guarda(**chuva**)

Invólucro n°2

Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária
Via Identificada

Nome Empresarial: Gás Comunicação Ltda.

Nome Fantasia: Guarda Chuva Comunicação

CNPJ: 10.939.225/0001-61

Concorrência n° 001/2021/SECC

guarda(**chuva**)

CONCORRÊNCIA Nº 001/2021/SECC

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
VIA IDENTIFICADA

1.RACIOCÍNIO BÁSICO

O primeiro artigo da Constituição do Estado do Paraná "proclama e assegura o Estado democrático, a cidadania, a dignidade da pessoa humana, os valores sociais, do trabalho e da livre iniciativa, o pluralismo político". A partir da legislação estadual, evidenciam-se as funções e o papel do Poder Executivo paranaense, considerando que os aspectos sociais e econômicos são regidos por políticas públicas que priorizam a busca permanente pelo desenvolvimento, pela justiça social, prestação dos serviços públicos, respeito à moralidade e à probidade administrativa, a defesa do meio ambiente e da qualidade de vida.

O Paraná é hoje um modelo de gestão reconhecida pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE - entidade internacional composta por países-membros que se empenham em promover um padrão para o desenvolvimento das áreas econômicas, comerciais, sociais e ambientais no planeta. O estado do Paraná foi um dos primeiros do mundo a participar da nova fase do Programa de Aceleração do Desenvolvimento Sustentável promovido pela OCDE. E, tanto a redução das desigualdades quanto a sustentabilidade, expressa no equilíbrio entre o uso responsável dos recursos naturais e a proteção ambiental, refletem o compromisso da administração estadual com o avanço do desenvolvimento para as gerações atuais e o beneficiamento contínuo para as gerações futuras. Este foi o estado pioneiro a unir iniciativa privada e poder público, promovendo a sustentabilidade de forma concreta, por meio do lançamento do primeiro comitê público-privado do país sobre ESG - sigla do inglês Environmental, Social e Governance: ambiental, social e governança. A iniciativa, liderada pelo Governo do Estado e pelo Grupo Boticário, com a adesão de empresas como Klabin, JBS, Sanepar, Renault, Itaipu e Volkswagen, promove cooperação entre representantes de empresas públicas, privadas e secretarias estaduais, apresentando boas práticas existentes pelo mundo e criando projetos inovadores relacionados à sustentabilidade. Ainda sobre esse tema, cabe ressaltar o destaque em nível internacional do estado no estudo "Abordagens Territoriais para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável", promovido pela OCDE, nas áreas de: Energia Renovável, com 94% da produção vinda de fontes renováveis; Qualidade do Ar, com resultados melhores do que os índices recomendados pela Organização Mundial de Saúde - OMS; Preservação da Água, com a preservação de corpos hídricos melhor em desempenho do que 90% das regiões da OCDE; e Proteção Costeira, com o grau de proteção superior às médias nacionais e demais regiões avaliadas no estudo.

O Executivo paranaense notabiliza-se ainda pelas conquistas obtidas nos últimos anos, entre elas, o desenvolvimento da economia, que avança para se tornar a quarta do Brasil, de acordo com o relatório Contas Regionais 2019, elaboradas pelo IBGE e divulgadas em novembro do ano passado. A economia paranaense responde por 6,3% do PIB brasileiro, a quinta maior do país. Entre 2002 e 2019, o PIB do Paraná cresceu 44%, com uma alta média de 2,2% ao ano, aproximando-se de forma acelerada do Rio Grande do Sul, que por sua vez, cresceu 1,7% na última média anual. O Paraná destaca-se também pelos elevados Índices de Desenvolvimento Municipal - IDH-M e, entre seus 399 municípios, não possui nenhuma cidade com IDH-M muito baixo, faixa que vai de 0 a 0,499. No campo da economia, em plena pandemia, em 2021, a produção industrial paranaense cresceu 9%, de acordo com o IBGE, o melhor resultado em 10 anos, colocando o Paraná em terceiro lugar entre os estados brasileiros, atrás apenas de Santa Catarina e Minas Gerais. Registra-se ainda que, mesmo em meio à maior crise econômica da contemporaneidade, agravada pela pandemia, as receitas correntes do Estado do Paraná fecharam o ano de 2020 com um aumento real de 1,1%. De acordo com dados da Secretaria de Estado da Fazenda, foi registrado um aumento real de 15,7% nos investimentos públicos, além de gastos recordes na área da Saúde, que chegaram a R$ 6,37 bilhões.

A partir destes indicadores econômicos, sociais e humanos positivos, ressalta-se a relação do Executivo com seus públicos, com mediação exercida pela Comunicação Pública, cuja natureza é o interesse público, além da contribuição contínua para a boa gestão. Em artigo, na obra Comunicação, Política e Sociedade, Editora Alínea, mestre em Serviço Social, Izalene Tiene, destaca que "a comunicação passa a ser vista como algo muito diferente de simples fluxo de informação, mas como elemento que interfere nos rumos da sociedade". Interferir, positivamente, nos rumos da vida organizada em sociedade, significa não apenas divulgar, seguindo o princípio legal da transparência, mas promover o permanente diálogo entre as demandas populares e as soluções para os problemas sociais. Este é o objetivo geral proposto pelo *briefing*: "Do conjunto das ações de comunicação deve emergir, em consequência, uma imagem que reflita, de maneira clara, a linha de trabalho do Estado, o raciocínio que a move a partir das demandas da população e os benefícios que dela resultam para os paranaenses". Afinal, a comunicação é um setor estratégico para qualquer organização ou instituição, em ambiente público ou privado. A comunicação de interesse público está intrinsecamente ligada ao exercício da cidadania e democratizar a comunicação contribui, fortemente, para o cumprimento dos direitos dos cidadãos.

É preciso considerar, conforme o *briefing* proposto, "o equilíbrio entre as forças produtivas e o interesse maior da população". Neste aspecto, a perspectiva de crescimento da economia, que considera apenas a geração de recursos ou renda, tornou-se insuficiente para resolver os complexos problemas da atualidade. O acúmulo de riquezas não equacionou as demandas surgidas ao longo dos séculos. O fomento à economia é importante como um dos meios para o desenvolvimento, mas não basta para solucionar todas as questões coletivas, em especial os déficits que envolvem o humano. Segundo o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento-PNUD, o conceito de desenvolvimento humano parte do pressuposto de que, para aferir o avanço de uma população, é preciso ir além do viés puramente econômico.

A comunicação pública e o direito à informação são requisitos básicos para a construção da cidadania, do conjunto de direitos e deveres de cada cidadão, até mesmo para produzir soluções, quando for o caso. O desafio de tradução das realizações do Estado requer o acesso aos dados e às informações fundamentais que compõem a aplicação prática das políticas públicas em forma de atividades, programas, projetos, ações, obras e investimentos feitos pelo Executivo. A tarefa de traduzir tais feitos, em uma campanha publicitária, precisa ter como meta a consolidação da percepção da população, em geral, em torno dos benefícios trazidos pelas iniciativas do Governo do Estado. A pujança dos números que envolvem a configuração social e econômica do Estado do Paraná - que tem o Poder Executivo como indutor de desenvolvimento - exige a adoção de critérios na prioridade daquilo que deve ser enfatizado pela comunicação. São problemas e desafios que norteiam a tarefa de comunicar ao considerarmos que tal atividade demanda otimizar fluxos informativos e promover interface em toda a estrutura organizacional e sistêmica do Governo.

