

#### Invólucro nº2

Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária

Via Identificada

Nome Empresarial: Gás Comunicação Ltda. Nome Fantasia: Guarda Chuva Comunicação

CNPJ: 10.939.225/0001-61 Concorrência n° 001/2021/SECC



CONCORRÊNCIA Nº 001/2021/SECC

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA VIA IDENTIFICADA

## 1.RACIOCÍNIO BÁSICO

O primeiro artigo da Constituição do Estado do Paraná "proclama e assegura o Estado democrático, a cidadania, a dignidade da pessoa humana, os valores sociais, do trabalho e da livre iniciativa, o pluralismo político". A partir da legislação estadual, evidenciam-se as funções e o papel do Poder Executivo paranaense, considerando que os aspectos sociais e econômicos são regidos por políticas públicas que priorizam a busca permanente pelo desenvolvimento, pela justiça social, prestação dos serviços públicos, respeito à moralidade e à probidade administrativa, a defesa do meio ambiente e da qualidade de vida.

O Paraná é hoje um modelo de gestão reconhecida pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE - entidade internacional composta por paísesmembros que se empenham em promover um padrão para o desenvolvimento das áreas econômicas, comerciais, sociais e ambientais no planeta. O estado do Paraná foi um dos primeiros do mundo a participar da nova fase do Programa de Aceleração do Desenvolvimento Sustentável promovido pela OCDE. E, tanto a redução das desigualdades quanto a sustentabilidade, expressa no equilíbrio entre o uso responsável dos recursos naturais e a proteção ambiental, refletem o compromisso da administração estadual com o avanço do desenvolvimento para as gerações atuais e o beneficiamento contínuo para as gerações futuras. Este foi o estado pioneiro a unir iniciativa privada e poder público, promovendo a sustentabilidade de forma concreta, por meio do lançamento do primeiro comitê público-privado do país sobre ESG - sigla do inglês Environmental, Social e Governance: ambiental, social e governança. A iniciativa, liderada pelo Governo do Estado e pelo Grupo Boticário, com a adesão de empresas como Klabin, JBS, Sanepar, Renault, Itaipu e Volkswagen, promove cooperação entre representantes de empresas públicas, privadas e secretarias estaduais, apresentando boas práticas existentes pelo mundo e criando projetos inovadores relacionados à sustentabilidade. Ainda sobre esse tema, cabe ressaltar o destaque em nível internacional do estado no estudo "Abordagens Territoriais para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável", promovido pela OCDE, nas áreas de: Energia Renovável, com 94% da produção vinda de fontes renováveis; Qualidade do Ar, com resultados melhores do que os índices recomendados pela Organização Mundial de Saúde - OMS; Preservação da Água, com a preservação de corpos hídricos melhor em desempenho do que 90% das regiões da OCDE; e Proteção Costeira, com o grau de proteção superior às médias nacionais e demais regiões avaliadas no estudo.

O Executivo paranaense notabiliza-se ainda pelas conquistas obtidas nos últimos anos, entre elas, o desenvolvimento da economia, que avança para se tornar a quarta do Brasil, de acordo com o relatório Contas Regionais 2019, elaboradas pelo IBGE e divulgadas em novembro do ano passado. A economia paranaense responde por 6,3% do PIB brasileiro, a quinta maior do país. Entre 2002 e 2019, o PIB do Paraná cresceu 44%, com uma alta média de 2,2% ao ano, aproximando-se de forma acelerada do Rio Grande do Sul, que por sua vez, cresceu 1,7% na última média anual. O Paraná destaca-se também pelos elevados Índices de Desenvolvimento Municipal - IDH-M e, entre seus 399 municípios, não possui nenhuma cidade com IDH-M muito baixo, faixa que vai de 0 a 0,499. No campo da economia, em plena pandemia, em 2021, a produção industrial paranaense cresceu 9%. de acordo com o IBGE, o melhor resultado em 10 anos, colocando o Paraná em terceiro lugar entre os estados brasileiros, atrás apenas de Santa Catarina e Minas Gerais. Registra-se ainda que, mesmo em meio à maior crise econômica da contemporaneidade. agravada pela pandemia, as receitas correntes do Estado do Paraná fecharam o ano de 2020 com um aumento real de 1,1%. De acordo com dados da Secretaria de Estado da Fazenda, foi registrado um aumento real de 15,7% nos investimentos públicos, além de

gastos recordes na área da Saúde, que chegaram a R\$ 6,37 bilhões.

A partir destes indicadores econômicos, sociais e humanos positivos, ressalta-se a relação do Executivo com seus públicos, com mediação exercida pela Comunicação Pública, cuja natureza é o interesse público, além da contribuição contínua para a boa gestão. Em artigo, na obra Comunicação, Política e Sociedade, Editora Alínea, mestre em Serviço Social, Izalene Tiene, destaca que "a comunicação passa a ser vista como algo muito diferente de simples fluxo de informação, mas como elemento que interfere nos rumos da sociedade". Interferir, positivamente, nos rumos da vida organizada em sociedade, significa não apenas divulgar, seguindo o principio legal da transparência, mas promover o permanente diálogo entre as demandas populares e as soluções para os problemas sociais. Este é o objetivo geral proposto pelo briefing: "Do conjunto das ações de comunicação deve emergir, em consequência, uma imagem que reflita, de maneira clara, a linha de trabalho do Estado, o raciocínio que a move a partir das demandas da população e os benefícios que dela resultam para os paranaenses". Afinal, a comunicação é um setor estratégico para qualquer organização ou instituição, em ambiente público ou privado. A comunicação de interesse público está intrinsecamente ligada ao exercício da cidadania e democratizar a comunicação contribui, fortemente, para o cumprimento dos direitos dos cidadãos.

É preciso considerar, conforme o briefing proposto, "o equilíbrio entre as forças produtivas e o interesse maior da população". Neste aspecto, a perspectiva de crescimento da economia, que considera apenas a geração de recursos ou renda, tornou-se insuficiente para resolver os complexos problemas da atualidade. O acúmulo de riquezas não equacionou as demandas surgidas ao longo dos séculos. O fomento à economia é importante como um dos meios para o desenvolvimento, mas não basta para solucionar todas as questões coletivas, em especial os déficits que envolvem o humano. Segundo o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento-PNUD, o conceito de desenvolvimento humano parte do pressuposto de que, para aferir o avanço de uma

população, é preciso ir além do viés puramente econômico.

A comunicação pública e o direito à informação são requisitos básicos para a construção da cidadania, do conjunto de direitos e deveres de cada cidadão, até mesmo para produzir soluções, quando for o caso. O desafio de tradução das realizações do Estado requer o acesso aos dados e às informações fundamentais que compõem a aplicação prática das políticas públicas em forma de atividades, programas, projetos, ações, obras e investimentos feitos pelo Executivo. A tarefa de traduzir tais feitos, em uma campanha publicitária, precisa ter como meta a consolidação da percepção da população, em geral, em torno dos benefícios trazidos pelas iniciativas do Governo do Estado. A pujança dos números que envolvem a configuração social e econômica do Estado do Paraná - que tem o Poder Executivo como indutor de desenvolvimento - exige a adoção de critérios na prioridade daquilo que deve ser enfatizado pela comunicação. São problemas e desafios que norteiam a tarefa de comunicar ao considerarmos que tal atividade demanda otimizar fluxos informativos e promover interface em toda a estrutura organizacional e sistêmica do

Desta forma, o objeto do trabalho de "criar e planejar uma campanha publicitária de amplo alcance para posicionamento do Governo do Paraná, contemplando também ações internas junto aos funcionários públicos estaduais", deve levar em consideração que a comunicação está presente em todos os setores governamentais, já que o processo é complexo, dinâmico, em diferentes níveis de governo, e deve contemplar, sobretudo, o fator

2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Comunicar é transcender a tarefa de disseminar, divulgar. É um processo de atribuir ou transferir significados. É justamente a partir desta compreensão que se iniciou a tarefa de produção da referida campanha publicitária, com utilização de planos e métodos que objetivam transferir o significado mais expressivo no desafio de "traduzir para o conjunto da sociedade as realizações do Estado do Paraná". Os eixos estratégicos partiram do desafio de auscultar os paranaenses para saber como eles pensam e como se sentem em relação ao estado em que vivem.

Para a construção do conceito e de seus desdobramentos foi realizada uma pesquisa de opinião, encomenda por essa licitante. A aferição contou com a participação de 280 entrevistados que residem no Paraná. Entre perguntas relacionadas aos temas Crise, Economia e Pandemia, destacam-se 70,4% dos participantes classificando como BOA a atuação das decisões do poder público estadual paranaense, em comparação com outros estados do Brasil, no enfrentamento das dificuldades trazidas pela pandemia. E 10,9% como ÓTIMA. 70,3% dos entrevistados consideraram o Paraná como um estado exemplo para o Brasil diante das ações de enfrentamento das dificuldades, trazidas pela pandemia; em opinião contrária a apenas 29,7%. A situação econômica do estado teve melhor avaliação em comparação ao resto do país, somando 54% de classificações como ÓTIMA, BOA e REGULAR - enquanto o Brasil recebeu apenas 20% das avaliações como ÓTIMA, BOA e REGULAR nesse quesito. Na avaliação do perfil do povo, os participantes elegeram principais características do paranaense as sequintes TRABALHADOR, FAMÍLIA, FORTE, BOA GENTE e EMPREENDEDOR.

Em observância aos principais desafios a serem resolvidos na campanha, traduzidos por essa licitante como a confluência entre tudo que resulta da condução pública estadual e aquilo que emerge do povo, ou seja: uma administração com ouvidos, vontade e iniciativa para a resolução dos anseios da população de todas as regiões e setores econômicos do estado; com atenção às peculiaridades que essa diversidade emana, com olhos atentos aos impactos que todas as atitudes e tomadas de decisões têm sobre o presente e o futuro das nossas gerações; com uma administração sustentável, eficiente, eficaz e efetiva, que apresenta em grandes números entregas que sucedem reverberações além das expectativas; com pensamento global para os desafios locais e ações locais para a inserção do Paraná no protagonismo do cenário mundial, a administração do Governo do Estado do Paraná é retrato de solidez tanto para quem aqui vive, quanto para as outras unidades da federação e parceiros globais. Essa consistência, que encontra nos paranaenses um povo firme, forte e orgulhoso da narrativa cultural e história que fundamenta suas raízes e sua essência os melhores pares de impulsionamento do estado, é evidenciada em argumentos que extrapolam os números e se tornam tangíveis em toda a sociedade. Frutos de um Governo que é reto em seu propósito e FORTE COM A NOSSA GENTE. Conceito adotado para sumarizar a ampla narrativa que a campanha publicitária apresentará.

O repertório semântico que compõe esse conceito se adequa de forma clara aos objetivos propostos no briefing e promove as soluções necessárias aos problemas de comunicação detectados. Esse partido temático foi concebido a partir da estratégia de colocar em evidência os números robustos que traduzem as entregas do Estado do Paraná produzidas para, e com, o povo, acrescidos de personagens que fazem parte desta narrativa. O conjunto de ações governamentais e a percepção popular, com autoavaliação do povo paranaense, forneceram a soma de um estado mais forte e o orgulho dos paranaenses, integrantes perpétuos no conjunto de significados trazidos na campanha.

Essa relação intimamente ligada entre as ações do Governo e o dia a dia do povo robustece todo o enredo criativo da proposta publicitária. São eles, os paranaenses, os personagens que avivam a aplicação dos investimentos do estado em melhorias sustentáveis, econômicas e sociais. Pessoas que compartilham semelhanças nos aspectos geográficos e que se reconhecem nas partes comuns que abarcam o estado, mas com identidades múltiplas e bem definidas em cada uma das regiões. Sobre o balanço entre o atendimento a todas essas individualidades e o reconhecimento coletivo, prezou-se pela construção de discursos adequados aos principais arquétipos presentes no repertório populacional do

estado em conjunto a elementos que conectam a identidade paranaense. A proposta evidenciada nos materiais eletrônicos, desperta o interesse com elementos visuais proprietários, discursos regionalizados, entregas direcionadas, e que se conecta em todas as peças audiovisuais por meio da mesma assinatura sonora, inspirada no canto da harpia, ave-símbolo do brasão do estado. A melodia, criada em três notas em semelhança às três silabas que integram o nome do estado, encontra na marimba de vidro, instrumento genuinamente brasileiro, a harmonia perfeita para transmitir a sensação de um som que entoa e consolida o nome Paraná.

"Forte" é a síntese que evidencia os indicadores positivos relativos a um estado que teve crescimento de 4,8% do PIB, nos três primeiros trimestres de 2021. Ou, ainda, de outros avanços, a exemplo dos detectados pelo projeto Abordagem Territorial dos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, que aponta o Paraná como exemplo de desenvolvimento sustentável para o mundo por ser a única unidade da Federação que tem conseguido implantar políticas públicas adotadas pelos países desenvolvidos neste segmento. E ainda, segundo a pesquisa de Índice dos Desafios da Gestão Municipal 2021 - IDGM, com análise comparativa da evolução dos 100 maiores municípios brasileiros, realizada pela Macroplan, consultoria em cenários prospectivos e administração estratégica, o estado possui o município de Maringá com a melhor avaliação do Brasil.

Com a relação entre a transparência dos investimentos e os resultados factíveis e percebidos na vida dos paranaenses, a campanha expõe não apenas a riqueza de um estado em situação socioeconômica superior à maioria das 26 unidades federativas, mas dialoga com seus públicos, explicitando por meio do adjetivo "forte", uma vantagem que além de seu vigor representado pelas conquistas administrativas, sociais e econômicas promove associação direta à gente paranaense: forte com a nossa gente, forte ao lado da nossa gente e a partir da nossa gente. O diálogo coletivo, mencionado no briefing, traz ainda a imagem do Estado refletida com números, indicadores e informações que reafirmam a força do governo estadual. Demandas e benefícios à população estão contemplados, atendendo à necessidade de "traduzir para o conjunto da sociedade as realizações do Estado".

No que diz respeito à capacidade de articular os conhecimentos sobre o Executivo paranaense, o conceito identifica as respostas claras e o acerto das ações, obras e políticas públicas do Estado, detectados entre problemas de comunicação que precisam ser resolvidos de forma periódica, e permite a sua aplicação em diversas frentes de atuação do Governo do Estado do Paraná, tais como Educação, Segurança Pública, Infraestrutura e Agricultura, entre outros setores. A cada peça, informações correspondentes ao setor governamental mencionado complementam a ideia central para que o diálogo se estabeleça, por meio dos personagens, com o entendimento sobre a natureza de cada ação.

Outra estratégia adotada foi, por meio da dialogicidade, aqui manifestada como uma interação comunicativa impulsionada com o apelo significativo promovido pela campanha publicitária, estreitar as relações com os públicos diversos de todas as regiões do Paraná, trazendo para a campanha personagens que representam a heterogeneidade do povo e causam a empatia necessária para o reconhecimento de uma administração plural. O Estado e sua situação pujante estão descritos, tendo a população paranaense como testemunha e protagonista da força paranaense. O desafio proposto e adotado pela campanha apresentada foi o de incitar um "diálogo coletivo permanente", com a sensibilidade de quem compreende que, nas últimas décadas, houve enorme transformação proporcionada pela digitalização da comunicação em diferentes setores da vida organizada. Neste aspecto, considerando o maior especialista em Marketing na modernidade, Philip Kotler, destaca-se a necessidade de se contar histórias na construção de uma reputação. Ou seja, a adoção de pessoas que são a cara do povo paranaense é tática pensada para aproximação entre poder público e população. Cada personagem traz

uma história de luta e força, representando um Paraná forte com a nossa gente. Torna-se, portanto, perceptível a adequação do partido temático e do conceito proposto à natureza e à qualificação do Poder Executivo, de um Estado reconhecidamente forte em avanços e

conquistas representadas pelos índices positivos.

O problema específico de comunicação - tanto no aspecto da necessidade de "diálogo coletivo" quanto na "tradução" das ações equilibradas do governo - é plenamente resolvido. Não basta oferecer respostas positivas. É preciso comunicar com consistência lógica, com números, dados, indicadores, e argumentar por meio de um conceito que traduz tudo isso: a força do Paraná que, por sua vez, é forte com a nossa gente. Ou ainda: não basta ser forte por si só, mas essa força precisa chegar até a população, estar expressa nas pessoas que fazem o Estado.

A estratégia de comunicação publicitária proposta retrata a realidade de muitos paranaenses, testemunhas reais de histórias de vida com força, além de reforçar a identidade paranaense. Neste item, o destaque é a personalização e humanização do conceito criativo, aproximando o cidadão comum das realizações promovidas pelo Governo, despertando a empatia e um senso de pertencimento nas pessoas. Isso se dá por meio da substituição do termo "você" por um personagem no qual os paranaenses se identifiquem, seja uma professora, um agricultor ou um engenheiro. E aqui, mais uma vez, ocorre o "reconhecimento da cultura paranaense", conforme especifica o *briefing*.

São estes protagonistas do cotidiano paranaense, professoras, agricultores, comerciantes, entre outros, que aparecem e narram os feitos do Governo do Estado do Paraná. Forte com a nossa gente comunica, ao mesmo tempo, que não existe estado forte sem que as realizações da administração pública cheguem à população e sem um povo que usufrua,

participe e legitime esses avanços.

Ou seja, existe diálogo, reconhecimento de identidade popular, tradução das ações do Governo e uma associação direta e clara ao orgulho de ser tão forte quanto o Paraná. A riqueza de dados, números e indicadores socioeconômicos, em torno da realidade do Estado, demonstram ainda a capacidade de articular os conhecimentos sobre o Poder Executivo do Estado na realidade a qual ele se insere, resolvendo o problema de "traduzir" tais realizações. Desta forma, considera-se que a Estratégica de Comunicação Publicitária atinge os objetivos propostos pelo *briefing* e ainda devolve o sentimento de êxito e de melhoria contínua na vida do povo paranaense. O conceito é adequado ao propósito de demonstrar as funções e o papel do Poder Executivo do Estado do Paraná nos contextos social, político, econômico e sustentável, conforme descrito no item Raciocínio Básico. É ancorado na estratégia de demonstrar que o papel tem sido cumprido e que a população é a mais importante testemunha.

Considera-se, finalmente, que a Estratégia de Comunicação adotada com a campanha publicitária desenvolvida possui uma dimensão que transcende a propaganda, já que explicita princípios e valores intangíveis que sustentam a imagem do Poder Executivo do Estado do Paraná. Além de prestar contas e apresentar números positivos, demonstra que o papel do Governo tem sido cumprido e apresenta um Estado que reverte as conquistas para sua população. E mais do que publicizar o que é favorável, traz exemplos de pessoas que são tão fortes quanto o Paraná. A solução final é encontrada junto com a estratégia elaborada, quando se observa a clareza da mensagem, de acordo com os seguintes itens: a mensagem traduz um estado tão forte quanto as pessoas que aqui vivem, suas histórias de vida, tradições, e atribui a ideia de força como carga de êxito relacionada à grandeza, à condução, à velocidade e outros significados em interferência aquilo que é estático.

O conceito, FORTE COM A NOSSA GENTE, evidencia a transmissão da mensagem a partir da identificação dos dois eixos estratégicos: sendo o primeiro eixo a administração sustentável e o segundo o trabalho conjunto, através das ações de governança, do poder público estadual e da população. A partir dessa soma se constrói um estado mais forte ao lado do seu povo, afirmando de forma assertiva e dialógica, o orgulho de viver em um

Paraná que tem força e cuja positividade, firmeza e resultados são apresentados por quem justifica a existência do Estado, ou seja, as pessoas. Mesmo com as dificuldades trazidas pela pandemia e pela crise, o Paraná é pujante, bem administrado e sua gente trabalhadora. A partir dessa premissa é dito que o Paraná está mais forte, com o trabalho de todos. Afinal, ações de governo só resultam em êxito quando a população se sente beneficiada, pertencente e orgulhosa. Os elementos gráficos que compõem a campanha, assim como a tipografia das peças, foram adequados aos padrões estabelecidos no manual de marca do Governo a fim de preservar a identidade visual, fortalecer a imagem até então construída e atender ao princípio de continuidade nos diálogos que permeiam a comunicação pública. Sobre esses princípios, foram adicionados recursos que trazem a sensação de evolução e modernidade, como o efeito neon que envolve os grandes números apresentados. O humano é parte integral da campanha e se apresenta nas peças por meio de figuras que retratam a multiplicidade étnica, etária, cultural e gêneros da população, assim como as suas representatividades nos setores destacados. Recursos dialéticos trazem a voz dos paranaenses e constroem a narrativa de protagonismo da população junto aos resultados apresentados na campanha, destacando os números das ações de governo para o seu principal fim, que são os paranaenses. TABELA DESDOBRAMENTOS QUANDO E ONDE DIZER

### QUANDO DIZER

#### **MENSAGEM**

agronegócio, saúde, economia, educação, e conexão com o telespectador? do estado.

A televisão aberta será uma das principais O propósito da mensagem é gerar conexão ferramentas para a tática de propagação da com o público prioritário, população campanha, com foco na população do paranaense, evidenciando que a força do estado do Paraná. Iniciaremos com filme de Paraná está no trabalho. Ao mesmo tempo, 60 segundos trazendo uma visão geral das notabilizar que a finalidade das ações de ações de governo, integrando a estratégia, governo permeia em prol do benefício ao daremos sequência com veiculações de cidadão. Mas como anunciar entregas de filmes de trinta segundos nas áreas: governo e ao mesmo tempo gerar empatia

infraestrutura, social e sustentabilidade. Trazendo representatividade, inserindo as Anunciaremos nas principais emissoras do pessoas como protagonistas das peças e, estado do Paraná. Na televisão paga especialmente, falando em um tom que anunciaremos um filme de 30" com foco no seja familiar, respeitoso e próximo. Será o potencial investidor, evidenciando os Valdir, agricultor em Ibipora, o porta voz das diferenciais competitivos e as qualidades ações no agronegócio e através da voz da Andréia, professora em Toledo, que as ações na educação serão propagadas. A regionalização dos materiais presente em todas as peças, assim como as ações de governo.

mesorregiões estado do Paraná, onde gerar conexão entre a mensagem da trabalharemos a tática de regionalização da campanha e a população do estado do mensagem. O meio terá papel de apoio, Paraná. A exemplo do spot do Arthur, que sustentação e reforço da mensagem, vivenciou os benefícios da duplicação da Usaremos o formato de trinta segundos rodovia na ida para Maringá, ocasião em com spots variados distribuídos por áreas: que anunciaremos as ações e entregas da infraestrutura, educação, sustentabilidade, infraestrutura. Já a Laura, comerciante em saúde, agronegócio, social, economia e Irati, comunicará sua perspectiva como segurança.

estará presente nas dez Seguiremos com o mesmo propósito de beneficiária da linha de crédito, viabilizada através das ações de governo, para fomento da economia do estado. A Helena, que está fazendo uma caminhada em um parque, será a representante para falar da sustentabilidade.

PÚBLICO PRIORITÁRIO POPULAÇÃO PARANÁ INVESTIDOR

PÚBLICO PRIORITÁRIO

INTERNET

MIDIA EXTERIOR

REVISTA

#### QUANDO DIZER

campanha. ao público potencial investidor.

O meio digital estará presente em Com linguagem adequada ao meio digital, a todo o período de seis meses da mensagem será moldada e pertinente ao canal Meio utilizado para que será veiculado. O sentimento que queremos massificação e sustentação da provocar, na população do Paraná, é o senso de campanha, será através da internet pertencimento por estar em um estado forte com que manteremos a conexão com a a força de todos: população e governo. população do estado do Paraná. Anunciaremos com variados formatos para mobile Teremos uma estratégia direcionada e desktop. Como ponto de convergência de informações teremos um hotsite com informações e dados do Paraná, incluindo as entregas anunciadas. Dentro do hotsite teremos uma área dedicada ao potencial investidor, evidenciando o Paraná como local ideal para se investir. Exercitando a estratégia de aproximação, teremos um espaço dedicado as histórias dos paranaenses na construção de um Paraná forte com a força de todos.

MENSAGEM

Com um pool de outdoor, backbus, busdoor, front light, telas indoor em prédios, mobiliário urbano, mídia aeroportuária e mídia rodoviária. A mídia exterior será exercitada como reforço e sustentação da campanha.

A mensagem adequada à mídia exterior, requer a entrega do recado de forma otimizada. Evidenciando o protagonismo das pessoas, as pecas terão, em primeiro plano, um representante área que está sendo anunciada, complementada, em destaque, com os números das entregas das ações de governo. Para trazer a reminiscência da campanha teremos pecas em outdoor, busdoor, backbus, mobiliário urbano e telas indoor com os temas: sustentabilidade. educação, agronegócio, segurança, economia, saúde, social e infraestrutura. A mídia aeroportuária terá sua mensagem dirigida ao potencial investidor.

revistas em formato digital.

A revista será direcionada ao Seguindo o propósito de segmentação, a potencial investidor como estratégia mensagem será direcionada para anunciar o de segmentação. Serão veiculados Paraná como o local ideal para investir em uma títulos de grande circulação no terra fértil, com mão de obra qualificada, segmento de economia e negócios. infraestrutura adequada e ações de governo que Teremos também a veiculação em trazem segurança de estar em um estado mais forte do que nunca. Um convite para empreender em um estado forte e preparado para o progresso.

início da campanha.

em todas as sedes próprias do relacionamento com Estado. Governo.

especialmente ao público investidor.

Faremos a comunicação com os O endomarketing entrará em campo para servidores estaduais através do informar, e agradecer, os servidores por ajudarem envio de e-mail marketing, logo no a construir um estado cada vez mais forte para todos. Uma estratégia onde o reconhecimento, ao Utilizaremos cartazes distribuídos seu trabalho e dedicação diários, fortalecem o

O cartaz terá a mensagem direcionada, e Produziremos um folder direcionado, conectada ao seu local de distribuição, com os material de apoio em prospecções, temas: educação, social, saúde, segurança, economia. agronegócio. sustentabilidade infraestrutura.

No folder book, direcionado ao potencial investidor, reforçaremos as qualidades do Paraná forte, lugar ideal para empreender.

3. IDEIA CRIATIVA

1.PEÇAS EXEMPLIFLICADAS

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR A POPULAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ: 1. Filme 60" Paraná forte com a nossa gente; 2. Filme 30" Agronegócio; 3. Filme 30" Educação; 4. Spot 30" Infraestrutura; 5. Spot 30" Economia; 6. Spot 30" Sustentabilidade; 7. Outdoor Infraestrutura; 8. Busdoor Saúde; 9. Mobiliário Urbano Educação; 10. Carrossel; 11. Front light sequencial Sustentabilidade.

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR POTENCIAIS INVESTIDORES: 12. Anúncio Revista; 13.

Aeroporto; 14. Web banner.

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR PÚBLICO INTERNO

E-mail marketing Servidores.

2. PEÇAS NÃO EXEMPLIFICADAS

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR A POPULAÇÃO DO ESTADO DO PARANA: Filme 30" Sustentabilidade; Filme 30" Infraestrutura; Filme 30" Social; Filme 30" Saúde; Filme 30" Economia; Filme 30" Segurança; Spot 30" Agronegócio; Spot 30" Educação; Spot 30" Social; Spot 30" Saúde; Spot 30" Segurança; Outdoor Sustentabilidade; Outdoor Infraestrutura; Outdoor Social; Outdoor Saúde; Outdoor Segurança; Outdoor Educação; Outdoor Economia; Hotsite da Campanha; Cartaz Infraestrutura, Cartaz Saúde, Cartaz Educação; Cartaz Economia; Busdoor Sustentabilidade; Busdoor Infraestrutura; Busdoor Social; Busdoor Saúde; Busdoor Segurança; Busdoor Educação; Busdoor Economia; Mobiliário Urbano Sustentabilidade; Mobiliário Urbano Infraestrutura; Mobiliário Urbano Social; Mobiliário Urbano Saúde; Mobiliário Urbano Segurança; Mobiliário Urbano Educação; Mobiliário Urbano Economia; Backbus Sustentabilidade; Backbus Infraestrutura; Backbus Social; Backbus Saúde; Backbus Segurança; Backbus Educação; Backbus Economia; Vídeo tela indoor 10" Economia; Vídeo tela indoor 10" Sustentabilidade; Vídeo tela indoor 10" Social; Vídeo tela indoor 10" Educação; Vídeo tela indoor 10" Saúde; Vídeo 5" Institucional: Vídeo 10" Educação: Vídeo 10" Sustentabilidade: Vídeo 15" Infraestrutura: Vídeo 15" Economia; Vídeo 15" Agronegócio; Vídeo 15" Sustentabilidade; Vídeo 15" Educação: Vídeo 15" Social; Vídeo 15" Saúde; Vídeo 15" Segurança; Box Lateral para sites próprios do governo sustentabilidade/educação/infraestrutura/ economia/social/ segurança. Bumper Ads - Vídeo 5" Institucional; Bumper Ads - Vídeo 15" Institucional; Vídeo 30 Institucional; Spot 30" Institucional; Quadrado 250 x 250 Sustentabilidade; Faixa 468 x 60 Saúde: Cabecalho 728 x 90 Institucional; Retângulo Embutido 300 x 250 Institucional: Retângulo grande 336 x 280 Educação; Arranha-céu 120 x 600 Segurança; Arranha-céu largo de 160 x 600 Social; Anúncio de meia página 300 x 600 Economia; Cabecalho grande 970 x 90 Institucional; Takeover premium 608 x 240px - 788 x 240px; Criativo Premium 608 x 240 - 788 x 240; Imagem única 1080 x 1080 - Capa 180 x 315 Institucional; Trueview. Vídeo ad. Préroll 60" Institucional; Préroll 30" temas campanha; Banners formatos diversos temas da campanha; Superbanner retângulo temas da campanha; Retângulo expansível temas da campanha; Retângulo Float temas da campanha; Carrossel temas da campanha; Perfil - Imagem Capa e foto perfil Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube; Áudio everywhere; Sponsored sessionse - vídeo 30" e Cards 1080 x1080 temas variados da campanha.

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR POTENCIAIS INVESTIDORES: Folder book Investidor; Vídeo 30" Investidor; Anúncio de Revista Investidor 1 página; Card 300 x 250; Card 1080x1080; Trueview, Vídeo ad, Préroll 60" Investidor; Banner Investidor diversos formatos;

Superbanner Investidor; Retângulo Investidor e Big Banner Investidor.

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR SERVIDORES

Web banner - Forte com você.

\*

## 4.ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA 1.CONSIDERAÇÕES GERAIS

Quando todos os estados da federação enfrentam desafios parecidos, o Paraná tem se destacado como exemplo para o Brasil. Com liderança e ações de governo, mesmo diante de um cenário desafiador trazido pela pandemia do coronavírus, e do enfrentamento da maior crise hídrica da história recente, o estado conseguiu equacionar um balanço positivo de ações na saúde pública emergencial e contínua, no equilíbrio econômico, nas ações sociais, na melhoria da infraestrutura, da educação e na segurança.

Tendo em vista o cenário acima descrito, para o presente exercício trazido pelo briefing desta concorrência, apresentamos como pilares estratégicos, para a campanha, a governança sustentável e o trabalho conjunto entre governo e população do estado. É dessa equação que anunciaremos a construção de um Paraná forte e orgulho do seu povo. Na pesquisa, já mencionada anteriormente, 90,6% das pessoas avaliaram que a crise, trazida pelo enfrentamento da pandemia, pode ser superada através do conjunto de ações do governo e da população. Enquanto 6,3% acreditam que a crise poderá ser superada apenas com ações de governo e 3,1% afirmam que a crise pode ser superada apenas com as ações dos cidadãos. Quando perguntados se diante das ações de enfrentamento das dificuldades, trazidas pela pandemia do novo coronavírus, o Paraná é um estado exemplo para Brasil, 70,3% acredita que sim e 29,7% acreditam que não.

Diante do objetivo de comunicação, a estratégia de mídia proposta levará ao conhecimento da população do estado do Paraná as ações de governo e, em especial, como o cidadão é beneficiado diretamente por elas. Os indicadores e números, das entregas e ações, serão propagados de forma clara, simples e de fácil entendimento, para toda a população, através do conceito da campanha: Paraná. Forte com a nossa gente.

## 2.ESTADO DO PARANÁ E POPULAÇÃO

Esse plano estratégico de mídia tem a missão de comunicar, envolver e sensibilizar os públicos-alvo determinados no *briefing*, o que faremos com uma estratégia de comunicação que insere o regionalismo como protagonista. A chave para fazer isso de forma consistente e rentável, é distribuir a campanha de modo otimizado por todo o estado do Paraná.

Após as considerações gerais apresentadas, o próximo passo é o aprofundamento no estudo e conhecimento da forma que o Paraná está dividido, visto que o nosso público prioritário é a população do estado. Com isso, otimizamos a estratégia para que a campanha consiga alcançar o maior número de pessoas, ao mesmo tempo que respeita o regionalismo e fala dos benefícios de cada região.

O Paraná possui uma população estimada em 2021, de acordo com o IBGE, de 11.597.484 pessoas, com rendimento mensal domiciliar *per capita* em 2021 de R\$ 1.541. Possui uma frota com 8.077.413 veículos, de acordo com o IBGE 2020.

Seu território é de 199.298,981 km2, com 399 municípios, 39 microrregiões e 10 mesorregiões. A região Metropolitana de Curitiba é a principal mesorregião, com trinta e sete municípios e 34% da população paranaense.

O Norte Central Paranaense possui 20% da população sendo a segunda região que mais gera riqueza para o estado. Já o Oeste Paranaense possui 12% da população e traz forte valor agregado com sua economia agroindustrial.

Com 7% da população do estado, o Centro-Oriental Paranaense é um importante polo agroindustrial. O Noroeste possui um polo têxtil de referência nacional e abriga 6% da população do estado. Com 5% da população do estado o Norte Pioneiro possui quarenta e seis municípios. O Centro-Sul é uma das regiões menos urbanizadas do Paraná e abriga 5% da população estadual.

Com 46% da população em áreas rurais, o Sudeste Paranaense possui 4% da população estadual. O Sudoeste Paranaense tem 4% da população do estado. Considerado um dos maiores produtores de grãos do Paraná o Centro-Ocidental possui 3% da população do estado.



A análise do público-alvo por mesorregiões, faz parte da base de construção da estratégia de mídia e não mídia aqui apresentada. A distribuição da mensagem de forma ampla, e para todo o estado, é fundamental para que a população conheça as ações e entregas do governo de forma geral e, especialmente, os benefícios trazidos para sua região.

# 3.PRAÇAS E PÚBLICOS A SEREM ALCANÇADOS

Esse plano estratégico de mídia tem a missão de comunicar, envolver e sensibilizar os públicos-alvo determinados no *briefing*, através de um composto de mídia que visa consolidar a marca do Governo do Estado do Paraná em um caminho estratégico composto de 3 eixos principais.

A chave para fazer isso de forma consistente e rentável, é conhecer bem os hábitos de consumo dos diversos segmentos de públicos, para que a mensagem seja eficiente e eficaz, otimizando os recursos.

A vocação econômica de cada mesorregião do Estado do Paraná e o potencial dos municípios que as compõem, foram levadas em consideração na verba destinada, bem como o mapeamento de todos os veículos de comunicação com a força local.

A recomendação de mídia prevê reforços na comunicação em regiões com maior população e extensão territorial dentre os 399 municípios.

A estratégia de mídia vai impactar, como público prioritário, a população do Estado do Paraná, além de considerar o público formador de opinião como agente disseminador da mensagem levando o conhecimento para toda a população.

Outro público a ser atingido são os potenciais investidores do mercado nacional, considerando sua representatividade demográfica e sua importância na economia, para que despertem interesse e venham a investir no Estado.

Ainda segue contemplado, neste plano, os funcionários públicos estaduais como público interno a ser atingido.









