Invólucro n° 2
Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada
NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A. – CNPJ: 57.118.929/0001-37
Concorrência n° 001/2021/SECC

nova/sb

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

RACIOCÍNIO BÁSICO

Em 2018, o Paraná virou a página da velha política, abrindo espaço para a renovação de um cenário já exaurido. Eleito após prometer uma nova visão da política e da administração pública, o atual governo estadual faz uma gestão moderna, desapegada de privilégios e orientada pelos valores do trabalho e da inovação. Um dos símbolos desses novos tempos foi a transformação da mansão de verão da governadoria, na idílica Ilha das Cobras, em um centro de formação hoteleira. Na frente econômica, ações de desburocratização e investimento em infraestrutura, aliadas à busca por parcerias, criaram um ambiente favorável para o crescimento. Nos últimos dois anos, a economia e a governança foram colocadas à prova pela maior crise hídrica da história do estado, somada à pandemia do Coronavírus. E o resultado é surpreendentemente animador.

Apesar dos desafios impostos à economia, o Paraná manteve, em 2021, o ritmo de crescimento consistente iniciado em 2019. Nos três primeiros trimestres do ano passado, a evolução do PIB foi de 4,8%, uma das mais expressivas entre os estados brasileiros e puxada, em parte, pelo desempenho da indústria paranaense, que cresceu 11% entre janeiro e outubro. O setor de serviços avançou 3,26% no mesmo período e, mesmo com um recuo da agropecuária em 2021, segmento importante para a economia local, a evolução da arrecadação fiscal foi de 10,27%.

O governo estadual renovou a gestão ao aproximar o estado dos cidadãos com inovação e bons serviços e ao retirar obstáculos do cotidiano de quem produz. Trabalho feito a partir de uma abordagem integral para os problemas, equilibrando saúde e produção, vida e empregos, cuidado social e desenvolvimento.

Um dos resultados mais comemorados é a performance na geração de empregos. Foram quase 200 mil novos registros em carteira nos primeiros dez meses do ano no estado, um recorde desde que o IBGE passou a acompanhar e a monitorar a abertura e o fechamento de postos de trabalho.

A atual política de governança do executivo estadual paranaense é o que define a qualidade das relações do estado com seus públicos. Pautada na busca por respostas, com integridade, confiabilidade e melhoria regulatória permanente, é o caminho organizado para a liderança, estratégia e controle, permitindo a avaliação e o direcionamento da gestão. Tudo isso sob o princípio da transparência e da prestação de contas, papel da publicidade objeto desta licitação e também estratégia para a mobilização individual e coletiva da sociedade, bem como para a manutenção de um diálogo permanente pautado por fatos e objetivos claros ao público.

O Governo do Estado compreendeu os desafios e trouxe soluções que explicam o otimismo paranaense. Trata-se de trabalho estruturado sobre os pilares da visão social, do fortalecimento da infraestrutura e da economia, devidamente articulados entre si. E que tem na inovação um valor transversal, presente e necessário para a transformação que o estado busca, uma vez que novos problemas não são resolvidos com fórmulas antigas. Ressalte-se, ainda, a sustentabilidade como princípio. Toda e qualquer ação é planejada a partir do entendimento e da mensuração do impacto que produz nas dimensões social, econômica, ambiental, cultural e territorial.

Estabelecer as prioridades a partir dos pilares de atuação foi fundamental para a retomada do crescimento do estado. Mas o resultado deve-se, igualmente, à busca incessante e consistente pela eficiência da gestão. Na liderança e na forma de condução da administração, por meio da atuação combinada e eficiente das secretarias de estado e das empresas públicas, está a chave da transformação que vive o Paraná.

Vários programas fundamentais para o enfrentamento das crises e melhora do ambiente produtivo foram vitoriosos graças à filosofia de trabalho: inclusiva e aberta ao diálogo com as prefeituras e a sociedade civil organizada. Como exemplo, pegue-se o Paraná Trifásico, programa que envolve Governo do Estado, Companhia Paranaense de Energia (Copel) e

prefeituras. Ele substituirá, até 2025, as antigas ligações monofásicas no campo por transmissão energética segura e eficiente, com ganhos de produtividade, qualidade de vida e cidadania.

O modelo de gestão pública paranaense é reconhecido e destacado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), formada pelos 38 países mais desenvolvidos. Em seu relatório "Uma Abordagem Territorial para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Paraná", de 2021, a OCDE aponta que o estado avançou em todas as frentes da sustentabilidade, destacando a redução das desigualdades. Em quatro critérios, o estado se destaca, inclusive, globalmente: preservação das águas, proteção costeira, qualidade do ar e energias renováveis.

O Paraná foi a primeira Unidade da Federação a ter um programa de integridade e compliance transformado em lei. A estrutura administrativa foi reduzida, passando de 28 para 15 secretarias. Contratos foram revisados, gerando economia superior a meio bilhão de reais. Um modelo administrativo enxuto, mas eficiente para atender a complexidade paranaense, com suas dez macrorregiões, cada qual com nuances culturais, sociais, econômicas e ambientais que as caracterizam e as distinguem.

O valor do trabalho dos paranaenses marca o posicionamento do atual governo, "Terra de gente que trabalha", e que é, assim, respeitado. Por iniciativa do governo estadual, o maior salário mínimo regional do País, entre R$ 1.617,00 e R$ 1.870,00, é pago no Paraná.

As pessoas estão no centro de todas as ações. Especificamente no que se refere ao cuidado e a atenção, são incontáveis iniciativas, mas podemos destacar que famílias foram apoiadas durante o agravamento da crise provocada pela pandemia, especialmente no que diz respeito ao impacto econômico. Destaque para os programas de transferência de renda, que beneficiaram mais de 800 mil paranaenses em situação de vulnerabilidade no ano passado, e para a redução da carga de impostos aos mais pobres, em áreas como alimentação, habitação e serviços públicos de água e luz. Para os empreendedores em situação de risco, foram liberados R$ 80 milhões a título de crédito emergencial.

No atendimento ao público, o programa Paraná Inteligência Artificial (PIÁ) é inovação a serviço de uma experiência inédita para os cidadãos, que podem acessar 680 diferentes serviços em uma mesma plataforma digital.

Outro exemplo da eficiência da atual gestão foi dado logo no início da pandemia. Quando as aulas foram paralisadas em todo o País, no Paraná a implantação de aulas em meio digital e pela TV foi executada em apenas 20 dias, permitindo o menor prejuízo possível no aprendizado. O fortalecimento da educação pública paranaense subiu quatro posições, e ocupa, hoje, o terceiro lugar no ranking do Ideb, o índice da Educação Básica no Brasil. Até o sonho de conhecer novas culturas é possível para todos os jovens paranaenses. O programa Ganhando o Mundo, financiado pelo governo, leva os alunos com as melhores notas para experiências de intercâmbio estudantil em países como o Canadá.

A saúde recebeu o equivalente a 13% dos investimentos públicos, além dos repasses do Governo Federal para as ações de combate à pandemia. A estrutura de atendimento à saúde foi praticamente dobrada, com a modernização da rede de referência, a implementação de dois mil leitos hospitalares e a entrega de três novos hospitais regionais, em Ivaiporã, Telêmaco Borba e Guarapuava.

Logística, infraestrutura e mobilidade são partes importantes da transformação do Paraná. Foram 30 grandes obras rodoviárias em todo o estado, em 2021, um investimento de mais de R$ 520 milhões. A Estrada de Ferro Paraná Oeste S/A, a Ferroeste, que desde sua fundação em 1988 acumulou apenas prejuízos, obteve em 2021 seu primeiro lucro. A empresa está pronta para ser negociada em Bolsa, receber novos aportes e tornar-se um dos principais corredores de grãos do continente.

Um estado com as contas em dia, segurança jurídica e planejamento para o médio e longo prazo. Isso é parte importante da imagem de um governo que busca investimentos privados e que inclui também a percepção de uma infraestrutura sólida em áreas como transporte,

segurança e serviços públicos em geral. E, no Paraná, nos últimos três anos, os resultados apareceram. Cerca de R$ 80 bilhões em investimentos produtivos privados, de diferentes empresas e segmentos, geraram empregos diretos, indiretos e oportunidades. Um levantamento da Invest Paraná, braço do governo para a prospecção e atração de investimentos, revela que as cidades de menor porte atraíram R$ 16 bilhões da iniciativa privada desde 2019, entre instalações e ampliações. Assim como as obras e programas essenciais, também os investimentos foram descentralizados.

A atualização do regramento legal, conjunto que orienta, fiscaliza e autoriza investimentos e é próprio do Executivo, também foi preponderante, tanto na atração de novos investimentos quanto na vinda de empreendedores que precisam de respostas rápidas, como é o caso do agronegócio. Há, hoje, um ambiente menos burocrático e ágil para a abertura de empresas. O Paraná conta com mais de 1,5 milhão de CNPJs ativos, um recorde histórico. O estado dispõe de uma legislação moderna, que facilita a abertura de novas empresas, e o programa Descomplica Paraná reduziu a burocracia.

O Desafio de Comunicação proposto no briefing pede que a campanha a ser apresentada seja mais do que uma "prestação de contas" convencional. Ela deve traduzir para as pessoas como o conjunto de ações oficiais, em tantas e diferentes frentes, pode transformar a vida de cada uma delas. Além de dar essa escala humana à comunicação, pede também que ela reflita fielmente os valores e forças do Paraná, seu povo trabalhador e generoso, que preza pela excelência e valoriza a inovação.

Atualmente, a comunicação oficial ressalta a capacidade de trabalho dos paranaenses: do estado, das pessoas, dos servidores. As peças mostram a grandiosidade de ações que transformam a realidade e também como as pessoas são beneficiadas.

O briefing pede, objetivamente, que se apresente uma campanha com posicionamento que revele a sustentabilidade que existe na proteção ambiental, no incentivo às energias renováveis alternativas e, acima de tudo, na redução das desigualdades sociais. Que evidencie que a transformação do estado visa gerar trabalho e prosperidade para sua gente, mas com um cuidado permanente com o legado que deixa. Isso pode ser demonstrado por iniciativas como:

-O Paraná constituiu o primeiro comitê de ESG – sigla para Governança Ambiental, Social e Corporativa – do País, que une governo e setor produtivo na busca por ideias e parcerias sustentáveis.

-Mesmo tendo 96% de sua matriz energética renovável (hídrica), o Paraná busca e incentiva outras alternativas de energias sustentáveis, como eólica, solar e biogás.

-No combate à crise hídrica, com ações estruturais e ambientais, como a solução para o abastecimento da Região Metropolitana de Curitiba, com a represa do Miringuava e a adutora do rio Capivari para o Iraí, além da criação do maior corredor de biodiversidade do Brasil ao longo do rio Iguaçu, no sul do estado.

-O programa Parques Urbanos, já implantado em 46 cidades, que transforma áreas degradadas e erodidas em preservação de fundos de vale e qualidade de vida.

-A mais sustentável gestão de portos públicos do Brasil (Prêmio Portos + Brasil 2021), que receberam R$ 162 milhões em 2021 para modernização.

Como Objetivo Geral de Comunicação, temos que estabelecer um canal de diálogo com a população que mostre para as pessoas como o trabalho do governo estadual busca reduzir desigualdades econômicas e sociais, bem como a evolução coletiva e individual dos paranaenses, valorizando a participação e o empenho do funcionalismo e tendo sempre em vista que toda melhoria deve ser atribuída ao trabalho do governo.

Além dos pontos elencados acima, a campanha deve também projetar a imagem de um estado pujante dentro do cenário brasileiro, capaz de atrair investimentos e oferecer um exemplo de atuação. Sempre pelo viés da sustentabilidade que orienta o trabalho. Na Estratégia de Comunicação Publicitária, iremos explicar como faremos isso.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A campanha a ser apresentada deve mostrar como as políticas pela sustentabilidade do estado têm impactado a vida dos paranaenses. Como as ações de governo, em suas muitas áreas, contribuem para a redução das desigualdades sociais e para o aumento da qualidade de vida, da proteção ambiental e das fontes de energia renovável. Uma campanha que, ainda, reforça o diálogo que o Governo do Paraná mantém com seus diferentes públicos de interesse.

Vamos informar quais as principais ações do governo nas diferentes dimensões da sustentabilidade e como essas ações estão mudando para melhor o ar que respiramos, a água que bebemos, a forma como nos alimentamos, trabalhamos, nos locomovemos ou geramos energia no Paraná.

A sustentabilidade é um conceito de vida consciente, justamente por levar em conta as dimensões social, econômica e ambiental das ações humanas. Preservação e produção são partes do mesmo conceito. As pessoas estão no centro: impactam e são impactadas por tudo o que as cercam.

Ser um estado realmente sustentável pressupõe que soluções e políticas públicas levem em consideração todas as dimensões, além da cultura local e a governança, de forma integral. E as soluções sustentáveis são as mais duradouras e confiáveis, porque são as que podem transformar o que é necessário para se construir um futuro melhor.

É necessário mostrar como o governo vem trabalhando para conciliar, em tudo o que faz, a preservação ambiental com o desenvolvimento socioeconômico, fazendo do Paraná o estado mais sustentável do Brasil, segundo a OCDE. Um estado sustentável porque cresce como um todo: no social, econômico e ambiental.

A sustentabilidade, assim entendida, é nosso tema principal. Vamos mostrá-la presente no conjunto de realizações do governo estadual. Afinal, ela está em tudo: no aplicativo para o cidadão, nas obras das rodovias duplicadas, na atenção à saúde, nas novas matrizes de energia limpa. Todas as ações são para promover o desenvolvimento integral e sustentável do Paraná e dos paranaenses. Por isso, propomos desenvolver nosso tema principal na forma de um conceito de campanha:

Trabalho para todo lado. Desenvolvimento por inteiro.

Ele une gestão e benefício, ação e resultado, uma construção que convive perfeitamente com o conceito institucional do governo: Paraná. Terra de gente que trabalha.

A formulação "trabalho para todo lado" denota a existência de realizações do governo em todas as áreas. Mas também pode ser entendida como o trabalho que acontece em todos os cantos do estado. É como queremos que sejam percebidos o alcance e a diversidade dessas ações.

A segunda parte do conceito de campanha, "desenvolvimento por inteiro", define o que é, afinal, ser sustentável: desenvolver o estado por inteiro, de forma integral, sem ignorar as pessoas e as diferentes regiões onde vivem, bem como o meio ambiente, a cultura, o território, os meios de produção e de sustento.

Há um alinhamento natural com o atual conceito institucional pelo valor do trabalho, presente em ambos. Aqui, entendemos haver uma complementaridade importante. O conceito de campanha ora proposto explica porque o Paraná é, hoje, um estado sustentável. E a assinatura usada pelo governo estadual pontua a forma como isso vem sendo feito: a partir do trabalho inspirador de governo, empresas e cidadãos. A ideia, ao manter o atual conceito institucional, é valorizar a imagem que se construiu até aqui e agregar novas percepções.

O público prioritário da campanha é o paranaense das classes ABCDE, acima de 18 anos e residente no Paraná. As metas, junto a esse público, são consolidar o posicionamento atual mostrando como o estado chega em sua população com obras, ações e realizações que transformam para melhor a vida das pessoas. Vamos mostrar isso de uma forma calorosa e humana, agregando a percepção da realização e dos ganhos com as políticas

sustentáveis. Outro corte de público contemplado na estratégia é o dos servidores estaduais, com o objetivo de motivá-los por meio da valorização e do reconhecimento.
O conceito de campanha pode se desdobrar facilmente para diversas áreas, enfatizando algum aspecto (social, econômico, ambiental) que se deseje, sem descaracterizar a construção da percepção de sustentabilidade/ESG que se deseja:
-Social: Saúde para todo lado, desenvolvimento por inteiro.
-Ambiental: Sustentabilidade para todo lado, desenvolvimento por inteiro.
-Social: Educação para todo lado, desenvolvimento por inteiro.
-Econômico: Investimentos para todo lado, desenvolvimento por inteiro.
Como público secundário, trabalharemos formadores de opinião e potenciais investidores em todo o Brasil, cujo perfil demográfico é classe AB, acima de 25 anos. A forma como o estado é visto pelos demais brasileiros tem grande importância, inclusive internamente. É uma forma de referendar o que vem sendo feito, mas é, também, uma nova oportunidade para atrair investimentos produtivos, que geram empregos e dinamizam a economia, em um círculo virtuoso. Estar sediada em um estado com preocupação social, ambiental e governança é um ponto importante para empresas socialmente responsáveis. Para esse público, o conceito de campanha se desdobra assim:
Inovação para todo lado, oportunidades para sua empresa.
A campanha para o público prioritário será lançada em abril de 2022, focada no estado do Paraná. Serão seis meses de campanha, a partir do Lançamento, quando concentraremos os maiores esforços de divulgação. As etapas de Sustentação serão entre maio e setembro, com um Repique (reforço de mídia) em junho.
Na Estratégia de Mídia e Não Mídia (EMNM), explicaremos mais detalhadamente a proposta de presença linear, com ondas de intensificação (pulsing), que desenvolvemos para a campanha. Importante pontuar, também, que o esforço em mídia paga estará estrategicamente integrado aos meios próprios do governo, como perfis em redes sociais, sites e portais da Administração Direta, das Autarquias e Empresas Públicas; assim como em veículos próprios como a TV Educativa/Turismo Paraná e a Rádio Educativa.
No Lançamento, usaremos um filme para TV Aberta, Conceito, com 60", para apresentar a campanha e mostrar, pela ótica da sustentabilidade, como as mais diversas ações do governo transformam vidas. Uma redução desse filme, com 30", entrará ainda na fase de Lançamento, em veiculação alternada com outro material, Lados, 30". Neste, mostraremos todos os benefícios que cada projeto traz para a população. A TV Aberta será o principal meio utilizado, devido a cobertura e alcance, além de ser fundamental para que a campanha seja melhor percebida e lembrada.
O meio Rádio também será importante na etapa de Lançamento, pela capilaridade e familiaridade junto às pessoas. A veiculação no meio cobrirá todas as dez mesorregiões. A proximidade e familiaridade que o meio proporciona nos permitirão mostrar os lados do trabalho e dos benefícios com um jingle de estilo popular e animado, Conceito, de 60".
Um público estratégico, formado pelos servidores públicos estaduais, será impactado no dia do Lançamento da campanha: uma mensagem dividindo com os servidores os méritos por um estado sustentável será disparada via e-mail marketing. E um banner expansível, a ser veiculado na intranet do governo, reunirá e apresentará, em primeira mão para o público interno, as peças de campanha.
Ainda no Lançamento, no digital, usaremos as redes sociais do estado para postagens, que serão impulsionadas para maior alcance e engajamento. Em portais e sites de grande audiência, veicularemos peças com formatos especiais que nos permitem explorar a amplitude das ações de cunho sustentável nas dimensões social, ambiental e econômica.
Em portais locais, iremos trabalhar também temas como geração de emprego, o programa Paraná Inteligência Artificial e os programas ambientais e estruturais para a segurança hídrica. O meio digital está planejado para todas as fases de campanha. Na homepage do portal do governo, teremos um banner destacando o conceito para aqueles que o acessam.