Desta forma, o objeto do trabalho de "criar e planejar uma campanha publicitária de amplo alcance para posicionamento do Governo do Paraná, contemplando também ações internas junto aos funcionários públicos estaduais", deve levar em consideração que a comunicação está presente em todos os setores governamentais, já que o processo é complexo, dinâmico, em diferentes níveis de governo, e deve contemplar, sobretudo, o fator humano.

2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Comunicar é transcender a tarefa de disseminar, divulgar. É um processo de atribuir ou transferir significados. É justamente a partir desta compreensão que se iniciou a tarefa de

produção da referida campanha publicitária, com utilização de planos e métodos que objetivam transferir o significado mais expressivo no desafio de "traduzir para o conjunto da sociedade as realizações do Estado do Paraná". Os eixos estratégicos partiram do desafio de auscultar os paranaenses para saber como eles pensam e como se sentem em relação ao estado em que vivem.

Para a construção do conceito e de seus desdobramentos foi realizada uma pesquisa de opinião, encomenda por essa licitante. A aferição contou com a participação de 280 entrevistados que residem no Paraná. Entre perguntas relacionadas aos temas Crise, Economia e Pandemia, destacam-se 70,4% dos participantes classificando como BOA a atuação das decisões do poder público estadual paranaense, em comparação com outros estados do Brasil, no enfrentamento das dificuldades trazidas pela pandemia. E 10,9% como ÓTIMA. 70,3% dos entrevistados consideraram o Paraná como um estado exemplo para o Brasil diante das ações de enfrentamento das dificuldades, trazidas pela pandemia; em opinião contrária a apenas 29,7%. A situação econômica do estado teve melhor avaliação em comparação ao resto do país, somando 54% de classificações como ÓTIMA, BOA e REGULAR - enquanto o Brasil recebeu apenas 20% das avaliações como ÓTIMA, BOA e REGULAR nesse quesito. Na avaliação do perfil do povo, os participantes elegeram como principais características do paranaense as seguintes palavras-chave: TRABALHADOR, FAMÍLIA, FORTE, BOA GENTE e EMPREENDEDOR.

Em observância aos principais desafios a serem resolvidos na campanha, traduzidos por essa licitante como a confluência entre tudo que resulta da condução pública estadual e aquilo que emerge do povo, ou seja: uma administração com ouvidos, vontade e iniciativa para a resolução dos anseios da população de todas as regiões e setores econômicos do estado; com atenção às peculiaridades que essa diversidade emana, com olhos atentos aos impactos que todas as atitudes e tomadas de decisões têm sobre o presente e o futuro das nossas gerações; com uma administração sustentável, eficiente, eficaz e efetiva, que apresenta em grandes números entregas que sucedem reverberações além das expectativas; com pensamento global para os desafios locais e ações locais para a inserção do Paraná no protagonismo do cenário mundial, a administração do Governo do Estado do Paraná é retrato de solidez tanto para quem aqui vive, quanto para as outras unidades da federação e parceiros globais. Essa consistência, que encontra nos paranaenses um povo firme, forte e orgulhoso da narrativa cultural e história que fundamenta suas raízes e sua essência os melhores pares de impulsionamento do estado, é evidenciada em argumentos que extrapolam os números e se tornam tangíveis em toda a sociedade. Frutos de um Governo que é reto em seu propósito e FORTE COM A NOSSA GENTE. Conceito adotado para sumarizar a ampla narrativa que a campanha publicitária apresentará.

O repertório semântico que compõe esse conceito se adequa de forma clara aos objetivos propostos no *briefing* e promove as soluções necessárias aos problemas de comunicação detectados. Esse partido temático foi concebido a partir da estratégia de colocar em evidência os números robustos que traduzem as entregas do Estado do Paraná produzidas para, e com, o povo, acrescidos de personagens que fazem parte desta narrativa. O conjunto de ações governamentais e a percepção popular, com autoavaliação do povo paranaense, forneceram a soma de um estado mais forte e o orgulho dos paranaenses, integrantes perpétuos no conjunto de significados trazidos na campanha.

Essa relação intimamente ligada entre as ações do Governo e o dia a dia do povo robustece todo o enredo criativo da proposta publicitária. São eles, os paranaenses, os personagens que avivam a aplicação dos investimentos do estado em melhorias sustentáveis, econômicas e sociais. Pessoas que compartilham semelhanças nos aspectos geográficos e que se reconhecem nas partes comuns que abarcam o estado, mas com identidades múltiplas e bem definidas em cada uma das regiões. Sobre o balanço entre o atendimento a todas essas individualidades e o reconhecimento coletivo, prezou-se pela construção de discursos adequados aos principais arquétipos presentes no repertório populacional do

estado em conjunto a elementos que conectam a identidade paranaense. A proposta evidenciada nos materiais eletrônicos, desperta o interesse com elementos visuais proprietários, discursos regionalizados, entregas direcionadas, e que se conecta em todas as peças audiovisuais por meio da mesma assinatura sonora, inspirada no canto da harpia, ave-símbolo do brasão do estado. A melodia, criada em três notas em semelhança às três sílabas que integram o nome do estado, encontra na marimba de vidro, instrumento genuinamente brasileiro, a harmonia perfeita para transmitir a sensação de um som que entoa e consolida o nome Paraná.

"Forte" é a síntese que evidencia os indicadores positivos relativos a um estado que teve crescimento de 4,8% do PIB, nos três primeiros trimestres de 2021. Ou, ainda, de outros avanços, a exemplo dos detectados pelo projeto Abordagem Territorial dos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, que aponta o Paraná como exemplo de desenvolvimento sustentável para o mundo por ser a única unidade da Federação que tem conseguido implantar políticas públicas adotadas pelos países desenvolvidos neste segmento. E ainda, segundo a pesquisa de Índice dos Desafios da Gestão Municipal 2021 - IDGM, com análise comparativa da evolução dos 100 maiores municípios brasileiros, realizada pela Macroplan, consultoria em cenários prospectivos e administração estratégica, o estado possui o município de Maringá com a melhor avaliação do Brasil.

Com a relação entre a transparência dos investimentos e os resultados factíveis e percebidos na vida dos paranaenses, a campanha expõe não apenas a riqueza de um estado em situação socioeconômica superior à maioria das 26 unidades federativas, mas dialoga com seus públicos, explicitando por meio do adjetivo "forte", uma vantagem que além de seu vigor representado pelas conquistas administrativas, sociais e econômicas promove associação direta à gente paranaense: forte com a nossa gente, forte ao lado da nossa gente e a partir da nossa gente. O diálogo coletivo, mencionado no *briefing*, traz ainda a imagem do Estado refletida com números, indicadores e informações que reafirmam a força do governo estadual. Demandas e benefícios à população estão contemplados, atendendo à necessidade de "traduzir para o conjunto da sociedade as realizações do Estado".

No que diz respeito à capacidade de articular os conhecimentos sobre o Executivo paranaense, o conceito identifica as respostas claras e o acerto das ações, obras e políticas públicas do Estado, detectados entre problemas de comunicação que precisam ser resolvidos de forma periódica, e permite a sua aplicação em diversas frentes de atuação do Governo do Estado do Paraná, tais como Educação, Segurança Pública, Infraestrutura e Agricultura, entre outros setores. A cada peça, informações correspondentes ao setor governamental mencionado complementam a ideia central para que o diálogo se estabeleça, por meio dos personagens, com o entendimento sobre a natureza de cada ação.

