqueira Campos	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE		TV BAND CURITIBA
320	Tomazina		REDE MASSA - TV CIDADE		
321	Wenceslau Braz	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE		

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA APUCARANA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
322	Apucarana	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
323	Bom Sucesso	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV TAROBÁ CASCAVEL
324	Borrazópolis	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV LONDRINA	TV BAND MARINGÁ
325	Califórnia	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV LONDRINA	
326	Cambira	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
327	Jandaia do Sul	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
328	Kaloré	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
329	Marilândia do Sul	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV LONDRINA	
330	Marumbi	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
331	Mauá da Serra	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV LONDRINA	
332	Novo Itacolomi	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
333	Rio Bom	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV LONDRINA	
334	São Pedro do Ivaí	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA CORNÉLIO PROCÓPIO

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
335	Bandeirantes	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
336	Congonhinhas	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
337	Cornélio Procópio	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
338	Itambaracá	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
339	Leópolis	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
340	Nova América da Colina	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
341	Nova Fátima	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
342	Nova Santa Bárbara	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
343	Rancho Alegre	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
344	Santa Amélia	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
345	Santa Cecília do Pavão	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
346	Santa Mariana	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
347	Santo Antônio do Paraíso	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
348	São Jerônimo da Serra	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
349	São Sebastião da Amoreira	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
350	Sapopema	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		
351	Sertaneja	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	TV TAROBÁ LONDRINA
352	Uraí	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	

COBERTURA TV (ANEXO "F")

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA IVAIPORÃ

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
353	Arapuã	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV BAND MARINGÁ
354	Ariranha do Ivaí	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV BAND MARINGÁ
355	Cândido de Abreu	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV BAND CURITIBA
356	Cruzmaltina	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		
357	Faxinal	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV TAROBÁ LONDRINA
358	Godoy Moreira	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	
359	Grandes Rios	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		
360	Ivaiporã	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV BAND MARINGÁ
361	Jardim Alegre	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ
362	Lidianópolis	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV BAND MARINGÁ
363	Lunardelli	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		TV BAND MARINGÁ
364	Manoel Ribas	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV CURITIBA	
365	Rio Branco do Ivaí		REDE MASSA - TV TIBAGI		
366	Rosário do Ivaí	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI		
367	São João do Ivaí	TV RPC MARINGÁ	REDE MASSA - TV TIBAGI	TV RICTV MARINGÁ	TV BAND MARINGÁ

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA IBAITI

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
368	Conselheiro Mairinck	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
369	Figueira	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE		
370	Ibaiti	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE	TV RICTV LONDRINA	
371	Jaboti	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE		
372	Japira	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE		TV TAROBÁ LONDRINA
373	Pinhalão	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV CIDADE		

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA PONTA GROSSA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
374	Arapoti	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
375	Carambeí	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
376	Castro	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
377	Ipiranga	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
378	Ivaí	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
379	Jaguariaíva	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
380	Palmeira	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
381	Piraí do Sul	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
382	Ponta Grossa	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
383	Porto Amazonas	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
384	São João do Triunfo	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA
385	Sengés	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA TELÊMACO BORBA

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
386	Curiúva		REDE MASSA - TV GUARÁ		
387	Imbaú	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
388	Ortigueira	TV RPC LONDRINA	REDE MASSA - TV TIBAGI		
389	Reserva	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
390	Telêmaco Borba	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
391	Tibagi	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
392	Ventania	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ		TV BAND CURITIBA

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA IRATI

	CIDADE	REDE GLOBO	REDE SBT	REDE RECORD	REDE BAND
393	Fernandes Pinheiro	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
394	Imbituva	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
395	Irati	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV TAROBÁ CASCAVEL
396	Mallet	TV RPC PONTA GROSSA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV TAROBÁ CASCAVEL
397	Rebouças	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
398	Rio Azul	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA
399	Teixeira Soares	TV RPC GUARAPUAVA	REDE MASSA - TV GUARÁ	TV RICTV CURITIBA	TV BAND CURITIBA

CRONOGRAMA DE TV | PERÍODOS E FORMATOS (ANEXO "E")

2022						
	MAIO	**JUNHO**	**JULHO**	**AGOSTO**	**SETEMBRO**	**OUTUBRO**
CURITIBA	Globo | Band | REC e SBT - 60"	Globo 15" e 30" | SBT 15" e 30" | REC 30" e Band 30"	Band 15" e REC 15"			
CASCAVEL	Globo | Band | REC - 60"		Band 30"	Globo 15" e 30" | REC 15" e 30" e Band 15"	Band 15"	Band 15"
PONTA GROSSA	Globo e SBT - 60"		Globo 30" e SBT 30"	SBT 15"		Globo 15"
GUARAPUAVA	Globo 60"		Globo 15" e 30"	Globo 15"		
MARINGÁ	Globo | Band | REC e SBT - 60"			SBT 30"	Globo 30" Band 30" SBT 15" | REC 15"e 30"	Globo 15" | SBT 15" | BAND 15"
FOZ DO IGUAÇU	Globo e SBT - 60"			Globo 15" e 30" | SBT 15" e 30"		
PARANAVAÍ	Globo 60"				Globo 15" e 30"	
LONDRINA	Globo | Band | REC e SBT - 60"					Globo 15" e 30" | SBT 15" E 30" | BAND 15" e 30" | REC 15" e 30"

CRONOGRAMA DE TV | INSERÇÕES/GRP/SHARE (ANEXO "F")

TELEVISÃO	EMISSORA	PRAÇA	MAIO			JUNHO			JULHO			AGOSTO			SETEMBRO			OUTUBRO			TOTAL DE INSERÇÕES	GRP	TOTAL GERAL TABELA BRUTO	SHARE
			INS	GRP	VALOR TABELA	INS	GRP	VALOR TABELA	INS	GRP	VALOR TABELA	INS	GRP	VALOR TABELA	INS	GRP	VALOR TABELA	INS	GRP	VALOR TABELA				%
	REDE GLOBO	Curitiba	19	129,84	R$ 411.862,00	27	183,48	R$ 250.518,75													46	313	R$ 662.380,75	23%
	REDE GLOBO	Maringá	11	116,70	R$ 48.948,00										13	152,40	R$ 31.433,00	13	153,30	R$ 22.681,00	37	422	R$ 103.080,00	4%
	REDE GLOBO	Cascavel	16	156,40	R$ 43.730,00							17	164,00	R$ 21.812,25							33	320	R$ 65.542,25	2%
	REDE GLOBO	Londrina	16	159,30	R$ 65.632,00													17	157,80	R$ 43.570,00	33	317	R$ 137.202,00	5%
	REDE GLOBO	Foz do Iguaçu	15	151,50	R$ 45.988,00							16	172,80	R$ 19.814,00							31	324	R$ 65.800,00	2%
	REDE GLOBO	Paranavaí	16	150,40	R$ 26.064,00										17	187,50	R$ 14.058,00				33	338	R$ 40.122,00	1%
	REDE GLOBO	Ponta Grossa	11	117,10	R$ 33.738,00				15	155,10	R$ 21.060,00							15	149,90	R$ 16.187,50	41	422	R$ 70.985,50	2%
	REDE GLOBO	Guarapuava	14	150,60	R$ 20.444,00				15	185,50	R$ 10.377,00	11	155,70	R$ 7.672,25							40	492	R$ 38.493,25	1%
	TOTAL REDE GLOBO		**118**	**1132**	**R$ 724.202,00**	**27**	**183**	**R$ 250.518,75**	**30**	**341**	**R$ 31.437,00**	**44**	**493**	**R$ 40.296,50**	**30**	**340**	**R$ 45.491,00**	**45**	**461**	**R$ 82.448,50**	**294**	**2.849**	**R$ 1.193.396,25**	**40%**
	REDE RECORD	Curitiba	9	17,78	R$ 173.440,00	11	27,76	R$ 99.765,00	10	24,51	R$ 57.412,00										27	70	R$ 330.617,00	11%
	REDE RECORD	Maringá	11	33,60	R$ 62.344,00										15	11,50	R$ 35.555,00				26	45	R$ 97.899,00	3%
	REDE RECORD	Londrina	7	26,90	R$ 36.684,00													15	52,80	R$ 38.527,00	22	79	R$ 95.211,00	3%
	REDE RECORD	Cascavel	7	21,20	R$ 45.472,00							15	52,50	R$ 29.889,00							22	74	R$ 75.361,00	3%
TV ABERTA	**TOTAL REDE RECORD**		**31**	**99,48**	**R$ 337.940,00**	**11**	**28**	**R$ 99.765,00**	**10**	**25**	**R$ 57.412,00**	**15**	**52,50**	**R$ 29.889,00**	**15**	**12**	**R$ 35.555,00**	**15**	**53**	**R$ 38.527,00**	**97**	**268**	**R$ 599.088,00**	**20%**
	REDE SBT	Curitiba	7	12,81	R$ 98.396,00	16	61,67	R$ 106.195,00													23	75	R$ 204.591,00	7%
	REDE SBT	Maringá	10	27,80	R$ 33.336,00							7	22,30	R$ 23.368,00	16	54,40	R$ 34.144,50	8	23,10	R$ 18.113,25	41	128	R$ 128.963,75	4%
	REDE SBT	Londrina	9	45,00	R$ 61.492,00													12	59,40	R$ 43.521,50	21	104	R$ 105.013,50	4%
	REDE SBT	Ponta Grossa	10	61,40	R$ 52.736,00				12	76,70	R$ 50.473,00	8	64,90	R$ 19.932,00							31	203	R$ 123.141,00	4%
	REDE SBT	Foz do Iguaçu	10	54,20	R$ 42.476,00							10	62,80	R$ 21.722,00							20	117	R$ 64.198,00	2%
	TOTAL REDE SBT		**46**	**201**	**R$ 308.436,00**	**16**	**62**	**R$ 106.195,00**	**12**	**77**	**R$ 50.473,00**	**26**	**150**	**R$ 65.022,00**	**16**	**54**	**R$ 34.144,50**	**20**	**83**	**R$ 61.634,75**	**136**	**627**	**R$ 626.907,25**	**21%**
	REDE BAND	Curitiba	12	12,81	R$ 122.176,00	14	10,06	R$ 62.645,00	11	8,45	R$ 42.677,25										37	29	R$ 247.500,25	8%
	REDE BAND	Maringá	10	13,00	R$ 32.710,00										11	11,50	R$ 16.553,00	10	9,30	R$ 12.094,50	31	34	R$ 61.357,50	2%
	REDE BAND	Cascavel	10	21,00	R$ 62.902,00				10	20,30	R$ 17.589,00	9	15,60	R$ 7.820,00	9	15,60	R$ 7.820,00	10	20,30	R$ 8.798,00	48	93	R$ 124.929,00	4%
	REDE BAND	Londrina	8	11,30	R$ 32.011,00													18	25,10	R$ 10.928,00	26	36	R$ 42.939,00	3%
	TOTAL REDE BAND		**40**	**58**	**R$ 289.801,00**	**14**	**10**	**R$ 62.645,00**	**21**	**27**	**R$ 60.266,25**	**9**	**16**	**R$ 7.820,00**	**20**	**27**	**R$ 24.373,00**	**38**	**55**	**R$ 51.820,50**	**142**	**193**	**R$ 526.725,75**	**18%**
	TOTAL TV ABERTA		**235**	**1.491**	**R$ 1.660.381,00**	**68**	**283**	**R$ 529.123,75**	**72**	**469**	**R$ 199.588,25**	**94**	**711**	**R$ 152.029,50**	**81**	**433**	**R$ 138.594,00**	**119**	**651**	**R$ 244.430,75**	**669**	**4.037**	**R$ 2.935.117,25**	**100%**

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | AEROPORTO (Anexo "G")

PRAÇA	VEÍCULO	AEROPORTO	FLUXO MÉDIO ANUAL	FLUXO	MÉDIA MENSAL (Aproximadamente)	PEÇA	FORMATO	LOCALIZAÇÃO	MAIO 22	JUNHO 22	JULHO 22	AGOSTO 22	SETEMBRO 22	OUTUBRO 22	Número de inserções	Total de inserções Mensal	Total de inserções no período	Meses	Valor Bruto Unitário	Custo Produção, Instalação e Retirada	Valor Total R$	Custo Por Mil Impactos
Curitiba	Painéis	Aeroporto - Afonso Pena	6.562.587	546.882		Vídeo Wall	10"	Desembarque	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000		1	9.000	45.000	5	R$ 60.000,00	R$ -	R$ 300.000,00	R$ 109,71
Foz do Iguaçu	Painéis	Aeroporto - Cataratas	817.439	68.162		Vídeo Wall	15"	Desembarque	36.000	36.000	36.000	36.000	36.000		1	36.000	180.000	5	R$ 11.200,00	R$ -	R$ 36.000,00	R$ 164,22
Maringá	Painéis	Aeroporto Regional de Maringá - Silvio Name Junior	662.348	55.214		Vídeo Wall	15"	Embarque	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000		1	9.000	45.000	5	R$ 5.600,00	R$ -	R$ 25.000,00	R$ 151,42
Ponta Grossa	Painéis	Aeroporto Municipal de Ponta Grossa - Comandante Antonio Amilton Beralldo	80.551	6.046		Circuito de Tvs (02 Tvs) 6ml insergões mês por TV	15"	Desembarque	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000		1	12.000	60.000	5	R$ 5.600,00	R$ -	R$ 25.000,00	R$ 1.109,81
Brasília	JcDecaux	Aeroporto - Presidente Juscelino Kubitschek	19.700.000	1.391.667		4 OnPoles 55" face dupla 990 inserções	15"	Saguão principal	19.800						4	19.800	19.800	1	R$ 91.400,00	R$ -	R$ 91.400,00	R$ 82,82
São Paulo	JcDecaux	GRU Airport - Aeroporto Internacional de São Paulo	5.364.000	447.000		4 OnPoles 55" face dupla 990 inserções	15"	Check-in - Terminal 03	19.800						4	19.800	19.800	1	R$ 143.400,00	R$ -	R$ 143.400,00	R$ 321,92
São Paulo	Painéis	Aeroporto de São Paulo/Congonhas - Deputado Freitas Nobre	22.836.852	1.903.071		Vídeo Wall	15"	Check-in	36.000						1	36.000	36.000	1	R$ 135.000,00	R$ -	R$ 135.000,00	R$ 70,94
Cascavel		Aeroporto Municipal de Cascavel - SBCA - Cel. Adelberto Mendes da Silva	EM PROCESSO LICITATÓRIO																			
Londrina		Aeroporto de Londrina - Gov. José Richa	EM PROCESSO LICITATÓRIO																			
			53.024.490	4.417.041					141.600	96.000	96.000	96.000	66.000	0		141.600	405.600				R$ 762.800,00	R$ 177,15

JORNAL

Perfil dos consumidores (jornal impresso + digital)

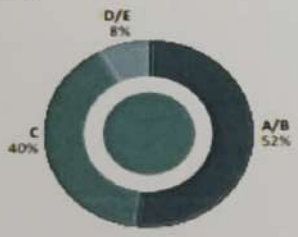
Viewers profile (Printed + digital newspaper)

Sexo

Sex

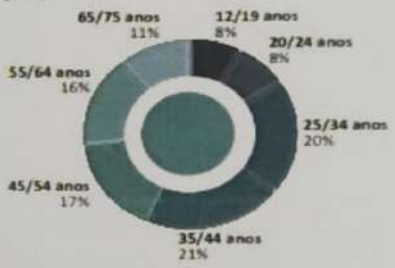
Classe econômica

Economic class



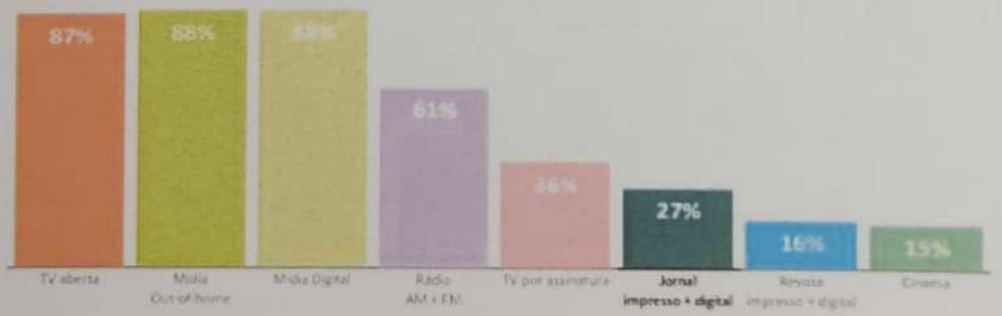
Faixa etária

Age group



Penetração do meio no total da população – 30 dias

Penetration of the medium in the population – 30 days



Fonte / Source
Kantar IBOPE Media - Target Group Index - BR TG 2021 I - janeiro/19-dezembro/20 - 14 mercados
Filtro: faixa população: 12 a 75 anos - Amostra - 23.808 entrevistas | Universo: 80.430.000 pessoas
Filtro: leu jornal impresso + digital - 30 dias - Universo: 24.231.000 pessoas

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA CURITIBA

	CIDADE	VEÍCULO			
1	Adrianópolis	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL UNIÃO	
2	Agudos do Sul	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
3	Almirante Tamandaré	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	
4	Araucária	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	
5	Balsa Nova	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
6	Bocaiúva do Sul	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL UNIÃO	
7	Campina Grande do Sul	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	JORNAL UNIÃO
8	Campo do Tenente	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
9	Campo Largo	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
10	Campo Magro	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
11	Cerro Azul	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
12	Colombo	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	JORNAL UNIÃO
13	Contenda	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
14	Curitiba	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL UNIÃO	
15	Doutor Ulysses	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
16	Fazenda Rio Grande	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	
17	Itaperuçu	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
18	Lapa	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL O COMÉRCIO	
19	Mandirituba	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
20	Piên	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
21	Pinhais	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	JORNAL UNIÃO
22	Piraquara	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	JORNAL UNIÃO
23	Quatro Barras	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	JORNAL UNIÃO
24	Quitandinha	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
25	Rio Branco do Sul	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
26	Rio Negro	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL O COMÉRCIO	
27	São José dos Pinhais	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL AGORA PARANÁ	
28	Tijucas do Sul	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO		
29	Tunas do Paraná	JORNAL BEM PARANÁ	JORNAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO	JORNAL UNIÃO	

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA PARANAGUÁ

	CIDADE	VEÍCULO			
30	Antonina	JORNAL FOLHA DO LITORAL	JORNAL BEM PARANÁ		
31	Guaraqueçaba	JORNAL FOLHA DO LITORAL	JORNAL BEM PARANÁ		
32	Guaratuba	JORNAL FOLHA DO LITORAL	JORNAL BEM PARANÁ		
33	Matinhos	JORNAL FOLHA DO LITORAL	JORNAL BEM PARANÁ		
34	Morretes	JORNAL FOLHA DO LITORAL	JORNAL BEM PARANÁ		
35	Paranaguá	JORNAL FOLHA DO LITORAL	JORNAL BEM PARANÁ		
36	Pontal do Paraná	JORNAL FOLHA DO LITORAL	JORNAL BEM PARANÁ		

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA UNIÃO DA VITÓRIA

	CIDADE	VEÍCULO			
37	Antônio Olinto	JORNAL O COMÉRCIO			
38	Bituruna	JORNAL O COMÉRCIO			
39	Cruz Machado	JORNAL O COMÉRCIO			
40	General Carneiro	JORNAL O COMÉRCIO			
41	Paula Freitas	JORNAL O COMÉRCIO			
42	Paulo Frontin	JORNAL O COMÉRCIO			
43	Porto Vitória	JORNAL O COMÉRCIO			
44	São Mateus do Sul	JORNAL O COMÉRCIO	JORNAL FOLHA DE IRATI		
45	União da Vitória	JORNAL O COMÉRCIO			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE GUARAPUAVA - REGIÃO IMEDIATA GUARAPUAVA

	CIDADE	VEÍCULO			
46	Campina do Simão	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO		
47	Candói	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
48	Cantagalo	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
49	Foz do Jordão	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
50	Goioxim	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
51	Guamiranga	JORNAL FOLHA DE IRATI			
52	Guarapuava	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO
53	Inácio Martins	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL FOLHA DE IRATI		
54	Pinhão	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL O COMÉRCIO	
55	Prudentópolis	JORNAL FOLHA DE IRATI			
56	Reserva do Iguaçu	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
57	Turvo	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL FOLHA DE IRATI	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE GUARAPUAVA - REGIÃO IMEDIATA PITANGA

	CIDADE	VEÍCULO			
58	Boa Ventura de São Roque	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO		
59	Laranjal	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	
60	Mato Rico	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO		
61	Nova Tebas	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	
62	Palmital	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO
63	Pitanga	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO
64	Santa Maria do Oeste	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO		

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA CASCAVEL

	CIDADE	VEÍCULO			
65	Anahy	JORNAL O PARANÁ			
66	Boa Vista da Aparecida	JORNAL O PARANÁ			
67	Braganey	JORNAL O PARANÁ			
68	Cafelândia	JORNAL O PARANÁ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
69	Campo Bonito	JORNAL O PARANÁ	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
70	Capitão Leônidas Marques	JORNAL O PARANÁ			
71	Cascavel	JORNAL O PARANÁ	JORNAL G DIA	JORNAL DO OESTE	
72	Catanduvas	JORNAL O PARANÁ	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
73	Céu Azul	JORNAL O PARANÁ	JORNAL G DIA	JORNAL O PRESENTE	
74	Corbélia	JORNAL O PARANÁ			
75	Diamante do Sul	JORNAL O PARANÁ	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	
76	Diamante D'Oeste	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
77	Guaraniaçu	JORNAL O PARANÁ	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
78	Iberia	JORNAL O PARANÁ	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
79	Iguatu	JORNAL O PARANÁ			
80	Lindoeste	JORNAL O PARANÁ			
81	Matelândia	JORNAL O PARANÁ	JORNAL G DIA	JORNAL O PRESENTE	
82	Nova Aurora	JORNAL O PARANÁ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
83	Ramilândia	JORNAL O PARANÁ	JORNAL G DIA		
84	Santa Lúcia	JORNAL O PARANÁ			
85	Santa Tereza do Oeste	JORNAL O PARANÁ	JORNAL G DIA		
86	Três Barras do Paraná	JORNAL O PARANÁ	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
87	Vera Cruz do Oeste	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE		

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA FOZ DO IGUAÇU

	CIDADE	VEÍCULO			
88	Foz do Iguaçu	JORNAL G DIA	JORNAL O PARANÁ		
89	Itaipulândia	JORNAL G DIA	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
90	Medianeira	JORNAL G DIA	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
91	Missal	JORNAL G DIA	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
92	Santa Terezinha de Itaipu	JORNAL G DIA	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
93	São Miguel do Iguaçu	JORNAL G DIA	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
94	Serranópolis do Iguaçu	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE		

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA TOLEDO

	CIDADE	VEÍCULO			
95	Assis Chateaubriand	JORNAL DO OESTE	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA
96	Formosa do Oeste	JORNAL O PARANÁ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
97	Guaíra	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	
98	Iracema do Oeste	JORNAL O PARANÁ			
99	Jesuítas	JORNAL O PARANÁ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
100	Maripá	JORNAL DO OESTE	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
101	Ouro Verde do Oeste	JORNAL DO OESTE	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
102	Palotina	JORNAL DO OESTE	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
103	Santa Helena	JORNAL DO OESTE	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
104	São José das Palmeiras	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE		
105	São Pedro do Iguaçu	JORNAL DO OESTE	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
106	Terra Roxa	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	
107	Toledo	JORNAL DO OESTE	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	
108	Tupãssi	JORNAL DO OESTE	JORNAL O PARANÁ	JORNAL O PRESENTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA FRANCISCO BELTRÃO

	CIDADE	VEÍCULO			
109	Ampére	JORNAL DE BELTRÃO			
110	Barracão	JORNAL DE BELTRÃO			
111	Bela Vista da Caroba	JORNAL DE BELTRÃO			
112	Bom Jesus do Sul				
113	Capanema	JORNAL DE BELTRÃO	JORNAL O PARANÁ		
114	Enéas Marques	JORNAL DE BELTRÃO			
115	Flor da Serra do Sul	JORNAL DE BELTRÃO			
116	Francisco Beltrão	JORNAL DE BELTRÃO	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE		
117	Manfrinópolis	JORNAL DE BELTRÃO			
118	Marmeleiro	JORNAL DE BELTRÃO			
119	Nova Esperança do Sudoeste	JORNAL DE BELTRÃO			
120	Pérola d'Oeste	JORNAL DE BELTRÃO			
121	Pinhal de São Bento				
122	Planalto	JORNAL DE BELTRÃO			
123	Pranchita	JORNAL DE BELTRÃO			
124	Realeza	JORNAL DE BELTRÃO			
125	Renascença	JORNAL DE BELTRÃO	JORNAL O PARANÁ		
126	Salgado Filho	JORNAL DE BELTRÃO	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE		
127	Santa Izabel do Oeste	JORNAL DE BELTRÃO			
128	Santo Antônio do Sudoeste	JORNAL DE BELTRÃO			
129	Verê	JORNAL DE BELTRÃO	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE		

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA PATO BRANCO

	CIDADE	VEÍCULO			
130	Bom Sucesso do Sul	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		
131	Chopinzinho	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		
132	Clevelândia	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE			
133	Coronel Domingos Soares				
134	Coronel Vivida	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		
135	Honório Serpa	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE			
136	Itapejara d'Oeste	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		
137	Mangueirinha	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		
138	Mariópolis	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		
139	Palmas	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE			
140	Pato Branco	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		
141	São João	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		
142	Saudade do Iguaçu	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		
143	Sulina	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ			
144	Vitorino	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	JORNAL DE BELTRÃO		

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA LARANJEIRAS DO SUL E QUEDAS DO IGUAÇU

	CIDADE	VEÍCULO			
145	Espigão Alto do Iguaçu	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA		
146	Laranjeiras do Sul	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	
147	Marquinho	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA		
148	Nova Laranjeiras	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL O PARANÁ	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	
149	Porto Barreiro	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA		
150	Quedas do Iguaçu	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL O PARANÁ	JORNAL DE BELTRÃO	
151	Rio Bonito do Iguaçu	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA		
152	Virmond	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA		

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA DOIS VIZINHOS

	CIDADE	VEÍCULO				
153	Boa Esperança do Iguaçu	JORNAL DE BELTRÃO				
154	Cruzeiro do Iguaçu	JORNAL DE BELTRÃO				
155	Dois Vizinhos	JORNAL DE BELTRÃO	JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE			
156	Nova Prata do Iguaçu	JORNAL DE BELTRÃO				
157	Salto do Lontra	JORNAL DE BELTRÃO				
158	São Jorge d'Oeste	JORNAL DE BELTRÃO	JORNAL CORREIO DO POVO DO PARANÁ		JORNAL DIÁRIO DO SUDOESTE	

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA MARECHAL C RONDON

	CIDADE	VEÍCULO				
159	Entre Rios do Oeste	JORNAL O PRESENTE	JORNAL O PARANÁ		JORNAL DO OESTE	
160	Marechal Cândido Rondon	JORNAL O PRESENTE	JORNAL O PARANÁ		JORNAL G DIA	JORNAL DO OESTE
161	Mercedes	JORNAL O PRESENTE	JORNAL O PARANÁ		JORNAL DO OESTE	
162	Nova Santa Rosa	JORNAL O PRESENTE	JORNAL O PARANÁ		JORNAL DO OESTE	
163	Pato Bragado	JORNAL O PRESENTE	JORNAL O PARANÁ		JORNAL G DIA	JORNAL DO OESTE
164	Quatro Pontes	JORNAL O PRESENTE	JORNAL O PARANÁ		JORNAL DO OESTE	