Tanto em redes sociais como nos portais em geral e em mídia programática, revezaremos peças que abordam os principais temas relacionados à sustentabilidade e ESG. Nas redes de conteúdo de vídeo, como o YouTube, utilizaremos, além dos vídeos aqui já citados, cinco outros, de 15", todos seguindo o padrão de discurso e abordagem do filme Lados e trazendo diferentes aspectos da sustentabilidade no Paraná.

Obras de mobilidade e infraestrutura também impactam a segurança, a economia e a qualidade de vida, além de serem um investimento importante para a população: painéis rodoviários, em pontos estratégicos, comunicarão as principais entregas de infraestrutura regional. Na região metropolitana de Curitiba, usaremos bancas digitais e mobiliário urbano (MUB), e nas principais cidades do estado, outdoors, frontlights, billboards e poster sight, peças de mídia exterior (OOH) com grande visibilidade para enfatizar os benefícios da energia gerada por matrizes renováveis e pela expansão dos parques urbanos por todo o Paraná.

Os jornais são uma importante fonte de informação e credibilidade em todo o estado. Em nossa EMNM, eles estão na fase de Lançamento e serão usados para mostrar o pilar social da sustentabilidade. Em um anúncio de meia página dizemos que, se, de um lado, o Paraná realizou sua maior aquisição de carros para a saúde, de outro, a equipe de Saúde da Família está, agora, ainda mais perto das pessoas. Além do tema saúde, também abordaremos nesse meio os temas agricultura familiar e energia.

Pessoas têm lugar de destaque nas peças. Nas imagens e nos personagens, procuramos espelhar a riqueza da diversidade paranaense. Além das pessoas em primeiro plano, sempre que possível, as peças trazem algum elemento visual que materializa a realização. A paleta de cores partiu da consideração das cores institucionais do estado, aplicadas em tons modernos e vibrantes. Outro elemento presente nas peças é o selo Paraná Estado Sustentável. Com uma folha estilizada integrada, ele tem dupla função: sinalizar o tema principal da campanha e contribuir para consolidar a percepção do valor da sustentabilidade no trabalho do governo.

A partir de maio, entramos na etapa de Sustentação. Usaremos Pay TV com os filmes de 30" (Conceito e Lados) em rodízio, aumentando a frequência da mensagem junto aos formadores de opinião no estado. O meio Rádio, importante no lançamento e explicação do conceito de campanha e do partido temático, será usado para regionalizarmos a comunicação: uma versão do jingle, com 30", e um spot de 30". Este último mostra como a Ferroeste, lucrativa e promissora, revela um Paraná mais eficiente e capaz de criar cadeia de valor que beneficia quem vive no entorno da ferrovia.

O Repique, reforço da campanha, acontece em junho, com o retorno da programação em TV Aberta. Nas principais cidades, usaremos outdoors e painéis rodoviários. Em Curitiba, usaremos mobiliário urbano (MUB) e bancas digitais de grande impacto visual espalhadas pela cidade, onde destacamos os projetos de energia limpa.

Nos meses subsequentes – julho, agosto e setembro – a campanha mantém-se no meio digital, mas com alguns reforços pontuais em outros meios. Iremos revezar os filmes Conceito e Lados em Pay TV, as peças de 30" no Rádio, e, na Mídia Exterior (OOH e DOOH), programamos painéis de led, frontlights, dentre eles billboard e poster sight.

Para garantir que a imagem do estado no restante do País acompanhe a evolução que se deseja, a campanha prevê o desdobramento para o público secundário, que são potenciais investidores e formadores de opinião.

Para esses públicos, revelaremos como o Paraná aliou a inovação à sustentabilidade, criando um ambiente ideal para empresas. O filme Investidores (30") será veiculado em Pay TV e alcançará formadores de opinião em todo o Brasil. Nos aeroportos de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, cidades que são caixas de ressonância cultural, econômica e política nacionais, estaremos nas telas de DOOH (10" e 15") mostrando como a gestão mais sustentável entre os portos brasileiros coexiste com a proteção costeira no Paraná, referência global de sustentabilidade, segundo a OCDE. Usaremos, também, anúncio no

jornal Valor Econômico, de grande afinidade e credibilidade junto a esses públicos em todo o Brasil para dizer como o Paraná cresce com sustentabilidade. O meio digital será, também aqui, usado ininterruptamente entre abril e setembro, com Sustentação na rede social de profissionais, o LinkedIn, com abrangência nacional.

IDEIA CRIATIVA

Peças corporificadas:

1. Filme 60" – TV Aberta – Conceito – Sociedade em geral: apresenta o conceito e reforça a sustentabilidade pela forma como as ações do governo transformam vidas. Lançamento e Repique. (Outros meios: Pay TV, Internet, emissoras oficiais do estado).
2. Filme 30" – TV Aberta – Lados – Sociedade: revela os benefícios associados aos projetos sustentáveis do governo. Será veiculado em todas as fases de campanha. (Outros meios: Pay TV, Internet, emissoras oficiais).
3. Filme 30" – Pay TV e Internet – Investidores – Investidor: aborda inovação, sustentabilidade e o potencial do Paraná. Lançamento.
4. Spot 30", Rádio – Ferroeste – Sociedade: dá visibilidade para o modelo de gestão sustentável adotado para o modal ferroviário. Fase Sustentação. (Outros meios: emissoras oficiais).
5. Jingle 60", Rádio – Conceito – Sociedade: apresenta o conceito da campanha em linguagem próxima e emocional. Lançamento. (Outros meios: emissoras oficiais).
6. Anúncio ½ página – Jornal – Saúde – Sociedade: exemplifica, na prática, como uma ação social e sustentável do governo repercute na vida do paranaense. Lançamento.
7. Anúncio ½ página – Jornal – Investidores – Investidor: dá visibilidade ao potencial de mercado e à forma como os eixos de inovação e sustentabilidade guiam as ações estratégicas do governo para as empresas. Lançamento.
8. Anúncio ½ página – Jornal – Agricultura – Sociedade: mostra como o maior programa de energia para o campo convive com a busca por fontes renováveis. Lançamento.
9. Frontlight – Energia Limpa – Sociedade: mostra como a sustentabilidade está no centro da política energética do governo. Fase Sustentação.
10. Painel Rodoviário – Estradas – Sociedade/Regional: exemplifica como uma obra (PR-323) traz benefícios aos paranaenses daquela região. Veiculará no Lançamento, Sustentação e Repique.
11. DOOH – Bancas Digitais 10" – Parques Urbanos – Sociedade/Regional: revela o cuidado do estado com o verde e o lazer das pessoas. Lançamento.
12. Carrossel – Redes Sociais – Geral – Sociedade: sequencial com a visão sustentável do governo em diversas frentes e os benefícios gerados. Lançamento e fase Sustentação.
13. Intervenção – Internet – PIÁ – Sociedade: mostra a quantidade de serviços públicos disponíveis no PIÁ e direciona à página dos serviços. Lançamento e fase Sustentação.
14. Banner Expansivo – Internet – Geração de empregos – Sociedade: dá visibilidade à geração de empregos (pilar economia da sustentabilidade). Lançamento e fase Sustentação.
15. DOOH – Aeroporto 10" – Investidores – Investidor: mostra como o estado concilia gestão sustentável, preservação e crescimento. Possui ainda call to action para investimento no Paraná. Lançamento.

Peças não corporificadas:

16. Filme 30", TV Aberta e outros meios – Conceito – Sociedade: redução do filme de 60". Lançamento e fase Sustentação.
17. Filmes 15" – Internet – Lados 1, 2, 3, 4 e 5 – Sociedade: objetiva potencializar os conteúdos da campanha durante o período. Os filmes reforçarão os benefícios associados aos projetos sustentáveis do governo, com os temas energia limpa, parques urbanos, preservação ambiental, habitação, geração de empregos. Todas as fases.
18. Jingle 30" – Rádio – Conceito – Sociedade: redução do jingle de 60". Fase Sustentação. (Outros meios: emissoras oficiais do estado).

19. OOH – Diversos formatos (outdoor, mobiliário urbano, outros tamanhos de frontlight, billboard e poster sight) – Energia limpa e Estradas – Sociedade: as peças mostram como a sustentabilidade está no centro da política energética do governo. Fase Sustentação.
20. Painéis rodoviários – diversos formatos além da peça 10 (10x4m; 12x5m; 20x4m; 10x3m; 12x4m; 7,5x3m; 9x4m) – Estradas – Sociedade/Regional: exemplificam como as obras rodoviárias trazem benefícios aos paranaenses daquela região. Lançamento, Sustentação e Repique.
21. DOOH – Bancas Digitais 10" – Energia Limpa – Sociedade/Regional. Mostra a sustentabilidade no centro da política energética. Fase Repique.
22. DOOH – Aeroporto 15" – Investidores – Investidor: aborda a política de compliance e a postura legalista do estado. Fase Lançamento.
23. Banners de internet – formatos variados (728x90; 468x60; 234x60; 120x240; 125x125; 300x250; 160x600; 120x60) – Geral – Sociedade: reforçam o posicionamento da campanha a partir dos conteúdos-chave da comunicação, direcionando o público ao site para mais informações. Lançamento, fases Repique e Sustentação.
24. Interação – Internet – Sociedade: por meio de recurso interativo, os usuários poderão, ao interagir com a peça, ver os lados ação e benefício. Temas: energia limpa, parques urbanos, preservação ambiental, habitação, empregos. Todas as fases.
25. Posts – Formatos diversos – Redes Sociais – Sociedade: o conjunto de peças busca reforçar o conceito da campanha a partir do detalhamento de conteúdos como agricultura, empregos, energia limpa, estradas, parques urbanos, PIÁ, saúde, Dia Mundial do Meio Ambiente. Todas as fases.
26. E-mail marketing – Apresentação Interna – Funcionalismo: com o objetivo de envolver o público interno, um e-mail será disparado no dia do lançamento da campanha para a base de servidores antecipando o conceito e as principais mensagens, atribuindo as conquistas ao trabalho conjunto. Lançamento/endomarketing.
27. E-mail marketing – Dia Mundial do Meio Ambiente – Funcionalismo: enviada no Dia Mundial do Meio Ambiente, a peça irá reforçar a importância da sustentabilidade e o empenho de todos. Fase Sustentação/endomarketing.
28. Banner na Intranet – recurso próprio (não mídia) – Funcionalismo: apresentará ao público interno as principais peças de campanha, antecipando as mensagens a serem divulgadas. Lançamento/endomarketing.
29. Banner na homepage do governo – recurso próprio (não mídia) – Sociedade: a peça reforçará o conceito da campanha na home do site.
30. Banners de internet – Investidores – formatos variados (728x90; 468x60; 234x60; 120x240; 125x125; 300x250; 160x600; 120x60) – Programática – Investidor: a partir da sustentabilidade, apresentam o Paraná como destino para investimentos. Lançamento, fases Repique e Sustentação.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Esta Estratégia de Mídia e Não Mídia (EMNM) foi elaborada para falar com os públicos da campanha, de forma a construir uma comunicação eficiente, com grande alcance e cobertura. Para a consolidação dos resultados, consideramos o entendimento técnico dos meios de comunicação, o conhecimento dos públicos-alvo a partir da aplicação e análise das ferramentas mais relevantes de pesquisa de mídia, assim como a simulação da programação. Junta-se a isso a criatividade e a economicidade na aplicação da verba proposta, culminando em uma programação efetiva e com melhor utilização dos recursos. Dentro desse contexto técnico de mídia, o objetivo principal é fazer com que a população do Paraná consolide a percepção sobre os benefícios trazidos pelas ações do governo estadual nas diferentes dimensões da sustentabilidade e como essas ações estão mudando para melhor a vida dos paranaenses. Para os potenciais investidores e formadores de opinião de outros estados, a campanha tem o objetivo de fortalecer a

posição do Paraná, comparativamente às demais Unidades Federativas nos planos social e econômico.

MERCADO

As praças a serem alcançadas são o Paraná e grandes centros econômicos do Brasil.

No Paraná, a cobertura será estadual. A comunicação será reforçada regionalmente nas principais praças – de acordo com os dados do IPC Marketing 2021, dentro das dez mesorregiões do estado (Anexo 1). Nelas, programaremos veículos locais.

Quando a abordagem da campanha for direcionada aos grandes centros econômicos do Brasil, cobriremos com maior ênfase as cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

PERÍODO

Segundo o briefing, a campanha deverá ter duração de seis meses. Propomos que ela tenha o padrão de exposição pulsing (continuidade linear + continuidade em ondas), recomendado para campanhas informativas, em que o público deve ser atingido durante todo o período da campanha.

Consideramos o mês de abril para o lançamento, quando teremos os maiores esforços de mídia. A campanha se estenderá até o mês de setembro.

A combinação adequada de meios, dentro desse período, faz com que consigamos resultados eficazes, tanto de cobertura quanto de frequência. Dividiremos a campanha em quatro momentos:

Lançamento – abril

Sustentação – maio a julho

Repique (reforço de mídia) – junho

Sustentação – julho a setembro

VERBA

O investimento considerado, de acordo com o exercício proposto, é de R$ 15.000.000,00 (quinze milhões de reais) para mídia e produção.

PÚBLICO-ALVO

De acordo com o briefing, o público-alvo é toda a população do Paraná, os públicos externos com potencial de investir no estado e os servidores públicos estaduais.

Para aprofundar o entendimento dos públicos de forma precisa, técnica e analítica, utilizamos dados das ferramentas de pesquisa da Kantar Ibope, que permite obter informações dos públicos.

Consideramos como público prioritário o demográfico Ambos os Sexos (AS), classes ABCDE, acima de 18 anos (18+), residente no Paraná. Como público secundário, formadores de opinião e potenciais investidores, cujo perfil demográfico é classes AB, acima de 25 anos (25+).

Públicos	Sexo		Classe Social				Faixa Etária						
	H	M	A	B	C	DE	12-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-75
População em Geral (AS,ABCDE,18+)	41%	59%	66%	34%	47%	12%	14%	8%	18%	18%	17%	16%	9%
Investidores / Formadores de Opinião (AS, AB, 25+)	46%	54%	18%	88%	-	-	-	-	24%	24%	22%	19%	12%

Fonte: Kantar Ibope / TGI – 2021 Curitiba

ANÁLISE / CONHECIMENTO DOS PÚBLICOS E DEFINIÇÃO DOS MEIOS

Para o desenvolvimento do planejamento de mídia, recorremos às informações da principal ferramenta de pesquisa do mercado, o Target Group Index (TGI), que traz dados de penetração, comportamento, hábitos e atitudes em relação aos meios de comunicação.

Os conceitos mais utilizados na análise dos dados fornecidos por essa ferramenta são:

Penetração – Quantidade (porcentagem ou número) de pessoas que são expostas a um determinado meio. Essa análise nos indica a cobertura que cada meio tem sobre o total da população pesquisada.

Afinidade – Coeficiente entre o percentual de participação de um target no total de consumidores de um determinado meio e o percentual de participação desse mesmo segmento na população. O resultado dessa divisão indica o grau de afinidade que o meio tem com o target considerado. Quanto maior for o índice (acima de 100), maior sua afinidade com o meio (preferência).

O cruzamento das informações de afinidade e penetração é essencial para a seleção dos meios em que iremos atuar.

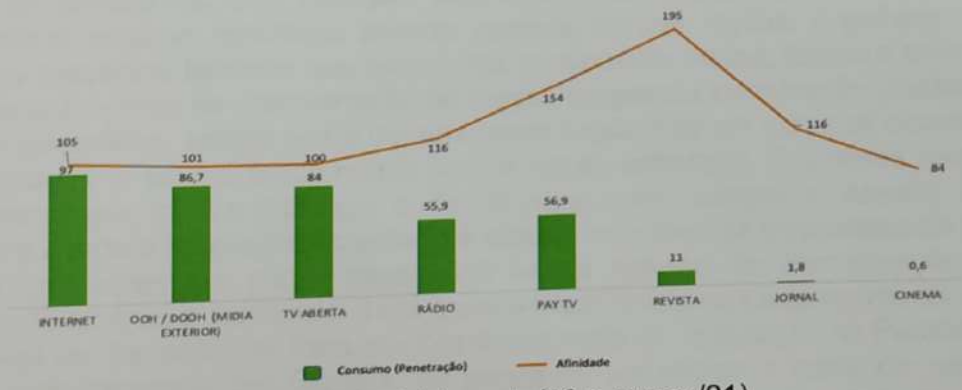
Outras ferramentas de análise de audiência, simulação e otimização de desempenho foram utilizadas para propor o mix de meios e os veículos mais eficientes, como Easy Media (Rádio) e Instar Analytics (TV), da Kantar Ibope Media, IVC (Mídia Impressa).

Objetivando maior otimização de verba, os meios de comunicação foram definidos segundo a análise do hábito de consumo dos meios, suas características básicas, suas audiências e seus conteúdos editoriais. Permitindo, assim, que a campanha chegue ao público-alvo de forma eficiente e com o melhor aproveitamento do investimento estipulado.

Hábito de Consumo dos Meios

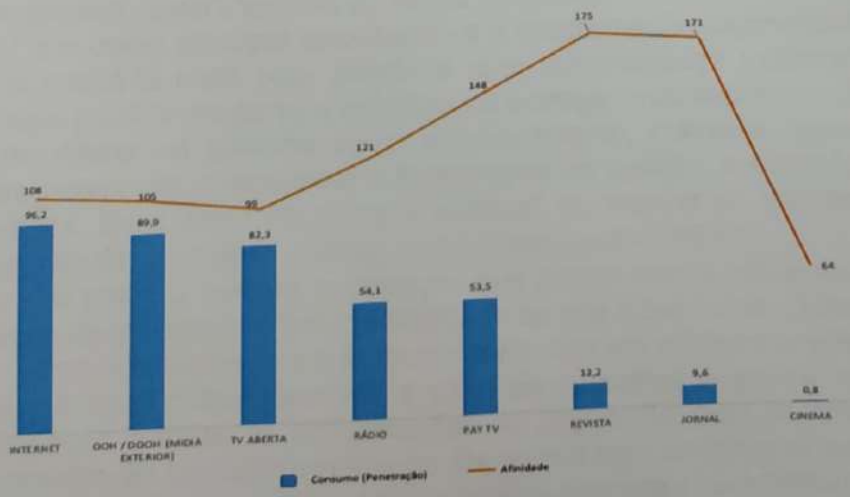
Para chegarmos na nossa recomendação de mídia, buscamos, compreender como os públicos-alvo consomem os meios de comunicação, a partir da análise dos targets demográficos.