Outra estratégia adotada foi, por meio da dialogicidade, aqui manifestada como uma interação comunicativa impulsionada com o apelo significativo promovido pela campanha publicitária, estreitar as relações com os públicos diversos de todas as regiões do Paraná, trazendo para a campanha personagens que representam a heterogeneidade do povo e causam a empatia necessária para o reconhecimento de uma administração plural. O Estado e sua situação pujante estão descritos, tendo a população paranaense como testemunha e protagonista da força paranaense. O desafio proposto e adotado pela campanha apresentada foi o de incitar um "diálogo coletivo permanente", com a sensibilidade de quem compreende que, nas últimas décadas, houve enorme transformação proporcionada pela digitalização da comunicação em diferentes setores da vida organizada. Neste aspecto, considerando o maior especialista em Marketing na modernidade, Philip Kotler, destaca-se a necessidade de se contar histórias na construção de uma reputação. Ou seja, a adoção de pessoas que são a cara do povo paranaense é tática pensada para aproximação entre poder público e população. Cada personagem traz

uma história de luta e força, representando um Paraná forte com a nossa gente. Torna-se, portanto, perceptível a adequação do partido temático e do conceito proposto à natureza e à qualificação do Poder Executivo, de um Estado reconhecidamente forte em avanços e conquistas representadas pelos índices positivos.

O problema específico de comunicação - tanto no aspecto da necessidade de "diálogo coletivo" quanto na "tradução" das ações equilibradas do governo - é plenamente resolvido. Não basta oferecer respostas positivas. É preciso comunicar com consistência lógica, com números, dados, indicadores, e argumentar por meio de um conceito que traduz tudo isso: a força do Paraná que, por sua vez, é forte com a nossa gente. Ou ainda: não basta ser forte por si só, mas essa força precisa chegar até a população, estar expressa nas pessoas que fazem o Estado.

A estratégia de comunicação publicitária proposta retrata a realidade de muitos paranaenses, testemunhas reais de histórias de vida com força, além de reforçar a identidade paranaense. Neste item, o destaque é a personalização e humanização do conceito criativo, aproximando o cidadão comum das realizações promovidas pelo Governo, despertando a empatia e um senso de pertencimento nas pessoas. Isso se dá por meio da substituição do termo "você" por um personagem no qual os paranaenses se identifiquem, seja uma professora, um agricultor ou um engenheiro. E aqui, mais uma vez, ocorre o "reconhecimento da cultura paranaense", conforme especifica o *briefing*.

São estes protagonistas do cotidiano paranaense, professoras, agricultores, comerciantes, entre outros, que aparecem e narram os feitos do Governo do Estado do Paraná. Forte com a nossa gente comunica, ao mesmo tempo, que não existe estado forte sem que as realizações da administração pública cheguem à população e sem um povo que usufrua, participe e legitime esses avanços.

Ou seja, existe diálogo, reconhecimento de identidade popular, tradução das ações do Governo e uma associação direta e clara ao orgulho de ser tão forte quanto o Paraná. A riqueza de dados, números e indicadores socioeconômicos, em torno da realidade do Estado, demonstram ainda a capacidade de articular os conhecimentos sobre o Poder Executivo do Estado na realidade a qual ele se insere, resolvendo o problema de "traduzir" tais realizações. Desta forma, considera-se que a Estratégica de Comunicação Publicitária atinge os objetivos propostos pelo *briefing* e ainda devolve o sentimento de êxito e de melhoria contínua na vida do povo paranaense. O conceito é adequado ao propósito de demonstrar as funções e o papel do Poder Executivo do Estado do Paraná nos contextos social, político, econômico e sustentável, conforme descrito no item Raciocínio Básico. É ancorado na estratégia de demonstrar que o papel tem sido cumprido e que a população é a mais importante testemunha.

Considera-se, finalmente, que a Estratégia de Comunicação adotada com a campanha publicitária desenvolvida possui uma dimensão que transcende a propaganda, já que explicita princípios e valores intangíveis que sustentam a imagem do Poder Executivo do Estado do Paraná. Além de prestar contas e apresentar números positivos, demonstra que o papel do Governo tem sido cumprido e apresenta um Estado que reverte as conquistas para sua população. E mais do que publicizar o que é favorável, traz exemplos de pessoas que são tão fortes quanto o Paraná. A solução final é encontrada junto com a estratégia elaborada, quando se observa a clareza da mensagem, de acordo com os seguintes itens: a mensagem traduz um estado tão forte quanto as pessoas que aqui vivem, suas histórias de vida, tradições, e atribui a ideia de força como carga de êxito relacionada à grandeza, à condução, à velocidade e outros significados em interferência aquilo que é estático.

O conceito, FORTE COM A NOSSA GENTE, evidencia a transmissão da mensagem a partir da identificação dos dois eixos estratégicos: sendo o primeiro eixo a administração sustentável e o segundo o trabalho conjunto, através das ações de governança, do poder público estadual e da população. A partir dessa soma se constrói um estado mais forte ao lado do seu povo, afirmando de forma assertiva e dialógica, o orgulho de viver em um

Paraná que tem força e cuja positividade, firmeza e resultados são apresentados por quem justifica a existência do Estado, ou seja, as pessoas. Mesmo com as dificuldades trazidas pela pandemia e pela crise, o Paraná é pujante, bem administrado e sua gente trabalhadora. A partir dessa premissa é dito que o Paraná está mais forte, com o trabalho de todos. Afinal, ações de governo só resultam em êxito quando a população se sente beneficiada, pertencente e orgulhosa. Os elementos gráficos que compõem a campanha, assim como a tipografia das peças, foram adequados aos padrões estabelecidos no manual de marca do Governo a fim de preservar a identidade visual, fortalecer a imagem até então construída e atender ao princípio de continuidade nos diálogos que permeiam a comunicação pública. Sobre esses princípios, foram adicionados recursos que trazem a sensação de evolução e modernidade, como o efeito neon que envolve os grandes números apresentados. O humano é parte integral da campanha e se apresenta nas peças por meio de figuras que retratam a multiplicidade étnica, etária, cultural e gêneros da população, assim como as suas representatividades nos setores destacados. Recursos dialéticos trazem a voz dos paranaenses e constroem a narrativa de protagonismo da população junto aos resultados apresentados na campanha, destacando os números das ações de governo para o seu principal fim, que são os paranaenses.