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA MARINGÁ

	CIDADE	VEÍCULO				
165	Ângulo					
166	Astorga	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
167	Atalaia	JORNAL DO POVO				
168	Doutor Camargo	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE			
169	Floraí	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
170	Floresta	JORNAL DO POVO				
171	Flórida	JORNAL DO POVO				
172	Iguaraçu	JORNAL FOLHA DE LONDRINA				
173	Itambé					
174	Ivatuba					
175	Mandaguaçu	JORNAL FOLHA DE LONDRINA				
176	Mandaguari	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
177	Marialva	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
178	Maringá	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
179	Munhoz de Melo	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE			
180	Nova Esperança	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
181	Ourizona	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
182	Paiçandu	JORNAL DO POVO				
183	Presidente Castelo Branco	JORNAL FOLHA DE LONDRINA				
184	Santa Fé	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
185	São Jorge do Ivaí	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
186	Sarandi	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
187	Uniflor					

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA CAMPO MOURÃO

	CIDADE	VEÍCULO			
188	Altamira do Paraná	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA		
189	Araruna	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
190	Barbosa Ferraz	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
191	Boa Esperança	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL GAZETA REGIONAL	
192	Campina da Lagoa	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO			
193	Campo Mourão	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL GAZETA REGIONAL	
194	Corumbataí do Sul	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
195	Engenheiro Beltrão	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
196	Farol	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL GAZETA REGIONAL	
197	Fênix	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
198	Goioerê	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL GAZETA REGIONAL	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
199	Iretama	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
200	Janiópolis	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL GAZETA REGIONAL	
201	Juranda	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL GAZETA REGIONAL	
202	Luiziana	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
203	Mamborê	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
204	Moreira Sales	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL GAZETA REGIONAL	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO
205	Nova Cantu	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO			
206	Peabiru	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	
207	Quarto Centenário	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL GAZETA REGIONAL	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
208	Quinta do Sol	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
209	Rancho Alegre D'Oeste	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL GAZETA REGIONAL	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
210	Roncador	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	JORNAL TRIBUNA DO INTERIOR		
211	Ubiratã	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA UMUARAMA

	CIDADE	VEÍCULO			
212	Alto Paraíso	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
213	Alto Piquiri	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
214	Altônia	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
215	Brasilândia do Sul	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
216	Cafezal do Sul	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO			
217	Cidade Gaúcha	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	
218	Cruzeiro do Oeste	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL GAZETA REGIONAL	
219	Douradina	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
220	Esperança Nova	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO			
221	Francisco Alves	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO			
222	Icaraíma	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
223	Iporã	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO			
224	Ivaté	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
225	Maria Helena	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
226	Marilúz	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	
227	Nova Olímpia	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	
228	Perobal	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
229	Pérola	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
230	São Jorge do Patrocínio	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
231	Tapira	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	
232	Umuarama	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	
233	Xambrê	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA PARANAVAÍ

	CIDADE	VEÍCULO			
234	Alto Paraná	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
235	Amaporã	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			
236	Diamante do Norte	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			
237	Guairaçá	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			
238	Itaúna do Sul	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
239	Marilena	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
240	Mirador	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			
241	Nova Aliança do Ivaí	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			
242	Nova Londrina	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
243	Paraíso do Norte	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
244	Paranavaí	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
245	Planaltina do Paraná	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
246	Santo Antônio do Caiuá	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			
247	São Carlos do Ivaí	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
248	São João do Caiuá	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			
249	Tamboara	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
250	Terra Rica	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA CIANORTE

	CIDADE	VEÍCULO			
251	Cianorte	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL GAZETA REGIONAL	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
252	Guaporema	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO		
253	Indianópolis	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
254	Japurá	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	
255	Jussara	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	
256	Rondon	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
257	São Manoel do Paraná	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO		
258	São Tomé	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	
259	Tapejara	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO	
260	Terra Boa	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO	
261	Tuneiras do Oeste	JORNAL TRIBUNA DE CIANORTE	JORNAL GAZETA REGIONAL	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL UMUARAMA ILUSTRADO

JN | MÍDIA DADOS BRASIL 2021 - ANEXO "H"

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA PARANACITY E COLORADO

	CIDADE	VEÍCULO			
262	Colorado	JORNAL DO POVO			
263	Cruzeiro do Sul	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
264	Inajá	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
265	Itaguajé	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
266	Jardim Olinda				
267	Lobato	JORNAL DO POVO			
268	Nossa Senhora das Graças				
269	Paranacity	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
270	Paranapoema				
271	Santa Inês				
272	Santo Inácio	JORNAL DO POVO	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA LOANDA

	CIDADE	VEÍCULO			
273	Loanda	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
274	Porto Rico	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
275	Querência do Norte	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
276	Santa Cruz de Monte Castelo	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
277	Santa Isabel do Ivaí	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
278	Santa Mônica	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			
279	São Pedro do Paraná	JORNAL DIÁRIO DO NOROESTE			

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA LONDRINA

	CIDADE	VEÍCULO			
280	Alvorada do Sul	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
281	Arapongas	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO NORTE		
282	Assaí	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
283	Bela Vista do Paraíso	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
284	Cafeara	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
285	Cambé	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
286	Centenário do Sul	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
287	Florestópolis	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
288	Guaraci	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
289	Ibiporã	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
290	Jaguapitã	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
291	Jataizinho	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
292	Londrina	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
293	Lupionópolis	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
294	Miraselva	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
295	Pitangueiras	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
296	Porecatu	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
297	Prado Ferreira	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
298	Primeiro de Maio	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
299	Rolândia	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
300	Sertanópolis	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO		
301	Sabáudia	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL DO POVO	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	
302	Tamarana	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA SANTO ANTÔNIO DA PLATINA

	CIDADE	VEÍCULO			
303	Abatiá	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
304	Andirá	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
305	Barra do Jacaré	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
306	Cambará	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
307	Carlópolis	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
308	Guapirama	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
309	Jacarezinho	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
310	Joaquim Távora	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
311	Jundiaí do Sul	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
312	Quatiguá	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
313	Ribeirão Claro	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
314	Ribeirão do Pinhal	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
315	Salto do Itararé	JORNAL TRIBUNA DO VALE			
316	Santana do Itararé				
317	Santo Antonio da Platina	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
318	São José da Boa Vista				
319	Siqueira Campos	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
320	Tomazina	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
321	Wenceslau Braz	JORNAL TRIBUNA DO VALE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA APUCARANA

	CIDADE	VEÍCULO			
322	Apucarana	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
323	Bom Sucesso	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			
324	Borrazópolis	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
325	Califórnia	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
326	Cambira	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
327	Jandaia do Sul	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
328	Kaloré	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
329	Marilândia do Sul	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
330	Marumbi	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
331	Mauá da Serra	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
332	Novo Itacolomi	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			
333	Rio Bom	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			
334	São Pedro do Ivaí	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA CORNÉLIO PROCÓPIO

	CIDADE	VEÍCULO			
335	Bandeirantes	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE		
336	Congonhinhas	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
337	Cornélio Procópio	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE		
338	Itambaracá	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE		
339	Leópolis	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
340	Nova América da Colina	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
341	Nova Fátima	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE		
342	Nova Santa Bárbara	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
343	Rancho Alegre				
344	Santa Amélia	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
345	Santa Cecília do Pavão	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
346	Santa Mariana	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
347	Santo Antônio do Paraíso	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
348	São Jerônimo da Serra	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
349	São Sebastião da Amoreira				
350	Sapopema	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
351	Sertaneja	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
352	Uraí	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA IVAIPORÃ

	CIDADE	VEÍCULO			
353	Arapuã	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			
354	Ariranha do Ivaí	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			
355	Cândido de Abreu	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
356	Cruzmaltina	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			
357	Faxinal	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
358	Godoy Moreira	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			
359	Grandes Rios	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
360	Ivaiporã	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
361	Jardim Alegre	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
362	Lidianópolis	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
363	Lunardelli	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
364	Manoel Ribas	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - GUARAPUAVA	JORNAL CORREIO DO CIDADÃO - CAMPO MOURÃO
365	Rio Branco do Ivaí	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			
366	Rosário do Ivaí	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
367	São João do Ivaí	JORNAL TRIBUNA DO NORTE			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA IBAITI

	CIDADE	VEÍCULO			
368	Conselheiro Mairinck	JORNAL FOLHA EXTRA	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE	
369	Figueira	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE		
370	Ibaiti	JORNAL FOLHA EXTRA	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE	
371	Jaboti	JORNAL FOLHA EXTRA	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE	
372	Japira	JORNAL FOLHA EXTRA	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE	
373	Pinhalão	JORNAL FOLHA EXTRA	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE	

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA PONTA GROSSA

	CIDADE	VEÍCULO			
374	Arapoti	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL TRIBUNA DO VALE		
375	Carambeí	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
376	Castro	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
377	Ipiranga	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE IRATI		
378	Ivaí	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE IRATI		
379	Jaguariaíva	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
380	Palmeira	JORNAL DA MANHÃ			
381	Piraí do Sul	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
382	Ponta Grossa	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE IRATI	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
383	Porto Amazonas	JORNAL DA MANHÃ			
384	São João do Triunfo	JORNAL FOLHA DE IRATI			
385	Sengés				

COBERTURA DOS TÍTULOS DE JORNAL DO PLANO
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA TELÊMACO BORBA

	CIDADE	VEÍCULO			
386	Curiúva	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
387	Imbaú	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
388	Ortigueira	JORNAL TRIBUNA DO NORTE	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
389	Reserva	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
390	Telêmaco Borba	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA		
391	Tibagi	JORNAL FOLHA DE LONDRINA			
392	Ventania				

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA IRATI

	CIDADE	VEÍCULO			
393	Fernandes Pinheiro	JORNAL FOLHA DE IRATI			
394	Imbituva	JORNAL FOLHA DE IRATI			
395	Irati	JORNAL FOLHA DE IRATI	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL FOLHA DE LONDRINA	
396	Mallet	JORNAL FOLHA DE IRATI	JORNAL DA MANHÃ		
397	Rebouças	JORNAL FOLHA DE IRATI	JORNAL DA MANHÃ		
398	Rio Azul	JORNAL FOLHA DE IRATI	JORNAL DA MANHÃ	JORNAL O COMÉRCIO	
399	Teixeira Soares	JORNAL FOLHA DE IRATI	JORNAL DA MANHÃ		

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | JORNAL (ANEXO "I")

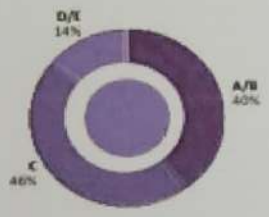
REGIÃO INTERMEDIÁRIA	REGIÃO IMEDIATA	PRAÇA REDE	TÍTULO	COBERTURA(QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS)	TIRAGEM	Nº MÉDIO LEITORES	FORMATO DO JORNAL	PERIODICIDADE	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	7 S	Total de inserções	Formato	Valor unitário	Acréscimo de Cor	Valor Cm/Col/Cor	Col x CM	Formato em Cm/Col	Valor Tabela Bruto	Valor Total Tabela Bruto	Custo Por Mil Leitores
Curitiba	Curitiba	Campina Grande do Sul	Jornal União	9	5.000	16.500	BCOL (29,73%2)	Toda Quinta					1			1	1/2 Página	R$ -	R$ -	R$	Bsnk/28	150	R$ 6.000,00	R$ 6.000,00	R$ 363,64
		Curitiba	Jornal Bem Paraná	16	10.000	34.000	BCOL (26/34)	Segunda-feira a Sexta-feira	1							1	1/2 Página	R$ 82,00	R$ 24,60	R$ 106,60	Bsnk/17	102	R$ 10.873,20	R$ 10.873,20	R$ 319,80
		Curitiba	Jornal Indústria e Comércio	26	10.204	33.013	BCOL (26/34)	Segunda-feira a Sexta-feira	1							1	1/2 Página	R$ 85,00	R$ 19,65	R$ 85,15	Bsnk/15,5	114	R$ 9.707,10	R$ 9.707,10	R$ 294,04
		Pinhais	Jornal Agora Paraná	9	5.000	19.800	BCOL (26/35)	Terça-feira a Sábado		1						1	1/2 Página	R$ 68,01	R$ 20,04	R$ 88,19	Bsnk/17,2	88	R$ 7.804,28	R$ 7.804,28	R$ 394,19
	Pinhais	Pinhais	Jornal Folha do Litoral	7	10.000	30.000	BCOL (26/35)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 97,00	R$ 29,10	R$ 126,10	Bsnk/18	108	R$ 13.618,80	R$ 13.618,80	R$ 453,96
		União da Vitória	Jornal O Correio	14	3.500	8.200	BCOL (26/35)	Terça-feira a Sexta-feira		1						1	1/2 Página	R$ 196,00	R$ 58,80	R$ 254,80	Bsnk/17	85	R$ 20.643,81	R$ 20.643,81	R$ 2.552,29
Guarapuava	Guarapuava	Guarapuava	Jornal Correio do Cidadão	26	11.000	36.300	BCOL (25,9/34)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 83,00	R$ 24,90	R$ 107,90	Bsnk/17	102	R$ 11.000,80	R$ 11.000,80	R$ 303,19
Cascavel	Cascavel	Cascavel	Jornal O Paraná	50	12.437	41.042	BCOL (26/34)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 54,68	R$ 16,41	R$ 71,09	Bsnk/17	85	R$ 7.146,25	R$ 7.146,25	R$ 174,17
	Foz do Iguaçu	Foz do Iguaçu	Jornal Oriba	16	12.000	39.600	BCOL (25,5/34)	Segunda-feira a Domingo	1							1	1/2 Página	R$ 49,00	R$ -	R$ 49,00	Bsnk/17	102	R$ 4.998,00	R$ 4.998,00	R$ 126,21
	Toledo	Toledo	Jornal do Oeste	17	8.000	21.480	BCOL (29,73%2)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 58,13	R$ 19,64	R$ 77,77	Bsnk/25	196	R$ 11.383,16	R$ 11.383,16	R$ 530,08
	Francisco Beltrão	Francisco Beltrão	Jornal de Beltrão	16	5.000	16.800	BCOL (26,2/29,3)	Terça-feira a Sábado		1						1	1/2 Página	R$ 58,13	R$ 19,64	R$ 77,77	Bsnk/15,5	117	R$ 9.037,27	R$ 9.037,27	R$ 451,19
	Pato Branco	Pato Branco	Jornal Diário do Sudoeste	30	5.000	19.800	BCOL (26/35)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 60,38	R$ 18,11	R$ 78,49	Bsnk/17	102	R$ 8.006,20	R$ 8.006,20	R$ 404,28
	Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu	Laranjeiras do Sul	Jornal Correio do Povo do Paraná	20	3.000	16.800	BCOL (26/35)	Terça-feira a Sábado		1						1	1/2 Página	R$ 47,41	R$ 14,22	R$ 61,63	Bsnk/17,5	89	R$ 5.383,69	R$ 5.383,69	R$ 320,24
	Marechal Cândido Rondon	Marechal Cândido Rondon	Jornal O Presente	27	5.000	16.500	BCOL (26/34)	Terça-feira a Sexta-feira		1						1	1/2 Página	R$ 54,68	R$ 16,40	R$ 71,08	Bsnk/17	85	R$ 6.036,63	R$ 6.036,63	R$ 365,85
Maringá	Maringá	Maringá	Jornal do Povo	1	10.000	33.000	BCOL (29,7%2)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 38,40	R$ 10,60	R$ 47,00	Bsnk/25	156	R$ 7.391,50	R$ 7.391,50	R$ 223,89
	Campo Mourão	Campo Mourão	Jornal Correio do Cidadão	38	12.000	41.380	BCOL (25,5/34)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 63,00	R$ 24,50	R$ 107,50	Bsnk/17	102	R$ 11.000,50	R$ 11.000,50	R$ 266,00
	Goioerê	Goioerê	Jornal Gazeta Regional	13	4.500	14.850	BCOL (29,7%2)	Dias Ímpares		1						1	1/2 Página	R$ 42,41	R$ 12,72	R$ 55,13	Bsnk/25	156	R$ 8.600,75	R$ 8.600,75	R$ 579,17
	Umuarama	Umuarama	Jornal Umuarama Illustrado	38	8.000	28.280	BCOL (29,7%2)	Diário	1							1	1/2 Página	R$ 64,00	R$ 19,20	R$ 83,20	Bsnk/25	156	R$ 12.979,20	R$ 12.979,20	R$ 457,34
	Paranavaí	Paranavaí	Jornal Diário do Noroeste	25	6.000	19.800	BCOL (29,7%2)	Terça-feira a Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 71,00	R$ 21,30	R$ 92,30	Bsnk/25	156	R$ 14.398,80	R$ 14.398,80	R$ 727,21
	Cianorte	Cianorte	Jornal Tribuna de Cianorte	21	6.000	21.450	BCOL (29,7%2)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 58,13	R$ 16,84	R$ 73,97	Bsnk/25	156	R$ 11.383,16	R$ 11.383,16	R$ 530,08
Londrina	Londrina	Londrina	Jornal Folha de Londrina	191	12.000	36.600	BCOL (24,8/34)	Diariamente	1							1	1/2 Página	R$ 402,00	R$ -	R$ 402,00	Bsnk/18	90	R$ 36.180,00	R$ 36.180,00	R$ 984,30
		Rolândia/ Bela	Jornal Folha Extra	18	5.000	16.800	BCOL (26/34)	Terça-feira a Sexta-feira		1						1	1/2 Página	R$ 48,91	R$ 20,08	R$ 68,79	Bsnk/17	102	R$ 6.987,58	R$ 6.987,58	R$ 291,57
	Santo Antonio da Platina	Santo Antonio da Platina	Jornal Tribuna do Vale	28	3.500	11.550	BCOL (29,7%2)	Terça-feira a Domingo		1						1	1/2 Página	R$ -	R$ -	R$ -	Bsnk/25	156	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00	R$ 277,06
	Apucarana	Apucarana	Jornal Tribuna do Norte	33	4.564	15.061	BCOL (29,7%2)	Terça-feira a Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 115,14	R$ 33,54	R$ 143,19	Bsnk/25	156	R$ 22.336,36	R$ 22.336,36	R$ 1.483,04
Ponta Grossa	Ponta Grossa	Ponta Grossa	Jornal da Manhã	34	13.000	39.000	BCOL (24,3/34)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 60,00	R$ -	R$ 60,00	Bsnk/20	150	R$ 9.000,00	R$ 9.000,00	R$ 230,77
	Irati	Irati	Jornal Folha de Irati	19	4.000	13.200	BCOL (25/36)	Norte-feira (Bisemanal)					1			1	1/2 Página	R$ 46,00	R$ -	R$ 46,00	Bsnk/18	90	R$ 4.370,00	R$ 4.370,00	R$ 331,06
Nacional			Jornal Valor Econômico - Caderno Empresas e Finanças		126.862	419.074	BCOL (29,7%2)	Terça-feira a Sexta-feira, e Sábado/Domingo		1						1	1/2 Página	R$ 1.750,00	R$ -	R$ 1.750,00	Bsnk/28	156	R$ 280.944,00	R$ 280.944,00	R$ 669,86
				776		1.369.850			1	20	1	1				27								R$ 964.045,49	R$ 527,22

RÁDIO

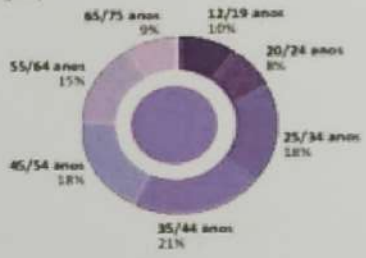
Perfil dos consumidores
Viewers profile

Sexo
Sex

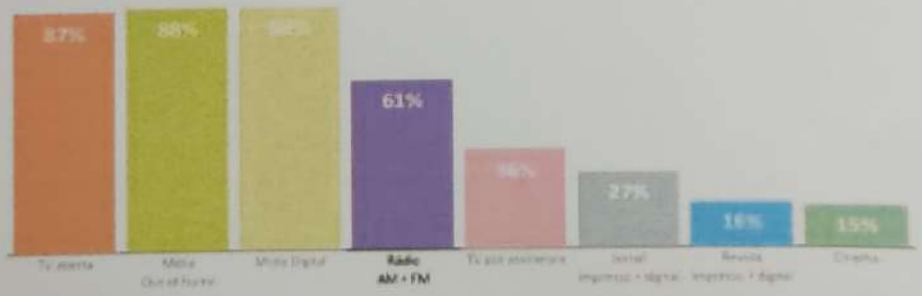
Classe econômica
Economic class



Faixa etária
Age group



Penetração do meio no total da população – 30 dias
Penetration of the medium in the population – 30 days



COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO "L")
399 Municípios cobertos por Rádios
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA CURITIBA

	CIDADE	VEÍCULO							
1	Adrianópolis	RÁDIO CAIOBÁ FM							
2	Agudos do Sul	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
3	Almirante Tamandaré	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
4	Araucária	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
5	Balsa Nova	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
6	Bocaiúva do Sul	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
7	Campina Grande do Sul	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
8	Campo do Tenente	RÁDIO CAIOBÁ FM							
9	Campo Largo	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
10	Campo Magro	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
11	Cerro Azul	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA						
12	Colombo	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
13	Contenda	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
14	Curitiba	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
15	Doutor Ulysses	RÁDIO CAIOBÁ FM							
16	Fazenda Rio Grande	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
17	Rebouças	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
18	Lapa	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM				
19	Mandirituba	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
20	Piên	RÁDIO CAIOBÁ FM							
21	Pinhais	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
22	Piraquara	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
23	Quatro Barras	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
24	Quitandinha	RÁDIO CAIOBÁ FM		RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
25	Rio Branco do Sul	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
26	Rio Negro	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM					
27	São José dos Pinhais	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
28	Tijucas do Sul	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM - CURITIBA	RÁDIO 98 FM - CURITIBA					
29	Tunas do Paraná	RÁDIO CAIOBÁ FM							

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA PARANAGUÁ

	CIDADE	VEÍCULO							
30	Antonina	RÁDIO LITORAL SUL FM	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM LITORAL					
31	Guaraqueçaba	RÁDIO LITORAL SUL FM	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM LITORAL					
32	Guaratuba	RÁDIO LITORAL SUL FM	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM LITORAL	RÁDIO 98 FM - CURITIBA				
33	Matinhos	RÁDIO LITORAL SUL FM	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM LITORAL					
34	Morretes	RÁDIO LITORAL SUL FM	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM LITORAL	RÁDIO 98 FM - CURITIBA				
35	Paranaguá	RÁDIO LITORAL SUL FM	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM LITORAL	RÁDIO 98 FM - CURITIBA				
36	Pontal do Paraná	RÁDIO LITORAL SUL FM	RÁDIO CAIOBÁ FM	RÁDIO MASSA FM LITORAL	RÁDIO 98 FM - CURITIBA				

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CURITIBA - REGIÃO IMEDIATA UNIÃO DA VITÓRIA

	CIDADE	VEÍCULO							
37	Antônio Olinto	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM						
38	Bituruna	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA				
39	Cruz Machado	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI				
40	General Carneiro	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM						
41	Paula Freitas	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM						
42	Paulo Frontin	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM	RÁDIO NAUJÁ FM					
43	Porto Vitória	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM						
44	São Mateus do Sul	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO NAUJÁ FM				
45	União da Vitória	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO VERDE VALE FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO		RÁDIO T FM - IRATI			

COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO "C")
399 Municípios cobertos por Rádios

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE GUARAPUAVA - REGIÃO IMEDIATA GUARAPUAVA

	CIDADE	VÉCULO							
46	Candói	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO LIDER SUL FM			
47	Cantagalo	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	
48	Carnaúba	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO
49	Rio do Jordão	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MOVIMENTO FM		
50	Goioxim	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO LIDER SUL FM				
51	Guarandiaga	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA		
52	Guarapuava	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO NAUJÁ FM		
53	Inácio Martins	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI
54	Pinhão	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO VERDE VALE FM		
55	Prudentópolis	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA
56	Reserva do Iguaçu	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM					
57	Turvo	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO PITANGA AM				

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE GUARAPUAVA - REGIÃO IMEDIATA PITANGA

	CIDADE	VÉCULO							
58	Boa Ventura de São Roque	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA				
59	Laranjal	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO LIDER SUL FM					
60	Mato Rico	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO				
61	Nova Tebas	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO						
62	Pitanga	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA			
63	Pitanga	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO		
64	Santa Maria do Oeste	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - GUARAPUAVA				

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA CASCAVEL

	CIDADE	VÉCULO							
65	Anahy	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ			
66	Boa Vista da Aparecida	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MOVIMENTO FM						
67	Braganey	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ			
68	Cafelândia	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
69	Campo Bonito	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ				
70	Capitão Leônidas Marques	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MOVIMENTO FM						
71	Cascavel	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ					
72	Catanduvas	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO LIDER SUL FM						
73	Céu Azul	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO						
74	Corbélia	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
75	Diamante do Sul	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO LIDER SUL FM						
76	Diamante D'Oeste	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO					
77	Guaraniaçu	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ				
78	Iguiporã	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO LIDER SUL FM						
79	Iguatu	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM				
80	Lindoeste	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MUNDIAL FM		RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
81	Marmeleiro	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL							
82	Nova Aurora	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MUNDIAL FM					
83	Rambaldo	RÁDIO T FM - POZ DO IGUAÇU			RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL		
84	Santa Lúcia	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MOVIMENTO FM					
85	Santa Tereza do Oeste	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO					
86	Três Barras do Paraná	RÁDIO CAPITAL FM - CASCAVEL	RÁDIO LIDER SUL FM						
87	Vera Cruz do Oeste	RÁDIO MASSA FM - CASCAVEL	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ					

COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO "L")
398 Municípios cobertos por Rádios

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA FOZ DO IGUAÇU

	CIDADE	VEÍCULO							
89	Foz do Iguaçu	RÁDIO T FM - FOZ DO IGUAÇU							
90	Itaipulândia	RÁDIO T FM - FOZ DO IGUAÇU	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - CASCAVEL					
91	Medianeira	RÁDIO T FM - FOZ DO IGUAÇU	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - CASCAVEL				
92	Missal	RÁDIO T FM - FOZ DO IGUAÇU	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - CASCAVEL				
93	Santa Terezinha de Itaipu	RÁDIO T FM - FOZ DO IGUAÇU	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
94	São Miguel do Iguaçu	RÁDIO T FM - FOZ DO IGUAÇU	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - CASCAVEL					
95	Serranópolis do Iguaçu	RÁDIO T FM - FOZ DO IGUAÇU	RÁDIO T FM - CASCAVEL						

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA TOLEDO

	CIDADE	VEÍCULO							
96	Assis Chateaubriand	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
96	Formosa do Oeste	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL				
97	Guaíra	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM					
98	Iracema do Oeste	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM		RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
99	Jesuítas	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM				
100	Marquí	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL					
101	Quatro Pontes do Oeste	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - CASCAVEL					
102	Palotina	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL					
103	Santa Helena	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO						
104	São José das Palmeiras	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO T FM - CASCAVEL						
105	São Pedro do Iguaçu	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - CASCAVEL					
106	Terra Roxa	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL					
107	Toledo	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - CASCAVEL				
108	Tupãssi	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA FRANCISCO BELTRÃO