Consumo dos Meios – AS, ABCDE, 18+ / Mercado Curitiba



Fonte: Target Group Index BR TG 2021 (agosto/20 a março/21)

Consumo dos Meios – AS, AB, 25+/ Mercado Nacional



Fonte: Target Group Index BR TG 2021 (agosto/20 a março/21)

As informações do consumo dos meios de comunicação nos targets AS, ABCDE, 18+ e AS, AB, 25+, mostram bons índices de penetração e afinidade em Internet, OOH, TV Aberta e Rádio. Estamos contemplando esse mix de meios para rápido conhecimento da campanha.

Jornal e Pay TV também fazem parte do planejamento, considerando a segmentação de público e geográfica.

Resumindo, os meios recomendados para cada público:

Público	Penetração	Afinidade	Recursos Próprios e Não Mídia
AS, ABCDE, 18+	Internet, OOH/DOOH, TV Aberta	Pay TV, Rádio e Jornal	TV, Rádio, Portal, Redes Sociais
AS, AB, 25+	Internet, OOH/DOOH	Pay TV e Jornal	
Servidores Públicos Estaduais			Email marketing e intranet

ANÁLISE DOS MEIOS RECOMENDADOS

A programação de mídia está distribuída com adequação aos objetivos de comunicação, ao hábito de consumo dos meios e à verba disponível, mediante meios e veículos que contribuam com a campanha, comunicando, informando e envolvendo o público-alvo.

Nessa estratégia, a Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação terá papel fundamental no Lançamento e na Sustentação, tendo presença ao longo dos 6 meses de campanha. Sua capacidade de segmentação nos permitirá direcionar a mensagem de acordo com o objetivo, mercado e público a ser atingido.

O OOH/DOOH (Mídia Exterior), segundo meio em penetração, ampliará a cobertura e o impacto da campanha. Das diversas alternativas de formato que esse meio oferece, selecionamos outdoor, mobiliário urbano, painéis, bancas digitais e painéis rodoviários. Estaremos presentes também nos aeroportos com painéis de led, totens e telas digitais.

A TV Aberta é o meio de comunicação de massa de grande penetração, possui excelente cobertura geográfica, exerce poder de persuasão inigualável em todas as classes sociais e faixas etárias. Por isso, é fundamental para a rápida cobertura. Em nossa estratégia, ela está contemplada no Lançamento e no Repique para cumprir o desafio de levar a mensagem a toda a população do estado e alavancar o nível de awareness da campanha.

O Rádio desempenhará papel estratégico nesse esforço de comunicação, pela sua amplitude de alcance e audiência. Terá grande importância no Lançamento da campanha, assim como na Sustentação. Para atender à demanda de veiculação no Paraná e otimizar a verba, selecionamos, em Curitiba, as principais emissoras a partir da relação entre audiência, afinidade e perfil da programação. Já para o interior, elencamos as praças com maior IPC de cada região e selecionamos as emissoras com grande potencial de cobertura, otimizando e ampliando a abrangência do Rádio no estado.

O meio Pay TV tem como principal característica a programação segmentada por canal, o que nos leva a avaliá-lo mais pela afinidade com determinados públicos do que pela penetração. Para o público em geral, a estratégia é entregar o conteúdo em diversos canais e programas de diferentes gêneros como entretenimento, culinária, esportes, filmes e jornalismo. Para potenciais investidores e formadores de opinião, a estratégia é focar em canais jornalísticos. Esse meio irá cumprir o papel de manter as veiculações em TV, reforçando o padrão de exposição pulsing como citado nesta EMNM.

Embora Jornal não tenha a mesma penetração que outros meios, ele é muito importante na fundamentação da mensagem, traz credibilidade ao que é publicado. O meio tem grande capacidade de aprofundar conceitos e fomentar reflexões em públicos predeterminados.

Já a Internet é um meio muito acessível, a partir de aparelhos e planos mais populares, oferecendo adequação a todas as estratificações da população. Isso se reflete no fato de apresentar alta penetração em todos os públicos. De acordo com os dados de pesquisa do TGI, é o meio mais consumido. É democrático, ágil e interativo, propaga a campanha de forma quase que instantânea, ampliando a cobertura e a frequência de exposição da mensagem. Terá papel

fundamental nas fases Lançamento e Sustentação da campanha, tendo presença de curto e longo prazo, totalizando 6 meses de veiculação. Sua capacidade de segmentação nos permitirá direcionar a mensagem de acordo com o objetivo, mercado e público a ser atingido.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA

A Estratégia de Mídia foi elaborada com o objetivo de abordar todos os aspectos propostos pelo briefing e impactar de maneira relevante e consistente os públicos-alvo já descritos, considerando os mais expressivos meios e veículos de comunicação e ampliando os pontos de contato com essas pessoas. As ações de mídia apresentarão a campanha de forma clara e eficiente, e o efeito de complementariedade dos canais cumprirá o objetivo de falar com todos os públicos, não só de forma geral, como também segmentada.

Assim, recomendamos o Lançamento da campanha para a população em geral no primeiro mês, abril, com esforço de mídia amplo e abrangente, considerando o mix de meios, com TV Aberta, Rádio, Jornal, OOH, Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação e Recursos Próprios de Comunicação.

No segundo mês, maio, faremos a Sustentação do Lançamento, dando continuidade à veiculação em meios de grande cobertura: Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação, Rádio e OOH, além da presença em Pay TV e nos Recursos Próprios de Comunicação.

No terceiro mês, junho, voltamos com um esforço maior de comunicação com TV Aberta, a fase Repique para gerar awareness. Nessa fase, teremos também Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação, OOH e Recursos Próprios de Comunicação.

No mês de julho a campanha se sustenta na Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação, Recursos Próprios de Comunicação, além de um reforço na Pay TV e OOH, sob forma de painéis de grande formato.

Em agosto e setembro, na fase Sustentação, estaremos presentes em Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação e Recursos Próprios de Comunicação.

Para o público Potenciais Investidores e Formadores de Opinião, a campanha acontecerá de abril a junho. Em abril, teremos o lançamento com Pay TV, DOOH em aeroportos, Jornal e Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação. No mês de maio e junho, sustentaremos com Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação.

Para os servidores públicos do estado, faremos o envio de e-mail marketing no dia do lançamento da campanha e no Dia Mundial do Meio Ambiente. Teremos também um banner expansível veiculando na intranet do governo, com um broadside, que reúne e apresenta para o público interno as peças de campanha.

SIMULAÇÃO DO PLANO DE MÍDIA / TÁTICA DE MÍDIA

O cronograma de veiculação (Anexo 2) é a visualização do mix de meios e da distribuição dos esforços de mídia. Como citado anteriormente, na Estratégia de Mídia, a campanha será lançada para a população paranaense em abril, com:

-Filme Conceito, 60", na TV Aberta. Este filme é uma peça fundamental em nossa proposta. Apresenta o conceito de campanha e mostra, pela ótica da sustentabilidade, como as mais diversas ações do governo transformam vidas. Teremos ainda os filmes de 30", Conceito e Lados, este mostrando todos os benefícios que cada projeto traz para a população.

-No rádio, veicularemos o jingle Conceito, 60".

-Anúncios ½ página com os temas Saúde e Agricultura, nos jornais do Paraná.

-Bancas digitais, no OOH, com o tema Parques Urbanos.

-OOH com veiculação em mobiliário urbano e outdoor sobre o tema Energia Limpa.

-Painéis rodoviários com o tema Estradas.

Em maio, já na fase Sustentação, teremos:

-Continuidade da veiculação dos filmes de 30", Conceito e Lados em Pay TV.

-No Rádio, veicularemos os spots de 30" Ferroeste e o jingle de 30", Conceito.

-Teremos veiculação de OOH com os painéis de led, frontlight, billboard e poster sight com o tema Energia Limpa.

Em junho, teremos a fase Repique, com:

-TV Aberta, trazendo recall para a campanha. Veicularemos novamente os filmes de 60" e 30" com os temas Conceito e Lados.
-No OOH/DOOH (Mídia Exterior), teremos veiculação nas bancas digitais, mobiliário urbano, outdoor e painéis rodoviários, com os mesmos temas já veiculados no meio: Parques Urbanos, Energia Limpa e Estradas.
Em julho, a veiculação será em:
-Pay TV, com os filmes de 30", Conceito e Lados.
-No OOH/DOOH (Mídia Exterior), programamos os painéis de led, frontlight, billboard e poster sight, com os mesmos temas já veiculados no meio: Energia Limpa.
Em agosto e setembro, a veiculação será em:
-Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação
Aliás, de abril a setembro, a veiculação ocorrerá na Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação com enxoval de temas como Agricultura, Emprego, Energia Limpa, Estradas, Parques Urbanos, PIÁ, Empregos e Saúde, além dos vídeos com os temas Conceitos e Lados. O tema Lados será desmembrado em formato display interativo e vídeos com até 15" com os temas: Energia Limpa (Lados 1), Parques Urbanos (Lados 2), Preservação Ambiental (Lados 3), Habitação (Lados 4) e Geração de Empregos (Lados 5). Esses vídeos entrarão em rodízio durante todo o período da campanha.
Para a atuação eficaz e considerando a população em geral, foram selecionados os segmentos: Portais locais, Mídia Programática, Redes Sociais e YouTube. Eles foram escolhidos com base no potencial de alcance e engajamento que cada um proporciona, além de afinidade de conteúdo com os públicos da campanha.
Resumidamente, temos os seguintes objetivos:
-Portais: alcance, visibilidade e impacto.
-Mídia Programática: alcance, visibilidade e visualização de vídeo.
-Redes Sociais: alcance, segmentação e contextualização.
-YouTube: alcance e visualização de vídeo.
Por fim, a campanha estará presente de abril a setembro nos Recursos Próprios de Comunicação do estado de forma complementar com o que estará ocorrendo na Mídia paga.
Para alcançar o público investidores potenciais e formadores de opinião, a campanha veiculará de abril a junho. Todas as peças terão o tema Investidores.
Em abril, a veiculação será:
-Pay TV com o filme de 30"; DOOH nos aeroportos; ½ página de anúncio Jornal e Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação.
Em maio e junho, terá continuidade na Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação.
TV ABERTA (ANEXO 4) – Como parâmetro para a utilização do meio, foram programadas as quatro principais emissoras do Paraná considerando a distribuição da verba de acordo com o share ponderado (anexo 19) de audiência dentro do target AS, ABCDE, 18+. A recomendação tem como base os dados de audiência de cada programa filtrado da pesquisa Instar Analytics da Kantar Ibope. Com isso, obtivemos um bom mix. De acordo com a simulação de alcance e frequência da programação (anexo 18), teremos cobertura de 64%, sendo o público impactado pelo menos 1 vez dentro do percentual. A frequência média foi de 8 vezes, o que corresponde à quantidade de oportunidades de impactar o público. Já a cobertura e a frequência eficazes garantem a entrega acima de 3 vezes, com 49% de cobertura e 10 de frequência, dados excelentes para dar visibilidade à campanha.
Em suma, a leitura é:

Cobertura Total	64%
Frequência Média	8
Cobertura Eficaz 3+	49%
Frequência Eficaz	10

MÍDIA DIGITAL/FORMAS INOVADORAS DE COMUNICAÇÃO (ANEXO 5) – A recomendação nesse meio é obter alcance e visibilidade e permanecer durante os 6 meses de campanha nas redes sociais (Facebook e Instagram), em mídia programática e portais regionais. O filtro para atingir o público em geral (AS, ABCDE, 18+) será por assuntos de interesse como leitores de notícias locais, de política, jornalismo, economia, sustentabilidade, agricultura, educação e saúde. Os formatos são compostos por display e por vídeos.

Além disso, a recomendação é veicular um formato maior nos portais locais, que possa expandir na tela causando grande impacto e visibilidade, assim como na programática, onde teremos um formato display interativo reforçando a visibilidade da campanha.

Já para os formadores de opinião e investidores (AS, AB, 25+), a rede social LinkedIn será o canal prioritário para atingi-los, aproveitando a principal característica dessa frente: seleção por cargos e funções. A mídia programática irá reforçar a campanha aplicando filtros na segmentação por perfil, interesses e comportamento, como, por exemplo, economia, gestão, investimentos e negócios. Nessas duas frentes, o formato será display com o tema Investidores.

PAY TV (ANEXOS 6 E 7) – A programação nesse meio complementará os flights de TV Aberta, com a veiculação dos dois filmes de 30", que entrarão em rodízio e de acordo com o conteúdo de cada programa. Em Curitiba, nos canais Viva, Globonews, SporTV, Multishow e GNT. No interior, nas únicas praças que têm sinal local de Pay TV, Londrina e Maringá, programamos os canais Warner, Sony e History Channel.

Com a programação de Pay TV, totalizaremos 5.400 inserções de 30", dentro da estratégia pulsing, atingindo a população em geral (AS, ABCDE, 18+), em duas etapas.

Os canais de jornalismo CNN, Globonews e BandNews terão o papel de informar os investidores potencias e formadores de opinião (AS, AB, 25+) no mercado nacional e nas capitais São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, sendo estes últimos propagadores da mensagem da campanha.

RÁDIO (ANEXOS 8 E 9) – Utilizaremos a força regional do meio Rádio para atingirmos a maior parte dos municípios do Paraná. Para cobrir todos os públicos, selecionamos emissoras com programação variada como: jornalística, musical, jovem e adulta. No Lançamento da campanha, veicularemos durante duas semanas o jingle Conceito, 60". Na Sustentação, teremos dois flights de três semanas cada (maio e julho) onde veicularemos em rodízio os spots de 30", Conceito e Ferroeste.

Em Curitiba, as emissoras foram selecionadas com análise dos dados de audiência do Easy Media Ibope (anexo 20) e perfil da programação.

Como já citado, programamos as praças com maior IPC de cada região do estado. Nelas, procuramos trabalhar com duas ou mais emissoras, sempre alternando de acordo com a programação para ampliar a cobertura dos públicos. Dessa forma, estaremos presentes em 93 emissoras AM e FM. Serão 2.232 inserções do jingle 60", no Lançamento, e 9.672 inserções dos spots 30", na Sustentação. Em toda a campanha teremos mais de 11 mil inserções, gerando alta cobertura e frequência.

Ranking de audiência de Curitiba – Pesquisa Ibope – Easy Media:

	Mercado: GRANDE CURITIBA Pesquisa: Novembro/2021 a Janeiro/2022 Público: ABCDE 18+ Faixa Horária: das 06h às 19h		
Emissoras	Audiência Absoluta	Audiência %	Afinidade
CTA - FM-MASSA FM	44.233,33	11,60	105,13
CTA - FM-98 FM	38.253,76	10,03	101,01
CTA - FM-CAIOBA FM	32.917,02	8,63	106,01
CTA - FM-EASY OURO VERDE FM	28.735,17	7,54	108,85
CTA - FM-JOVEM PAN	28.071,40	7,36	107,44
CTA - FM-MUNDO LIVRE	24.796,49	6,50	109,10
CTA - FM-CLUBE FM	18.764,15	4,92	105,56
CTA - AM-BANDA B	14.921,14	3,91	110,01
CTA - FM-OUTRAS FM	14.340,26	3,76	106,31
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-GOSPEL FM	14.209,51	3,73	106,88
CTA - FM-TRANSAMERICA	13.030,18	3,42	109,48
CTA - FM-BAND NEWS FM	10.470,52	2,75	109,75
CTA - FM-RADIO T FM	6.680,66	1,75	106,90
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-CBN	6.240,56	1,64	110,10
CTA - FM-BANDA B	6.162,51	1,62	109,02

OOH/DOOH (ANEXOS 10, 11, 12, 13 E 14) – A mídia exterior é muito importante para a campanha, pois está presente na jornada diária da população, durante seu deslocamento, seja entre casa/trabalho, casa/escola ou qualquer outra atividade. Além disso, tem boa relação penetração/afinidade com todos os públicos analisados. Estaremos presentes em diversos tipos de equipamentos, em Curitiba e nas principais cidades de cada região do estado, garantindo alta cobertura para a campanha.

OUTDOOR (ANEXO 10) – Veiculação nas principais praças de cada região do estado, totalizando 50 cidades, com oportunidade de atingir 7.424.700 pessoas, ou seja, 64% da população do estado. Programamos uma bissemana (14 dias) no lançamento da campanha, com 345 pontos de outdoor. Na fase Repique, teremos mais uma bissemana, em junho, com a mesma quantidade de pontos.

MOBILIÁRIO URBANO E BANCAS DIGITAIS (ANEXO 11) – Veiculação em Curitiba. Teremos o circuito com 20 bancas digitais e uma network com 100 faces de mobiliário urbano. Nos dois formatos, veicularemos por duas semanas. Os equipamentos dos circuitos selecionados estão instalados próximos a shoppings e centros comerciais e em avenidas de grande fluxo, gerando muita visibilidade. Podem ser vistos por motoristas, pedestres e passageiros de transporte coletivo, impactando públicos diversos. Esses formatos estarão presentes em abril, no Lançamento da campanha, e na fase de Repique, no mês de junho.

PAINÉIS DE LED, FRONTLIGHT, BILLBOARD E POSTER SIGHT (ANEXO 12) – Grandes formatos nas principais vias da maior cidade de cada região, gerando alto impacto para a campanha. A região centro ocidental não foi contemplada, pois a maior cidade é Campo Mourão e esta praça não conta com esse formato de OOH. Serão 23 pontos distribuídos em 8 praças, com veiculação no Lançamento e Repique da campanha, nos meses de abril e junho.

PAINÉIS RODOVIÁRIOS (ANEXO 13) – Veiculação no Lançamento, na Sustentação e Repique da campanha, abril, maio e junho. Estaremos presentes nas principais rodovias do estado. Serão 11 placas, com formatos de grande visibilidade e impacto.