TABELA DESDOBRAMENTOS QUANDO E ONDE DIZER

		QUANDO DIZER	MENSAGEM
PÚBLICO PRIORITÁRIO POPULAÇÃO PARANÁ INVESTIDOR	TELEVISÃO	A televisão aberta será uma das principais ferramentas para a tática de propagação da campanha, com foco na população do estado do Paraná. Iniciaremos com filme de 60 segundos trazendo uma visão geral das ações de governo, integrando a estratégia, daremos sequência com veiculações de filmes de trinta segundos nas áreas: agronegócio, saúde, economia, educação, infraestrutura, social e sustentabilidade. Anunciaremos nas principais emissoras do estado do Paraná. Na televisão paga anunciaremos um filme de 30" com foco no potencial investidor, evidenciando os diferenciais competitivos e as qualidades do estado.	O propósito da mensagem é gerar conexão com o público prioritário, população paranaense, evidenciando que a força do Paraná está no trabalho. Ao mesmo tempo, notabilizar que a finalidade das ações de governo permeia em prol do benefício ao cidadão. Mas como anunciar entregas de governo e ao mesmo tempo gerar empatia e conexão com o telespectador? Trazendo representatividade, inserindo as pessoas como protagonistas das peças e, especialmente, falando em um tom que seja familiar, respeitoso e próximo. Será o Valdir, agricultor em Ibiporã, o porta voz das ações no agronegócio e através da voz da Andréia, professora em Toledo, que as ações na educação serão propagadas. A regionalização dos materiais estará presente em todas as peças, assim como as ações de governo.
PÚBLICO PRIORITÁRIO PARANÁ	RÁDIO	O rádio estará presente nas dez mesorregiões estado do Paraná, onde trabalharemos a tática de regionalização da mensagem. O meio terá papel de apoio, sustentação e reforço da mensagem. Usaremos o formato de trinta segundos com *spots* variados distribuídos por áreas: infraestrutura, educação, sustentabilidade, saúde, agronegócio, social, economia e segurança.	Seguiremos com o mesmo propósito de gerar conexão entre a mensagem da campanha e a população do estado do Paraná. A exemplo do *spot* do Arthur, que vivenciou os benefícios da duplicação da rodovia na ida para Maringá, ocasião em que anunciaremos as ações e entregas da infraestrutura. Já a Laura, comerciante em Irati, comunicará sua perspectiva como beneficiária da linha de crédito, viabilizada através das ações de governo, para fomento da economia do estado. A Helena, que está fazendo uma caminhada em um parque, será a representante para falar da sustentabilidade.

		QUANDO DIZER	MENSAGEM
PÚBLICO PRIORITÁRIO INVESTIDOR	INTERNET	O meio digital estará presente em todo o período de seis meses da campanha. Meio utilizado para massificação e sustentação da campanha, será através da internet que manteremos a conexão com a população do estado do Paraná. Teremos uma estratégia direcionada ao público potencial investidor.	Com linguagem adequada ao meio digital, a mensagem será moldada e pertinente ao canal que será veiculado. O sentimento que queremos provocar, na população do Paraná, é o senso de pertencimento por estar em um estado forte com a força de todos: população e governo. Anunciaremos com variados formatos para *mobile e desktop*. Como ponto de convergência de informações teremos um *hotsite* com informações e dados do Paraná, incluindo as entregas anunciadas. Dentro do *hotsite* teremos uma área dedicada ao potencial investidor, evidenciando o Paraná como local ideal para se investir. Exercitando a estratégia de aproximação, teremos um espaço dedicado as histórias dos paranaenses na construção de um Paraná forte com a força de todos.
PÚBLICO PRIORITÁRIO INVESTIDOR	MÍDIA EXTERIOR	Com um *pool* de *outdoor*, *backbus*, *busdoor*, front light, telas *indoor* em prédios, mobiliário urbano, mídia aeroportuária e mídia rodoviária. A mídia exterior será exercitada como reforço e sustentação da campanha.	A mensagem adequada à mídia exterior, requer a entrega do recado de forma otimizada. Evidenciando o protagonismo das pessoas, as peças terão, em primeiro plano, um representante da área que está sendo anunciada, complementada, em destaque, com os números das entregas das ações de governo. Para trazer a reminiscência da campanha teremos peças em *outdoor*, *busdoor*, *backbus*, mobiliário urbano e telas indoor com os temas: sustentabilidade, educação, agronegócio, segurança, economia, saúde, social e infraestrutura. A mídia aeroportuária terá sua mensagem dirigida ao potencial investidor.
INVESTIDOR	REVISTA	A revista será direcionada ao potencial investidor como estratégia de segmentação. Serão veiculados títulos de grande circulação no segmento de economia e negócios. Teremos também a veiculação em revistas em formato digital.	Seguindo o propósito de segmentação, a mensagem será direcionada para anunciar o Paraná como o local ideal para investir em uma terra fértil, com mão de obra qualificada, infraestrutura adequada e ações de governo que trazem segurança de estar em um estado mais forte do que nunca. Um convite para empreender em um estado forte e preparado para o progresso.
	NÃO MÍDIA	Faremos a comunicação com os servidores estaduais através do envio de e-mail marketing, logo no início da campanha. Utilizaremos cartazes distribuídos em todas as sedes próprias do Governo. Produziremos um *folder* direcionado, material de apoio em prospecções, especialmente ao público investidor.	O endomarketing entrará em campo para informar, e agradecer, os servidores por ajudarem a construir um estado cada vez mais forte para todos. Uma estratégia onde o reconhecimento, ao seu trabalho e dedicação diários, fortalecem o relacionamento com Estado. O cartaz terá a mensagem direcionada, e conectada ao seu local de distribuição, com os temas: educação, social, saúde, segurança, economia, agronegócio, sustentabilidade e infraestrutura. No folder *book*, direcionado ao potencial investidor, reforçaremos as qualidades do Paraná forte, lugar ideal para empreender.

3. IDEIA CRIATIVA

1.PEÇAS EXEMPLIFLICADAS

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR A POPULAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ: 1. Filme 60" Paraná forte com a nossa gente; 2. Filme 30" Agronegócio; 3. Filme 30" Educação; 4. *Spot* 30" Infraestrutura; 5. *Spot* 30" Economia; 6. *Spot* 30" Sustentabilidade; 7. *Outdoor* Infraestrutura; 8. *Busdoor* Saúde; 9. Mobiliário Urbano Educação; 10. Carrossel; 11. *Front light* sequencial Sustentabilidade.

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR POTENCIAIS INVESTIDORES: 12. Anúncio Revista; 13. Aeroporto; 14. *Web banner*.

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR PÚBLICO INTERNO

15. E-mail marketing Servidores.

2. PEÇAS NÃO EXEMPLIFICADAS

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR A POPULAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ: Filme 30" Sustentabilidade; Filme 30" Infraestrutura; Filme 30" Social; Filme 30" Saúde; Filme 30" Economia; Filme 30" Segurança; *Spot* 30" Agronegócio; *Spot* 30" Educação; *Spot* 30" Social; *Spot* 30" Saúde; *Spot* 30" Segurança; *Outdoor* Sustentabilidade; *Outdoor* Infraestrutura; *Outdoor* Social; *Outdoor* Saúde; *Outdoor* Segurança; *Outdoor* Educação; Outdoor Economia; *Hotsite* da Campanha; Cartaz Infraestrutura, Cartaz Saúde, Cartaz Educação; Cartaz Economia; *Busdoor* Sustentabilidade; *Busdoor* Infraestrutura; *Busdoor* Social; *Busdoor* Saúde; *Busdoor* Segurança; *Busdoor* Educação; *Busdoor* Economia; Mobiliário Urbano Sustentabilidade; Mobiliário Urbano Infraestrutura; Mobiliário Urbano Social; Mobiliário Urbano Saúde; Mobiliário Urbano Segurança; Mobiliário Urbano Educação; Mobiliário Urbano Economia; *Backbus* Sustentabilidade; *Backbus* Infraestrutura; *Backbus* Social; *Backbus* Saúde; *Backbus* Segurança; *Backbus* Educação; *Backbus* Economia; Vídeo tela *indoor* 10" Economia; Vídeo tela *indoor* 10" Sustentabilidade; Vídeo tela *indoor* 10" Social; Vídeo tela *indoor* 10" Educação; Vídeo tela *indoor* 10" Saúde; Vídeo 5" Institucional; Vídeo 10" Educação; Vídeo 10" Sustentabilidade; Vídeo 15" Infraestrutura; Vídeo 15" Economia; Vídeo 15" Agronegócio; Vídeo 15" Sustentabilidade; Vídeo 15" Educação; Vídeo 15" Social; Vídeo 15" Saúde; Vídeo 15" Segurança; *Box* Lateral para sites próprios do governo sustentabilidade/educação/infraestrutura/ economia/social/ segurança, *Bumper* Ads - Vídeo 5" Institucional; *Bumper* Ads - Vídeo 15" Institucional; Vídeo 30 Institucional; *Spot* 30" Institucional; Quadrado 250 x 250 Sustentabilidade; Faixa 468 x 60 Saúde; Cabeçalho 728 x 90 Institucional; Retângulo Embutido 300 x 250 Institucional; Retângulo grande 336 x 280 Educação; Arranha-céu 120 x 600 Segurança; Arranha-céu largo de 160 x 600 Social; Anúncio de meia página 300 x 600 Economia; Cabeçalho grande 970 x 90 Institucional; *Takeover* premium 608 x 240px - 788 x 240px; Criativo *Premium* 608 x 240 - 788 x 240; Imagem única 1080 x 1080 - Capa 180 x 315 Institucional; *Trueview*, Vídeo ad, *Préroll* 60" Institucional; *Préroll* 30" temas campanha; *Banners* formatos diversos temas da campanha; *Superbanner* retângulo temas da campanha; Retângulo expansível temas da campanha; Retângulo *Float* temas da campanha; Carrossel temas da campanha; Perfil – Imagem Capa e foto perfil Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube; Áudio *everywhere*; *Sponsored sessionse* – vídeo 30" e *Cards* 1080 x1080 temas variados da campanha.