	CIDADE	VEÍCULO							
109	Ampére	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - SANTO ANTONIO				
110	Barracão	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - SANTO ANTONIO				
111	Bela Vista da Caroba	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - SANTO ANTONIO					
112	Bom Jesus do Sul	RÁDIO T FM - SANTO ANTONIO							
113	Capanema	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
114	Enéas Marques	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM						
115	Flor da Serra do Sul	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM						
116	Francisco Beltrão	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
117	Marmeleiro	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM						
118	Manfrinópolis	RÁDIO MOVIMENTO FM							
119	Nova Esperança do Sudoeste	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM						
120	Pérola d'Oeste	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO							
121	Pinhal de São Bento	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO T FM - SANTO ANTONIO				
122	Renascença	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM						
123	Pranchita	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - SANTO ANTONIO				
124	Realeza	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM						
125	Renascença	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
126	Salgado Filho	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM						
127	Santa Izabel do Oeste	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
128	Santo Antônio do Sudoeste	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO T FM - SANTO ANTONIO					
129	Verê	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO LIDER SUL FM				

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA PATO BRANCO

	CIDADE	VEÍCULO							
130	Bom Sucesso do Sul	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM					
131	Chopinzinho	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
132	Clevelândia	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
133	Coronel Domingos Soares	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM				
134	Coronel Vivida	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
135	Honório Serpa	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO						
136	Itapejara d'Oeste	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
137	Mangueirinha	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA		
138	Mariópolis	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO						
139	Palmas	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
140	Pato Branco	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
141	São João	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
142	Saudade do Iguaçu	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 98 FM - APUCARANA			
143	Sulina	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM					
144	Vitorino	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO						

COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO "L")
399 Municípios cobertos por Rádios
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA LARANJEIRAS DO SUL E QUEDAS DO IGUAÇU

	CIDADE	VEÍCULO							
145	Dorizão Alto do Iguaçu	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO T FM - CASCAVEL	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO		
146	Laranjeiras do Sul	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM			
147	Marquinho	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA					
148	Nova Laranjeiras	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO		
149	Porto Barreiro	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA					
150	Quedas do Iguaçu	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO		
151	Rio Bonito do Iguaçu	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO		
152	Virmond	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO MASSA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MOVIMENTO FM			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA DOIS VIZINHOS

	CIDADE	VEÍCULO							
153	Boa Esperança do Iguaçu	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO T FM - CASCAVEL				
154	Chopinzinho do Iguaçu	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO T FM - CASCAVEL					
155	Dois Vizinhos	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
156	Nova Prata do Iguaçu	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO T FM - CASCAVEL	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
157	Salto do Lontra	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO						
158	São Jorge d'Oeste	RÁDIO MOVIMENTO FM	RÁDIO LIDER SUL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE CASCAVEL - REGIÃO IMEDIATA MARECHAL C RONDON

	CIDADE	VEÍCULO							
159	Entre Rios do Oeste	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM					
160	Marechal Cândido Rondon	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
161	Mercedes	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL							
162	Nova Santa Rosa	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO BIANCA FM					
163	Pato Bragado	RÁDIO MUNDIAL FM							
164	Quatro Pontes	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA MARINGÁ

	CIDADE	VEÍCULO							
165	Ângulo	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO T FM - PARANACITY				
166	Astorga	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA AM - ARAPONGAS	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA		
167	Atalaia	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ				
168	Doutor Camargo	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO			
169	Floral	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE					
170	Floresta	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO			
171	Florida	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO T FM - PARANACITY					
172	Iguaraçu	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO CULTURA AM - ARAPONGAS				
173	Ivaiporã	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO				
174	Ivatuba	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO			
175	Mandaguaçu	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ		
176	Mandaguari	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA AM - ARAPONGAS		
177	Marialva	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA AM - ARAPONGAS		
178	Maringá	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA AM - ARAPONGAS	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ		
179	Munhoz de Melo	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ			
180	Nova Esperança	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO GA FM - GIANORTE	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	
181	Ourizona	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE				
182	Paiçandu	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO			
183	Presidente Castello Branco	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO GA FM - GIANORTE				
184	Santa Fé	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO T FM - FOZ DO IGUAÇU				
185	São Jorge do Ivaí	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ						
186	Sarandi	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ			
187	Uniflor	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO T FM - PARANACITY					

COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO "L")
399 Municípios cobertos por Rádios
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA CAMPO MOURÃO

	CIDADE	VEÍCULO							
189	Altamira do Paraná	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ			
189	Araruna	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ					
190	Barbosa Ferraz	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
191	Boa Esperança	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ					
192	Campina da Lagoa	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ				
193	Campo Mourão	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ				
194	Corumbataí do Sul	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL					
195	Engenheiro Beltrão	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ					
196	Farol	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO BIANCA FM				
197	Fênix	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ					
198	Goioerê	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PITANGA AM					
199	Iretama	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL				
200	Janiópolis	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
201	Juranda	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ					
202	Luiziana	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ					
203	Mamborê	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
204	Moreira Sales	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ					
205	Nova Cantu	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ			
206	Peabiru	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
207	Quarto Centenário	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ				
208	Quinta do Sol	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL			
209	Rancho Alegre D'Oeste	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ				
210	Roncador	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO PITANGA AM				
211	Ubiratã	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MUNDIAL FM	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL		

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA UMUARAMA

	CIDADE	VEÍCULO							
212	Alto Paraíso	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ							
213	Alto Piquiri	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ		
214	Altônia	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ		
215	Brasilândia do Sul	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ			
216	Cafezal do Sul	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL				
217	Cidade Gaúcha	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO CIA FM - CIANORTE					
218	Cruzeiro do Oeste	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ
219	Diamante	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ				
220	Esperança Nova	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA					
221	Francisco Alves	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ			
222	Icaraíma	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ							
223	Ipiranga	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ				
224	Tuiuti	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA					
225	Maria Helena	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ				
226	Marilúcia	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA					
227	Nova Olímpia	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO CIA FM - CIANORTE					
228	Perobal	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL							
229	Pérola	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	
230	São Jorge do Patrocínio	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO MASSA FM - FRANCISCO BELTRÃO	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	
231	Tapejara	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO T FM - BRASILÂNDIA DO SUL	RÁDIO CIA FM - CIANORTE			
232	Jussiaçanga	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ			
233	Xambrê	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ							

COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO "C")
399 Municípios cobertos por Rádios

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA PARANAVAÍ

	CIDADE	VEÍCULO							
234	Alto Paraná	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM				
235	Amaporã	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA					
236	Diamante do Norte	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ							
237	Guairaçá	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ							
238	Inajá do Sul	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ							
239	Marilena	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ							
240	Mirador	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA					
241	Nova Aliança do Ivaí	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO BIANCA FM				
242	Nova Londrina	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ							
243	Paraíso do Norte	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO CIA FM - CIANORTE					
244	Paranavaí	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - PARANACITY				
245	Planaltina do Paraná	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - UMUARAMA	RÁDIO ALINE FM			
246	Santo Antônio do Caiuá	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - PARANACITY					
247	São Carlos do Ivaí	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO CIA FM - CIANORTE				
248	São João do Caiuá	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - PARANACITY					
249	Tamboara	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA					
250	Terra Rica	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA CIANORTE

	CIDADE	VEÍCULO							
251	Cianorte	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO BIANCA FM		
252	Guaporema	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ				
253	Indianópolis	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ				
254	Jaguapitã	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ				
255	Juranda	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO			
256	Rondon	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	
257	São Manoel do Paraná	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO ALINE FM	RÁDIO BIANCA FM			
258	São Tomé	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ			
259	Tapejara	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO			
260	Terra Boa	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO		
261	Loanda do Oeste	RÁDIO CIA FM - CIANORTE	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - GOIOERÊ	RÁDIO BIANCA FM	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA PARANACITY E COLORADO

	CIDADE	VEÍCULO							
262	Colorado	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ				
263	Cruzeiro do Sul	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ					
264	Inajá	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
265	Nova Aliança do Ivaí	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ						
266	Jardim Olinda	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA							
267	Lobato	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ					
268	Nossa Senhora das Graças	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ						
269	Paranacity	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ					
270	Paranapoema	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
271	Santa Inês	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
272	Santo Inácio	RÁDIO T FM - PARANACITY	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE MARINGÁ - REGIÃO IMEDIATA LOANDA

	CIDADE	VEÍCULO							
273	Loanda	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	Rr Ca FM Cianorte	RÁDIO BIANCA FM					
274	Porto Rico	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ						
275	Querência do Norte	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ						
276	Santa Cruz de Monte Castelo	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO BIANCA FM						
277	Santa Isabel do Ivaí	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO BIANCA FM					
278	Santa Mônica	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ						
279	São Pedro do Paraná	RÁDIO MAIS FM - PARANAVAÍ	RÁDIO T FM - PARANAVAÍ	RÁDIO BIANCA FM					

COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO 5.7)
580 Municípios cobertos por Rádio
REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA LONDRINA

	CIDADE	VÉCULO							
260	Alvorada do Sul	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO NATIVA FM - ARAPONGAS	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO		
261	Arapongas	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
262	Assaí	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ					
263	Bela Vista do Paraíso	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA						
264	Cafeara	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO NATIVA FM - ARAPONGAS	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO		
265	Cambé	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA						
266	Cambará do Sul	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA						
267	Florestópolis	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA						
268	Guaraci	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA					
269	Ibiporã	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO NATIVA FM - ARAPONGAS	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
270	Jaguapitã	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ					
271	Jataizinho	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
272	Londrina	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO NATIVA FM - ARAPONGAS	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO			
273	Lupionópolis	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA							
274	Miraselva	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA						
275	Pitangueiras	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA						
276	Prado	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA						
277	Prado Ferreira	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ					
278	Primeiro de Maio	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
279	Rolândia	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO NATIVA FM - ARAPONGAS	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ		
280	Sertanópolis	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
281	Tamarana	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ				
282	Tuneiras	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO NATIVA FM - ARAPONGAS	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA			

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA SANTO ANTÔNIO DA PLATINA

	CIDADE	VÉCULO							
302	Abatiá	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
304	Andirá	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
305	Barra do Jacaré	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
306	Cambará	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
307	Carlópolis	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
308	Cornélio	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
309	Jacarezinho	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO					
310	Joaquim Távora	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
311	Jundiaí do Sul	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA				
312	Guapirama	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
313	Ribeirão Claro	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
314	Ribeirão do Pinhal	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA					
315	Salto do Itararé	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
316	Sertaneja do Itararé	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
317	Santo Antonio da Platina	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
318	São José da Boa Vista	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
319	Siqueira Campos	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
320	Tomazina	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
321	Wenceslau Braz	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA APUCARANA

	CIDADE	VÉCULO							
322	Ajuricaba	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO MARINGÁ FM	
323	Borí Guaraci	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO MARINGÁ FM		
324	Bom Sucesso	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM				
325	Califórnia	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ			
326	Cambira	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO MARINGÁ FM	
327	Centenário do Sul	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO MAIS FM - MARINGÁ		
328	Kaloré	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA		RÁDIO MARINGÁ FM				
329	Mandaguaçu	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA			
330	Marumbi	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA		RÁDIO MARINGÁ FM				
331	Maud do Sarto	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA					
332	Novo Itacolomi	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM				
333	Rio Bom	RÁDIO 98 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MARINGÁ FM				
334	São Pedro do Ivaí	RÁDIO MARINGÁ FM	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MASSA FM - MARINGÁ				

COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO "L")
339 Municípios cobertos por Rádio

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA CORNÉLIO PROCÓPIO

	CIDADE	VEÍCULO							
335	Bandeirantes	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM					
336	Congonhinhas	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
337	Cornélio Procópio	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
338	Ibaiteninha	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA							
339	Leópolis	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA							
340	Nova América da Colina	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA					
341	Nova Fátima	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA	RÁDIO VALE DO SOL FM				
342	Nova Santa Bárbara	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA						
343	Ranchio Alegre	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MISSIA FM - LONDRINA					
344	Santa Amélia	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM						
345	Santa Cecília do Pavão	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA						
346	Santa Mariana	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
347	Santo Antônio do Paraíso	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA						
348	São Jerônimo da Serra	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
349	São Sebastião da Amoreira	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA						
350	Sapopema	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM						
351	Sertanópolis	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
352	Uraí	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MISSIA FM - LONDRINA					

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA IVAIPORÃ

	CIDADE	VEÍCULO							
353	Arapuã	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO					
354	Arapongas do Ivaí	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
355	Cândido de Abreu	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	RÁDIO PITANGA AM			
356	Chopinzinho	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
357	Faxinal	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 88 FM - APUCARANA					
358	Godoy Moreira	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO					
359	Grandes Rios	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
360	Ivaiporã	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA					
361	Jardim Alegre	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO 88 FM - APUCARANA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA				
362	Lidianópolis	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA					
363	Lunardelli	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA						
364	Manoel Ribas	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO MISSIA FM - GUARAPUAVA	RÁDIO PITANGA AM	RÁDIO T FM - CAMPO MOURÃO			
365	Rio Branco do Ivaí	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA					
366	Rosário do Ivaí	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA	RÁDIO MISSIA FM - TELEMACO BORBA				
367	São João do Ivaí	RÁDIO MISSIA FM - IVAIPORÃ	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO CULTURA FM - APUCARANA	RÁDIO MISSIA FM - MARINGÁ				

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE LONDRINA - REGIÃO IMEDIATA IBAITI

	CIDADE	VEÍCULO							
368	Conselheiro Mairinck	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM					
369	Figueira	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM					
370	Ibaiti	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
371	Jaboti	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM						
372	Japira	RÁDIO T FM - TELEMACO BORBA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM					
373	Pinhalão	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO VALE DO SOL FM						

COBERTURA DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PLANO (ANEXO "L")
398 Municípios cobertos por Rádios

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA PONTA GROSSA

	CIDADE	VEÍCULO							
374	Aropel	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA					
375	Carambeí	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA					
376	Castro	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA				
377	Ipiranga	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO NAUJÁ FM				
378	Irati	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI				
379	Jaguariaíva	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO VALE DO SOL FM					
380	Palmeira	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO				
381	Piraí do Sul	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA					
382	Ponta Grossa	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO NAUJÁ FM				
383	Porto Amazonas	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA					
384	São João do Triunfo	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO T FM - IRATI	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM					
385	Sengés	RÁDIO VALE DO SOL FM							

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA TELÊMACO BORBA

	CIDADE	VEÍCULO							
386	Curiúva	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO MASSA FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA				
387	Imbaú	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO MASSA FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA					
388	Ortigueira	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO MASSA FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO 104 FM - CORNÉLIO PROCÓPIO	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA				
389	Reserva	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA			
390	Telêmaco Borba	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO MASSA FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA				
391	Tibagi	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA					
392	Ventania	RÁDIO T FM - TELÊMACO BORBA	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO VALE DO SOL FM	RÁDIO PAIQUERÊ - LONDRINA				

REGIÃO INTERMEDIÁRIA DE PONTA GROSSA - REGIÃO IMEDIATA IRATI

	CIDADE	VEÍCULO							
393	Fernandes Pinheiro	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA			
394	Inácio Martins	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA		
395	Irati	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO 93 FM - GUARAPUAVA	
396	Mallet	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO VERDE VALE FM	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM			
397	Rebouças	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA		
398	Rio Azul	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO T FM - IRATI	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO VERDE VALE FM	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM	
399	Teixeira Soares	RÁDIO NAUJÁ FM	RÁDIO MUNDI FM	RÁDIO T FM - PONTA GROSSA	RÁDIO MASSA FM - PONTA GROSSA	RÁDIO CBN VALE DO IGUAÇU FM			

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | RÁDIOS (Anexo "M")

| INTERMEDIÁRIA | REGIÃO IMEDIATA | PRAÇA SEDE | EMISSORA | FORMATO | Horário | MAIO 2023 | | |

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | RÁDIOS (Anexo "M")

| INTERMEDIÁRIA | REGIÃO IMEDIATA | PRAÇA SEDE | EMISSORA | FORMATO | Horário | MAIO 2022 | | |

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | RÁDIOS (Anexo "M")

| INTERMEDIÁRIA | REGIÃO IMEDIATA | PRAÇA SEDE | EMISSORA | FORMATO | Determinação | JUNHO 2022 | | |

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | RÁDIOS (Anexo "M")

INTERMEDIÁRIA	REGIÃO IMEDIATA	PRAÇA SEDE	EMISSORA	FORMATO	Determinação	JULHO 2022																																					Total de Insertções	Valor Tabela Bruto	Valor Total Tabela Bruto
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
						S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D					
Curitiba	Curitiba	Curitiba	Rádio Caiobá FM	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	584,00	R$	28.032,00
			Rádio Massa FM 97,7	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	685,00	R$	32.880,00
	Paranaguá	Paranaguá	Rádio Litoral Sul FM 95,9	30"	Indeterminado	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	57,40	R$	2.755,20
	União da Vitória	União da Vitória	Rádio CBN Vale do Iguaçu FM 106	30"	07h - 12h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	109,98	R$	5.278,08
			Rádio Verde Vale FM 94,1	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	109,08	R$	5.235,84
Guarapuava	Guarapuava	Guarapuava	Rádio Massa FM 105,7	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	106,00	R$	5.088,00
			Rádio 93FM	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	75,00	R$	3.600,00
	Pitanga	Pitanga	Rádio Pitanga AM 580	30"	05h - 23h59	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	29,50	R$	1.416,00
Cascavel	Cascavel	Cascavel	Rádio Capital FM	30"	06h - 19h	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	189,00	R$	15.876,00
			Rádio Massa FM 98,9	30"	07h - 19h	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	246,00	R$	20.664,00
	Foz do Iguaçu	Foz do Iguaçu	Rádio T Foz FM 88,1	30"	Rotativo	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	98,00	R$	4.704,00
	Toledo	Toledo	Rádio Mundial FM 100,3	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	93,80	R$	4.507,20
	Francisco Beltrão	Francisco Beltrão	Rádio Massa FM 95,3	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	150,00	R$	7.200,00
		Santo Antonio do Sudoeste	Rádio T FM 91,5	30"	Rotativo	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	75,00	R$	3.600,00
	Pato Branco	Pato Branco	Rádio Movimento FM	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	111,40	R$	5.347,20
	Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu	Laranjeiras do Sul	Rádio Lider Sul FM 106,7	30"	06h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	22,90	R$	1.099,20
	Marechal Cândido Rondon	Brasilândia do Sul	Rádio T FM 105,7	30"	Rotativo	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	68,00	R$	3.264,00
Maringá	Maringá	Maringá	Rádio Maringá FM 97,1	30"	07h - 19h	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	342,30	R$	28.753,20
			Rádio Massa FM 92,3	30"	07h - 19h	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	257,00	R$	21.588,00
	Campo Mourão	Campo Mourão	Rádio T FM 98,5	30"	Rotativo	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	115,00	R$	5.520,00
		Goioerê	Rádio 104 FM 104,5	30"	08h - 21h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	49,00	R$	2.352,00
	Umuarama	Umuarama	Rádio Aline FM 93,7	30"	07h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	108,00	R$	5.184,00
	Paranavaí	Paranavaí	Rádio Mais FM 100,7	30"	08h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	195,00	R$	9.360,00
	Cianorte	Cianorte	Rádio Cia FM	30"	07h -19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	103,14	R$	4.950,72
	Paranacity/Colorado	Paranacity	Rádio T FM 88,3	30"	Rotativo	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	68,00	R$	5.712,00
Londrina	Londrina	Londrina	Rádio Paiquerê FM 98,9	30"	08h - 19h	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	406,35	R$	34.301,40
	Santo Antonio da Platina	Santo Antonio da Platina	Rádio Vale do Sol FM100,5	30"	06h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	60,00	R$	2.880,00
	Apucarana	Apucarana	Rádio 98FM	30"	08h - 22h	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	82,50	R$	6.930,00
	Cornélio Procópio	Cornélio Procópio	Rádio 104 FM	30"	Indeterminado	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	137,50	R$	11.550,00
	Ivaiporã	Ivaiporã	Rádio Massa FM 100,7	30"	07h - 19h	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	89,00	R$	7.476,00
Ponta Grossa	Ponta Grossa	Ponta Grossa	Rádio T FM 99,9	30"	Rotativo	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	142,00	R$	11.928,00
			Rádio Mundi FM 99,3	30"	09h - 19h	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	220,00	R$	18.480,00
	Telêmaco Borba	Telêmaco Borba	Rádio T FM 104,7	30"	Rotativo	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			84	R$	112,00	R$	9.408,00
	Irati	Irati	Rádio Najuá FM 106,9	30"	06h - 19h	3										3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			48	R$	86,00	R$	4.128,00
						114	0	0	48	48	48	48	48	0	0	114	114	114	114	114	0	0	114	114	114	114	114	0	0	114	114	114	114	114	0	0	2.064			R$	341.048,04

GRADE DE PROGRAMAÇÃO / RADIOS (Anexo "B")

| | | | | | | AGOSTO 2022 | | | | | |

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | RÁDIOS (Anexo "M")

| INTERMEDIÁRIA | REGIÃO IMEDIATA | PRAÇA SEDE | EMISSORA | FORMATO | Determinação | SETEMBRO 2022 | | |

GRADE DE PROGRAMAÇÃO (RÁDIOS (Anexo "A")

| | | | | | | OUTUBRO 2022 | | | | | |

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | REVISTA (ANEXO "N")

							MAIO 22	JUNHO 22	JULHO 22				
PRAÇA	TÍTULO	TIRAGEM	Nº MÉDIO LEITORES (I:3,3)	PERIODICIDADE	FORMATO	COLOCAÇÃO				Total de Inserções	Valor Tabela Bruto	Valor Total Tabela Bruto	Custo Por Mil Impactos
São Paulo	Época Negócios	5.081	16.767	Mensal	1 Página (21,2 x 27,6)	Indeterminada	**1 mês**			1	57.000,00	57.000,00	3.399,47
Centro-Oeste	Época Negócios	780	2.574	Mensal	1 Página (21,2 x 27,6)	Indeterminada	**1 mês**			1	21.000,00	21.000,00	8.158,51
Nacional	Veja	131.000	432.300	Semanal	1 Página (20,2 x 26,6)	Indeterminada	**1 semana**			1	438.000,00	438.000,00	1.013,19
Nacional	Isto É Dinheiro	48.000	158.400	Semanal	1 Página (20,2 x 26,6)	Indeterminada	**1 semana**			1	135.000,00	135.000,00	852,27
Nacional	The President	35.000	115.500	Bimestral	1 Página (23,3 x 27,5)	Indeterminada	**10/05/2022 a 11/07/2022**			1	76.500,00	76.500,00	662,34
		219.861	**725.541**							**5**		**727.500,00**	**2.817,16**

GRADE DE PROGRAMAÇÃO INTERNET | MÍDIAS INOVADORAS (ANEXO "D)

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por mil Impressões | Estimado	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná	TikTok	Vídeo 15"	Awareness e Engajamento	Público Geral	X	X	X	X	X	X	6	1.388.364	8.318	0,60%	R$ 22,00	R$ 30.500,00	R$ 183.000,00	6,34%

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por mil Impressões | Estimado	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná | São Paulo e Distrito Federal	Google Ads | Youtube	Vídeo 6 (bumper)", 15" e 30"	Awareness	Público Geral + Investidores e Empresários	X	X	X	X	X	X	6	30.000.000	90.000	0,30%	R$ 2,00	R$ 60.000,00	R$ 360.000,00	12,47%

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por mil Impressões | Estimado	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná | São Paulo e Distrito Federal	Facebook Ads	Vídeo 15", Post e Carrossel	Awareness e Visita ao site	Público Geral + Investidores e Empresários	X	X	X	X	X	X	6	37.500.000	750.000	2,00%	R$ 2,00	R$ 75.000,00	R$ 450.000,00	15,59%

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por mil Impressões | Estimado	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná | São Paulo e Distrito Federal	Instagram Ads	Stories 15" e Post	Awareness e Visita ao site	Público Geral + Investidores e Empresários	X	X	X	X	X	X	6	37.500.000	750.000	2,00%	R$ 2,00	R$ 75.000,00	R$ 450.000,00	15,59%

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por mil Impressões | Estimado	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná | São Paulo e Distrito Federal	LinkedIn Ads	Vídeo 15", Post e Carrossel	Awareness e Visita ao site	Público Geral + Investidores e Empresários	X	X	X	X	X	X	6	2.500.000	77.500	3,10%	R$ 24,00	R$ 60.000,00	R$ 360.000,00	12,47%

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por mil Impressões | Estimado	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná | São Paulo e Distrito Federal	Twitter Ads	Vídeo de 15" e Post	Engajamento	Público Geral + Investidores e Empresários	X	X	X	X	X	X	6	2.541.667	76.250	3,00%	R$ 12,00	R$ 30.500,00	R$ 183.000,00	6,34%

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por Escuta (CPE)	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná | São Paulo e Distrito Federal	Spotify Ads	Jingle 30"	Awareness	Público Geral + Investidores e Empresários	X	X	X	X	X	X	6	555.555.556	555.556	0,10%	R$ 0,072	R$ 40.000,00	R$ 240.000,00	8,32%

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por mil Impressões | Estimado	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná | São Paulo e Distrito Federal	Mídia Programática - Adsplay	Vídeo 15"	Awareness	Público Geral + Investidores e Empresários	X	X	X	X	X	X	6	1.607.143	642.857	40,00%	R$ 28,00	R$ 45.000,00	R$ 270.000,00	9,36%

PRAÇA	CANAL	FORMATO	OBEJTIVO	SEGMENTAÇÃO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Quantidade de meses de veiculação por canal	Impressões	Cliques Estimado	CTR Estimado	Custo por mil Impressões | Estimado	Valor Mensal R$	Valor Total para o período determinado por canal	Participação %
Paraná | São Paulo e Distrito Federal	Mídia Programática - Adsplay	Web banners - Display Formatos IAB	Awareness	Público Geral + Investidores e Empresários	X	X	X	X	X	X	6	5.416.667	16.250	0,30%	R$ 12,00	R$ 65.000,00	R$ 390.000,00	13,51%

												874.007.395	2.966.731	0,44%		R$ 481.000,00	R$ 2.886.000,00	100,00%

GRADE DE PROGRAMAÇÃO INTERNET | PORTAIS LOCAIS (ANEXO "F")