DOOH – MÍDIA AEROPORTUÁRIA (ANEXO 14) – Estaremos presentes nos aeroportos de Congonhas (SP), Santos Dumont (RJ) e Aeroporto Internacional de Brasília. Utilizaremos esse meio para falar com os investidores potenciais e formadores de opinião. Teremos a veiculação da peça Investidores (vinheta de 10" e 15" sem áudio) em formatos digitais de grande impacto, localizados nas áreas de embarque, desembarque e raio X. A veiculação será de um mês, no Lançamento da campanha.

JORNAL (ANEXOS 15 E 16) – Teremos 16 anúncios de ½ página no lançamento da campanha, nas principais praças de cada região do estado. Para falar com investidores

potenciais e formadores de opinião, veicularemos anúncio de ½ página no jornal Valor Econômico, principal título do País sobre economia e negócios.

RECURSOS PRÓPRIOS (ANEXO 17) – Utilizaremos os recursos disponibilizados pelo governo, a fim de ampliar o alcance da campanha e os pontos de contato com os públicos-alvo. As peças serão programadas nos portais do Governo do Paraná, contas oficiais nas redes sociais (Facebook, Instagram, YouTube e Twitter), TV Educativa/Turismo Paraná e Radio Educativa, durante os seis meses da campanha.

No Portal do Governo do Paraná, serão veiculadas de forma contínua as peças com os temas Agricultura, Dia Mundial do Meio Ambiente, Emprego, Energia Limpa, Estradas, Parques Urbanos, PIÁ, Empregos e Saúde, além dos vídeos, Conceito e Lados. Esses temas entram em rodízio nas redes sociais, de forma orgânica, com os formatos carrossel, peças display, formato tweet e vídeos de até 30".

Na TV Educativa/Turismo Paraná, o filme Conceito, de 60" estará presente no mês de lançamento da campanha, seguindo a estratégia de exposição pulsing (continuidade linear + continuidade em ondas). A redução do filme Conceito, 30" e o filme Lados, 30" veicularão de forma contínua e conjunta reforçando toda a linha de comunicação criada.

A Rádio Educativa será privilegiada com o jingle Conceito em dois momentos da campanha: no Lançamento (60") e na Sustentação (30"). Nessa última, as veiculações serão juntamente com o spot Ferroeste, de 30". Eles entrarão em rodízio seguindo a estratégia de mídia paga.

Para os servidores públicos estaduais, teremos duas peças de e-mail marketing. No dia do lançamento da campanha, serão impactados com uma mensagem em que o governo atribui aos servidores os méritos pelo Paraná ser um estado sustentável. No Dia Mundial do Meio Ambiente, a mensagem vai reforçar a importância da sustentabilidade e agradecer o empenho de todos. Ainda para esse público, no Lançamento da campanha, teremos a veiculação de um banner expansível na intranet do governo. Esse banner trará um broadside apresentando as principais peças de campanha, antecipando as mensagens a serem divulgadas.

Todos esses esforços de mídia e recursos próprios atingirão o público de forma integrada, rentabilizando o investimento destinado à campanha.

nova/sb

ANEXOS DE MÍDIA

Anexo 1 – Índice Potencial de Consumo
Anexo 2 – Cronograma de Veiculação
Anexo 3 – Planilha de Investimento de Produção
Anexo 4 – TV Aberta
Anexo 5 – Mídia Digital/Formas Inovadoras de Comunicação
Anexo 6 – Pay TV
Anexo 7 – Pay TV
Anexo 8 – Rádio
Anexo 9 – Rádio
Anexo 10 – OOH – Outdoor
Anexo 11 – OOH – Bancas e MUB
Anexo 12 – OOH – Painéis
Anexo 13 – OOH – Painel Rodoviário
Anexo 14 – DOOH – Aeroporto
Anexo 15 – Jornal
Anexo 16 – Jornal
Anexo 17 - Recursos Próprios
Anexo 18 – Simulação da Programação de TV
Anexo 19 – TV Aberta – Share Ponderado
Anexo 20 – Audiência de Rádio

nova/sb

Anexo 1 - Índice Potencial de Consumo

Índice Potencial de Consumo

IPC MARKETING 2021			DADOS DEMOGRÁFICOS				
UF	Município	Região Geográfica	População Total	População 18+	Num. Domicílios (Total)	IPC Maps	PIB Per Capita (2017)
PR	FRANCISCO BELTRÃO	Sudoeste Paranaense	93.325	71.368	33.559	0,0568	35460,16
PR	PATO BRANCO	Sudoeste Paranaense	84.791	64.742	30.205	0,0509	46842,5
PR	DOIS VIZINHOS	Sudoeste Paranaense	41.427	31.413	14.764	0,0254	39449,27
PR	CAPANEMA	Sudoeste Paranaense	19.166	14.930	7.063	0,0113	32437,22
PR	CORONEL VIVIDA	Sudoeste Paranaense	20.421	15.584	7.214	0,0112	32847,6
PR	CHOPINZINHO	Sudoeste Paranaense	19.074	14.396	6.666	0,0108	34096,42
PR	UNIÃO DA VITÓRIA	Sudeste Paranaense	58.294	43.305	19.957	0,0333	27678,96
PR	IRATI	Sudeste Paranaense	61.433	46.887	21.264	0,0318	30279,24
PR	SÃO MATEUS DO SUL	Sudeste Paranaense	47.139	34.827	16.268	0,0223	27418,27
PR	CASCAVEL	Oeste Paranaense	336.157	254.600	117.995	0,1963	37733,02
PR	FOZ DO IGUAÇU	Oeste Paranaense	257.887	187.880	87.691	0,1423	56702,71
PR	TOLEDO	Oeste Paranaense	144.641	111.794	52.131	0,0853	44448,08
PR	MARECHAL CÂNDIDO RONDO	Oeste Paranaense	54.036	42.554	20.067	0,0321	44732,8
PR	MEDIANEIRA	Oeste Paranaense	46.939	36.006	16.590	0,0288	42116,01
PR	PALOTINA	Oeste Paranaense	32.388	25.174	11.536	0,0198	69645,03
PR	GUAÍRA	Oeste Paranaense	33.492	25.152	11.639	0,0159	28449,48
PR	ASSIS CHATEAUBRIAND	Oeste Paranaense	33.308	26.293	12.395	0,0153	36800,41
PR	CORNÉLIO PROCÓPIO	Norte Pioneiro Paranaense	47.825	38.200	16.984	0,0272	32330,82
PR	SANTO ANTÔNIO DA PLATINA	Norte Pioneiro Paranaense	46.496	35.226	16.075	0,0256	26464
PR	JACAREZINHO	Norte Pioneiro Paranaense	39.254	29.912	13.279	0,0210	34442,35
PR	BANDEIRANTES	Norte Pioneiro Paranaense	31.047	23.980	10.709	0,0142	24859,03
PR	IBAITI	Norte Pioneiro Paranaense	31.916	23.991	11.434	0,0133	21791,16
PR	CAMBARÁ	Norte Pioneiro Paranaense	25.564	19.927	9.056	0,0132	28586,57
PR	SIQUEIRA CAMPOS	Norte Pioneiro Paranaense	21.479	16.593	7.918	0,0106	26060,49
PR	LONDRINA	Norte Central Paranaense	580.903	456.492	208.167	0,3563	35383,29
PR	MARINGÁ	Norte Central Paranaense	436.616	351.562	157.187	0,3144	44442,52
PR	APUCARANA	Norte Central Paranaense	137.442	106.706	48.198	0,0766	23315,61
PR	ARAPONGAS	Norte Central Paranaense	126.581	98.990	44.345	0,0701	35440,69
PR	CAMBÉ	Norte Central Paranaense	108.123	83.592	37.371	0,0630	36311,28
PR	SARANDI	Norte Central Paranaense	98.901	73.832	34.118	0,0514	16617,93
PR	ROLANDIA	Norte Central Paranaense	68.176	53.242	23.890	0,0403	40410,66
PR	IBIPORA	Norte Central Paranaense	55.693	43.005	19.291	0,0326	45232,95
PR	PAICANDU	Norte Central Paranaense	42.258	32.098	14.519	0,0228	20508,39
PR	MANDAGUARI	Norte Central Paranaense	34.620	27.342	12.518	0,0209	45662,87
PR	MARIALVA	Norte Central Paranaense	36.104	28.376	12.583	0,0200	42116,89
PR	NOVA ESPERANÇA	Norte Central Paranaense	28.056	21.905	10.005	0,0166	26155,04
PR	UMUARAMA	Noroeste Paranaense	113.417	89.573	41.648	0,0669	30659,36
PR	PARANAVAÍ	Noroeste Paranaense	89.446	69.778	31.776	0,0505	30152,82
PR	CIANORTE	Noroeste Paranaense	85.003	66.445	30.112	0,0499	32662,63
PR	LOANDA	Noroeste Paranaense	23.392	18.016	8.209	0,0132	25048,28
PR	ALTONIA	Noroeste Paranaense	22.290	17.428	8.011	0,0114	17248,08
PR	CRUZEIRO DO OESTE	Noroeste Paranaense	20.956	16.462	7.763	0,0100	39631,52
PR	TERRA RICA	Noroeste Paranaense	17.055	13.052	5.973	0,0088	20956,04
PR	TAPEJARA	Noroeste Paranaense	16.481	12.473	5.724	0,0086	28146,78
PR	PARAÍSO DO NORTE	Noroeste Paranaense	14.215	10.940	4.965	0,0081	24179,33
PR	CURITIBA	Metropolitana de Curitiba	1.963.682	1.556.743	709.826	1,2897	45458,29
PR	SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	Metropolitana de Curitiba	334.776	245.842	112.729	0,1901	75926,83
PR	COLOMBO	Metropolitana de Curitiba	249.311	179.966	82.015	0,1442	21682,44
PR	PARANAGUA	Metropolitana de Curitiba	157.375	113.490	49.926	0,0777	63606,54
PR	ARAUCARIA	Metropolitana de Curitiba	148.579	108.722	48.749	0,0752	116046,97
PR	PINHAIS	Metropolitana de Curitiba	134.796	100.799	45.091	0,0730	44773,58
PR	GUARAPUAVA	Centro-Sul Paranaense	183.736	134.564	61.169	0,0963	33913,76
PR	PALMAS	Centro-Sul Paranaense	52.520	35.577	16.289	0,0214	23588,47
PR	QUEDAS DO IGUAÇU	Centro-Sul Paranaense	34.708	24.660	11.496	0,0137	35360,99
PR	PONTA GROSSA	Centro Oriental Paranaense	358.865	266.819	120.221	0,2015	43253,34
PR	TELEMACO BORBA	Centro Oriental Paranaense	80.594	59.292	27.607	0,0453	43918,78
PR	CAMPO MOURÃO	Centro Ocidental	96.092	73.854	34.211	0,0550	41536,16
PR	GOIOERE	Centro Ocidental	28.723	22.243	10.288	0,0161	31176,74
PR	UBIRATÃ	Centro Ocidental	20.800	16.278	7.526	0,0103	44835,33

nova/sb

Anexo 2 - Cronograma de Veiculação

CRONOGRAMA DE VEICULAÇÃO

Meio	Mercado	Veículo	Formato	Peça (Numeração da IC)	ABRIL 01/5 02/5 03/5 04/5	MAIO 01/5 02/5 03/5 04/5	JUNHO 01/5 02/5 03/5 04/5	JULHO 01/5 02/5 03/5 04/5	AGOSTO 01/5 02/5 03/5 04/5	SETEMBRO 01/5 02/5 03/5 04/5	Inserções	Valor Total Tabela Bruto		Participação por meio (%)
PÚBLICO EM GERAL														70%
TV Aberta	Paraná	Globo, Record, SBT e Band	Filme 60" e 30".	Filme TV 60" Conceito (1) Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)								R$ 4.307.144,00		
PAY TV	Curitiba, Londrina e Maringá	Diversos	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)							119	R$ 4.307.144,00		32%
Rádio	Paraná	Diversas	Jingle 60" Spot 30" / Jingle 30"	Jingle de 60" Conceito (5) Spot Rádio 30" - Ferrosete (4) Redução Jingle para 30" (16)							9.250	R$ 949.560,00		7%
											2.232	R$ 675.675,60		
											9.672	R$ 1.423.556,28		
Mídia Digital / Formas Inovadoras de Comunicação	Paraná	Facebook / Instagram	Carrossel - Enxoval de peças (1080x1080)	Carrossel - Geral Redes Sociais (12); Posts Redes Sociais (25)							11.904	R$ 2.099.234,88		16%
		Youtube	Vídeos - enxoval de peças (vídeos 15", 30")	Filme 30" Redução (16) Filme 30" Lados (2), Filmes 15"- 1,2,3,4,5 (17)							11.870.586	R$ 192.890,00		
		Mídia Programática	Formatos IAB 8 formatos mais utilizados e vídeos - enxoval de peças	Banners de internet - Geral (23); Filme 30" Redução (16) Filme 30" Lados (2), Filmes 15"- 1,2,3,4,5 (17)							600.000	R$ 120.000,00		
		Banner Interativo		Interação Internet (24)							5.490.840	R$ 238.500,00		
		Portais Locais	Display + intervenção	Banner Expansivo - Geração de empregos (14); Banners de internet - Geral (23), Intervenção Internet - PIA (13)							1.403.506	R$ 80.000,00		
											8.078.442	R$ 211.018,00		
DOOH / DOOH	Curitiba	Eletrovida	Bancas Digitais	Bancas digitais 10" Parques Urbanos (11) Bancas digitais 10" Energia Limpa (21)							29.543.383	R$ 812.319,00		6%
		Clear Channel	Mobiliário Urbano 1,20x1,80	MUB Energia limpa (18)							1.324.800	R$ 214.800,00		
	Paraná - Principais cidades de cada região	Diversos	Outdoor Simples 9mx3m	Outdoor Energia Limpa (18)							400	R$ 675.180,00		
			Painéis de Led, Frontlight, Billboard e Poster Digital	Energia limpa (9) e (10)							690	R$ 713.032,00		
			Painéis Rodoviários	Estradas (10) e (20)							40	R$ 218.286,00		
											30	R$ 117.225,00		
Jornal	Paraná - Principais cidades de cada região	Diversos	1/2 página - cor	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (6) Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (6)							1.325.968	R$ 1.938.823,00		14%
											10	R$ 194.388,89		
											10	R$ 194.388,89		1%
Eventos Próprios	Paraná	TV Educativa / Turismo Paraná	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)										
			Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)										
		Rádio Educativa	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)										
			Spot 30" / Jingle 30"	Spot Rádio 30" - Ferrosete (4) Redução Jingle para 30" (16)										
		Portais Governo do Paraná	Display	Banner na homepage do governo (29) Banners em formatos variados IAB (23)										
		Facebook / Instagram - Governo do Paraná	Carrossel	Geral (12) Posts (25)										
		Youtube - Governo do Paraná	Vídeo	Filme TV 30" Redução (16) Filme de 15" Lados 1,2,3,4 e 5 (17)										
		Twitter - Governo do Paraná	Tweet	Posts (inclui carrossels) de Redes Sociais (25)										
		Intranet do Governo	Banner	Banner na Intranet (28)										
		E-mail Marketing para os servidores públicos estaduais	email mkt	Apresentação interna (26) Dia Mundial do Meio Ambiente (27)										
INVESTIDORES														24%
PAY TV	Nacional + SP, RJ e SGS	Diversos	Filme 30"	Filme TV 30" Investidores (3)							391	R$ 2.029.560,00		
DOOH	SP, RJ e SGS	Diversos	10" e 10"	Vídeo 10" Investidores (16) Vídeo 10" Investidores (22)							391	R$ 2.029.560,00		16%
Jornal	Nacional	Valor Econômico	1/2 página - cor	Anúncio meia pág. Jornal Investidores (7)							424.650	R$ 753.400,00		
											424.650	R$ 753.400,00		6%
Mídia Digital / Formas Inovadoras de Comunicação	SP, RJ e SGS	LinkedIn	Banners								1	R$ 200.104,00		
		Mídia Programática	Formatos IAB 8 formatos mais utilizados e vídeos - enxoval de peças	Banners de internet - Investidores (30)							1	R$ 200.104,00		2%
											1.118.005	R$ 200.000,00		
											1.960.794	R$ 50.000,00		
Total Mídia											3.078.799	R$ 250.000,00		2%
Total Produção												R$ 13.012.233,77		100%
Total Geral - Mídia + Produção												R$ 1.476.020,00		8%
												R$ 14.991.253,77		40%