## 4. HÁBITOS DE CONSUMO

O consumo de meios de comunicação cresceu, sob os impactos da pandemia do novo coronavírus, de forma notável, e, especialmente, na mídia digital, que teve um crescimento exponencial. Este contexto favoreceu a combinação dos meios e seus múltiplos formatos. Ao mesmo tempo, a busca por informação também foi um propulsor para o crescimento do consumo de mídia. A utilização dos meios de comunicação segue cada dia mais estabelecida, favorecendo a combinação das mídias. Como podemos perceber na pesquisa de opiniões e atitudes na pandemia, realizada pelo Kantar IBOPE Media, as pessoas passaram a experimentar mais com o digital. Esse movimento trouxe reflexo no consumo de TV online, no VOD, no *streaming* de rádio, nas redes sociais e *podcasts*. Opiniões e Atitudes - Pandemia e a Relação com a Mídia

O surto de coronavirus me incentivou a usar plataformas de vídeochamadas como WhatsApp, FaceTime e Skype.	61,10%
Nas últimas semanas, comecei a assistir a mais vídeos e TV on-line gratuíta on demand (ex. YouTube, etc.)	68,10%
Nas últimas semanas, comecei a assistir a mais vídeos e TV on-line paga on demand (ex. YouTube Premium, Netflix, GloboPlay)	57,90%
Desde o início do surto, plataformas sociais como o Facebook e o Instagram se tornaram mais importantes para mim	46,60%

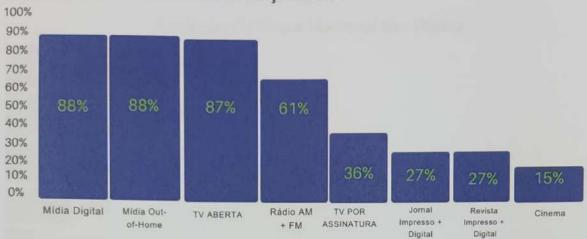
Fonte:Target Group Index Flash Pandemic Banco utilizado: Target Group Index - Flash Pandemic - Brasil I + II (Abril-Maio/2020 - Agosto-Setembro/2020)

Existe hoje a coexistência dos meios, com públicos consumidores de plataformas tradicionais, como jornais, revistas e televisão associados às pessoas com hábitos mais digitalizados.

A combinação de televisão com os meios digitais possibilita a interatividade elevando o nível de engajamento e o crescimento da mídia *out-of-home*, auxilia na construção de marca entendendo melhor a jornada do consumidor e os efeitos das ações de comunicação. Neste processo, também é possível observar que o meio rádio registrou sensível aumento de audiência enquanto os jornais e revistas se consolidaram ainda mais pela valorização da informação.



# Penetração Meios



Fonte: Estudos Marplan- Junho/2021 - Mercado Nacional - ambos os sexos, acima de 10+ anos - Junho21

## A. HÁBITOS DE CONSUMO POPULAÇÃO ESTADO DO PARANÁ

Cientes da importância do nosso público prioritário, desenvolvemos uma estratégia que utilizou ferramentas de comportamento e consumo de mídia da população do estado do Paraná. Identificamos o comportamento do público em relação aos hábitos de consumo e selecionamos os meios com os maiores índices de penetração e afinidade: Internet, TV, Rádio, OOH e Jornal Digital.

## B. HÁBITOS DE CONSUMO INVESTIDOR

A análise do perfil do potencial investidor evidencia um público extremamente qualificado com destaque para o meio internet e ambiente de aeroporto. Esse *target* possui índices positivos com os meios rádio e revista. Para composição do público consideramos empresários, diretores, sócios-diretores, administradores de empresas e investidores.

### C. PÚBLICO INTERNO

Para comunicação com os servidores estaduais do Paraná serão utilizados os meios habitualmente de contato e comunicação interna.

#### 5.MEIOS RECOMENDADOS

Após estudos realizados, e ainda considerando a latente digitalização atual, a estratégia de mídia a seguir evidencia as qualidades de cada meio e se materializa em uma estratégia com multimeios, onde o propósito de impactar os variados públicos e reforçar a mensagem do Paraná forte com a nossa gente.

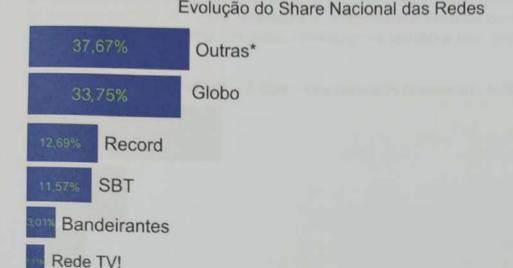
Respeitando as características de cada meio e explorando ao máximo o potencial de cada um, a recomendação estratégica de mídia vai privilegiar os meios: Televisão Aberta, TV por Assinatura, Rádio, Jornal Digital, Revista, Mídia *Out of Home* e Mídia Digital além de esforços em ações de não mídia.

## TELEVISÃO ABERTA

Seu poder de alcance é grande, pois, a grande maioria da população possui um aparelho televisivo em seus lares e sua programação também pode ser acompanhada em dispositivos móveis. Ligar a televisão no horário do maior noticiário do país ainda é a forma que muitos brasileiros usam para se informar. A credibilidade do meio vem sendo construída há muitos anos e por mais que as formas de comunicação estejam em constante mudança, são em momentos como o da pandemia do coronavírus que a população se agarra ainda mais à tradição e a televisão aberta se mostra como um meio com informações confiáveis. Com uma penetração de 87% dos lares brasileiros, a televisão é uma mídia eficiente e rentável, quando se trata de grandes coberturas em curto prazo de tempo. O meio permite atingir um contingente grande de público com alto impacto, visibilidade e penetração em diferentes perfis, classe social e faixa etária. A distribuição da mensagem,



através da TV aberta, foi elaborada de forma técnica, respeitando o share de mercado das emissoras de televisão conforme quadro a seguir:



50%

Fonte: Pesquisa de Mídia - Share de Audiência das Redes - Kantar IBOPE Media - INSTAR - Target Universo Regiões Metropolitanas 2020: 70.317.000 - \*Outras: Record News, RPTV (TV Brasil), TV Câmara, TV Justiça, TV Senado, OCA, Canais Pagos e Não Identificado/Cadastrado.

70%

80%

90%

100%

60%

Direcionamos os esforços de mídia, neste meio, selecionando uma programação variada com programas do gênero novela, linha de *shows* e jornalismo, considerando a audiência e afinidade do público. Será utilizada em nível estadual e de acordo com a participação de audiência das redes.

A TV é atualmente, acompanhada de perto por usuários de redes sociais, em especial o Twitter. Os novos telespectadores assistem à TV com um dispositivo móvel nas mãos, comumente temos nos *trend topics* do Twitter assuntos com ligação direta com a televisão aberta. Desta forma, sugerimos postagens de texto no Twitter nos dias que teremos veiculação na televisão. Combinada a veículos digitais, a TV atingiu números recordes, com elevados níveis de engajamento, onde o número de impressões do líder do *ranking* foi multiplicado por quase seis de 2019 para 2020, enquanto o número de tuítes gerados cresceu quatro vezes.

### TV POR ASSINATURA

10%

20%

30%

40%

Os assinantes da TV paga são pessoas conectadas, com mais acesso à internet e à diferentes devices que a média da população, além de serem abertos às novidades tecnológicas e valorizarem ter acesso aos mais diversos conteúdos.

De acordo com a pesquisa Kantar Ibope Media, o público de TV paga possui esfera de influência com: viagens, finanças e automóveis.

Para acompanhar as mudanças na rotina dos telespectadores, a TV por Assinatura está em constante evolução. As programadoras estão investindo cada vez mais em tecnologias como Vídeo on Demand e TV Everywhere para atender ao crescimento do hábito de consumo do conteúdo de seus canais em diferentes telas e plataformas, permitindo que ele seja consumido a qualquer hora, em todas as telas e em qualquer lugar.

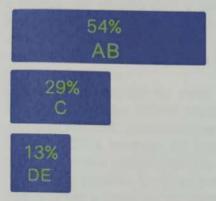
A oferta de conteúdo premium e a diversidade de gêneros fizeram com que o meio se consolidasse como um dos principais canais de comunicação, atingindo um público cada vez maior. O meio impacta a vida dos telespectadores diariamente, informando, entretendo



e influenciando suas decisões. O que valida o aumento de 10%, no consumo do meio, nos últimos cinco anos.

O alcance médio diário da televisão por assinatura é de 40%, representando 16,2 milhões de pessoas por dia. A TV por assinatura é composta por usuários com maior poder de compra, além de concentrar um público formador de opinião e com grande potencial de consumo.

Assistiu a TV por assinatura - 7 dias - Filtro Possuem TV (universo mil) - 86,823



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

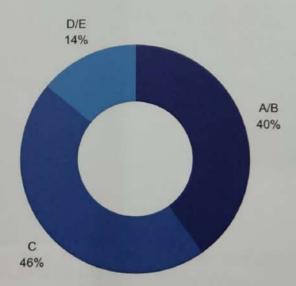
Fonte Target Group Index

### RADIO

Meio de comunicação versátil que pode ser consumido em casa, no trabalho, no carro, em uma caminhada ou pra ouvir o jogo de futebol. Ou seja, pode ser ouvido nos mais diversos locais, e a qualquer momento, de forma tradicional ou via internet. O rádio pode ser consumido simultaneamente enquanto o ouvinte realiza outras atividades.

O meio destaca-se, entre os outros canais de comunicação, por ter grande alcance e forte penetração em todas as classes sociais.

## Rádio - Classe Econômica



Kantar IBOPE Media – Target Group Index – BR TG 2020 I – janeiro/19-dezembro/19 – 14 mercados INTERNET

O meio, que já apresentava uma evolução contínua, estabeleceu seu lugar definitivamente no dia a dia das pessoas. O que levou vários meios de comunicação a ofertarem seus conteúdos também na forma digital, a exemplo da televisão, rádio, revista e jornais. O meio

#

digital proporciona a aproximação e interação com o público, especialmente com grande parte das pessoas conectadas 24h por dia pelos *smartphones*. Segundo dados do PNDA de 2021, usuários de internet com dez ou mais anos no Brasil, já representam 74% da população. Traduzido em números absolutos, o Brasil tem atualmente 134 milhões de usuários do meio com um dos maiores tempos de exposição, sendo o quarto pais com mais usuários de internet no *ranking* mundial.

# MÍDIA OUT OFF HOME

O meio é capaz de informar e interagir com o público, que está em movimento, explorando a cidade. De acordo com o estudo Inside OOH 2022 da Kantar IBOPE Media, divisão da Kantar, houve crescimento de 29% nas inserções publicitárias em OOH no primeiro semestre de 2021, quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento é impulsionado a partir de um interesse cada vez maior dos anunciantes em anunciar no meio.

Uma das vantagens do meio é que o público pode ser atingido de diferentes formas. Segundo a Kantar IBOPE Media, 59% dos brasileiros afirmam terem sido impactados por propagandas em estabelecimentos como supermercados, *shoppings* e universidades.

O meio OOH também foi notado pela população em transportes públicos, mobiliários urbanos, como relógios de rua e pontos de ônibus e táxis, e grandes mídias, a exemplo de outdoors e painéis. Entre as pessoas que consumiram a mídia out off home, 53% disseram que a viram a partir de formatos de exibição digitais – DOOH, um incremento de 11% nos últimos cinco anos.

## REVISTA

O meio revista passou ao longo do tempo por uma adaptação ao crescimento das ferramentas digitais. Hoje, temos tanto a versão impressa, quanto a versão digital. Desta forma, o meio atende tanto o público que é cinestésico, que gosta de manusear o material de leitura, quanto o leitor que gosta de consumir o conteúdo na versão digital.

Anunciar neste meio favorece a lembrança da marca, possibilita aprofundamento do conteúdo do anúncio, proporciona contato direto com formadores de opinião e favorece a segmentação de público.

# Distribuição Geográfica - Revistas

SUDESTE Distribuição 63,42%	IPC 49,36%	População 42,1%	NORTE Distribuição 2,58%	IPC 6,06%	População 8,7%
SUL Distribuição 16,38%	IPC 18,16%	População 14,3%	NORDESTE Distribuição 10,26%	IPC 17,46%	População 27,0%
CENTRO-OE Distribuição 7,36%	STE IPC 8,96%	População 7,6%			

IVC – Média 2020 – Circulação Brasil - IPC Maps 2021, IPC Marketing Editora Ltda - EDTV Kantar Ibope 2021 5- SIMULAÇÃO DO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

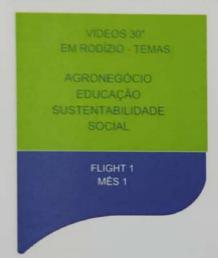
A estratégia de mídia apresentada a seguir, cumpre seu papel de distribuir a mensagem de forma eficaz para todos os públicos definidos no *briefing*.

A campanha prevê um período de seis meses com uma intensa fase de lançamento e posteriormente uma sustentação em formatos menores, mas igualmente impactantes atingindo todos públicos da estratégia.

## TELEVISÃO ABERTA - QUADROS 01 AO 17

Para concentração de esforços na televisão aberta estão sendo selecionados os programas do gênero novela, linha de shows e principalmente jornalismo em função da audiência e afinidade que possui com o *target*, e com o objetivo de potencializar as notícias sobre as ações do Governo rotineiramente tratadas nos telejornais. Veicularemos nas quatro principais redes: Globo, Record, SBT e BAND, de acordo com a participação de audiência dos canais. Com a intensão de trabalhamos os regionalismos faremos a compra de mídia praça a praça, de modo que todo o estado do Paraná seja coberto. A programação distribuída neste plano possui alto impacto, que por consequência, permite atingir amplo alcance e alta frequência.

A fim de otimizarmos a verba, iniciaremos a veiculação com um vídeo de 60" que será anunciado no lançamento da campanha e, na sequência, veicularemos vídeos de 30" com os principais temas de entregas do Governo do Paraná. Faremos dois *flights* distribuídos nos dois primeiros meses da campanha. Os vídeos de 30" serão veiculados em formato de rodízio como distribuído abaixo:





A veiculação dos vídeos de 30" tem o propósito de gerar frequência à mensagem e, ao mesmo tempo, reverberar o trabalho do governo demonstrando o volume de ações e entregas em diferentes área.

### RÁDIO - QUADROS 18 AO 28

O rádio tem papel fundamental para uma boa performance do objetivo, descrito no *briefing*, de regionalização da mensagem. Ou seja, proporciona uma aproximação com a população, e traz relevância na entrega da mensagem da campanha, além de demonstrar, de forma simples e direta, os benefícios que as ações de governo proporcionam à vida dos paranaenses.

A distribuição abrigará todo o estado, onde selecionamos as rádios de maior audiência nas principais cidades, das dez mesorregiões paranaenses.

A região Metropolitana será coberta pelas rádios da capital e por Paranaguá. Nas demais mesorregiões, veicularemos nas trinta e duas principais cidades de forma que cubram toda a abrangência do estado.

O esforço de mídia em rádio será feito através de três *flights*, nos três primeiros meses da campanha. Teremos um total de 23.135 inserções, veiculadas de segunda a sexta, com uma frequência de 5 inserções por dia, distribuídas em sistema de rodízio com os temas distribuídos conforme demonstração a seguir:

RÁDIO FLIGHT 1 MÉS 1

AGRONEGÓCIO EDUCAÇÃO SUSTENTABILIDADE

> 10.235 INSERÇÕES

RÁDIO FLIGHT 2 MÉS 2

SAÚDE SEGURANÇA INFRAESTRUTURA

> 8.010 INSERÇÕES

RÁDIO FLIGHT 3 MÉS 3

SOCIAL ECONOMIA

4.890 INSERÇÕES

# REVISTA - QUADRO 29

Com foco no potencial investidor veicularemos no meio revista na versão impressa e na digital. A fim de implementar a economicidade e segmentar o público, selecionamos os títulos com maior penetração e afinidade com público que ocupa cargo ou função de: investidores, administradores de empresas e empresários.

Publicaremos um anúncio em formato impresso, de página dupla, na revista Época Negócios com distribuição nacional. Também na forma impressa e com amplitude nacional,

teremos a publicação, de uma página, na revista Exame.

Além desses títulos contemplados também na versão digital multiformatos onde serão rodados materiais em *setlist* direcionados para este público através de conteúdo semântico e dados determinísticos: socioeconômicos, demográficos, interesses e estilo de vida. Sugerimos os sites: BBC|Forbes|Investing.com Brasil|Bússola do Investidor, entre outros. A estratégia prevê as publicações no meio revista por todo o período da campanha, ou seja, em seis meses.

### OUTDOOR - QUADRO 30

Destinado ao público prioritário, população do estado do Paraná, faremos a distribuição dos outdoors nas dez mesorregiões do Paraná, elegendo as principais cidades com foco na regionalização e reminiscência da mensagem. O número de placas é proporcional a população de cada cidade. Anunciaremos em 134 placas por uma bissemana, no primeiro mês da campanha, em vinte e seis municípios, com os temas da campanha: infraestrutura, economia, sustentabilidade, agronegócio, educação, social, saúde e segurança.

### AEROPORTO - QUADROS 31 AO 33

A mídia aeroportuária compõe a estratégia de mídia com foco em impactar o potencial investidor. Os aeroportos contemplados na programação de veiculação são: Afonso Pena – Curitiba; Congonhas – SP, Santos Dumont – RJ, Foz do Iguaçu - PR e Maringá – PR. BUSDOOR E BACKBUS – QUADRO 34

Reforçando a estratégia de mídia exterior, veicularemos em busdoor e backbus em oito cidades paranaenses, com a tática de regionalização, aproximação e sustentação da campanha. Londrina e Cascavel são as cidades contempladas na veiculação de backbus. No formato de busdoor anunciaremos em: São José dos Pinhais, Apucarana, Guarapuava, Paranavaí, Umuarama e Maringá.

Traremos para o meio a distribuição dos oito temas da campanha: infraestrutura, economia, sustentabilidade, agronegócio, educação, social, saúde e segurança.

### RODOVIÁRIA - QUADRO 35

Com foco na população do Paraná, anunciaremos na rodoviária de Curitiba, no bloco interestadual, no primeiro mês da campanha com o tema: social. FRONT LIGHT



Teremos um sequencial, de três placas, na saída do aeroporto Afonso Pena. Oportunidade para recebermos a todos com uma mensagem de boas-vindas, ao estado mais sustentável TELAS INDOOR - QUADROS 36 E 37 Com o propósito de levar a mensagem ao dia a dia das pessoas, a estratégia de mídia prevê veiculação, por dois meses, em telas internas de edifícios comerciais de Curitiba. INTERNET - QUADROS 38 AO 49 de atingir indivíduos."

A estratégia digital é um dos pilares do nosso plano de mídia. Como bem colocou Philip Kotler: "O novo marketing é claramente mais sobre as mídias sociais e da nossa capacidade

A utilização de multimeios e múltiplos formatos no meio digital segue recomendado como um dos principais meios de comunicação desta estratégia de mídia apresentada com uma penetração de 88% na população brasileira. O potencial de comunicação de massa aliado ao baixo custo de veiculação possibilitará uma presença linear deste meio em todo o período da campanha. Segue considerado na estratégia meios com conceito de "forma inovadora de comunicação".

A mídia digital consolidada permite uma maior ação direcionada para todos os públicos da campanha.

1- Portais Jornais

Dentro da estratégia de internet previmos veiculações digitais em jornais por dois meses, em títulos com foco no formador de opinião do estado do Paraná e ao potencial investidor, com títulos em vários estados do Brasil.

2- Mídia Programática, Desktop e Mobile

A distribuição da campanha em redes de conteúdo será direcionada de forma programática. Através de plataformas DMP- Data management platform e DSP- Demand side plataforma, serão utilizados dados determinísticos, segmentações de usuários utilizando informações sobre o seu perfil demográfico e interesse, e conteúdo semântico com páginas que abordam temas relevantes para a campanha, para direcionamento de todos os esforços da campanha. Além de display, vídeos e áudios, serão realizadas ações de mídia nativa, onde é possível a transmissão do conteúdo em sua totalidade, e de forma jornalística para um setlist voltado para as áreas de notícias em geral, política, economia, tecnologia e inovações.

Para a população do Paraná, selecionada por geolocalização ou mesmo através de dados 3d Party serão direcionadas as mensagens para construção da imagem do Governo e suas ações nos oito temas principais da campanha. Em se tratando do público investidor, a distribuição da campanha irá privilegiar o perfil dos tomadores de decisões, que lideram e buscam por oportunidades de negócios e investimentos em jornais, revistas e sites voltados aos negócios.

Apropriando-se da força das redes sociais, sendo uma ferramenta de compartilhamento de opiniões e atitudes, será utilizada para segmentação, amplo alcance, frequência e penetração nos diversos públicos da campanha. Através de gerenciador de anúncios, impactará todos públicos, primário e secundário, através de seus interesses e também por meio da segmentação por raio geográfico. Redes sociais como Facebook, Instagram. LinkedIn, Tiktok e Twitter, terão suas publicações impulsionadas nos feeds e nos stories com formatos atraentes e inovadores. Com foco no perfil de público do TikTok anunciaremos na plataforma com os temas sustentabilidade e educação. Nas demais plataformas anunciaremos os oito temas principais da campanha.

Para ações em desktop e mobile serão utilizados formatos de vídeo, textos e imagens da campanha gerando visibilidade e interatividade.

Além das redes sociais, amplificando o poder dos formatos de vídeo e dando mais exposição para a campanha, o YouTube será utilizado para dar frequência em todos os vídeos produzidos na campanha. Os vídeos serão impulsionados pela rede de pesquisa

para Google e YouTube onde podemos contar com 98% de todo o tráfego de pesquisa online no mundo através das plataformas para desktop e mobile gerando tráfego através dos buscadores com extensão de sitelink, mercado e afinidade.

As métricas serão alinhadas com os objetivos propostos. Para cada ação da campanha serão estabelecidas métricas que serão sistematicamente validadas e ajustadas para obtenção do resultado esperado. Para consideração, awareness, com o objetivo de atingir um grande números de pessoas, será validado através de CPC- custo por clíque e custo por mil-CPM, ajustados para os leilões do Google, sempre em posição favorável com otimização contínua garantindo um maior controle das ações e aprimorando a estratégia de veiculação. Quando se trata de consideração, o objetivo proposto será avaliado através de taxa de cliques, engajamento e viewability. Serão analisadas sistematicamente conversões e micro conversões e taxa de rejeição.

3- Midias Inovadoras

Spotify

Ainda com o objetivo de ampliar a visibilidade, segue recomendado também a plataforma de áudio Spotify que permite explorar as potencialidades de diferentes formatos. As plataformas de áudio tiveram um crescimento grande nos últimos anos e estão se tornando um meio de grande segmentação, afinidade e frequência que são características importantes para esta estratégia.

Waze

Segundo dados cedidos pelo aplicativo de navegação Waze, do Grupo Google, o Brasil é o 7° país que mais consome a plataforma. Cerca de 63% dos brasileiros declararam em pesquisa que se não tivessem mapas digitais não conseguiriam executar com habilidade sua rota. A plataforma foi inserida na estratégia como reforço de marca, marketing de destino, falando com o consumidor paranaense, durante seu trajeto diário, gerando maior consideração e lembrança da mensagem.

Na estratégia serão usados os formatos *Takeover Premium*, que será exibido quando o motorista estiver totalmente parado, criando uma comunicação contextualizada e em formato PIN, indicando localizações, autarquias e locais importantes para a sociedade. E por último, em formato *search*, atualizando locais importantes para o Governo do Paraná, gerando uma comunicação unificada.

GloboPlay

A Globo é o maior conglomerado de mídia e comunicação da América Latina com ampla atuação no mercado publicitário nas áreas de jornalismo, esporte e entretenimento. Pioneira em inovação e expertise no hemisfério sul, lançou em 2015 o Globoplay, plataforma de TV online da Rede Globo, que em 2018 foi atualizada e hoje atua como freemium, uma combinação de serviços grátis e pagos que impacta diariamente milhões de usuários. Anunciar na plataforma brasileira mais popular é garantia de atingir o seu público-alvo já que o GloboPlay dispõe de um cardápio variado de produtos que abrangem todas as idades impactando os mais diversos perfis de usuários. Anunciaremos no Globoplay em formato pre roll sem skip de 6".

4- HOTSITE

Sugerimos a criação de um hotsite agrupando todas as informações de destaque das ações de governo e, especialmente, das entregas nas oito áreas abordadas na campanha. Sugerimos o domínio www.paranaforte.pr.gov.br.

Em destaque, traremos uma área especialmente direcionada ao potencial investidor, com dados, estatísticas e números que evidenciem o Paraná o local ideal para empreender. Evidenciando a estratégia de aproximação e conexão com o cidadão, teremos um espaço dedicado aos paranaenses, para que compartilhem suas histórias de força e sucesso.

TELEVISÃO POR ASSINATURA - QUADRO 50

Com foco no potencial investidor, anunciaremos na televisão por assinatura. Programamos a distribuição da mensagem em um *flight* de um mês.

Considerando o perfil do público, selecionamos o canal GloboNews com abrangência nacional.

### NÃO MÍDIA

Teremos a inclusão de todos os canais próprios do governo, pois fortalece a estratégia de posicionamento do governo e amplia a divulgação da mensagem.

#### 1- Cartazes

Aproveitaremos os espaços próprios do governo, com grande circulação de pessoas, para distribuição cartazes com os oito temas da campanha.

## 2- Folder Investidor

Será produzido um *book* com a intensão de servir como material de apoio em prospecções a potenciais investidores. Neste material, traremos todos os atrativos que o estado oferece para quem deseja um lugar forte para empreender. O folder terá o formato fechado de 30 x 30cm, com 24 páginas e uma tiragem de mil e quinhentas unidades.

## 3- Recursos Próprios

## 1- E-mail Marketing

Enviaremos aos servidores do estado um e-mail *marketing* agradecendo seu esforço e dedicação na construção de um Paraná cada vez mais forte.

### 2- Portal Servidores

Com a intensão de exercitar a aproximação, com o público interno, publicaremos banners com os temas da campanha no Portal do Servidor.

## 2- Portais Próprios

Aproveitando o fluxo de pessoas que acessam os sites do governo do estado anunciaremos banners, com todos os temas da campanha, por todo o período da campanha.

### 3- TV Educativa - E-Paraná

Veicularemos no canal E-Paraná em todo o período da campanha, com vídeos de 60" e de 30" com oito temas de atuação da campanha, com frequência diária de seis inserções distribuídas na programação.

## 4- Rádio Educativa - E-Paraná

Anunciaremos por todo o período da campanha com spots de 30" com os oito temas da campanha, com uma frequência de cinco inserções dia em formato de rodízio.

### 5- Redes Sociais

Com foco na aproximação, no diálogo através da interação e na capilaridade da campanha, usaremos todos os canais de redes sociais do Governo do Paraná. Teremos diversos formatos de divulgação e publicaremos nos seis meses da campanha.

Trazendo como sugestão de inovação a abertura de um novo canal de contato, sugerimos a criação de um perfil na plataforma TikTok, onde exploraremos inicialmente temas como educação e sustentabilidade.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

A campanha simulada a seguir está estruturada para o período de seis meses no ano de 2022, respeitando a limitação do período eleitoral brasileiro. A distribuição do orçamento destinou 89,43% para compra de mídia e 10,57% para produção.

Considerando tudo que apresentamos nesta estratégia, destacamos que o objetivo de mídia, bem como os objetivos de comunicação propostos no *briefing*, foram amplamente atendidos.

Evidenciamos que por se tratar de um exercício de mídia, os valores utilizados foram os valores brutos de tabela disponibilizados pelos veículos. Para as mídias inovadores foram utilizados os valores brutos com a forma usual de contratação para esses meios.



	LOCAÇÃO DE VERBA		
Alocação de Ve	erba - Midia		
Meios	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	PERCENTUA
Televisão Aberta	0	R\$ 3.647.926,50	249
Televisão Paga - Pay TV	0	R\$ 748,360,00	5
Rádio	0	R\$ 3.380.535,00	23
Internet	0	R\$ 3,184.084,51	21
Revista	0	R\$ 844.935,62	6
OOH	0	R\$ 1.589.270,00	11
Recursos Próprios	0	R\$ 0,00	0
Total Midia		R\$ 13.393.111,63	89,439
llocação de Verba - Produção Eletrônica	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	PERCENTUA
Filme 60" Parană forte com a nossa gente - captação, trilha, edição, locução, sound design e produção completa.	1	R\$ 225.000,00	2
Filmes 30" Agronegócio, Educação, Sustentabilidade, Social, Infraestrutura, Economia, Segurança e Saúde	8	R\$ 765.888,75	5
Spot 30" Investidor - captação, trilha, edição, locução, sound design e produção completa: Infraestrutura, Economia, Sustentabilidade, Agronegócio, Educação, Social, Saúde e Segurança.	8	R\$ 36.000,00	0,24
Hotsite da campanha	1	R\$ 26.684,00	0,189
Fotos: ensaio fotográfico, cachés, produção e edição de imagen	s 12	R\$ 85.000,00	0,579
Imagens banco de imagens	15	R\$ 12.980,00	0,099
Filme Digital 60" investidor	1	R\$ 88.000,00	0,599
Video telas indoor 10"	5	R\$ 15.500.00	0,10
Video digital 15"	0	R\$ 18.000,00	0,12
Video 30" Spotify	1	R\$ 39,000,00	0,26
Audio 30" Spotify	1	R\$ 3.500,00	0,02
/ideo 5"		R\$ 8,600,00	0,06
ideo 15"	1	R\$ 12.400,00	0,08
/ideo 10"	2	R\$ 15.000,00	0,10
/ideo stories 15"	08	R\$ 24.000,00	0,169
rodução de todos formatos peças de internet incluindo: Quadrado 58 x 250. Quadrado pequeno 200 x 200. Faixa 468 x 60. abeçalho 728 x 90. Retângulo embutido 300 x 250. Retângulo rande 336 x 280. Arranha-céu 120 x 600. Arranha-céu largo de 60 x 600. Anúncio de meia página 300 x 600. Cabeçalho grande 70 x 90. Instant Article 1,91:1 a 1:1. Video in-stream 600 x 600. larketplace 1:1. Resultado de pesquisa 600 x 600. Nativo, anner e intersticial do Audience Network 398 x 208. Takeover remium 608 x 240px - 788 x 240px, banner, superbanner		R\$ 33.777,00	0,23
Total Produção Eletrônica		R\$ 1.409.329,75	9,41%
locação de Verba - Produção Gráfica	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	PERCENTUA
Cartaz 420x297mm, 4x0 cores, papel Couchê 115g, fita alta resistência - 8 temas	15.000	R\$ 16.200,00	0,119
Folder Investidor formato 30x30cm fechado, 4x4 cores, 24 pág, capa Couché 250g, miolo Couché 150g	1500	R\$ 20 805,00	0,149
Outdoor tamanho 9x3m, sendo 8 temas diferentes, impressão em papel, com reserva técnica	130	R\$ 32.500,00	0,229

em papel, com reserva técnica

Front light sequencial 9x4m	3	R\$ 3.999,24	0,03%
Cartaz mobiliário urbano - temas variados com reserva técnica	220	R\$ 7.165,40	0,05%
Adesivo busdoor - temas variados	100	R\$ 22.425,00	0,15%
Adesivo backbus - temas variados	37	R\$ 18.130,00	0,12%
Produção relógios rodoviária tamanho 1 x 0,50 m	12	R\$ 9,000,00	0,06%
Painel - aeroporto Santos Dumont - 8,10 x 3,20 m	1	R\$ 3.492,00	0,02%
Painet - aeroporto Congonhas - 9,32 x 3,29 m	1	R\$ 4.950,00	0,03%
Outdoor em Iona tamanho 9 x 3m	21	R\$ 24.717,00	
Painel - aeroporto Foz do Iguaçu - 10 x 4 m	1	R\$ 8.500,00	0,06%
Painel - aeroporto Maringá - 3,82 x 1,33 m	1	R\$ 1,400,00	0,01%
Total Gráfica		R\$ 173.283,64	0,81%

Extrato Geral	RESUMO	VALOR TOTAL	PERCENTUAL
Midia		R\$ 13.393.111,63	89,43%
Produção Eletrônica		R\$ 1.409.329,75	9,41%
Produção Gráfica		R\$ 173.283,64	1,16%
Total		R\$ 14.975.725,02	100%

1

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANA - CURITIBA QUADRO Nº 1

000	and a	16.28	12.88	24.6	23,16	45.34	44.52	2,2	24.72	47.32	70,98	16.6	17,3	425,52	7.6	18,26	13,28	13.26	26.95	25,11	25,11	129,56	10	10	9.6	1,4	4.7	80 10	41,3	0.75	4.52	3.00	3.66	4.8	17,39	T
Aud.	(%)	8,14	844	123	11,58	21,62	22.46	27.05	27.08	23.66	23,66	16,6	17,3	217,38	1,6	9,13	6,63	6,63	13,48	25,11	25,11	83,89	in	10	47	1,4	4.7	80 10	28,82	0.75	226	3,66	386	24	12,73	T
Of Total Tabala	Total Section	5330,00	6 598 00	19.002,00	18.676,00	39.264.00					80.742.00	22.514.00		563.384,00 2				29.812.00			68 022 00 2		71 280,00	35.640.00	28:840.00	9.065,00	16.348,00	28.067.00		4 800 00				51 328 00	300	Application of the second
200		82	PSS	95	88	RS	33	RS	500	RS	RS	RS	25	20	82	RS	PSS	RS	82	RS	RS	22	RS	73	RS	RS	RS	RS	25	RS	RS	RS	RS	RS	RS	
Total	ij	7	2	2	2	2	2	2	2	2	10	1	1	22	1	2	2	2	2		*	11	2	2	2	**	1		en en	**	2	+	+	2	1	
6	0	ì											i							2					1					1	-	-		-		18
8	0															Ī	Ī													Г	П			П		ı
50	0	H	Ц										I																							
7 28	+	H	H	H						H	L																			L						
12 9	0	-							-																											
25 28	0 8	H	H	-																																3
24 2	-	H	H	H	H	H	H	H	H	F	H		H		-								H													
2	0	۲	H	F	-		-	-	-	F	H				-								H							H						
22	0	Ħ	T	f	f				f	f	f				-								H							H						-
23	+	T	T	T	f		f		f	f					F								H							H						
8	40	ľ	ľ	ľ	ı		ı		Ħ	f	f				I								H							H	۱		H			
19	D	ľ	ľ	ľ	ľ		۱	Ħ	ı	ı	۱												H													
18	in.	ľ	ľ	ľ																										f						
2	U)																			Ī				Ī				Ĭ			ã	Ĭ	i	Ī		3
5 16	0	L	L	L	L		L	L	L	L	L								j									ĺ								
14 15	a	H	H	H	H	H	H	-	H	H	H	L			L								L													-
13 5	-	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H			L																					-
12 1	0	H	H	H	H	H		H	H	H	H				H						Ę		_	I			4									_
	15	H	Н	H	H	H	H	H	H	H	H	H			H		1			۲			-													_
0	10	H	H	-	H	H	-	H	H	H	-	H			Н	H								I			+							4		_
Oi Oi	0	-	-	1	H	-	-	H	-	H	-	H			H	H											4								5 5	Ľ
8	0	H	H	-	-	1		H		H	H					Н				2	8				5	H	+	-						H	1	-
7	+	-	t	H	+	H	H	H	H	H	-	H			H	÷		H	+	H	H		-		2	+	+	-				-		Н		
8	10	t	-	H	H	-	-	H	-	t	H	H			H	5	i				=			+		+	+				+			H		,
10	D	T	T	T	T	Г	T	T	t	T	T	-	-		ī	ī	Ĭ	Ĭ	Ĭ	Ŧ	+		i	i	H	1	-	-						-	P	,
¥	103			Г				0	T	1						Ī	i	ū		i				Ī		-	İ			i		ı				
63	10							*								Ī	Ī		-	Ī			5	Ī	I	Ī	Ī				-		+			
N	0							-			+						1													Ī				-		,
**	0									1							1						*							÷						
the second	Peça Re Unit Tabela	2,665,00	3.294.00	9.501.00	9.338.00	19,632,00	20.531.00	57,546,00	28,773,00	53.828.00	26.914,00	22.614,00	39.812,00		5.761,00	5,890,00	7,403,00	14,806,00	23.405.00	34.011,00	68,022,00		35.640.00	17.820,00	13,420,00	9.065,00	16.346.00	26.067.00		4 800,00	6.488,00	28 108,00	14.054,00	25,664,00		
	2	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS		RS	R\$	RS	R\$	R\$	RS	RS		RS	RS	NS S	R\$	RS	H.S		R\$			RS			
	Leca	30	30.	30	30	30	30.	-09	30	-09	30.	-09	-09	-		=	200	.09			-	V	급		30.	-	-	-			30.	-	-	=		
	Horamo	00:90	08 30	13:00	12:00	19:10	19.40	21:30	21.30	20:30	20.30	18:00	20.30	SUBTOTAL GLOBO - CURITIBA	08.30	10:00	16:45	16:45	19:50	19:45	19:45	SUBTOTAL RECORD - CURITIBA	19:45	19:45	22.15	14.15	15:00	20:00	RITIBA			1		20:30	URITIBA	TOTAL TV ABEBTA CLIBITIBA
-	E .	3	-	Z,	Z,	Nr.		3	N.			AUD	SHOW	1.080-		FEM .	3	70"		N.	N.	CORD -	N N		4		+	AUD. 2	SUBTOTAL SBT-CURITIBA	JK J	N N	+		SHOW 2	SUBTOTAL BAND - CURITIBA	DTA C
•	•		-										10	TAL G	8							TAL RE		Н			1		OTAL.						TAL B	TV ARE
December	rrograma	BOMDIAPRACA	MAIS VOCE	GLOBO ESPORTE	JOHNAL 1*ED	JOHNAL 2"ED	NOVELATI	NOVELAIS	NOVELATII	JORNAL NACIONAL	JORNA, NACIONAL	DOMINGRO	FANTASTICO	SUBTO	FALABRASIL	HOVE ENDIA	CIDADE ALERTA	CIDADE ALERTA	JORNAL DARECORD	DOMINGO ESPETAGULAR	DOMINGO ESPETACULAR	SUBTO	SBT BRASIL	SBT BRASIL	PROGRAMA DO RATINHO	PROGRAMM DO RAUL GR.	ELMMA	SEWOSANTOS	SUBT	BAND CIDADE 1'ED	BRASIL URGENTE	JORNAL DABAND	JORNAL DABAND	FALISTÃO NA BAND	SUBTO	TOTAL
Printer and	Emissora	GLO	GLO	GLO	GLO	0.0	GIO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO		REC	REC	REC	REC	REC	REC	REC		SBT	SBT	SBT	SBT	SBT	281		BAND	BAND	BAND	BAND	BAND		
PUNICA ESTADO PRO GALO GALO GALO GALO GALO GALO GALO GAL		-			-																															