PRAÇA	VEÍCULO	DADOS	DISPOSITIVO	FORMATO	2022 MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	Colocação	Quantidade de meses de veiculação por Portal	Valor Tabela | Custo Por Mil	Impressões Contratadas por mês	Valor Tabela Mensal	Impressões Contratadas no período	Valor Total para o período determinado por Portal	Participação %
Apucarana e Região	Portal Tribuna do Norte	1.400.000 de usuários por mês	Desktop e Mobile	300x250 e 970x250	X	X					Home do Portal	2	120,00	750.000	R$ 90.000,00	1.500.000	R$ 180.000,00	5,09%
Campo Mourão e Região	Portal Tribuna do Interior	559.111 usuários por mês	Desktop e Mobile	300x250	X		X				Home do Portal	2	37,50	900.000	R$ 33.750,00	1.800.000	R$ 67.500,00	1,90%
Cascavel e Região	Portal CGN	3.500.000 de usuários por mês	Desktop e Mobile	Vídeo	X		X				Home do Portal	2	120,00	1.000.000	R$ 120.000,00	2.000.000	R$ 240.000,00	6,75%
Cascavel e Região	Portal Cafre	2.023.572 visitantes únicos	Desktop	400x400	X	X	X	X	X		Home do Portal	5	Valor mensal	Audiência do Portal	R$ 4.320,00	Audiência do Portal	R$ 21.840,00	0,61%
Curitiba e Região Metropolitana	Portal Tribuna do Paraná	1.000.000 usuários por mês	Desktop	970x250	X		X				Home do Portal	2	90,00	800.000	R$ 94.000,00	1.600.000	R$ 128.000,00	3,60%
			Mobile	300x250	X	X		X			Home do Portal	3	40,00	600.000	R$ 24.000,00	1.800.000	R$ 72.000,00	2,02%
Curitiba e Região Metropolitana	Portal Gazeta do Povo	2.200.000 usuários por mês	Desktop	970x250	X		X		X		Home do Portal	3	80,00	500.000	R$ 40.000,00	1.500.000	R$ 120.000,00	3,37%
			Mobile	300x250	X	X		X			Home do Portal	3	40,00	400.000	R$ 16.000,00	1.200.000	R$ 48.000,00	1,35%
Curitiba e Região Metropolitana	Portal Banda B	4.000.000 usuários por mês	Desktop e Mobile	970x250 | 970 x 90 | 728 x 90 320x100 e 320x90	X		X		X		Home do Portal	3	20,00	2.000.000	R$ 40.000,00	6.000.000	R$ 120.000,00	3,37%
Curitiba e Região Metropolitana	Portal Bem Paraná	3.601.613 visitas por mês	Desktop	728x90	X		X		X		Home do Portal	3	36,00	1.000.000	R$ 36.000,00	3.000.000	R$ 114.000,00	3,20%
Curitiba e Região Metropolitana	Portal RIC Mais	1.700.000 usuários por mês	Desktop e Mobile	728x90 e 300x250	X	X					Home do Portal	2	50,00	850.000	R$ 42.500,00	1.700.000	R$ 85.000,00	2,39%
Foz do Iguaçu e Região	Portal H2 Foz	513.047 usuários por mês	Desktop e Mobile	728x110 e 300x250	X	X	X	X	X	X	Home do Portal	6	43,00	400.000	R$ 17.200,00	2.400.000	R$ 103.200,00	2,90%
Guarapuava e Região	Portal Rede Sul de Notícias (RSN)	Mais de 650.000 acessos por mês	Desktop	1170x90	X	X	X	X	X	X	Todas as Páginas	6	Mensal	Período Mensal	R$ 10.000,00	Período Mensal	R$ 60.000,00	1,69%
Londrina e Região	Portal Tarobá News	Mais de 2.500.000 de views por mês	Desktop	970x250	X		X		X		Home do Portal	3	Mensal	Período Mensal	R$ 3.207,00	Período Mensal	R$ 9.621,00	0,27%
Londrina e Região	Portal O Bonde	16.000.000 de visualizações por mês	Desktop e Mobile	970x250	X	X					Home do Portal	2	55,50	1.000.000	R$ 55.500,00	2.000.000	R$ 111.000,00	3,12%
Londrina e Região	Portal Folha de Londrina	1.700.000 de visualizações por mês	Desktop	970x250	X						Home do Portal	1	55,50	1.000.000	R$ 55.500,00	1.000.000	R$ 55.500,00	1,56%
Marechal C. Rondon e Região	Portal O Presente	320.479 usuários por mês	Desktop	728x90 e 300x250	X		X		X		Home do Portal	3	37,50	200.000	R$ 7.500,00	600.000	R$ 22.500,00	0,63%
Marechal C. Rondon e Região	Portal Aqui Agora.Net	80.00 usuários por mês	Desktop	270 x 120	X	X		X			Todo o Site	3	Mensal	Período Mensal	R$ 800,00	Período Mensal	R$ 1.600,00	0,04%
Maringá e Região	Portal CBN	145 mil acessos por mês	Desktop e Mobile	1199x189	X		X		X		Home do Portal	3	25,00	80.000	R$ 3.000,00	240.000	R$ 6.000,00	0,17%
Maringá e Região	Portal GMC	Média mensal de 900.000 usuários	Desktop e Mobile	970 x 250 e 320 x 100	X	X		X			Home do Portal	3	50,00	200.000	R$ 10.000,00	600.000	R$ 30.000,00	0,84%
Palotina e Região	Portal Palotina	594.401 acessos por mês	Desktop	240x160	X	X	X	X	X	X	Home do Portal	6	Mensal	Período Mensal	R$ 2.000,00	Período Mensal	R$ 12.000,00	0,34%
Paranaguá e Região	Portal Folha do Litoral	535.202 usuários por mês	Desktop	728x90	X	X	X				Home do Portal	3	60,00	300.000	R$ 24.000,00	900.000	R$ 72.000,00	2,02%
Ponta Grossa e Região	Portal A Rede	803.095 usuários únicos por mês	Desktop e Mobile	300x250 e 300x600	X		X				Home do Portal	2	93,50	500.000	R$ 46.750,00	1.000.000	R$ 93.500,00	2,63%
Ponta Grossa e Região	Portal Diário dos Campos	309.579 usuários por mês	Desktop e Mobile	728x90 e 300x250	X	X		X			Home do Portal	3	55,00	250.000	R$ 13.750,00	750.000	R$ 41.250,00	1,16%
Umuarama e Região	Portal Umuarama News	104.840 usuários por mês	Desktop e Mobile	1468x90 e 360x100	X	X					Central Home	3	Mensal	Período Mensal	R$ 5.500,00	Período Mensal	R$ 7.000,00	0,20%
Paraná (Estado)	Portal Paraná Portal	5.695.840 usuários por mês em média	Desktop	728x090	X						Home do Portal	1	85,00	2.000.000	R$ 170.000,00	2.000.000	R$ 170.000,00	4,78%
Paraná | Curitiba e Região	Portal G1	5.600.000 usuários únicos	Desktop e Mobile	970x250 e 300x250	X	X	X	X	X	X	X	6	20,00	800.000	R$ 16.000,00	4.800.000	R$ 96.000,00	2,70%
Paraná | Campos Gerais e Sul	Portal G1	559.000 usuários únicos	Desktop e Mobile	970x250 e 300x250	X	X	X	X	X	X	Home do Portal	6	20,00	300.000	R$ 6.000,00	1.800.000	R$ 36.000,00	1,01%
Paraná | Norte e Noroeste	Portal G1	1.800.000 usuários únicos	Desktop e Mobile	970x250 e 300x250	X	X	X	X	X	X	Home do Portal	6	20,00	450.000	R$ 9.000,00	2.700.000	R$ 54.000,00	1,52%
Paraná | Oeste e Sudoeste	Portal G1	1.200.000 usuários únicos	Desktop e Mobile	970x250 e 300x250	X	X	X	X	X	X	Home do Portal	6	20,00	500.000	R$ 10.000,00	3.000.000	R$ 60.000,00	1,68%
		São Paulo e Distrito Federal																
São Paulo	Portal Folha de São Paulo	31.000.000 visitantes únicos	Mobile	300x250	X	X	X				Home do Portal	3	169,70	200.000	R$ 33.740,00	600.000	R$ 101.220,00	2,85%
São Paulo	Portal Valor Econômico	12.100.000 visitantes únicos	Mobile	300x250	X	X	X				Página Valor Investe | Valor Infinito | O Globo	3	279,00	500.000	R$ 139.500,00	1.500.000	R$ 418.500,00	11,78%
São Paulo	Portal IstoÉ	28.155.434 de usuários únicos por mês	Desktop e Mobile	728x90 e 320x100	X	X	X				Home do Portal	3	179,07	300.000	R$ 53.421,00	900.000	R$ 160.263,00	4,51%
São Paulo	Globo.com	27.000.000 visitantes únicos	Desktop e Mobile	970x250, 970x90 e 300x250	X	X	X				Internas	3	20,00	3.000.000	R$ 60.000,00	9.000.000	R$ 180.000,00	5,06%
São Paulo	UOL	108.000.000 usuários por mês	Desktop e Mobile	728X90 e 300X250	X	X	X				Internas	3	13,00	2.800.000	R$ 36.840,00	8.400.000	R$ 110.520,00	3,25%
Distrito Federal	Portal Metrópoles	5.376.738 usuários por mês	Desktop	728x90	X	X	X				Home do Portal	3	65,00	250.000	R$ 16.250,00	750.000	R$ 48.750,00	1,37%
Distrito Federal	Portal Metrópoles	5.376.738 usuários por mês	Mobile	300x250	X	X	X				Home do Portal	3	80,00	300.000	R$ 24.000,00	900.000	R$ 72.000,00	2,02%
Distrito Federal	G1	3.600.000 visitantes únicos	Desktop e Mobile	728X90 e 300X250	X	X	X				Internas	3	20,00	1.200.000	R$ 24.000,00	3.600.000	R$ 72.000,00	2,02%
Distrito Federal	Portal Correio Braziliense	28.000.000 de usuários mensais	Desktop, Mobile e Tablet	970x250, 468x60 e 300x100	X	X	X				Home do Portal	3	101,00	500.000	R$ 50.500,00	1.500.000	R$ 151.500,00	4,25%
					39	37	28	13	14	7				28.835.000	R$ 1.415.037,00	R$ 73.040.000,00	R$ 3.557.369,00	100,00%

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO CURITIBA (ANEXO "Q)

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND | CURITIBA															
BAND PARANÁ	PRIMEIRO JORNAL	SEG A SEX	3:45	**60"**	0,24	0,2	R$ 2.482,00			1				1	R$ 2.482,00
BAND PARANÁ	ACONTECE PARANÁ	SEG A SEX	6:30	**60"**	0,33	0,7	R$ 2.108,00		1		1			2	R$ 4.216,00
BAND PARANÁ	BORA PARANÁ	SEG A SEX	7:00	**60"**	0,50	0,5	R$ 5.070,00				1			1	R$ 5.070,00
BAND PARANÁ	BAND CIDADE - 1ª EDIÇÃO	SEG A SEX	12:45	**60"**	0,47	0,5	R$ 9.600,00					1		1	R$ 9.600,00
BAND PARANÁ	BOA TARDE PARANÁ	SEG A SEX	13:00	**60"**	0,24	0,2	R$ 9.600,00						1	1	R$ 9.600,00
BAND PARANÁ	BRASIL URGENTE REGIONAL PR'	SEG A SEX	16:00	**60"**	1,10	1,1	R$ 13.622,00		1					1	R$ 13.622,00
BAND PARANÁ	BRASIL URGENTE'	SEG A SAB	17:00	**60"**	1,10	1,1	R$ 12.976,00					1		1	R$ 12.976,00
BAND PARANÁ	BAND CIDADE - 2ª EDIÇÃO	SEG A SEX	18:50	**60"**	1,20	1,2	R$ 16.000,00				1			1	R$ 16.000,00
BAND PARANÁ	JORNAL DA BAND	SEG A SAB	19:20	**60"**	1,80	1,8	R$ 28.108,00					1		1	R$ 28.108,00
BAND PARANÁ	BAND NOTÍCIAS'	SEG A SEX	22:00	**60"**	0,59	0,6	R$ 14.034,00			1				1	R$ 14.034,00
BAND PARANÁ	BAND LITORAL	DOM	8:00	**60"**	0,33	0,3	R$ 6.470,00	1						1	R$ 6.470,00
						8,2		1	2	2	3	3	1	12	
						8,2								12	122.178,00

Tabela Válida de Novembro 2021 a Abril 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO CURITIBA (ANEXO "Q)

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Fomato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC CURITIBA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	60"	1,67	3,3	R$ 1.520,00		1	1				2	R$ 3.040,00
RPC CURITIBA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	60"	4,07	12,2	R$ 5.330,00				1	1	1	3	R$ 15.990,00
RPC CURITIBA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	60"	3,99	12,0	R$ 7.996,00		1	1	1			3	R$ 23.988,00
RPC CURITIBA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	11:45	60"	6,54	6,5	R$ 18.676,00				1			1	R$ 18.676,00
RPC CURITIBA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	60"	6,60	13,2	R$ 17.178,00		1			1		2	R$ 34.356,00
RPC CURITIBA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	60"	11,49	46,0	R$ 39.264,00		1	1		1	1	4	R$ 157.056,00
RPC CURITIBA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	60"	12,43	24,9	R$ 53.828,00		1	1				2	R$ 107.656,00
RPC CURITIBA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	0:35	60"	2,56	2,6	R$ 11.088,00						1	1	R$ 11.088,00
RPC CURITIBA	FANTASTICO	DOM	20:30	60"	9,23	9,2	R$ 39.812,00	1						1	R$ 39.812,00
						129,8		1	5	4	3	3	3	19	
						129,8								19	411.662,00

Tabela Válida Fevereiro de 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO CURITIBA (ANEXO "Q)

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE RECORD															
RIC TV CURITIBA	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	60"	1,11	1,1	R$ 5.968,00				1			1	R$ 5.968,00
RIC TV CURITIBA	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	60"	1,65	1,7	R$ 11.522,00						1	1	R$ 11.522,00
RIC TV CURITIBA	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	60"	2,55	2,5	R$ 14.806,00					1		1	R$ 14.806,00
RIC TV CURITIBA	CIDADE ALERTA CURITIBA	SEG A SEX	18:00	60"	4,02	4,0	R$ 26.312,00				1			1	R$ 26.312,00
RIC TV CURITIBA	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	60"	3,90	3,9	R$ 46.810,00		1					1	R$ 46.810,00
RIC TV CURITIBA	DOMINGO ESPETACULAR	DOM	19:45	60"	4,56	4,6	R$ 68.022,00	1						1	R$ 68.022,00
						17,8		1	1	0	2	1	1	6	

Tabela versão 6 - Válida à partir de 10 de Janeiro de 2022

						17,8								6	173.440,00

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT															
TV IGUAÇU CURITIBA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	60"	0,93	0,9	R$ 5.140,00				1			1	R$ 5.140,00
TV IGUAÇU CURITIBA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	60"	1,24	2,5	R$ 4.438,00			1			1	2	R$ 8.876,00
TV IGUAÇU CURITIBA	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	60"	2,20	4,4	R$ 12.740,00		1		1			2	R$ 25.480,00
TV IGUAÇU CURITIBA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	60"	2,19	2,2	R$ 23.260,00					1		1	R$ 23.260,00
TV IGUAÇU CURITIBA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	60"	2,81	2,8	R$ 35.640,00						1	1	R$ 35.640,00
						12,8			1	1	2	1	2	7	

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

						12,8								7	98.396,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO CASCAVEL (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND															
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRO JORNAL	SEG A SEX	3:45	**60"**	0,1	0,1	R$ 2.570,00			1				1	R$ 2.570,00
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRA HORA	SEG A SEX	7:00	**60"**	2,1	2,1	R$ 1.790,00		1					1	R$ 1.790,00
TAROBÁ CASCAVEL	BORA PARANÁ	SEG A SEX	8:00	**60"**	1,4	1,4	R$ 2.700,00				1			1	R$ 2.700,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 1 ED	SEG A SEX	11:45	**60"**	4,7	4,7	R$ 3.912,00					1		1	R$ 3.912,00
TAROBÁ CASCAVEL	BRASIL URGENTE REGIONAL	SEG A SEX	17:40	**60"**	1,7	1,7	R$ 3.522,00						1	1	R$ 3.522,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 2 ED	SEG A SEX	18:50	**60"**	3,1	3,1	R$ 3.522,00				1			1	R$ 3.522,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL DA BAND	SEG A SÁB	19:20	**60"**	3,1	6,2	R$ 28.456,00		1			1		2	R$ 56.912,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL DA NOITE	SEG A SEX	0:15	**60"**	0,2	0,2	R$ 5.730,00						1	1	R$ 5.730,00
TAROBÁ CASCAVEL	TAROBÁ RURAL	DOM	7:25	**60"**	1,5	1,5	R$ 2.244,00	1						1	R$ 2.244,00
						21,0		1	2	1	2	2	2	10	
						21,0								10	R$ 82.902,00

Tabela Versão 2 - Fevereiro 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO CASCAVEL (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC CASCAVEL	HORA UM	SEG A SEX	4:00	**60"**	0,60	1,2	R$ 328,00		1	1				2	R$ 656,00
RPC CASCAVEL	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	**60"**	3,40	6,8	R$ 544,00				1		1	2	R$ 1.088,00
RPC CASCAVEL	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	**60"**	5,90	11,8	R$ 916,00		1			1		2	R$ 1.832,00
RPC CASCAVEL	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	**60"**	13,70	27,4	R$ 2.274,00			1	1			2	R$ 4.548,00
RPC CASCAVEL	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	**60"**	6,80	13,6	R$ 1.828,00					1	1	2	R$ 3.656,00
RPC CASCAVEL	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	**60"**	18,00	36,0	R$ 4.618,00			1		1		2	R$ 9.236,00
RPC CASCAVEL	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	**60"**	21,00	42,0	R$ 7.572,00		1		1			2	R$ 15.144,00
RPC CASCAVEL	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	**60"**	1,60	1,6	R$ 1.216,00						1	1	R$ 1.216,00
RPC CASCAVEL	FANTASTICO	DOM	20:30	**60"**	16,00	16,0	R$ 6.354,00	1						1	R$ 6.354,00
						156,4		1	3	3	3	3	3	16	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

156,4	16	R$ 43.730,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO CASCAVEL (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE RECORD															
RIC TV OESTE	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	**60"**	0,20	0,2	R$ 1.314,00				1			1	R$ 1.314,00
RIC TV OESTE	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	**60"**	0,40	0,4	R$ 2.486,00						1	1	R$ 2.486,00
RIC TV OESTE	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	**60"**	1,50	1,5	R$ 3.060,00					1		1	R$ 3.060,00
RIC TV OESTE	CIDADE ALERTA OESTE	SEG A SEX	18:00	**60"**	3,70	3,7	R$ 5.502,00		1					1	R$ 5.502,00
RIC TV OESTE	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	**60"**	4,80	4,8	R$ 7.180,00			1				1	R$ 7.180,00
RIC TV OESTE	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	**60"**	5,30	5,3	R$ 9.712,00					1		1	R$ 9.712,00
RIC TV OESTE	DOMINGO ESPETACULAR	DOM	19:45	**60"**	5,30	5,3	R$ 16.218,00	1						1	R$ 16.218,00
						21,2		1	1	1	1	2	1	7	

Tabela versão 6 - Válida à partir de 10 de Janeiro de 2022

21,2	7	R$ 45.472,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO FOZ DO IGUAÇU (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC FOZ DO IGUAÇU	HORA UM	SEG A SEX	4:00	**60"**	0,50	0,5	R$ 338,00		1					1	R$ 338,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	**60"**	17,50	17,5	R$ 584,00					1		1	R$ 584,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	**60"**	4,70	9,4	R$ 946,00				1	1		2	R$ 1.892,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	**60"**	11,80	23,6	R$ 2.310,00				1		1	2	R$ 4.620,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	**60"**	5,80	11,6	R$ 1.932,00			1		1		2	R$ 3.864,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	**60"**	17,50	35,0	R$ 5.088,00			1			1	2	R$ 10.176,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	**60"**	20,10	40,2	R$ 7.770,00		1				1	2	R$ 15.540,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	**60"**	0,60	1,2	R$ 1.166,00			1	1			2	R$ 2.332,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	FANTASTICO	DOM	20:30	**60"**	12,50	12,5	R$ 6.640,00	1						1	R$ 6.640,00
						151,5		1	2	3	3	3	3	15	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

151,5	15	R$ 45.986,00

Emissora	Programa		Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Tabela bruta 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT															
TV NAIPI FOZ	TRIBUNA DA MASSA MANHÃ	SEG A SEX	6:55	**60"**	2,90	5,8	R$ 1.860,00				1		1	2	R$ 3.720,00
TV NAIPI FOZ	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	**60"**	3,70	7,4	R$ 1.686,00			1		1		2	R$ 3.372,00
TV NAIPI FOZ	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	**60"**	8,20	16,4	R$ 3.560,00		1		1			2	R$ 7.120,00
TV NAIPI FOZ	NAIPI COMUNIDADE	SEG A SEX	13:35	**60"**	4,70	9,4	R$ 3.560,00		1			1		2	R$ 7.120,00
TV NAIPI FOZ	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	**60"**	8,00	8,0	R$ 8.020,00			1				1	R$ 8.020,00
TV NAIPI FOZ	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	**60"**	7,20	7,2	R$ 13.124,00						1	1	R$ 13.124,00
						54,2			2	2	2	2	2	10	

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

54,2	10	R$ 42.476,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO GUARAPUAVA (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC GUARAPUAVA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	**60"**	0,20	0,2	R$ 216,00		1					1	R$ 216,00
RPC GUARAPUAVA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	**60"**	3,00	3,0	R$ 338,00					1		1	R$ 338,00
RPC GUARAPUAVA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	**60"**	4,50	13,5	R$ 510,00		1		1		1	3	R$ 1.530,00
RPC GUARAPUAVA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	**60"**	14,00	14,0	R$ 1.248,00				1			1	R$ 1.248,00
RPC GUARAPUAVA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	**60"**	8,90	17,8	R$ 1.058,00			1		1		2	R$ 2.116,00
RPC GUARAPUAVA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	**60"**	27,50	55,0	R$ 2.972,00			1			1	2	R$ 5.944,00
RPC GUARAPUAVA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	**60"**	24,70	24,7	R$ 4.410,00		1					1	R$ 4.410,00
RPC GUARAPUAVA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	**60"**	1,60	3,2	R$ 604,00				1		1	2	R$ 1.208,00
RPC GUARAPUAVA	FANTASTICO	DOM	20:30	**60"**	19,20	19,2	R$ 3.434,00	1						1	R$ 3.434,00
						150,6		1	3	2	3	2	3	14	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

150,6	
14	R$ 20.444,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO LONDRINA (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND															
TAROBÁ LONDRINA	PRIMEIRA HORA	SEG A SEX	7:00	**60"**	0,90	0,9	R$ 3.138,00				1			1	R$ 3.138,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ CIDADE	SEG A SEX	11:00	**60"**	1,00	1,0	R$ 4.962,00				1			1	R$ 4.962,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ NOTÍCIAS	SEG A SEX	11:50	**60"**	1,10	1,1	R$ 5.553,00					1		1	R$ 5.553,00
TAROBÁ LONDRINA	BRASIL URGENTE NACIONAL	SEG A SEX	16:00	**60"**	0,90	0,9	R$ 6.039,00		1					1	R$ 6.039,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ URGENTE	SEG A SEX	17:40	**60"**	3,50	3,5	R$ 5.268,00						1	1	R$ 5.268,00
TAROBÁ LONDRINA	JORNAL DA BAND	SEG A SAB	19:20	**60"**	3,50	3,5	R$ 16.215,00		1					1	R$ 16.215,00
TAROBÁ LONDRINA	BAND NOTÍCIAS	SEG A SEX	22:00	**60"**	0,40	0,4	R$ 7.974,00			1				1	R$ 7.974,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ RURAL	DOM	7:40	**60"**	0,00	0,0	R$ 2.862,00	1						1	R$ 2.862,00
						11,3		1	2	1	2	1	1	8	
						11,3								8	R$ 52.011,00

Tabela Versão 2 - Fevereiro 2022

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC LONDRINA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	**60"**	0,20	0,2	R$ 828,00			1				1	R$ 828,00
RPC LONDRINA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	**60"**	3,20	6,4	R$ 1.154,00				1	1		2	R$ 2.308,00
RPC LONDRINA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	**60"**	5,70	11,4	R$ 1.866,00		1				1	2	R$ 3.732,00
RPC LONDRINA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	**60"**	11,50	34,5	R$ 3.974,00		1		1		1	3	R$ 11.922,00
RPC LONDRINA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	**60"**	8,90	17,8	R$ 3.884,00			1		1		2	R$ 7.768,00
RPC LONDRINA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	**60"**	16,20	32,4	R$ 9.768,00			1		1		2	R$ 19.536,00
RPC LONDRINA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	**60"**	19,80	39,6	R$ 16.884,00		1		1			2	R$ 33.768,00
RPC LONDRINA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	**60"**	1,10	1,1	R$ 2.414,00						1	1	R$ 2.414,00
RPC LONDRINA	FANTASTICO	DOM	20:30	**60"**	15,90	15,9	R$ 11.356,00	1						1	R$ 11.356,00
						159,3		1	3	3	3	3	3	16	
						159,3								16	R$ 93.632,00

Tabela Válida Fevereiro de 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO LONDRINA (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE RECORD															
RIC TV LONDRINA	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	**60"**	1,30	1,3	R$ 1.718,00				1			1	R$ 1.718,00
RIC TV LONDRINA	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	**60"**	2,50	2,5	R$ 2.648,00						1	1	R$ 2.648,00
RIC TV LONDRINA	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	**60"**	2,10	2,1	R$ 3.640,00					1		1	R$ 3.640,00
RIC TV LONDRINA	CIDADE ALERTA LONDRINA	SEG A SEX	18:00	**60"**	4,60	4,6	R$ 6.200,00		1					1	R$ 6.200,00
RIC TV LONDRINA	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	**60"**	5,50	5,5	R$ 9.172,00			1				1	R$ 9.172,00
RIC TV LONDRINA	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	**60"**	6,20	6,2	R$ 13.278,00					1		1	R$ 13.278,00
RIC TV LONDRINA	DOMINGO ESPETACULAR	DOM	19:45	**60"**	4,70	4,7	R$ 20.028,00	1						1	R$ 20.028,00
						26,9		1	1	1	1	2	1	7	

Tabela versão 6 - Válida à partir de 10 de Janeiro de 2022

26,9	7	R$ 56.684,00

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT															
TV CIDADE LONDRINA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	**60"**	2,10	2,1	R$ 2.280,00				1			1	R$ 2.280,00
TV CIDADE LONDRINA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	**60"**	3,10	6,2	R$ 1.848,00			1		1		2	R$ 3.696,00
TV CIDADE LONDRINA	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:50	**60"**	5,40	10,8	R$ 4.780,00		1		1			2	R$ 9.560,00
TV CIDADE LONDRINA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	**60"**	6,60	19,8	R$ 10.300,00		1	1		1		3	R$ 30.900,00
TV CIDADE LONDRINA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	**60"**	6,10	6,1	R$ 15.056,00						1	1	R$ 15.056,00
						45,0			2	2	2	2	1	9	

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

45,0	9	R$ 61.492,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO MARINGÁ (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND															
TV MARINGÁ	PARANÁ NOTÍCIAS	SEG A SEX	6:40	**60"**	0,60	0,6	R$ 1.400,00					1		1	R$ 1.400,00
TV MARINGÁ	BORA PARANÁ	SEG A SEX	7:30	**60"**	0,60	0,6	R$ 1.400,00				1			1	R$ 1.400,00
TV MARINGÁ	BEIJA FLOR NA TV	SEG A SEX	11:45	**60"**	2,30	2,3	R$ 2.230,00				1			1	R$ 2.230,00
TV MARINGÁ	BRASIL URGENTE	SEG A SEX	16:00	**60"**	1,00	1,0	R$ 3.414,00			1				1	R$ 3.414,00
TV MARINGÁ	BRASIL URGENTE LOCAL	SEG A SEX	17:00	**60"**	1,00	1,0	R$ 3.584,00						1	1	R$ 3.584,00
TV MARINGÁ	BAND CIDADE 2 ED	SEG A SEX	18:20	**60"**	2,20	4,4	R$ 3.644,00		1				1	2	R$ 7.288,00
TV MARINGÁ	JORNAL DA BAND	SEG A SAB	19:20	**60"**	2,20	2,2	R$ 9.004,00			1				1	R$ 9.004,00
TV MARINGÁ	JORNAL DA NOITE	SEG A SEX	0:30	**60"**	0,40	0,4	R$ 1.810,00					1		1	R$ 1.810,00
TV MARINGÁ	AGRO BAND DOMINGO	SAB E DOM	7:55	**60"**	0,50	0,5	R$ 2.580,00	1						1	R$ 2.580,00
						13,0		1	1	2	2	2	2	10	