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR POTENCIAIS INVESTIDORES: *Folder book* Investidor; Vídeo 30" Investidor; Anúncio de Revista Investidor 1 página; *Card* 300 x 250; *Card* 1080x1080; *Trueview*, Vídeo ad, *Préroll* 60" Investidor; *Banner* Investidor diversos formatos; *Superbanner* Investidor; Retângulo Investidor e *Big Banner* Investidor.

FUNÇÃO TÁTICA IMPACTAR SERVIDORES

Web banner – Forte com você.

4.ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

1.CONSIDERAÇÕES GERAIS

Quando todos os estados da federação enfrentam desafios parecidos, o Paraná tem se destacado como exemplo para o Brasil. Com liderança e ações de governo, mesmo diante de um cenário desafiador trazido pela pandemia do coronavírus, e do enfrentamento da maior crise hídrica da história recente, o estado conseguiu equacionar um balanço positivo de ações na saúde pública emergencial e contínua, no equilíbrio econômico, nas ações sociais, na melhoria da infraestrutura, da educação e na segurança.

Tendo em vista o cenário acima descrito, para o presente exercício trazido pelo briefing desta concorrência, apresentamos como pilares estratégicos, para a campanha, a governança sustentável e o trabalho conjunto entre governo e população do estado. É dessa equação que anunciaremos a construção de um Paraná forte e orgulho do seu povo.

Na pesquisa, já mencionada anteriormente, 90,6% das pessoas avaliaram que a crise, trazida pelo enfrentamento da pandemia, pode ser superada através do conjunto de ações do governo e da população. Enquanto 6,3% acreditam que a crise poderá ser superada apenas com ações de governo e 3,1% afirmam que a crise pode ser superada apenas com as ações dos cidadãos. Quando perguntados se diante das ações de enfrentamento das dificuldades, trazidas pela pandemia do novo coronavírus, o Paraná é um estado exemplo para Brasil, 70,3% acredita que sim e 29,7% acreditam que não.

Diante do objetivo de comunicação, a estratégia de mídia proposta levará ao conhecimento da população do estado do Paraná as ações de governo e, em especial, como o cidadão é beneficiado diretamente por elas. Os indicadores e números, das entregas e ações, serão propagados de forma clara, simples e de fácil entendimento, para toda a população, através do conceito da campanha: Paraná. Forte com a nossa gente.

2.ESTADO DO PARANÁ E POPULAÇÃO

Esse plano estratégico de mídia tem a missão de comunicar, envolver e sensibilizar os públicos-alvo determinados no *briefing*, o que faremos com uma estratégia de comunicação que insere o regionalismo como protagonista. A chave para fazer isso de forma consistente e rentável, é distribuir a campanha de modo otimizado por todo o estado do Paraná.

Após as considerações gerais apresentadas, o próximo passo é o aprofundamento no estudo e conhecimento da forma que o Paraná está dividido, visto que o nosso público prioritário é a população do estado. Com isso, otimizamos a estratégia para que a campanha consiga alcançar o maior número de pessoas, ao mesmo tempo que respeita o regionalismo e fala dos benefícios de cada região.

O Paraná possui uma população estimada em 2021, de acordo com o IBGE, de 11.597.484 pessoas, com rendimento mensal domiciliar *per capita* em 2021 de R$ 1.541. Possui uma frota com 8.077.413 veículos, de acordo com o IBGE 2020.

Seu território é de 199.298,981 km2, com 399 municípios, 39 microrregiões e 10 mesorregiões. A região Metropolitana de Curitiba é a principal mesorregião, com trinta e sete municípios e 34% da população paranaense.

O Norte Central Paranaense possui 20% da população sendo a segunda região que mais gera riqueza para o estado. Já o Oeste Paranaense possui 12% da população e traz forte valor agregado com sua economia agroindustrial.

Com 7% da população do estado, o Centro-Oriental Paranaense é um importante polo agroindustrial. O Noroeste possui um polo têxtil de referência nacional e abriga 6% da população do estado. Com 5% da população do estado o Norte Pioneiro possui quarenta e seis municípios. O Centro-Sul é uma das regiões menos urbanizadas do Paraná e abriga 5% da população estadual.

Com 46% da população em áreas rurais, o Sudeste Paranaense possui 4% da população estadual. O Sudoeste Paranaense tem 4% da população do estado. Considerado um dos maiores produtores de grãos do Paraná o Centro-Ocidental possui 3% da população do estado.

A análise do público-alvo por mesorregiões, faz parte da base de construção da estratégia de mídia e não mídia aqui apresentada. A distribuição da mensagem de forma ampla, e para todo o estado, é fundamental para que a população conheça as ações e entregas do governo de forma geral e, especialmente, os benefícios trazidos para sua região.

3.PRAÇAS E PÚBLICOS A SEREM ALCANÇADOS

Esse plano estratégico de mídia tem a missão de comunicar, envolver e sensibilizar os públicos-alvo determinados no *briefing*, através de um composto de mídia que visa consolidar a marca do Governo do Estado do Paraná em um caminho estratégico composto de 3 eixos principais.

A chave para fazer isso de forma consistente e rentável, é conhecer bem os hábitos de consumo dos diversos segmentos de públicos, para que a mensagem seja eficiente e eficaz, otimizando os recursos.

A vocação econômica de cada mesorregião do Estado do Paraná e o potencial dos municípios que as compõem, foram levadas em consideração na verba destinada, bem como o mapeamento de todos os veículos de comunicação com a força local.

A recomendação de mídia prevê reforços na comunicação em regiões com maior população e extensão territorial dentre os 399 municípios.

A estratégia de mídia vai impactar, como público prioritário, a população do Estado do Paraná, além de considerar o público formador de opinião como agente disseminador da mensagem levando o conhecimento para toda a população.

Outro público a ser atingido são os potenciais investidores do mercado nacional, considerando sua representatividade demográfica e sua importância na economia, para que despertem interesse e venham a investir no Estado.