nova/sb

Anexo 3 - Planilha de Investimento de Produção

Meio	Peça(Numeração da IC)	Descrição da Peça	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	%
		PEÇAS DE PRODUÇÃO UTILIZADAS NA VEICULAÇÃO				
TELEVISÃO	Filme TV 60" Conceito (1)	Produção de audiovisual, Filme 60" e versão 30". Veiculação PR por 4 meses em TV, Internet e canais próprios. Inclui diárias para captação de imagens, adaptação para versão vertical, cachês, direito de uso, cópias e links de veiculação, sonorização e adaptação.	1	R$ 381.000,00	R$ 381.000,00	26,16%
	Filme TV 30" Redução (16)					
	Filme TV 30" Lados (2)	Produção de audiovisual, Filme 30". Veiculação PR por 4 meses em TV, Internet e canais próprios. Inclui diárias para captação de imagens, adaptação para versão vertical, cachês, direito de uso, cópias e links de veiculação, sonorização e adaptação.	1	R$ 195.000,00	R$ 195.000,00	13,39%
	Fimme TV 30" Investidores (3)	Produção de audiovisual, Filme 30". Veiculação Nacional por 4 meses em TV Paga, Internet e Canais próprios. Inclui diárias para captação de imagens, adaptaçao para versão vertical, cachês, direito de uso, cópias e links de veiculação, sonorização e adaptação.	1	R$ 225.000,00	R$ 225.000,00	15,45%
RÁDIO	Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	Produção de peças fonográficas, sendo 1 Spot de 30" e jingle de 60" com redução de 30", veiculação 4 meses, Estado Paraná, na Rádio e emissora do estado. Inclui trilha, mixagem, edição, músicos e cachê	2	R$ 26.000,00	R$ 52.000,00	3,57%
	Jingle de 60" – Conceito (5)					
	Redução Jingle para 30" (18)					
JORNAL	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (6)	Finalização e envio	1	R$ 300,00	R$ 300,00	0,02%
	Anúncio meia pág. Jornal Investidores (7)		1	R$ 300,00	R$ 300,00	0,02%
	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (8)		1	R$ 300,00	R$ 300,00	0,02%
OOH - OUTDOOR	Outdoor Energia Limpa (19)	Formato 9 x 3m - impresso à 4/0cores em papel off set 90g ou couché 115g. Acabamento: refile	690	R$ 135,00	R$ 93.150,00	6,40%
DOOH - BANCAS	Bancas digitais 10" Parques Urbanos (11)	Vídeo de 10"	1	R$ 9.000,00	R$ 9.000,00	0,62%
	Bancas digitais 10" Parques Urbanos (21)	Vídeo de 10"	1	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	0,82%
OOH - MUB	MUB Energia limpa (19)	Formato 1,19 x 1,74m, impresso à 4/3 cores em papel couché fosco 150g. Acabamento: refile.	100	R$ 45,00	R$ 4.500,00	0,31%
OOH - PAINEIS	Diversos Formatos - Energia limpa (9) e(19)	Frontlight 6mx3m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	2	R$ 1.080,00	R$ 2.160,00	0,15%
		Frontlight 9mx3m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	8	R$ 1.620,00	R$ 12.960,00	0,89%
		Billboard 9mx3m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	2	R$ 600,00	R$ 1.200,00	0,08%
		Poster Sight 6mx3m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	3	R$ 1.080,00	R$ 3.240,00	0,22%
		Frontlight 8mx4m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	3	R$ 1.920,00	R$ 5.760,00	0,40%
		Frontlight 9mx4m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	3	R$ 2.160,00	R$ 6.480,00	0,44%
		Frontlight 6mx2,5m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	2	R$ 900,00	R$ 1.800,00	0,12%
OOH - PAINEIS RODOVIÁRIO	Diversos Formatos - Estradas (10) e (20)	Painel 10m x 4m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	4	R$ 2.400,00	R$ 9.600,00	0,66%
		Painel 12m x 5m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	1	R$ 3.600,00	R$ 3.600,00	0,25%
		Painel 20m x 4m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	1	R$ 4.800,00	R$ 4.800,00	0,33%
		Painel 10m x 3m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	1	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	0,12%
		Painel 12m x 4m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	2	R$ 2.880,00	R$ 5.760,00	0,40%
		Front - 7,5m x 3m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	1	R$ 1.350,00	R$ 1.350,00	0,09%
		Front - 9m x 4m em lona front fosca à 4/0 cores. Acabamento: refile	1	R$ 2.160,00	R$ 2.160,00	0,15%
DOOR AEROPORTO	Vídeo 10" Investidores (15)	Vídeo de 10"	1	R$ 9.000,00	R$ 9.000,00	0,62%
	Vídeo 15" Investidores (22)	Vídeo de 15"	1	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	0,82%
INTERNET	Carrossel - Geral Redes Sociais (12)	Produção em pacote de peças para veiculação na internet e redes sociais, 6 meses, compra de imagens e utilização de fotos da campanha.	1	R$ 92.000,00	R$ 92.000,00	6,32%
	Intervenção Internet - PIA (13)					
	Banner Expansivo Geração de Empregos (14)					
	Banners formatos IAB (728x90; 468x60; 234x60; 120x240; 125x125; 300x250; 160x600; 120x60) (23)					
	Posts (inclui outros carrosséis) para Redes Sociais - temas: agricultura, Empregos, Energia Limpa, Estradas, Parques Urbanos, PIA, Saúde, Dia Mundial do Meio Ambiente (25)					
	Interação Internet (24)					
	ADSERVER	Contratação de ferramenta para implementação e controle campanha no digital.	1	R$ 22.000,00	R$ 22.000,00	1,51%
	Filme de 15" Lados, 1,2,3,4 e 5 (17)	Produção de pacote de 5 filmes de 15", veiculação na Internet, 6 meses, com aproveitamento de imagens dos filmes de TV Lados e nova captação	5	R$ 41.000,00	R$ 205.000,00	14,08%
IMAGENS	Fotos	Produção fotográfica para imagens estáticas e exclusivas para a campanha, incluindo personagens para a mídia impressa, banners estáticos e canais proprios - estúdio, cache elenco, tratamento, licença 6 meses	1	R$ 81.000,00	R$ 81.000,00	5,56%
TOTAL DOS INVESTIMENTOS DE PEÇAS QUE GERAM VEICULAÇÃO					R$ 1.456.220,00	100,00% 98%
		PEÇAS DE PRODUÇÃO PARA CANAIS PRÓPRIOS - NÃO MÍDIA				
CANAIS PRÓPRIOS	E-mail marketing Apresentação Interna (26)	Produção de leiaute apresentando o conceito e as principais mensagens da campanha, atribuindo às conquistas ao trabalho conjunto, a ser enviado aos servidores do estado no dia do Lançamento da campanha. Inclui custo de envio de 150 mil endereços	1	R$ 7.500,00	R$ 7.500,00	32,89%
	E-mail marketing Dia Mundial do Meio Ambiente (27)	Produção de leiaute relatando as ações e realizações de sustentabilidade do Governo, a ser enviado aos servidores do Estado. Inclui envio a 150 mil endereços	1	R$ 7.500,00	R$ 7.500,00	32,89%
	Banner Intranet (28)	Produção de leiaute para o público interno com as principais peças de campanha e sua mensagem, antecipando ao que será divulgado	1	R$ 900,00	R$ 900,00	3,95%
	Banner na homepage do Governo (29)	Produção de leiaute para ser colocado na home do site do Governo, reforçando a mensagem	1	R$ 900,00	R$ 900,00	3,95%
	Adaptação das peças para os canais do governo	Produção para adaptação das peças divulgadas na mídia aos canais próprios	1	R$ 6.000,00	R$ 6.000,00	26,32%
TOTAL DOS INVESTIMENTOS DE PEÇAS DE CANAIS PRÓPRIOS - NÃO MÍDIA					R$ 22.800,00	100,00% 2%
TOTAL DOS INVESTIMENTOS EM PRODUÇÃO					R$ 1.479.020,00	100%

nova/sb

Anexo 4 - TV Aberta

TV Aberta

MÊS BASE

Mercado	Emissora	Programação	Horário	Dia da Semana	Formato	Peça (Numeração da IC)	1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	7 D	8 S	9 T	10 Q	11 Q	12 S	13 S	14 D	15 S	16 T	17 Q	18 Q	19 S	20 S	21 D	22 S	23 T	24 Q	25 Q	26 S	27 S	28 D	29 S	30 T	TT Ins	Valor Unit. Tabela	Valor Total Tabela	PARTICIPAÇÃO %
Estado	Globo / RPC	PRAÇA TV 1 EDIÇÃO	12:00 12:50	Seg a Sáb	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)	1		1		1																										1	R$ 35.946,00	R$ 35.946,00	
		JORNAL NACIONAL	20:30 21:20	Seg a Sáb				1		1				1																							3	R$ 116.352,00	R$ 349.056,00	
		NOVELA III	21:20 22:25	Seg a Sáb	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)									1																						2	R$ 117.946,00	R$ 235.892,00	
		FANTÁSTICO	21:00 00:00	Domingo													1	1																			1	R$ 88.642,00	R$ 88.642,00	
		BOM DIA BRASIL	07:30 08:50	Seg a Sex												1																					1	R$ 7.567,00	R$ 7.567,00	
		MAIS VOCÊ	08:30 10:45	Seg a Sex											1																						2	R$ 6.400,00	R$ 12.800,00	
		AUTO ESPORTE	09:30 10:00	Domingo																1																	1	R$ 14.429,00	R$ 14.429,00	
		ENCONTRO	10:45 12:00	Seg a Sex														1	1																		1	R$ 8.874,00	R$ 8.874,00	
		ESPORTE ESPETACULAR	10:00 12:45	Domingo													1																				1	R$ 15.628,00	R$ 15.628,00	
		PRAÇA TV 1 EDIÇÃO	12:00 12:50	Seg a Sáb												1			1																		2	R$ 17.973,00	R$ 35.946,00	
		GLOBO ESPORTE	13:00 13:45	Seg a Sáb											1			1																			1	R$ 17.782,00	R$ 17.782,00	
		NOVELA I	18:20 19:15	Seg a Sáb												1																					2	R$ 29.215,00	R$ 58.430,00	
		JORNAL NACIONAL	20:30 21:20	Seg a Sáb													1																				2	R$ 58.176,00	R$ 116.352,00	
		NOVELA III	21:20 22:25	Seg a Sáb																1																	1	R$ 58.973,00	R$ 58.973,00	
		FANTÁSTICO	21:00 00:00	Domingo																																	1	R$ 44.321,00	R$ 44.321,00	
		Total Globo / RPC					1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3																	22		R$ 1.098.638,00	51%
Estado	SBT / Rede Massa	SBT BRASIL	19:45 21:00	Seg a Sáb	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)	1																														1	R$ 90.406,00	R$ 90.406,00	
		PROGRAMA DO RATINHO	22:15 00:30	Seg a Sex				1						1																							1	R$ 77.832,00	R$ 77.832,00	
		PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00 00:30	Domingo	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)			1																												1	R$ 127.730,00	R$ 127.730,00	
		NOVELA NOITE	21:00 22:15	Seg a Sex								1																									1	R$ 42.040,00	R$ 42.040,00	
		SBT BRASIL	19:45 21:00	Seg a Sáb						1																											1	R$ 45.203,00	R$ 45.203,00	
		PROGRAMA DO RATINHO	22:15 00:30	Seg a Sex								1																									1	R$ 38.916,00	R$ 38.916,00	
		Total SBT / Rede Massa					1	1		1		1	1																								8		R$ 422.127,00	39%
Curitiba	Record / RIC TV	JORNAL DA RECORD	19:50 21:00	Seg a Sex	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)	1	1																													2	R$ 46.810,00	R$ 93.620,00	
		NOVELA 3	21:00 22:40	Seg a Sáb				1	1																												2	R$ 51.680,00	R$ 103.360,00	
		FALA BRASIL	08:30 10:00	Seg a Sex	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)									1																						1	R$ 5.761,00	R$ 5.761,00	
		HOJE EM DIA	10:00 11:45	Seg a Sex						1																											1	R$ 5.890,00	R$ 5.890,00	
		HORA DO FARO	15:15 18:00	Domingos										1																							1	R$ 18.340,00	R$ 18.340,00	
		CIDADE ALERTA LOCAL	16:45 18:00	Seg a Sex													1																				1	R$ 7.403,00	R$ 7.403,00	
		JORNAL DA RECORD	19:50 21:00	Seg a Sex							1				1																						2	R$ 23.405,00	R$ 46.810,00	
		NOVELA 3	21:00 21:45	Seg a Sáb						1							1																				3	R$ 25.840,00	R$ 77.520,00	
		Total Record / RIC TV					1	2	1	2	2		1	1	1	1	2																				13		R$ 358.704,00	
Londrina	Record / RIC TV	FALA BRASIL	08:30 10:00	Seg a Sex	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)	1																														1	R$ 2.848,00	R$ 2.848,00	
		HOJE EM DIA	10:00 11:45	Seg a Sex				1																													1	R$ 2.842,00	R$ 2.842,00	
		FALA BRASIL	08:30 10:00	Seg a Sex	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)									1																						1	R$ 1.324,00	R$ 1.324,00	
		HOJE EM DIA	10:00 11:45	Seg a Sex						1																											1	R$ 1.421,00	R$ 1.421,00	
		HORA DO FARO	15:15 18:00	Domingos										1																							1	R$ 4.811,00	R$ 4.811,00	
		CIDADE ALERTA LOCAL	16:45 18:00	Seg a Sex													1																				1	R$ 1.820,00	R$ 1.820,00	
		JORNAL DA RECORD	19:50 21:00	Seg a Sex							1				1																						2	R$ 6.639,00	R$ 13.278,00	
		RIC NOTÍCIAS	19:20 19:50	Seg a Sáb						1	1						1																				3	R$ 4.586,00	R$ 13.758,00	
		Total Record / RIC TV					1	1		2	2		1	1	1	1	2																				11		R$ 41.903,00	
Maringá	Record / RIC TV	FALA BRASIL	08:30 10:00	Seg a Sex	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)	1	1																													2	R$ 2.510,00	R$ 5.020,00	
		HOJE EM DIA	10:00 11:45	Seg a Sex				1	1																												2	R$ 2.624,00	R$ 5.248,00	
		FALA BRASIL	08:30 10:00	Seg a Sex	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)									1		1																				2	R$ 1.255,00	R$ 2.510,00	
		HOJE EM DIA	10:00 11:45	Seg a Sex						1																											1	R$ 1.312,00	R$ 1.312,00	
		HORA DO FARO	15:15 18:00	Domingos										1																							1	R$ 4.503,00	R$ 4.503,00	
		CIDADE ALERTA LOCAL	16:45 18:00	Seg a Sex											1																						1	R$ 1.947,00	R$ 1.947,00	
		RIC NOTÍCIAS	19:20 19:50	Seg a Sex							1					1																					1	R$ 4.428,00	R$ 4.428,00	
		SÉRIE	21:45 22:30	Seg a Sáb						1								1																			2	R$ 4.559,00	R$ 9.118,00	
		Total Record / RIC TV					1	2	1	2	1		1	1	1	1	2																				12		R$ 34.085,00	
Oeste	Record / RIC TV	CIDADE ALERTA LOCAL	16:45 18:00	Seg a Sex	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)	1	1																													2	R$ 3.060,00	R$ 6.120,00	
		HOJE EM DIA	10:00 11:45	Seg a Sex				1	1																												2	R$ 2.729,00	R$ 5.458,00	
		FALA BRASIL	08:30 10:00	Seg a Sex	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)									1		1																				1	R$ 1.243,00	R$ 1.243,00	
		HOJE EM DIA	10:00 11:45	Seg a Sex						1																											1	R$ 1.364,00	R$ 1.364,00	
		HORA DO FARO	15:15 18:00	Domingos										1																							1	R$ 4.216,00	R$ 4.216,00	
		CIDADE ALERTA LOCAL	16:45 18:00	Seg a Sex											1																						1	R$ 1.530,00	R$ 1.530,00	
		JORNAL DA RECORD	19:50 21:00	Seg a Sex							1				1																						2	R$ 4.856,00	R$ 9.712,00	
		SÉRIE	21:45 22:30	Seg a Sáb						1								1																			2	R$ 3.553,00	R$ 7.106,00	
		Total Record / RIC TV					1	2	1	2	2		1	1	1	1																					12		R$ 36.747,00	
		Total RIC TV / Record Paraná																																			39		R$ 471.439,00	22%
Curitiba	Band	BAND CIDADE - 2ª EDIÇÃO	18:50 19:20	Seg a Sex	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)	1																														1	R$ 16.000,00	R$ 16.000,00	
		JORNAL DA BAND	19:20 20:30	Seg a Sáb				1																													1	R$ 29.108,00	R$ 29.108,00	
		FAUSTÃO NA BAND	20:30 21:30	Seg a Sex	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	1																														1	R$ 51.328,00	R$ 51.328,00	
		BRASIL URGENTE - REGIONAL	16:00 17:00	Seg a Sex					1																												1	R$ 6.811,00	R$ 6.811,00	
		BAND CIDADE - 2ª EDIÇÃO	18:50 19:20	Seg a Sex																																	1	R$ 8.000,00	R$ 8.000,00	
		JORNAL DA BAND	19:20 20:30	Seg a Sáb							1				1																						1	R$ 14.054,00	R$ 14.054,00	
		Total Band Curitiba								1																											6		R$ 124.301,00	
Maringá	Band	BAND CIDADE - 2ª EDIÇÃO	12:00 12:50	Seg a Sáb	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	1	1	1	1	1				1																						1	R$ 1.800,00	R$ 1.800,00	
		JORNAL DA BAND	18:20 19:15	Seg a Sáb								1																									1	R$ 4.502,00	R$ 4.502,00	
		Total Band Maringá																																			2		R$ 6.302,00	
Londrina	Band / TV Tarobá	TAROBA NOTÍCIAS	11:50 12:00	Seg a Sáb	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)												1	1																		1	R$ 1.943,00	R$ 1.943,00	
		FAUSTÃO NA BAND	20:30 22:45	Seg a Sex																																	1	R$ 9.556,00	R$ 9.556,00	
		Total Band / TV Tarobá - Londrina																																			2		R$ 11.499,00	
Cascavel	Band / TV Tarobá	JORNAL TAROBA 1ª ED	11:45 12:45	Seg a Sex	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)													1																		1	R$ 1.956,00	R$ 1.956,00	
		JORNAL TAROBA 2ª ED	18:45 19:20	Seg a Sex																																	1	R$ 1.761,00	R$ 1.761,00	
		VITRINE REVISTA	14:00 15:00	Seg a Sex																																	1	R$ 1.321,00	R$ 1.321,00	
		JORNAL DA BAND	19:20 20:30	Seg a Sex																																	1	R$ 14.226,00	R$ 14.226,00	
		Total Band / TV Tarobá - Cascavel																																			4		R$ 19.264,00	
		Total Band Paraná																																			14		R$ 161.368,00	7%
		Total TV Aberta																																			55		R$ 2.153.972,00	100%