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - CURITIBA QUADRO Nº 2

GRP		8,14	18	-		1000	35525	2000				-	-	- X	200	-	on	5	4.	4.	-	-	31,6		1000	-	4.8	21,8	
Aud		8,14	8,44	12.3	11 58	316	20 AR	27 CIR	23.66	2	133,26	0.0	9,13	0,63	13,48	72,11	61,95	in	4,7	**	4.7	5,8	21,6	0,75	2,26	3,66	2.4	9,07	
RS Total Tabela		2.665,00	6,588,00	0	18						=								,			26.067,00		3 14.738,00	\$ 25.180,00		\$ 152.748,00	\$ 315.340,50	
				T	t	t	t	t	000	1		t	Ť	1	RS	RS	RS		28	RS		RS	R\$	RS	RS		RS	RS	-
	EUD.	1	2	-	0		1	2 6			12		2		7		80	3	-		-	-	7	2	2	3	2	o	-
	0 8		-	-	-	H	+	+	+		-	+	-	4						-									-
	0		t	t	t	t	t	t	t	1	+	+	+	+	+	+				+		-		ī		i			-
28	1-		İ	İ	Ĭ	İ	İ				İ															Ī			-
27	sn.		L						1																				-
28	0	L	1	1	1	1		1	1							4													-
24 25	00	H	H	+	+	+	+	+	+	4	1		-			4													
23 2	0	t	t	+	+	$^{+}$	+	+	+	1	1					1													-
22	0		İ			t	Ť	İ	T		Ì										j						Ī		1
21	-		I	ļ		1	1	I	Ţ																				1
9 20	03	ŀ	+	+	+	+	+	+	+	_																			3
18 19	S	1	+	+	+	+	+	+																					1
	69	t	t	İ	1	t	1	1	1																ī				-
16	0		I																										1
14 15	0	+	+	+	+	+	+	+	+	4																			3
13 1	s5	+	+	+	+	+	+	+	+	+		30						H	-		1			H	H				
12	0	Ì	İ	Ì		1	1													i							Ì		1
<b>E</b>	60																												1
10	60	+	1																										
8 9	0	+	+	+					-									-	-					1		1	H		100
1	1		-			-		-	8	-		80	-		+			-	-					1	H	-	1,		
9	60			-									-					*								É			1
10	0															-					т	+					1		
3 4	S		+	-	-		-		20			-	-	-	+			H	H	-				L	18				1
CV.	0		+	+		ě						-	+		N.			H	H					H			H		1
-	0	,		-		i			Ī	i		Ī	+			Ī		7	T					F		**			
	Dola	-	2.665,00	3.294,00	9.501,00	9,338,00	2,00	1.00	3,00	4,00		5.761.00	5.890,00	7.403.00	5,00	1,00		00.0	000	5,00	6.00	2,00		4.800,00	6.488.00	4.00	4.00		
	1	1	2.66	3.29	9.50	9,33	19,632,00	20,531,00	28.773,00	26.914,00		5.76	5.89	7.40	23.405,00	34.011.00		17.820.00	13.420.00	9.065,00	16 346,00	26.067,00		4.80	6.48	14.054.00	25.664,00		
	S Uni		RS	RS	RS	RS	RS	R\$	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS		us	50	S			
H	Peça R\$ Unit. Tabela	1			100	1000	30° R	200	30' R	33		30° R		-		30° R		0						30" RS		-	30" RS		
	Horario Pe	+				12:00 3	19:10 3	19:40 3			RITIBA	H	H				IRITIBA	45 3	+				TIBA	H				RITIBA	-
-					13:00		18		21.30		BO-CU	08:30	H	-	H	H	NRD - CL	19:45	1	-	15:00		T-CURI	12.15	17.00	19:20		D-CUF	-
	Gen.		3	FEM	3	3	3	ž	N	3,	AL GLO	N.	FEM	25	z	H	L RECC	3	1		AUD	AUD	TAL SB	3	Ŋ	N	MOHS	AL BAN	100000000000000000000000000000000000000
	Programa		BOMDIAPRAÇA	MAIS VOCE	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	JORNAL 2'ED	NOVELAIL	NOVELAIII	JORNAL NACIONAL	SUBTOTAL GLOBO - CURITIBA	FALA BRASIL	HOJE EM DIA	CIDADE ALERTA	JORNAL DA RECORD	DOMINGO ESPETACULAR	SUBTOTAL RECORD - CURITIBA	SBTBRASIL	PROGRAMA DO RATINHO	PROGRAMA DO RAUL GIL	ELIANA	SILMO SANTOS	SUBTOTAL SBT-CURITIBA	BAND CIDADE 1'ED	BRASIL URGENTE	JORNAL DABAND	FAUSTÃO NA BAND	SUBTOTAL BAND - CURITIBA	The state of the s
	Emissora		GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO		REC	REC	REC	REC	REC		SBT	SRT	SBT	SBT	SBT		BAND	BAND	BAND	BAND		
	Público, Emissora		D	9	5	O	O	O	0		d						0						Oc	•	BA	BA	BA		

7

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - MARINGÁ QUADRO N° 3

	GRP	22	40,2	48,6	23.5	101.8	110,2	127.6	127,6	1222	183,3	39.2	48.0	997,2	6.0	1/8	6,8	8,8	6,8	9'9	9.9	36,3	13	13	8.6	4.8	9'9	7.9	55,1	I						
Aust	(3)	12,5	20,1	24,3	23.5	609	56,1	65,68	63.8	51.1	61,1	39.2	48.0	523,4	6'0	6'0	3,4	3,4	3.4	9'9	8.6	25,2	8,5	6.5	6,4	8,4	9.9	7.9	37,2	T	Ī			Ī		
	R\$ Total Tabela	R\$ 874,00	1 222,00	R\$ 3.502,00		R\$ 7.898,00	\$ 9,704,00	\$ 26,988,00		28 560,00	19 920 00	6 328 00	11 346,00	129.606,00	\$ 1,255,00	1,394,00	5,598,00	\$ 11,196,00	8,855,00	4 503,00	00'900 6	41.808,00	32 948 00		15,126,00	4,173,00	7,598,00	12 279 00	88.698,00	200,000	3,414,00	9.004.00		16.244,00	33,864,00	293.976,00
cottat		2. F		2 R	ì		2 R		2 PS	2 RS		í	1 RS	22 RS		RS	Ĩ	RS	ñ		88	RS	RS		ī	RS	Ī		RS	RS		RS		RS		RS
31											Ĭ		2	2	1	2	2	2	2	1	#	+	2	2	2	1	1	1	on	_	2	-	-	2	7	49
30	0	ī								Ī	ā		H								-		-					1			H	H		H		0
29	-										i					Ī	ī				ī				ī					r						0
27 78	-	-				H				8																										0
28 7	+	H	-			H	H			H	H				H								H													0
25.00	+	i	H			H		H			H	2			H		-	-		H			H							-						0
NC.	0					Ī	ì	h			i	i			H		=	=					H							H		H				0
EGI	+-														T								F							1						0
100	+-																																			0
20 21	-	H	H	H	H	H	-	H	H						H																					0
1016	-	۱			H	H	f	H	H			H	H		H								H			100				H						0
1	in														-													H		H	H					0
3.0	9																																			0
16 16	-	H		H	H	H	H	-	H						-																					0
į	-				H	t	H	H		H			H		-								H													0
	-																i			i	i		H							H						0
2						L													m						Ī	i	Ĭ	Ī				ī	ī	i		0
10 /11	+	H	H		-	H	-	-																												0
0		-		-	H	H	-	-	-	H					L										Щ											0
-		H	H	-		ľ	H	-		H					-	H	H	7			H		H		1											
F	E	-	ı		-	t	t								1	+	H		1				H	5	N.			H					2			9
G	10		*			-	-		+				Ĭ			1		-			i				ä			H			-					-
i i	10	H	L	L	H	L	-					-	1							+	+						1						ij	-		-
200	-	H	H	H	H	H	H	-		-					H											-										*
0	0	t	H	H	H	t	H	-	H	H	36				H		-	H	1		H		-							100	=		-			10
-	0		Ī	ı		T	T	T		-			ī		r		-		i	i			1		i			=		-		-		1		44
	ports	487,00	611,00	1,751,00	1,670,00	3 949 00	4.852.00	M,00	2,00	00'0	0000	8,00	6,00		255,00	697,00	9.00	8.00	8,00	3,00	00.8		00'1	00.7	00'8	80	00'8	00.		200.00	00	00	00	00		
ı	Horário Peça R\$ Unit, Tabela			1				1		13.280,00		6 328,00			1		2,799,00	5,598,00	4,428,00		9.006.00		16.474,00		7.563,00		7.898,00	12 279,00		700	1,707,00	9.004,00	4 502	8.122.00		
H	E	RS RS			Н	۰	Н	-	1	RS		RS	н			RS		RS	55		-		RS	=	RS		RS	=		RS			RS			
ŀ	o Pe	30.		30.	30.	H	30.		30.			-09		NGÁ	H	30-	30.		30-	iii	.09	NGA	.09	30-	30.	30.	30.	30-	λί	30.	30.	-09	30.	30.	3A	GÁ
ı		00.90	06:30	13.00	12.00	19.10	19:40	2130	21.30	2030	20.30		20:30	O-MARI	08.30	06.30	11.50	11.50	19.20	15:15	15:15	D-MAR	19:45	19:45	22.15	14 15	15.00	20:00	MARING	06:40	16:00	19:20	19.20	20:30	- MARING	- MARIN
ļ	Gên.	27	FEM	NC.	N,	NC.	NV	NN	ž	Nr.	Nr.	AUD	SHOW	IL GLOB	NI	N.	N	Nr.	NI.	AUD	QUA	RECOR	Nr	NC.	AUD	AUD	AUD	AUD	AL SBT	N	Nic	Nr	NF	SHOW	BAND	BERTA
	Programa	BOWDBARRA	MAIS VOCE	OLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	JOHNA, 21ED	NOVELA II	NOVELATE	NOVELAII	JORNAL NACIONAL	JORNAL NACIONAL	DOMINGAO	FANTASTICO	SUBTOTAL GLOBO - MARINGÁ	FALABRASIL	PARANA NO AR	BALANCO GENAL LOCAL	BALANCO GERAL LOCAL	RIC NOTICIAS	HORADOFARO	HORADOFARO	SUBTOTAL RECORD - MARINGA	SBT BRASIL	SBT BRASIL	PROGRAMA DO RATINHO	PROGRAMA DO RAUL GIL	ELIMA	SILMO SANTOS	SUBTOTAL SBT - MARINGA	PARAWANOTICIAS	BRASIL URGENTE	JORNAL DA BAND	JORNAL DA BAND	FAUSTAD NA BAND	SUBTOTAL BAND - MARINGA	TOTAL TV ABERTA - MARINGA
	Emissora	GLO	OID	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GEO	GLO		REC	REC	REC	REC	REC	REC	REC		SBT	SBT			SBT	SBT		BAND	BAND	BAND	BAND	BAND		
	Publico												ы	d	or	71	/1	0		0		şc													-	

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - MARINGÁ QUADRO Nº 4

	GRP	12.5	40.2	24.3	23.5	503	1102	127.6	61.1	450,3	6'0	2.7	3,4	88	9,9	20,4	19,5	4,9	4,8	9'9	7.9	43,7						
Aud	20 mg	12.5	20.1	24,3	23.5	50.9	55.1	53.8	61.1	311,3	6.0	60	3.4	3.4	6.6	15,2	8,5	4.9	4,8	9,6	7,9	30,7						
	R\$ Total Tabela	R\$ 487.00	R\$ 1222.00	-		R\$ 3,949,00	R\$ 9.704,00		R\$ 6.640,00	R\$ 38.917,00	R\$ 1255.00	RS 2091,00	RS 2799,00	R\$ 8.856,00	RS 4 503,00	RS 19.504,00	R\$ 24.711,00	R\$ 7.563,00	R\$ 4,173,00	R\$ 7.698,00	RS 12.279,00	R\$ 56.424,00	R\$ 1,400,00	R\$ 3.414,00	R\$ 13.508,00	R\$ 16.244,00	R\$ 34,564,00	I
Total		# F	2 8		4	1 1		2 8		11 8	000	3 2		2 8	i	00	3 8	1 20	1 2	1 8	1 R	7 8	T	2 R		2 8	on on	ł
31	_	-	_			-			-		-									Ü	_							ł
30		+			-	H	H		H		H		H		Н		H	H	-	-	-		H	-				ł
29	0																											Ì
28	_	L		L		L											F											ļ
3 27	-	L	L	L	L	L	L	L			L						L	L	L		Ц		L					ļ
25 26	-	+	H	H	H	H	H	H	H		H		L				H	H	L		_		H					ł
24 5	-	H	H	-	H	H	H		H		H						H		H				H		H			ł
23.6		T		T	f	f	f	۱					-				-		-				H					H
22	_																											I
23	$\overline{}$	-																										I
9 20	-	H		H	H	L	L				L						L	L					L					ŀ
18 19	-	H	H	H	H	H	H	H	H		H						H											ł
120	-	t	H	H	H		H										H		H		H		H					ł
5 16		I																							Ī			Ì
<u> </u>	-	L	L	L	L						L								L									ļ
13 14	-	H		H	H	H	H	H	H		H	L	L				L			_	L		L			Ļ		ł
12 1	-	H	H	H	H	H	H	H			H						H						H					ł
100	+	H				H	H		H		H						H			-	=		H	-	8			ł
0	-	t					H				F						-						H		ī	Ē		ł
6	0	t						H			H						H											ł
8	0			7				7			-						+				Ī		+		+	Ī		l
7	-	-			5				-			-		٠				=					=		:	77		
9	1	1	-	L	L		-					-			-		+							77				ł
40		+	H	H	H	-	H				H		H	H	-		H		-	-	-					-		ł
83		H						-			H		+	-							3			**				ł
rv.	0	t					T					Ī									Ī				Ī	Ī		Ì
	a		-				1					1					7								11			Ì
	Horario Peça R\$ Unit. Tabela	487,00	611,00	1,751,00	1.670,00	3.949,00	4.852,00	6.747,00	6.640,00		1.255,00	697,00	2.799,00	4.428,00	4.503,00		8.237.00	7.563,00	4.173,00	7.698,00	12 279 00		700,00	1.707,00	4.502,00	8.122,00		
1	R\$ n	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	R\$		ı
	Peça	30.	30"	30"	30.	30.	30.	30,	30.	A	30.	30.	30.	30.	30.	ΑŚ	30.	30-	30.	30.	30		30	30"	30	30"		١
The contract of	Horario	00:00	08:30	13:00	12:00	19.10	19:40	21:30	20:30	- MARING	08:30	06:30	11:50	19:20	15:15	D-MARING	19:45	22:15	14.15	15:00	20:00	SUBTOTAL SBT - MARINGÁ	06:40	16:00	19:20	20:30	SUBTOTAL BAND - MARINGA	l
	Gen.	NC.	FEW	N.	N	N,	N	NN	Z,	L GLOBO	No.	N	NS.	N5	AUD	RECOR	Nr.	AUD	AUD	AUD	AUD	AL SBT -	N,	Z,	X5	SHOW	IL BAND	I
Parameter .	Programa	BOMDIAPRAÇA	MAIS VOCE	GLOBO ESPORTE	JORNAL 17ED	JORNAL 2'ED	NOVELAII	NOVELAIII	JORNAL NACIONAL	SUBTOTAL GLOBO - MARINGA	FALA BRASIL	PARANA NO AR	BALANÇO GERAL LOCAL	RIC NOTICIAS	HORA DO FARO	SUBTOTAL RECORD - MARINGÁ	SBT BRASIL	PROGRAMM DO RATINHO	PROGRAMA DO RAUL GIL	ELIANA	SILMO SANTOS	SUBTOT	PARANANOTICIAS	BRASIL URGENTE	JORNAL DA BAND	EAUSTÃO NA BAND	SUBTOTA	
Distance	Público Emissora	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO		REC	REC	REC	REC	REC		SBT	SBT	SBT	SBT	SBT		BAND	BAND	BAND	BAND		

		GRP	14.4	15.8	40.8	23.0	424.2	120.4	141 8	1418	147.7	2148	49.7	49.3	1105.6													Ī		
	Aust	18	7.2	17.9	20.4	23.0	500	070	2000	70.0	71.8	7.0	49.7	49.3	578				Ī							Ī				
		R\$ Total Tabela	544.00	722 00	2 346 00	1 137 00	4618.00	4 (74.00	15,468,00	7734 00	15 144 00	11 358 00	4 092 00	6.354.00	73.691.00	1243 00	2 728 00	3,080,00	6.120.00	9712,00	8,109,00	16.218,00	47.190,00	1,350,00	3.522,00	28.456,00	14 228,00	56.508.00	104.064,00	224.945,00
	Н		RS	RS	RS	RS	o	2 0	2 0	200	RS	Sa	RS	SH	200	88	S	SS.	RS	82	83	RS	83	93.	RS	RS	RS	RS	RS	88
	Total		2	2	2	-	0	200	2 0	2	1	im	-	+	22	-	2	2	2	2	#	1	11	-	2	*	-	2	7	40
	30 31	0	-	-		-	H	+	+	-	-	H	H	H		-	F	H	F					H						0
	29	0	t	t	t	t	t	t	t	t		t	t	t		-	t	t	t	t										0
	28	+				I	I	I	I			I	I							I										0
	37.27	en	1	L	L	L	ļ	1	1	L	L	L	L	L			L	L	L	L				L						0
	82.58	0	H	H	L	H	Ļ	+	+	H		L	L	L			L		L	L				L						0
	24 25	43	H	H	H	H	╀	ł	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H				H		-	-		1	0 0
	23	0	H		H	H	t	t	t	t		H	H	H		-	H	H	H	H				H						0
	22	0	t	T		t	t	t	t	t	t	t	t	t			t	t	t	t	Ī	i		H	Ī	Ī	ì			0
	21	-	L					I																						0
	7 20	str	L	L			L	L	L	L		L	L	L																o
	18 19	0	H	H	H	H	H	H	+	H	H	-	H	H	-	H	H	H	H	H										0
	17.0	100	H	H		H	H	t	t	H		H	H	H		H	H	H	H	H						-				0
MES 1	15 18	0					t	t	İ	İ	t	t	T			ľ	t	t	H	t		ī				i		i		0
Ξ		0						L					Γ																	0
	3 14	-	-	L	H	L	L	-	L		L	L	L	L		L	L	L	L											0
	12 13	8	-	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H			H	H	L	H										0
	뎔	10	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		01	H	H	H	H	H			H			-			0
	10	60			-	H	H	-	H	H	H	+	H	-		H	H	H	H	H				H						0 6
	6	0	-			H	-	t		-	H		H	H		H	H	H	+	H				H						340
	8	0			-		t	t	t	t		t		t		-									۲				-	94
	7	H	5			*			Ī	T		-		ı			-	Г		3					ī					NO.
	8	.00		-			10	=		-							-		÷						133	Ī		Ĭ		1
	10	Ω						L	L				-	-							1	+						4-		9
	3 4	60						-		H	-	H	H	H		H	H	H	H											-
	CN CN	0	H	=	H		H		-	-		-				H	H	+	H	20					7	2	-	1.0		
	-	0		i				H	H	H	-			H		H	H	-						1						7
	Telegie	rappin	272,00	361,00	1,173,00	1.137,00	2,309,00	2.087,00	7.734,00	3.867,00	7 572,00	3.786,00	4.092,00	354,00		1243,00	364.00	00'069'	3.060,00	4.856.00	3,109,00	3.218.00		350,00	1.761,00	1456,00	228,00	254,00		
	De Hall	No out			RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS			RS 16		RS .		R\$ 28	RS 14	R\$ 28		
	Same.		30-	30.	30	30-	30.	30.	.09	30,	.09	30"	.09		-	30.	30.	Н	.09		30-		11		30.	=		=		
	Horizon Days De 1104 T	niniain.	00:90	00:00	13:00	12:00	19:10	19:40	21:30	21:30	20.30	20:30	18:00	20:30	CASCAVE	08:30	10:00	16:45	16:45		-	19:45	CASCAVE	08:00		19.20	19.20	20:30	ASCAVEL	CASCAVE
ı	Gen	-	N	RBM	3	25	3	X	N	NV	N <sub>5</sub>	Nr.	AUD	SHOW	GLOBO-	K	FEM	Nr.	NC	N.	25	X,	ECORD -	Nr.	Nr.	Z,	Z,	SHOW	BAND - C	BERTA-0
	Programa		BOM DIA PRAÇA	EDECASA	CLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	JORNAL 2'ED	NOVELAII	NOVELAIII	NOVELAIII	JORNAL NACIONAL	JORNAL NACIONAL	DOMINGAD	FANTÁSTICO	SUBTOTAL GLOBO - CASCAVEL	FALABRASIL	HOJE EMDIA	CIDADE ALERTA	CIDADE ALERTA	JORNAL DA RECORD	DOMINGO ESPETACULAR	DOMINGO ESPETACULAR	SUBTOTAL RECORD - CASCAVEL	BORA PARANÁ	BRASIL URGENTE	JORNAL DABAND	JORNAL DABAND	FAUSTÃO NA BAND	SUBTOTAL BAND - CASCAVE	TOTAL TV ABERTA - CASCAVEL
	Público Emissora		OF O	GEO	0.50	GLO	OTO OTO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO		REC	REC	REC	REC	REC	REC	REC		BAND	BAND	BAND	BAND	BAND		
	Publico									뇝	d	C	oa	A	TS	E	O	Ā	Ó	∀:	ın	ld	0	ď		Ī				

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - CASCAVEL QUADRO № 6

	GRP	7,2	35,8	20,4	23.0	9'09	129,8	141,8	71,6	490,2												
Aud	(32)	7.2	17.9	20,4	23,0	60,6	64.9	607	71,6	336,5			Ī	Ī			Ī	ī			Ī	Ī
	R\$ Total Tabela			1,173,00	1,137,00	2309.00		7,734,00	3.786,00	21.307,00	1243,00	4,092,00	1530,00	9.712.00	8.109.00	24.686,00	2 700,00	3.522.00	42.684,00	56.508,00	105.414,00	151,407,00
Total		1 RS	2 R5	1 RS	1 85	5 RS	2 RS	2 RS	1 RS	11 RS	I RS	3 RS	RS	2 RS	RS	8 RS	2 RS	2 RS	3 RS	2 RS	9 RS	28 RS
31 T	-			-								Ĭ	l			_			-	7		0 2
30							Н								H		-	Н	-	Н		0
28									Ī													0
28																						0
727	-										_											0
128		L		L																		a
1 25		-		H	L												L					0
23 24		H	H				L	L									L	L				0
22 22		-	H	H	H	H	H				H						-					0
2112	-	1	H	H	H	H		-			H			H			H					0
20		T	f	Ħ	Ħ						-		ı				1	F		H		0
19	-	T		H		H	H				H						-		H			0
18	100			T				Г									H					0
E																						0
16	0			L																		0
15	+	H		-	L						L											0
3 14	-	H		H	H	H	-	H	L		L					13						0
12 13	+	H		H	H	H			H		H	H					H		-	H		0
100	100	+		-	H	-	H	H			H	H	H				H		H			0
101		H		H	H	H	H	H			H		-		-		H	H	H	H		0
9	-	H		H		H	H	H	H		H	H		H		- 5	H	H	H			0
8		+		-	H			-	-		-			H			-	H	+			10
1	1	-		H	-			A)	+			-		-		H	1	H	100			100
8	470		-				-	H			H	-	-				-	e		100		10
35	0										T				-			T	Ī			14
V	20					-																-
67	· un							+						1								m
2	0																					0
E	0		-				-					+							+			4
	Horário Peça R\$ Unit Tabela	272,00	361,00	1.173,00	1.137,00	2 309,00	2.087,00	3.867,00	3.786,00		1243,00	1.364.00	1,530,00	4.856,00	8.109,00		1,350,00	1.761,00	14 228 00	28.254,00		
	R\$O	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS		
	Peça	30.	30.	30.	30.	30.	30.	30.	30.	EL	30.	30.	30"	30"	30"	/EL	30"	30"	30-	30	_	1
	Horario	00:90	00:60	13.00	12.00	19.10	19:40	21:30	20.30	-CASCAV	08.30	10:00	16:45	19:50	19:45	-CASCA!	08:00	17.40	19:20	20:30	CASCAVE	CASCAVI
	Gên.	N	FEW	N,	Z,	N,	N	NN	N	GLOBO	Nr.	FEM	N	N,	M	RECORD	N,	Nr.	N,	SHOW	BAND -	BERTA
	Programa	BOMDIAPRAÇA	EDECASA	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	JORNAL 2"ED	NOVELATI	NOVELATII	JORNAL NACIONAL	SUBTOTAL GLOBO - CASCAVEL	FALABRASIL	HOJE EMDIA	CIDADE ALERTA	JORNAL DA RECORD	DOMINGO ESPETACULAR.	SUBTOTAL RECORD - CASCAVEL	BORAPARANA	BRASIL URGENTE	JORNAL DA BAND	EAUSTÃO NABAND	SUBTOTAL BAND - CASCAVE	TOTAL TV ABERTA - CASCAVEL
	Emissora	GLO	GLO	GLO	GLO	OE0	GLO	GLO	GLO		REC	REC	REC	REC	REC		BAND	BAND	BAND	BAND		
	Público Emissora	Ö	O	O						۷ <u>۱</u>		•		•		/TI						

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - LONDRINA QUADRO Nº 7

	GRP	13	27.8	30.2	24.2	88.0	1002	1182	1162	114.6	171.9	40.9	43.7	892.9	Name of the last								18.6	16.6	8,2	6.9	0'6	7.8	65,1							
And	12	10	13.9	19.6	212	440	201	3 8	38	57.3	57.3	40.9	43.7	470,7									8.3	8,3	4,1	6,9	0'6	7.8	44.4							
100000000000000000000000000000000000000	RETotal Tabela	1 154 00	1 292 00	3.842.00	1 987 00	9.768.00	10 522 00	-	-	-	25 326,00	6370.00	-		1304.00	2.842.00	3.640.00	7,280,00	13.278.00	10.014.00	20.028.00	58.406,00	30,112,00	15,056,00	13.384.00	3.834,00	6.809,00	9:046,00	78.241,00	519,00	5.268.00	16.215.00	8.107.50	28.668.00	58.777,50	
1	F	RS	PS	PS	ps	PS	n n	RS	RS	SS	RS	RS	PS	82	50	RS	Sa	PS	PS	62	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	
Total	N.	2	2	2	-	2	2	2	2	2	67	+	-	22	-	2	0	2	2	-		11	N	2	2	+	1	1	m	+	2	-	-	2	1	
35	10	1	1	1	1	1	t	+	-		1	-	-		1	-		+	-	-	-	-	-	-		-	-			-	-		-	-		Ì
08		H																																		
28 29		-	-	H	H	-	H	+	-	H		-	-		-	-	-	-	-	-			-			-	-			-						١
27 72	+	H	H	1	H	1	I	+	+	-		-	-		-	+	-	+	-	-	-		-			-				-						
26	-	t	h	t	t	1	t	+	1	h			-		1	+	+	-	-	-	-		-				-			-						
25	40	t	Ì	T	t	t	t	t	T	t			-		-	1	+	1	-				-				1			-						1
24	60																																			1
100	0	H	H		-	-	-	1							-																					
21 22	-	-	H	-	-	-	-	+	-				-		-	-							-					11								I
20 2		H	H	H	H	+	1	+	-				-		-	-			-	-	-		H				-			H						I
19 (5		H	1	h	t	+	+	+	+				-		-	1	-		-	-	-					-	-			-						ł
181	-				t	t	t	t							H	t	I	T								1	1			-						Ì
3.67	97																																			Ì
15 16	0	H		H	H	-	-	-							-																					l
1.4	-	H	H	H	H	-	-	+	-		-	-	-		-	-			-	-	-		-				-	-		H						1
13	-	h					-	1	1						-	+	-		-	-	-					-	-			H						ł
42	a	t			I		I	T							1		t						-				1									ł
-	us																																			Ì
10	10			-																																Ì
6	0	+	1			-			-									5							10											Ì
9				-				-							+									-												Į
6 7	10		-		-	-	-	-	-		+					+	-	-	-				H		-	-	-									ļ
5	0					-	-	+				-	+				-	1		10	+		H	5	-	+	-				+			1		ŀ
3	40							1		-													H			-	1									H
100	40							-											100							1					1		-			ł
2	a							-			-						*																	-		Ì
	o med	90	00	00	90	8	8	8	8	1 00	8	90	8		00	00	1 00	90	05	8	00		1 00	00	8	0	0	Q		1 0	Q	1 00	Q	0		
Section which the	R\$ Unit. Tabe	577.	646	1921	1.987	4.884	5.261	16.806	8.403,00	16.884	8.442	6.370	11.356		1.324	1,421,00	1.820	3.640.00	6.639,0	10.014	20.028,0		15.056,0	7.528,00	6,692,0	3834,0	6.809,0	9.046,0		519,0	2.634,0	16,215,0	8.107.5	14,334,0		
		RS	R\$	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS	W.	RS		RS	RS	RS	SS I	200	RS		RS	RS	RS	RS	RS		
-	Peça	30.	30"	30"	30"	30-	30+	-09	30,	.09	30.	.09	-09	NA	30-	30.	30.	.09	30.	30.	-09	ANI	.09	30"	30-	30.	30.	30.	4	30.	30-	.09	30.	30-	A	
Manager of the last	Morano	00:90	00:00	13:00	12:00	19.10	19:40	21:30	21.30	20:30	20:30	18:00	20.30	-LONDR	08:30	10:00	16.45	16:45	19.50	19.45	19:45	-LONDR	19:45	19.45	22.15	14.15	15:00	20:00	ONDRIN	08:00	17:40	19:20	19:20	20:30	LONDRIN	
Cake.	ua5	Z,	FEM	260	Nr.	N.	NA	NV	N	N	Nr.	AUD	SHOW	SLOBO	N,	FEM	N.	35	NC.	Nr.	N5	ECORD	Mi	NC.	AUD	AUD	AUD	AUD	SBT -L	NI"	NI"	N,	N,	SHOW	AND -	
2000	ame	PRAÇA	ASA	PORTE	1,60	2.ED	EA!	AII	All	ACIONAL.	HOIONAL		Ī	SUBTOTAL GLOBO - LONDRINA	MEN	MDIA	LERTA	LERTA	RECORD	ETACULAR	ETACULAR	SUBTOTAL RECORD - LONDRINA	ASIL.	152	RATINHO	RAUL GIL	8	NTOS	SUBTOTAL SBT - LONDRINA	SANA	GENTE	BAND			SUBTOTAL BAND - LONDRINA	
		BOMDIAPRAÇA	EDECASA	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	JORNA, 2'ED	NOVELAII	NOVELABI	NOVELATI	JORNAL NACIONAL	JORNAL NACIONAL	DOMINGÃO	FANTASTICO	S	FALABRASIL	HOJEEWDIA	CIDADE ALERTA	CIDADE ALERTA	JORNAL DA RECORD	DOMINGO ESPETACULAR	DOMINGO ESPETACULAR	SU	SBT BRASIL	SBTBRASE	PROGRAMADO RATINHO	PROGRAMM DO RAUL GIL	ELWA	SILMO SANTOS	V)	BORAPARANA	TAROBA URGENTE	JORNAL DABAND	JORNAL DA BAND	FAUSTÃO NA BAND	S	
Fmissora		GEO	0.50	GLO	GLO	GLO	GLO	GO	GEO	GRO	0.0	GLO	GLO		REC	REC	REC	REC	REC	REC	REC		SBT	SBT	SBT	SBI	190	SBI		BAND	BAND	BAND	BAND	BAND		
Publica													H	d (	00	14	1	S	3	0	۸;	5∀	ירי	٦٥	IC	d										

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - LONDRINA QUADRO Nº 8

	GRP		0,0	27,8	19,61	21.2	440	400.2	446.2	67.3	2000	392,8						1	24.7	4.1	n o	2 6	07	52,7						
	Aud.	000	6,5	13,9	19,6	212	440	1 92	20,1	100'4	2,70	270,7							5,5	4 (	n o	2 1	07	36,1						
	RS Total Tabela		277,00	1 292,00	1.921,00	1.987.00	-	-	-	-		44	1,324,00	4.263,00	1,820,00	13.278,00	10,014,00	30.699,00	22.564.00	6.692,00	383400	0.808.00	2.040.00	48.965,00	1 038,00	5.288,00	24 322.50	28.668,00	59.296,50	185,391,50
١	RSTO		RS	RS	255	RS	200	900	200	200	22	22	23	23	RS	7.55	25	25	F25	RS	300	2	2	52	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	Total	lus.	1	2	1	-			7	7		11	-	63	-	2	-	00	2			-	-	7	2	2	m	2	m	35
Section 1 printed	30 31	0				H	H	H	-	-	-	1	-					-	-	-	1	-	-							0
Attenues to	8	o					1	1				1						Ì			1	1								0
	7 28	+		L	H	ļ	ļ	+	+	+	-		4				_	1	+	4	+	+	4			-	-	_		
	72 92	0		H	H	H	+	+	+	+	-		-	-			+	1	+	+	+	+	+	1			+	-		
	25 2	an an		H	t	t	t	t	+	+	1							1	+	+	+	+	+							
	24	10		İ	İ	İ	İ	İ	İ																					-
	2 23	0		H	1	ļ	+	1		1	4								-		4	4	-							•
	21 22	7 0	H	H	H	+	+	+	+	+	+	1					Н		-	+	+	+	+					=		
	20	10	H	t	t	t	t	1	1	1			ī	i		ī					1	1	1							
	19	0		I	I	I	1																							4
	17 18	8 8	H	+	+	+	+	+	+	-	-										-	4	4							3
WE'CO'K	16 1	0		t	t	t	+	+	1		1												1							S.
	15	0		I	I	1	1																							4
	3 14	٠		ļ	+	1	+	-			4												4							-
	12 13	0	H	H	H	+	+	+			+				-								-							24
		60	t	t	t	t	1	ı																						
	10	-60	T	T	T		1		Ī												Ī	į								
	0)	0	I	I	I																									.5
	8	o	-	ł	1	-				-	30		-		H				-						-					1
	6 7	10	F	1	+	+					<u>.</u>			1	H				1							-		+		0
	NO.	a	t	t	t	İ											+				-10	1						1		-
	A	60		I		1										I														-
	8	65	+	+	+	+	-			*			_	H	-	+	-									-				3
	1 2	0	t	1		+			-					-	H	H	H		1						-		1			100
i	ľ		8	3 8	3 8	8	8	8	00	00	00.		8	00	8	00	8		00	00	00	00	00		8	8	200	8		l
		It. Tabo	577	201100	040,00	1 921,00	1.987,00	4.884,00	5.261,00	8 403 00	8.442,00		1,324,00	1,421,00	1,820,00	6.639,00	10.014,00		7.528,00	6.692,00	3.834,00	6.809,00	9.046.00		519,00	2.634,00	8.107,50	14,334,00		
		RS Un	e C	000	200	K2	RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS		
		Pega RS Unit. Tabela	200	200		30	30.	30.	30-	30,	30.	A	30.			-		4 A	30.		30.	30-			30.		30.			
	Ī	Horanio	00.00	00.00	00.80	13:00	12.00	19.10	19:40	21:30	20:30	ONDRIN	08:30	10:00	16.45			ONDRIN	19:45	22:15	14:15	15:00	20:00	NDRINA	08:00	17:40	19.20	20:30	NDRINA	
	н	Gen. H	H	+			Z,	3	N	NV	K	SUBTOTAL GLOBO - LONDRINA	Nr.		H	H		CORD - I	N,	AUD	duA	AUD	AUD :	SUBTOTAL SBT - LONDRINA	No.			SHOW	1	1000
	ľ	0	ı									TAL G	-			0	LAR	AL RE						OTAL S	-				TALB	
		Programa	DOME DESCRIPTION	BUNDALTONA	E DE CASA	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	JORNAL 2'ED	NOVELAII	NOVELAIR	JORNAL NACIONAL	SUBTO	FALABRASE	HOJE ENDIA	CIDADE ALERTA	JORNAL DA RECORD	DOMINGO ESPETACULAR	SUBTOTAL RECORD - LONDRINA	SBT BRASIL	PROGRAMA DO RATINHO	PROGRAMA DO RAUL GIL	ELIANA	SILVIO SANTOS	SUBT	BORAPARANA	TAROBÁURGENTE	JORNAL DABAND	FAUSTÃO NA BAND	SUBTO	
		Emissora	0	075	GEO	GEO GEO	GLO	GO	GLO.	GLO	GLO		REC	REC	REC	REC	REC		SBT	SBT	SBT	SBT	SBT		BAND	BAND	BAND	BAND		
		oublico Emis	Č	5	5	T I	S	U	उ	B		d				LS		0						o d		BA	BA	BA		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - FOZ DO IGUAÇU QUADRO Nº 9