Ainda segue contemplado, neste plano, os funcionários públicos estaduais como público interno a ser atingido.

PÚBLICO - ALVO

4. HÁBITOS DE CONSUMO

O consumo de meios de comunicação cresceu, sob os impactos da pandemia do novo coronavírus, de forma notável, e, especialmente, na mídia digital, que teve um crescimento exponencial. Este contexto favoreceu a combinação dos meios e seus múltiplos formatos. Ao mesmo tempo, a busca por informação também foi um propulsor para o crescimento do consumo de mídia. A utilização dos meios de comunicação segue cada dia mais estabelecida, favorecendo a combinação das mídias. Como podemos perceber na pesquisa de opiniões e atitudes na pandemia, realizada pelo Kantar IBOPE Media, as pessoas passaram a experimentar mais com o digital. Esse movimento trouxe reflexo no consumo de TV online, no VOD, no *streaming* de rádio, nas redes sociais e *podcasts*.

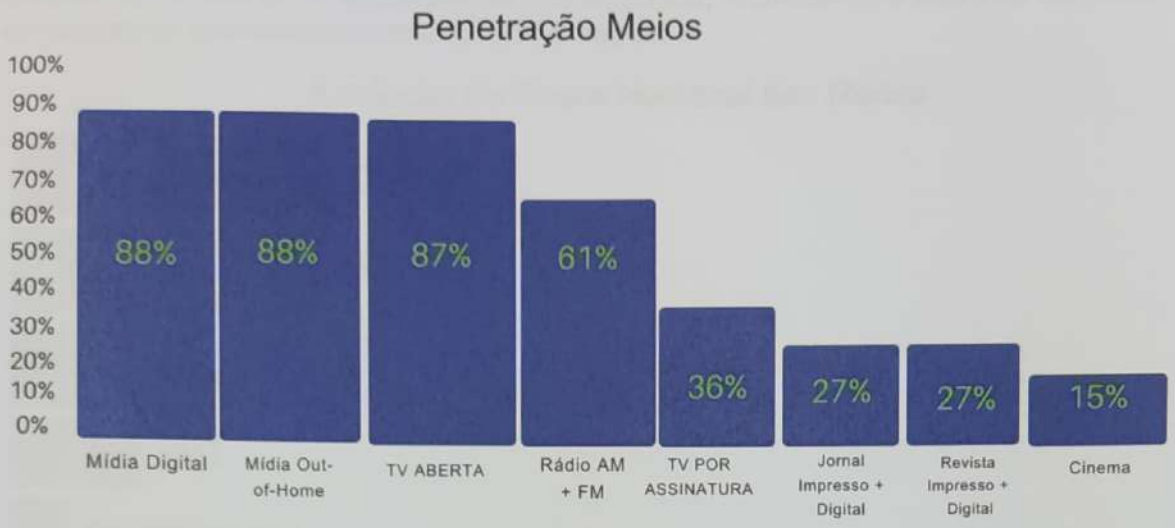
Opiniões e Atitudes - Pandemia e a Relação com a Mídia

O surto de coronavírus me incentivou a usar plataformas de vídeochamadas como WhatsApp, FaceTime e Skype.	61,10%
Nas últimas semanas, comecei a assistir a mais vídeos e TV on-line gratuita on demand (ex. YouTube, etc.)	68,10%
Nas últimas semanas, comecei a assistir a mais vídeos e TV on-line paga on demand (ex. YouTube Premium, Netflix, GloboPlay)	57,90%
Desde o início do surto, plataformas sociais como o Facebook e o Instagram se tornaram mais importantes para mim	46,60%

Fonte:Target Group Index Flash Pandemic Banco utilizado: Target Group Index – Flash Pandemic - Brasil I + II (Abril-Maio/2020 - Agosto-Setembro/2020)

Existe hoje a coexistência dos meios, com públicos consumidores de plataformas tradicionais, como jornais, revistas e televisão associados às pessoas com hábitos mais digitalizados.

A combinação de televisão com os meios digitais possibilita a interatividade elevando o nível de engajamento e o crescimento da mídia *out-of-home*, auxilia na construção de marca entendendo melhor a jornada do consumidor e os efeitos das ações de comunicação. Neste processo, também é possível observar que o meio rádio registrou sensível aumento de audiência enquanto os jornais e revistas se consolidaram ainda mais pela valorização da informação.



Fonte: Estudos Marplan- Junho/2021 – Mercado Nacional - ambos os sexos, acima de 10+ anos – Junho21

A. HÁBITOS DE CONSUMO POPULAÇÃO ESTADO DO PARANÁ

Cientes da importância do nosso público prioritário, desenvolvemos uma estratégia que utilizou ferramentas de comportamento e consumo de mídia da população do estado do Paraná. Identificamos o comportamento do público em relação aos hábitos de consumo e selecionamos os meios com os maiores índices de penetração e afinidade: Internet, TV, Rádio, OOH e Jornal Digital.

B. HÁBITOS DE CONSUMO INVESTIDOR

A análise do perfil do potencial investidor evidencia um público extremamente qualificado com destaque para o meio internet e ambiente de aeroporto. Esse *target* possui índices positivos com os meios rádio e revista. Para composição do público consideramos empresários, diretores, sócios-diretores, administradores de empresas e investidores.

C. PÚBLICO INTERNO

Para comunicação com os servidores estaduais do Paraná serão utilizados os meios habitualmente de contato e comunicação interna.

5.MEIOS RECOMENDADOS

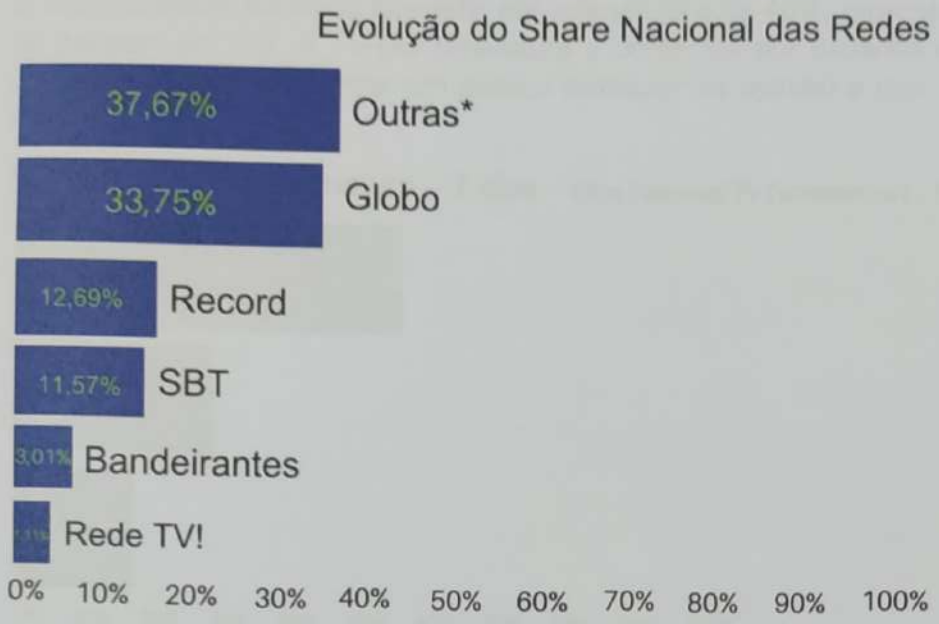
Após estudos realizados, e ainda considerando a latente digitalização atual, a estratégia de mídia a seguir evidencia as qualidades de cada meio e se materializa em uma estratégia com multimeios, onde o propósito de impactar os variados públicos e reforçar a mensagem do Paraná forte com a nossa gente.