Tabela Versão 4 - Válida de Novembro de 2021 até Abril 2022

13,0	10	R$	32.710,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO MARINGÁ (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC MARINGÁ	HORA UM	SEG A SEX	4:00	**60"**	0,70	0,7	R$ 564,00			1				1	R$ 564,00
RPC MARINGÁ	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	**60"**	4,90	4,9	R$ 974,00				1			1	R$ 974,00
RPC MARINGÁ	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	**60"**	6,50	13,0	R$ 1.356,00		1			1		2	R$ 2.712,00
RPC MARINGÁ	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	**60"**	12,80	25,6	R$ 3.340,00				1		1	2	R$ 6.680,00
RPC MARINGÁ	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	**60"**	9,60	9,6	R$ 3.520,00					1		1	R$ 3.520,00
RPC MARINGÁ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	**60"**	19,10	19,1	R$ 7.898,00			1				1	R$ 7.898,00
RPC MARINGÁ	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	**60"**	24,30	24,3	R$ 13.280,00		1					1	R$ 13.280,00
RPC MARINGÁ	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	**60"**	1,50	1,5	R$ 1.962,00						1	1	R$ 1.962,00
RPC MARINGÁ	FANTASTICO	DOM	20:30	**60"**	18,00	18,0	R$ 11.356,00	1						1	R$ 11.356,00
						116,7		1	2	2	2	2	2	11	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

116,7

11 R$ 48.946,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO MARINGÁ (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE RECORD															
RIC TV MARINGÁ	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	**60"**	1,00	2,0	R$ 1.394,00				1		1	2	R$ 2.788,00
RIC TV MARINGÁ	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	**60"**	1,90	5,7	R$ 2.510,00		1	1			1	3	R$ 7.530,00
RIC TV MARINGÁ	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	**60"**	1,70	3,4	R$ 3.894,00			1		1		2	R$ 7.788,00
RIC TV MARINGÁ	CIDADE ALERTA MARINGÁ	SEG A SEX	18:00	**60"**	5,80	5,8	R$ 8.252,00		1					1	R$ 8.252,00
RIC TV MARINGÁ	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	**60"**	5,40	5,4	R$ 8.856,00				1			1	R$ 8.856,00
RIC TV MARINGÁ	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	**60"**	5,60	5,6	R$ 10.428,00					1		1	R$ 10.428,00
RIC TV MARINGÁ	DOMINGO ESPETACULAR	DOM	19:45	**60"**	5,70	5,7	R$ 16.702,00	1						1	R$ 16.702,00
						33,6		1	2	2	2	2	2	11	

Tabela versão 6 - Válida à partir de 10 de Janeiro de 2022

33,6		11	R$ 62.344,00

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT															
TV TIBAGI MARINGÁ	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	**60"**	0,80	1,6	R$ 2.260,00			1			1	2	R$ 4.520,00
TV TIBAGI MARINGÁ	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	**60"**	1,50	3,0	R$ 2.082,00				1	1		2	R$ 4.164,00
TV TIBAGI MARINGÁ	MARINGÁ URGENTE	SEG A SEX	11:00	**60"**	4,50	9,0	R$ 4.480,00				1		1	2	R$ 8.960,00
TV TIBAGI MARINGÁ	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	12:30	**60"**	3,10	6,2	R$ 4.720,00		1			1		2	R$ 9.440,00
TV TIBAGI MARINGÁ	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	**60"**	4,20	4,2	R$ 9.780,00			1				1	R$ 9.780,00
TV TIBAGI MARINGÁ	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	**60"**	3,80	3,8	R$ 16.474,00		1					1	R$ 16.474,00
						27,8			2	2	2	2	2	10	

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

27,8		10	R$ 53.338,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO PARANAVAÍ (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC PARANAVAÍ	HORA UM	SEG A SEX	4:00	60"	0,90	1,8	R$ 228,00		1	1				2	R$ 456,00
RPC PARANAVAÍ	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	60"	3,80	11,4	R$ 392,00				1	1	1	3	R$ 1.176,00
RPC PARANAVAÍ	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	60"	4,80	14,4	R$ 602,00		1		1		1	3	R$ 1.806,00
RPC PARANAVAÍ	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	60"	13,80	13,8	R$ 1.500,00				1			1	R$ 1.500,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	60"	8,20	8,2	R$ 1.498,00					1		1	R$ 1.498,00
RPC PARANAVAÍ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	60"	20,20	60,6	R$ 3.448,00			1		1	1	3	R$ 10.344,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	60"	22,40	22,4	R$ 4.828,00		1					1	R$ 4.828,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	60"	1,90	1,9	R$ 742,00						1	1	R$ 742,00
RPC PARANAVAÍ	FANTASTICO	DOM	20:30	60"	15,90	15,9	R$ 3.714,00	1						1	R$ 3.714,00
						150,4		1	3	2	3	3	4	16	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

150,4

16 R$ 26.064,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV MAIO PONTA GROSSA (ANEXO "Q")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC PONTA GROSSA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	60"	0,10	0,1	R$ 306,00		1					1	R$ 306,00
RPC PONTA GROSSA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	60"	3,40	3,4	R$ 600,00					1		1	R$ 600,00
RPC PONTA GROSSA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	60"	4,30	4,3	R$ 942,00				1			1	R$ 942,00
RPC PONTA GROSSA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	60"	14,90	14,9	R$ 2.624,00				1			1	R$ 2.624,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	60"	6,70	13,4	R$ 2.040,00			1		1		2	R$ 4.080,00
RPC PONTA GROSSA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	60"	18,80	37,6	R$ 5.084,00			1			1	2	R$ 10.168,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	60"	23,00	23,0	R$ 7.780,00		1					1	R$ 7.780,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	60"	1,40	1,4	R$ 1.252,00						1	1	R$ 1.252,00
RPC PONTA GROSSA	FANTASTICO	DOM	20:30	60"	19,00	19,0	R$ 5.986,00	1						1	R$ 5.986,00
						117,1		1	2	2	2	2	2	11	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

						117,1								11	R$ 33.738,00

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 60"	MAIO 2022 1 D	2 S	3 T	4 Q	5 Q	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT															
TV GUARÁ PONTA GROSSA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	60"	1,20	2,4	R$ 1.920,00				1	1		2	R$ 3.840,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	60"	2,90	5,8	R$ 1.338,00			1		1		2	R$ 2.676,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	60"	11,50	23,0	R$ 4.120,00		1		1			2	R$ 8.240,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	60"	7,40	14,8	R$ 8.880,00		1	1				2	R$ 17.760,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	60"	7,70	15,4	R$ 10.110,00					1	1	2	R$ 20.220,00
						61,4			2	2	2	3	1	10	

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

						61,4								10	R$ 52.736,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JUNHO (ANEXO "R")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 30"	JUNHO 2022 6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND | CURITIBA																
BAND PARANÁ	PRIMEIRO JORNAL	SEG A SEX	3:45	30"	0,24	0,2		R$ 1.241,00	1						1	R$ 1.241,00
BAND PARANÁ	ACONTECE PARANÁ	SEG A SEX	6:30	30"	0,33	0,3		R$ 1.054,00		1					1	R$ 1.054,00
BAND PARANÁ	BORA PARANÁ	SEG A SEX	7:00	30"	0,50	0,5		R$ 2.535,00					1		1	R$ 2.535,00
BAND PARANÁ	BAND CIDADE - 1ª EDIÇÃO	SEG A SEX	12:45	30"	0,47	0,5		R$ 4.800,00				1			1	R$ 4.800,00
BAND PARANÁ	BOA TARDE PARANÁ	SEG A SEX	13:00	30"	0,24	0,2		R$ 4.800,00			1				1	R$ 4.800,00
BAND PARANÁ	BRASIL URGENTE REGIONAL PR'	SEG A SEX	16:00	30"	1,10	1,1		R$ 6.811,00			1				1	R$ 6.811,00
BAND PARANÁ	BRASIL URGENTE'	SEG A SAB	17:00	30"	1,10	1,1		R$ 6.488,00		1					1	R$ 6.488,00
BAND PARANÁ	BAND CIDADE - 2ª EDIÇÃO	SEG A SEX	18:50	30"	1,20	1,2		R$ 8.000,00					1		1	R$ 8.000,00
BAND PARANÁ	JORNAL DA BAND	SEG A SAB	19:20	30"	1,80	1,8		R$ 14.054,00	1						1	R$ 14.054,00
BAND PARANÁ	BAND NOTÍCIAS'	SEG A SEX	22:00	30"	0,59	1,2		R$ 7.017,00			1	1			2	R$ 14.034,00
BAND PARANÁ	NOSSO AGRO*	SAB	12:00	30"	0,15	0,2		R$ 4.401,00						1	1	R$ 4.401,00
BAND PARANÁ	BRASIL URGENTE'	SAB	17:00	30"	0,76	0,8		R$ 6.488,00						1	1	R$ 6.488,00
BAND PARANÁ	BAND CIDADE - ESPECIAL SÁBADO	SAB	18:50	30"	0,99	1,0		R$ 7.939,00						1	1	R$ 7.939,00
						10,1									14	

Tabela Válida de Novembro 2021 a Abril 2022

10,1		14	R$ 82.645,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JUNHO (ANEXO "R")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	Al.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	Valor Tabela Bruto 30"	JUNHO 2022 6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO																
RPC CURITIBA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	30"	1,67	3,3		R$ 760,00	1	1					2	R$ 1.520,00
RPC CURITIBA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	30"	4,07	4,1		R$ 2.665,00					1		1	R$ 2.665,00
RPC CURITIBA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	3,99	4,0		R$ 3.998,00			1				1	R$ 3.998,00
RPC CURITIBA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	30"	6,54	19,6		R$ 9.338,00				1	1	1	3	R$ 28.014,00
RPC CURITIBA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	30"	11,49	11,5		R$ 19.632,00		1					1	R$ 19.632,00
RPC CURITIBA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	30"	12,43	24,9		R$ 26.914,00	1				1		2	R$ 53.828,00
RPC CURITIBA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	30"	2,56	2,6		R$ 5.544,00			1				1	R$ 5.544,00
RPC CURITIBA	BOM DIA SÁBADO	SAB	6:50	30"	3,77	3,8		R$ 2.665,00						1	1	R$ 2.665,00
RPC CURITIBA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SAB	19:20	30"	10,87	21,7		R$ 16.328,00		1				1	2	R$ 32.656,00
						95,4									**14**	**R$ 150.522,00**
RPC CURITIBA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	15"	1,67	1,7	380,00						1		1	R$ 380,00
RPC CURITIBA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	15"	4,07	8,1	1.332,50		1			1			2	R$ 2.665,00
RPC CURITIBA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	3,99	8,0	1.999,00			1			1		2	R$ 3.998,00
RPC CURITIBA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	11:45	15"	6,54	6,5	4.669,00				1				1	R$ 4.669,00
RPC CURITIBA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	6,60	13,2	6.441,75			1		1			2	R$ 12.883,50
RPC CURITIBA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	11,49	11,5	14.724,00					1			1	R$ 14.724,00
RPC CURITIBA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	12,43	24,9	20.185,50				1		1		2	R$ 40.371,00
RPC CURITIBA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	0:35	15"	2,56	2,6	4.158,00		1						1	R$ 4.158,00
RPC CURITIBA	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	15"	11,63	11,6	16.148,25							1	1	R$ 16.148,25
						88,1									**13**	**R$ 99.996,75**
						183,5			4	5	4	4	6	4	27	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

183,5

27	R$	250.518,75

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JUNHO (ANEXO "R")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 30"	JUNHO 2022 6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE RECORD																
RIC TV CURITIBA	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	30"	1,11	2,2		R$ 2.984,00	1		1				2	R$ 5.968,00
RIC TV CURITIBA	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	1,65	5,0		R$ 5.761,00		1		1	1		3	R$ 17.283,00
RIC TV CURITIBA	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	30"	2,55	2,5		R$ 7.403,00			1				1	R$ 7.403,00
RIC TV CURITIBA	CIDADE ALERTA CURITIBA	SEG A SEX	18:00	30"	4,02	8,0		R$ 13.156,00		1		1			2	R$ 26.312,00
RIC TV CURITIBA	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	30"	3,81	7,6		R$ 17.698,00	1				1		2	R$ 35.396,00
RIC TV CURITIBA	CIDADE ALERTA ED SB	SAB	17:00	30"	2,39	2,4		R$ 7.403,00						1	1	R$ 7.403,00
						27,8			2	2	2	2	2	1	11	
						27,8									11	R$ 99.765,00

Tabela versão 6 - Válida à partir de 10 de Janeiro de 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JUNHO (ANEXO "R")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	Valor Tabela Bruto 30"	JUNHO 2022 6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT																
TV IGUAÇU CURITIBA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	30"	0,93	1,9		R$ 2.570,00	1				1		2	R$ 5.140,00
TV IGUAÇU CURITIBA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	30"	1,24	2,5		R$ 2.219,00		1	1				2	R$ 4.438,00
TV IGUAÇU CURITIBA	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	30"	2,20	4,4		R$ 6.370,00			1	1			2	R$ 12.740,00
TV IGUAÇU CURITIBA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	30"	2,19	2,2		R$ 11.630,00				1			1	R$ 11.630,00
TV IGUAÇU CURITIBA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	30"	2,81	5,6		R$ 17.820,00	1				1		2	R$ 35.640,00
						16,6									**9**	**R$ 69.588,00**
TV IGUAÇU CURITIBA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	15"	0,93	1,9	1.927,50			1			1		2	R$ 3.855,00
TV IGUAÇU CURITIBA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	15"	1,24	1,2	1.109,50					1			1	R$ 1.109,50
TV IGUAÇU CURITIBA	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	15"	2,20	2,2	4.777,50				1				1	R$ 4.777,50
TV IGUAÇU CURITIBA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	15"	2,19	2,2	8.722,50			1					1	R$ 8.722,50
TV IGUAÇU CURITIBA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	15"	2,81	2,8	13.365,00		1						1	R$ 13.365,00
TV IGUAÇU CURITIBA	TRIBUNA DA MASSA ESP	SAB	12:30	15"	1,99	2,0	4.777,50							1	1	R$ 4.777,50
						45,4			3	3	3	3	3	1	**7**	**R$ 36.607,00**

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

62,0

16 R$ 106.195,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JULHO (ANEXO "S")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"		JULHO 2022 4 S	5 T	6 Q	7 Q	8 S	9 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO																
RPC PONTA GROSSA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	30"	0,10	0,1	R$ 153,00		1						1	R$ 153,00
RPC PONTA GROSSA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	30"	3,40	6,8	R$ 300,00			1	1				2	R$ 600,00
RPC PONTA GROSSA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	4,30	4,3	R$ 471,00				1				1	R$ 471,00
RPC PONTA GROSSA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	30"	14,90	29,8	R$ 1.312,00			1		1			2	R$ 2.624,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	30"	6,70	13,4	R$ 1.020,00					1	1		2	R$ 2.040,00
RPC PONTA GROSSA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	30"	18,80	37,6	R$ 2.542,00		1		1				2	R$ 5.084,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	30"	23,00	23,0	R$ 3.890,00		1						1	R$ 3.890,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	30"	1,40	1,4	R$ 626,00			1					1	R$ 626,00
RPC PONTA GROSSA	BOM DIA SÁBADO	SAB	6:50	30"	2,60	2,6	R$ 300,00							1	1	R$ 300,00
RPC PONTA GROSSA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SAB	19:20	30"	15,90	15,9	R$ 2.160,00							1	1	R$ 2.160,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	30"	20,20	20,2	R$ 3.112,00							1	1	R$ 3.112,00
						155,1			3	3	3	2	1	3	15	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

155,1

15 R$ 21.060,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JULHO (ANEXO "S")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"	Valor Tabela Bruto 15"	JULHO 2022 4 S	5 T	6 Q	7 Q	8 S	9 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO																
RPC GUARAPUAVA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	30"	0,20	0,2	R$ 108,00		1						1	R$ 108,00
RPC GUARAPUAVA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	30"	3,00	3,0	R$ 169,00			1					1	R$ 169,00
RPC GUARAPUAVA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	4,50	4,5	R$ 255,00				1				1	R$ 255,00
RPC GUARAPUAVA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	30"	14,00	14,0	R$ 624,00						1		1	R$ 624,00
RPC GUARAPUAVA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	30"	8,90	8,9	R$ 529,00			1					1	R$ 529,00
RPC GUARAPUAVA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	30"	27,50	27,5	R$ 1.486,00					1			1	R$ 1.486,00
RPC GUARAPUAVA	BOM DIA SÁBADO	SAB	6:50	30"	3,90	3,9	R$ 169,00							1	1	R$ 169,00
RPC GUARAPUAVA	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	30"	23,30	23,3	R$ 1.874,00							1	1	R$ 1.874,00
RPC GUARAPUAVA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	15"	0,20	0,2		54,00				1			1	R$ 54,00
RPC GUARAPUAVA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	11:45	15"	14,00	14,0		312,00			1				1	R$ 312,00
RPC GUARAPUAVA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	8,90	8,9		396,75					1		1	R$ 396,75
RPC GUARAPUAVA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	27,50	27,5		1.114,50		1					1	R$ 1.114,50
RPC GUARAPUAVA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	24,70	24,7		1.653,75	1						1	R$ 1.653,75
RPC GUARAPUAVA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	0:35	15"	1,60	1,6		226,50			1				1	R$ 226,50
RPC GUARAPUAVA	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	15"	23,30	23,3		1.405,50						1	1	R$ 1.405,50
						185,5			2	3	3	2	2	3	15	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

185,5	15	R$ 10.377,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JULHO (ANEXO "S")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"		JULHO 2022 4 S	5 T	6 Q	7 Q	8 S	9 S	Total de Inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT																
TV GUARÁ PONTA GROSSA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	30"	1,20	2,4	R$ 960,00		1		1				2	R$ 1.920,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	30"	2,90	5,8	R$ 669,00			1			1		2	R$ 1.338,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	30"	11,50	23,0	R$ 2.060,00				1	1			2	R$ 4.120,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	30"	7,40	14,8	R$ 4.440,00		1			1			2	R$ 13.320,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	30"	7,70	23,1	R$ 5.055,00			1			1	1	3	R$ 5.055,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	TRIBUNA DA MASSA ESPECIAL	SAB	12:30	30"	7,60	7,6	R$ 2.060,00							1	1	R$ 24.720,00
						76,7			2	2	2	2	2	2	12	

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

76,7	12	R$ 50.473,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JULHO (ANEXO "S")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"		JULHO 2022 4 S	5 T	6 Q	7 Q	8 S	9 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND																
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRO JORNAL	SEG A SEX	3:45	30"	0,1	0,1	R$ 1.285,00		1						1	R$ 1.285,00
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRA HORA	SEG A SEX	7:00	30"	2,1	4,2	R$ 895,00			1			1		2	R$ 1.790,00
TAROBÁ CASCAVEL	BORA PARANÁ	SEG A SEX	8:00	30"	1,4	1,4	R$ 1.350,00				1				1	R$ 1.350,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 1 ED	SEG A SAB	11:45	30"	4,7	9,4	R$ 1.956,00					1		1	2	R$ 3.912,00
TAROBÁ CASCAVEL	BRASIL URGENTE REGIONAL	SEG A SEX	17:40	30"	1,7	1,7	R$ 1.761,00			1					1	R$ 1.761,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 2 ED	SEG A SEX	18:50	30"	3,1	3,1	R$ 1.761,00						1		1	R$ 1.761,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL DA NOITE	SEG A SEX	0:00	30"	0,2	0,4	R$ 2.865,00		1			1			2	R$ 5.730,00
						20,3			2	2	1	2	2	1	10	

Tabela Versão 2 - Fevereiro 2022

20,3	10	R$ 17.589,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV JULHO (ANEXO "S")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	JULHO 2022 4 S	5 T	6 Q	7 Q	8 S	9 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND | CURITIBA																
BAND PARANÁ	ACONTECE PARANÁ	SEG A SEX	6:30	15"	0,33	0,7	R$ 1.054,00	790,50			1	1			2	R$ 1.581,00
BAND PARANÁ	BAND CIDADE - 1ª EDIÇÃO	SEG A SEX	12:45	15"	0,47	0,9	R$ 4.800,00	3.600,00	1			1			2	R$ 7.200,00
BAND PARANÁ	BOA TARDE PARANÁ	SEG A SEX	13:00	15"	0,24	0,5	R$ 4.800,00	3.600,00		1			1		2	R$ 7.200,00
BAND PARANÁ	BRASIL URGENTE REGIONAL PR'	SEG A SEX	16:00	15"	1,10	2,2	R$ 6.811,00	5.108,25	1				1		2	R$ 10.216,50
BAND PARANÁ	BAND NOTÍCIAS'	SEG A SEX	22:00	15"	0,59	1,2	R$ 7.017,00	5.262,75		1	1				2	R$ 10.525,50
BAND PARANÁ	BAND CIDADE - ESPECIAL SÁBADO	SAB	18:50	15"	0,99	1,0	R$ 7.939,00	5.954,25						1	1	R$ 5.954,25
						6,4			2	2	2	2	2	1	11	

Tabela Válida de Novembro 2021 a Abril 2022

6,4	11	R$	42.677,25

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	JULHO 2022 4 S	5 T	6 Q	7 Q	8 S	9 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE RECORD																
RIC TV CURITIBA	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	15"	1,11	2,2	R$ 2.984,00	1.940,00	1		1				2	R$ 3.880,00
RIC TV CURITIBA	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	1,65	3,3	R$ 5.761,00	2.880,00		1			1		2	R$ 5.760,00
RIC TV CURITIBA	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	15"	2,55	2,5	R$ 7.403,00	4.812,00				1			1	R$ 4.812,00
RIC TV CURITIBA	CIDADE ALERTA CURITIBA	SEG A SEX	18:00	15"	4,02	4,0	R$ 13.156,00	8.551,00			1				1	R$ 8.551,00
RIC TV CURITIBA	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	15"	3,81	3,8	R$ 17.698,00	11.504,00		1					1	R$ 11.504,00
RIC TV CURITIBA	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	15"	3,90	3,9	R$ 23.405,00	15.213,00	1						1	R$ 15.213,00
RIC TV CURITIBA	FALA BRASIL ED SB	SAB	7:30	15"	2,34	2,3	R$ 5.761,00	2.880,00						1	1	R$ 2.880,00
RIC TV CURITIBA	CIDADE ALERTA ED SB	SAB	17:00	15"	2,39	2,4	R$ 7.403,00	4.812,00						1	1	R$ 4.812,00
						24,5			2	2	2	1	1	2	10	

Tabela versão 6 - Válida à partir de 10 de Janeiro de 2022

24,5	10	R$	57.412,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV AGOSTO (ANEXO "T")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	AGOSTO 2022						Total de inserções	Total Tabela Bruto
								1	2	3	4	5	6		
								S	T	Q	Q	S	S		
REDE GLOBO															
RPC GUARAPUAVA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	15"	0,20	0,2	R$ 54,00	1						1	R$ 54,00
RPC GUARAPUAVA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	15"	3,00	3,0	R$ 84,50		1					1	R$ 84,50
RPC GUARAPUAVA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	4,50	4,5	R$ 127,50			1				1	R$ 127,50
RPC GUARAPUAVA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	15"	14,00	14,0	R$ 312,00				1			1	R$ 312,00
RPC GUARAPUAVA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	8,90	8,9	R$ 396,75					1		1	R$ 396,75
RPC GUARAPUAVA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	27,50	27,5	R$ 1.114,50			1				1	R$ 1.114,50
RPC GUARAPUAVA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	24,70	24,7	R$ 1.653,75	1						1	R$ 1.653,75
RPC GUARAPUAVA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	15"	1,60	1,6	R$ 226,50		1					1	R$ 226,50
RPC GUARAPUAVA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SAB	19:20	15"	24,70	24,7	R$ 891,75						1	1	R$ 891,75
RPC GUARAPUAVA	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	15"	23,30	46,6	R$ 1.405,50			1			1	2	R$ 2.811,00
						155,7		2	2	3	1	1	2	11	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

155,7	11	R$ 7.672,25

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV AGOSTO (ANEXO "T")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	AGOSTO 2022 1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC CASCAVEL	HORA UM	SEG A SEX	4:00	30"	0,60	0,6						1		1	R$ 164,00
RPC CASCAVEL	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	30"	3,40	3,4		1						1	R$ 272,00
RPC CASCAVEL	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	5,90	5,9			1					1	R$ 458,00
RPC CASCAVEL	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	30"	13,70	13,7				1				1	R$ 1.137,00
RPC CASCAVEL	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	30"	6,80	6,8					1			1	R$ 914,00
RPC CASCAVEL	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	30"	18,00	18,0		1						1	R$ 2.309,00
RPC CASCAVEL	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	30"	21,00	21,0						1		1	R$ 3.786,00
RPC CASCAVEL	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	30"	1,60	1,6			1					1	R$ 608,00
RPC CASCAVEL	BOM DIA SÁBADO	SAB	6:00	30"	2,20	2,2							1	1	R$ 272,00
RPC CASCAVEL	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	30"	15,90	15,9							1	1	R$ 3.029,00
RPC CASCAVEL	HORA UM	SEG A SEX	4:00	15"	0,60	0,6	R$ 82,00				1			1	R$ 82,00
RPC CASCAVEL	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	5,90	5,9	R$ 229,00			1				1	R$ 229,00
RPC CASCAVEL	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	6,80	6,8	R$ 685,50		1					1	R$ 685,50
RPC CASCAVEL	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	18,00	18,0	R$ 1.731,75				1			1	R$ 1.731,75
RPC CASCAVEL	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	21,00	42,0	R$ 2.839,50	1				1		2	R$ 5.679,00
RPC CASCAVEL	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	15"	1,60	1,6	R$ 456,00			1				1	R$ 456,00
						164,0		3	3	3	3	3	2	17	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

164,0

17 | R$ 21.812,25

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV AGOSTO (ANEXO "T")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	AGOSTO 2022 1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO															
RPC FOZ DO IGUAÇU	HORA UM	SEG A SEX	4:00	30"	0,50	0,5			1					1	R$ 169,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	30"	17,50	17,5				1				1	R$ 292,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	4,70	4,7					1			1	R$ 473,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	30"	11,80	11,8						1		1	R$ 1.155,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	30"	5,80	5,8		1						1	R$ 966,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	30"	17,50	17,5			1					1	R$ 2.544,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	30"	20,10	20,1		1						1	R$ 3.885,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	30"	16,40	16,4							1	1	R$ 3.302,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	HORA UM	SEG A SEX	4:00	15"	0,50	0,5	R$ 84,50			1				1	R$ 84,50
RPC FOZ DO IGUAÇU	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	15"	17,50	17,5	R$ 146,00				1			1	R$ 146,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	4,70	4,7	R$ 236,50					1		1	R$ 236,50
RPC FOZ DO IGUAÇU	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	15"	11,80	11,8	R$ 577,50	1						1	R$ 577,50
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	5,80	5,8	R$ 724,50		1					1	R$ 724,50
RPC FOZ DO IGUAÇU	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	17,50	17,5	R$ 1.908,00			1				1	R$ 1.908,00
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	20,10	20,1	R$ 2.913,75					1		1	R$ 2.913,75
RPC FOZ DO IGUAÇU	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	15"	0,60	0,6	R$ 437,25				1			1	R$ 437,25
						172,8		3	3	3	3	3	1	16	
						172,8								16	R$ 19.814,00

Tabela Válida Fevereiro de 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV AGOSTO (ANEXO "I")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	AGOSTO 2022 1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT															
TV GUARÁ PONTA GROSSA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	15"	1,20	1,2	R$ 720,00	1						1	R$ 720,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	15"	2,90	2,9	R$ 334,50		1					1	R$ 334,50
TV GUARÁ PONTA GROSSA	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	15"	11,50	23,0	R$ 1.545,00		1	1				2	R$ 3.090,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	15"	7,40	14,8	R$ 3.330,00			1	1			2	R$ 6.660,00
TV GUARÁ PONTA GROSSA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	15"	7,70	15,4	R$ 3.791,25	1				1		2	R$ 7.582,50
TV GUARÁ PONTA GROSSA	TRIBUNA DA MASSA ESP	SAB	12:30	15"	7,60	7,6	R$ 1.545,00						1	1	R$ 1.545,00
						64,9		2	2	2	1	1	1	9	
						64,9								9	R$ 19.932,00