	GRP		14,4	30.6	41,6	22,3	144,0	103.6	103,6	9,0	141.9	29.3	40.4	788.3	1 ×	K	90	0 10	12	0		88,5	
l	nd.	100	7.2	16,3	8'02	22,3	36,0	51.8	51.8	47.3	47.3	29.3		369.E	10 E	200	10	0 11	2 0	0.0	1	8,8	
ŀ	4	H	00		,	rom	-		_		_			10	4		-		-		1	58,0	
	RS Total Tabela		26	840,00	2,034,00	1,155,00	10.175,00		6.834,00			3,712,00	6.840.00	on are cr	76 742 00	42 424 OF	13 172 00	2420.00	180	1000	8	70.209,00	143.047,00
۱			RS	RS	RS	RS	Pes	255	PS	RS	RS	20	50	0	2 0	9 0	200	200	200	200	Ŷ.	82	15
	Ē.	ling.	2	2	7	-	4	2	2	N	100			. 2	3 0	7 0	2 0					on .	15
	-	0	-	H	H	H	H	H	H	H	H	H	+	-	-	+	+	+	+	+	-		ō
	-	0	H	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	1	1	+	$^{+}$	+	+	+	1		0
	28	+		İ	İ	İ	İ	İ	İ	t	İ	t	t		t	t	t	Ì	t	†	1	1	0
	12	10	L						I	I													0
	198	0	L	L	1		L	L	1	1	L					I		I					0
	4 25	in .	ŀ	+	ł	1	+	+	ł	+	+	1	+		1	1	1	1	1	1	1		0
	23 24	8 0	ł	t	t	+	+	ł	ł	+	+	+	+	+	1	+	+	+	+	1	-		0
	22	0	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	1	1	+	+	+	+	+	+		0
	21	+	I		I	I					İ				1				j	1			0
	20	100	I									I											0
	1 19	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1										0
	17 58	20	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	4			0
- 50	101	0	+	1	+	+	1	+	+	+	+	+	+	+	1		1	+	+	+	-	- 6	0
MES	16	0								1		1	ı					t	t	ı			0
	14	-	1																				0
	28 813	2	+	4	1	1	1	1	1	1	1												0
	312 612	0	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-				-	+	-			0
	10	H	+	1	+	-		-	+	+		_	+	۲	1			+	+	+			n
	a	H	4	-	-			-	1	-				-				-	+	-			vo.
	œ	1	,			-		-	1	1						Ī	-		ı		Ĭ		n
	-			+			-					-						-					4
	100	+	0		-			-	4	-							-						4
	2 2	+	9					+	+	4			-	-						-	1		4
	8	+	0						-														PN
	0	4	3		Ī	Ī	Ī		-				Ī			Ĭ	i		Ī		Ī		N
L	-		9								3					3.							PH
	ı	sela		292,00	420,00	00,710	1,155,00	4,00	6.834,00	2,00	7.770.00	5,00	2,00	00'0		4,00	2.00	6,00	0000	9,00	6,00		
	ı	Tal		28	42	1.01	1.15	2 544,00	6.83	3,417,00	7.77	3,885,00	3,712,00	6.640,00		13.124,00	6,562,00	6.086.00	3.430,00	6,189,00	9.046,00		
	۱	Unit																					
	ı	SS		RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	RS	RS	RS		
	ı	Peca		30.	30.	30.	30.	30.	-09	30.	.09	30.	-09	.09	IACU	-09	30.	30-	30-	30-	30-	nó	AÇU
	ı	Horario Peca RS Unit Tabela	The same	00:90	08:30	13:00	12:00	19.10	21:30	21:30	20.30	20:30	18:00	20.30	Z DO IGU	19:45	19:45	22.15	14.15	15:00	20:00	DOIGUA	noi od z
	ı	Gin	H	Nr.	HEM	N	N,	Z,	N	NV	N	N.	AUD	MOHS	080-F0	No	N	AUD	AUD.	AUD	AUD	17 - F0Z	TA-FO
				۱	H	H	۱						۱	۱	GLC	-	Ħ	9	pi			AL SE	ABER
		Dencerama		BOMDIAPRACA	MAIS VOCE	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1"ED	JORNAL 21ED	NOVELAII	NOVELAIII	JORNAL NACIONAL	JORNA, NACIONAL	DOMNGAG	FANTASTICO	SUBTOTAL GLOBO - FOZ DO IGUAÇU	SBT BRASIL	SET BRASIL	PROGRAMM DO RATINHO	PROGRAMM DO RALL GIL	ELWIA	SELVIO SANTOS	SUBTOTAL SBT - FOZ DO IGUAÇU	TOTAL TV ABERTA - FOZ DO IGUAÇU
		- Contractor	and a massing	000	GLO	GIO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	G.O	GLO GLO		SBT	SBT	SBT	SBT	SBT	SBT		
		Į.						ì	ld	1	00	IV	1	S	1 (	) þ	Ó	A	Tr	٦٥	10	d	

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - FOZ DO IGUAÇU QUADRO Nº 10

GRP	72	30.6	20,8	108.0	100.6	473	339,8	37.5	47	0.0	12	8.6	71,3	
Aud.	7.2	16,3	223	36.0	51.8	47.3	2007	12.5	47	00,00	12	6.6	46,3	
Total Tabela	292,00	840,00	1,155,00	7,632,00	6834,00	3,885,00	21.855,00	19.686,00	6.086.00	3.430,00	6.189,00	9.046,00	44.437,00	66.092.00
22	RS	P 25	28	RS	RS	PS	RS	P.S	RS	RS	25	RS.	82	28.
Total fris.		14	-	3	2	P	11	13	-	-		+-	1	90
30 31		I								1			Ī	0
0 29	1	t	H			1			1	+	1	-		0
7 28	+	F			4				I	I	1			0
22 s	+	+	Н	+	+	+		-	+	+	+	-		0
SS ==	t	t		+	1		1	1	+	+	+	+		0
20	I				I			I	I	İ	İ			0
0 22 0	H	Н		+	+	-	+	+	+	+	+	-		0
12	t	H	1	+	+	1	+	+	+	+	ł	+		0
a 20							I		İ					0
18 19 0 8	+	H	+	+	+	1	-	1			I			0
14.10	t	H	t	+	t	1	+	H	t	H	t	1		0
MES 16 16 0 0	I	П		Ī	Ī	1	1	İ		İ	İ			0
24 F	H	H	+	+	+	1		+	+	+	H		1	0
5 m			t	t	t		ŀ	t	t	H	H	1	1	0
2 0						1	I	İ						0
11 01 11	Н		+	L			1	1						0
9 to			H	H	H		H	+	H				-	0
0 0		-	t	-			-	+					+	0
A		-			-			-					ı	4
80 80 80 00	-	+	-				-							n
4 10	+	+	-		-		H		1	-			+	P4
m w	İ									1			H	+
~ 0	1												L	0
- 0		10	-				-							n
Horário Peça R\$ Unil. Tabela 06:00 30" R\$ 292.00 09:30 30" R\$	-				3,885,00					6.189,00	8.046,00			
8		1		200	1	,				De De	н			
30" Bec	30.	30.	30,00	200	200	SUACE	30.	30	200	301	3	ACU		UAÇU
Horário 06:00 09:30	13:00	12:00	21.30	20.30	2000	05.00 E	19:45	44.45	15.00	20.00	20.00	Z DO IGU		0Z DO 1G
Gen.	N.	3, 3	N N	×	OBO		N G	A ID	AUD	AUD		SBT-FO		ERTA-F
Programa BOMDIAPRAÇA AMIS VOCE	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	NOVELAIII	JORNAL NACIONAL	SUBTOTAL GLOBO FOTDOION	Cartinary	PROGRAM DO RATINHO	PROGRAMA DO RAUL GIL	ELWA	SILMO SANTOS		SUBTOTAL SBT - FOZ DO IGUAÇU		TOTAL TV ABERTA - FOZ DO IGUAÇU
Pitalico Emissora	075	GLO	GLO	GLO		SRT	SBT	SBT	SBT	SBT				
Publico 9	ld	0	<b>a</b>	1	S	1	0)	ΥÓ	A	71	١٥	JC	d	

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - PONTA GROSSA QUADRO Nº 11

	-	GRP	25	28.2	98	31.5	158	131,4	131.4	122,6	183,9	30,1	34.5	975,6	282	282	10,8	8.0	16	14,7	39.4	
	Aud	(89)	12.5	14,1	20.5	31.5	49.5	66.7	66.7	613	61,3	30.1	34.5	466.7	12.8	12.6	5.3	8.0	101	14,7	6,83	
	The state of the s	R& Total Tabella	00'009 \$	\$ 922.00	2					15.560,00	11,870,00	3,036,00	5,985,00	71,450,00	20,220,00	10,110,00	10,310,00	2,601,00		7.428.00	55.492,00	126.952,00
	Н		ī	T	T	RS	t	RS	25	P.S	RS	25	RS	RS	85	PS	88	RS	RS	RS	85	82
_	Total		2	2	1	-	4	2	2	2	60		-	Z	2	2	2	1	4	-	Oh .	15
	30 31	0 0	H	+	H	H	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H					0
	8	0																				0
	7 28	-	H	-	L	L		L														0
	8 27	0	H	H	H	H	H	H	H	L	L				L							0
	25 28	0 8	H	H	H	H	H	H	H	H	H	-			H							0
	24 2	0	H	H	H	H	H	H	H	H	H	-	H		H	H	H	H	H			0
	ă	0	t	H	t					H	H				H	H	H	H				0
	2	0													F							0
	8	T																				0
	19 20	0	L				L				L				L							0
	118 618	0 0	H	H	H	H	H		H	H	H				L	L						0
		10	t	H	t	H	H	H	H	H	H	-			H	H		H		Н		0
MÊS 1	10	0					T			F	t				h							0
2	15	0																				0
	3 14	-	L			L	L		L	L					L							0
	12 13	s o	H	H	H	H	H		H	H	H	L			H	H						0
		2 2	H		H	H	-		H	H	H				H	H	H					0
	10	co	H	Н	-	H	-	H	H	H			H		H	H		H				0
	6	0	-	-		H	-	H	-	H					H	H	-	H	H	H		in
	8	a	f		-	T		T		Г	r		ı		r	-				i		24
	2	-	-			-	-				-				Г		+	ī	ī	i		w
	9	40		-			1						Į.			-						4
	5	0			L							-	+		L				-	۳		4
	3	10			-		H	**							1	H				Н		20
	EN	0						-		H		H				H				Н		64
		0								E					+					H		en .
Ħ		2	8	8	8	8	8	00	00	00	8	8	8		8	8	8	8	8	8		
	Dave Dellas Valueta	mir. Tabe	300,000	461,00	1.062,00	1,312,00	2.542,00	6.694,00	3,347,00	7.780,00	3,890,00	3.036,00	5,986,00		10,110,00	5,055,00	5.155,00	2.601,00	4.823,00	7.428,00		
	0.00	No.	RS	RS	RS	RS	RS	RS	NS SS	RS	RS	RS	RS		RS	RS	RS	R\$	RS	RS		
	Dane	e co	30	30	30	30	30"	-09	30	.09	30-	-09	-09	SSA	-09	30-	30-	30.	30°	30.	SA	SSA
	Manhala	monano	00:90	08 30	13:00	12:00	19:10	21:30	21:30	20:30	20.30	18:00	20:30	ONTA GRO	19:45	19:45	22.15	14.15	15:00	20:00	NTA GROS	ONTA GRO
	Chin	1136	N5	FEW	N	300	NC.	NV	NN	N,	25	AUD	SHOW	-080-P	Nr.	N	dU.A	AUD	AUD	AUD	BT-PO	ERTA - PO
	Processes	and the same of th	BOMDIAPRAÇA	MAS VOCE	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	JORNAL 2'ED	NOVELATII	NOVELATII	JORNAL NACIONAL	JORNAL NACIONAL	DOMINGÃO	FANTÁSTICO	SUBTOTAL GLOBO - PONTA GROSSA	SBT BRASIL.	SBTBRASIL	PROGRAMM DO RATINHO	PROGRAMA DO RAUL GIL	ELIMA	SILVIO SANTOS	SUBTOTAL SBT - PONTA GROSSA	TOTAL TV ABERTA - PONTA GROSSA
	Emissora		GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO		SBT	SBT	SBT	SBT	SBT	SBT		
	Publico					7	ы	d	0	a۱	٨٦	LS	3	0	Ų:	Ó١	/	n	d	0	d	

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - PONTA GROSSA QUADRO Nº 12

																		ı				Section 2	6 707	Sale	06 30	34 Total	t		Aud	-
						Ī	2 3	4	5 6	7	6 8			13			10	0	20 21	2 22	67 67	8 00 8	-			-		RS Total Tabella	(%)	
Iblico Emissora	Programa	Gen.	Horario	Peca	Horario Peça R\$ Unit Tabela	α	0	in.	8 0	1	0	us .	o s	10	0	0	0	0	+	+	+	+	+	+-	+-		RS	300	00 12.5	-
0.0	SOM DIA DRACA	M	00:00	30.	R\$ 300,00	00				-			-	1	-	1		1	Ī	t		+	ļ	-		2	Ĩ	922.	Z	8
0.00	MAS VOCE	FEN	06.90	30.	R\$ 461,00	- 0			-		-		-	1	-	-		-	ļ	t	I	-	ļ	H		-	RS	1,062	B	-
GLO	GLOBO ESPORTE	N,	13:00	30.	R\$ 1.062,00	0			-	+	-	1	1	1	I	-		+	ļ	H		-					PS	1312	31	-
GLO	JOHNAL 1°ED	25	12:00	30.		Q			-	-	-	1	-	1	I	-	İ	H	ļ	-							RS	2542	49	
010	JOHNA, 2'ED	76	19.10	30.	R\$ 2.542,00	0	+	-	1		1		-		-	1	ļ	+	ļ	H		-				2	RS	6.694	_	
GEO	NOVELATII	NA	21:30	30,	R\$ 3,347,00	0	-			+			+		-	1	1	+	ļ	H		-		-		1	RS	3,690,00	61,3	61,3
OLO GLO	JOSHAL NACIONAL	Z,	20:30	30.	R\$ 3,890,00	Q	-			-	-		+		1	-	1	1	1	1	1	-		1		6	200	16.722,00	264,1	346
	SUBTOTAL GLOBO - PONTA GROSSA	OBO - P	ONTAGR	OSSA						-	-	-	-		F	-	İ	1	İ	+	F	-	-	1	F	3	RS	15 165.00	12.6	
SHT	SBT BRASIL	Z,	19:45	30-	R\$ 5.055,00	- 00			5	1	-	-	1			1		-	İ	+	Ī	-		-	ļ		R.S.	5,155,00	6,3	5,3
SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22.15	30.	R\$ 5.155,00	8				-		1	1		-	1		-	ļ	t	ļ	+		-	ļ	-	RS	2.601,00	0,8	8,0
	PROGRAMA DO RAUL GIL	- CICIN	14:15	30.	R\$ 2,601,00	8		-				1	1			1		l	İ	t	I	-		-	ļ	-	958	4,823,00	16	16
SBT	ELIANA	AUD	15.00	30.		8			-		-		1			-		1	ļ	+	I	+		-	ļ	-	92	7.428,00	14.7	14.7
SBT	SILMO SANTOS	WID	20:00	30"	R\$ 7.428,00	8			10				-	1	-		1	1	1	1	1	1				,	-	46 475 00	1 22 1	21.6
	SUBTOTAL SBT - PONTA GROSSA	SBT - PO	INTAGRO	SSA														-	-	-		-		-		-	2	900:17 A, M		+
	TOTAL TV ABERTA - PONTA GROSSA	ERTA-P	ONTAGR	OSSA		P4	0	24	24	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	٥	0	0	0	0	9	25	51.394,00	0	

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - PARANAVAÍ QUADRO Nº 13

Chief   Horario   Pega   R\$ Unit Table   T   2   3   4   5   6   7   8   9   10   11   12   13   14   16   10   20   21   22   24   25   26   77   78   21   20   21   22   24   25   20   3   7   0   0   8   0   0   0   0   0   0   0		d,100		9 22 9	2)		7 89.1	N		-	7	7 71.4		10	13			GRP GRP	
Celumo   Procession   Process				22		-	-	8	-	-	1	100	13.4		_	-	4	1	
Celu	47.124,00	47,124,00		3.714,00	250000	2 670 000	7360 00	150	18	S AMD OD	3 160 00	548			548.00	392.00		otal Tabela	
Cent.   Hordrice   Pega   R\$ Unit. Tableta   1 2 3 4 5 6 7 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 20 23 23 23 23 23 23 23 23 23 23 23 23 23	85	2		RS	X	2 4	De .	200	200	20	200	SE	BS	RS	RS	RS		PET	
Cent   Hordrin   Peça   R\$ Unit. Tabela   0   0   0   0   0   0   0   0   0	22	2		1		,	4 6	0	2	3	2	-	-	2	2	2	less.	Total	
Cean   Horatio   Peça   R\$ Unit. Tabela   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 27 23 24 25 27 29 29 7 7 0 0 5 5 0 0 5 7 0 0 5 5 7 0 0 0 0	0		t			ļ	Ì	ļ	Ì	ļ	ļ	ļ	Ì	F			=		٠.
Cen	0	+	1			+	H	+	+	+	t	t	t	t	H		-		
Cean   Horario   Peça   R\$ Unit Tabola   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 26 2	0			f			1	İ	İ	İ	İ	İ	I	I	Í				
Gên   Horario   Peça   R\$ Unit Tabola   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 8 6	0						I						1				1000	-	P
Gen   Horario   Peça   R\$ Unit Tabela   0   0   0   0   0   0   0   0   0	0										1	1	1	1	ļ		-		
Gen   Horario   Peça   R\$ Unit Tabela   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12   13   14   15   16   17   18   19   20   21   22   23   23   23   24   24   24   24	0		-			-	-	+	1	-	-	+	+	+	H	-	-		1
Gên   Horario   Peça   R\$ Unit Tabela   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 f1 f2   13 14   16   16   70   22   23	0	-	H	H		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	1	-	23 23	1
Cent   Horario   Peça   R\$ Unit Tabela   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 16 15   15   15   15   15   15   15   1	0		1	f		1	1	1		ı	f	f	İ	İ	Ì		0	22	1
Cent   Horario   Peça   R\$ Unit Tabela   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 16 15   15   15   15   15   15   15   1	0			Ī			Ī	İ						I			7	21	-
Cehn   Horario   Peça   R\$ Unit. Tablela   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 16 17 18   16 17 18   16 17 18   16 17 18   18 17 1	0						1	1	1	1		1	-	1	1	1	Н	3 20	Name and Address of the Owner, where
Cent   Horario   Peça   R\$ Unit Tabela   1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	0	-	4	H	_	+	+	+	+	+	+	+	H	H	ł	H	-	18 1	The Parcel of
Cen	0	1	1	t		1	+	t	+	+	t	t	+	t	t	t	10		
Cen	0		1	İ			1		1	1		1	1	1	I	I	-		
Cen	0	-	-	1			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		н	
Cen	0	-	+	ł		-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Н	-	
Cen   Horario   Peça   R\$ Unit. Tabela   1 2 3 4 5 6 7 6 9 10 10		-	Ħ	t				+	+	1	1	Ì	1	1	t	t	a	12	
Gen   Horario   Pega   R\$ Unit, Tabela   1 2 3 4 5 6 7 8 9 9	0																101	E	
Cen   Horario   Pega   R\$ Unit, Tabela   1 2 3 4 5 6 7 8	n			I						-			-				15	10	
Cen   Horario   Pega   R\$ Unit. Tabela   1 2 3 4 5 6 7 7	4			1				-	4		-	4		-		+		-	
Cen   Horeino   Pega   R\$ Unit. Tablella   C   C   S   S   D   S	-	-	-	+	H		4	+	-	+	+		9	+	+	+	10	н	
Céh.   Horario   Peça   R\$ Unit. Tabela   0 0 0 8 8 4	7	-	H	H	H			-			-	-	+	-		+	100	н	
Cên.   Horario   Peça   R\$ Unit. Tabola   0   0   0   0   0   0   0   0   0	ex		-	,											İ	1	0	8	
Céh.   Horario   Peça   R\$ Unit. Tabola   0   0   0   0   0   0   0   0   0	-						-									-	4	4	
Céh.   Hordrio   Peça   R\$ Unit, Tabéla   0   0   0   0   0   0   0   0   0	7		4	1	L								4		-	+	н	н	
Gén   Horário   Peça   R\$ Unit. Tabela	**	-	-	+	-				-				+	+	+	4	+	6	
Gên   Horario   Peça   R\$ Ur	-		0	2 5	100	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	_	_	ř	i
Gèn: EENM EENM EENM EENM EENM EENM EENM EENM										H							Unit Tabe	l	
Gèn: EENM EENM EENM EENM EENM EENM EENM EENM			RS	2 2	SH	R\$	28	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	4	2	ŀ	
Gèn: EENM EENM EENM EENM EENM EENM EENM EENM	VA	IVA	-09	8	RC	30	60	30	-09	30	30	30	30.	30-	39		Pepp	L	
Sept.   Sept.	PARANA	PARANA	20.30	18:00	18-00	20:30	20:30	21:30	21:30	19:40	19:10	12:00	13.00	09.30	00.90		Horario		
SPECIAL ALLI ALLI ALLI ALLI ALLI ALLI ALLI	BERTA	GLOBO	SHOW	NO.	AID	NO	- No	NA	NA	W	W.	M.	Nr.	FEM	3		Gen		
Programmer Browning Marsy Coulding Electronic Coulding Lotterlar, Lotterlar, Lotterlar, Nove L	TOTAL TV ABERTA - PARANAVA	SUBTOTAL	FANTÁSTICO	DOMINGAO	COMMENCED	JORNAL NACIONAL	JORNAL NACIONAL	NOVELAIII	NOVELATII	NOVELAT	JORNAL 2'ED	JORNAL 1'ED	GLOBO ESPORTE	MAS VOCE	BOM DIA PRAÇA		Programa		
Full State of State o			GLO	GEO	CE	GLO	GEO	GLO	GLO	GLO	OTO OTO	GLO	GLO	GLO	GLO		Emissora		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - PARANAVÍ QUADRO Nº 14

	-	GHE	7.3	13	12,8	13.4	36,7	63,4	8.88	29,7	231,1	
	Aud.	(%)	7.3	6.5	12.8	13.4	36.7	31.7	6,02	29.7	201	
		RS Total Fabeta	R\$ 195.00		\$ 767,00		\$ 1.724,00	R\$ 3,160,00	\$ 4,720,00	\$ 2,414,50	\$ 14,279,00	R\$ 14.279,00
	otal	(res. R	-	2 FR	00	4	ì	2 B		1 8	11 RS	π.
	F	2	L		-	-	L	ı			No.	
	30	0	Ė									0
	02	0	L									0
	27 28	S 7	H	H	H	H	H	H				0
	26 2	0	H	H	H	H		H	H			0
		40	H			H						0
	22 23 24 25	0	t	T	t		T	Ī	Ī			0
	23	0										0
		0			L							0
	20 21	1	H	H	H	H		H				0
	19 (2)	S	H	H	H	H	H	H		H		0
	101	10	H	H	H	H	H		H			0
	B	60										0
MES 2	16	σ			L	L						0
2	14 15	0	H	H	H	H	H		H			0
	13	100	H	H	H	+		H	Н			0
	12	0	H			t		i	T			0
	Ē	10	T									0
	10	a 0										0
	G.											0
	8	0	L		-	L			*			N
	7	41	-	-	H	-		-		-		P1
	5.6	0	H	100	H	H	H					0
	4	65	H		H	H		ı		ī		*
	63	60							4"			٠
	2	O										
	F	0		-				*				ev
	The second	norano reça ka unit tabela	196,00	274,00	767,00	750,00	1,724,00	1,580,00	2.360,00	2.414.00		
	è	2	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS		
	-	reça	30.	30	PR	30	30	30-	30	30-	IVA	IVA
			00:90	08:30	13:00	12:00	19:10	19:40	21:30	20:30	-PARANA	A-PARANA
ı	Can	Ties of	Nr.	FEM	Nr.	N.	Nr.	N	NA	×	GLOBC	ABERT/
	December	riograma	BOMDIAPRAÇA	MMS VOCE	GLOBO ESPORTE	JORNAL I 'ED	JORNAL 21ED	NOVELATI	NOVELAIII	JORNAL NACIONAL	SUBTOTAL GLOBO - PARANAVA	TOTAL TV ABERTA - PARANAVA
	Solding Contracts	CIIIISSOIR	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO		
	N.								8	ld		
	E		(	00	] 4	1	S	3	0	Ä:	וראַכ	ldOd

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - GUARAPUAVA QUADRO Nº 15

			T.,					VZ.	-		-		146	02	9	1
	1	GRP	14.6	13	25.6	13.4	71.4	63.4	55.8	55.8	59.4	89.1	17.2	22.9	501,0	
	Aud	(%)	7.3	6.5	12.8	13.4	35.7	31.7	27.9	27.9	29.7	29.7	17.2	22.9	262,7	
	The second second	R\$ Total Tabela	R\$ 338.00	470	1.180	R\$ 624.00	2 972	2 548	8.236		8 820	6.615		R\$ 3.434,00	R\$ 41.345,00	R\$ 41.345,00
	Total	lns.	i	T	t		T	2	T		2	T		-	22	22
	31	S														0
	30	0					L	L	L	L		L				0
	28 29	7		-	H	+	H	H	H	H	H	-	H			0
	27 2	U)		H	H	t	H	H	H	H	t	H	H			0
	26	Q	t	t	t	t	t	t	t	t	t	H	t			0
	25	65		t	T	Ī	T	t	T	t	t		T	i		0
	24	40														0
	2 23	0		H	H			L	L	L	L	L	-			0
	21 22	0	-	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H			
	20 2	60		H	H		H	H	+	H	H	H				0
	19	0		t	t	t	t	t	-	t	t					0
	18	57)						Ī		İ	İ					0
	3 17	60					L	L	L							0
MES	15 16	0	H	H	H	H	H	H	H	╁	H	H	H			0
	14	-	t	t	t	t	H	t	t	H	H	H	H			
	13	(I)			Ī		Ī	T	T	T				Ĭ		0
	12	0	L	L												0
	H	0)	-	L	L	L	L	L	L	L	L					0
	10	S	-	L	*	-	L	-	L	L		-				n
	8	0	-	-	-	H		H	H	-	H	-	H			*
	7	1	-			+	H	H	H	H		-				n
	9	co	t	-	t		-	-		-						4
	5	٥											-	-		2
	4	60	-		H	H	H	H	28	-	1	H				-
	2 3	0	H	H	H	H	H	H	-					Н		2
	1	0	H			H		H			-			H		-
i		-	90	90	00	8	90	00	8	8	90	8	8	8		
ı	1	age	169,00	235,00	590	624,00	486,00	1,274,00	4,118,00	2.059,00	4.410,00	2 205,00	1.990,00	3.434		
ı	1	į	ı							100		i cv		97.5		
ı	-	2	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS	RS		
i	1	2	30	1000	30.	30.	30.		.09	30,	09	30.			-	_
ļ	-	2	ĕ	8	3(	36	3	3(	9	3	9	8	9	9	JAV	JAV.
ı	1	norano reça no unit. Iabela	00:90	08.60	13:00	12:00	10	19:40	21.30	21:30	20:30	20.30	18:00	20.30	SAPL	RAPL
ı	-	100	90	60	13	12	19	18	21	21	20	20	18	20	SUAF	SUAF
ı		i dell'	Z,	FEM	N.	N	N.	NV	N	2	Nr.	N,	AUD	SHOW	0-0	A-6
ı	ě	5	-	FEN	~		-	Z	Z	Z	7	7	M	芸	COB	SERI
ı			4		E	1					×	Z			LAL G	IV AE
	Decommen		BOMDIAPRAÇA	MAIS VOCE	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1"ED	JORNAL 2 ED	NOVELATI	NOVELAIII	NOVELAIII	JORNAL NACIONA	JORNAL NACIONA	DOMINGÃO	FANTASTICO	SUBTOTAL GLOBO - GUARAPUAVA	TOTAL TV ABERTA - GUARAPUAVA
	D		BON	14	GLOE	30	Or	-	Z	Z	JORN	JORN	٥	FA		
1	-						200									
	White Emissons	Comme	GEO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO		
	Service of	1		3	le	1 (	00	I۷	1	S	3	0	À.	Óγ	חר	ЮВ

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA PARANÁ - GUARAPUAVA QUADRO Nº 16

		GRP	1.0	3 5	2 0	12.0	2 2 30	3 5	8 22	2 2 2	231,1	
	Aud	170	7.0	200	000		15,4	100	- 6	29.7		
	The second secon	R\$ Total Tabela	000 000 400 000		DE 200.00		*			2.205	12.210	42 42 240 00
	L		t	t	İ	0	0	t		T		
	Total	_	k	2		ľ	Ľ	2	200	1 1	-	Ţ
	30 31	10	+	+	+	+	H	H	+	H		- 0
	29 3	0	1	t	t	t	t	t	t	t		0
	28	-	T		ı		Ī	T				0
	27	10										0
	26	q						Ι				0
	25	S										0
	24	U)								L		
	23	0		ļ	1	L	L	1	1	1		0
	1 22	0	+		1		1	1	-			0
	0 21	1	-	H	H	H	-	-	H	-		-
	19 20	US	+	H	H	H	H	H	H	+		
	18 19	S	+	H	+	H	H	+	+	+		0
	17 3	- 03	+	H	H	+	t	t	+	+		
MES 2	16	0	t	t	t	H	H	t	t	t		
ME	15	0	t	t	t	t	t	t	t	t		
	14	+	ı	T	T	T	T	T	T			0
	13	LO .										0
	12	۵		I								0
		00										0
	10	69										0
	6	0										0
	00	0			*	L	L	L	-			2
	7	۳	-	L		-	L	L		-		10
	9	N)	L	-	1	L	H	-	1	H		24
	5	Q	H	H	H	H		H	+	+		0
	4	60	H	H	H	+	-	+	-	H		-
	2 3	40	H	H	H	H	H	H	۳			0
		0	H	-	H	H	H		+	Н		64
	Horisio Bars Dtiles Tabela		8	00	8	00	00	00	90	90		
	4	200	169,00	235	590.00	624.00	486.00	274	2 059 00	205,00		
	1						*	-	2	2		
ı	-		60	us	S	un	S	60	S	S		-
1	۵		RS	RS	RS	RS	RS	RS	Œ	RS		
ı	000		30-	30"	30"	30"	30"	30"	30.	30"	Y Y	N A
ı									-	Н	DO	AUA
ı	1		06:00	06:30	13:00	12:00	19:10	19:40	21:30	20:30	RA	RA
ı	H		Ö	8	*	-	-	-	2	2	GUA	GUA
ı	Gen		Z,	×	Z,	Z,	NS.	3	3	Z	0	Ā
ı	18	1	FT	FEM	5	-	5	Z	Z	7	SUBTOTAL GLOBO - GUARAPUAVA	TOTAL TV ABERTA - GUARAPUAVA
			A		STE	0	0			NA	TAL	7
	Programa		BOM DIA PRAÇA	MAIS VOCE	GLOBO ESPORTE	JORNAL 1'ED	JORNAL 2"ED	LA I	NOVELA	JORNAL NACIONAL	310	¥
	Oor		DIA	VSV	OE	SNA	SNA	NOVELAI	OVE	Z	SU	01
	ď		MOS	MA	LOB	JOF	JOF	2	Z	SRN		
			16.7		0					Y		
	2			100								
	Silgo Emissora		GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO	GLO		
	E											

### RESUMO INVESTIMENTOS TV ABERTA FLIGHTS - 2 SEMANAS

### QUADRO Nº 17

Emissora	Praça	GRP	Tota	l Bruto Veiculo	%
	CURITIBA	626	R\$	735.968.00	49%
	MARINGÁ	1448	R\$	168.523,00	119
	CASCAVEL	1596	R\$	94.998,00	6%
GLORO / PP	LONDRINA	1286	R\$	202.234,00	139
OLOBO / FR	FOZ DO IGUAÇU	1106	R\$	94.493,00	6%
	PONTA GROSSA	1320	R\$	88.182,00	6%
	PARANAVAÍ	733	R\$	61.403,00	4%
	GUARAPUAVA	732,7	R\$	53.555,00	4%
ТОТ	AL GLOBO - PR		R\$	1.499.356,00	419
	CURITIBA	223	R\$	322.457,00	599
RECORD / PR	MARINGÁ	57	R\$	61.312,00	119
	CASCAVEL	-	R\$	71.876,00	139
	LONDRINA	-	R\$	89.105,00	169
GLOBO / PR  TO  RECORD / PR  TO  SBT / PR  TOTAL	AL RECORD - PR		R\$	544.750,00	159
	CURITIBA	73	R\$	303.596,00	399
	MARINGÁ	99	R\$	145.122.00	199
SBT/PR	LONDRINA	118	R\$	127.206,00	169
	FOZ DO IGUAÇU	160	R\$	114.646,00	159
	PONTA GROSSA	181	R\$	90.664,00	129
TO	OTAL SBT - PR		R\$	781.234,00	219
	CURITIBA	39	R\$	426.606,50	529
BAND/PR	MARINGÁ	-	R\$	68.428,00	8%
	CASCAVEL	(+)	R\$	209.478,00	259
	LONDRINA	-	R\$	118.074,00	149
TOTAL E	BAND - PR		R\$	822.586,50	239
TOTAL T	V ABERTA		R\$	3.647.926,50	10

RESUMO PRAÇ	AS		
CURITIBA	R\$	1.788.627,50	49%
MARINGÁ	R\$	443.385,00	12%
CASCAVEL	R\$	376.352,00	10%
LONDRINA	R\$	536.619,00	15%
FOZ DO IGUAÇU	R\$	209.139,00	6%
PONTA GROSSA	R\$	178.846,00	5%
PARANAVAÍ	R\$	61.403,00	2%
GUARAPUAVA	R\$	53.555,00	1%
TOTAL GERAL			1 70
	R\$	3.647.926,50	100%

RESUMO INVESTIMENTOS RÁDIO FLIGHTS QUADRO Nº 18

	96	34%	4%	5%	11%	8%	3%	4%	23%	%5	2%	100%
	VALOR TOTAL PERIODO	1.146.132,00	148.382,00	74.635,00	372.130,20	259.545,00	103.467,00	144.495,00	773.708,00	306.280,00	51.760,80	3.380.535,00
	Total Ins.	2600 R\$	1560 R\$	1035 R\$	1645 R\$	2340 R\$	1820 RS	1820 R\$	4160 R\$	2600 R\$	1040 R\$	20620 R\$
	SEM4 To	26	15	P P	16	23	18	18	4	56	10	206
	SEM3 SE											
MÊS 3	SEM2 SE											
	SEM1 SE											
	SEM4 SE											
	SEM3 St			T.								
MÊS 2	SEM2 SE											
	SEM1 SE											
	SEM4 SE											TOTAL RÁDIO
	SEM3 SE											DTAL F
MÊS 1	SEM2 SE											F
	SEM 1 SE											
	Formato						SPOT 30"					
	Região	Curitiba e Região Metropolitana	Sudoeste Paranaense	Centro Ocidental Paranaense	Oeste Paranaense	Noroeste Paranaense	Norte Pioneiro Paranaense	Centro-Sul Paranaense	Norte Central Paranaense	Centro Oriental Paranaense	Sudeste Paranaense	