Respeitando as características de cada meio e explorando ao máximo o potencial de cada um, a recomendação estratégica de mídia vai privilegiar os meios: Televisão Aberta, TV por Assinatura, Rádio, Jornal Digital, Revista, Mídia *Out of Home* e Mídia Digital além de esforços em ações de não mídia.

TELEVISÃO ABERTA

Seu poder de alcance é grande, pois, a grande maioria da população possui um aparelho televisivo em seus lares e sua programação também pode ser acompanhada em dispositivos móveis. Ligar a televisão no horário do maior noticiário do país ainda é a forma que muitos brasileiros usam para se informar. A credibilidade do meio vem sendo construída há muitos anos e por mais que as formas de comunicação estejam em constante mudança, são em momentos como o da pandemia do coronavírus que a população se agarra ainda mais à tradição e a televisão aberta se mostra como um meio com informações confiáveis. Com uma penetração de 87% dos lares brasileiros, a televisão é uma mídia eficiente e rentável, quando se trata de grandes coberturas em curto prazo de tempo. O meio permite atingir um contingente grande de público com alto impacto, visibilidade e penetração em diferentes perfis, classe social e faixa etária. A distribuição da mensagem,

através da TV aberta, foi elaborada de forma técnica, respeitando o *share* de mercado das emissoras de televisão conforme quadro a seguir:



Fonte: Pesquisa de Mídia - Share de Audiência das Redes – Kantar IBOPE Media – INSTAR - Target Universo Regiões Metropolitanas 2020: 70.317.000 - *Outras: Record News, RPTV (TV Brasil), TV Câmara, TV Justiça, TV Senado, OCA, Canais Pagos e Não Identificado/Cadastrado.

Direcionamos os esforços de mídia, neste meio, selecionando uma programação variada com programas do gênero novela, linha de *shows* e jornalismo, considerando a audiência e afinidade do público. Será utilizada em nível estadual e de acordo com a participação de audiência das redes.

A TV é atualmente, acompanhada de perto por usuários de redes sociais, em especial o Twitter. Os novos telespectadores assistem à TV com um dispositivo móvel nas mãos, comumente temos nos *trend topics* do Twitter assuntos com ligação direta com a televisão aberta. Desta forma, sugerimos postagens de texto no Twitter nos dias que teremos veiculação na televisão. Combinada a veículos digitais, a TV atingiu números recordes, com elevados níveis de engajamento, onde o número de impressões do líder do *ranking* foi multiplicado por quase seis de 2019 para 2020, enquanto o número de tuítes gerados cresceu quatro vezes.

TV POR ASSINATURA

Os assinantes da TV paga são pessoas conectadas, com mais acesso à internet e à diferentes *devices* que a média da população, além de serem abertos às novidades tecnológicas e valorizarem ter acesso aos mais diversos conteúdos.

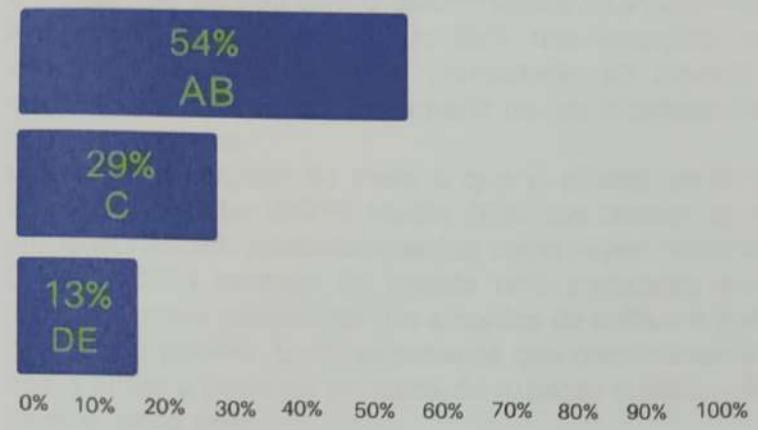
De acordo com a pesquisa Kantar Ibope Media, o público de TV paga possui esfera de influência com: viagens, finanças e automóveis.

Para acompanhar as mudanças na rotina dos telespectadores, a TV por Assinatura está em constante evolução. As programadoras estão investindo cada vez mais em tecnologias como Vídeo *on Demand* e TV *Everywhere* para atender ao crescimento do hábito de consumo do conteúdo de seus canais em diferentes telas e plataformas, permitindo que ele seja consumido a qualquer hora, em todas as telas e em qualquer lugar.

A oferta de conteúdo *premium* e a diversidade de gêneros fizeram com que o meio se consolidasse como um dos principais canais de comunicação, atingindo um público cada vez maior. O meio impacta a vida dos telespectadores diariamente, informando, entretendo

e influenciando suas decisões. O que valida o aumento de 10%, no consumo do meio, nos últimos cinco anos.
O alcance médio diário da televisão por assinatura é de 40%, representando 16,2 milhões de pessoas por dia. A TV por assinatura é composta por usuários com maior poder de compra, além de concentrar um público formador de opinião e com grande potencial de consumo.

Assistiu a TV por assinatura – 7 dias - Filtro Possuem TV (universo mil) – 86,823

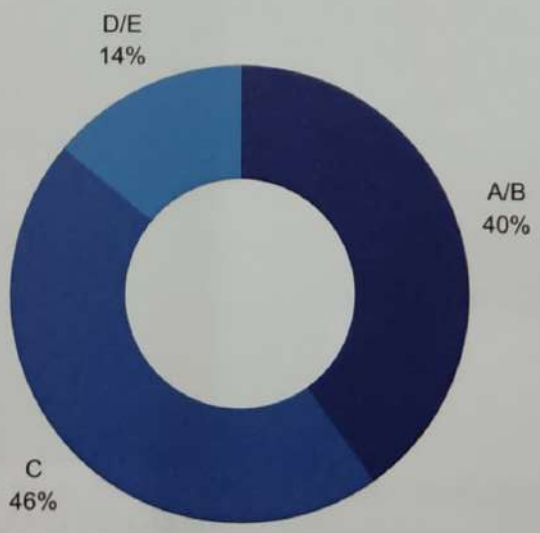


Fonte Target Group Index

RÁDIO

Meio de comunicação versátil que pode ser consumido em casa, no trabalho, no carro, em uma caminhada ou pra ouvir o jogo de futebol. Ou seja, pode ser ouvido nos mais diversos locais, e a qualquer momento, de forma tradicional ou via internet. O rádio pode ser consumido simultaneamente enquanto o ouvinte realiza outras atividades.
O meio destaca-se, entre os outros canais de comunicação, por ter grande alcance e forte penetração em todas as classes sociais.

Rádio - Classe Econômica



Kantar IBOPE Media – Target Group Index – BR TG 2020 I – janeiro/19-dezembro/19 – 14 mercados

INTERNET

O meio, que já apresentava uma evolução contínua, estabeleceu seu lugar definitivamente no dia a dia das pessoas. O que levou vários meios de comunicação a ofertarem seus conteúdos também na forma digital, a exemplo da televisão, rádio, revista e jornais. O meio

digital proporciona a aproximação e interação com o público, especialmente com grande parte das pessoas conectadas 24h por dia pelos *smartphones*. Segundo dados do PNDA de 2021, usuários de internet com dez ou mais anos no Brasil, já representam 74% da população. Traduzido em números absolutos, o Brasil tem atualmente 134 milhões de usuários do meio com um dos maiores tempos de exposição, sendo o quarto pais com mais usuários de internet no *ranking* mundial.