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV AGOSTO (ANEXO "I")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	AGOSTO 2022 1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT															
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	TRIBUNA DA MASSA MANHÃ	SEG A SEX	6:55	30"	2,90	2,9						1		1	R$ 930,00
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	30"	3,70	3,7		1						1	R$ 843,00
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	30"	8,20	8,2			1					1	R$ 1.780,00
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	NAIPI COMUNIDADE	SEG A SEX	13:35	30"	4,70	4,7				1				1	R$ 1.780,00
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	30"	8,00	8,0					1			1	R$ 4.010,00
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	TRIBUNA DA MASSA ESP	SAB	12:30	30"	7,20	7,2							1	1	R$ 1.780,00
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45	15"	8,20	8,2	R$ 1.335,00					1		1	R$ 1.335,00
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	NAIPI COMUNIDADE	SEG A SEX	13:35	15"	4,70	4,7	R$ 1.335,00		1					1	R$ 1.335,00
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	15"	8,00	8,0	R$ 3.007,50			1				1	R$ 3.007,50
TV NAIPI FOZ DO IGUAÇU	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	15"	7,20	7,2	R$ 4.921,50	1						1	R$ 4.921,50
						62,8		2	2	2	1	2	1	10	
						62,8								10	R$ 21.722,00

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV AGOSTO (ANEXO "I")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		AGOSTO 2022 1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT															
TV TIBAGI MARINGÁ	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	30"	1,50	1,5		1						1	R$ 1.041,00
TV TIBAGI MARINGÁ	MARINGÁ URGENTE	SEG A SEX	11:00	30"	4,50	4,5			1					1	R$ 2.240,00
TV TIBAGI MARINGÁ	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	12:30	30"	3,10	3,1				1				1	R$ 2.360,00
TV TIBAGI MARINGÁ	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	30"	4,20	4,2					1			1	R$ 4.890,00
TV TIBAGI MARINGÁ	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	30"	3,80	3,8		1						1	R$ 8.237,00
TV TIBAGI MARINGÁ	MARINGÁ URGENTE ESPECIAL	SAB	12:30	30"	2,80	2,8							1	1	R$ 2.240,00
TV TIBAGI MARINGÁ	TRIBUNA DA MASSA ESP	SAB	13:30	30"	2,40	2,4							1	1	R$ 2.360,00
						22,3		2	1	1	1	0	2	7	

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

22,3	7	R$ 23.368,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV AGOSTO (ANEXO "I")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	AGOSTO 2022 1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND															
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRO JORNAL	SEG A SEX	3:45	15"	0,1	0,1	R$ 643,00	1						1	R$ 643,00
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRA HORA	SEG A SEX	7:00	15"	2,1	4,2	R$ 448,00		1			1		2	R$ 896,00
TAROBÁ CASCAVEL	BORA PARANÁ	SEG A SEX	8:00	15"	1,4	1,4	R$ 675,00			1				1	R$ 675,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 1 ED	SEG A SEX	11:45	15"	4,7	4,7	R$ 978,00				1			1	R$ 978,00
TAROBÁ CASCAVEL	BRASIL URGENTE REGIONAL	SEG A SEX	17:40	15"	1,7	1,7	R$ 881,00		1					1	R$ 881,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 2 ED	SEG A SEX	18:50	15"	3,1	3,1	R$ 881,00					1		1	R$ 881,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL DA NOITE	SEG A SEX	0:00	15"	0,2	0,4	R$ 1.433,00	1			1			2	R$ 2.866,00
						15,6		2	2	1	2	2	0	9	

Tabela Versão 2 - Fevereiro 2022

15,6	9	R$ 7.820,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV AGOSTO (ANEXO "T")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 15"	AGOSTO 2022						Total de inserções	Total Tabela Bruto
								1	2	3	4	5	6		
								S	T	Q	Q	S	S		
REDE RECORD															
RIC TV OESTE	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	30'	0,20	0,2		1						1	R$ 657,00
RIC TV OESTE	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30'	0,40	0,4			1					1	R$ 1.243,00
RIC TV OESTE	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	30'	1,50	1,5				1				1	R$ 1.530,00
RIC TV OESTE	CIDADE ALERTA OESTE	SEG A SEX	18:00	30'	3,70	3,7					1			1	R$ 2.751,00
RIC TV OESTE	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	30'	4,80	4,8						1		1	R$ 3.590,00
RIC TV OESTE	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	30'	5,30	5,3			1					1	R$ 4.856,00
RIC TV OESTE	FALA BRASIL ED SB	SAB	7:30	30'	0,90	0,9							1	1	R$ 1.243,00
RIC TV OESTE	CIDADE ALERTA ED SB	SAB	17:00	30'	2,10	2,1							1	1	R$ 1.540,00
RIC TV OESTE	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	15"	0,20	0,2	R$ 427,00		1					1	R$ 427,00
RIC TV OESTE	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	0,40	0,4	R$ 622,00					1		1	R$ 622,00
RIC TV OESTE	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	15"	1,50	1,5	R$ 995,00				1			1	R$ 995,00
RIC TV OESTE	CIDADE ALERTA OESTE	SEG A SEX	18:00	15"	3,70	3,7	R$ 1.788,00			1				1	R$ 1.788,00
RIC TV OESTE	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	15"	4,80	4,8	R$ 2.333,00		1					1	R$ 2.333,00
RIC TV OESTE	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	15"	5,30	5,3	R$ 3.157,00	1						1	R$ 3.157,00
RIC TV OESTE	JORNAL DA RECORD ED SB	SAB	19:45	15"	3,80	3,8	R$ 3.157,00						1	1	R$ 3.157,00
						38,6		2	4	2	2	2	3	15	
						38,6								15	R$ 29.889,00

Tabela versão 6 - Válida à partir de 10 de Janeiro de 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV SETEMBRO (ANEXO "U")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"		SETEMBRO 22						Total de inserções	Total Tabela Bruto
									12	13	14	15	16	17		
									S	T	Q	Q	S	S		
REDE GLOBO																
RPC MARINGÁ	HORA UM	SEG A SEX	4:00	30"	0,70	0,7	R$ 282,00		1						1	R$ 282,00
RPC MARINGÁ	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	30"	4,90	4,9	R$ 487,00			1					1	R$ 487,00
RPC MARINGÁ	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	6,50	6,5	R$ 678,00				1				1	R$ 678,00
RPC MARINGÁ	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	30"	12,80	12,8	R$ 1.670,00					1			1	R$ 1.670,00
RPC MARINGÁ	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	30"	9,60	19,2	R$ 1.760,00				1		1		2	R$ 3.520,00
RPC MARINGÁ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	30"	19,10	38,2	R$ 3.949,00			1		1			2	R$ 7.898,00
RPC MARINGÁ	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	30"	24,30	24,3	R$ 6.640,00		1						1	R$ 6.640,00
RPC MARINGÁ	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	30"	1,50	1,5	R$ 981,00						1		1	R$ 981,00
RPC MARINGÁ	BOM DIA SÁBADO	SAB	6:50	30"	3,80	3,8	R$ 487,00							1	1	R$ 487,00
RPC MARINGÁ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SAB	19:20	30"	18,60	18,6	R$ 3.478,00							1	1	R$ 3.478,00
RPC MARINGÁ	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	30"	21,90	21,9	R$ 5.312,00							1	1	R$ 5.312,00
						152,4			2	2	2	2	2	3	13	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

152,4

13 R$ 31.433,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV SETEMBRO (ANEXO "U")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"	Valor Tabela Bruto 15"	SETEMBRO 22						Total de inserções	Total Tabela Bruto
									12 S	13 T	14 Q	15 Q	16 S	17 S		
REDE GLOBO																
RPC PARANAVAÍ	HORA UM	SEG A SEX	4:00	30"	0,90	0,9	R$ 114,00		1						1	R$ 114,00
RPC PARANAVAÍ	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	30"	3,80	3,8	R$ 196,00			1					1	R$ 196,00
RPC PARANAVAÍ	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	4,80	4,8	R$ 301,00				1				1	R$ 301,00
RPC PARANAVAÍ	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	30"	13,80	13,8	R$ 750,00		1						1	R$ 750,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	30"	8,20	8,2	R$ 749,00					1			1	R$ 749,00
RPC PARANAVAÍ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	30"	20,20	20,2	R$ 1.724,00						1		1	R$ 1.724,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	30"	22,40	22,4	R$ 2.414,00			1					1	R$ 2.414,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	30"	1,90	1,9	R$ 371,00					1			1	R$ 371,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	30"	21,40	21,4	R$ 1.931,00							1	1	R$ 1.931,00
RPC PARANAVAÍ	HORA UM	SEG A SEX	4:00	15"	0,90	0,9		R$ 57,00					1		1	R$ 57,00
RPC PARANAVAÍ	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	15"	3,80	3,8		R$ 98,00				1			1	R$ 98,00
RPC PARANAVAÍ	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	11:45	15"	13,80	13,8		R$ 375,00					1		1	R$ 375,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	8,20	8,2		R$ 561,75			1				1	R$ 561,75
RPC PARANAVAÍ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	20,20	20,2		R$ 1.293,00		1					1	R$ 1.293,00
RPC PARANAVAÍ	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	22,40	22,4		R$ 1.810,50	1						1	R$ 1.810,50
RPC PARANAVAÍ	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	0:35	15"	1,90	1,9		R$ 278,25			1				1	R$ 278,25
RPC PARANAVAÍ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SAB	19:20	15"	18,90	18,9		R$ 1.035,00						1	1	R$ 1.035,00
						187,5			3	3	3	3	3	2	17	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

187,5	17	R$ 14.058,50

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV SETEMBRO (ANEXO "U")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	SETEMBRO 22 12 S	13 T	14 Q	15 Q	16 S	17 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT																
TV TIBAGI MARINGÁ	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	15"	0,80	2,4		R$ 847,50		1		1	1		3	R$ 2.542,50
TV TIBAGI MARINGÁ	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	15"	1,50	4,5		R$ 520,50	1		1	1			3	R$ 1.561,50
TV TIBAGI MARINGÁ	MARINGÁ URGENTE	SEG A SEX	11:00	15"	4,50	9,0		R$ 1.680,00		1			1		2	R$ 3.360,00
TV TIBAGI MARINGÁ	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	12:30	15"	3,10	6,2		R$ 1.770,00	1		1				2	R$ 3.540,00
TV TIBAGI MARINGÁ	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	15"	4,20	8,4		R$ 3.667,50		1		1			2	R$ 7.335,00
TV TIBAGI MARINGÁ	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	15"	3,80	7,6		R$ 6.177,75	1				1		2	R$ 12.355,50
TV TIBAGI MARINGÁ	MARINGÁ URGENTE ESPECIAL	SAB	12:30	15"	2,80	2,8		R$ 1.680,00						1	1	R$ 1.680,00
TV TIBAGI MARINGÁ	TRIBUNA DA MASSA ESP	SAB	13:30	15"	2,40	2,4		R$ 1.770,00						1	1	R$ 1.770,00
						43,3			3	3	2	3	3	2	16	

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

43,3	16	R$ 34.144,50

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV SETEMBRO (ANEXO "U")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	SETEMBRO 22 12 S	13 T	14 Q	15 Q	16 S	17 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND																
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRO JORNAL	SEG A SEX	3:45	15"	0,1	0,1		R$ 643,00	1						1	R$ 643,00
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRA HORA	SEG A SEX	7:00	15"	2,1	4,2		R$ 448,00		1			1		2	R$ 896,00
TAROBÁ CASCAVEL	BORA PARANÁ	SEG A SEX	8:00	15"	1,4	1,4		R$ 675,00			1				1	R$ 675,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 1 ED	SEG A SAB	11:45	15"	4,7	4,7		R$ 978,00				1			1	R$ 978,00
TAROBÁ CASCAVEL	BRASIL URGENTE REGIONAL	SEG A SEX	17:40	15"	1,7	1,7		R$ 881,00		1					1	R$ 881,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 2 ED	SEG A SEX	18:50	15"	3,1	3,1		R$ 881,00					1		1	R$ 881,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL DA NOITE	SEG A SEX	0:00	15"	0,2	0,4		R$ 1.433,00	1			1			2	R$ 2.866,00
						15,6			2	2	1	2	2	0	9	

Tabela Versão 2 - Fevereiro 2022

15,6	9	R$ 7.820,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV SETEMBRO (ANEXO "U")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"		SETEMBRO 22						Total de inserções	Total Tabela Bruto
									12	13	14	15	16	17		
									S	T	Q	Q	S	S		
REDE BAND																
TV MARINGÁ	PARANÁ NOTÍCIAS	SEG A SEX	6:40	30"	0,60	0,6	R$ 700,00					1			1	R$ 700,00
TV MARINGÁ	BORA PARANÁ	SEG A SEX	7:30	30"	0,60	1,2	R$ 700,00		1				1		2	R$ 1.400,00
TV MARINGÁ	BEIJA FLOR NA TV	SEG A SEX	11:45	30"	2,30	2,3	R$ 1.115,00			1					1	R$ 1.115,00
TV MARINGÁ	BRASIL URGENTE	SEG A SEX	16:00	30"	1,00	1,0	R$ 1.707,00				1				1	R$ 1.707,00
TV MARINGÁ	BRASIL URGENTE LOCAL	SEG A SEX	17:00	30"	1,00	1,0	R$ 1.792,00					1			1	R$ 1.792,00
TV MARINGÁ	BAND CIDADE 2 ED	SEG A SEX	18:20	30"	2,20	2,2	R$ 1.822,00						1		1	R$ 1.822,00
TV MARINGÁ	JORNAL DA BAND	SEG A SAB	19:20	30"	2,20	2,2	R$ 4.502,00			1					1	R$ 4.502,00
TV MARINGÁ	JORNAL DA NOITE	SEG A SEX	0:30	30"	0,40	0,4	R$ 905,00		1						1	R$ 905,00
TV MARINGÁ	AGRO BAND	SAB E DOM	7:55	30"	0,50	0,5	R$ 1.290,00							1	1	R$ 1.290,00
TV MARINGÁ	BRASIL URGENTE SABADO	SAB	16:00	30"	0,10	0,1	R$ 1.320,00							1	1	R$ 1.320,00
						11,5			2	2	1	2	2	2	11	

Tabela Versão 4 - Válida de Novembro de 2021 até Abril 2022

11,5

11 R$ 16.553,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV SETEMBRO (ANEXO "U")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"	Valor Tabela Bruto 15"	SETEMBRO 22						Total de inserções	Total Tabela Bruto
									12	13	14	15	16	17		
									S	T	Q	Q	S	S		
REDE RECORD																
RIC TV MARINGÁ	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	30"	1,00	1,0	R$ 697,00			1					1	R$ 697,00
RIC TV MARINGÁ	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	1,90	1,9	R$ 1.255,00			1					1	R$ 1.255,00
RIC TV MARINGÁ	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	30"	1,70	1,7	R$ 1.947,00				1				1	R$ 1.947,00
RIC TV MARINGÁ	CIDADE ALERTA MARINGÁ	SEG A SEX	18:00	30"	5,80	5,8	R$ 4.126,00					1			1	R$ 4.126,00
RIC TV MARINGÁ	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	30"	5,40	5,4	R$ 4.428,00						1		1	R$ 4.428,00
RIC TV MARINGÁ	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	30"	5,60	5,6	R$ 5.214,00		1						1	R$ 5.214,00
RIC TV MARINGÁ	FALA BRASIL ED SB	SAB	7:30	30"	2,10	2,1	R$ 1.255,00							1	1	R$ 1.255,00
RIC TV MARINGÁ	CIDADE ALERTA ED SB	SAB	17:00	30"	3,90	3,9	R$ 1.947,00							1	1	R$ 1.947,00
RIC TV MARINGÁ	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	15"	1,00	1,0		R$ 453,00	1						1	R$ 453,00
RIC TV MARINGÁ	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	1,90	1,9		R$ 628,00				1			1	R$ 628,00
RIC TV MARINGÁ	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	15"	1,70	1,7		R$ 1.266,00	1						1	R$ 1.266,00
RIC TV MARINGÁ	CIDADE ALERTA MARINGÁ	SEG A SEX	18:00	15"	5,80	5,8		R$ 2.682,00					1		1	R$ 2.682,00
RIC TV MARINGÁ	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	15"	5,40	5,4		R$ 2.879,00		1					1	R$ 2.879,00
RIC TV MARINGÁ	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	15"	5,60	5,6		R$ 3.389,00			1				1	R$ 3.389,00
RIC TV MARINGÁ	JORNAL DA RECORD ED SB	SAB	19:45	15"	5,60	5,6		R$ 3.389,00						1	1	R$ 3.389,00
						54,4			3	3	2	2	2	3	15	

Tabela versão 6 - Válida à partir de 10 de Janeiro de 2022

54,4	15	R$ 35.555,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV OUTUBRO (ANEXO "V")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022 10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO																
RPC MARINGÁ	HORA UM	SEG A SEX	4:00	15"	0,70	0,7		R$ 141,00	1						1	R$ 141,00
RPC MARINGÁ	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	15"	4,90	4,9		R$ 243,50				1			1	R$ 243,50
RPC MARINGÁ	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	6,50	6,5		R$ 339,00		1					1	R$ 339,00
RPC MARINGÁ	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	15"	12,80	25,6		R$ 835,00	1				1		2	R$ 1.670,00
RPC MARINGÁ	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	9,60	9,6		R$ 1.320,00			1				1	R$ 1.320,00
RPC MARINGÁ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	19,10	38,2		R$ 2.961,75		1			1		2	R$ 5.923,50
RPC MARINGÁ	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	24,30	24,3		R$ 4.980,00	1						1	R$ 4.980,00
RPC MARINGÁ	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	15"	1,50	3,0		R$ 735,75			1	1			2	R$ 1.471,50
RPC MARINGÁ	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SAB	19:20	15"	18,60	18,6		R$ 2.608,50						1	1	R$ 2.608,50
RPC MARINGÁ	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	15"	21,90	21,9		R$ 3.984,00						1	1	R$ 3.984,00
						153,3			3	2	2	2	2	2	13	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

153,3	13	R$ 22.681,00

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV OUTUBRO (ANEXO "V")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022 10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO																
RPC PONTA GROSSA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	15"	0,10	0,1		R$ 76,50	1						1	R$ 76,50
RPC PONTA GROSSA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	15"	3,40	6,8		R$ 150,00		1			1		2	R$ 300,00
RPC PONTA GROSSA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	4,30	4,3		R$ 235,50			1				1	R$ 235,50
RPC PONTA GROSSA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	15"	14,90	14,9		R$ 656,00	1						1	R$ 656,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	6,70	20,1		R$ 765,00		1		1	1		3	R$ 2.295,00
RPC PONTA GROSSA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	18,80	18,8		R$ 1.906,50					1		1	R$ 1.906,50
RPC PONTA GROSSA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	23,00	46,0		R$ 2.917,50		1	1				2	R$ 5.835,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	1:10	15"	1,40	2,8		R$ 469,50	1			1			2	R$ 939,00
RPC PONTA GROSSA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SAB	19:20	15"	15,90	15,9		R$ 1.620,00						1	1	R$ 1.620,00
RPC PONTA GROSSA	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	15"	20,20	20,2		R$ 2.334,00						1	1	R$ 2.334,00
						149,9			3	3	2	2	3	2	15	

Tabela Válida Fevereiro de 2022

149,9

15 R$ 16.197,50

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV OUTUBRO (ANEXO "V")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"	Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022 10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE GLOBO																
RPC LONDRINA	HORA UM	SEG A SEX	4:00	30"	0,20	0,2	R$ 414,00		1						1	R$ 414,00
RPC LONDRINA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	30"	3,20	3,2	R$ 577,00			1					1	R$ 577,00
RPC LONDRINA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	5,70	5,7	R$ 933,00				1				1	R$ 933,00
RPC LONDRINA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	12:00	30"	11,50	11,5	R$ 1.987,00		1						1	R$ 1.987,00
RPC LONDRINA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	30"	8,90	8,9	R$ 1.942,00						1		1	R$ 1.942,00
RPC LONDRINA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	30"	16,20	16,2	R$ 4.884,00			1					1	R$ 4.884,00
RPC LONDRINA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	30"	19,80	19,8	R$ 8.442,00				1				1	R$ 8.442,00
RPC LONDRINA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	0:35	30"	1,10	1,1	R$ 1.207,00					1			1	R$ 1.207,00
RPC LONDRINA	JORNAL NACIONAL	SAB	20:30	30"	13,70	13,7	R$ 6.332,00							1	1	R$ 6.332,00
RPC LONDRINA	BOM DIA PRAÇA	SEG A SEX	6:00	15"	3,20	3,2		R$ 288,50				1			1	R$ 288,50
RPC LONDRINA	BOM DIA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	5,70	5,7		R$ 466,50					1		1	R$ 466,50
RPC LONDRINA	PTV1 - MEIO DIA PARANÁ	SEG A SAB	11:45	15"	11,50	11,5		R$ 993,50				1			1	R$ 993,50
RPC LONDRINA	JORNAL HOJE	SEG A SAB	13:25	15"	8,90	8,9		R$ 1.456,50		1					1	R$ 1.456,50
RPC LONDRINA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SEG A SEX	19:10	15"	16,20	16,2		R$ 3.663,00			1				1	R$ 3.663,00
RPC LONDRINA	JORNAL NACIONAL	SEG A SEX	20:30	15"	19,80	19,8		R$ 6.331,50	1						1	R$ 6.331,50
RPC LONDRINA	JORNAL DA GLOBO	SEG A SEX	0:35	15"	1,10	1,1		R$ 905,25					1		1	R$ 905,25
RPC LONDRINA	PTV2 - BOA NOITE PARANÁ	SAB	19:20	15"	11,10	11,1		R$ 2.747,25						1	1	R$ 2.747,25
						157,8		R$ -	3	3	3	3	3	2	17	
						157,8									17	R$ 43.570,00

Tabela Válida Fevereiro de 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV OUTUBRO (ANEXO "V")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022 10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT																
TV TIBAGI MARINGÁ	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	15"	0,80	0,8		R$ 847,50					1		1	R$ 847,50
TV TIBAGI MARINGÁ	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	15"	1,50	1,5		R$ 520,50	1						1	R$ 520,50
TV TIBAGI MARINGÁ	MARINGÁ URGENTE	SEG A SEX	11:00	15"	4,50	4,5		R$ 1.680,00		1					1	R$ 1.680,00
TV TIBAGI MARINGÁ	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	12:30	15"	3,10	3,1		R$ 1.770,00			1				1	R$ 1.770,00
TV TIBAGI MARINGÁ	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	15"	4,20	4,2		R$ 3.667,50				1			1	R$ 3.667,50
TV TIBAGI MARINGÁ	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	15"	3,80	3,8		R$ 6.177,75	1						1	R$ 6.177,75
TV TIBAGI MARINGÁ	MARINGÁ URGENTE ESPECIAL	SAB	12:30	15"	2,80	2,8		R$ 1.680,00						1	1	R$ 1.680,00
TV TIBAGI MARINGÁ	TRIBUNA DA MASSA ESP	SAB	13:30	15"	2,40	2,4		R$ 1.770,00						1	1	R$ 1.770,00
						23,1			2	1	1	1	1	2	8	
						23,1									8	R$ 18.113,25

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"	Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022 10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE SBT																
TV CIDADE LONDRINA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	30"	2,10	2,1	R$ 1.140,00						1		1	R$ 1.140,00
TV CIDADE LONDRINA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	30"	3,10	3,1	R$ 924,00		1						1	R$ 924,00
TV CIDADE LONDRINA	TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:50	30"	5,40	5,4	R$ 2.390,00			1					1	R$ 2.390,00
TV CIDADE LONDRINA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	30"	6,60	6,6	R$ 5.150,00				1				1	R$ 5.150,00
TV CIDADE LONDRINA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	30"	6,10	12,2	R$ 7.528,00			1		1			2	R$ 15.056,00
TV CIDADE LONDRINA	TRIBUNA DA MASSA ESP	SAB	12:30	30"	6,00	6,0	R$ 2.390,00							1	1	R$ 2.390,00
TV CIDADE LONDRINA	PRIMEIRO IMPACTO PR	SEG A SEX	6:55	15"	2,10	2,1		R$ 855,00				1			1	R$ 855,00
TV CIDADE LONDRINA	PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	8:00	15"	3,10	3,1		R$ 462,00			1				1	R$ 462,00
TV CIDADE LONDRINA	NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:15	15"	6,60	6,6		R$ 3.862,50					1		1	R$ 3.862,50
TV CIDADE LONDRINA	SBT BRASIL	SEG A SAB	19:45	15"	6,10	12,2		R$ 5.646,00	1					1	2	R$ 11.292,00
						59,4			2	2	2	2	2	2	12	
						59,4									12	R$ 43.521,50

Tabela Versão 3 (15.02.2022) Válida à partir de 01 de Outubro de 2021

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV OUTUBRO (ANEXO "V")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022 10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND																
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRO JORNAL	SEG A SEX	3:45	15"	0,1	0,1		R$ 643,00	1						1	R$ 643,00
TAROBÁ CASCAVEL	PRIMEIRA HORA	SEG A SEX	7:00	15"	2,1	4,2		R$ 448,00		1			1		2	R$ 896,00
TAROBÁ CASCAVEL	BORA PARANÁ	SEG A SEX	8:00	15"	1,4	1,4		R$ 675,00			1				1	R$ 675,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 1 ED	SEG A SAB	11:45	15"	4,7	9,4		R$ 978,00				1		1	2	R$ 1.956,00
TAROBÁ CASCAVEL	BRASIL URGENTE REGIONAL	SEG A SEX	17:40	15"	1,7	1,7		R$ 881,00		1					1	R$ 881,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL TAROBÁ 2 ED	SEG A SEX	18:50	15"	3,1	3,1		R$ 881,00					1		1	R$ 881,00
TAROBÁ CASCAVEL	JORNAL DA NOITE	SEG A SEX	0:00	15"	0,2	0,4		R$ 1.433,00	1			1			2	R$ 2.866,00
						20,3			2	2	1	2	2	1	10	
						20,3									10	R$ 8.798,00

Tabela Versão 2 - Fevereiro 2022

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP		Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022 10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND																
TV MARINGÁ	PARANÁ NOTÍCIAS	SEG A SEX	6:40	15"	0,60	1,2		R$ 350,00			1		1		2	R$ 700,00
TV MARINGÁ	BORA PARANÁ	SEG A SEX	7:30	15"	0,60	0,6		R$ 350,00	1						1	R$ 350,00
TV MARINGÁ	BEIJA FLOR NA TV	SEG A SEX	11:45	15"	2,30	2,3		R$ 557,50		1					1	R$ 557,50
TV MARINGÁ	BRASIL URGENTE	SEG A SEX	16:00	15"	1,00	1,0		R$ 853,50				1			1	R$ 853,50
TV MARINGÁ	BRASIL URGENTE LOCAL	SEG A SEX	17:00	15"	1,00	1,0		R$ 896,00			1				1	R$ 896,00
TV MARINGÁ	BAND CIDADE 2 ED	SEG A SAB	18:20	15"	2,20	2,2		R$ 1.366,50		1					1	R$ 1.366,50
TV MARINGÁ	JORNAL DA NOITE	SEG A SEX	0:30	15"	0,40	0,4		R$ 678,75				1			1	R$ 678,75
TV MARINGÁ	AGRO BAND	SAB E DOM	7:55	15"	0,50	0,5		R$ 645,00						1	1	R$ 645,00
TV MARINGÁ	BRASIL URGENTE SABADO	SAB	16:00	15"	0,10	0,1		R$ 660,00						1	1	R$ 6.047,25
						9,3			1	2	2	2	1	2	10	
						9,3									10	R$ 12.094,50