PROGRAMAÇÃO RÁDIO PARANÁ - METROPOLITANA QUADRO N°19

	DR TOTAL	7580000	46,500,00	Name of	96.575.00	N M M	57 NR NR	91 ME.00	MINS	87 CF 28	130000	( m) m	SDE-34C,00
	WALOR.	N.	22	10	2	E	15	N.	12	12	22	12	22
	Total	g A	1	10	176	ř.	il.	10	12	10	1105	115	t g
	E .	-	10.	40	101	w	10	40.	10	W.	W	10	8
	R	9	10	40	10	W	¥0	1/1	30	50	41	- in	8
	日日日	0	41	80	20		20	40	41	6	10	10	2
	12	4	-	-	10	10 N	N N	8 8	9.	9	41	10	R
	R	4	-		-		-	N1	10	11	M	10	20
	n	-											0
	100	n	*	10	0	41.	0	W	40	467	101	101	8
	200	0.		40	10	89	40	90	W.	10	10	*	R
	77 22	10			0 0	10		10		-	49	41	8
	20.17		-	6	. 5	0		00	-	10	20	10	8
	ă	0					2000		1000	300	121		0
			4	9	20		22				1		0
+ 10	100	0		-	*	0	10	*	40	10	10	10	8 8
MES	15.1	a	10	100	10	0	MR.	10		43	W	w	8
	2	At .	10	.40	10	10	(MI)	·e	41	10	Wi	w	2
	13	M		160	10	W)	.60	10	all.	40	wit .	10	2
	12.	11 M											0
	10	4	is .	-	10.	40	MV.	10	40	- 10	M.	10	8
	ă	8	0	-	99	10.	an .	10	16	WI .	w)	99	3
	ä	я	101.	0		w)	10	10		w	40	in	2
	H	+		41	40	0	м	9)	46	49	101	117	8
	g	*	10	10.	10	10	10.	10	N)	10	MI	in	3
		4											8
	ě		10	.wh	in	idi	id)	10	ж	10:	in	10	2
	B	D	wh		90	w)	10	10	W)	10	W0 .	n	2
	ł	tt		41	site.	ie)	-0	40	W	10	io.	wi	2
	Links	specie	870,00	620.00	808.00	300.00	134.00	451,00	685,00	583,80	90,52	37,40	
	ě	-	E	2	12	2	17	12	ĸ	2	10	2	
		Peco	k	k	k	b	h	h	h	þ	k	h	
		AM / FM Faires Horaria Peça	NOETERANNAD OSTH. 18H	NOETERMINAD OBTH: 19H	NOETERANNAD O 07H - 15H	NOETERANNAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O GTH . 15H	NDETERMINAD O 07H - 15H	NDETERMINAD O 07H - 1SH	NDETERMINAD O 07H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 007H-19H	
	Frequência	AMIFM	FM	PN	FIR	EN.	nu .	17.7	T.	N.	74	24	TOTAL
		Emissora / Praça	98 - Curistia	MUNDO LIVRE \$3.5 - Curition	Banda B - Curibs	PRC - Curitiba	CADSA. Curbs	JOVEM PAN-Curities	MASSA - Curitina	OURO VERDE - Cumba	the do Mei FM - Parenaguli	LITORAL SUL - Paramagua	71
		Região					Regido Metropolitare /	Curitte / Perangui					
		Público			ble	00	ATR	3 0)		inac			

																																		ı		
		Frequência			RS Um		1 2	n		8	7 3	8	6	100	111	12	13	7.	15 17	16 17		119	20 21	122	22	25 24	12	100	12	N	10	R	No.	Total C	NALOR.	RTOTAL
SHED Registo	Entitissora / Praga	AMIEN	AM / FM Faixa Horaria Pec	Peça	Tabe		0	W)	505	a	-	0	O	(1)	W	0	W	-	0	0	10	0	15	1-	0	10	10	0	63	je	Ü	0	E U)	í	R	0000
	SE-Curtta	FM	PADETERMANAD 0.07H - 19H	30.	RS S71	570,00	10	361				10	49	30			10	W)	No.	10			81	83	81	47							0.	9K.	10	21,300
	MUNDO LIVRE \$2.9 - Curiba	2	NDETERMINAD O 07H - 19H	b	PCS SZO	8	10	10			107	in	479	10.			10	ndi:	101	10		2000	in	10	10	40								8	12	AS NOT
	Banta B - Curbba	2	NDETERMINAD O 07H - 19H	k	72 605	8	10	30			61	an .	40	30			n	0	60	0		militari.	40		0 0	10								9	77	24.400
	RIC - Curitibe	FM	NOETE-RANKAD O 07H - 18H	k	PS 300	8	107	M)			10	w)	45	(0)			all .	ult	91	10		771	in in	10	10	W)							_	9	2	27 000
Replac Meropolisms	CADEA-Curitie	F	NDETERMINAD COTH-18H	k	A 28	8	10	10.			10	in	uts	W)			wit.	10	10	47	200	200	99	10	10	10							-	9	22	22 390
Curtiba / Paranagua	JOVEMPAN-Cumba	FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	b	RS 481	900	40	with the		200	45 45	(4)	10	10			ids	iei.	10	10			-		8 8	10							Ä	o o	22	40.590
	MASSA - Curities	FM	PADETERMINAD O 07H - 19H	Ы	RS 685.	8	101	M)			40	107	10	149			10	Wi.	10	10	1	0.00	10	10	10	10							_	8	12	27,650
	CURO VERDE - Curiba	T.	NDETERMINAD O 07H - 18H	b	FG 581	90	in:	ii)			10	10	W	100			in	w)	63	10	2120		a)	107	10	10								200	Ŋ	20.50
	the do Mel FM - Paramond	FIR	NDETERMINAD O 07H - 19H	200	10	52,00	10	30			10	107	M	101			30	10	in	10	23		V)	107	10	10							-	Q.	17	4 880
	LITORAL SUL - Paramagua	FW	NDETERMINAD OD7H - 19H	30	RS 57	40	10	in.			10	10	10	10			·in	in:	10	10	10000	100/	10	W.	101	N)								g	12	3.100
	07	TOTAL				90	0 80	03	0	0	50 50	8	88	8	0	0	2	8	200	8	0	0	3	3	8	8	0	.0	0	0	0	0		201	12	286.738

Emissona / Praça 88 - Custos MUNCO LAPE 23.9 - Custos Banca B - Custos FRC - Custos CADBA - Custos	Frequência Faixa Horária Peça																														
EMISSON FPACE 86 - Cuntos MANDO LAPE 53 9 - Curitos Banda 8 - Curitos RCC - Curitos CADBA - Curitos	A/FM Fab			RS Unit.	1	64	5 4	9	6 7	97	0	10 11	121	13	14 1	15 16	112	18 19	20	21.0	22 22	22 22	125	52	27.0	28   2	25 25	123	Total	WALG	VALOR TOTAL
MANDO LAYE 939 - Curitios Bantia B - Curitios FRC - Curitios CAUSBA - Curitios	Total State of the last of the	xa Horaria P		Tabela	o	0	60	a	-	a	0	40	a	1/3	b.	0	10	0	1/3	H	0	07	07	0	17	H.	0	07	į	8	PERIODO
	FIM NO	NDETERMINAD 3	30" RS	\$ 570.00										in.	10	10	0		41	10	0	6	10						11	2	31,386,00
Banda B - Curibba RIC - Curibba CAICBA - Curibba	FIM MP	NOETERMINAD 3	30" RS	S 520,00										iri	40	107	9		ø	*	W	*	147						22	12	28.500,00
RC-Curities CAIDEA - Curities	FW NO	NOE TERMINAD 3	30 705	\$ 605,00										0	0.	10	15		10	10	10	0	19						n	12	33,275,00
CAIDBÁ - Cunitia	FM NO	0	30- 88	300,000										40	10	10	w		49	41	W	10	49						51	芝	16.500,00
	FM NO	0	30" RS	\$ 584,00										10	10	40	10		w	16	107	10	*						n	12	32 120,00
JOVEM PAN - Curiba	FW NDE	NDE TERMINAD 3	30° RS	\$ 451,00										10	(49)	10:	107		WA.	w	146	107	147						22	2	24.804.00
MASSA - Curitiba	HA MA	NOETERMINAD 3	700	\$ 685.00										wh .	40	67	et:		e)	a)	et .	a7 a7	10						23	22	37 675.00
OURO VERDE - Curstos	FM NOE	NDETERMINAD 3	30° RS	563,60										10	10	10	wil .		w	0	30	0	8						2	12	32,109,00
Bis do Mei FM - Paranagua	FM NOE	NDETERMINAD 3	30° PB	\$ \$2.00										60	10	41	M2		10	NO.	167	10	0	20					2	2	2 200,00
LITORAL SUL Paramaguá F	FM NDE	NDETERMINAD S	30" RS	5 57,40										10	all .	10	10		io:	wh'	10	10	10	1055					8	12	3,187,90
TOTAL					0	0	0	0	0	0	0	0	0	99	80 8	80 80	80	0	99	80	20	80 80	90	0	0	.0	0	0	953	98	242,451,00



PROGRAMAÇÃO RÁDIO
PARANÁ - SUDOESTE PARANAENSE
QUADRO Nº 20

Frequência   Frequência   Frequência   Frequência   Frequência   Para   Frequência   Para   Frequência   Para   Frequência   Para   P		TANK OF	PERIODO	10.580,00	17,250,00	7.820,90	7.820.00	12311,00	9.349,50	65.830,50
Frequência   Praça		VALOR	PER	100	10	30	10	30	10	10
Região   Emissoria   Praça   Frequência   Praça   Tabela   20   2   2   3   4   5   6   7   6   9   10   11   11   11   11   11   11		7	ig vi		+	+		-	-	
Regido		31		10	in	-	-	-	-	100
Região   Emissoral Praça   Frequência   Para Horiaria   Poça   Tabela   O COTH-19H   O COTH-19		30	0	in	U1	101	101	in	10	11000
Regido		52	0	10.	in.	10	w	in	10	100
Regido		82	14	101	169	10	M	io	101	1
Regido		27	10	in	in.	101	40	10	10	8
Regido		18	0							10
Regido		25	in							0
Regido		-	-	- N	10	10	10	101	10	8
Região   Emissoria   Praça   Praça   Frequência   Praça   Ris Unit.   1 2 3 4 5 6 7 6 9 10 11 12 13 14 15 16 17 16 19 20 21		m	0	10	W.	40	40	W	119	25
Região   Emissora   Praça   Frequência   Praça   Ris Unit   1   2   3   4   5   6   7   6   9   0   11   12   13   14   15   15   15   15   15   15   15		722	0	10	65	10	40	117	100	30
Região   Emissora   Praça   Frequência   Fare Horaria   Poça   Tabela   Cl.		121	+	10	10	101	101	W	w	25
Região   Emissora   Praça   Frequência   Praça   Tabela   Color   Co			-	40	10	10	10	10	ın	25
Região   Emissora   Praça   Frequência   Praça   Tabela   Cara		8 19	-							-
Regido		H		10	107	10	10	10	10	
Região   Emissora   Praça   AM   FM   FM   FM   FM   FM   FM   FM	- 50	91	-	-	100	1000	1000		1000	-
Região	ME	-		1000	1800	-	23.00	-	1000	-
Região   Emissoria   Praça   Frequência   Reguino   Região   Emissoria   Praça   AM / Fem   AM /		14		10	10	N3				250
Região   Emissora   Praça   Frequência   Ray Horaria   Poça   Tabela   Classica   Classica   Praça   Tabela   Classica		鹽							1000	0.00
Região   Emissora   Praça   Frequência   Frequência   Ristra Horaria   Poça   Tabela   Class		100	12.25	-	47	-	100	167	361	100
Região   Emissora   Praça   Frequência   Frequência   Frequência   Faka Hordaria   Poça   Tabela   G   G   G   G   G   G   G   G   G		E	1				Н		Н	-
Região   Emissora   Praça   Frequência   Frequência   Frequência   Falva Hordaria   Poça   Tabela   G   G   G   G   G   G   G   G   G		10	603	10	10	1/3	1/3	ii)	in	
Região   Emissora   Praça   Frequência   Ray Horaria   Poça   Tabela   Cl.   2   3   4   5   6   7		a	0	10	in	- un	MD:	10	in.	30
Região   Emissora   Praça   Frequência   Farquência   Ristra Horaria   Peça   Tabela   0 0 S S 0 S T		80	0	in.	un i	143	in	in	- in	-
Região   Emissora   Praça   Frequência   Faxa Horaria   Poça   Tabeia   0 0 S S 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5		1	-	40	W	10	NO.	10	:un	0.0%
Região   Emissora   Praça   Frequência   Faxa Horaria   Poça   Tabela   0   0   5   5   6   5   5   5   5   5   5   5		60	(D) (I)	10	10	· id)	MD.	w	io.	-
Região		40								-
Região   Emissora   Praça   Frequência   Para Horaria   Peça   Tabela   0   0   0   0   0   0   0   0   0		4	60							0
Região		0	Un	40	140	10	107	10	10	30
Região		2	O	10	10	10	10	N7	10	30
Região		-	0	10	140	io.	60	160	.M311	30
Região	H	-		8	8	8	8	40	92	
Região Emissora / Praça AM / FM NOTERANAD 30° RS Sudoeste Paramente.  Sudoeste Paramente.  Sudoeste Paramente.  EDUCADORA - Deis Vizintos PM NOTERANAD 30° RS Branco, Deis Vizintos Pata NOTEREMAND 30° RS Branco, Deis Vizintos Pata NOTEREMAND 30° RS Branco, Deis Vizintos Pata NOTEREMAND 30° RS NOTEREM		Just	ella	55	150	88	68	111	100	
Região   Emissora   Praça   AM / FM   NOÉTERANAD   30°		RS	Ē	40	47	W	1/2	1/2	10	
Região Emissora i Praça AM / FM SuPERJOVEM - Francisco AM / FM MASSA - Francisco Beltido FM MASSA - Francisco Beltido FM Francisco Beltido, Pala Branco, Dos Vicantes MOVMENTO 85.7 - Pala Branco FM CELNAUTA - Pala Branco AM				-	-	1000				
Região Emissora i Praça AM / FM SuPERJOVEM - Francisco AM / FM MASSA - Francisco Beltido FM MASSA - Francisco Beltido FM Francisco Beltido, Pala Branco, Dos Vicantes MOVMENTO 85.7 - Pala Branco FM CELNAUTA - Pala Branco AM	ı		Peç		150	1000	-	1000	1000	
Região Emissora i Praça AM / FM SuPERJOVEM - Francisco AM / FM MASSA - Francisco Beltido FM MASSA - Francisco Beltido FM Francisco Beltido, Pala Branco, Dos Vicantes MOVMENTO 85.7 - Pala Branco FM CELNAUTA - Pala Branco AM			É	NAD 9H	SH DE	OH H	INAD SH	INAD HE	BH	
Região Emissora i Praça AM / FM SuPERJOVEM - Francisco AM / FM MASSA - Francisco Beltido FM MASSA - Francisco Beltido FM Francisco Beltido, Pala Branco, Dos Vicantes MOVMENTO 85.7 - Pala Branco FM CELNAUTA - Pala Branco AM	1	3	P	ENT.	ERM 7H-1	ERM	TH-1	ERW.	TERM	
Região Emissora i Praça AM / FM SuPERJOVEM - Francisco AM / FM MASSA - Francisco Beltido FM MASSA - Francisco Beltido FM Francisco Beltido, Pala Branco, Dos Vicantes MOVMENTO 85.7 - Pala Branco FM CELNAUTA - Pala Branco AM	1		a la	NDET	NDE	NDE	NDE	NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO N	NDE	
Região Emissora i Praça SUPER/OVEM - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão Palo MASSA - Francisco Beltão, Palo Branco, Dois Vicintos MOVAMENTO 95,7 - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco				As .						
Região Emissora i Praça SUPER/OVEM - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão Palo MASSA - Francisco Beltão, Palo Branco, Dois Vicintos MOVAMENTO 95,7 - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco		ēno	E	FM	2	×	2	×	70	
Região Emissora i Praça SUPER/OVEM - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão MASSA - Francisco Beltão Palo MASSA - Francisco Beltão, Palo Branco, Dois Vicintos MOVAMENTO 95,7 - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco CELANUTA - Palo Branco		000	AM	AM		L	M.	Mo	5	4
Região  SUPER JOVEN - Francisco Beltato  SUCCesta Paramente - EDUCADORA - Dois Vicintos Francisco Beltato, Palo Branco, Dois Vicintos MOVAMENTO 95.7 - Palo Branco CELNAUTA - Pato Branco		E.				74		8		TOTA
Região Sudoeta Paraserse Francisco Beltalo, Palo Branco, Dos Varinos				900	Og de	inhos	irthok	Branc	90	
Região Sudoeta Paraserse Francisco Beltalo, Palo Branco, Dos Varinos			Tac.	rano	o Be	is Vo	s Vo	Pato	8	
Região Sudoeta Paraserse Francisco Beltalo, Palo Branco, Dos Varinos		-		- Mar	nose	Do	-Do	67.	- Pa	
Região Sudoeta Paraserse Francisco Beltalo, Palo Branco, Dos Varinos		H	1088	SON BE	E.	DORA	NO.	TO 9	AUTA	
Região Sudoeta Paraserse Francisco Beltalo, Palo Branco, Dos Varinos				PER	ASSA	UCA	MAHA	ME	ELN	
THE RESERVE TO THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW				TS .	M	ED	3	MON	0	
THE RESERVE TO THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW						4 5				
THE RESERVE TO THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW		1				ander	Van			
THE RESERVE TO THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW		1	2			Par	Des			
THE RESERVE TO THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW		4	2			Desta	8			
воритьсло езтапо Ря						Suc	8			
an odates oda maga			8					discon	0.00	
		1		dd	oa	ATP:	OV	DA.	nac	.0

	CRIOTAL	DEBIONO	8,280,00	11.500,00	6 120 00	6 120,00	10.028.00	7317,00	51,363,00
	VAL	0	12	12	12	22	12	82	12
	a c	1	R	8	8	8	8	8	3
Г	15	10	-	-		-		-	0
П	20 1 30	-	-	-		+		-	0
П	Sile of the second	-	+	+		+			0
ı	Marie Line	100	-	$\vdash$	-	+			0
П	100	0	-						0
ш	N	w							0
Н	22	503	101	un	103	10	1/7	105	8
н	20 23	0		49	149	10	10	107	8
П	1 22	0		10	10	10	10	10	92
ш	20 21	10	107	in	10	10	10	10	30
П	19 22	O		2012	17760		10700	100	0
П	118	(n)					l l		0
2	5117	S	ur)	in	in	in	10	10	30 30
MES	15 16	0	100	10	10	10	10	101	30
	14	1	in.	in	10	un.	w	10	30
ı	13	S	in	10	100	un.	10	10	30
П	12	a							0
ш		107							0
ı	10	69	10	NO.	W)	ID.	N)	in	90
ı	10	0	10	10:	10	10	10	10	30 30
	7	T	(C)	10	un.	10	10	IO.	30
ı	10	(C)	10	in.	100	10	163	10	30
ı	N)	۵							0
ı	4	60					-		0
	12	60	10	10	10	in	10	10	0 30
	2	0	10		100	10000			30
L	i	a	10	5	5	10	0	10	30
	S Unit	abela	92.00	150,00	68,00	68,00	111,40	81,30	
	œ		22	22	\$2	\$2	82	R.	
	Base	Phal	26	30.	30.	30.	30.	30.	
	Frequência Cuisa Hartein Duna	raina moraria	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	
	Frequência	AMIEM	AMIFM	FM	FW	FW	FM	AM	TOTAL
	Emisenta   Dears		SUPER JOVEM - Francisco Betrão	MASSA - Francisco Beltrão	EDUCADORA - Dois Vaintos	Branco, Dois Vizintos Vizintos	MOVIMENTO 95.7 - Pato Branco	CELINALITA - Paro Branco	70
	Região	And Bear			Suddeste Paranaense -	Branco, Dois Vointos	-		
	Publica		ille	100	ATE	a o A	ΓVĊ	ndo	ı

	ALOD TOTAL	PERIODO	5.060,00	8 8250,00	3.740,00	3740,00	\$ 5,127,00	\$ 4471.50	3 31,388,50
	>		122	82	12	12	12	12	RS RS
	Total	-	18	18	32	18	52	12	330
	30 31	0	-	+	+	-	H	H	0
	29 3	0	-	+	Н	+	H		0
	288	-							0
	23	0)							0
	18	O							0
	1 25	6/5	1971	(6)	80	167	10	10	30 30
	23 24	0	107	10	107	107	10	10	30
	22	0	10	10	10	ies	149	10	98
	21	H	in.	100	un	103	in	140	30
	20	(/)	W)	MS	10	10	10	w	98
	18 19	S							0
	STA C	43	I/O	in	10	10	in	40	30
MES 3	18	a	(/)	in.	1/9	us.	in.	10	30
Ī	15	a	10	10	w	10	63	167	30
	14	۲	10	ile:	.60	w	NO.	10:	30
	13	W	ы	in	10	10	MD.	1/2	90
	1 12	S			-				0
	10	S							0
	(2)	o							0
	00	0							0
	7	H							0
	φ	in							0
	4 05	S							0
	m	w							0
	2	0							0
	1	a							0
١	R\$ Unit.	abela	92,00	150,00	68.00	00'89	111,40	81,30	
ı			8	82	22	8	8	8	
ı	-	2007	30.	30,	30.	30.	30.	30	
I	Profess Oftendam	raixa noraria reça	NDETERMINAD O 07H-19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H-19H	
	Frequência	AM / FM	AMIFM	FW	FW	FILE	FW	AM	TOTAL
	Contentry ( Denote	Cilibadia (riaya	SUPER JOVEM - Francisco Behrão	MASSA - Francisco Beltrão	Sudoeste Paranerse - EDUCADORA - Dois Vizirtos	Vizinerança, - Dois Vizintos	MOVIMENTO 95,7 - Pato Branco	CELINAUTA - Pato Branco	DT.
	Davido	Configura			Sudoeste Paramense -	Branco, Does Vizintos			
	Dishthe		H	d 00			OVI	ndOa	



## PROGRAMAÇÃO RÁDIO

## PARANÁ - CENTRO OCIDENTAL PARANAENSE QUADRO Nº 21

	ALOR TOTAL	PERIODO	13.225.00	627000	5.636.00	8,050,00	11.120,00		VALORTOTAL	PERIODO	10.350,00	4 360 00	441000	6,300,00	
	VALL	8.	10	10	12	12	52		VALE	W.	102	122	12	12	
	Total	N,	115	115	115	10	18		Total	ś	8	S	8	8	
	34	6/3.	w	10	10	in	R		33	W					
	R	O.	10	W)	10	10	R		8	0					
	82 8	0	VO.	10)	10	30.	R		83	O				-	
	27 28	100	1/5	10	365	30.	12		1 33	per .					
	20	0	10	10	30	10	0 23		25 27	S					
	52	103					0		10	w					
	24	103	105	10.	w	10	8		24	(/)	W	W	ю	W)	
	22	0	40	10	10)	10	8		23	0	10	10	W	167	
	22	0	10)	10	10	30	8		2	0	10	107	NO.	10	
	20 21	1-	NO.	VO.	10	10	8		0 21	-	10	10	10	10	
	1912	0	905	10	10	.90	0 20		19 20	S O	NO.	10	40	34.9	
	100	1/3					0		18	in					
	5 177	1/3	NO.	Ю	NO.	1/2	30	2	11	(O)	LC)	HO.	10	10	
MES	15 16	0	10	10	10	10	20 20	MÈS 2	15 16	0	10	NO.	NO NO	10	
	14	1	1/3	10	in.	10	20 2		14	1	10	un.	LO.	10	
	13	65	un.	10	io.	50	20 3		13.	co	10	vo.	10	10	
	12	0					0		12	0					
		6/3					0			co					
	10	US.	10	10	sra.	lan.	30		5	co	LO.	10	N)	10	
	60	0	10	10	un un	10	20 20		60	0	10	10	5	5 5	
	7	1	No.	10	10	10	20 2		2	-	10	47	40	10	
	9	U)	un.	in	in	in	20		60	co					
	ın	Ω					0		in	0					
	×	us					0		4	co	10	ις)	10	un	
	2 3	so:	10	10	un.	, LCI	20 20		2 3	S	IO.	NO.	5	5 5	
		0	NO.	103	LC)	10	20 2			0	10	uo	NO.	ID.	
L		0	2310	1000			2	-							
	RS Unit	Tabela	115,00	54,00	49,00	70,00			RS Unit	Tabela	115,00	54,00	49,00	00'02	
			12	12	85	12				60	82	82	122	82	
		Peci	B	B	30.	30.				3 Peç	30-	30-	30-	30.	
		AM / FM Faixa Horaria Peça	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H				AM / FM Faixa Horaria Peça	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	
	Frequência	AN I FW	FW	FIL	FIL	FM	TOTAL		Frequencia	AM / FM	FM	FM	FM	FM	
		Emissora   Praça	RADIO T - Campo Mourão	TERRA - Campo Mourão	DFUSORA COLMER - Campo Mourão	MUSICAL - Campo Mourão	T			Emissora / Praça	RÁDIO T - Campo Mourão	TERRA - Campo Mourão	DEUSORA COLMER - Campo Mourão	MUSICAL - Campo Mourão	
	1	Regiao		Certro Ocidental	Mouño				1	Região		Centro Ocidental	Moural Moural		
		Publico			VDC NFV					Publico		S P S	VDC NFV	POP TS3	

	MAY ON TOTAL	PERIODO	NS 6.22500	R\$ 2970,00	NS 2450,00	RS 3,850,00	R\$ 15.595,00
	1	3 4	18	18	8	18	215
		-	105	.10	.117	107	
	100	(/)			-		0
	8	0	-		-		0
	8 28	0					
	1 28	-		-			
	25 27	10	-				0
	25 (2	10	1475	10		10	10
	24 2	(/)	1479	10	ur)	HD.	22
	23	0	147	10	un-	10	20
	22	o	107	10	W?	10	29
	21	-	MY	10	10	in	20
	20 2	so.	MO	10	107	(0)	20
	19	0					0
	18	w		7710		N/G	0
	3 17	S	MD.	lin .	10	(0)	0 20
MES 3	15 16	0	10	50	No.	10	20 20
		0	NO.				
	14	-	C)	2	NO.	W3	20
	13	CO .	10	10	10	40	20
	11 12	S					0
	10	60					0
	00	0					0
	60	0					0
	7	-					0
	ω	(c)					0
	40	0					0
	44	co					0
	63	CO					0
	2	0					0
	*	0					0
	Office	Tabeia	R\$ 115,00	RS 54,00	R\$ 49,00	RS 70,00	
	Г	3.	30.	30.			
		å			30.	30.	
		Faixa Horaina Peça	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	
	Postania de la constanta	AMIFN	FIN	FIN	FW	FM	TOTAL
		Emissora / Praça	RÁDIO T - Campo Mourão	TERRA - Campo Mourão	DFUSORA COLMEM - Campo Mourão	MUSICAL - Campo Mourão	01
		Região		Centro Ocidental	Mourão		
		Público			VDO NΓV		

5300,00 25.920,00

TOTAL

82 12

PROGRAMAÇÃO RÁDIO PARANÁ - OESTE PARANAENSE QUADRO N° 22

COLMEIA Cascarel FM	Frequência Faixa Horária Peça AM / FM	ia Peça	RS Unit. Tabela	- 0	0 5	60 W	2 C	ω ω	6 O	o O	0 S	S D 22	£ 00	2 F	15 0	16 17 S O S	40 to	19 20 S D	12 H	20	23 24	S 25	0 28	12 00	B2 -	88 0	E 0	Total	YAL	ALOR TOTAL PERIODO
		30.	RS 104,00	00 2	M2	W)		(r)	N3	123	40		40	40	W7	10.		300	30:	10	10			W3	10	10	10	155	82	11,980,00
CBN-Cascavel FM	NDETERMINAD 0 07H - 19H	30.	R\$ 113,00	00 5	no.	w		10	5 5	10	10		140	w	40	10		NO.	No.	10	10			in	10	un	10	115	155	12,995,00
MASSA - Cascavei FM	NDETERMINAD 007H-19H	30,,	R\$ 246,00	9 00	10	10		2	10	10	9		102	10	50	10		10	10	10	10			10	1/3	10	10	115	12	28.290,00
CAPITAL - Cascavel FM	INDETERMINAD 0 07H - 19H	30.	RS 84	2 07	40	un.		10	10	113	10		(C)	w	10	V2		vo.	10	10	N7 N3	7000		129	107	107	1/3	#2	122	9740,50
JOVEM PAN - Cascavel FM	NDETERMINAD 0 07H-19H	30.	R\$ 99.	00 5	w	ιo.		47	10	147	w		w.	w	ro.	40		w	103	· vo	10			149	in.	10	101	臣	12	11.385,00
RADIO T - Foz do Iguaçu FM	NDETERMINAD O 07H-19H	30.	R\$ 98,00	2 00	143	10		47	10	40	10		ın	10	10	10		10	10	103	10			10	107	107	10	10	12	11,270,00
97 FM - Foz do Iguaçu FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	30.	RS 131,10	10 5	un	40		10	40	40	w		40	40	10	10		10	10	10	10			1/9	1/2	1/3	1/3	毕	122	15.078,50
Coeste Paramaense - Tolono de la Paramaense	NDETERMINAD 007H-19H	30.	R\$ 158,	900	w	LO .		10	10	up.	10		us.	10	5	10		10	in	10	in			10	M3	10	117	#2	122	18,170,00
oo guaqu, mar Lennido Rondon, Medianeira, CDADE - Foz do guaçu FM Assis Chatesu Angere	NDETERMINAD O 07H - 19H	30.	RS 45,00	20	10	479		47	50	ur)	10		10	40	10	10		MO.	un	10	III)			10	10	107	109	115	122	5.175,00
DFUSORA - Mat Candido FM Rondon	NDETERMINAD O 07H - 19H	30	RS 50,4	47 5	10	un		10	10	w	w		L/S	147	40	169		NO.	м	10	10	255		10	103	10	107	15	12	5,804,05
EDUCADORA - Mal Candido AM Rondon	NDETERMINAD O 07H - 19H	30.	R\$ 42,00	0 0	NO.	47		NO.	10	40	40		10	10	10	10		IO.	103	W)	10			10	10	102	(4)	15	12	4.830,00
CAMPOS DOURADOS - FM Medianeira	INDETERMINAD 0 07H - 19H	30,	R\$ 40,0	900	10	io		143	10	LO.	un.		10	10	IO.	10		40	107	10	10			100	100	1879	W	150	12	4 800,00
INDEPENDÊNCIA - Medianeira AM	NDETERMINAD O 07H-19H	30.	RS 75,00	10	143	10		n)	10	2	10		LC)	un.	IO.	10		147	10	10	10			107	w	107	100	115	12	8.625,00
VALE VERDE - Assis FM Chateauthiand	NDETERMINAD 0 07H - 19H	30° R	R\$ 42,00	0	us.	uo.		no no	40	ιn	LO.		20	107	10	10		147	107	40	10			10	in	w	107	115	122	4 830,00
UNIÃO - Toledo FM	INDETERMINAD 0.07H-19H	30° R	R\$ 25,00	9	un.	un.		ro.	123	un.	10		60	10	10	10		107	10	10	10			107	(47)	in	49	115	12	2875.00
MASSA-Toledo FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30° R	R\$ 78,00	9	un.	10		ro ro	w	100	123		100	149	10	10		w	100	140	10			107	107	100	107	115	12	8.970,00
TOTAL				80	08	0 08	0	80 80	80	80	0 08	0	80	80	80 80	8	0	8	98	98	80 80	0	0	8	8	80 80	8	1840	25.	164.596,05

	WALDS TOTAL PERIODO		16,175,00	22,140,00	7.820,00	# 50/0 (DO	8 825 00	11,799,00	14,220,00	400000	4592.20	3736,00	1600.00	6,750,00	3,780,00	22800	7,000,00	138.814.30
		12	12	10	15	22	12	122	12	10	12	12	12	12	設	12	12	12
	3 1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	R	160
	2 10																	0
20 20 20 20 20	0 0					-					_			-				0
	1					=								=				0
	in.					=	=	-	=			-		-	_			0
	0 9										=							0
ı	Q en																	
-	-	107	40	99	40	40	4/1	149	101	49	49	49	149	40	10	: 969.	10	12
- 10	_	40	10	20	10	40	40	NA NA	M	10	W.	46	40	10	101	164	W)	8
	-	- Mit	105	10	10	40	40	un un	95	40	45	10	5	un un	16	90	10	8
B	-	40	40	4/1	wh.	40	10	4	40	46	40	40	wh.	40	40	40	40	2
- 8	0																	0
100	_	(40)	- 161	W	W.	70	in	95	W)	9	9	45	-sh	w	10	40	10	9
24.00	_	163	wh.	100	40	10	Nh.	10	10	10	10	wi	10	W)	45	sit	vo .	80 8
MES	0	10	40	10	in	10	40	10	40	.40	Wh	41	471	10	sits	wit	wh	2
	-	100	WIT.	40	w	W	- 10	wh	105	wh.	Uh.	40	s/t	wh	Wh.	46	905	2
ı	_	40.	wh	40	145		9	ON.	193	Wh.	WI.	10	165	(40)	10:	10	169	8
																		0
Ē	_	46	40	100	- 45	46	100	100	No.	246	105	46	10	100	100	10	10	980
	-	105	NO.	40	w	100	10	w	10	w	10	10	10	in	10	in	40	98
1	0	40	40	40	41	165.	10.	140	10	ND	10	10	10	in	10	(10)	10	9
	+	40	40	40	49	4	49	-	wh	49	40	40	40	10	45	10	40	08
- 5	-																	0
	-	-40	40	10	40	-40	140.	10	345	10	. 10	101	10	MS:	40	101	in:	08
Ē	-	40	10	40	40	10	io.	le)	10	in-	W)	103	in.	10	un.	10	in	98
i.	0	10	wn.	160	101	10	40	100	90	sey	W	163	SEE.	in:	un:	in	in	98
	0	*	MT	45	*	100	100	MI	W)	wa	40	40	6/3	40	4/3	ies	in	2
	Tabeta Tabeta	104,00	113,00	246.00	84.70	99,00	94.00	131,10	158,00	45,00	50,47	42,00	40.00	75,00	42.00	25.00	78.00	
	2 -	世	12	2	2	22	22	22	22	22	12	22	22	82	122	12	12	
	2000	k	h	b	k	N	b	k	30	b	30.	307	18	30	30	20	×	
۱	Eains Horária Peça	D D TH- 19H	D 07H - 19H	D 07H - 19H	NOETERMAND D 07H - 1SH	D 07H - 1SH	NOETERMINAD O 07H - 18H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	D 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMIND 007H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NOETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	
	Frequencia AM / FM	FU	1.0	N.	NJ.	PA	FM	FM	FW	FU	FW	7/7	FW	AM	74	FW	FW	TOTAL
	Emissora / Praça:	COLMEN. Cancerel	CBN-Catchel	MASSA - Cascovil	CAPITAL - Cescavel	JOVEM PAN - Casconil	RADIO T - Foz do iguaçu	97 FM - Foz do tpusçu	Totals Cascover, Fag. REDE CUASSU - Faz do tjueçu	CDADE - Foz do iguaçu	DFUSDRA - Mai Careldo Rordon	EDUCADORA - Mai Cardido Rardon	CAMPOS DOURADOS - Medianeira	NDEPENDENCH - Mediameira	VALE VERDE - Assis Chalmathrand	UNAKO - Toledo	MASSA Toledo	4
	diso Região								Toledo, Cascavel, Faz	Rordon, Medamens, Taxos Chelescholand								