Mídia Digital / Formas Inovadores de Comunicação

Veículo	Segmentação	Objetivo	Formato	Peça (Numeração da IC)	Foco da Compra	Unidade de Compra	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Quantidades	Valor Unit. Tabela	Valor Total Tabela Bruto
POPULAÇÃO EM GERAL															
Facebook / Instagram	Paraná | Audiência Facebook : Amplo	Lançamento do conceito	Carrossel - Encaixe de peças (1080x1080)	Carrossel - Geral Redes Sociais (12); Posts Redes Sociais (25)	Click / Envolvimento	CPM							7.558.824	R$13,60	R$102.900,00
Youtube	**Paraná | Demográfico:** A5 | 18 - 60 ABCDE / **Comportamental:** Audiência Google : Interesses : : Avid News Readers, Avid Local News Readers, News & Politics | Contextual : : Newspapers, World News, Politics, Local News, Journalism & News Industry, Economy News		Vídeos - encaixe de peças (vídeos 15", 30")	Filme 30" Redução (16) Filme 30" Lados (2); Filmes 15"- 1,2,3,4,5 (17)	True Views	CPV							300.000	R$0,20	R$60.000,00
Programática	**Paraná | Demográfico:** A5 | 18 - 60 ABCDE / **Comportamental:** Audiência Google : Interesses : : Avid News Readers, Avid Local News Readers, News & Politics	Lançamento para público em geral NOTORIEDADE	Formatos IAB 8 formatos mais utilizados (728x90; 468x60; 234x60; 120x240; 125x125; 300x250; 160x600; 120x60)	Banners de internet - Geral (23)	Impressões	CPM							2.561.765	R$25,50	R$67.875,00
			Vídeos - encaixe de peças (vídeos de 15", 30")	Filme 30" Redução (16) Filme 30" Lados (2); Filmes 15"- 1,2,3,4,5 (17)	views (completos)	CPV							339.375	R$0,20	R$67.875,00
One Station Media			Formato interativo	Interação Internet (24)	Impressões	CPM							1.402.508	R$57,50	R$80.000,00
Facebook / Instagram	Paraná | Audiência Facebook : Amplo	Sustentação para os conteúdos	Carrossel - Encaixe de peças (1080x1080)	Carrossel - Geral Redes Sociais (12); Posts Redes Sociais (25)	Click / Envolvimento	CPM							4.411.765	R$13,60	R$60.000,00
Youtube	**Paraná | Demográfico:** A5 | 18 - 60 ABCDE / **Comportamental:** Audiência Google : Interesses : : Avid News Readers, Avid Local News Readers, News & Politics | Contextual : : Newspapers, World News, Politics, Local News, Journalism & News Industry, Economy News		Vídeos - encaixe de peças (vídeos de 15", 30")	Filme 30" Redução (16) Filme 30" Lados (2); Filmes 15"- 1,2,3,4,5 (17)	True Views	CPV							300.000	R$0,20	R$60.000,00
Programática	**Paraná | Demográfico:** A5 | 18 - 60 ABCDE / **Comportamental:** Audiência Google : Interesses : : Avid News Readers, Avid Local News Readers, News & Politics	Sustentação para público em geral	Formatos IAB 8 formatos mais utilizados (728x90; 468x60; 234x60; 120x240; 125x125; 300x250; 160x600; 120x60)	Banners de internet - Geral (23)	Impressões	CPM							2.264.706	R$25,50	R$57.750,00
			Vídeos - encaixe de peças (vídeos de 15", 30")	Filme 30" Redução (16) Filme 30" Lados (2); Filmes 15"- 1,2,3,4,5 (17)	views (completos)	CPV							225.000	R$0,20	R$45.000,00
TOTAL POPULAÇÃO EM GERAL:													18.464.943		**R$401.300,00**
PORTAIS LOCAIS - POPULAÇÃO EM GERAL															
G1 Paraná	Paraná | Demográfico: A5 | 18 - 60 ABCDE	Alcance e Visibilidade	Desktop e Mobile: Mastheadbanner (970x150), Billboard (970x250) e Retângulo (300x250)	Banner Expansivo - Geração de empregos (14)	Impressões	CPM							1.590.909	R$22,00	R$35.000,00
Portal A Rede	Paraná | Demográfico: A5 | 18 - 60 ABCDE	Alcance e Visibilidade	Desktop: 970x250, 728x90, 120x600, 970x90, 300x600 Mobile: 300x600, 300x250, 320x100	Banners de internet - Geral (23)	Impressões	CPM							374.332	R$93,50	R$35.000,00
Banda B	Paraná | Demográfico: A5 | 18 - 60 ABCDE	Alcance e Visibilidade	Desktop e Mobile: 336x280;728x90;300x250	Banners de internet - Geral (23)	Impressões	CPM							1.750.000	R$20,00	R$35.000,00
Gazeta do Povo	Paraná | Demográfico: A5 | 18 - 60 ABCDE	Alcance e Visibilidade	Desktop: 990x90, 300x250 Mobile: 300x100, 300x250, 300x600	Banners de internet - Geral (23)	Impressões	CPM							500.000	R$40,00	R$20.000,00
Tribuna do Paraná	Paraná | Demográfico: A5 | 18 - 60 ABCDE	Alcance e Visibilidade	Intervenção Home e Internas Scroll Desk: 1190x500 / 1190x150 Scroll Mobile: 320x550 / 320x100	Intervenção Internet - PIA (13)	Impressões	CPM	3 dias						300.000	R$200,00	R$30.000,00
Bonde / Folha de Londrina	Paraná | Demográfico: A5 | 19 - 60 ABCDE	Alcance e Visibilidade	Desktop: 990x90, 300x250 Mobile: 300x100, 300x250	Banners de internet - Geral (23)	Impressões	CPM							500.000	R$40,00	R$20.000,00
			Desktop: 300x250	Banners de internet - Geral (23)	Impressões	CPM							266.667	R$22,50	R$6.000,00
			Desktop: 728x90										253.362	R$23,50	R$6.000,00
			Desktop: 970x250										106.162	R$50,50	R$6.000,00
			Desktop: 300x600										80.064	R$62,50	R$5.000,00
			Mobile: 300x100										207.795	R$28,90	R$6.000,00
			Mobile: 320x100										125.161	R$48,50	R$6.000,00
TOTAL PORTAIS LOCAIS:													6.278.442		**R$211.018,00**
INVESTIDORES															
LinkedIn	SP, RJ e Brasília	Alcance e Visibilidade	Banner: 7680x4320 / 640 x 360 / 360 x 360 / 300 x 640	Banners de Internet - Investidores (30)	Impressões	CPM							1.118.035	R$178,89	R$200.000,00
Programática	SP, RJ e Brasília	Alcance e Visibilidade	Formatos IAB 8 formatos mais utilizados (728x90; 468x60; 234x60; 120x240; 125x125; 300x250; 160x600; 120x60)	Banners de Internet - Investidores (30)	Impressões	CPM							1.960.794	R$25,50	R$50.000,00
													28.622.174		R$1.062.319,00

- Filme Lados 1 = Energia Limpa | Lados 2 = Parques Urbanos | Lados 3 = Preservação Ambiental | Lados 4 = Habitação | Lados 5 = Geração de Empregos
** Gazeta do Povo - Intervenção - o valor é referente a cada diária de veiculação
*** Facebook / Instagram / Youtube / Programática / LinkedIn - Não atuam com tabelas de preços. Os valores líquidos foram retirados das ferramentas e aplicados 20% de comissão de agência.

nova/sb

Anexo 6 - Pay TV

Pay TV

Mercado	Emissora	Programação	Dia da Semana	Formato	Peça (Numeração da IC)	MÊS BASE																																	TT Ins	Valor Unit. Tabela	Valor Total Tabela
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
						S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T			
Curitiba	Globonews	Faixa Horária - das 6h às 12h	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 220,00	13.200,00
		Faixa Horária - das 12h às 18h	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 250,00	15.000,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	R$ 640,00	57.600,00
		Total Globonews Curitiba				7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	210		R$ 85.800,00
Curitiba	SporTV	Faixa Horária - das 7h às 13h	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 190,00	11.400,00
		Faixa Horária - das 13h às 18h	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 288,00	17.280,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	R$ 880,00	79.200,00
		Total Sportv Curitiba				7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	210		R$ 107.880,00
Curitiba	GNT	Faixa Horária - das 8h às 13h	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 45,00	2.700,00
		Faixa Horária - das 13h às 18h	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 85,00	5.100,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	R$ 295,00	35.400,00
		Total GNT Curitiba				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	240		R$ 43.200,00
Curitiba	Multishow	Faixa Horária - das 8h às 13h	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 110,00	6.600,00
		Faixa Horária - das 13h às 18h	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 130,00	7.800,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	R$ 389,00	46.680,00
		Total Multishow Curitiba				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	240		R$ 61.080,00
Curitiba	Viva	Faixa Horária - das 8h às 12h	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 50,00	3.000,00
		Faixa Horária - das 12h às 18h	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 160,00	9.600,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	R$ 320,00	38.400,00
		Total Viva Curitiba				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	240		R$ 51.000,00
Londrina	Warner	Faixa Horária - das 6h às 11h59	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 58,00	3.480,00
		Faixa Horária - das 12h às 17h59	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 81,00	4.860,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180	R$ 115,00	20.700,00
		Total Warner Londrina				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	300		R$ 29.040,00
Londrina	Sony	Faixa Horária - das 6h às 11h59	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 52,00	3.120,00
		Faixa Horária - das 12h às 17h59	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 72,00	4.320,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	R$ 104,00	12.480,00
		Total Sony Londrina				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	240		R$ 19.920,00
Londrina	History Channel	Faixa Horária - das 6h às 11h59	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 46,00	2.760,00
		Faixa Horária - das 12h às 17h59	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 60,00	3.600,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	R$ 92,00	11.040,00
		Total History Channel Londrina				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	240		R$ 17.400,00
Maringá	Warner	Faixa Horária - das 6h às 11h59	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 58,00	3.480,00
		Faixa Horária - das 12h às 17h59	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 81,00	4.860,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	R$ 115,00	13.800,00
		Total Warne Maringá				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	240		R$ 22.140,00
Maringá	Sony	Faixa Horária - das 6h às 11h59	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 52,00	3.120,00
		Faixa Horária - das 12h às 17h59	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 72,00	4.320,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	R$ 104,00	12.480,00
		Total Sony Maringá				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	240		R$ 19.920,00
Maringá	History Channel	Faixa Horária - das 6h às 11h59	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 46,00	2.760,00
		Faixa Horária - das 12h às 17h59	Todos os dias			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60	R$ 60,00	3.600,00
		Faixa Horária - das 18h a 1h	Todos os dias			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	R$ 92,00	11.040,00
		Total History Channel Maringá				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	240		R$ 17.400,00
Total Pay TV - Curitiba, Londrina e Maringá																																				2640		R$ 474.780,00

Anexo 7 - Pay TV

Pay TV

Mercado	Emissora	Programação	Horario	Dia da Semana	Formato	Peça (Numeração da IC)	MES BASE 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TT Ins	Valor Unit. Tabela	Valor Total Tabela
							S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T				
Nacional	CNN	CNN - Faixa Horária	18:00 - 01:00	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Investidores (3)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	R$ 16.000,00	R$ 480.000,00
		Jornal da CNN	21:30 - 22:30	Seg a Sáb			1		1		1	1		1		1		1	1		1	1		1	1	1		1	1		1	1	1				18	R$ 24.000,00	R$ 432.000,00
Total CNN Nacional							2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	48		R$ 912.000,00
Nacional	Band News	BANDNEWS - JORNAL DA BAND	20:30 - 21:30	Seg a Sáb	Filme 30"	Filme TV 30" Investidores (3)	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	26	R$ 14.870,00	R$ 386.620,00
		JORNAL BANDNEWS EDIÇÃO DA NOI	21:30 - 00:00	Seg a Sáb			1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	26	R$ 13.728,00	R$ 356.928,00
Total Band News Nacional							2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2		2	2	52		R$ 743.548,00
São Paulo	Globonews	FAIXA HORÁRIA	12:00 - 18:00	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Investidores (3)				2	2	2	2				2	2	2	2				2	2	2	2				1	1	1	1			28	R$ 810,00	R$ 22.680,00
		FAIXA HORÁRIA	18:00 - 01:00	Todos os dias			2	2	2					2	2	2					2	2	1					1	1	1					1	1	22	R$ 4.440,00	R$ 97.680,00
		ESTÚDIO I	13:00 - 16:00	Seg a Sex			2	2			2			2	2			2			2	2			2			1	1			1			1	1	23	R$ 985,00	R$ 22.655,00
		JORNAL GLOBONEWS ED.18H	18:00 - 20:00	Seg a Sex						2	2					2	2							2	2						1	1					14	R$ 3.860,00	R$ 54.040,00
		JORNAL DAS DEZ	22:00 - 00:00	Todos os dias								1	1						1	1						1	1										6	R$ 6.880,00	R$ 41.280,00
Total Globonews São Paulo							4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	93		R$ 238.335,00
Rio de Janeiro	Globonews	FAIXA HORÁRIA	12:00 - 18:00	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Investidores (3)				2	2	2	2				2	2	2	2				2	2	2	2				1	1	1	1			28	R$ 300,00	R$ 8.400,00
		FAIXA HORÁRIA	18:00 - 01:00	Todos os dias			2	2	2					2	2	2					2	2	2					1	1	1					1	1	23	R$ 1.630,00	R$ 37.490,00
		ESTÚDIO I	13:00 - 16:00	Seg a Sex			2	2			2			2	2			2			2	2			2			1	1			1			1	1	23	R$ 365,00	R$ 8.395,00
		JORNAL GLOBONEWS ED.18H	18:00 - 20:00	Seg a Sex					2	2						2	2							2	2						1	1					14	R$ 1.500,00	R$ 21.000,00
		JORNAL DAS DEZ	22:00 - 00:00	Todos os dias								1	1						1	1						1	1										6	R$ 2.640,00	R$ 15.840,00
Total Globonews Rio de Janeiro							4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	94		R$ 91.125,00
Brasília	Globonews	FAIXA HORÁRIA	12:00 - 18:00	Todos os dias	Filme 30"	Filme TV 30" Investidores (3)				2	2	2	2				2	2	2	2				2	2	2	2				1	1	1	1			28	R$ 250,00	R$ 7.000,00
		FAIXA HORÁRIA	18:00 - 01:00	Todos os dias			2	2	2					2	2	2					2	2	2					1	1	1					1	1	23	R$ 660,00	R$ 15.180,00
		ESTÚDIO I	13:00 - 16:00	Seg a Sex			2	2			2			2	2			2			2	2			2			1	1			1			1	1	23	R$ 304,00	R$ 6.992,00
		JORNAL GLOBONEWS ED.18H	18:00 - 20:00	Seg a Sex						2	2					2	2							2	2						1	1					14	R$ 610,00	R$ 8.540,00
		JORNAL DAS DEZ	22:00 - 00:00	Todos os dias								1	1						1	1						1	1										6	R$ 1.140,00	R$ 6.840,00
Total Globonews Brasília							4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	94		R$ 44.552,00
Total Pay TV - Nacional + São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília																																					381		R$ 2.029.560,00

Anexo II - Rádio

Rádio

Mercado	População	Região Geográfica	Emissora	Formato	Peça (Numeração da IC)	Faixa Horária	MÊS BASE 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total de Ins.	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela
							D	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T				
Altonia	22.290	Noroeste Paranaense	Rádio Rainha	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 60,00	R$ 1.440,00
Apucarana	137.442	Norte Central Paranaense	Rádio Nova AM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 198,60	R$ 4.766,40
Apucarana	137.442	Norte Central Paranaense	98 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	08h - 22h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 247,50	R$ 5.940,00
Arapongas	126.581	Norte Central Paranaense	Arapongas FM 88,9	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	05h30 - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 385,00	R$ 9.240,00
Bandeirantes	31.047	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio Cabiuna 94,7	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	05h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 130,00	R$ 3.120,00
Bandeirantes	31.047	Norte Pioneiro Paranaense	Yara FM 88,7	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 28,50	R$ 684,00
Campo Mourão	96.092	Centro Ocidental	Rádio Colmeia News 89,7 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 00h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 80,00	R$ 1.920,00
Campo Mourão	96.092	Centro Ocidental	Musical FM 100,9	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 24h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 103,00	R$ 2.472,00
Campo Mourão	96.092	Centro Ocidental	Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 222,00	R$ 5.328,00
Capanema	19.166	Sudoeste Paranaense	Capanema 90.5 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 250,80	R$ 6.019,20
Capanema	19.166	Sudoeste Paranaense	Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 210,00	R$ 5.040,00
Capanema	19.166	Sudoeste Paranaense	Rádio T FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 126,00	R$ 3.024,00
Cascavel	336.157	Oeste Paranaense	Capital 102,7 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 271,00	R$ 6.504,00
Cascavel	336.157	Oeste Paranaense	Massa Fm	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 675,00	R$ 16.200,00
Cascavel	336.157	Oeste Paranaense	Rádio CBN FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 248,00	R$ 5.952,00
Chopinzinho	19.074	Sudoeste Paranaense	Chopinzinho FM 102,9	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 65,40	R$ 1.569,60
Cianorte	85.003	Noroeste Paranaense	Capital 91,9 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 240,00	R$ 5.760,00
Cianorte	85.003	Noroeste Paranaense	Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 210,00	R$ 5.040,00
Colombo	249.311	Metropolitana de Curitiba	Super Colombo 93,3 fm	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 210,00	R$ 5.040,00
Cornélio Procópio	47.825	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio Graúna FM 95,3	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 86,50	R$ 2.076,00
Coronel Vivida	20.421	Sudoeste Paranaense	Rádio Vicente Pallotti	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 175,00	R$ 4.200,00
Cruzeiro Do Oeste	20.956	Noroeste Paranaense	Rádio Difusora de Cruzeiro do Oeste	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 30,00	R$ 720,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rádio 98 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 1.140,00	R$ 27.360,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rádio Band News FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 1.464,90	R$ 35.157,60
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rádio Caiobá FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 1.109,60	R$ 26.630,40
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rádio Jovem Pan	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 902,00	R$ 21.648,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rádio Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 1.932,00	R$ 46.368,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rádio Mundo Livre FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 1.040,00	R$ 24.960,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rádio Ouro Verde	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 1.167,60	R$ 28.022,40
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rádio Banda B AM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 1.089,00	R$ 26.136,00
Foz Do Iguaçu	257.887	Oeste Paranaense	Rádio 97,7 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 189,20	R$ 4.540,80
Foz Do Iguaçu	257.887	Oeste Paranaense	Jovem Pan	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 247,50	R$ 5.940,00
Francisco Beltrão	93.325	Sudoeste Paranaense	Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 420,00	R$ 10.080,00
Francisco Beltrão	93.325	Sudoeste Paranaense	Rádio Educadora AM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 168,90	R$ 4.053,60
Goioerê	28.723	Centro Ocidental	Rádio 104 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 52,00	R$ 1.248,00
Goioerê	28.723	Centro Ocidental	Goioerê FM 97,5	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 52,50	R$ 1.260,00
Guaira	33.492	Oeste Paranaense	GUAIRA FM 89,7 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 150,00	R$ 3.600,00
Guarapuava	183.736	Centro-Sul Paranaense	Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 300,00	R$ 7.200,00
Guarapuava	183.736	Centro-Sul Paranaense	Jovem Pan	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 200,00	R$ 4.800,00
Guarapuava	183.736	Centro-Sul Paranaense	Rádio T FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 219,00	R$ 5.256,00
Ibaiti	31.916	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio Colinas FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 64,40	R$ 1.545,60
Ibipora	55.693	Norte Central Paranaense	Alternativa FM 87,9	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	00h - 24h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 43,75	R$ 1.050,00
Irati	61.433	Sudeste Paranaense	Rádio Najuá FM 106,9	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 171,00	R$ 4.104,00
Irati	61.433	Sudeste Paranaense	Rádio Super Najuá 92,5	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 171,00	R$ 4.104,00
Irati	61.433	Sudeste Paranaense	Rádio T FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 146,00	R$ 3.504,00
Jacarezinho	39.254	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio T FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 138,00	R$ 3.312,00
Loanda	23.392	Noroeste Paranaense	Cidade FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 12,00	R$ 288,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rádio CBN FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 288,00	R$ 6.912,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rádio Folha 102,1 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 342,00	R$ 8.208,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rádio Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 630,00	R$ 15.120,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rádio Paiquerê 98,9 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	08h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 816,70	R$ 19.600,80
Marechal Candido Rondon	54.036	Oeste Paranaense	Rádio Atlântida FM 94,1	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 80,00	R$ 1.920,00
Marechal Candido Rondon	54.036	Oeste Paranaense	Difusora FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 94,54	R$ 2.268,96
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Biss FM 99,3	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 417,90	R$ 10.029,60
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	CBN Maringá 95,5 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 276,00	R$ 6.624,00
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Maringá FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 684,60	R$ 16.430,40
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 726,00	R$ 17.424,00
Medianeira	46.939	Oeste Paranaense	Rádio Independência 92,7 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 150,00	R$ 3.600,00
Palmas	52.520	Centro-Sul Paranaense	Rádio Club FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 166,10	R$ 3.986,40
Palmas	52.520	Centro-Sul Paranaense	Rádio Horizonte FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 184,80	R$ 4.435,20
Palotina	32.388	Oeste Paranaense	Clube 99,3 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3	3			3	3	3																					24	R$ 90,00	R$ 2.160,00