Tabela Versão 4 - Válida de Novembro de 2021 até Abril 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV OUTUBRO (ANEXO "V")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"	Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022 10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	Total de inserções	Total Tabela Bruto
REDE BAND																
TAROBÁ LONDRINA	PRIMEIRA HORA	SEG A SEX	7:00	30"	0,90	0,9	R$ 741,00		1						1	R$ 741,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ CIDADE	SEG A SEX	11:00	30"	1,00	1,0	R$ 2.481,00			1					1	R$ 2.481,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ NOTÍCIAS	SEG A SEX	11:50	30"	1,10	1,1	R$ 2.776,50				1				1	R$ 2.776,50
TAROBÁ LONDRINA	BRASIL URGENTE NACIONAL	SEG A SEX	16:00	30"	0,90	0,9	R$ 3.019,50					1			1	R$ 3.019,50
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ URGENTE	SEG A SAB	17:40	30"	3,50	3,5	R$ 2.634,00						1		1	R$ 2.634,00
TAROBÁ LONDRINA	JORNAL DA BAND	SEG A SAB	19:20	30"	3,50	3,5	R$ 8.107,50			1					1	R$ 8.107,50
TAROBÁ LONDRINA	BAND NOTÍCIAS	SEG A SEX	22:00	30"	0,40	0,4	R$ 2.658,00		1						1	R$ 2.658,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ COMUNIDADE	SAB	11:00	30"	0,20	0,2	R$ 1.446,00							1	1	R$ 1.446,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ NOTÍCIAS	SAB	11:50	30"	1,10	1,1	R$ 2.776,50							1	1	R$ 2.776,50
TAROBÁ LONDRINA	BRASIL URGENTE SÁBADO	SAB	16:00	30"	0,60	0,6	R$ 1.608,00				1				1	R$ 1.608,00
TAROBÁ LONDRINA	PRIMEIRA HORA	SEG A SEX	7:00	15"	0,90	0,9		R$ 371,00				1			1	R$ 371,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ CIDADE	SEG A SEX	11:00	15"	1,00	1,0		R$ 1.241,00	1						1	R$ 1.241,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ NOTÍCIAS	SEG A SEX	11:50	15"	1,10	1,1		R$ 1.389,00		1					1	R$ 1.389,00
TAROBÁ LONDRINA	BRASIL URGENTE NACIONAL	SEG A SEX	16:00	15"	0,90	0,9		R$ 1.510,00					1		1	R$ 1.510,00
TAROBÁ LONDRINA	TAROBÁ URGENTE	SEG A SAB	17:40	15"	3,50	3,5		R$ 1.317,00				1			1	R$ 1.317,00
TAROBÁ LONDRINA	JORNAL DA BAND	SEG A SAB	19:20	15"	3,50	3,5		R$ 4.054,00					1		1	R$ 4.054,00
TAROBÁ LONDRINA	BAND NOTÍCIAS	SEG A SEX	22:00	15"	0,40	0,4		R$ 1.994,00			1				1	R$ 1.994,00
TAROBÁ LONDRINA	BRASIL URGENTE SÁBADO	SAB	16:00	15"	0,60	0,6		R$ 804,00						1	1	R$ 804,00
						25,1			3	3	3	3	3	3	18	
						25,1									18	R$ 40.928,00

Tabela Versão 2 - Fevereiro 2022

GRADE DE PROGRAMAÇÃO | TV OUTUBRO (ANEXO "V")

Emissora	Programa	Exibição	Hora Inicial	Formato	A.I.	GRP	Valor Tabela Bruto 30"	Valor Tabela Bruto 15"	OUTUBRO 2022						Total de inserções	Total Tabela Bruto
									10	11	12	13	14	15		
									S	T	Q	Q	S	S		
REDE RECORD																
RIC TV LONDRINA	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	30"	1,30	1,3	R$ 859,00		1						1	R$ 859,00
RIC TV LONDRINA	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	30"	2,50	2,5	R$ 1.324,00			1					1	R$ 1.324,00
RIC TV LONDRINA	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	30"	2,10	2,1	R$ 1.820,00				1				1	R$ 1.820,00
RIC TV LONDRINA	CIDADE ALERTA LONDRINA	SEG A SEX	18:00	30"	4,60	4,6	R$ 3.100,00					1			1	R$ 3.100,00
RIC TV LONDRINA	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	30"	5,50	5,5	R$ 4.586,00						1		1	R$ 4.586,00
RIC TV LONDRINA	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	30"	6,20	6,2	R$ 6.639,00			1					1	R$ 6.639,00
RIC TV LONDRINA	JORNAL DA RECORD ED SB	SAB	19:45	30"	3,20	3,2	R$ 6.639,00							1	1	R$ 6.639,00
RIC TV LONDRINA	PARANÁ NO AR	SEG A SEX	6:30	15"	1,30	1,3		R$ 558,00				1			1	R$ 558,00
RIC TV LONDRINA	FALA BRASIL	SEG A SEX	8:30	15"	2,50	2,5		R$ 662,00					1		1	R$ 662,00
RIC TV LONDRINA	CIDADE ALERTA	SEG A SEX	16:45	15"	2,10	2,1		R$ 1.183,00		1					1	R$ 1.183,00
RIC TV LONDRINA	CIDADE ALERTA LONDRINA	SEG A SEX	18:00	15"	4,60	4,6		R$ 2.015,00	1						1	R$ 2.015,00
RIC TV LONDRINA	RIC NOTÍCIAS	SEG A SEX	19:20	15"	5,50	5,5		R$ 2.981,00			1				1	R$ 2.981,00
RIC TV LONDRINA	JORNAL DA RECORD	SEG A SEX	19:50	15"	6,20	6,2		R$ 4.316,00	1						1	R$ 4.316,00
RIC TV LONDRINA	FALA BRASIL ED SB	SAB	7:30	15"	2,70	2,7		R$ 662,00						1	1	R$ 662,00
RIC TV LONDRINA	CIDADE ALERTA ED SB	SAB	17:00	15"	2,20	2,2		R$ 1.183,00						1	1	R$ 1.183,00
						52,5			3	3	2	2	2	3	15	
						52,5									15	R$ 38.527,00

Tabela versão 6 - Válida a partir de 10 de Janeiro de 2022

INVESTIMENTO DETALHADO MAIO 2022

Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Maio	MAIO				
							S1	S2	S3	S4	Total Tabela Bruto
							D	D	D	D	
TV Aberta	Curitiba	Rede Globo	60"	19	51%	129,8369					R$ 411.662,00
TV Aberta	Curitiba	Rede Record	60"	6	22%	17,7825					R$ 173.440,00
TV Aberta	Curitiba	Rede SBT	60"	7	12%	12,8126					R$ 98.396,00
TV Aberta	Curitiba	Rede Band	60"	12	15%	8,2164					R$ 122.178,00
				44	**100%**	**168,6484**					**R$ 805.676,00**
TV Aberta	Londrina	Rede Globo	60"	16	35%	159,3					R$ 93.632,00
TV Aberta	Londrina	Rede Record	60"	7	21%	26,9					R$ 56.684,00
TV Aberta	Londrina	Rede SBT	60"	9	23%	45					R$ 61.492,00
TV Aberta	Londrina	Rede Band	60"	8	20%	11,3					R$ 52.011,00
				40	**100%**	**242,5**					**R$ 263.819,00**
TV Aberta	Maringá	Rede Globo	60"	11	25%	116,7					R$ 48.946,00
TV Aberta	Maringá	Rede Record	60"	11	32%	33,6					R$ 62.344,00
TV Aberta	Maringá	Rede SBT	60"	10	27%	27,8					R$ 53.338,00
TV Aberta	Maringá	Rede Band	60"	10	17%	13					R$ 32.710,00
				42	**100%**	**191,1**					**R$ 197.338,00**
TV Aberta	Cascavel	Rede Globo	60"	16	25%	156,4					R$ 43.730,00
TV Aberta	Cascavel	Rede Record	60"	7	26%	21,2					R$ 45.472,00
TV Aberta	Cascavel	Rede Band	60"	10	48%	21					R$ 82.902,00
				33	**100%**	**198,6**					**R$ 172.104,00**
TV Aberta	Foz do Iguaçu	Rede Globo	60"	15	52%	151,5					R$ 45.986,00
TV Aberta	Foz do Iguaçu	Rede SBT	60"	10	48%	54,2					R$ 42.476,00
				25	**100%**	**205,7**					**R$ 88.462,00**
TV Aberta	Ponta Grossa	Rede Globo	60"	11	39%	117,1					R$ 33.738,00
TV Aberta	Ponta Grossa	Rede SBT	60"	10	61%	61,4					R$ 52.736,00
				21	**100%**	**178,5**					**R$ 86.474,00**
TV Aberta	Paranavaí	Rede Globo	60"	16	100%	150,4					R$ 26.064,00
				16	**100%**	**150,4**					**R$ 26.064,00**
TV Aberta	Guarapuava	Rede Globo	60"	14	100%	150,6					R$ 20.444,00
				14	**100%**	**150,6**					**R$ 20.444,00**
				235		**1.486,05**					**R$ 1.660.381,00**

INVESTIMENTO DETALHADO MAIO 2022

Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Maio	MAIO				Total Tabela Bruto
							S1	S2	S3	S4	
							D	D	D	D	
Rádio	Curitiba	Rádio Caiobá FM	30"	85							R$ 49.640,00
Rádio	Curitiba	Rádio Massa FM 97,7	30"	85							R$ 58.225,00
Rádio	Paranaguá	Rádio Litoral Sul FM 95,9	30"	85							R$ 4.879,00
Rádio	União da Vitória	Rádio CBN Vale do Iguaçu FM 106,5	30"	85							R$ 9.346,60
Rádio	União da Vitória	Rádio Verde Vale FM 94,1	30"	85							R$ 9.271,80
Rádio	Guarapuava	Rádio Massa FM 105,7	30"	85							R$ 9.010,00
Rádio	Guarapuava	Rádio 93FM	30"	85							R$ 6.375,00
Rádio	Pitanga	Rádio Pitanga AM 580	30"	85							R$ 2.507,50
Rádio	Cascavel	Rádio Capital FM	30"	85							R$ 16.065,00
Rádio	Cascavel	Rádio Massa FM 98,9	30"	85							R$ 20.910,00
Rádio	Foz do Iguaçu	Rádio T Foz FM 88,1	30"	85							R$ 8.330,00
Rádio	Toledo	Rádio Mundial FM 100,3	30"	85							R$ 7.981,50
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio Massa FM 95,3	30"	85							R$ 12.750,00
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio T FM 91,5	30"	85							R$ 6.375,00
Rádio	Pato Branco	Rádio Movimento FM	30"	85							R$ 9.469,00
Rádio	Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu	Rádio Lider Sul FM 106,7	30"	85							R$ 1.946,50
Rádio	Marechal Cândido Rondon	Rádio T FM 105,7	30"	85							R$ 5.780,00
Rádio	Maringá	Rádio Maringá FM 97,1	30"	85							R$ 29.095,50
Rádio	Maringá	Rádio Massa FM 92,3	30"	85							R$ 21.845,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio T FM 98,5	30"	85							R$ 9.775,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio 104 FM 104,5	30"	85							R$ 4.165,00
Rádio	Umuarama	Rádio Aline FM 93,7	30"	85							R$ 9.180,00
Rádio	Paranavaí	Rádio Mais FM 100,7	30"	85							R$ 16.575,00
Rádio	Cianorte	Rádio Cia FM	30"	85							R$ 8.766,90
Rádio	Paranacity/Colorado	Rádio T FM 88,3	30"	85							R$ 5.780,00
Rádio	Londrina	Rádio Paiqueré FM 98,9	30"	85							R$ 34.709,75
Rádio	Santo Antonio da Platina	Rádio Vale do Sol FM100,5	30"	85							R$ 5.100,00
Rádio	Apucarana	Rádio 98FM	30"	85							R$ 7.012,50
Rádio	Cornélio Procópio	Rádio 104 FM	30"	85							R$ 11.687,50
Rádio	Ivaiporã	Rádio Massa FM 100,7	30"	85							R$ 7.565,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio T FM 99,9	30"	85							R$ 12.070,00

INVESTIMENTO DETALHADO MAIO 2022

Meio	Praça	Veículo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Maio	MAIO S1 D	MAIO S2 D	MAIO S3 D	MAIO S4 D	Total Tabela Bruto
Rádio	Ponta Grossa	Rádio Mundi FM 99,3	30"	85							R$ 18.700,00
Rádio	Telêmaco Borba	Rádio T FM 104,7	30"	85							R$ 9.520,00
Rádio	Irati	Rádio Najuá FM 106,9	30"	85							R$ 7.310,00
				2.890							**R$ 457.719,05**
					CPM						
Jornal	Campina Grande do Sul	Jornal União	1/2 Página	1	R$ 393,94						R$ 6.500,00
Jornal	Curitiba	Jornal Bem Paraná	1/2 Página	1	R$ 313,80						R$ 10.873,20
Jornal	Curitiba	Jornal Indústria e Comércio	1/2 Página	1	R$ 294,04						R$ 9.707,10
Jornal	Pinhais	Jornal Agora Paraná	1/2 Página	1	R$ 394,16						R$ 7.804,39
Jornal	Paranaguá	Jornal Folha do Litoral	1/2 Página	1	R$ 412,69						R$ 13.618,80
Jornal	União da Vitória	Jornal O Comércio	1/2 Página	1	R$ 2.502,26						R$ 20.643,61
Jornal	Guarapuava	Jornal Correio do Cidadão	1/2 Página	1	R$ 303,19						R$ 11.005,80
Jornal	Cascavel	Jornal O Paraná	1/2 Página	1	R$ 174,17						R$ 7.148,25
Jornal	Foz do Iguaçu	Jornal Gdia	1/2 Página	1	R$ 126,21						R$ 4.998,00
Jornal	Toledo	Jornal do Oeste	1/2 Página	1	R$ 530,68						R$ 11.383,16
Jornal	Francisco Beltrão	Jornal de Beltrão	1/2 Página	1	R$ 431,18						R$ 8.537,37
Jornal	Pato Branco	Jornal Diário do Sudoeste	1/2 Página	1	R$ 404,36						R$ 8.006,39
Jornal	Laranjeiras do Sul	Jornal Correio do Povo do Paraná	1/2 Página	1	R$ 326,84						R$ 5.392,89
Jornal	Marechal Cândido Rondon	Jornal O Presente	1/2 Página	1	R$ 365,99						R$ 6.038,83
Jornal	Maringá	Jornal do Povo	1/2 Página	1	R$ 223,69						R$ 7.381,92
Jornal	Campo Mourão	Jornal Correio do Cidadão	1/2 Página	1	R$ 264,69						R$ 11.005,80
Jornal	Goioerê	Jornal Gazeta Regional	1/2 Página	1	R$ 579,17						R$ 8.600,75

INVESTIMENTO DETALHADO MAIO 2022

Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Maio	MAIO S1 D	MAIO S2 D	MAIO S3 D	MAIO S4 D	Total Tabela Bruto
Jornal	Umuarama	Jornal Umuarama Ilustrado	1/2 Página	1	R$ 457,34						R$ 12.979,20
Jornal	Paranavaí	Jornal Diário do Noroeste	1/2 Página	1	R$ 727,21						R$ 14.398,80
Jornal	Cianorte	Jornal Tribuna de Cianorte	1/2 Página	1	R$ 530,68						R$ 11.383,16
Jornal	Londrina	Jornal Folha de Londrina	1/2 Página	1	R$ 964,39						R$ 38.190,00
Jornal	Wenceslau Braz	Jornal Folha Extra	1/2 Página	1	R$ 551,37						R$ 9.097,69
Jornal	Santo Antonio da Platina	Jornal Tribuna do Vale	1/2 Página	1	R$ 277,06						R$ 3.200,00
Jornal	Apucarana	Jornal Tribuna do Norte	1/2 Página	1	R$ 1.483,04						R$ 22.336,39
Jornal	Ponta Grossa	Jornal da Manhã	1/2 Página	1	R$ 222,22						R$ 8.800,00
Jornal	Irati	Jornal Folha de Irati	1/2 Página	1	R$ 331,06						R$ 4.370,00
Jornal	Nacional	Jornal Valor Econômico - Caderno Empresas e Finanças	1/2 Página	1	R$ 669,68						R$ 280.644,00
											R$ 564.045,49
					CPM						
Revista	Nacional	Veja	1 Página (21,2 x 27,6)	1	3.399,47						R$ 57.000,00
Revista	São Paulo	Época Negócios	1 Página (21,2 x 27,6)	1	8.158,51						R$ 21.000,00
Revista	Centro-Oeste	Época Negócios	1 Página (20,2 x 26,6)	1	1.013,19						R$ 438.000,00
Revista	Nacional	Isto É Dinheiro	1 Página (20,2 x 26,6)	1	852,27						R$ 135.000,00
Revista	Nacional	The President	1 Página (23,3 x 27,5)	1	662,34		Bimestral | 10 de Maio a 11 de Julho				R$ 76.500,00
											R$ 727.500,00
Aeroporto	Curitiba	Kallas	10"	9.000							R$ 60.000,00
Aeroporto	Foz do Iguaçu	Pajolla	15"	36.000							R$ 11.200,00
Aeroporto	Maringá	Pajolla	15"	9.000							R$ 5.600,00
Aeroporto	Ponta Grossa	Pajolla	15"	12.000							R$ 5.600,00
Aeroporto	Brasília	JcDecaux	15"	19.800							R$ 91.600,00
Aeroporto	São Paulo	JcDecaux	15"	19.800							R$ 143.900,00
Aeroporto	São Paulo	Kallas	15"	36.000							R$ 135.000,00
				141.600							**R$ 452.900,00**
Digital	MÍDIAS INOVADORAS PR SP e DF										**R$ 481.000,00**
Digital	PORTAIS PR | SP e DF										**R$ 1.415.037,00**
			TOTAL MAIO 2022								**R$ 5.758.582,54**

INVESTIMENTO DETALHADO JUNHO 2022											
Meio	Praça	Veículo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Junho	JUNHO				Total Tabela Bruto
							S1	S2	S3	S4	
							D	D	D	D	
TV Aberta	Curitiba	Rede Globo	15" e 30"	27	46%	183,5					R$ 250.518,75
TV Aberta	Curitiba	Rede SBT	15" e 30"	16	20%	16,0					R$ 106.195,00
TV Aberta	Curitiba	Rede Record	30"	11	19%	27,8					R$ 99.765,00
TV Aberta	Curitiba	Rede Band	30"	14	15%	10,1					R$ 82.645,00
				68	**100%**	**237,3**					**R$ 539.123,75**
Rádio	Curitiba	Rádio Caiobá FM	30"	48							R$ 28.032,00
Rádio	Curitiba	Rádio Massa FM 97,7	30"	48							R$ 32.880,00
Rádio	Paranaguá	Rádio Litoral Sul FM 95,9	30"	48							R$ 2.755,20
Rádio	União da Vitória	Rádio CBN Vale do Iguaçu FM 106,5	30"	48							R$ 5.278,08
Rádio	União da Vitória	Rádio Verde Vale FM 94,1	30"	48							R$ 5.235,84
Rádio	Guarapuava	Rádio Massa FM 105,7	30"	48							R$ 5.088,00
Rádio	Guarapuava	Rádio 93FM	30"	48							R$ 3.600,00
Rádio	Pitanga	Rádio Pitanga AM 580	30"	48							R$ 1.416,00
Rádio	Cascavel	Rádio Capital FM	30"	84							R$ 15.876,00
Rádio	Cascavel	Rádio Massa FM 98,9	30"	84							R$ 20.664,00
Rádio	Foz do Iguaçu	Rádio T Foz FM 88,1	30"	84							R$ 8.232,00
Rádio	Toledo	Rádio Mundial FM 100,3	30"	84							R$ 7.887,60
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio Massa FM 95,3	30"	84							R$ 12.600,00
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio T FM 91,5	30"	84							R$ 6.300,00
Rádio	Pato Branco	Rádio Movimento FM	30"	84							R$ 9.357,60
Rádio	Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu	Rádio Líder Sul FM 106,7	30"	84							R$ 1.923,60

INVESTIMENTO DETALHADO JUNHO 2022												
Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Junho	JUNHO				Total Tabela Bruto	
							S1	S2	S3	S4		
							D	D	D	D		
Rádio	Marechal Cândido Rondon	Rádio T FM 105,7	30"	84							R$	5.712,00
Rádio	Maringá	Rádio Maringá FM 97,1	30"	84							R$	28.753,20
Rádio	Maringá	Rádio Massa FM 92,3	30"	84							R$	21.588,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio T FM 98,5	30"	84							R$	9.660,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio 104 FM 104,5	30"	84							R$	4.116,00
Rádio	Umuarama	Rádio Aline FM 93,7	30"	84							R$	9.072,00
Rádio	Paranavaí	Rádio Mais FM 100,7	30"	84							R$	16.380,00
Rádio	Cianorte	Rádio Cia FM	30"	84							R$	8.663,76
Rádio	Paranacity/Colorado	Rádio T FM 88,3	30"	84							R$	5.712,00
Rádio	Londrina	Rádio Paiquerê FM 98,9	30"	84							R$	34.301,40
Rádio	Santo Antonio da Platina	Rádio Vale do Sol FM100,5	30"	84							R$	5.040,00
Rádio	Apucarana	Rádio 98FM	30"	84							R$	6.930,00
Rádio	Comélio Procópio	Rádio 104 FM	30"	84							R$	11.550,00
Rádio	Ivaiporã	Rádio Massa FM 100,7	30"	84							R$	7.476,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio T FM 99,9	30"	48							R$	6.816,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio Mundi FM 99,3	30"	48							R$	10.560,00
Rádio	Telêmaco Borba	Rádio T FM 104,7	30"	48							R$	5.376,00
Rádio	Irati	Rádio Najuá FM 106,9	30"	48							R$	4.128,00
				2.424							R$	368.960,28

INVESTIMENTO DETALHADO JUNHO 2022												
Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Junho	JUNHO				Total Tabela Bruto	
							S1	S2	S3	S4		
							D	D	D	D		
Aeroporto	Curitiba	Aeroporto - Afonso Pena	10"	45.000							R$	60.000,00
Aeroporto	Foz do Iguaçu	Aeroporto - Cataratas	15"	180.000							R$	11.200,00
Aeroporto	Maringá	Aeroporto Regional de Maringá - Silvio Name Júnior	15"	45.000							R$	5.600,00
Aeroporto	Ponta Grossa	Aeroporto Municipal de Ponta Grossa - Comandante Antonio	15"	60.000							R$	5.600,00
											R$	**82.400,00**
Outdoor	Almirante Tamandaré	Kaiser	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	7							R$	3.150,00
Outdoor	Araucária	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	8							R$	5.040,00
Outdoor	Campina Grande do Sul	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$	2.448,00
Outdoor	Campo Largo	Vialli	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	8							R$	3.840,00
Outdoor	Campo Magro	Menezes	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	1							R$	750,00
Outdoor	Colombo	Kaiser	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	12							R$	5.400,00
Outdoor	Curitiba	Favretto*	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	40							R$	127.500,00
Outdoor	Fazenda Rio Grande	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	7							R$	4.410,00
Outdoor	Lapa	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$	2.448,00
Outdoor	Pinhais	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	9							R$	5.670,00
Outdoor	Piraquara	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	7							R$	6.300,00
Outdoor	Rio Branco do Sul	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$	1.260,00
Outdoor	Rio Negro	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$	1.536,00
Outdoor	São José dos Pinhais	R.P.O.	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	16							R$	10.080,00
Outdoor	Guaratuba	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$	2.448,00
Outdoor	Matinhos	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$	2.700,00
Outdoor	Paranaguá	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	9							R$	7.344,00
				140							**R$**	**192.324,00**
Digital	MÍDIAS INOVADORAS PR SP e DF										**R$**	**481.000,00**
Digital	PORTAIS PR | SP e DF										R$	794.330,00
TOTAL JUNHO 2022											**R$**	**2.458.138,03**

INVESTIMENTO DETALHADO JULHO 2022

Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Julho	JULHO S1 D	JULHO S2 D	JULHO S3 D	JULHO S4 D	Total Tabela Bruto
TV Aberta	Curitiba	Rede Band	15"	11	21%	6,4					R$ 42.677,25
TV Aberta	Curitiba	Rede Record	15"	10	29%	24,5					R$ 57.412,00
TV Aberta	Ponta Grossa	Rede SBT	30"	12	25%	76,7					R$ 50.473,00
TV Aberta	Ponta Grossa	Rede Globo	30"	15	11%	155,1					R$ 21.060,00
TV Aberta	Cascavel	Rede Band	30"	10	9%	20,3					R$ 17.589,00
TV Aberta	Guarapuava	Rede Globo	15" e 30"	15	5%	185,5					R$ 10.377,00
				73	**100%**	**468,6**					**R$ 199.588,25**
Rádio	Curitiba	Rádio Caiobá FM	30"	48							R$ 28.032,00
Rádio	Curitiba	Rádio Massa FM 97,7	30"	48							R$ 32.880,00
Rádio	Paranaguá	Rádio Litoral Sul FM 95,9	30"	48							R$ 2.755,20
Rádio	União da Vitória	Rádio CBN Vale do Iguaçu FM 106,5	30"	48							R$ 5.276,08
Rádio	União da Vitória	Rádio Verde Vale FM 94,1	30"	48							R$ 5.235,84
Rádio	Guarapuava	Rádio Massa FM 105,7	30"	48							R$ 5.088,00
Rádio	Guarapuava	Rádio 93FM	30"	48							R$ 3.600,00
Rádio	Pitanga	Rádio Pitanga AM 580	30"	48							R$ 1.416,00
Rádio	Cascavel	Rádio Capital FM	30"	84							R$ 15.678,00
Rádio	Cascavel	Rádio Massa FM 98,9	30"	84							R$ 20.664,00
Rádio	Foz do Iguaçu	Rádio T Foz FM 88,1	30"	48							R$ 4.704,00
Rádio	Toledo	Rádio Mundial FM 100,3	30"	48							R$ 4.507,20
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio Massa FM 95,3	30"	48							R$ 7.200,00
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio T FM 91,5	30"	48							R$ 3.600,00
Rádio	Pato Branco	Rádio Movimento FM	30"	48							R$ 5.347,20
Rádio	Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu	Rádio Líder Sul FM 106,7	30"	48							R$ 1.099,20
Rádio	Marechal Cândido Rondon	Rádio T FM 105,7	30"	48							R$ 3.264,00
Rádio	Maringá	Rádio Maringá FM 97,1	30"	84							R$ 28.753,20
Rádio	Maringá	Rádio Massa FM 92,3	30"	84							R$ 21.588,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio T FM 98,5	30"	48							R$ 5.520,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio 104 FM 104,5	30"	48							R$ 2.352,00
Rádio	Umuarama	Rádio Aline FM 93,7	30"	48							R$ 5.184,00
Rádio	Paranavaí	Rádio Mais FM 100,7	30"	48							R$ 9.360,00
Rádio	Cianorte	Rádio Cia FM	30"	48							R$ 4.950,72
Rádio	Paranacity/Colorado	Rádio T FM 88,3	30"	84							R$ 5.712,00
Rádio	Londrina	Rádio Paiquerê FM 98,9	30"	84							R$ 34.301,40