	VALCATOTAL	PERIODO	5,720,00	E275,00	DESCRIPTION OF THE PERSON	4 958.50	5.445,00	5.390,00	7210.50	A 590 DO	2475.00	2775.88	2310,00	2200,00	4125.00	22316,00	1375,00	4290,00	78,716,815
	VALDE	100	12	12	IV.	12	12	12	12	72	12	12	12	12	17	12	22	12	2
i	Trees	ž	101	13	28	18	10	12	ST	181	18	18	13	22	131	31	21	22	2
	15	6/3																	
	8	o																	
	80	O													-		-	-	-
	51	+																	
	11	629													-		-	-	-
	10	a											w	100	W)	40	107	45	2
	10	N)	W.	1/1	105	40	(45)	101	of Y	1971	9/9	10	10	10	wr.	10	45	45	8
	X,	1/9	W	107	100	107	49	49	10	1/2	49	105	40	ath.	40	10	100	iit.	0
	n	O	163	10	49	10	163	irs	49	45	10	101	105	10	100	109	47	in	2
	22	0	10	1/1	- 10	10	149	109	10	149				10	10	10	107	100	2
	R	H	ME	MY	49	40	107	107	189	41	1/2	101	10	10	in	10	107	47	2
	8	M5	10-	us	117	40	101	MT.	167	149	45		117	40					
	100	0								=									
	11	1/2	NS	161	163	101	149	143	107	W	14	30	W	47	117	10.	wo.	97	90
MES 3	15 15 17 18 19 20 21	a	in	MP.	103	U).	(166)	(49)	10:	in-	10	949	10	10	67	107	wi	un.	98
뿔	15	ø	NP	103	10	43	1/5	10	w	in.	40	103	10	10	93.	MB	100	41	2
	14	н	NS	10	(MX	10)	149	45	105	will	WT	10	100	147	40	47	97	97	8
	13	VO.	in	in:	607	sn:	40	10	M3	10	99	e).	168	10	10	10	90	40	90
	10 11 12	Ω															-	-	-
	11	40													=				
		u)						-				=	=	-	=				
	ch	0								-	=	=					=		
	60	0			-														
	7	b				-	-	-	-	=			=	=					
	9 9	0																	
	N.	US CU																	
	(7)	60																	
	rv.	0																	
	L	a																	
	-	_	8	8	8	0,	8	98.00	131,10	00'991	45,00	50,47	42,00	40.00	25.00	42,00	25.00	78,00	
	Section.	Tabela	104,00	113,00	246,00	84,70	89,00	98	131	5	45	98	42	40	22	45	N	7.8	
	ä	2.2	12	22	22	2	12	12	22	Has Ha	整	22	22	12	22	22	32	33	
		663	30.	30,	30.	30.	30.	30.	30.	k	k	30	30	30.	30-	100	30-	30.	
		2	9.	2 -	9.	8-	2 -	Q -	2+	3 -	2-	Q T	9 1	9 +	g ,	Q I	31	T AD	
		Faixa Hora	NOETERMINAD 0 07H-19H	D 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERWIND O 07H - 19H	NDETERMINAD OUTH - 19H	NDETERMINAD O 07H - 18H	NDETERMIND O 07H - 18H	NDETERMINAD DIGTH - 19H	NDETERMINAD OUTH - 19H	NDETERMINAD OUTH-19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NDE TERMINAD O 07H - 18H	NDETERMINAD O 07H - 19H	DDTERMINAD DDTH-19H	MDETERMINAD OS7H - 19H	
	Craminancia	AM / FM Faixa Horaria Peca	FW	F.W	FM	FW	FM	FW	FW	FW	FW	FW	AM	P.F	MA	FIM	FW	FM	TOTAL
		Emissora / Praça	COLMEIA - Cascavel	CBN+ Cascavel	MASSA - Cascavel	CAPITAL - Cascavel	JOVEM PAN - Cascinel	RADIO T - For do iguaçu	97 FM - For do iguaçu	REDE ISUASSU - For do iguaço	CIDADE - For do spiacu	DFUSCRA - MarCandido Rondon	EDUCADORA - MatGandido Rondon	CAMPOS DOURADOS - Medaneira	NDEPENDENCIA - Medanerra	VALE VERDE - Assis Chateachiand	UNAIQ: Taledo	MASSA-Tolodo	T
		Região									do guaçu, Mai Cardido Rondon, Medianeira,	Asses Schallendorand							
		iblico						ы	4 00	MIS	90	YOV	nd	0d					

## PROGRAMAÇÃO RÁDIO

### PARANÁ - NOROESTE PARANAENSE QUADRO Nº 23

		Região Emissora / Praça	MASSA - Cianorte	CM 95.9 - Clanorte	RADIOT - Paranava	CAUA-Paranavai	Paraneval, Umuarama, MAIS 100,7 - Paranava	AMZADE - Umuarama	LUSTRADA - Umuarama	ALINE 93,7 - Umuarama	MASSA 94,5 - Umuarama	
	Frequência		FM	FM	FM	FIL	ii FM	EM FW	a FW	EM FM	FM	TOTAL
		Faixa Horaria Peça	NDETERMINAD 0 07H- 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 007H-19H	
		Peça	30" R\$	30" RS	30" RS	30° R\$	30" RS	30" RS	30" RS	30" R\$	30" RS	
	RS Unit	Tabela	\$ 75,00	5 103,14	120,00	104,89	195,00	49,00	123,22	108,00	120,00	
	-	a	0 5	5	55	9	10	10	10	LO.	22	15
	2	a	10	up.	2	10	10	10	40	40	2	45
	62	S	LO .	149	40	40	NO.	10	10	2	40	45 0
	4	S										0
	5 6	SO	10	5	10	MO	NO.	uri	40	2	10	45
	7	-	2	2	10	49	140	47	45	5 5	IO.	45 45
	00	0	10	40	5 5	10	5 5	5 5	5	2	10	45
	9 10	S	5 5	10	45	20	45	5	ro.	S	10	45
	E (	S										0
	12	O		4,	5	9	rt3	5	NO.	N3	W)	45
	13	· ·	47	ro.	40	10	2	10	ю	N	un	45
	14 15	0 1	50	ND.	vo.	140	40	75	ro.	NO.	rt.	\$
MÊS	5 16	0	un .	.50	un-	40	10	40	10	10	w	45
	17	S	un	40	No.	40	10	w	10	NO.	LO .	45 0
	18 19	S										0
	20	S	NO.	40	VO.	10	40	10	10	5	TO.	45 45
	21	-	NO.	10	10	5	5	5	in.	vo.	40	55
	22 2	0	NO.	20	55	40	10	10	10	40	NO.	43
	23 24	S	NO.	VO.	10	NO.	10	w	· vo	(c)	10	12
	52	(V)										0
	26	0			4,	10	MD	NO.	in	40	163	0 45
	27	co co	W)	10	NO.	10	N.	NO.	W)	un	vo.	43
1	28 29	0	10	NO.	W)	NO.	un	un	un	107	1/2	4
	9 30	0	NO.	NO.	40	MS	NO.	un	un	un.	MO	12
	3	v)	100	VO.	10	167	w	LID.	un l	10		12
	Total	lns.	115	115	155	10	121	15	5	52	10	005 R
	VALORTO	PERÍODO	82	11 SS	RS 13.8	R\$ 12.062,	RS 22.4	58	14.17	RS 12.420,	R\$ 13.800	R\$ 114.798;
	TOTAL	00	8.625,00	861,10	800,00	62,35	425,00	5.635,00	14.170,30	00'00	00'00	8,75

	Total VALOR TOTAL	hs. PERIODO	90 RS 6.750,00	90 RS 9.282.80	85	90 PS 9.440,10	90 RS 17.550,00	90 RS 4410,00	88 88	90 RS 9.720,00	90 RS 10,800,00	810 RS 89.842,50
	31	673										0
	30	0										0
	83	0										0
	28	jun.										0
	27	s/s										0
	25 26	S	-	-								0
	24 2	87	10	10	10	ND.	100	7700				0
	23	0	40	40	NO.	un I	10	un un	10	NO.	NO.	45 15
	22	0	10	40	10	10	vo	10	NO.	un	NO.	45
	21	+	N)	NO.	10	10	10	10	NO.	NO.	10	45
	20	U)	10	S	vo.	NO.	10	VO.	un .	NO.	w	45
	18 19	0										0
	17 18	60	NO.	- NO	2	NO.	10	NO.	10	NO.	10	45 0
25	16	0	40	W)	25	in	10	NO.	40	40	40	45 4
MES	15	0	w	No.	10	10	10	LO.	un	un.	10	45
	4.	-	15	5	ND.	10	10	5	10	w	м	45
	13	6/3	VD.	20	5	M	N)	10	10	NO.	un.	45
	12	0										0
	10 11	S	10	2	10	40	10	NO.	10	10	un .	45 0
	6	0	10	un .	u)	40	40	un.	u)	10	60	45 4
	80	0	NO.	NO.	10	No.	2	60	LO.	10	10	45
	7	-	10	MD.	NO.	No.	10	MD.	47	10	10	45
	9	673	ND.	w	LC)	NO.	10	W)	LCI	0	2	45
	in	0										0
	7	105	(ta)		10	2	10	40	10	10	10	45 0
	2	a	10	10	10	10	10	10	10	10	un un	45 4
		0	10	10	140	10	10	40	(2)	w	in	45
	PK Heit	abela	PS 75,00	RS 103,14	R\$ 120,00	RS 104,89	RS 195,00	RS 49,00	R\$ 123,22	RS 108,00	R\$ 120,00	
	H						30* R	30° R	30° R	30° R	30° R	
	L	Pe	30.	30.	30.	30-						
		Faixa Horária Peça	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	
	Franciannia	AM / FM	FM	FM	FM	FM	FN	FM	FM	FIM	FM	TOTAL
		Emissora / Praça	MASSA - Cianorte	CW 95,9 - Clanorte	RADIO T - Paraneval	CALLA - Paranavai	MAIS 100,7 - Paranavai	AMZADE - Umuerama	LUSTRADA - Umuarama	ALNE 93,7 - Umuanama	MASSA 94,5 - Umuarama	je
		Região					Paranaval, Umuarama,	2000				

																		MES 3	23														
			Frequência			RS Unit	-	2 3	4	5	6 7	00	on	101	11 12	13	14	5	16 17	7 18	19 20	0 21	22	23	24 2	25 26	12 9	82	23	30 31	Total		ALOR TOTAL
Pithlico	Região	Emissora / Praça		Faixa Horária Peça	Peça	Tabela	0	S	S	0	5	o	o	50	S	60	H	0	S	(I)	S	-	0	ø	s)	S	(C)	Ė.	a	(S)	SE .		PERIODO
		MASSA - Clanorte	FIM	NDETERMINAD 0.07H - 19H	30.	PS 75,00										100	10	NO.	un.	up.	10	10	W2	40	NO.	un.					18	82	4.125,00
		CM 95.9 - Cianorte	FIM	NDETERMINAD 0 07H - 19H	30.	RS 103,14										10	ro.	in	in.	NO.	NO.	20	w	NO.	10	VO.					18	12	5.672,70
8		RÁDIO T - Paranavaí	FIM	NDETERMINAD 0 07H - 19H	30° F	RS 120,00										NO.	ı,	10	LOS	NO.	ın	ru.	NO.	un	us	NO.					18	12	6.600,00
2		CALLA - Paramavai	FM	NDETERMINAD 0 07H - 19H	30° F	RS 104,89										10	10	10	10	10	10	10	w	N)	10	10					18	12	5.768.95
Paranav	Noroeste Paramaense - Paranavai, Umuarama,	MAIS 100,7 - Paranavai	FM	NDETERMINAD 0 07H - 19H	30° F	RS 195,00										10	10	LO	un un	10	NO.	10	S	U)	(D)	10					18	82	10.725,00
	1000	AMIZADE - Umuarama	FM	NDETERMINAD 0 07H - 19H	30° F	RS 49,00										40	10	NO.	un:	10	M2	40	10	NO.	III)	10:					18	25	2.685,00
		LUSTRADA - Umuarama	FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	30° F	R\$ 123,22										15	10	10	10	ıo	467	NO.	io	in	i/>	10					18	12	6,777,10
		ALNE 93,7 - Umuarama	FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	30° R	R\$ 106,00										10	10	10	10	10	M.J	10	10	io	NO.	MD.					18	12	5.940,00
		MASSA 94,5 - Umuarama	FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	30° R	R\$ 120,00										10	NO.	NO.	10	40	4.7	NO.	147	un.	NO.	NO.					18	82	00'009'9
		01	TOTAL				0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	45	45	45 4	45 0	0	45 45	45	45	45	45 0	0	0	0	0	0 495	S RS	\$4,903,75

PROGRAMAÇÃO RÁDIO PARANA - NORTE PIONEIRO QUADRO N° 24

STOTAL	PERIODO	34 340,50	8,425,00	5,001,25	20 300 30	00'006'9	2.587.50	2.300,000	45.734.25
VALOR	PR	12	12	12	12	12	12	12	12
Total	jus.	115	115	115	22	100	115	113	308
31	93	101	W	10	Vi	W)	in	40	25
R	0	W	40	10	165	165	105	10	12
2	0	W	10)	40	40	101	100	40	Ħ
22	۲	W	W	40	49	wn .	105	10	22
27	on	in	1/3	49	W	10	wh	10	35
38	0		-	-	-	-		_	0
24 25	10	30							0
23 2	0	Wh.	107	40	40	40	40	40	35.
22	0	45	10	10	40	117	10	109	25
72	+	wh.	40	10	10	40	W)	90	H
200	40	ND.	-10	10	45	10	wn	10	38
191	0			Tá l	-	181	40	NS	0 38
10	10								0
11.	10)	40	143:	163	3/3	10	10	10	35
91 9	0	41	*6	ю	101	149	W)	10	35
15	0	10	40	N)	10	M)	w	169	35
14	)e-	45	N)	10	40	10	NO.	10	38
13	46	40	N/s	10	io.	49	40	101	35
11 12	60								0
101	65	107	10	ier	in	10	so.	10	35 0
0	a	40	10	ids	NO.	10	10	wo	35
8	a	10:	io	149	1/3	10	169	10	25
7	-	io.	100	10	10	163	10	10	35
9	1/2	107	10	in	107	10	10	40	35
40	۵								0
4	60								0
0	40	10.	M)	369	40	(42)	100	40)	35
1 2	0	10	343	10	10)	ND.	10	107	35
i	σ	10	10	10	10	(4)	10	in .	25
Libria	abela	124,70	75,00	43,75	22.00	60,00	22,50	20.00	
90	_	12	22	12	12	12	12	12	
	Peca	30.	30-	B	36	b	30.	30.	
	Faixa Horarin	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NOETERMINAD O 07H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	
Consultante	AM / FM	AM	FW	2	FM	FR	N.	25	TOTAL
	Emissora / Praça	RC 98.1 - Comillo Procépio	GRAUNA 95,3 - Cornelio Procépio	104 FM - Cométo Procópio	DFUSORA - Sto Antonio da Platina	VALE DO SOL - Sto Antono da Platina	EDUCADORA - Jacanesmito	YARA FM - Bandelartes	F
	Região			Norte Pronemo	Parameerue Coméio Procópio Jacareanho	Banderartes			
	Público		Hd (	ody	T63	ογό	AHU	idOd	

																	=	2 2												- }		١	
		Freduência	-		RS Unit.	¥	10	4	υò	10	60	6	10	11 12	13	5140	15	10	17 1	18 19	92	21	27	23 24	10	10	12	77	10	31	Total	VALOR	Œ
	Emissora / Praça	AMIFN	Faixa Horaria	Peça	Tabela	σ	0	100	0	+ s	0	0	40	S	S	+	0	o	60	S	(/)	H	0	0	(/)	0	60	-	0	67	Ė	Ж.	PERIODO
	RC 98.1 - Corrello Procópio	AM	NDETERMINAD 0.07H - 19H	30-	RS 124,70	io.	167			10	10	io	io		163	in	10	in	163		in	un.	10	10					-		R	12	1
	GRAUNA 95.3 - Cometo Procópio	FILE	NDETERMINAD 0.07H - 19H	30.	RS 75,00	in	10	-		1/2	w	167	10		163	165	10	W	in		N)	in	10	in					-		R	12	46 201
Note Pioneiro	104 FM - Comelo Procópio	FM	NDETERMINAD 0.07H-19H	30-	RS 43,75	in	10	71000		10	w	in	107		169	10	10	30	in .		.un	10	.10	107					-		8	12	"
Procopio Jacareanto	DFLISORA - Sto Antonio da Platna	FW	NDETERMINAD 0.07H - 19H	30.	RS 52,00	w	in in	7/20		M7	io.	wy	100		10	10	67	W	un.		W	10	10	10	100						81	12	4
Barderartes	VALE DO SOL - Sis Antono da Patina	FM	NDETERMINAD 0.07H - 19H	30-	RS 60,00	in	un:			6/5 M3	W	103	: 103		107	10	10	in	un.		in	in	in	10							8	12	10
	EDUCADORA - Jacanezintho	FW	NDETERMINAD 0.07H-19H	30.	RS 22.50	in	10	1-2		10	iń	vi	w		107	49	10	io	ic)		10	103	10	10	(1)20						R	12	
	YARA FM - Banderantes	FM	NDETERMINAD 0.07H - 19H	30.	RS 20,00	140	10			10	10	w	10		107	in	ю	107	in		in	10	10	107	70						2	12	~
	01	TOTAL				35	35 35	0	0	35 35	35	32	×	0	22	127	35	22	35	0	22	n	35	25	0	0	0	0	0	0	8	12	MINES

	ALOR TOTAL	958,000	8.161.50	4.125,00	2406.25	2 85100	3.300,00	1235	1,500.00	H.M.
			12	12	12	72	12	12	12	12
	120	1	133	18	123	28	123	28	123	385
	31	67								0
	30	0								0
	52	0	-			_	-			0
	20	+	-							0
	22 82	0						-		0
	100	in	in	in	in	107	w	107	iri	32
	24.0	50	MY	in	No.	1075	MP	160	(6)	n
	23	CY	in	10	189	107	UD:	162	100	n
	22	a	100	107	.90	107	109	147	10)	32
	21	+	MS	10	10	10.	WS	107	107	32
	8	49	in	149	169	1679	147	10	10	N
	139	۵								0
	17 18	60	10	ies.	in	10	10	165	10	35 0
20	16	0	10	10	101	107	WS	169	NY	13
MES	15	0	10	10	101	165	un-	163	id	35
	14	+	id)	in	in	MD.	MY	10	142	35
	13	69	107	10	10	MP	W2	100	10	35
	12	a	0000	2000		2//2				350
	ă	60								
	10	60								
	o	O								
	60	O								
		1								
	9 3	S			_					
	4 5	S D	-			=				
	12	60								
	2	O								
		0								
	۲		22	8	10	8	8	9	9	
	RS Unit	pela	124,70	75,00	43,75	52,00	60,00	22.50	20.00	
	2	E	22	12	12	12	22	12	52	
	H	e.			30° R					
	H	a Peça	30.	30.		30.	20.	36	30.	
		Faixa Horaria	NDETERMINAD 0.07H - 1SH	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	
	1	Ē	OTH-	OTH-	TER 07H.	TER 07H-	TER.	TER.	TER.	
		Ž.	20	000	ON O	20	20	ON O	Q.O	
	Frensencia	AMIFM	WY	FM	FW	FM	FIK	FM	FM	TOTAL
	г	Emissora / Praça	RC 56.1 - Cométo Procópio	GRAÚNA 95,3 - Cometo Procópio	104 FM - Cométo Procépio	DFUSORA - Sin Anthrio da Platra	VALE DO SOL - Sio Antono da Platra	EDUCADORA - Jacamannino	YARA FM - Bandeirantes	TO
		Região			None Pioneiro	Procépo, Jacamento	Barderartes			
		Público		8d (	oa v	LSS!	oya	V7∏n	dOa	



PROGRAMAÇÃO RÁDIO PARANÁ - CENTRO SUL QUADRO Nº 25

Frequência AN FM No FM No FM FM FM FM FM FM FM TOTAL
Emissons / Praça RADIOT - Garapiano MASSA - Cuarapiano 80 - Carapiano CLA TURA - Garapiano HORCOVITE FM - Partes CLUSE FM - Partes POEMA - Plangs

	VALOR TOTAL	PERIODO	12.150.00	9.540.00	6.730,00	1,800,00	8.316.00	7 524,00	3 937,50	56.017,50
	н		12	12	12	12	12	12	12	22
	Total	1	8	8	8	8	8	8	8	630
	31	10							1	
	300	0	-				-	-	-	-
	52	0			-	-	-	-	-	-
	28	+	-	-	-	-	-	-	-	-
	28 27	0	-		-			-	-	
	25 2	10						+		
	24	un.	in	10	:149	100	149	in	10	97
	23	0	:M5	is.	10	ids	ids	103	10	38
	22	o	in	10	40	10	in	10	10	35
	21	۲	NO.	10	113	10	w	(1)	10	3.00
	20	60	NO.	10	10	10	10	10	in	100
	16 19	0								
	17 11	40	W)	10	ids	in	in	w	in	35
2.5	94	o	10	10	in	107	10)	10	w	30
ME	1.6	0	500	60	Ma	10	un.	10	un	100
	14	+	v6	10	W3	w	10	w	6	35
	13	00	10	in	10	10	10	10	io	35
	12	۵								
	11 0	60	124	120		-		124	122	10
	9 10	0	5	10	in in	ug ug	90	10	NO.	35 35
	90	o	10	10	10	10	10	10	10	35 3
	70	+	10	149	147)	wit	10	in	10	35
	9	60	40	123	40	143	in	10	40	38
	30	۵								
	Z	60								
	10	60)	io	43	10	40	id)	ids	in	3 36
	.5	0	10	40	les	117	10	10	40	35
		0	W)	W)	10	10	VO.	10	10	35
	RS Unit	abela	135,00	106.00	75.00	20.00	92.40	83,60	43,75	
	2	H	22	22	22	82	22	RS	8	
		Peça	30.	30-	30"	30-	30.	300	30.	
		Faces Horaria	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NOETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NOETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H-19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	
	Frequência	AM / FM	FM MA	N M4	FM	FW N	Z ML	FM M3	FM	JA.
		Emissora / Praça	RÁDIO T - Gustrapusva	MASSA - Guerapuava	93 - Guarapuava	CULTURA - Guarapuava	HORIZONTE FM - Paimas	CLUBE FM - Paimes	POEMA - Pitanga	TOTAL
		Neglado			Townson Co. S. Dresson					
	Delete	r upilet		ad c	(aA)	E2	ĊYO	۷٦n	d0d	

																	ä	E8:3														
Sublico Reo	Região	Emiscora / Draes	Frequência	Caive Mordela	Dage	R\$ Unit		2 3	4	9	7	163	9 10	ā	12 13	13 14	113	16	17 18	119	20 21	1 22	23	24	25 25	27	28	29 30	0 31	Total	11-	VALOR TOTAL
		MANUAL MINESONIES	AMIFM			Tabela	0	0	LO .	S	-	0	0	(4)	0	b-	0	σ	60	0	un	0	0	100	S	(/)	+	0	69	II S		PERIODO
		RADIO T - Guarapuava	FM	NDETERMINAD 0.07H - 19H	30-	RS 135,00									40	10	163	10	10		40	in	100	10	in			+	+	133	RS	7.425,00
		MASSA - Guarapuava	FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	30.	R\$ 106,00									41	10	10	40	10		40	10	io	10	10		T	+	H	35	122	5.830.00
		93 - Guarapuava	FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	30.	RS 75,00									43	143	167	10	100		100	100	us	10	W		T		H	38	22	4 125 00
Pitanga, Guarapuava,	carapunya.	CULTURA - Guarapuava	FW	NDETERMINAD COTH-19H	30.	R\$ 20,00									40	10	NO.	10	in		10	10	10	10	10		T	t	-	95	22	1.100.00
	9	HORIZONTE FM - Paimas	FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	30.	PS 92,40									-	10	us	103	143		10	10	10	in	100	I	T	t	-	38	22	5.062.00
		CLUBE FM - Palmas	7.0	NDETERMINAD O 07H - 19H	30-	PS 63,66									-	io io	163	10	No.		10	10	103	10	10				+	28	12	4.598.00
		POEMA - Pitanga	FM	NDETERMINAD 0.07H-19H	30" F	R\$ 43,75										10	40	40	10		100	10	101	109	100				+	155	12	2,406,25
		76	TOTAL												-	35 35	35	35	35		35	35 35	25	35	35 0	0	0	0	0	385	22	30.566.25

PROGRAMAÇÃO RÁDIO PARANÁ - NORTE CENTRAL QUADRO Nº 26

		PERIODO	25 300 00	27 600.00	19.665.00	46 960,25	19 665,00	21 965.00	24.054,55	29 555 00	39.364.50	14.490.00	2.185.00	22,137,50	2518.50	8.750,00	8.639.96	31.676,75	342.217,00
	н		25	25	12	8	15	8	12	12	8	12	2	8	55	12	复	82	25
	ш	ins.	115	118	115	115	115	116	115	118	115	115	115	115	115	115	115	118	1840
ı	30 31	0	10	9	ND.		10	10	60	10	in	10	w	101	105	VA.	10	in	90
	29 3	0	WI WI	5 5	10	10	8	60	10	10	10	10	10	101	10	100	10	165	90
ı	28	+	Wh	10	0	10	0	8	10.	9	8	8	in.	10	-50	un.	40	10	90 90
ı	12	NO.	ie	Wt.	in	10	0	0	01	10	10	10	in	101	10	40	- 01	10	800
ı	265	0		F															
ı	24 25	40	10	40	10	10			1000	021	90							-	
	23	a	10	107	10	-	10	10	10	0	10	0	60	100	40	8	8 8	10	80 80
	22	0	N)	10	·s	-0	0	w	40	-10	40	10	- 61	101	10	in	10	10)	80 8
П	21	۲	45	10	vn.	10	10	10	10	wo.	10	in	in:	:40	w	in	10	10	99
П	19 20	10	40	40	49	W	10	10	30	10	w	10	10	:10)	w	10	10	10	80
П	10 01	0			-	-			-			H		H					
_	17.7	00	10	10	10	100	8	8	10	107	10	in	in	10	10	10	10	m	80
MES	18 16	0	0	10	-40	40	10	in	10	vo	10	in	in	is.	10	10	10	in	80
-	148	7	9	9	8	0	9	10	10	10	10	10	in	in	10	in	- 43	en.	80
В	13	100	10	10	-	9	0	10	10	10	10	10	in	10	0	10	N)	10	09 0
п	12	0		000					-		-	-	-	-	4.7	- 41	- 41	W)	80
П		62)																	
	0 10	0	10	40	40	10	0 0	10	10	103	10	10	10	10	40	10	10	40	80
	i	0	10	0	40	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	in	10	08 0
П		+	10	10	167	10	0	40	10	10	10	10	w	vo.	10	us	un-	10	90 90
Ш	0	10	in	10.	10	0	10)	40	w	10	10	in	10	10	10	10	40	10	09
П	4 6	9																	
Н	N N	50	60	40	(0)	10	10	10	10	10	100	10	10	io	9	143	10	10	90
li	2	0	oft	40	0	10	10	10	:10	w	40	10	140	102	10	10	м	10	80 8
П	1	0	an	45	100	40	10	10	10	10	10	10	40	W3	W.	10	V2	9	80
٦			228,00	240,00	171,00	408.35	171,00	101,00	71,002	257.00	342,30	26,00	19.00	200	8	8	75,13	100	
	S Unit	Tabete	326	280	171	406	171	101	200	257	342	126	-	192	22	20	75	275,45	
			22	22	R	25	22	25	22	22	22	22	22	R	22	超	2	22	
		Peca	30	30	30.	30.	30.	30	30	301	30	30.	30	30.	30.	30.	30.	30.	
i			G F	G H	G H	AAD H	G H	H AD	Q I	Q I	Q I	Q I	GI	D I	B I	H AD	DA H	Q I	
	0.00000	1404	NDETERMANAD O 07H - 19H	NDE TERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 08H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 18H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERBANAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O G7H - 19H	NOETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	DETERMINA O 07H - 19H	
	1		NDE	NDET	NDET	NDET	NDET	NDET	NDET	NDET	NDET	NDET	NDET	NOET	NDET	NDET O 07	NDET 000	NDETERMINAD O 07H - 19H	
ı	Frequência patra succession	2																	
	guêr	1	E	FM	FW	T	FIRE	FIR	FM	FM	FW	FR	H	FM	AM	AM	FM	FM	
	ě	-																	TOTAL
	4			JOVEM PAN News - Londring		drine	and trans				nga		90	ARAPONGAS FM - Ampongas	9	-			F
	Emissors / Braca		MASSA - Londrine	ME-LO	drine	PARQUERÉ 88.9 - Londrina	FOLHA 102.1- Londina	TAROBA - Londina	MINDS	MASSA - Marriga	MARRINGA 97.1 - Mannga	tom	NOVA NGA - Maringa	- Arm	CIDADE AM - Cambe	BANDA 1-Sarandi	arana	MDC 97.9 - Marringà	
	-		SA-L	N Nes	RKC - Londring	E 98.5	102.1	1. VB	BISS - Maringa	SA-N	A 97.1	CBN - Manngs	NGA.	AS FW	EAM	A T-2	98 - Apucarana	N-6'1	
	miles		MAS	EMPA	R	OUER	OLHA	TARO	BIS	MAS	RENG	CB	DVA	ONG	DAD	BAND	86	MDC 9	
				300		PA	4				M		6	ARA	0				
			T					I		9	g g			П					
	- ON									Norte Central Patarwerse - Maringa	Amporgas, Serard								
	Renille									Norte	Sorgan								
										Para	Amy								
	1																		
	Pilhlion							dd	oai	ATS:	OA	FVC	IIdo	d					

	VALUE TOTAL	PERIODO	20.340,00	21 606.00	15.390.00	36.751,50	15 390,00	17.190.00	18 825.30	23.130.00	30.907.00	11.340,00	1,710,00	17 325.00	1,971,00	4.500,00	B.761,70	24.790,50	267.822.00
	VAN		82	8	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	2	122	12	2
	form	i ii	98	8	8	8	8	98	8	8	8	98	8	98	96	06	90	98	1440
	100	8	H	H		1		+	1	t	t	1						1	ľ
П	300	0																	
	52	0					L	1	-	Ļ	+	L	+	-	-	+	-	+	+
	28	H	L	L	L	L	L	L		L	1	1	L	Ļ	1	+	+	+	╄
	8 27	10	-	-	-	+	H	+	+	+	H	H	+	+	+	+	H	H	+
	25 28	50	Н	H	Н	H	H	H	t	H		H	t	H	t		H	۲	Н
	25	ın	in	10	103	sin	in	in	an an	10	107	107	107	10	100	107	10	10	08
	23	0	10	10	10	10	10	10	io	10	10	in	in	10	uh	10	· io	10	98
	22	O	10	No	NO.	10	ier	109	10	in	W	W	10	W	10	w	(10)	W	80
	74	H	140	10	W	10	10	10	16	in	10	en	in	lati	io	105	10	MS.	80
	200	US	10	160	10	10	10	in	10	10	10	10	10	10	10	10	10	:49	90
	18 19	S																	
	17	40	10	(40)	10	10	10	40	40	10	10	in	140	40	10	10	100	ю	00
MÊS 2	16	o	10	10	10	10	10	105	10	10	0	10	0	10	10	10	10	0	ou
M	15	a	10	10	in	in	un-	in-	10	10	10	40	40	0	Wt.	10	in	0	00
	14	F	in	10	10	us:	w	10	9	40	10	10	0	0	40.	40	10	10	90
	13	63	10	165	45	10	10	VA.	10	io	10	in	0	10	0	40	w	40	00
	11 12	0								H					H	H			
	10	40	10	w	w	10	10	10	so.	10	10	10	10	10	in	vo	0	id.	00
	œ.	o	10	10	40	10	40	100	wn.	10	.40	10	10	0	in	10	10)	163	80
	8	0	10	100	10	(0)	10	100	in	10	in	10	10	ıa	va.	0	40	10	90
	70	۲	10	10	40	0	W	10	40	9	10	10	10	10	10	10	19	10	08
	0	S O	WD.	NO.	(4)	in	145	10	en.	10	w	10	10	40	40	10	V)	10	80
	4	S												H					
	3	50	10	ın	vi)	10	10	VO.	10	10	10	ເຄ	10	10	in	10	in	10	80
	0	0	VG.	in	10	va .	10	in	103	60	wn	10	10	10	s s	40	io	10.	90
	-	0	in	20	10	9	9	10	(in)	No.	W2	10	40	in	10	10	10	0	90
	4		226.00	240.00	171,00	408,35	171,00	00	209,17	257,00	342.30	00.	19,00	8	96	90,00	10	45	
	RS Unit	Tabela	221	24(	171	406	117.1	191	209	257	342	126,00	19	192,50	21,90	90	76,13	275,45	
	Ξ		2	2	2	22	2	2	22	22	50	8	RS	H	12	22	2	RS	
ı	Paca		30.	30-	30-	30-	30-	30.	30.	30.	30.	30.	30.	30.	30.	30"	30-	30.	
	- State		D I	Q I	Q I	HAD H	AD H	AD +	T AD	Q -	Q.	9.			_		100	-22	
•	More		DETERMINA O 07H - 19H	DETERMINA O 07H - 19H	DETERMINA 0.07H - 19H	DETERMINA O 08H - 19H	DETERMINA O 07H - 19H	RANIN H-19H	RMIN-191	DETERMINA 0 07H - 19H	FRAIN 1-191	RMIN.	RIMINU I-18H	RMINA 1-19H	HOL-	WING -	HOL-	HOL-	
	aiva		NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD O 08H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	D 07H - 18H	NDETERMINAD O 07H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NOETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	
	Frequência Faiva Horária		-	4	4	4	4	Z	Z	2	2	Z	Z	Z	2	Z	2	DN4	
	ĕ	AM / FM	EM	FM	FM	FM	FM	FIM	FM	FM	FM	FM	FM	FIM	AM	AM	,		
	ě	¥						1		*		4	4	-	3	A	FM	FIM	3
ı			Ī	2										2					TOTAL
	600		ira	JOVEM PAN News - Londrina	- mV	PAIGLERÉ 96,9 - Londrina	drina	Trans.	Com C	36	aguus		nga nga	Boods	99	-6		-	
	Emissora / Praca		MASSA - Londrina	- Swa	RIC - Londring	0.0	FOLIM 102,1-Londina	TAROBÁ-Londina	BISS - Mannga	MASSA - Mannga	MANIPACA 97.1 - Manings	CBN - Manngá	NOVA NGA - Mannga	1-Am	CIDADE AM - Cambé	BANDA 1 - Sarandi	ecacia	M0K 97.9 - Maringa	
	Som		SSA.	NAN	0-10	RE BE	102	- YBC	55	. 88	. 87.	N-M	NGA	AS FA	Y	V.3-3	96 - Apucarana	N - 6'	
	Emile		MA	EMP	2	HOLE	OCH	TAR	BIES	MAS	UHING	CBI	OVA	ONG	DADE	ANDA	96	ADC 97	
				9		PA	No.				M		2	ARAPONGAS FM - Arapongas	O.	9			
۱										15	20			SSA!		10000			
	Região									Note Central Paramente - Maringà	Apucarana Londrina, Arapongas, Sarandi								
	d									Norte Central raertse - Marri	Harte.								
ı	-																		
ı										Name	Apuca								
	Público E									Param	Apuca		ı		ı	ı	ļ		