nova/sb

Anexo 8 - Rádio

Rádio

Mercado	População	Região Geografica	Emissora	Formato	Peça (Numeração da IC)	Faixa Horária	MÊS BASE 1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	7 D	8 S	9 T	10 Q	11 Q	12 S	13 S	14 D	15 S	16 T	17 Q	18 Q	19 S	20 S	21 D	22 S	23 T	24 Q	26 Q	26 S	27 S	28 D	29 S	30 T	Total de ins.	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela
Paranaguá	157.375	Metropolitana de Curitiba	Rádio 104 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Paranaguá	157.375	Metropolitana de Curitiba	Rádio Litoral Sul 95,9 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Paranaguá	157.375	Metropolitana de Curitiba	Rádio Massa Litoral 103,5	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3				3	3	3																							
Paranavaí	89.446	Noroeste Paranaense	Rádio Cultura 93,7 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Paranavaí	89.446	Noroeste Paranaense	Rádio Mais FM 100,7	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Paranavaí	89.446	Noroeste Paranaense	Rádio T FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Pato Branco	84.791	Sudoeste Paranaense	Rádio Ativa FM 100,3	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Pato Branco	84.791	Sudoeste Paranaense	Rádio Celinauta AM 1010	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	05h - 18h	3	3	3	3				3	3	3																							
Pato Branco	84.791	Sudoeste Paranaense	Rádio Movimento 97,5 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Rádio CBN	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Rádio Mundi	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Rádio Jovem Pan	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Quedas Do Iguaçu	34.708	Centro-Sul Paranaense	Internacional FM 107,9	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Rolandia	68.176	Norte Central Paranaense	Cultura AM 930	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Santo Antonio Da Platina	46.496	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio Vale do Sol FM 100,5	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Santo Antonio Da Platina	46.496	Norte Pioneiro Paranaense	Difusora 102,3 FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Sao Jose Dos Pinhais	334.776	Metropolitana de Curitiba	Rádio Mais FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3				3	3	3																							
São Mateus Do Sul	47.139	Sudeste Paranaense	Rádio Cultura Sul FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
São Mateus Do Sul	47.139	Sudeste Paranaense	Difusora do Xisto FM 88,7	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Sarandi	98.901	Norte Central Paranaense	Rádio Banda 1 Am 1090	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Sequeira Campos	21.479	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio Cana Verde	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Telêmaco Borba	80.594	Centro Oriental Paranaense	Rádio Massa	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3				3	3	3																							
Telêmaco Borba	80.594	Centro Oriental Paranaense	Rádio T FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Toledo	144.641	Oeste Paranaense	Massa FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 21h	3	3	3	3				3	3	3																							
Ubirata	20.800	Centro Ocidental	Rádio Arena	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Ubirata	20.800	Centro Ocidental	Rádio T FM	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Umuarama	113.417	Noroeste Paranaense	Rádio Bianca FM 94,5	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Umuarama	113.417	Noroeste Paranaense	Rádio Ilustrada	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
Umuarama	113.417	Noroeste Paranaense	Rádio Alne	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
União Da Vitória	58.294	Sudeste Paranaense	Rádio CBN Vale do Iguaçu	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
União Da Vitória	58.294	Sudeste Paranaense	Verde Vale FM 94,1	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	07h - 20h	3	3	3	3				3	3	3																							
União Da Vitória	58.294	Sudeste Paranaense	Rádio Jovem Pan	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)	06h - 19h	3	3	3	3				3	3	3																							
																																					2.232		R$ 675.675,60

Anexo II - Rádio

Rádio

| Mercado | População | Região Geográfica | Emissora | Formato | Peça (Numeração da IC) | Faixa Horária | MÊS BASE 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 | | |

nova/sb

Anexo 9 - Rádio

Rádio

Mercado	População	Região Geográfica	Emissora	Formato	Peça (Numeração do IC)	Faixa Horária	MÊS BASE 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total de ins.	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela
							S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S			
Jacarezinho	39.254	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio T FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 85,00	R$ 4.420,00
Loanda	23.392	Noroeste Paranaense	Cidade FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 7,00	R$ 364,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rádio CBN FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 144,00	R$ 7.488,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rádio Folha 102,1 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 171,00	R$ 8.892,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rádio Massa FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 315,00	R$ 16.380,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rádio Pequenê 99,9 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	08h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 408,35	R$ 21.234,20
Marechal Candido Rondon	54.036	Oeste Paranaense	Rádio Atlântida FM 94,1	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 45,00	R$ 2.340,00
Marechal Candido Rondon	54.036	Oeste Paranaense	Difusora FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 50,47	R$ 2.624,44
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Bisa FM 99,3	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 209,17	R$ 10.875,84
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Rádio CBN Maringá 95,5 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 136,00	R$ 7.176,00
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Maringá FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 342,39	R$ 17.799,60
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Massa FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 21h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 242,00	R$ 12.584,00
Medianeira	46.939	Oeste Paranaense	Rádio Independência 92,7 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h -19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 75,00	R$ 3.900,00
Palmas	52.520	Centro-Sul Paranaense	Rádio Club FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 83,65	R$ 4.347,20
Palmas	52.520	Centro-Sul Paranaense	Rádio Horizonte FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 92,45	R$ 4.804,80
Paiçandu	32.389	Oeste Paranaense	Clube 99,3 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 45,00	R$ 2.340,00
Paranaguá	157.375	Metropolitana de Curitiba	Rádio 104 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 47,00	R$ 2.444,00
Paranaguá	157.375	Metropolitana de Curitiba	Rádio Litoral Sul 95,9 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 57,40	R$ 2.984,80
Paranaguá	157.375	Metropolitana de Curitiba	Rádio Massa Litoral 103,5	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 21h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 100,00	R$ 5.200,00
Paranavaí	89.446	Noroeste Paranaense	Rádio Cultura 93,7 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 95,00	R$ 4.940,00
Paranavaí	89.446	Noroeste Paranaense	Rádio Mais FM 100,7	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 195,00	R$ 10.140,00
Paranavaí	89.446	Noroeste Paranaense	Rádio T FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 120,00	R$ 6.240,00
Pato Branco	84.791	Sudoeste Paranaense	Rádio Ativa FM 100,3	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 81,50	R$ 4.238,00
Pato Branco	84.791	Sudoeste Paranaense	Rádio Celinauta AM 1010	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	05h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 81,30	R$ 4.227,60
Pato Branco	84.791	Sudoeste Paranaense	Rádio Movimento 97,5 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 111,40	R$ 5.792,80
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Rádio CBN	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 116,00	R$ 6.032,00
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Rádio Mundi	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 220,00	R$ 11.440,00
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Rádio Jovem Pan	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 104,00	R$ 5.408,00
Quedas Do Iguaçu	34.708	Centro-Sul Paranaense	Internacional FM 107,9	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 37,75	R$ 1.963,00
Rolandia	68.178	Norte Central Paranaense	Cultura AM 930	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 42,00	R$ 2.184,00
Santo Antônio da Platina	46.496	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio Vale do Sol FM 100,6	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 60,00	R$ 3.120,00
Santo Antônio da Platina	46.496		Difusora 102,3 FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 52,00	R$ 2.704,00
Sao Jose dos Pinhais	334.776	Metropolitana de Curitiba	Rádio Mais FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 21h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 380,00	R$ 19.760,00
São Mateus do Sul	47.139	Sudeste Paranaense	Rádio Cultura Sul FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 100,00	R$ 5.200,00
São Mateus do Sul	47.139	Sudeste Paranaense	Difusora do Xisto FM 88,7	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 65,00	R$ 3.380,00
Sarandi	98.901	Norte Central Paranaense	Rádio Banda 1 Am 1090	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 50,00	R$ 2.600,00
Siqueira Campos	21.479	Norte Pioneiro Paranaense	Rádio Cana Verde	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 37,50	R$ 1.950,00
Telêmaco Borba	90.594	Centro Oriental Paranaense	Rádio Massa	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 21h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 146,00	R$ 7.592,00
Telêmaco Borba	90.594	Centro Oriental Paranaense	Rádio T FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 112,00	R$ 5.824,00
Toledo	144.641	Oeste Paranaense	Massa FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 21h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 73,00	R$ 3.796,00
Ubirata	20.800	Centro Ocidental	Rádio Arena	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 37,50	R$ 1.950,00
Ubirata	20.800	Centro Ocidental	Rádio T FM	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 80,00	R$ 4.160,00
Umuarama	113.417	Noroeste Paranaense	Rádio Bianca FM 94,5	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 120,00	R$ 6.240,00
Umuarama	113.417	Noroeste Paranaense	Rádio Ilustrada	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 123,22	R$ 6.407,44
Umuarama	113.417	Noroeste Paranaense	Rádio Aline	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 108,00	R$ 5.616,00
União da Vitória	58.294	Sudeste Paranaense	Rádio CBN Vale do Iguaçu	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 19h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 64,00	R$ 3.328,00
União da Vitória	58.294	Sudeste Paranaense	Verde Vale FM 94,1	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	07h - 20h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 109,08	R$ 5.672,16
União da Vitória	58.294	Sudeste Paranaense	Rádio Jovem Pan	Jingle 30" + Spot 30"	Redução Jingle para 30" (18) Spot Rádio 30" - Ferroeste (4)	06h - 18h	4	4	4	4		4	4	4	4						4	4	4														52	R$ 57,50	R$ 2.990,20
																																					4.836		R$ 711.779,64

nova/sb

Anexo 10 - OOH – Outdoor

OOH - Outdoor

Mercado	População	Região Geográfica	Veículo	Formato	Peça (Numeração da IC)	MÊS BASE	Total de ins.	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela
						1 bi-semana	4	R$ 975,00	R$ 3.900,00
Apucarana	137.442	Norte Central Paranaense	Pinga Fogo	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 1.080,00	R$ 4.320,00
Apucarana	137.442	Norte Central Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 975,00	R$ 3.900,00
Arapongas	126.581	Norte Central Paranaense	Pinga Fogo	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 1.080,00	R$ 4.320,00
Arapongas	126.581	Norte Central Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	6	R$ 1.080,00	R$ 6.480,00
Araucaria	148.579	Metropolitana de Curitiba	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.080,00	R$ 5.400,00
Assis Chateaubriand	33.308	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	3	R$ 1.080,00	R$ 3.240,00
Bandeirantes	31.047	Norte Pioneiro Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	3	R$ 1.080,00	R$ 3.240,00
Cambara	25.564	Norte Pioneiro Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.056,00	R$ 5.280,00
Cambé	108.123	Norte Central Paranaense	Color Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	7	R$ 988,00	R$ 6.916,00
Campo Mourão	96.092	Centro Ocidental	Projeção Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	2	R$ 1.080,00	R$ 2.160,00
Capanema	19.166	Sudoeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	15	R$ 1.080,00	R$ 16.200,00
Cascavel	336.157	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	3	R$ 1.080,00	R$ 3.240,00
Chopinzinho	19.074	Sudoeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	7	R$ 988,00	R$ 6.916,00
Cianorte	85.003	Noroeste Paranaense	Projeção Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	8	R$ 850,00	R$ 6.800,00
Colombo	249.311	Metropolitana de Curitiba	RPO Mídia Exterior	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.080,00	R$ 5.400,00
Cornélio Procópio	47.825	Norte Pioneiro Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	2	R$ 1.080,00	R$ 2.160,00
Coronel Vivida	20.421	Sudoeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	15	R$ 850,00	R$ 12.750,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	RPO Mídia Exterior	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	15	R$ 1.080,00	R$ 16.200,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 1.080,00	R$ 4.320,00
Dois Vizinhos	41.427	Sudoeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	18	R$ 1.080,00	R$ 19.440,00
Foz Do Iguaçu	257.887	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	8	R$ 1.080,00	R$ 8.640,00
Francisco Beltrão	93.325	Sudoeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.080,00	R$ 5.400,00
Guaira	33.492	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	12	R$ 1.080,00	R$ 12.960,00
Guarapuava	183.736	Centro-Sul Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 1.056,00	R$ 4.224,00
Ibiporã	55.693	Norte Central Paranaense	Color Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.080,00	R$ 5.400,00
Irati	61.433	Sudeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 1.080,00	R$ 4.320,00
Jacarezinho	39.254	Norte Pioneiro Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	10	R$ 1.080,00	R$ 10.800,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	10	R$ 1.056,00	R$ 10.560,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Color Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	2	R$ 988,00	R$ 1.976,00
Mandaguari	34.620	Norte Central Paranaense	Projeção Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	2	R$ 975,00	R$ 1.950,00
Mandaguari	34.620	Norte Central Paranaense	Pinga Fogo	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	7	R$ 1.080,00	R$ 7.560,00
Marechal Cândido Rondon	54.036	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 988,00	R$ 3.952,00
Marialva	36.104	Norte Central Paranaense	Projeção Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	10	R$ 988,00	R$ 9.880,00
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Projeção Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	10	R$ 880,00	R$ 8.800,00
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	MarketBraz	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.080,00	R$ 5.400,00
Medianeira	46.939	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	3	R$ 988,00	R$ 2.964,00
Paiçandu	42.258	Norte Central Paranaense	Projeção Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	2	R$ 1.080,00	R$ 2.160,00
Paiçandu	42.258	Norte Central Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	2	R$ 1.080,00	R$ 2.160,00
Palmas	52.520	Centro-Sul Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 1.080,00	R$ 4.320,00
Palotina	32.388	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	6	R$ 850,00	R$ 5.100,00
Paranaguá	157.375	Metropolitana de Curitiba	RPO Mídia Exterior	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	7	R$ 1.080,00	R$ 7.560,00
Paranavaí	89.446	Noroeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	7	R$ 1.080,00	R$ 7.560,00
Pato Branco	84.791	Sudoeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.080,00	R$ 5.400,00
Pinhais	134.796	Metropolitana de Curitiba	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	7	R$ 1.000,00	R$ 7.000,00
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Localize Painéis	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	7	R$ 1.080,00	R$ 7.560,00
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	2	R$ 1.080,00	R$ 2.160,00
Quedas do Iguaçu	34.708	Centro-Sul Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	3	R$ 1.056,00	R$ 3.168,00
Rolândia	68.176	Norte Central Paranaense	Color Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	3	R$ 1.080,00	R$ 3.240,00
Santo Antônio da Platina	46.496	Norte Pioneiro Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	6	R$ 850,00	R$ 5.100,00
Sao Jose dos Pinhais	334.776	Metropolitana de Curitiba	RPO Mídia Exterior	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.080,00	R$ 5.400,00
Sao Mateus do Sul	47.139	Sudeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 988,00	R$ 4.940,00
Sarandi	98.901	Norte Central Paranaense	Projeção Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	2	R$ 1.080,00	R$ 2.160,00
Siqueira Campos	21.479	Norte Pioneiro Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	5	R$ 1.000,00	R$ 5.000,00
Telêmaco Borba	80.594	Centro Oriental Paranaense	Localize Painéis	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	10	R$ 1.080,00	R$ 10.800,00
Toledo	144.641	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	3	R$ 1.080,00	R$ 3.240,00
Ubirata	20.800	Centro Ocidental	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	10	R$ 1.080,00	R$ 10.800,00
Umuarama	113.417	Noroeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana	4	R$ 1.080,00	R$ 4.320,00
União da Vitória	58.294	Sudeste Paranaense	Rede Outdoor	Outdoor Simples - 9m x 3m	Outdoor Energia Limpa (19)	1 bi-semana			

nova/sb

Anexo 11 - OOH – Bancas e MUB

OOH - Bancas e MUB

| Mercado | População | Região Geográfica | Veiculo | Produto | Quantidade Pontos / Faces | Formato | Peça (Numeração da IC) | MÊS BASE | | |

nova/sb

Anexo 12 - OOH – Painéis

OOH - Painéis

Mercado	População	Região Geográfica	Veiculo	Formato	Peça (Numeração da IC)	Quantidade de Locais	MÊS BASE	Total de ins.	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela
							1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T			
Ponta Grossa	358.865	Centro Oriental Paranaense	Rede Outdoor	Frontlight 6mx3m	Energia limpa (9) e (19)	2	1 mês	2	R$ 4.252,00	R$ 8.504,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Outdoormidia	Billboard 9mx3m	Energia limpa (9) e (19)	2	1 mês	2	R$ 11.957,00	R$ 23.914,00
Curitiba	1.963.682	Metropolitana de Curitiba	Outdoormidia	Poster Sight 6mx3m	Energia limpa (9) e (19)	3	1 mês	3	R$ 5.435,00	R$ 16.305,00
Umuarama	113.417	Noroeste Paranaense	Rede Outdoor	Frontlight 9mx3m	Energia limpa (9) e (19)	2	1 mês	2	R$ 4.252,00	R$ 8.504,00
Londrina	580.903	Norte Central Paranaense	Color Outdoor	Frontlight 8mx4m	Energia limpa (9) e (19)	3	1 mês	3	R$ 3.500,00	R$ 10.500,00
Maringá	436.616	Norte Central Paranaense	Projeção Outdoor	Frontlight 9mx3m	Energia limpa (9) e (19)	1	1 mês	1	R$ 2.400,00	R$ 2.400,00
						1	1 mês	1	R$ 2.200,00	R$ 2.200,00
						1	1 mês	1	R$ 2.800,00	R$ 2.800,00
Cascavel	336.157	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Frontlight 9mx4m	Energia limpa (9) e (19)	3	1 mês	3	R$ 4.252,00	R$ 12.756,00
Foz Do Iguaçu	257.887	Oeste Paranaense	Rede Outdoor	Frontlight 9mx3m	Energia limpa (9) e (19)	3	1 mês	3	R$ 4.252,00	R$ 12.756,00
Francisco Beltrao	93.325	Sudoeste Paranaense	Rede Outdoor	Frontlight 6mx2,5m	Energia limpa (9) e (19)	2	1 mês	2	R$ 4.252,00	R$ 8.504,00
								23		R$ 109.143,00