INVESTIMENTO DETALHADO JULHO 2022											
Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Julho	JULHO				Total Tabela Bruto
							S1	S2	S3	S4	
							D	D	D	D	
Rádio	Santo Antonio da Platina	Rádio Vale do Sol FM100,5	30"	48							R$ 2.880,00
Rádio	Apucarana	Rádio 98FM	30"	84							R$ 6.930,00
Rádio	Cornélio Procópio	Rádio 104 FM	30"	84							R$ 11.550,00
Rádio	Ivaiporã	Rádio Massa FM 100,7	30"	84							R$ 7.476,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio T FM 99,9	30"	84							R$ 11.928,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio Mundi FM 99,3	30"	84							R$ 18.480,00
Rádio	Telêmaco Borba	Rádio T FM 104,7	30"	84							R$ 9.408,00
Rádio	Irati	Rádio Najuá FM 106,9	30"	48							R$ 4.128,00
				2.064							**R$ 341.048,04**
Aeroporto	Curitiba	Aeroporto - Afonso Pena	10"	9.000							R$ 60.000,00
Aeroporto	Foz do Iguaçu	Aeroporto - Cataratas	15"	36.000							R$ 11.200,00
Aeroporto	Maringá	Aeroporto Regional de Maringá - Silvio Na	15"	9.000							R$ 5.600,00
Aeroporto	Ponta Grossa	Aeroporto Municipal de Ponta Grossa - Co	15"	12.000							R$ 5.600,00
				66.000							**R$ 82.400,00**
Outdoor	São Mateus do Sul	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$ 2.304,00
Outdoor	União da Vitória	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	4							R$ 2.880,00
Outdoor	Guarapuava	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	10							R$ 9.000,00
Outdoor	Pinhão	GP Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 2.200,00
Outdoor	Prudentópolis	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	4							R$ 4.080,00
Outdoor	Castro	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	6							R$ 6.048,00
Outdoor	Jaguariaíva	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$ 3.060,00
Outdoor	Palmeira	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 2.040,00
Outdoor	Ponta Grossa	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	16							R$ 14.400,00
Outdoor	Telêmaco Borba	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	6							R$ 4.896,00
Outdoor	Imbituva	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 2.040,00
Outdoor	Irati	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	5							R$ 4.500,00
				63							**R$ 57.448,00**
Digital	MÍDIAS INOVADORAS PR SP e DF										**R$ 481.000,00**
Digital	PORTAIS PR | SP e DF										**R$ 933.787,00**
			TOTAL JULHO 2022								**R$ 2.095.271,29**

INVESTIMENTO DETALHADO AGOSTO 2022											
Meio	Praça	Veículo	Formato	Quantidade de inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Agosto	AGOSTO				Total Tabela Bruto
							S1	S2	S3	S4	
							D	D	D	D	
TV Aberta	Cascavel	Rede Band	15"	9	5%	15,6					R$ 7.820,00
TV Aberta	Cascavel	Rede Record	15" e 30"	15	20%	38,6					R$ 29.889,00
TV Aberta	Cascavel	Rede Globo	15" e 30"	17	14%	164,0					R$ 21.812,25
TV Aberta	Foz do Iguaçu	Rede Globo	15" e 30"	16	13%	172,8					R$ 19.814,00
TV Aberta	Foz do Iguaçu	Rede SBT	15" e 30"	10	14%	62,8					R$ 21.722,00
TV Aberta	Guarapuava	Rede Globo	15"	11	5%	155,7					R$ 7.672,25
TV Aberta	Ponta Grossa	Rede SBT	15"	9	13%	64,9					R$ 19.932,00
TV Aberta	Maringá	Rede SBT	30"	7	15%	22,3					R$ 23.368,00
				94	**100%**	**696,7**					**R$ 152.029,50**
Rádio	Curitiba	Rádio Caiobá FM	30"	92							R$ 53.728,00
Rádio	Curitiba	Rádio Massa FM 97,7	30"	92							R$ 63.020,00
Rádio	Paranaguá	Rádio Litoral Sul FM 95,9	30"	92							R$ 5.280,80
Rádio	União da Vitória	Rádio CBN Vale do Iguaçu FM 106	30"	54							R$ 5.937,84
Rádio	União da Vitória	Rádio Verde Vale FM 94,1	30"	54							R$ 5.890,32
Rádio	Guarapuava	Rádio Massa FM 105,7	30"	54							R$ 5.724,00
Rádio	Guarapuava	Rádio 93FM	30"	54							R$ 4.050,00
Rádio	Pitanga	Rádio Pitanga AM 580	30"	54							R$ 1.593,00
Rádio	Cascavel	Rádio Capital FM	30"	54							R$ 10.206,00
Rádio	Cascavel	Rádio Massa FM 98,9	30"	54							R$ 13.284,00
Rádio	Foz do Iguaçu	Rádio T Foz FM 88,1	30"	54							R$ 5.292,00
Rádio	Toledo	Rádio Mundial FM 100,3	30"	54							R$ 5.070,60
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio Massa FM 95,3	30"	54							R$ 8.100,00
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio T FM 91,5	30"	54							R$ 4.050,00

INVESTIMENTO DETALHADO AGOSTO 2022												
Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Agosto	AGOSTO					
							S1	S2	S3	S4	Total Tabela Bruto	
							D	D	D	D		
Rádio	Pato Branco	Rádio Movimento FM	30"	54							R$	6.015,60
Rádio	Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu	Rádio Lider Sul FM 106,7	30"	54							R$	1.236,60
Rádio	Marechal Cândido Rondon	Rádio T FM 105,7	30"	54							R$	3.672,00
Rádio	Maringá	Rádio Maringá FM 97,1	30"	92							R$	31.491,80
Rádio	Maringá	Rádio Massa FM 92,3	30"	92							R$	23.644,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio T FM 98,5	30"	54							R$	6.210,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio 104 FM 104,5	30"	54							R$	2.646,00
Rádio	Umuarama	Rádio Aline FM 93,7	30"	54							R$	5.832,00
Rádio	Paranavaí	Rádio Mais FM 100,7	30"	54							R$	10.530,00
Rádio	Cianorte	Rádio Cia FM	30"	92							R$	9.488,88
Rádio	Paranacity/Colorado	Rádio T FM 88,3	30"	92							R$	6.256,00
Rádio	Londrina	Rádio Paiquerê FM 98,9	30"	92							R$	37.568,20
Rádio	Santo Antonio da Platina	Rádio Vale do Sol FM100,5	30"	54							R$	3.240,00
Rádio	Apucarana	Rádio 98FM	30"	92							R$	7.590,00
Rádio	Cornélio Procópio	Rádio 104 FM	30"	92							R$	12.650,00
Rádio	Ivaiporã	Rádio Massa FM 100,7	30"	92							R$	8.188,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio T FM 99,9	30"	54							R$	7.668,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio Mundi FM 99,3	30"	54							R$	11.880,00
Rádio	Telêmaco Borba	Rádio T FM 104,7	30"	54							R$	6.048,00
Rádio	Irati	Rádio Najuá FM 106,9	30"	54							R$	4.644,00
				2.254							R$	397.725,44

INVESTIMENTO DETALHADO AGOSTO 2022

Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share% Por cidade/Emissora	GRP Alcançado para Agosto	AGOSTO S1 D	AGOSTO S2 D	AGOSTO S3 D	AGOSTO S4 D	Total Tabela Bruto
Aeroporto	Curitiba	Aeroporto - Afonso Pena	10"	9.000							R$ 60.000,00
Aeroporto	Foz do Iguaçu	Aeroporto - Cataratas	15"	36.000							R$ 11.200,00
Aeroporto	Maringá	Aeroporto Regional de Maringá - S	15"	9.000							R$ 5.600,00
Aeroporto	Ponta Grossa	Aeroporto Municipal de Ponta Gros	15"	12.000							R$ 5.600,00
				66.000							**R$ 82.400,00**
Outdoor	Cascavel	Passos	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	16							R$ 10.080,00
Outdoor	Foz do Iguaçu	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	12							R$ 10.800,00
Outdoor	Medianeira	Publicar	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$ 2.250,00
Outdoor	Assis Chateaubriand	Passos	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 1.260,00
Outdoor	Guaira	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 1.632,00
Outdoor	Palotina	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 1.632,00
Outdoor	Toledo	Rede Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	9							R$ 14.688,00
Outdoor	Francisco Beltrão	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	7							R$ 5.376,00
Outdoor	Palmas	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	4							R$ 3.072,00
Outdoor	Pato Branco	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	6							R$ 4.608,00
Outdoor	Laranjeiras do Sul	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 1.800,00
Outdoor	Quedas do Iguaçu	Passos	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 1.260,00
Outdoor	Dois Vizinhos	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$ 2.304,00
Outdoor	Marechal Cândido Rondon	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	4							R$ 3.600,00
				74							**R$ 64.362,00**
Digital	MÍDIAS INOVADORAS PR SP e DF										**R$ 481.000,00**
Digital	PORTAIS PR | SP e DF										**R$ 138.779,00**
			TOTAL AGOSTO 2022								**R$ 1.316.295,94**

INVESTIMENTO DETALHADO SETEMBRO 2022

Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share%	GRP	SETEMBRO				Total Tabela Bruto
							S1	S2	S3	S4	
							D	D	D	D	
TV Aberta	Maringá	Rede SBT	15"	16	24%	43,3					R$ 34.144,50
TV Aberta	Maringá	Rede Globo	30"	13	23%	152,4					R$ 31.433,00
TV Aberta	Maringá	Rede Band	30"	11	12%	11,5					R$ 16.553,00
TV Aberta	Maringá	Rede Record	15" e 30"	15	25%	54,4					R$ 35.555,00
TV Aberta	Paranavaí	Rede Globo	15" e 30"	17	10%	187,5					R$ 14.058,50
TV Aberta	Cascavel	Rede Band	15"	9	6%	15,6					R$ 7.820,00
				81	**100%**	**464,7**					**R$ 139.564,00**
Rádio	Curitiba	Rádio Caiobá FM	30"	84							R$ 49.056,00
Rádio	Curitiba	Rádio Massa FM 97,7	30"	84							R$ 57.540,00
Rádio	Paranaguá	Rádio Litoral Sul FM 95,9	30"	84							R$ 4.821,60
Rádio	União da Vitória	Rádio CBN Vale do Iguaçu FM 106,5	30"	48							R$ 5.278,08
Rádio	União da Vitória	Rádio Verde Vale FM 94,1	30"	48							R$ 5.235,84
Rádio	Guarapuava	Rádio Massa FM 105,7	30"	48							R$ 5.088,00
Rádio	Guarapuava	Rádio 93FM	30"	48							R$ 3.600,00
Rádio	Pitanga	Rádio Pitanga AM 580	30"	48							R$ 1.416,00
Rádio	Cascavel	Rádio Capital FM	30"	48							R$ 9.072,00
Rádio	Cascavel	Rádio Massa FM 98,9	30"	48							R$ 11.808,00
Rádio	Foz do Iguaçu	Rádio T Foz FM 88,1	30"	48							R$ 4.704,00
Rádio	Toledo	Rádio Mundial FM 100,3	30"	48							R$ 4.507,20
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio Massa FM 95,3	30"	48							R$ 7.200,00
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio T FM 91,5	30"	48							R$ 3.600,00
Rádio	Pato Branco	Rádio Movimento FM	30"	48							R$ 5.347,20
Rádio	Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu	Rádio Lider Sul FM 106,7	30"	48							R$ 1.099,20
Rádio	Marechal Cândido Rondon	Rádio T FM 105,7	30"	48							R$ 3.264,00
Rádio	Maringá	Rádio Maringá FM 97,1	30"	48							R$ 16.430,40

INVESTIMENTO DETALHADO SETEMBRO 2022												
Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share%	GRP	SETEMBRO					
							S1	S2	S3	S4	Total Tabela Bruto	
							D	D	D	D		
Rádio	Maringá	Rádio Massa FM 92,3	30"	48							R$	12.336,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio T FM 98,5	30"	48							R$	5.520,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio 104 FM 104,5	30"	48							R$	2.352,00
Rádio	Umuarama	Rádio Aline FM 93,7	30"	48							R$	5.184,00
Rádio	Paranavaí	Rádio Mais FM 100,7	30"	48							R$	9.360,00
Rádio	Cianorte	Rádio Cia FM	30"	48							R$	4.950,72
Rádio	Paranacity/Colorado	Rádio T FM 88,3	30"	48							R$	3.264,00
Rádio	Londrina	Rádio Paiquerê FM 98,9	30"	84							R$	34.301,40
Rádio	Santo Antonio da Platina	Rádio Vale do Sol FM100,5	30"	48							R$	2.880,00
Rádio	Apucarana	Rádio 98FM	30"	48							R$	3.960,00
Rádio	Cornélio Procópio	Rádio 104 FM	30"	84							R$	11.550,00
Rádio	Ivaiporã	Rádio Massa FM 100,7	30"	48							R$	4.272,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio T FM 99,9	30"	84							R$	11.928,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio Mundi FM 99,3	30"	84							R$	18.480,00
Rádio	Telêmaco Borba	Rádio T FM 104,7	30"	84							R$	9.408,00
Rádio	Irati	Rádio Najuá FM 106,9	30"	48							R$	4.128,00
				1.920							**R$**	**342.941,64**

INVESTIMENTO DETALHADO SETEMBRO 2022											
Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share%	GRP	SETEMBRO				Total Tabela Bruto
							S1	S2	S3	S4	
							D	D	D	D	
Aeroporto	Curitiba	Aeroporto - Afonso Pena	10"	9.000							R$ 60.000,00
Aeroporto	Foz do Iguaçu	Aeroporto - Cataratas	15"	36.000							R$ 11.200,00
Aeroporto	Maringá	Aeroporto Regional de Maringá - Silvio Nam	15"	9.000							R$ 5.600,00
Aeroporto	Ponta Grossa	Aeroporto Municipal de Ponta Grossa - Com	15"	12.000							R$ 5.600,00
				66.000							**R$ 82.400,00**
Outdoor	Mandaguari	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$ 1.632,00
Outdoor	Marialva	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$ 2.448,00
Outdoor	Maringá	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	17							R$ 13.872,00
Outdoor	Paiçandu	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$ 2.448,00
Outdoor	Sarandi	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	7							R$ 5.712,00
Outdoor	Campo Mourão	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	7							R$ 5.376,00
Outdoor	Umuarama	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	7							R$ 5.040,00
Outdoor	Paranavaí	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	6							R$ 4.896,00
Outdoor	Cianorte	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	6							R$ 5.400,00
				58							**R$ 46.824,00**
Digital	MÍDIAS INOVADORAS PR SP e DF										**R$ 481.000,00**
Digital	PORTAIS PR | SP e DF										**R$ 205.236,00**
TOTAL SETEMBRO 2022											**R$ 1.297.965,64**

INVESTIMENTO DETALHADO OUTUBRO 2022

Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share%	GRP	OUTUBRO S1 D	S2 D	S3 D	S4 D		
TV Aberta	Maringá	Rede Globo	15"	13	9%	153,3					R$	22.681,00
TV Aberta	Maringá	Rede Band	15"	10	5%	9,3					R$	12.094,50
TV Aberta	Maringá	Rede SBT	15"	8	7%	23,1					R$	18.113,25
TV Aberta	Ponta Grossa	Rede Globo	15"	15	7%	149,9					R$	16.197,50
TV Aberta	Cascavel	Rede Band	15"	10	4%	20,3					R$	8.798,00
TV Aberta	Londrina	Rede Globo	15" e 30"	17	18%	157,8					R$	43.570,00
TV Aberta	Londrina	Rede Band	15" e 30"	18	17%	25,1					R$	40.928,00
TV Aberta	Londrina	Rede SBT	15" e 30"	12	18%	59,4					R$	43.521,50
TV Aberta	Londrina	Rede Record	15" e 30"	15	16%	52,5					R$	38.527,00
				118	**100%**	**650,7**					**R$**	**244.430,75**
Rádio	Curitiba	Rádio Caiobá FM	30"	84							R$	49.056,00
Rádio	Curitiba	Rádio Massa FM 97,7	30"	84							R$	57.540,00
Rádio	Paranaguá	Rádio Litoral Sul FM 95,9	30"	84							R$	4.821,60
Rádio	União da Vitória	Rádio CBN Vale do Iguaçu FM 106,5	30"	48							R$	5.278,08
Rádio	União da Vitória	Rádio Verde Vale FM 94,1	30"	48							R$	5.235,84
Rádio	Guarapuava	Rádio Massa FM 105,7	30"	48							R$	5.088,00
Rádio	Guarapuava	Rádio 93FM	30"	48							R$	3.600,00
Rádio	Pitanga	Rádio Pitanga AM 580	30"	48							R$	1.416,00
Rádio	Cascavel	Rádio Capital FM	30"	48							R$	9.072,00
Rádio	Cascavel	Rádio Massa FM 98,9	30"	48							R$	11.808,00
Rádio	Foz do Iguaçu	Rádio T Foz FM 88,1	30"	48							R$	4.704,00
Rádio	Toledo	Rádio Mundial FM 100,3	30"	48							R$	4.507,20
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio Massa FM 95,3	30"	48							R$	7.200,00
Rádio	Francisco Beltrão	Rádio T FM 91,5	30"	48							R$	3.600,00

INVESTIMENTO DETALHADO OUTUBRO 2022

Meio	Praça	Veiculo	Formato	Quantidade de Inserções	Share%	GRP	OUTUBRO				-
							S1	S2	S3	S4	
							D	D	D	D	
Rádio	Pato Branco	Rádio Movimento FM	30"	48							R$ 5.347,20
Rádio	Laranjeiras do Sul/Quedas do Iguaçu	Rádio Lider Sul FM 106,7	30"	48							R$ 1.099,20
Rádio	Marechal Cândido Rondon	Rádio T FM 105,7	30"	48							R$ 3.264,00
Rádio	Maringá	Rádio Maringá FM 97,1	30"	48							R$ 16.430,40
Rádio	Maringá	Rádio Massa FM 92,3	30"	48							R$ 12.336,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio T FM 98,5	30"	48							R$ 5.520,00
Rádio	Campo Mourão	Rádio 104 FM 104,5	30"	48							R$ 2.352,00
Rádio	Umuarama	Rádio Aline FM 93,7	30"	48							R$ 5.184,00
Rádio	Paranavaí	Rádio Mais FM 100,7	30"	48							R$ 9.360,00
Rádio	Cianorte	Rádio Cia FM	30"	48							R$ 4.950,72
Rádio	Paranacity/Colorado	Rádio T FM 88,3	30"	48							R$ 3.264,00
Rádio	Londrina	Rádio Paiquerê FM 98,9	30"	48							R$ 19.600,80
Rádio	Santo Antonio da Platina	Rádio Vale do Sol FM100,5	30"	48							R$ 2.880,00
Rádio	Apucarana	Rádio 98FM	30"	48							R$ 3.960,00
Rádio	Cornélio Procópio	Rádio 104 FM	30"	48							R$ 6.600,00
Rádio	Ivaiporã	Rádio Massa FM 100,7	30"	48							R$ 4.272,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio T FM 99,9	30"	84							R$ 11.928,00
Rádio	Ponta Grossa	Rádio Mundi FM 99,3	30"	84							R$ 18.480,00
Rádio	Telêmaco Borba	Rádio T FM 104,7	30"	84							R$ 9.408,00
Rádio	Irati	Rádio Najuá FM 106,9	30"	48							R$ 4.128,00
				1.848							**R$ 323.291,04**
Outdoor	Arapongas	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	8							R$ 6.144,00
Outdoor	Cambé	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	7							R$ 5.712,00
Outdoor	Ibiporã	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	4							R$ 3.264,00
Outdoor	Londrina	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	30							R$ 24.480,00
Outdoor	Rolândia	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	5							R$ 4.080,00

INVESTIMENTO DETALHADO OUTUBRO 2022												
Meio	Praça	Veículo	Formato	Quantidade de Inserções	Share%	GRP	OUTUBRO					
							S1	S2	S3	S4	-	
							D	D	D	D		
Outdoor	Jacarezinho	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$	2.700,00
Outdoor	Santo Antonio da Platina	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$	2.700,00
Outdoor	Apucarana	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	9							R$	6.480,00
Outdoor	Bandeirantes	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$	1.536,00
Outdoor	Cornélio Procópio	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	3							R$	2.304,00
Outdoor	Ivaiporã	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	2							R$	1.680,00
Outdoor	Ibaiti	PR Outdoor	Cartaz Simples | Papel 9mx3m	1							R$	850,00
				77							**R$**	**61.930,00**
Digital	MÍDIAS INOVADORAS PR SP e DF										**R$**	**481.000,00**
Digital	PORTAIS PR | SP e DF										**R$**	**70.200,00**
TOTAL OUTUBRO 2022											**R$**	**1.180.851,79**

Simulação

CURITIBA	DOMICILIAR	INDIVIDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	79,0%	55,5%	59,9%
Frequência Média	10,1	6,6	7,1
Alcance	918.746	1.772.415	1.525.070
Universo Total	1.162.785	3.194.454	2.542.821

Fonte: Ibope Instar - Curitiba - Fevereiro/2022.

CASCAVEL	DOMICILIAR	INDIVIDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	80,3%	58,8%	63,8%
Frequência Média	11,3	8,6	9,1
Alcance	88.187	166.701	142.790
Universo Total	110,000	283,000	224,000

Fonte: Ibope Instar - 24/08/2020 a 30/08/2020

FOZ DO IGUAÇU	DOMICILIAR	INDIVIDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	78,5%	58,8%	62,2%
Frequência Média	10,6	8,2	8,2
Alcance	67.572	134.583	110.903
Universo Total	86,000	229,000	178,000

Fonte: Ibope Instar - 24/08/2020 a 30/08/2020

GUARAPUAVA	DOMICILIAR	INDIVIDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	80,1%	58,0%	65,2%
Frequência Média	10,7	7,9	8,2
Alcance	44.694	88.253	75.842
Universo Total	56,000	152,000	116,000

Fonte: Ibope Instar - 07/03/2020 a 13/03/2020

LONDRINA	DOMICILIAR	INDIVIDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	82,6%	59,3%	65,9%
Frequência Média	11,9	8,8	8,9
Alcance	165.648	304.051	267.413
Universo Total	200,000	513,000	406,000

Fonte: Ibope Instar - 24/08/2020 a 30/08/2020

MARINGÁ	DOMICILIAR	INDIVIDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	82,4%	56,7%	63,1%
Frequência Média	14,1	10,5	10,7
Alcance	123.576	218.247	201.389
Universo Total	150,000	385,000	319,000

Fonte: Ibope Instar - 24/08/2020 a 30/08/2020

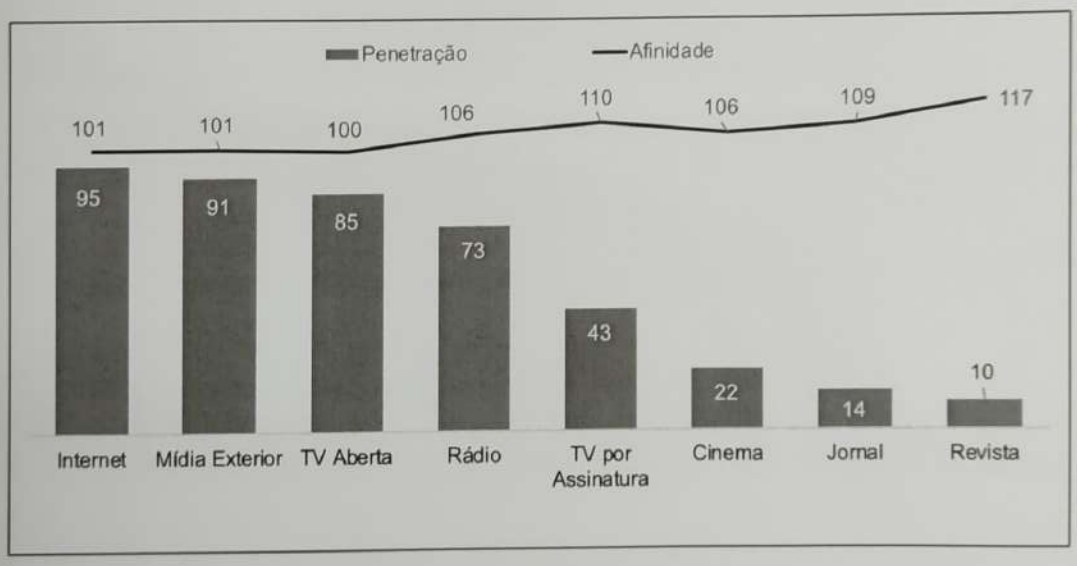
PARANAVAÍ	DOMICILIAR	INDIVIDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	78,2%	56,1%	59,6%
Frequência Média	9,4	7,0	7,2
Alcance	23.447	43.072	37.224
Universo Total	30,000	77,000	62,000

Fonte: Ibope Instar - 24/08/2020 a 30/08/2020

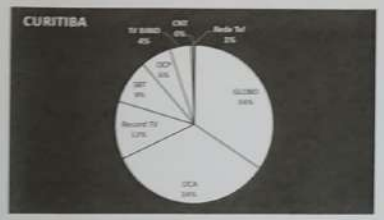
PONTA GROSSA	DOMICILIAR	INDIVIDUOS	ABCDE 18+
Cobertura Média	81,3%	61,6%	66,1%
Frequência Média	14,0	10,9	11,2
Alcance	94.229	193.658	159.359
Universo Total	116,000	314,000	241,000

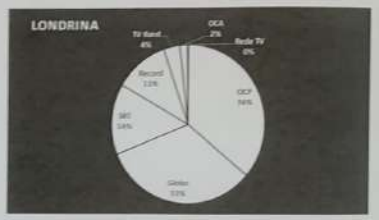
Fonte: Ibope Instar - 24/08/2020 a 30/08/2020

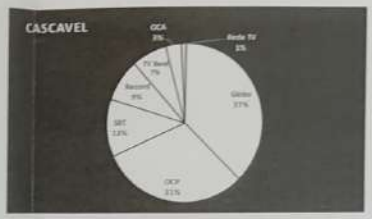
Gráfico TGI

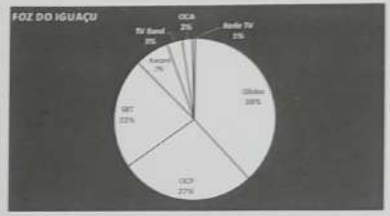

Penetração
Afinidade
101
101
100
106
110
106
109
117
95
91
85
73
43
22
14
10
Internet
Mídia Exterior
TV Aberta
Rádio
TV por Assinatura
Cinema
Jornal
Revista

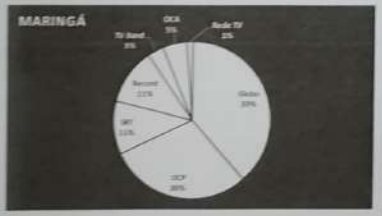
Gráficos Share Capital e Interior

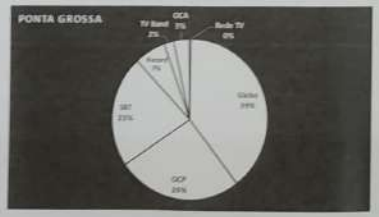


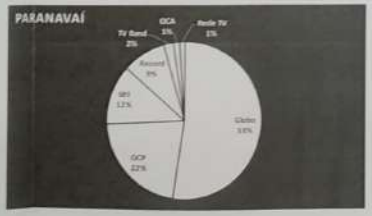


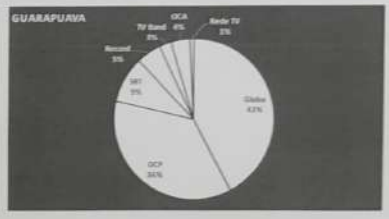












Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analítico

Termo de encerramento do Plano de Comunicação Via Identificada.

Curitiba, 29 de março de 2022.

José Alberto de Oliveira Vivas
beto@vivas.ag
RG 4.982.221-9
CPF 073.270.438-37
Vivas Comunicação Eireli
CNPJ 07.017.738/0001-00

da gestão pública. Como vimos no Raciocínio Básico, o Paraná