	N. COTTON	20000	2002	1000	HEL	10	10	100	100	N S	200	THE R. LEWIS CO., LANSING	12	91 191 101	000	1330	6225	10 90 91	N. SELECT
	i	H.	101	10	10	10	10	102	102	107	10	102	107	12	107	107	102	12	12
	,	12	101	101	IR.	101	101	101	10	101	111	.01	1/1	10	181	181	161	181	H
	81	-																	ø
	10 10	0			-		-	-					-						10
	193	1-											-						10
	15	149																	49
	[10] [10]	10	100	10		240		100											49
	25	NO.	W	101	101	361	103	1/9	101	107	171	1/1	101	107	101	10	10	117	123
	13	63.	10	100	183	167	1/1	161	w	103	1/1	10	1/1	1/3	199	10	107	10:	18
	Fil	69	101	414	1/1	369	101	101	1/9	. 501	10	16.6	161	M9.	149	10	.619	ur	18
	Eq.	30	103	101	107	.169	107	101	WY.	.un:	1/9	197	10.	M9.	129	101	.03	M	10
	100	101	113	1115	119	105	155	253	101	161	16	1/9	10	167	100	.(0)	10	(9)	22
	10 to	10	60	363	10														404
13	100	10	160	313	101	1/1	1/3	169	103	163	161	10	163	107	127	189	10	117	20
꾶	10	63	10%	161	109	101	109	1/9	169	10	1/9	1/1	1/1	(4)	(4)	(4)	W	1/3	120
		-	969	1675	103	163	101	MX	107	1/3	149	101	161	149	(4)	(r)	10	10	22
	120	-in	1/1	1671	40	-509	101	101	10	161	1/1	1/1	169	149	(4)	w	149	MY	22
	崮	10																	
	8	105																	
	100	0			-														
		+										-			-				
	100	100																	
	165	E) 10				-						_							
	100	100						-											
		(2)																	
		103																	
	20	-58	22.22	26.00	BU	14	100	8	1000	25.00	ROK	88	器器	15.55	21.50	88	世世	275.45	
	25 CF4	Tabela						011							200		P4		
			15.	127	102	15	15	107	155	15	102	102	12	165	12	85	82	85	
	ь	ž.	la	h	la	Bit	ła	lq	N	la	la	İq	la	la	B	la la	lia .	la	
		SE SE	NOETERMAND DEPK-19H	DETERMAD DETERMAD	NOETERMAD OUTS-19H	DOBESTANNO DOBESTANNO	NOETERMAD OUTH-19H	NOETERMAND OUTH-19H	NDETERMIND OWN-19H	NOETERWAD OUTH-19H	NOETERAND OUTH-19H	NOETERMAD OUTH-19H	DUNE TERMO	NOETERMAD OUTH-19H	NOETERANNO OUTH-19H	NOETERINAD O 07H- 19H	NDETERMIND OUTH-19H	NOETERANAD OUTH-19H	
		8	臣 西	DETERMAN	DETERMINA OUTS-19H	DETERMINE OOBH: 19H	DETERMINA DUTH- 19H	DUTH-19H	DETERMINAL DUTH-19H	DETERMINAL DOTH-19H	DETERMINE OUTH-19H	DETERMINE OUTH-THE	DETERMINE OUTH-TH	DETERMINE OUTH-19H	DETERMAL DUTH-19H	DETERMINA O 07H-19H	DETERMINAL 007H-19H	DETERMINA OUTH-19H	
	.00	2	N.	2	Z	N.	×	×	Z	Z	N	2	N.	N	N	2	5	2	
	requienc	AM FW Face forant Peca	æ	2	25	æ	TC.	iii.	E	芒	H	25	25	H	75	77	严	田田	7
		cmesora i vraça	MISSA LINES	JOHEN PAN Year - Londing	AC-London	PAQUEE 839-Lording	FOLK 102 Funding	THOSH-Larding	BSS - Married	IKSSA-Ilampi	WRIGHT - Name	CSN-Mange	NOVA NGA - Nampai	ARHOIGHS PIL-Asporges	CONCEAN-Combi	BWD4, 1-Sezed	M-Aparagas	MX 97.9 - Manage	TOTAL
	1	5000	15048	MIRIO	1d	PHOUS	FOLK	NA.	88			8	NOIX	ARAPONG	0000	SHID	38	MD( 5	
	-	rejet								Note Certal Formers - Norga	Appropriate Service								
		9							ии о	avus	# OV	nrvo	attra	h					

PROGRAMAÇÃO RÁDIO PARANÁ - CENTRO ORIENTAL QUADRO Nº 27

						L	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ı	3	ine.														
																	200	1	1	Ì	ł		I	- 17		-	l	3	۱	ŀ	
		Ermandarda			Die Linis		24	3 4	2	6 7	8	(S)	10 11	12	13 1	14 15	18	17.11	18 19	B	2 12	22	24	25	12 90	100	R	32	70	otal VA	LORTOTAL
Região	Emissora / Praga	AM / FM	Faixa Horaria P	g ba	Tabela	0	0	60	0	10	0	o	so so	0	40	0	o	10	0	10	0	0	10	th.	S	19:	0	0	Sullas		PERIODO
	ANTENA SUL - Porta Grossa	11.0	NDETERMINAD 0.07H - 19H	je je	RS 25,00	w)	w)	N)		43	40	9	10		143	40	100	40		100	40	VO.	193		40	-91	10	NO.	5 115	10	2875,00
	RADIO TPorta Grossa	FW	NDETERMINAD 0.07H-19H	30.	RS 142,00	147	40	10		10	49	wn.	NG.		40	10	100	vo.		NA.	40	40	Nh.		101	:40:	40	103	5 115	15	16,330,00
	MASSA - Porte Grossa	FW	NDETERMINAD O 07H - 19H	30.	R\$ 215,00	10	10	10		10	40	ю	10		10	5 5	10:	w		vo.	10	40	30		45	w	165	40	5 115	10	2472500
	CBN - Porte Grossa	FW	NDETERMINAD 0 07H - 19H	30.	PS 106,00	W3	5	10		10	w	10	10		47	15)	10	60		43	8	10	101		10	10	103	¥0	115	12	12 190,00
Centro Oriental Paramense - Telémaco	JOVEM PAN - Ports Grossa	FW	NDETERMINAD 0.07H-19H	30.	PS 105.00	м	10	10		10	NO.	10	in		40 40	107	40	w		41	NO NO	10	No.		sin.	101	103	10	115	22	12.075.00
Borba, Porta Grossa Castro	CLUBE - Ports Grossa	FM	NDETERMINAD O 07H - 18H	30-	RS 180,00	10	20	9		so so	10	w	vo.		10	N 9	10	0		wn .	wn.	169	10		W)	W	102	10	115	12	20,700,00
	MUNDI FM - Porta Grossa	FM	NDETERMINAD 0.07H - 19H	28	RS 220,00	ю	40	40		10	10	10)	10		9	10	10)	10		103	10	10	in.		10	10	10)	9D 9D	115	82	25.300,00
	RADIO T - Telemaco Borba	FM	NDETERMINAD 0.07H-19H	30.	RS 112,00	ю	10	10		10	W)	NO.	10		10	40	NO:	in		40	10	- 50	10		103	in	10	10	115	12	12.880,00
	ANTENA SUL - Castro	FM	NDETERMINAD 0.07H - 19H	30" F	R\$ 25,00	ю	10	10		10	in:	vo.	10	570	10	10	V3	ND.		10	47	30	W)		10	10	10	10	115	12	2875,00
	RÁDIO CASTRO - Castro	FM	NDETERMINAD O 07H - 19H	30.	RS 48,00	VO.	103	10	- 100	so so	10	10	50	38.	10	40	10	10		VI)	M	10	M1		149	125	149	10	115	82	5.520,00
	E	TOTAL				90	9 09	0 09	0	50 50	99	50 5	90 09	0	90 20	99	8	99	0	56 56	88	8	8	0	28	8	8	8	1150	22	135,470,06
							i		į		l		l				ı	ı		ı		1	ı	l	1		ı	l	4		

2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	İ		MES 2		
	RS Unit 1 2	3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 25 27 28	29 30 31 Total	VALORTOTAL
0 8 8 0 0 T 8 0 8 8 0	0	S 0 S T 0 0 S	T 0 0 S S D 0 T S D S S D 0 T	o o s	PERIODO
10 10 10 10 10 10	10	νο νο νο	(f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f)	8	PS 2250,00
\$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$	10	vo vo vo	(0) (0) (0) (0) (0) (0) (0) (0) (0) (0)	8	RS 12.780,00
10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	40	NO NO NO	107 107 107 107 107 107 107 107 107 107	8	PS 19.350,00
5 5 00	10	5 5 5	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	8	RS 9.540,00
\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	M)	in in	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	8	RS 9.450,00
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	vo	10 10 10	10 10 10 10 10	8	RS 16.200,00
S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	60	2 2	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	8	RS 19.800,00
s	so.	10 10 10	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	8	RS 10.080,00
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	9	SO SO	100 100 100 101 101 101 101 101 101 101	8	RS 2250,00
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	un .	NO NO	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	06	RS 4320,00
80 80 80 0 0 80 80 80 80 80 0	28	09 0 09 09 09 09 09 0	50 50 50 50 0 80 50 50 50 50 50 0 0 0 0	0 0 0 0	R\$ 106.020,00

		MAI OP TOTAL	PERIODO	1.375,00	7,810,00	11.825,00	5,830,00	5775,00	0000066	12.100,00	6.160,00	1375,00	2640,00	64.790,00
		VAI	4	82	82	122	12	82	122	82	82	82	82	82
		Total	IIIS.	18	ts.	18	18	RS	38	18	13	ts	18	920
1		3	S											0
ı		8	0											0
۱		28 29	0											0
۱		12	(V)											0
۱		38	0											0
۱		52	(C)	NO	NO.	wo	NO	NO.	165	No.	M3	40	140	25
ı		24	(A)	NO	40	40	MO	WD:	MS.	MO	MD.	MO.	W)	8
ı		22 23	0	10	10	NO.	NO.	uro .	из	10	NO.	10	NO.	25
۱		21 2	0	70	NO.	NO.	10	un	M3	NO.	NO.	140	ur)	8
ı		20 2	c/s	45	NO NO	un un	10	ro.	10	10	ro.	40	ro.	0 20
۱		19	0					47	43	4.7	4.7	42.7	4,7	0 20
۱		17 18	6/3	40										0
ı	23	18	0,	10	22	un un	50	50	ro.	55	- CO	10	15	20 20
۱	NE.	15	0	10	40	NO.	10	47	40	47	10	4,	LC.	20 5
ı		7	-	40	40	10	10	20	2	2	LO.	40	LO.	99
۱		13	S	22	40	40	40	10	NO.	40	un	40	wo	99
۱		1 12	0									-		0
ı		10 11	S											0
١		on	o											0
١		80	o											0
ı		7	<b>-</b>											0
۱		8	co											0
ı		40	S											0
۱		~	(V)											
ı		2	a											0
J			o											0
			. en	25,00	42,00	215,00	00'90	00'901	000	220,00	112,00	25,00	48,00	
		RC Unit	Tabela	2	7	21	9	5	98	22	=	26	34	
				82	82	82	82	82	82	经	82	82	82	
			Peça	30.	30.	30.	30.	30.	30"	30"	30.	30°	30.	
			Faixa Horária Peça	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0.07H-19H	NDETERMINAD 0 07H-19H	NDETERMINAD 0 07H-19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	-19H	
			Faixa	NDETE 007	NDETE	NDETE 0071	NDETE 007	NDETE 007F	NDETE 0 071	NDETE 007	INDETE 007	NDETE 007H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	
		Freezignoja	AM / FM	E	FN	EN	FM	FN	FN	FM	FM	FM	FIM	
		Fran	4											TOTAL
			raça	ANTENA SUL - Ponta Grossa	RÁDIO T - Ponta Grossa	MASSA - Ponta Grossa	DOSSE	JOVEM PAN - Portia Grossa	CLUBE - Ponta Grossa	MUNDI FM - Portia Grossa	RÁDIOT - Telémaco Borba	Castro	RÁDIO CASTRO-Castro	·
			Emissora / Praça	-Pon	Ponta	Ponta	CBN - Ponta Grossa	-Pon	Ponta	- Porte	elemac	ANTENA SUL - Castro	TRO-	
			isso	A SUI	-10	SA-I	N. P.	N PAN	JE-I	JIEM.	1-10	ENAS	OCAS	
			馬	ANTEN	RAD	MAS	8	JOVE	13	MUNI	RADIC	ANT	RADIC	
								1800	SSS.					
			Região	т.				Centro Oriental Paranaense - Telèmaco	Borba, Pornta Grossa Castro					
			8					Centr	da D					
								Para	8					
			Público			M	100	ATS	1 O	15 V-	10-10	0-4		
			F			-								

PROGRAMAÇÃO RÁDIO PARANA - SUDESTE QUADRO Nº 28

	TOTAL	000	125420	1,725,00	5/750,00	2,875,00	22.894,20
	VALORT	PERIC	82	12		10	227.0
ı	Total		-		15	82	25
4	-	E S	115	115	115	115	460
1	31	(7)	10	10	· un	401	8
١	8	0	10	10	10)	129	8
ı	52	0	W)	10	IO.	10	R
١	20	+	10	10	NO.	NO.	8
	5 27	V)	40	in	10	40	8
	55 28	0	-	-	-		0
	24 2	(I)	-	-		_	0
	23 23	0	10	10	10	10	30
	22 3	0	-	-	-	101	92
			40	10.	-10	10	8
	0 21	-	10	1/3	10	103	8
	19 20	0	ND	W)	10	40	8
	100	(1)					0
	17	40	10	10	10	in	20
2	16	0	40	N/S	W	10	20
	16	0	10:	10	10	vn.	20
	14	-	10:	900	10	10	20
	13	60	VO.	10	in	40	20
	12	0					0
		100					0
	10	(0)	NO.	10	10	10	20
	Oh	0	ND.	0	10	10	20
	80	0	NO.	ND.	147	10	28
	7	+	10	10	40	40	20
	9	S	40	NO.	10	10	20
	4 5	S					0
	3	00	10	103	No.	10	20 0
	2	0	103	10	10	10	20 2
		o	10	147	10	10	20 2
	P						2
	De Hail	Tabela	109,08	15,00	20,00	25,00	
	De	四	经	82	12	22	
	r	75.	30.	30.	30.	30.	
	L	g.					
		oraria	NDETERMINAD O 07H-19H	DETERMINAD O 07H - 19H	O 07H - 19H	O 07H - 19H	
		ă Ŧ	EE S	TER!	D 07H-19H	DETERMINAL 0 07H-19H	
		Ê	ND O	NO O	N O	S o	
	ale al fine plan	AM / FM	FW	FW	FW	FW	7
	ů.	Emissora / Praça	VERDE VALE 94.1 - União de Vilóna	COPAS VERDES - Prudentipolis	DFUSORA DO XISTO - São Maleus do Sul	NAJUÁ - FET	ATOT
		Região		Sudeste Paranaense- irati, União da Vitóna,	Prudentopolis, São Mateus do Sul		
		Publico			A JU		

		ORTOTAL	PERIODO	981720	135000	4.500,00	2280,00	17.317,20
		VAL	a.	12	12	10	12	25
		Total	ins.	8	8	8	8	360
Γ		t-	in					0
ı		8	o					o
ı		8	O					0
ı		22	1-					0
ı		27	W					0
ı		18	D	_	_			0
١		10	100				700	0
ı		23 24	0	NO.	1/7	107	101	20 20
ı		22 2	0	M7	M	6/3	10	20 2
ı			1	10	163	10	(4)	20
ı		20 21	(i)	10	40	163	107	20 20
ı		19 2	0	47	30	550	247	0
ı		100	60					0
	0	1	(C)	in	un .	in	10	22
	MES	16	0	10	10	117	M)	8
	=	15	0	40	40	10	10	20
ı		14	-	10	10	10	40	20
۱		13	S	10	w	LO.	M)	20
١		11 12	S					0
١		10	60	in	un	143	10	20
ı		on	0	60	NO.	10	40	92
ı		100	a	10	ın.	VO.	10	20
١		7	-	w	10	in	10	20
ı		60	00	ID.	un.	V)	10	20
١		10	Q					0
ı		4	S					0
ı		60	(A)	IO.	10	NI	N)	20
ı		2	0	10	10	10	10	20
l			o	10	10	MD :	147)	20
		oc thrit	Tabela	109,08	15,00	50,00	25,00	
				超	经	12	RS	
			Peça	30.	30-	30"	30.	
			AM / FM Faixa Horaria Peça	INDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD 0.07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	
		Franciania	AM / FM	FM	FM	FM	FW	Je.
			Emissora / Praça	VERDE VALE 94,1 - União da Viloria	COPAS VERDES - Prudentippolis	DFUSORA DO XISTO-São Mateus do Sul	NAJUŘ-Pati	TOTAL
			Região		Sudeste Paranaerse - hati, Unito da Vitóna,	Prudentópoirs, São Mateus do Sul		
			Público		OAQ Aq	og∀ nr∀	409	

	ALOR TOTAL	PERIODO	5 999,40	105500	2750.00	1375.00	10.348,40
	A In		12	10	12	12	SS SS
	100	ins	18	18	18	123	220
	33	un					0
	200	a					0
	123	O					0
	1 28	-					0
	22 92	0					0
	25.	8	In	iri	in.	in	20
	Z	60	10	ier	in	un-	20
	233	o	10%	W	in	105	25
	22	ø	107	10	in.	10	20
	21	H	MY	MY	M7	MO	50
	20	w	in	10	in	in	30
	139	Ω					0
	17 18	100	1479	147	10	107	20 0
23	18 1	a	107	Mr.	W7	10	20 2
MĒS	15	a	10	10	NO.	un.	20
	14	H	10	10	NO.	105	20
	13	U)	ici	10	10	107	50
	12	0					0
	Ē	S					0
	10	(C)					0
	6	a					0
	8	ø					0
	7	۲					0
	9	S O					0
	4	S					0
	3	S					0
	2	ø					0
	_	a					0
H	7.		80	0	8	0	
	Unit	abela	109,08	15,00	50,00	25,00	
	RS	Ta	52	12	12	22	
		3	A.c.	100	10000		
	é	2	30	30.	30-	30.	
	1	Tal.	INDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H - 19H	NAD 9H	
	1	2	DETERMINAL O 07H - 19H	DETERMINAD O 07H - 19H	DETERMINAD 0 07H - 19H	NDETERMINAD O 07H- 19H	
	1	N N	NDE 00	NDE	NDE	NDE	
	Frequência communication possessiones	5					
	nen	AM / FM	EM	FM	FW	FIL	
	Frei	A					T
			ep		28		TOTAL
		868	VERDE VALE 94,1 - União da Vitória	· ·	DIFUSORA DO XISTO - São Mateus do Sul		
	1	Emissora / Praça	94,1- na	COPAS VERDES Prudentópolis	Mateus do Sul	- frat	
		109	Vitoria	VAS V	SA DC	NAJUÁ - kati	
			DEV	COP	USOF	2	
			VER		DIE		
				9 0	0		
		9		Sudeste Paranaerise - Irab, União da Vitória,	Prudentópolis, São Mateus do Sul		
		Regiao		Para 30 da	udentópolis, Si Mateus do Sul		
	ľ			deste m, Cn	Prude		
	-			S L			
		uplico		Ва	oay	EST	
		2		OÁQ	AJU	q0q	



### PROGRAMAÇÃO REVISTA NACIONAL QUADRO № 29

						MÉ	81								
Público	Melo	Veiculo	Tiragem / Impressões	Formato	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Total Ins.	Valo	r Tabela		alor Total Periodo		opm
NAE	REVISTA	EXAME Nacional	48.000	Pág. Simples					1	RS.	267,600,00	RS.	267.800,00	PIS.	5.579,17
POPULAÇÃO NACIONAL	MPRESSA	Época Negócios Nacional	24.017	Pag Duple				p) i	4	rs	300.000.00	HS	300 000 00	R\$	12,030,97
ACAO	REVISTA	BBC  Forbes Investing com	451 362	Video 60"						RS	20.333.86	res	20.333,86	RS	45,05
POPUL	DIGITAL	Brasil(Bússola do Investidor)Carta Capital	3,340,140	Super Banner 728 x 90						res.	25.855,41	R\$	25.866,41	HS	7,72
		TOTAL							2			RS	613.989,27		

						MÉ	S 2								
Público	Meio	Veiculo	Tiragem / Impressões	Formato	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem4	Total Ins.	Valor	Tabela	٧	/alor Total Periodo		cpm
AL AL	REVISTA	BBC/Forbes/Investing.com	451 362	Video 60°					¥	RS	20.333,80	RS	20.333,86	RS.	45,05
POPULAÇÃO NACIONAL	DIGITAL	BrasilfBüssola do Investidor(Carta Capital	3.349.146	Super Banner 728 x 90						R\$	25.855,41	R\$	25.855.41	PS	7,72
ă. T		TOTAL							0			R\$	46.189,27		

						MÉ	S 3								
Público	Meio	Veículo	Tiragem / Impressões	Formato	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Total Ins.	Valor	Tabela		lor Total Periodo		opm
AL AL	REVISTA	BBC/Forbes/Investing.com	451.362	Video 60°					2	R\$	20.333,86	R\$	20.333,86	RS	45,05
POPULAÇÃO NACIONAL	DIGITAL	Brasil/Bússola do Investidor/Carta Capital	3.349.146	Super Banner 728 x 90					*	R\$	25.855,41	RS	25.855,41	RS.	7,72
PO		TOTAL							0			R\$	46.189,27		

						MÉ	S 4								
Público	Meio	Veiculo	Tiragem / Impressões	Formato	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Total Ins.	Valo	r Tabela		lor Total Periodo		cpm
AL	REVISTA	BBC Forbes Investing.com	451,362	Video 60°					5	RS	20:333,86	RS	20, 333, 86	RS	45.05
POPULAÇÃO NACIONAL	DIGITAL	Brasil Bússola do Investidor Carta Capital	3.349.148	Super Banner 728 x 90					2	RS	25,655,41	RS	25.855,41	RS	7,72
0 Z		TOTAL							0			RS	46.189,27		

						MÉ	S 5								
Público	Meio	Veiculo	Tiragem / Impressões	Formato	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Total ins.	Valor	Tabela		lor Total Periodo		cpm
A P	REVISTA	BBC Forbes Investing.com	451.362	Video 60°					(*)	RS	20.333,60	RS	20,333,86	RS	46,00
POPULAÇÃO	DIGITAL	Brasil Bussola do investidor Carte Capital	3 349 146	Super Banner 728 x 90					141	RS	25,855,41	RS	25.855,41	RS.	7.71
Ž		TOTAL							0			RS	46.189,27		

						ME	S 6		1						
Público	Meio	Veiculo	Tiragem / Impressões	Formato	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Total Ins.	Valo	r Tabela		ior Total Periodo		opm
CAO	REVISTA	BBC Forbes Investing.com	451 362	Video 60°						R\$	20.333,86	RS	20,333,66	RS	45,05
POPULAÇÃO NACIONAL	DIGITAL	Brasil Bússola do investidor Carta Capital	3 349 146	Super Banner 726 x 90						RS	25.855,41	R\$	25.855,41	RS	7.72
P Z		TOTAL							0			R5	46.189,27		

### PROGRAMAÇÃO MEIO OOH PARANÁ QUADRO № 30

							MÉ	\$1								
iblico	Meio	Veiculo	WILLIAM CHOICE	mpactos /	Formato	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Total Ins.		Tabela emana		r Total riodo	C	срт
			Curitiba	1.963.726		3	1			21	RS.	4.250,00	R5	89.250,00	RS	45
			Guarapuava	183.755			6			6	RS	990,00	R\$	5.940,00	R\$	X
			Apucarana	137.438			6			6	R\$	990,00	R\$	5.940,00	R\$	.4
			Pato Branco	84.779			3			3	R\$	750,00	R\$	2.250,00	R\$	2
			Umuarama	113.416			6			6	R\$	990,00	RS	5,940,00	R\$	5
			Cascavel	336.073			10			10	R\$	990,00	RS	9.900,00	R\$	2
			Foz do Iguaçu	257.971			10			10	R\$	990,00	R\$	9.900,00	R\$	3
			Londrina	580.870			10			10	R\$	990,00	R\$	9.900,00	RS .	4
			Maringá	436 472			12			12	R\$	990,00	R\$	11.880,00	RS	2
			Ponta Grossa	358.838			9			9	R\$	990,00	R\$	8.910,00	R\$	2
ESTADO PR			Toledo	144.601			4			4	R\$	990,00	R\$	3.960,00	RS .	2
ADC	F		Paranavai	89.454			4			4	R\$	990,00	R\$	3.960,00	RS	9
ST			Cianorte	84.980			3			3	R\$	990,00	R\$	2,970,00	R\$	3
0	OUTDOOR	DIVERSOS	Cornélio Procópio	47.840	9 m x 3 m		2			2	R\$	750,00	RS	1.500,00	R\$	3
POPULAÇÃO			Santo Antônio da Platina	46.503			2			2	R\$	750,00	R\$	1.500,00	R\$	3
OL.			Jacarezinho	39 268			2			2	R\$	750,00	R\$	1.500,00	R\$	3
OP			Bandeirantes	31.061			2			2	R\$	750,00	R\$	1.500,00	R\$	4
<u>ā</u>			Mal. Candido Rondon	54.031			2			2	R\$	750,00	R\$	1,500,00	R\$	2
			Medianeira	46.940			2			2	R\$	750,00	RS	1,500,00	R\$	
			Assis Chaleaubriand	33 306			2			2	R\$	750,00	R\$	1.500,00	R\$	4
			Irati	61.439			3			3	RS	750,00	R\$	2.250,00	R\$	3
			União da Vitória	58.298			3			3	RS	750,00	R\$	2.250,00	R\$	3
			Prudentópolis	52.776	I in		3			3	RS	750,00	R\$	2.250,00	RS	
			São Mateus do Su	47.137			2			2	RS	750,00	R\$	1.500,00	RS	3
			Francisco Beltrão	93 308			3			3	R\$	990,00	R\$	2.970,00	R\$	-
			Dois Vizinhos	41.424			2			2	RS	750,00	R\$	1.500,00	R\$	-
			TOTA	L			134			134			R\$ 19	3.920,00		



### PROGRAMAÇÃO MEIO OOH PARANÁ - SP - RJ QUADRO Nº 31

	шфэ	1,91	1.131,04	RS 1.934,78	23,96	96,35	
		85	82		&	8	
	Valor Total Periodo	22.500,00 RS	262.500,00 R\$ 1.131,04	180.000,00	19.600,00	5.320,00	R\$ 489.920,00
	>	85	82	82	8	SS	R\$
	Total Valor Tabela Ins. Semanal	R\$ 22.500,00	R\$ 87.500,00	R\$ 60.000,00	R\$ 19.600,00	R\$ 5,320,00	
	Total Ins.	-	m	т.	-	-	o
	Sem 4						
MÊS 1	Sem 3	MENSAL			MENSAL	MENSAL	
Σ	Sem 2	ME			WEI	ME	
	Sem 1						
	Formato	3 Painéis sequencias no formato de 9 x 4	Mega Vidraça Desembarque - 9,32 x 3,29	Mega Painel Desembarque - 8,10 x 3,20m	Painel FRONT, L×A: 10,00×4,00m - Entrada do Aeroporto	PAINEL 05- Saguão Principal L X A 3,82 X 1,33m	
	Impacto	11.758.170	232.088	93.034	817.939	55.214	
	Município	Curitiba - Afonso Pena	São Paulo - Congonhas	Rio de Janeiro - Santos Dumont	Foz do iguaçu	Maringa	TOTAL
	Veiculo	Midialand	NEOOH-	Midia Aeroportuária	Pajolla Midia OOH		
	Meio			OTGOGGGG			
	Público		4s /r	ਬ /ਬਰ ੦੦	ULAÇÃO ESTAI	dOd	

PROGRAMAÇÃO MEIO OOH PARANÁ - SP - RJ QUADRO N° 32

	срт	1,91	754,02	R\$ 1289,85	23,96	96,35	
		82	8	8	82	85	
	Valor Total Periodo	22.500,00	175.000,00 R\$	120.000,00	19.600,00	5,320,00	R\$ 342.420,00
		85	85	85	&	85	22
	Total Valor Tabela Ins. Semanal	R\$ 22.500,00	R\$ 87.500,00	R\$ 60.000,00	R\$ 19.600,00	R\$ 5.320,00	
	Total Ins.	-	2	2	-	-	7
	Sem 4						
MES 2	Sem 3	MENSAL			MENSAL	MENSAL	
2	Sem 2	ME			ME	M	
	Sem 1						
	Formato	3 Painéis sequencias no formato de 9 x 4	Mega Vidraça Desembarque 9,32 x 3,29	Mega Painel Desembarque - 8,10 x 3,20m	Painel FRONT, L×A: 10,00×4,00m - Entrada do Aeroporto	PAINEL 05- Saguão Principal L X A 3,82 X 1,33m	
	Impacto	11.758.170	232.088	93.034	817.939	55.214	
	Municipio	Curtiba - Afonso Pena	São Paulo - Congonhas	Rio de Janeiro - Santos Dumont	Foz do Iguaçu	Maringa	TOTAL
	Veiculo	Midialand	NEOOH-	Aeroportuária	Pajolla Mídia	НОО	
	Meio			AEROPORTO			
	Público		RJ/ SP	∖ <mark>ЯЧ ОФА</mark> Т	b∩r∀ċγo E2.	Od	

### PROGRAMAÇÃO MEIO OOH PARANÁ - CURITIBA QUADRO № 33

							MÈS 1	21						
Público	Meio	Veiculo	Município	Impacto Semanal	Formato	Sem 1	Sem1 Sem2 Sem3 Sem4	Sem 3	Sem 4	Total Ins.	Total Valor Tabela Valor Total Ins. Semanal Periodo	Valor Total Período	срт	E
OPULAÇÃO A9 ODATA	MOBLÁRIO URBANO	Clear Channel	Curitba	57.776.225	120x180cm / 113 x 173cm área visivel					500	RS 240.420,00	RS 240.420,00 RS 240.420,00 RS	82	91,4
e Dd			TOTAL							200		R\$ 240.420,00		

### PROGRAMAÇÃO MEIO OOH PARANÁ QUADRO Nº 34

						MÉS 1						
Público	Meio	Veiculo	Município	População	Formato	Sem1 Sem2 Sem3 Sem4	Total Ins.	Valor Tabela Semanal		Valor Total Periodo	5	срт
	5		Londrina	580.870	Tam. médio: 220 x 190cm		15	RS 1.36	1,350,00 RS	20,250,00	85	25.
	BACKBUS	Pajolla Midia	Cascavel	336.073	(L x A); 250x250cm	MENSAL	22	RS 136	1,350,000 RS	29.700,00	82	88,37
89 O			São José dos Pinhais	334.620	Tam. médio: 205 x 81cm	MENSAL	12	RS 1,06	1,050,00 RS	12.600,00	82	37,65
QAT8			Apucarana	137,438	Tam. médio: 205 x 81cm	MENSAL	15	SS 88	950,000 RS	14.250,00 RS		103,68
e oyé	acconsta	PLANOOH	Guarapuava	183.755	Tam. médio: 205 x 81cm		22	R\$ 1,050,00	0,00 RS	23.100,00	12	175,71
ארעו			Paranavaí	89.454	Tam. médio. 205 x 81 cm	MEXISAL	4	R\$ 1.050,00	000 RS	14.700,00 RS		164,33
ЮЧ			Отпатата	113.416	Tam. médio: 205 x 81 cm	MENSAL	15	R\$ 1,050,00	0,00 RS	15.750,00	82	138,87
		Busdoor Maringá	Maringá	436,472	Tam. médio: 205 x 81 cm	MENSAL	22	R\$ 50	500,000 RS	11.000,00 R\$	12	25,20
			TOTAL				137		SS.	R\$ 141.350,00		
												1

## PROGRAMAÇÃO MEIO OOH

PARANÁ QUADRO Nº 35

	шфэ	6,70	12,26	
		85	82	
	Valor Total Período	R\$ 6.580,00 R\$ 13.160,00 R\$	6.020,00 R\$ 24.080,00 R\$	R\$ 37.240,00
	>	82	82	RS S
	Total Valor Tabela Ins. Semanal	6.580,00	6.020,00	
	Va S	82	82	
		2	4	9
	Sem 4			
5.1	Sem 3		NAL.	
MĒS 1	Sem1 Sem2 Sem3		MENSAL	
	Sem 1			
	Formato	Relogios 5 e 10 Bloco Interestadual TAM 1,00 X 0,50	Relógios 6 e 9 Bloco Interestadual TAM 1,00 X 0,50	
	População		1.963.726	
	Município		Curtiba	TOTAL
	Veiculo		Pajolla	
	Meio		RODOVIARIA	
	Público	яч одат	NLAÇÃO ES	ьоь

# PROGRAMAÇÃO MEIO DOOH PARANÁ - CURITIBA QUADRO Nº 36

	срт	\$ 290,67	
	falor Total Período	72.000,00	R\$ 72.000,00
	Total Valor Tabela Valor Total Ins. Semanal Período	R\$ 18.000,000 R\$ 72.000,000 R\$ 290,67	- RS
	Total \	4	4
	Sem 4		
MÊS 1	Sem1 Sem2 Sem3 Sem4		
2	1 Sem.		
	Sem		
	Formato	VT 10" 100 Faces Edificios Comerciais	
	Impacto	247.704	
	Município	Curitba	TOTAL
	Veiculo	Elemidia	
	Meio	TELAS INDOOR Elemidia	
	Público	OĀQAJUGO AG OGATS	

### PROGRAMAÇÃO MEIO DOOH PARANÁ - CURITIBA QUADRO Nº 37

		290,67	
	срш	236	
		82	
	otal	72 000,00 RS	R\$ 72.000,00
	lor To	+	72.0
	Va	85	88
	ibela	18,000,00 PS	
	lor Ta Semai		
	Val	22	
	Total Valor Tabela Valor Total Ins. Semanal Período	4	4
	Sem1 Sem2 Sem3 Sem4		
MÊS 2	Sem 3		
MÊ	Sem 2		
	Sem 1		
	Formato	VT 10" 100 Faces Edificios Comerciais	
	Impacto	247.704	
	Municipio	Curitiba	TOTAL
	Veiculo	Elemidia	
	Meio	TELAS INDOOR	
	Público	AND ESTADOPR	dOd

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET
PARANÁ - R.J - RS - ES - SC
QUADRO Nº 36

PUBLICO: PARANÁ - RJ - RS - ES - SC - SP - CE

	cpm/cpc											RS 38 64									T	PS 30,00	RS 40,00	PS 43,10	RS 10.06	RS 23,50		RS 120,00	R\$ 55,00	RS 57,00	RS 17,14	Y	RS 37,50	RS 45,06	RS 4,39	
	Valor Total Periodo											309 120 00										32 000 00	20.000.00	12.500,00	6.250.00	9.870.00	13.500,00	25.200,00	14 520,00	20,443,84	1200,00	14,000,00	15.975,00	33.849,04	36.652,75	R\$ 565.080,63
-	Valor		ŀ	_								50										12	85 00	82	12	22	22	22	82	55	12	22	12	8	75	RS
	Impressões											8.000.000										400.000	500.000	290.000	622.000	420.000	ı	1,400,000	264.000	358.664	70,000		426.000	751 366	8.349.146	21.851.176
	Tipo de Compra		I									District										СРМ	CPM	PACOTE	PACOTE	CPM	DIARIA		CPM	CPM	Ī	PACOTE	CPM	The second second	MPHESSOES	.,,
ı	E 0		l	I	I	1													I	I							653		a co	100					ě.	
	28 28 30 31 7 0 0 s		ı																+																Н	
	Z7 28		ŀ	+																	i															
	200	ı	i													1			+	H																
1	24 25		-																																	
	20	i																																		
	7 27 0		ł	+	+				-																											
	8 0		İ	I																																
	0 t 0 s		ł	+	1															4																
-	16 16 17	1	I		1																															
MES 1		1	ı		1																													H		
	10 14		ł	-																																
	12 0		ı	+						H																								H		
1	11 01 %		I	4																																
	0 0		ı	+		Ħ			H	H	H									+																
	0 0		ı																															H		ET
	5 7		ł	+					H	-	H	H								-																TOTAL INTERNET
	10 D		ı																		į													H		TNI
	10 10	-	ł							H										1																OTA
	- 0	1	İ													Ī																			H	Ŧ
	Formato											1180x150px desktop	S20x100px mobile									Hurt Plage 300 x 600	Full Bar 990 x 90	Banner cape 1200 x	Barrer Master Exp 1070 x 200	SUPER BANNER 728 X 90	BANNER TOPO 726 X 90	BANNER TOPO 728 X 90	BANNER 300 X 250	SUPERB ANNER 728 X 90	SANNER TOPO SITE 840 x	Full Banner-meic 970 x 250	Retárguio 300 × 250	wideo 60°	Super Barrier 728 x 90	
	Praça				Rio de Janeiro			4	Sao Paulo			Rio Grande do Sul		-	Parana	Espirito Santo	Ceará		Santa Catarina	and the second		-	Curibba		Paranagué	Londrina	Maringa	Apucarana	Ponta Grossa	Campo Mourão	Umusrama	tari	Pato Branco		Variados	
	Veiculo	a comment	MOBILE	O Globo	Extra	Lance	Estadão	Folks de SP	Agora	Correio	Zero Hora	Pioneiro	Diário Gaúcho	Gazeta do Povo	Tribuna do Paraná	A Gazete	O Povo	Hora de SC	NSC	A Noticia	DC	Gazeta do Povo	Tribuna do Paraná	JB Litoral	Agora Litoral	Folha de Londrina	Diário do Norte	Tribuna do Norte	Diário dos Campos	Tribuna do Interior	Jornal Bustrado	Folha de Irati	Diáno do Sudoeste		Nacional Midia Programática	
	Meio	The state of the s	DESKIOL																			PORTAIS														

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET
PARANÁ - RJ - RS - ES - SC - SP - CE
QUADRO Nº 39