nova/sb

Anexo 13 - OOH – Painel Rodoviário

OOH - Painel Rodoviário

Veiculo	Rodovia	Municipio	Formato	Peça (Numeração da IC)	MÊS BASE	Total de ins.	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela
					1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T			
Visual	BR 158 KM 206	Campo Mourão	Painel 10m x 4m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00
Visual	PR 151 KM 165	Ponta Grossa	Painel 10m x 4m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00
Visual	BR 277 KM 351	Guarapuava	Painel 12m x 5m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 2.250,00	R$ 2.250,00
Visual	PR 323 KM 43	Londrina	Painel 10m x 4m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00
Visual	PR 317 KM 01	Maringá	Painel 20m x 4m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 2.800,00	R$ 2.800,00
Visual	BR 369 KM 100	Cornélio Procópio	Painel 10m x 3m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00
Visual	BR 277 KM 595	Cascavel	Painel 10m x 4m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00
Rede Outdoor	BR 277, 17718 - Sentido Cascavel	Foz do Iguaçu	Painel 12m x 4m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 3.125,00	R$ 3.125,00
Favretto	BR 116 (Rodovia Régis Bitencourt), km 125+600 Sul, sentido Rio Negro	Fazenda Rio Grande	Front - 7,5m x 3m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 7.800,00	R$ 7.800,00
Favretto	R 277 (Rodovia do Café), km 109 em frente ao radar eletrônico sentido Ponta Gross	Campo Largo	Front - 9m x 4m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 7.800,00	R$ 7.800,00
Favretto	BR 277 (Rodovia do Café), km 105, sentido Curitiba	Campo Largo	Sight - 12m x 4m	Estradas (10) e (20)	1 mês	1	R$ 7.800,00	R$ 7.800,00
						11		R$ 39.075,00

nova/sb

Anexo 14 - DOOH - Aeroporto

DOOH -Aeroporto

Mercado	Veículo	Aeroporte	Produto / Quantidade	Formato	Peça (Numeração da IC)	Entrega	Localização	MES BASE	Total de ins.	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela
								1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T			
São Paulo	T Mídia	Congonhas	Led Walls - 1	VT 10"	Vídeo 10" Investidores (15)	760 inserções de 10" / dia	Escada de acesso ao embarque e acesso ao esteiras de bagagem	1 mês	22.800	R$ 150.000,00	R$ 150.000,00
São Paulo	T Mídia	Congonhas	Totens Digitais - 4	VT 10"	Vídeo 10" Investidores (15)	1.140 inserções de 10"/ dia 34.200 inserções de 10"/ mês	3 totens na sala de embarque/desembarque e 1 totem na sala de desembarque	1 mês	34.200	R$ 115.000,00	R$ 115.000,00
São Paulo	T Mídia	Congonhas	Mega Painel de Led - 1	VT 10"	Vídeo 10" Investidores (15)	570 inserções de 10"/dia 17.100 inserções de 10"/mês	Saguão de desembarque – descida da rampa	1 mês	17.100	R$ 72.000,00	R$ 72.000,00
São Paulo	T Mídia	Congonhas	Painel de Led - 1	VT 10"	Vídeo 10" Investidores (15)	570 inserções de 10"/dia 17.100 inserções de 10"/mês	Saguão de desembarque – descida da rampa	1 mês	17.100	R$ 52.000,00	R$ 52.000,00
Rio de Janeiro	T Mídia	Santos Dumont	Totens Digitais - 3	VT 10"	Vídeo 10" Investidores (15)	855 inserções de 10"/ dia 25.650 inserções de 10"/ mês	1 totem na sala de embarque; logo após o raio-x 2 totens nas salas de embarque/desembarque	1 mês	25.650	R$ 80.000,00	R$ 80.000,00
Rio de Janeiro	Kallas	Santos Dumont	Painel de Led Raio X	VT 10"	Vídeo 10" Investidores (15)	8.000 inserções de 10"/ mês	Raio X	1 mês	90.000	R$ 75.000,00	R$ 75.000,00
Brasília	JC Decaux	Aeroporto Internacional de Brasília	Digital Screen - Circuito de Telas Digitais - Suspensas - 6	VT 15"	Vídeo 15" Investidores (22)	600 inserções de 15"/ dia 18.800 inserções de 15"/ mês	Saguão de check-in	1 mês	118.800	R$ 91.600,00	R$ 91.600,00
Brasília	JC Decaux	Aeroporto Internacional de Brasília	Digital Luggage Screen - Rede digital com telas dupla face - 5	VT 15"	Vídeo 15" Investidores (22)	600 inserções de 15"/ dia 18.800 inserções de 15"/ mês	Esteiras de bagagens do desembarque doméstico	1 mês	99.000	R$ 117.800,00	R$ 117.800,00
									424.650		R$ 753.400,00

Anexo 15 - Jornal

Jornal

Mercado	Região Geográfica	Veículo	Periodicidade	Colocação	Formato 1/2 página - cor	Peça (Numeração da IC)	MÊS BASE	Total de Ins.	Tabela Cor / Cel	Tabela Adic. 1/2P	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela	Tiragem	Leitores Estimados	CPM
Campo Mourão	Centro Ocidental	Correio do Cidadão	ter e sex/sáb e dom conjunto	Indeterminada - da dil	6 col (25,5 cm) x 17 cm	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (E)	1	1	R$ 80,00	30%	R$ 11.005,80	R$ 11.005,80	8.000	22.400	R$ 491,33
Goioerê	Centro Ocidental	Gazeta Regional	ter e sex/sáb e dom conjunto	Indeterminada - da dil	6 col (29,7 cm) x 26 cm	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (B)	11	1	R$ 42,41	30%	R$ 8.600,75	R$ 8.600,75	4.500	12.600	R$ 682,60
Ponta Grossa	Centro Oriental Paranaense	Jornal da Manhã	ter e sex/sáb e dom conjunto	Indeterminada - da dil	5 col (24,5 cm) 20 cm	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (B)	11	1	R$ 88,00		R$ 8.800,00	R$ 8.800,00	12.100	33.880	R$ 259,61
Guarapuava	Centro-Sul Paranaense	Correio do Cidadão	ter e sex/sáb e dom conjunto	Indeterminada - da dil	6 col (25,5 cm) x 17 cm	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (E)	1	1	R$ 80,00	30%	R$ 11.005,80	R$ 11.005,80	11.000	30.800	R$ 357,33
Palmas	Centro-Sul Paranaense	A Folha do Sudoeste	semanal - sexta	Indeterminada - da dil	26 cm x 17 cm	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (E)	1	1			R$ 3.600,00	R$ 3.600,00	3.000	8.400	R$ 452,38
Curitiba	Metropolitana de Curitiba	Tribuna do Paraná	ter a sex	Indeterminada - da dil	24,5 cm x 20 cm	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (B)	1	1			R$ 2.869,04	R$ 2.869,04	7.000	19.600	R$ 147,43
Paranavaí	Noroeste Paranaense	Diário do Noroeste	terça a domingo	Indeterminada - da dil	6 col (29,7 cm) x 27 cm	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (E)	1	1	R$ 71,00	30%	R$ 14.952,60	R$ 14.952,60	6.000	16.800	R$ 890,04
Umuarama	Noroeste Paranaense	Umuarama Ilustrado	terça a domingo	Indeterminada - da dil	6 col (29,7 cm) x 26 cm	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (E)	1	1	R$ 84,00	30%	R$ 12.979,20	R$ 12.979,20	8.500	24.000	R$ 539,96
Londrina	Norte Central Paranaense	Folha de Londrina	seg a sex/sáb e dom conjunto	Publicitário, Editorial, Opinião, Governo e Outros - da dil	5 col (24,6 cm) 19 cm	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (B)	1	1	R$ 402,00		R$ 38.190,00	R$ 38.190,00	15.000	42.000	R$ 909,29
Maringá	Norte Central Paranaense	Jornal do Povo	ter a dom	Indeterminada - da dil	6 col (29,7 cm) x 26 cm	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (B)	1	1	R$ 38,40	30%	R$ 7.381,92	R$ 7.381,92	10.000	28.000	R$ 263,64
Cascavel	Oeste Paranaense	O Paraná	ter a sex/sáb e dom conjunto	Indeterminada - da dil	5 col (26 cm) x 17 cm	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (E)	1	1	R$ 64,00	30%	R$ 7.148,25	R$ 7.148,25	12.437	34.824	R$ 205,27
Foz do Iguaçu	Oeste Paranaense	Gula	seg e qui / ed conjunto sáb e dom	Indeterminada - da dil	6 col (25,5 cm) x 17 cm	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (E)	1	1	R$ 40,00		R$ 4.888,00	R$ 4.888,00	12.000	33.600	R$ 146,70
Irati	Sudeste Paranaense	Hoje Centro Sul	qua e sex	Indeterminada - da dil	6 col (29,7 cm) x 25 cm	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (B)	1	1			R$ 3.750,00	R$ 3.750,00	9.000	25.200	R$ 148,81
Ubaldo da Vitória	Sudeste Paranaense	O Comércio	ter e sex	Indeterminada - da dil	5 col (25 cm) x 17 cm	Anúncio meia pág. Jornal Saúde (E)	1	1	R$ 125,76	30%	R$ 13.898,49	R$ 13.898,49	2.500	7.000	R$ 1.985,21
Francisco Beltrão	Sudoeste Paranaense	Jornal de Beltrão	ter a sáb	Indeterminada - da dil	6 col (26,5 cm) x 19 cm	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (B)	1	1	R$ 36,13	30%	R$ 8.318,47	R$ 8.318,47	6.000	16.800	R$ 495,15
Pato Branco	Sudoeste Paranaense	Diário do Sudoeste	ter a sex/ sáb e dom conjunto	Indeterminada - da dil	5 col (26 cm) x 17 cm	Anúncio meia pág. Jornal Agricultura (B)	1	1	R$ 60,38	30%	R$ 6.671,99	R$ 6.671,99	6.000	16.800	R$ 397,14
								16				R$ 164.365,89			

* Tiragem forte: Editor de cada título
** Leitores estimados: 2,8 por exemplar

nova/sb

Anexo 16 - Jornal

Jornal

Mercado	Jornal	Formato 1/2 página - cor	Colocação	Peça (Numeração da IC)	MÊS BASE 1 S	2 T	3 Q	4 Q	5 S	6 S	7 D	8 S	9 T	10 Q	11 Q	12 S	13 S	14 D	15 S	16 T	17 Q	18 Q	19 S	20 S	21 D	22 S	23 T	24 Q	25 Q	26 S	27 S	28 D	29 S	30 T	Total de ins.	Tabela Cm / Col	Valor unitário bruto tabela	Valor total bruto tabela	Tiragem	Leitores Estimados	CPM
Nacional	Valor Econômico	6 col (29,7 cm) x 26 cm	Indeterminada Editorias: Brasil e Internacional / Finanças / Empresas / Suplementos	Anúncio meia pag. Jornal Investidores (7)	1																														1	R$ 1.334,00	R$ 208.104,00	R$ 208.104,00	123.679	346.301	R$ 600,93
																																			1			R$ 208.104,00			

* Tiragem fonte: IVC Janeiro 2022
** Leitores estimados: 2,8 por exemplar

Anexo 17 - Recursos Próprios

Recursos Próprios

Veiculo	Formato	Peça (Numeração da IC)	ABRIL				Maio				Junho				Julho				Agosto				Setembro			
			S 01	S 02	S 03	S 04	S 01	S 02	S 03	S 04	S 01	S 02	S 03	S 04	S 01	S 02	S 03	S 04	S 01	S 02	S 03	S 04	S 01	S 02	S 03	S 04
TV Educativa / Turismo Paraná	Filme 60"	Filme TV 60" Conceito (1)																								
	Filme 30"	Filme TV 30" Redução (16) Filme TV 30" Lados (2)																								
Rádio Educativa	Jingle 60"	Jingle de 60" Conceito (5)																								
	Jingle 30" + Spot 30"	Spot Rádio 30" - Ferroeste (4) Jingle de 60" Conceito (5)																								
Portais Governo do Paraná	Formatos: 970x150; 970x90;300x250	Banner Homepage (29)																								
Facebook / Instagram - Governo do Paraná	Carrossel - Enxoval de temas	Carrossel - Geral Redes Sociais (12);Posts (e outros carrosseis) Redes Sociais (25)																								
Youtube - Governo do Paraná	Video - Enxoval de temas	Filme 30" Redução (16) Filme de 15" Lados, 1,2,3,4 e 5 (17)																								
Twitter - Governo do Paraná	Conteúdo de texto do Tweet: 280 caracteres + imagem - Enxoval de temas	Posts (inclui carrosséis) de Redes Sociais (25)																								
Intranet do Governo	Banner	Banner Intranet (28)																								
E-mail Marketing para os servidores públicos estaduais		E-mail marketing Apresentação Interna (26)																								
E-mail Marketing para os servidores públicos estaduais		E-mail marketing Dia Mundial do Meio Ambiente (27)																								

Anexo 18 - Simulação da Programação de TV

Simulação da programação de TV

Simulação TV Aberta
Praça: Curitiba

1 FLIGHT	
TARGET :	AS ABCDE 18+
UNIVERSO:	2.087.194
Total Inserções	**86**
GRP	**513**
Cobertura (%)	**64,1**
Cobertura (nº absoluto)	1.337.891
Freq Média	**8,0**
Freq Média (nº absoluto)	10.707.305

Fonte: Kantar Ibope - Curitiba - Base audiência nov./2

Anexo 19 - TV Aberta – Share Ponderado

TV aberta - Share Ponderado	
SHARE PONDERADO - base 100%	
RPC / Globo	55,91%
Rede Massa / SBT	19,65%
RICTV / Record	19,76%
Band Curitiba	4,68%
	100,00%

Fonte: Kantar Ibope - Curitiba - Base audiência nov./21

Anexo 20 - Audiência de Rádio

Audiência de Rádio

Emissoras	Mercado: GRANDE CURITIBA Pesquisa: Novembro/2021 a Janeiro/2022 Público: ABCDE 18+ Faixa Horária: das 06h às 19h		
	Audiência Absoluta	Audiência %	Afinidade
CTA - FM-MASSA FM	44.233,33	11,60	105,13
CTA - FM-98 FM	38.253,76	10,03	101,01
CTA - FM-CAIOBA FM	32.917,02	8,63	106,01
CTA - FM-EASY OURO VERDE FM	28.735,17	7,54	108,85
CTA - FM-JOVEM PAN	28.071,40	7,36	107,44
CTA - FM-MUNDO LIVRE	24.796,49	6,50	109,10
CTA - FM-CLUBE FM	18.764,15	4,92	105,56
CTA - AM-BANDA B	14.921,14	3,91	110,01
CTA - FM-OUTRAS FM	14.340,26	3,76	106,31
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-GOSPEL FM	14.209,51	3,73	106,88
CTA - FM-TRANSAMÉRICA	13.030,18	3,42	109,48
CTA - FM-BAND NEWS FM	10.470,52	2,75	109,75
CTA - FM-RÁDIO T FM	6.680,66	1,75	106,90
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-CBN	6.240,56	1,64	110,10
CTA - FM-BANDA B	6.162,51	1,62	109,02
CTA - FM-NÃO LEMBRA/NÃO SABE FM	5.642,20	1,48	92,64
CTA - AM-OUTRAS AM	5.548,13	1,46	109,38
CTA - FM-EVANGELIZAR FM 99.5	4.730,79	1,24	101,75
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-MERCOSUL FM	3.968,17	1,04	110,30
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-91 FM	3.758,26	0,99	100,57
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-DIFUSORA	3.149,87	0,83	102,93
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-S RD DEU AM	2.781,40	0,73	91,77
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-EVA AM 1060	2.765,36	0,73	109,73
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-RD MARUM FM	2.698,39	0,71	101,36
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-EVA FM 90.9	2.327,58	0,61	112,34
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-BBN	2.251,44	0,59	109,11
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-RD MARUMBY	2.239,33	0,59	112,12
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-PR EDUCA FM	2.115,46	0,55	106,05
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-CAPITAL FM	2.088,87	0,55	107,40
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-SARA BRA FM	2.045,46	0,54	104,46
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-95 FM	1.863,51	0,49	104,85
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-RD LEGENDAR	1.775,14	0,47	110,49
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-CIDADE AM	1.769,46	0,46	110,74
CTA - FM-UNI FM	1.574,15	0,41	98,84
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-RD MAIS AM	1.412,48	0,37	102,94
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-EVA AM 1430	1.396,42	0,37	103,49
CTA - FM-RIC FM	1.318,98	0,35	111,62
CTA - AM-NÃO LEMBRA/NÃO SABE AM	786,38	0,21	107,21
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-CULTURA	734,05	0,19	112,34
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-RED ALELUIA	663,80	0,17	112,34
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-RD TRO GOSP	640,67	0,17	108,73
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-RD CAN NOVA	627,36	0,16	109,04
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-RD TRADIÇÃO	581,05	0,15	106,75
CTA - FM-*NÃO ASSINANTE-RIO NEGR FM	487,36	0,13	101,40
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-PR EDUCA AM	262,24	0,07	106,45
CTA - AM-*NÃO ASSINANTE-RD BARIGUÍ	111,86	0,03	112,34

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CTA | CTA-NOV/2021 A JAN/2022 | CTA - AM-TOTAL AM | CTA - FM-TOTAL FM |

nova/sb

Este caderno contém 40 páginas, cujo conteúdo representa Plano de comunicação da Nova SB.

Curitiba, 29 de março de 2022.

Ana Paula Rangel Palanch
RG: 34.826.675-3
CPF: 281.091.898-81
Representante Legal