Procession   Pro					MES 2					
Cotation   Route Jamenin   R	Meio	Veiculo	Praça		3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 5 5 5 5 7 0 5 7 0 5 7 0	25 28 27 28 29 30 31 8 0 8 7 0 0 8		ressões	Valor Total Periodo	срт Герс
Cobbo   Ro de Janeiro   Salo Paulo   Salo	SKTOP	MOBILE								
Febraria   Rio de Janeiro   Salo Paulo   Fobra de Salo Paulo   F		OGlobo	Rio de Janeiro				ŀ	ı	ı	ı
Fortice   Roce Leneino   Sale Paulo   Fortice de SP   Sale Paulo   Correiro   Sale Paulo   Correiro   Sale Paulo   Correiro   Sale Paulo   Correiro   Sale Paulo   Correiro   Sale Paulo   Correiro   Sale Paulo   Correiro   Sale Paulo   Correiro   Correiro   Sale Paulo   Correiro   Correiro   Carreiro   Correiro   Correiro   Carreiro   Correiro   Carreiro   Correiro   Carreiro   Correiro   Carreiro   Correiro   Carreiro   Correiro   Car		Extra	Rio de Janeiro							
Folka de SP   Salo Paulo   Sa		Lance	Rio de Janeiro					Ì		
Sign Paulo   Sig		Estadão	São Paulo				1	Ī		į
Agora   Salo Paulo   Correito   Salo Paulo		Folha de SP	São Paulo					Ī		
Come   Sao Paulo		Agora	São Paulo							
Pioneiro   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Rio Gambe do Sul riskus de Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria   Santa Catarina   Maria		Correio	São Paulo							
Pioneiro   Rio Grande do Sul infortacion desking   Pioneiro   Rio Grande do Sul information   Parana   Antoine   Parana   Paran		Zero Hora	Rio Grande do Sul							
Diairio Gaichio   Rio Grande do Sul   Stanta Catarina   A Notice   Santa Catarina   Variados   Programática   Variados   Super Barrer 728 x 60   Programática   Variados   Super Barrer 728 x 60   Programática   Variados   Programática   Variados   Programática   Variados   Programática   Variados   Programática   Variados   Programática   Variados   Programática   Variados   Variad		Pioneiro	Rio Grande do Sul	1190x150px desktop						20.00
Cazeta do Povo   Pararé   Tribure do Pararé   Espito Santo   Cearé   Espito Santo   Cearé   Coporo   Coporo   Cearé   Coporo   Copo		Diário Gaúcho	Rio Grande do Sul	S20x100px mobile						2
Paramia   Esprino Santa Ceará   Santa Celatina   Santa	ORTAIS	Gazeta do Povo	Paraná							
Esprino Santa Catarina   Santa Catarin		Tribune do Paraná	Paraná							
Santa Catarina   Sant		A Gazeta	Espirito Santo					Ī		
Santa Catanina   Sant		OPovo	Cears							_
Santa Catarina Santa Catarina Santa Catarina Santa Catarina sideo 60' Variados Super Berner 725 x 90  TOTAL INTERNET		Hora de SC	Santa Catarina							
Santa Catarina Santa Catarina Variados Variados Super Berner 728 x 90 171.00512		NSC	Santa Catarina					Ī		1
Santa Catanina         video 60*         751.366           Variados         Super Berner 726 x 90         8.349.146           TOTAL INTERNET         17.106.512		A Noticia	Santa Catanna							
Variados Super Barner 726 x 90 TOTAL INTERNET 17.100.512		DC	Santa Catarina							
Variados   Super Barner 726 x 90   17.100.512   17.100.512		Nacional Midia		video 60°		0,2				04 RS 45,05
17,100,512		Programática		Super Barner 728 x 90						.75 RS 4,39
					TOTAL INTERNET		-	17.100.512	R\$ 379.621	79 R\$ 88

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET NACIONAL QUADRO Nº 40

													2	MÈS 3																
Marie	Arctical and		-	F	64	alt.	10	10	(D)	9	12	2	15	16	10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 28 27 28 29 30 31	00	0 21	22 22	3 24	25 2	6 27	28	8		or de Come	Time de Comerce Immenscados Usine Total Período com l'occ	Sale	r Total Pariod	0.0	mlene
Meio	Vercuio	riaça Linda	rormano	0	0	65	o o	1-	0	60	O S	<b>⊢</b>	0	0	0 8 8	0	-	0	S T 0 0 S S 0 0 T 0	60	60	1	0	100	diam'r.	and the same of th				
DESKTOP !!	MOBILE																													
	Marinesis Mildin		video 60"																							751,366	32	33.849,04 RS 45,05	82	45,06
PORTAIS	Programática	Variados	Multiformatos																					2	MPRESSOES	8.349.146 RS	15	36.662,75 R\$	12	4,39
					10	TAL	TOTAL INTERNET	RNE																		9.100.512	15	9.100.512 R\$ 70.501,79 R\$ 49,44	85	49,44

														MES 4	+																
				F	2 3	47	107	-	(0)	10	11 3	2 13	14	5 15	10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	8 19	8	21 22	23	24 2	26	27	28 25	8		do Compe	Tion do Comerca Immenseadas Utatos Total Paridolo com ( con	Major	Total Paricels	-	n/coc
Meio	Veiculo	Praça	Formato	0	0 s o	VO.	10	-		w	10	60	+	0	\$ 0 0 0 t	10	NO.	-	a	101	0	o s T a o s	E O	0	-	The second					
DESKTOP	SKTOP / MOBILE																														1
			video 60"																								751.366 RS	22	33.849,04 RS 45,05	12	45.05
PORTAIS	Programática	Variados	Multiformatos																						8	MPRESSOES	8.349.146 RS	82	36.652.75 R\$	22	63
					10	TAL	TOTAL INTERNET	RNE	-																		9.100.512	RS	9.100.512 R\$ 70.501,79 R\$ 49,44	88	49,4

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET
PARANÁ - RJ - SP - RS - CE - SC
QUADRO Nº 42

					2000				
Meio	Veiculo	Praça	Formato	2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	MES 5 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 36 27	28 29 30 31 Tipo de	Impressões	Valor Total	cpm/cpc
DESKTOP / MOBILE	DBILE				0 0 0 0 0 0				
	O Globo	Rio de Janeiro							
	Extra	Rio de Janeiro							
	Lance	Rio de Janeiro						1	
	Estadão	São Paulo							
	Folha de SP	São Paulo							
	Agora	São Paulo							
	Comeio	São Paulo						1	
	Zero Hora	Rio Grande do Sul							
	Pioneiro	Rio Grande do Sul	1190x150px						
	Diário Gaúcho	Rio Grande do Sul				DIARIA	8,000,000	R\$ 309.120,00	RS 38,84
PORTAIS	Gazeta do Povo	Paranti	320x100px mobile						
	Tribune do Paraná	Paraná							
	A Gazeta	Espirito Santo							
	O Powo	Ceara							
	Hora de SC	Santa Catarina							
	NSC	Santa Catarina							
	A Noticia	Santa Catarina							
	DC	Santa Catanna							
	Nacional Midia		video 60°				751366	RS 33.849.04	RS 45,05
	Programática	Variados	Super Banner 728 x 90			MPRESSOES	8.349.146	R\$ 36.652,75	S RS 4.39
				TOTAL INTERNET			17.100.512	R\$ 379.621,79 R\$ 88,08	8 RS 88,08

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

NACIONAL QUADRO Nº 43

					1 =						JBI.	100	PÚBLICO: NACIONAL	NOI	7					7 -									1	
													M	MÊS 6																
Mein	Vairulo	Praca	Formato	-	2 3	4	9	7	on on	01	1 12	55	4 15	16 1	1 18	19 20	12	10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	25	23	72 92	28 23	27 28 29 30 31	Tipo de	Impressões	-	Valor Total		com / coc	
	Concern	pán:	O O O O O	0	0	S	S	-	0	S	O S	S	0	0	w	S	-	0	673	S	(/)	0	0	Compre		_	Periodo	_		-
DESKTOP/MOBILE	NOBILE					H											H													
			video 60"																						751366	15.	33.849.04 RS	82	45,05	
PORTAIS	Programática Programática	Variados	Multiformatos																					MPRESSÓ	8349.146	12	36.652,75 RS	122	86	
					15	TOTAL	INTERNET	RNE	-																9.100.512	23	9.100.512 R\$ 70.501,79 R\$ 49,44	82	49,44	

Veiculo Segmentação DESKTOP E MOBILE Google Search YouTube Bumper YouTube In-stream Pulavei Meta for Business -	DAD AND AND	Objection								
DESKTOP E MOBILE Google Search YouTube Bumper YouTube In-stream Pulavel Meta for Business -	AMAGAG	a made	Formato	1 2 3 4 5 6 7 8 8 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 Visualizações com report	Cliques /	cpm/cp		Total Liquido	Tota	Total Bruto
	AMAGAG									
	AMAGAG	ALCANCE	BUSCA		6.270	25	0.51 RS	3.221,70	12	4 027,13
Putavel Meta for Business -		RECONHECIMENTO	VIDEO S		13 000 000	55	8,20	20 123 05	12	48.916.31
Meta for Business -		CONSIDERAÇÃO DE MARCA	WDEO 60"		5.800.000	25	0,03 PS	42.586.96	12	53.772.45
Meta for Business -	1				18,806,270		20	84.940,71 RS	83	106,175,89
Facebook	Transfer of	ALCANCE E	MULTIFORMATOS		3.840.000	5	1,06 85	4.047,46	22	51,099,33
Meta for Business - ASC 30+1 Processor	PARAMA	RECONHECIMENTO	VIDEO 15"		8 000 010	2	200,7	8.200,00	22	10,250,00
					11,840,010		R\$	12.247,46	RS	15.309,33
	-	RECONHECIMENTO	ANUNCIO IMAGEM		790,000	25	39.85 PS	28 188 39	12	31.482,99
Linedin AS / 18+ / PARANA	PAKANA	WEWS	VIDEO 15		810.000	22	0.57 RS	46.921.23	12	57.401,54
					1,600,000		88	71.107,62 R\$	RS	88.884,53
Twiter AS / 18+ / PARANÁ	PARANÁ	VEWS	VISUALIZAÇÕES DE PRE-ROLL		1,700,000	RS 11,	11,00 Rs	14 200 36	12	18 596.23
					1.700.000		88	14.956,98	52 62	18.696,23
TRTOK AS / 18+ / PARANÁ	PARANA	WEWS	VIDEO 10"		4 790 000	5	3.67 RS	14.073,15	12	17.581.44
DESKTOP, MOBILE, GAMES & SMARTV	SMARTV				4.790.000		RS	14.073,15	30 N	17.591,44
		1000	AUDIO EVERYWHERE		300 000	R\$ 27	27.50 RS	8.250,00	12	10,312,30
Spotity AS / 18+ / BRASIL	BRASIL	ALCANCE	PONSORED SESSIONS		30.000	FS 49.	49,50 RS	14.850,00	22	18.562,50
Waze AS / 18+ / PARANÁ	PARANA		TAKEOVER PREMIUM STANDARD 608 x 240 px		333,330	25 28	60,00		12	20 000 00
					663,330		RS	23.100,00	RS	48.875,00
			Ţ	TOTAL MENSAL	39.399.610		2	R\$ 220.425,92	R\$ 29	R\$ 295,532,42

Particular   Communication	L				MÉS 2			Valor T	Valor Total Periodo	opo	
SECONOMIC   SECO	Veiculo	Canal / Segmentação	Objetivo	Formato	2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	Oliques / Chaualizações	cpm / cpc /		dnido	Total Bru	to
Mail	DESKTOP E MOB	ILE									
The Black   AS / 16+   PARAW   RECONECIARIND   VICEO S   THE PARAM   VICEO S   THE PAR	1		ALCANCE	BUSCA		9.850					204.00
The Property   The	YouTube Bumper	AS / 18+ / PARANA	RECONHECIMENTO	VIDEO 5		13 000 000					641.31
Mail	Google Display		TRAFEGO ALTA QUALIDADE	BANNER		72,000,000		12	42,570,90		213,63
Mail						85.005.850			3 247,15 F		68,94
NECONECIMENT   NECO	Meta for Business -		ALCANOR F	BANNER		3.840.000			4.047,48 9		02/090
11540010   R5 1110   R5 124046   R5 1110   R5 124046   R5 1110   R5 124046   R5 1110   R5 124046   R5 1110   R5 124046   R5 1110   R5 124046   R5 1110   R5 124046   R5 1240	Meta for Business -	AS / 18+ / PARANA	RECONFECMENTO	VIDEO 30"		8 000 010			8 200,00		250,00
SST 156   PARAWA   RECONECIMENTO   UNICO 15   SST 150   SST 25	working ou					11,840,010			2.247,45 F		09,33
Main   Main			RECONHECIMENTO	ANUNCIO IMAGEM		810.000		10	25 194 99 R		45,124
1,800,000   Fig. 8,677   Fig. 1,800,000   Fig. 8,677   Fig. 1,800,000   Fig. 8,677   Fig. 1,800,000   Fig. 8,677   Fig. 1,800,000   Fig. 8,677   Fig. 1,800,000   Fig. 8,677   Fig. 1,800,000   Fig. 8,677   Fig. 1,800,000   Fig. 1,477,119   Fig. 1,740,798   Fig. 1,477,119   Fig. 1,740,798   Fig. 1,477,119   Fig. 1,740,798   Fig. 1,477,119   Fig. 1,740,798   Fig. 1,477,119   Fig. 1,740,798   Fig	Linkedin	AS / 18+ / PARANA	WEWS	VIDEO 15		810,000		12			25,100
MS.18+ PARAVA   VEWS   VISIALIZAÇÕES DE   PRE-ROLL   1800 0000   PS   2.56   PS   17.407.98   PE   PE   PE   PE   PE   PE   PE   P						1.620.000			K.796,22 R		82,28
1,800,000   R5   1,407,58	Twitter	AS / 18+ / PARANA	VEWS	VISUALIZAÇÕES DE PRE-ROLL		1.800.000					20.000
AS 18+ PARANA   VEWS   VDEO 10"   AS 18+ PARANA   VEWS   VDEO 10"   AS 18+ PARANA   VEWS   VDEO 10"   AS 18+ PARANA   VEWS   VDEO 10"   AS 18+ PARANA   AUDIO EVERYWHERE   SOURCE   S						1.800.000			7,407,98		758,98
AS / 18+ / PARANA   AUDIO EVERYWHERE   AUDIO EVERYWHERE   300.000   RS   27.50   RS   22.50   RS   2.20.000   RS   27.50   RS   22.50	TikTok	AS / 18+ / PARANA	VEWS	VIDEO 10"		4.790.000					715.88
AS / 18+ / BRASE RECONFECAMENTO ALDIO EVERYWHERE 30.000 RS 27.50 RS 8.250.00 RS 27.50 RS 8.250.00 RS 27.50 RS 8.200 RS 1.450.0	DESKTOP, MOBILE	GAMES e SMARTV				4.790.000				-	713,99
AS/18+/PARAWA RECOMPEDATE NO.000 RS 45.50 RS 144400 RS 14540 RS 14				ALDIO EVERYWHERE		300.000		_			312,50
AS/18+/PARANA   PREMIUM STANDARD   RS 60.00   RS 22.100.00   RS	Spotify	AS / 18+ / BRASE	RECONFECIMENTO	PONSOPED SESSIONS		30.000		_		2	962.50
TOTAL MENSAL RS 22.100,000 F	Waze	AS / 18+ / PARANÁ		TAKEOVER PHEMILM STANDARD 608 x 240 px		333 330					000'000
105.719.190						663.330			23.100,00		875,00
				101		105.719.190				R\$ 316.21	12,52

# UBLICO: POPULAÇÃO ESTADO PR/NACIONAL

	Canal			MES 3	lancon de la		Valor Total Periodo	opo		
Veiculo	Segmentação	Objetivo	Formato	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 29 27 28 29 30 31	Cliques / Visualizações	cpm/cpc/ cpv/diários		Total Liquido	Tot	Total Bruto
DESKTOP E MOBILE	LE					ı	ı		ı	
Google Search		ALCANCE	BUSCA		5 280	25	85.0	1 821,50	10	2277,00
YouTube In-stream	AS / 18+ / PARANA	RECONHECIMENTO	VIDEO 5°		14 000 000	22	6.20 RS	40 151,05	32	50 191,31
Pulävei		CONSIDERAÇÃO DE MARCA	VIDEO 807		5 700 000	50	0,00	41.475,98	12	51 844 95
Meta for Rusinaes			-		19.705.280		RS	83.450,61	RS	104.313,28
Facebook	AS / 18+ / PARANA	ALCANCE E	MULTFORMATOS		4.830.000	25	1,14 RS	5,529,82	22	6.912.28
instagram		RECONFECTIVENTO	BANNER MULTIFORMATOS		5.820.000	22	1.50	7,000,00	82	8.750.00
					10.650.000		82	12.529,82	SS.	15.662,28
Linkedin	AS / 18+ / PARANÁ	RECONHECIMENTO	DESTAQUE 300X250		1,400.000	25	15,33 RS	21,748,39	12	27 182 59
		VIEWS	VIDEO 6"		810.000	RS 0	50.08	SE 725 23	12	25 135 35
					2.210.000		88	68.451,62	RS	85.564,53
Twitter	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANGE	TEXTO		1.600.000	12	6.28 85	10.054.98	82	12.568.73
					1.600.000		RS	10.054,98	88	12.568,73
TikTok	AS / 18+ / PARANA	INTERAÇÃO COM COMUNIDADE	VIDEO 30"		3.918.000	23	2,93 RS	9.171,55	12	11,483,94
DESKTOP, MOBILE	DESKTOP, MOBILE, GAMES e SMARTV				3.918.000		RS	9.171,15	RS	11.463,94
Spotify	AS/18+/BRASE	ALCANCE	AUDIO EVERYWHERE		300 000	RS 27.	27,50 RS	8.250,00	腔	10.312,50
					300.000		RS	8.250,00	RS	10.312,50
			Ţ	TOTAL MENSAL	38.383.280				R\$ 23	R\$ 239.885,24

Veirnio	Canal /	- Contraction		MES 4	monssides /		Vision	Valor Total Periodo		
Oliman .	Segmentação	Objetivo	Formato	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 22 24 25 28 27 28 28 20 31 18	Chques / Veunfrações	com local		Tetal Liquido	Total Bruts	9
DESKTOP E MOBILE	TE T							ı	۱	
Google Search		ALCANCE	BUSCA		623	20 20	10	12213	10	0 100
YouTube Bumper	AS   18+   PARANA	RECONFICINENTO	VIDEO 5		11 000 000				2 10	4000
factors aftern		TRÁFEGO ALTA GUALDAGE	BANNER		300,000,300			1 10		T T T
Mets for Business -		SIGNATOR	Transfer.		159,006,270		102	BASMETT RS		38.575,88
Facebook	AS I 18+ I PARANA	RECONFECTION	WILL IF ORWATOS		3 840 000	181	12	430/8 N		1282
Pstagram		BICHAMBIND	V/DEC 617		30 30	10	10	BH	10	10 20 20
					4.170.000		12	12367.68	10	5.388.33
Unisedn	AS / 18+ / PARANÁ	RECONFECIMENTO	ANUNCO EN MAGEN		対部		10	S SEE S		1000
		VEWS	VIDEO 15"		900.014	100	10	SECTION S	10	15 Apr 15
					1.500.000		12	Philippe a	102	SE SERVICE
Tage	AS / 18+ / PARAWA	BIGHAMBITO	BANNER 120010200		Chan	15	10	BR BB BR	10	2 38 2
					1,700,000		12	明明さ	102	SER D
Talfok	AS / 18+ / PARAWA	NTERIÇIO CON CONUNDACE	VIDEO 15		4.790.000	107	10	X 57.5 %	12	H (III
DESKTOP, MOBIL	DESKTOP, MOBILE, GAMES & SMARTV				4.790.000		12	MELS	12	お別は
Sports	AS / 18+ / BRASIL	ALCINCE	AUDIO EVERYMNERE		20.00	12	12	N N	12	100
					300,000		12	8.250,00	12	10,312,52
				TOTAL MENSAL	181,566,270				RS 256.969,92	568,92
							-			

Vanishing	Canal /	-		MES 6	Indiana Jan		Valor T	Valor Total Periodo	io	
Veiculo	Segmentação	Objetivo	Formato	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 W	Cliques / Visualizações	cpm / cpc / cpv / diários	Total Liquido	opinb	Total Bruto	oto
DESKTOP E MOBILE	LE								ı	
Google Search		ALCANCE	BUSCA		5.280	85 0.36	20	1 801 80	96	3 777 00
YouTube Bumper YouTube In-stream	AS / 18+ / PARANA	RECONHECIMENTO	VIDEO 5		14 000 000		2 20			AC 104 34
Putävel		CONSIDERAÇÃO DE MARCA	VIDEO 60"		5,700,000		1 12			S1 844.95
Meta for Business -			VIDEOR		19,705,280		RS BS	83.450,61 RS	200	104.313,26
Facebook Meta for Business	AS / 18+ / PARANA	ENSAJAMENTO	MULTFORMATOS		174,000	RS 0.28	15	4 509,82 PS		5.062,28
hstagram		RECONHECIMENTO	VIDEO 30* MULTIFORMATOS		8.010.000	FS 1,00	12	8 000,000 PS		10,000,00
			AMINODEM		8.184.000		R\$ 12	12.529,82 R\$		15.662,28
Linkedin	AS / 18+ / PARANA	RECONFECTMENTO	DESTABLE 300X250		1 400 000	RS 15.33	15	21 745 30 RS		27 182 99
		VIEWS	VIDEO 6"		810.000	PC 0,58	122	48,705,23 PS		58.381,54
					2.210.000		R\$ 68	68.451,62 RS		85,564,53
Twitter	AS / 18+ / PARANA	ALCANCE	BANNER 1200X1200		1.700.000	75 5,91	12	10 CESA, SIB. PCS		12.568.73
		The state of the state of			1.700.000		RS 10	10.054,98 RS		12.568,73
TikTok	AS / 18+ / PARANÁ	COMUNIDADE	VIDEO 30"		3.918.000	75 258	12	9.171.15 R	111	11.463,94
DESKTOP, MOBILE	DESKTOP, MOBILE, GAMES e SMARTV				3.918.000		RS	9.171,15 R	RS 11.4	11.463.94
Spotify	AS / 18+ / BRASIL	ALCANCE	AUDIO EVERYWHERE		300.000	RS 27,50	12		25	10.312,50
					300.000		RS	8.250,00 R	RS 10.3	10.312,50
			T.	TOTAL MENSAL	36.017.280				R\$ 239.885.24	5,24

# The second secon

				MÊS 6	Impressões/			Valor Total Periodo	opo	
Veiculo	Canal / Segmentação	Objetivo	Formato	1 2 3 4 5 6 7 8 8 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 28 30 31	Cilques / Visualizações	cpm / cpc / cpv / diários		Total Liquido	70	Total Bruto
DESKTOP E MOBILE	LE									
4		ALCANCE	BUSCA		5.280	10	0,36 RS	1,821,60	12	2277,00
YouTube Bumper	AS / 18+ / PARANA	RECONHECIMENTO	video s		13,000,000	10	8.20 RS	37,773,06	12	47.216.31
Google Display		TRAFEGO ALTA	BANNER		273 000 000	25	5.23	79,585,80	82	99.482.25
		TOTAL STATE OF THE			286.005.280		RS	119.180,45	RS	148.975,56
Meta for Business - Facebook		A COMPE	BANNER		3 840 000	FS	1.05 RS	4.047.46	12	\$ 059,33
Meta for Business -	AS / 18+ / PARANA	RECONHECIMENTO	VIDEO 30		8 000 010	25	1,02 RS	8,200,00	12	10,280,00
Total Report a					11.840.010		RS	12.247,46	RS	15.309,33
		RECONHECIMENTO	ANUNCIO EM IMAGEM		790 000	RS 31,88	12	25 186.39	82	31,482.99
Linkedin	AS/18+/PAKANA	VIEWS	VIDEO 15"		810.000	15	15,0	45 921 23	10	57,401,54
					1.600.000		RS	71.107,62 R\$	RS	88.884,53
Twitter	AS / 18+ / PARANA	VIEWS	VIDEO 60"		1,700,000	10	88	14.986,98	12	18 696,23
					1.700.000		RS	14,956,98	RS	18.696,23
TarTok	AS / 18+ / PARANA	VIEWS	VIDEO 15"		4 796 000	12	2.96 75	14 073,15	12	17.581,44
DESKTOP, MOBILE	DESKTOP, MOBILE, GAMES & SMARTV				4.790.000		RS	14.073,15	RS	17.591,44
Spotify	AS / 18+ / BRASIL	ALCANCE	AUDIO EVERYWHERE		300 000	27	82 E	8.250,00	12	10.372,50
					300.000		22	8.250,00	RS	10,312,50
			TC	TOTAL MENSAL	306.235.290				R\$ 2	R\$ 299.769,59

## PROGRAMAÇÃO PAY TV / STREAM NACIONAL QUADRO N° 50

							1
		Impactos	4246.768	2717.981	3387.414		24,4 10.362.113
		GRP	92	4.	100		24,4
		Aud.	002	0/32	50		1,32
		R\$ Total Tabela	278.000,00	335 600,00	76.960,00	55.800,00	R\$ 746.360,00 1,32
		8	82	12°	82	82	82
		Total ins.	29	8	92	1000	1056
	30 31	0	2	2			1 5 0
	8	0		-	-		-
	7 28	-	-	2			3
	26 27	0	6.4		=		0
	33	(6)					0
	23 24	00		- 24			3 2
	22 2	0	- 2	2	77		4
	17	-	174				2
	19 20	so -			-		1
	00	0			-		0 0
=	15 16 17 18	60		7			2
MÈS	5 16	0	- 7	24	-		2 3
-	14	-	- 2	- 23	-		4
	62	(O)	C1		-		3
	1 12	o s					0
	10 11 12	so,			-		3 1 0
	Ø	0		~	-		m
	800	a	.01		-		<del>د</del>
	6 7	⊢ 50	-	~	-		4
	NO.	۵					3 2 0 0
	4	(C)					0 7
	2 3	o o	2	24	-		m
	-	0			+		-
	1000	Tabela / cpm	13,900,00	16,780,00	4,810,00	55,80	
	ő	Tab	82	22	22	122	
		Formato	30.	30.	30,,	Pre roll bumper sem RS skip 6"	
		Horário	18:00	18:00	13:00		
		Programa	Jornal Globo News Ed. 18h	Faixa horária 18h00 - 01h00	Estúdio I	Diversos	TOTAL
		Publico Emissora / Player Programa		GloboNews		Globoplay	
		Publico	JANO	IDAN C	γόγτ	NAOA	

### PROGRAMAÇÃO RECURSOS PRÓPRIOS PARANÁ QUADRO Nº 51

ICO	Recursos Próprios	Formato		P	ERÍODO O	AMPANH	A		Tota	al
			MÊS 1	MÉS 2	MÈS 3	MÉS 4	MĒS 5	MÉS 6	R\$	
	E-MAIL MARKETING	E-mail correio interno							RS	
	PORTAL DO SERVIDOR	Banner nos formatos 195X196 / 195X66								
	SITES PRÓPRIOS	Box Lateral Floater Temas campanha							RS	
	FACEBOOK	Foto de Perfil 170x170 em JPEG Imagem de Capa 820X312 em JPEG Texto / Posts Filme da Campanha							RS	
	INSTAGRAM	Foto de Perfil 152x152 em JPEG Posts Filmes da Campanha							RS	
	TIKTOK	Criar Perfil 'Foto de Perfil 200x200 Filmes Campanha							R\$	
	TWITTER	Foto Perfil 400x400 em JPEG Filmes da Campanha							R\$	
	LINKEDIN	Foto Perfil 1200x627 em JPEG Filmes Campanha							R\$	
	YOUTUBE	Foto de Perfii 800x800 em JPEG Imagem de Capa 2560x1440 em JPEG Filmes Campanha							R\$	
	TV EDUCATIVA E-PARANÁ	VT 30" e 60" 6 INSERÇÕES DIA TODOS OS TEMAS							R\$	
	RÁDIO EDUCATIVA	SPOT 30" 5 INSERÇÕES DIA TODOS OS TEMAS							RS	

### **RESUMO GERAL - MEIOS**

Clobs	MEIO	VEIGULO	MERCADO	FORMATO MÍDIA	N1995.	VA	MIDIA	9
BBT		Globo		VT 60" e 30"	264	RS	1.409.350,00	11
BBT	TVARERTA	Record		VT 60° e 30°	76	RS	544.750,00	A
Barris		SBY	Paraná		80	RS	781,234,00	6
RADIO   Diversos		Band			64	RS	822.586,50	- 6
TOTAL MADE   Parama   SIPCT 327   23.390   Fig. 3.340.536,00			TOTAL TV ABERTA	NOTE BAR		FE\$	3.647,926,50	2
REMISTA   Diversos   Nacional   Impresso / Digital   .   R5   844.935.62	RADIO	Diversos	Paraná	SPOT 30°	23.136	H\$	3.380.535,00	2
Nacional   Impress / Digital   Nacional			TOTAL RÁDIO			RS	3.360.535,00	2
TOTAL REMOTE	REVISTA	Diversos	Nacional	Impresso / Digital	,	FES	844,935,62	
OON - APRIOPORTO   NECOH - Maila Aeroportuária   PR / SP / RJ   Diversos   16   R\$   532-340,00			TOTAL REVISTA			R\$	844.935,62	
OCH - PERIODORTO   NEIOCH - Mella Aeroportularia   PR   3P   PR   Diversos   16   R\$   532-340,00	DOH - DUTDOOR	Exibidoras da Outdoor	Damed	0	404	O.E	103 030 00	-
COCH - MAUB	-							
Diversion								
Diversion				113 x 173cm (área visivel)				2
DOCK-TELICS INDOOR   Elemidia   Curitiba   VT-10	BUSDOOR	Diversos	Paraná		137	RS	141.350,00	4
National   Diverso   Nacional   Diverso   Salasa   Sala		Pajolla	Curitiba	Helogios (1,00 x 0,50m)	6	R5	37.240,00	(
Diversos   Nacional   Diversos   83.363.736   R\$   1.636.829,68	DOOH - TELAS INDOOR	Elemidia	Curitiba	VT 10'	*	RS	144,000,00	3
Comparison   Com			TOTAL OOH / DOOH			R\$	1.589.270,00	-1
Facebook		Diversos	Nacional	Diversos	83.363.736	RS	1.535.829,58	1
Facebook								
Linkedin		Google / Youtube			598.234.230	R\$	674.012,80	
TWITER   Parana   Diversos   10,200,000   R\$   102,080,13		Facebook			58.524.030	RS	92.561,88	
Twitter	INTERNET.	Linkedin			10.840.000	RS	546.277,93	- 3
Titotk   28,996,000   R\$   93,419,19	Redes socials / Novos	Twitter	Paraná	Diversos	10.200.000	RS	102.986,13	
Spotify	sormatos	TikTok			26.996.000	R\$	93.416,19	
TOTAL INTERNET		Waze			666.660	RS	40.000,00	
PAY TV   STREAM   Globoplay   Nacional   VT 30"   1068   R\$   748,380,00		Spotify			1.880.000	RS	99.000,00	
TOTAL PAYTV   STREAM			TOTAL INTERNET			RS	3.184.084,51	2
TOTAL PAYTV / STREAM	PAYTV/STREAM		Nacional	VT 30"	1056	RS	746.360,00	,
PORTAL DO SERVIDOR			TAL PAY TV / STREA	M		RS	746.360,00	-
SITES PROPRIOS		E-MAIL MARKETING		E-mail correio interno 500x424		RS		
SITES PRÓPRIOS		PORTAL DO SERVIDOR						
FACEBOOK		SITES PRÓPRIOS				De		
PACEBOOK		3,120,11100		Temas campanha Foto de Perfil 170x170 em JPEG		15.3		
INSTAGRAM		FACEBOOK		JPEG Texto / Posts	188	R\$		
Criar Perfil		INSTAGRAM		Posts		R\$	181	
TWITTER	RECURSOS PRÓPRIOS	TIK TOK	Paraná	Criar Perfil		pe		
LINKEDIN   Folia Perfil 1200x8027 em JPEG   Filmes Campanha   R\$				Filmes Campanha Foto Perfil 400x400 em JPEG				
Filmes Campanha  Foto de Perfil 800x800 em JPEG  Imagem de Capa 2580x1440 em  JPEG  Filmes Campanha  VT 30" e 60"  TV EDUCATIVA E-PARANÁ  6 INSERÇÕES DIA  TODOS OS TEMAS  SPOT 30"  RADIO EDUCATIVA  5 INSERÇÕES DIA  TODOS OS TEMAS				Foto Perfil 1200x627 em JPEG		100		
YOUTUBE Imagem de Capa 2560x1440 em  JPEG  Filmes Campanha  VT 30" e 60"  TV EDUCATIVA E-PARANA 6 INSERÇÕES DIA R\$  TODOS OS TEMAS  SPOT 30"  RÁDIO EDUCATIVA 5 INSERÇÕES DIA R\$  TODOS OS TEMAS		(Marie of Ma				142		
PEG   Filmes Campanha   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 60"   VT 30" e 6				Foto de Perfil 800x800 em JPEG Imagem de Capa 2560x1440 em				
TV EDUCATIVA E-PARANA 6 INSERÇÕES DIA R\$ TODOS OS TEMAS SPOT 30° RADIO EDUCATIVA 5 INSERÇÕES DIA R\$ TODOS OS TEMAS		YOUTUBE		JPEG Filmes Campanha				
RADIO EDUCATIVA 5 INSERÇÕES DIA R\$ TODOS OS TEMAS		TV EDUCATIVA E-PARANA		6 INSERÇÕES DIA TODOS OS TEMAS	1081	RS		
YOYA DECIDENCE SPANNING		RÁDIO EDUCATIVA		SPOT 30" 5 INSERÇÕES DIA		R\$		
				I SECOND I LINKS				

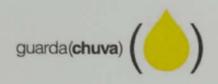
### RESUMO DE DISTRIBUIÇÃO DE MÍDIA

0	MEIO	MERCADO	VEICULOS	FORMATO	N° DE INS.		PERÍ	ODO NA	CAMP	ANHA			TOTAL	%
	TV ABERTA	Paraná	GLOBO / RECORD / SBT / BAND	60" e 30"	484	MÈS 1	MÉS 2					R\$	3.647.926,50	279
ı	RÁDIO	Paraná	Diversos	30"	23.135	MÉS 1	MÉS 2	MES 3				R\$	3.380.535,00	25%
	REVISTA - IMPRESSA E DIGITAL	Nacional	Diversos	Pág. Dupla / Banner		MÉS 1	MES 2	MÉS 3	MÈS 4	MÉS 5	MĖS 6	R\$	844.935,62	6%
	OUTDOOR	Paraná	Diversos	9m x 3m	134	MÉS 1						R\$	193.920,00	19
	MOBILIÁRIO URBANO	Curitiba	Clear Channel	Cartaz	200	MÈS 1						R\$	240.420,00	2%
	BUSDOOR/ BACKBUS	Paraná	Diversos	Diversos	137	MÈS 1						R\$	141.350,00	19
	AEROPORTO	Nacional	NEOOH	Diversos	16	MÊS 1	MĖS 2					R\$	832.340,00	6%
	RODOVJÁRIA	Curitiba	Pajolla	1,00 x 0,50 m	6	MÉS 1						R\$	37 240,00	09
	DOOH - TELAS INDOOR	Curitiba	Elemidia	VT 10°		MÉS 1	MÉS 2					R\$	144.000,00	19
	INTERNET - PORTAIS	Nacional	Diversos	Diversos	83.353.736	MÉS 1	MÉS 2	MÉS 3	MÉS 4	MÉS 5	MÉS 6	R\$	1.535.829,58	11
	INTERNET - REDES SOCIAIS	Paraná	Diversos	Diversos	ENTREGAS	MĖS 1	MÉS 2	MÉS 3	MÉS 4	MÉS 5	MÊS 6	R\$	1.648.254,93	12
	PAYTV/STREAM	Nacional	GloboNews / Globoplay	Diversos	1.056	MĖS 1						R\$	746.360,00	6
	RECURSOS PRÓPRIOS			Diversos		MĖS 1	MÉS 2	MĒS 3	MÉS 4	MÉS 5	MÉS 6	R\$		0

TOTAL MÍDIA

R\$ 13.393.111,63

100%



Declaramos o encerramento do caderno Via Identificada.

Curitiba, 22 de março de 2022.

Gás Comunicação Ltda. CNPJ 10.939.225/0001-61 Mona Ghader Mallman Representante Legal

79

A Lo Ellyj