MÍDIA OUT OFF HOME

O meio é capaz de informar e interagir com o público, que está em movimento, explorando a cidade. De acordo com o estudo Inside OOH 2022 da Kantar IBOPE Media, divisão da Kantar, houve crescimento de 29% nas inserções publicitárias em OOH no primeiro semestre de 2021, quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento é impulsionado a partir de um interesse cada vez maior dos anunciantes em anunciar no meio.

Uma das vantagens do meio é que o público pode ser atingido de diferentes formas. Segundo a Kantar IBOPE Media, 59% dos brasileiros afirmam terem sido impactados por propagandas em estabelecimentos como supermercados, *shoppings* e universidades.

O meio OOH também foi notado pela população em transportes públicos, mobiliários urbanos, como relógios de rua e pontos de ônibus e táxis, e grandes mídias, a exemplo de *outdoors* e painéis. Entre as pessoas que consumiram a mídia *out off home*, 53% disseram que a viram a partir de formatos de exibição digitais – DOOH, um incremento de 11% nos últimos cinco anos.

REVISTA

O meio revista passou ao longo do tempo por uma adaptação ao crescimento das ferramentas digitais. Hoje, temos tanto a versão impressa, quanto a versão digital. Desta forma, o meio atende tanto o público que é cinestésico, que gosta de manusear o material de leitura, quanto o leitor que gosta de consumir o conteúdo na versão digital.

Anunciar neste meio favorece a lembrança da marca, possibilita aprofundamento do conteúdo do anúncio, proporciona contato direto com formadores de opinião e favorece a segmentação de público.

Distribuição Geográfica - Revistas

	Distribuição	IPC	População
SUDESTE	63,42%	49,36%	42,1%
NORTE	2,58%	6,06%	8,7%
SUL	16,38%	18,16%	14,3%
NORDESTE	10,26%	17,46%	27,0%
CENTRO-OESTE	7,36%	8,96%	7,6%

IVC – Média 2020 – Circulação Brasil - IPC Maps 2021, IPC Marketing Editora Ltda - EDTV Kantar Ibope 2021

5- SIMULAÇÃO DO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

A estratégia de mídia apresentada a seguir, cumpre seu papel de distribuir a mensagem de forma eficaz para todos os públicos definidos no *briefing*.

A campanha prevê um período de seis meses com uma intensa fase de lançamento e posteriormente uma sustentação em formatos menores, mas igualmente impactantes atingindo todos públicos da estratégia.

TELEVISÃO ABERTA – QUADROS 01 AO 17

Para concentração de esforços na televisão aberta estão sendo selecionados os programas do gênero novela, linha de shows e principalmente jornalismo em função da audiência e afinidade que possui com o *target*, e com o objetivo de potencializar as notícias sobre as ações do Governo rotineiramente tratadas nos telejornais. Veicularemos nas quatro principais redes: Globo, Record, SBT e BAND, de acordo com a participação de audiência dos canais. Com a intensão de trabalhamos os regionalismos faremos a compra de mídia praça a praça, de modo que todo o estado do Paraná seja coberto. A programação distribuída neste plano possui alto impacto, que por consequência, permite atingir amplo alcance e alta frequência.

A fim de otimizarmos a verba, iniciaremos a veiculação com um vídeo de 60" que será anunciado no lançamento da campanha e, na sequência, veicularemos vídeos de 30" com os principais temas de entregas do Governo do Paraná. Faremos dois *flights* distribuídos nos dois primeiros meses da campanha. Os vídeos de 30" serão veiculados em formato de rodízio como distribuído abaixo:

A veiculação dos vídeos de 30" tem o propósito de gerar frequência à mensagem e, ao mesmo tempo, reverberar o trabalho do governo demonstrando o volume de ações e entregas em diferentes área.

RÁDIO – QUADROS 18 AO 28

O rádio tem papel fundamental para uma boa performance do objetivo, descrito no *briefing*, de regionalização da mensagem. Ou seja, proporciona uma aproximação com a população, e traz relevância na entrega da mensagem da campanha, além de demonstrar, de forma simples e direta, os benefícios que as ações de governo proporcionam à vida dos paranaenses.

A distribuição abrigará todo o estado, onde selecionamos as rádios de maior audiência nas principais cidades, das dez mesorregiões paranaenses.

A região Metropolitana será coberta pelas rádios da capital e por Paranaguá. Nas demais mesorregiões, veicularemos nas trinta e duas principais cidades de forma que cubram toda a abrangência do estado.

O esforço de mídia em rádio será feito através de três *flights*, nos três primeiros meses da campanha. Teremos um total de 23.135 inserções, veiculadas de segunda a sexta, com uma frequência de 5 inserções por dia, distribuídas em sistema de rodízio com os temas distribuídos conforme demonstração a seguir:

RÁDIO FLIGHT 1 MÊS 1	RÁDIO FLIGHT 2 MÊS 2	RÁDIO FLIGHT 3 MÊS 3
AGRONEGÓCIO EDUCAÇÃO SUSTENTABILIDADE	SAÚDE SEGURANÇA INFRAESTRUTURA	SOCIAL ECONOMIA
10.235 INSERÇÕES	8.010 INSERÇÕES	4.890 INSERÇÕES

REVISTA – QUADRO 29

Com foco no potencial investidor veicularemos no meio revista na versão impressa e na digital. A fim de implementar a economicidade e segmentar o público, selecionamos os títulos com maior penetração e afinidade com público que ocupa cargo ou função de: investidores, administradores de empresas e empresários.

Publicaremos um anúncio em formato impresso, de página dupla, na revista Época Negócios com distribuição nacional. Também na forma impressa e com amplitude nacional, teremos a publicação, de uma página, na revista Exame.

Além desses títulos contemplados também na versão digital multiformatos onde serão rodados materiais em *setlist* direcionados para este público através de conteúdo semântico e dados determinísticos: socioeconômicos, demográficos, interesses e estilo de vida. Sugerimos os sites: BBC|Forbes|Investing.com Brasil|Bússola do Investidor, entre outros. A estratégia prevê as publicações no meio revista por todo o período da campanha, ou seja, em seis meses.

OUTDOOR – QUADRO 30

Destinado ao público prioritário, população do estado do Paraná, faremos a distribuição dos *outdoors* nas dez mesorregiões do Paraná, elegendo as principais cidades com foco na regionalização e reminiscência da mensagem. O número de placas é proporcional a população de cada cidade. Anunciaremos em 134 placas por uma bissemana, no primeiro mês da campanha, em vinte e seis municípios, com os temas da campanha: infraestrutura, economia, sustentabilidade, agronegócio, educação, social, saúde e segurança.

AEROPORTO – QUADROS 31 AO 33

A mídia aeroportuária compõe a estratégia de mídia com foco em impactar o potencial investidor. Os aeroportos contemplados na programação de veiculação são: Afonso Pena – Curitiba; Congonhas – SP, Santos Dumont – RJ, Foz do Iguaçu - PR e Maringá – PR.

BUSDOOR E BACKBUS – QUADRO 34

Reforçando a estratégia de mídia exterior, veicularemos em *busdoor* e *backbus* em oito cidades paranaenses, com a tática de regionalização, aproximação e sustentação da campanha. Londrina e Cascavel são as cidades contempladas na veiculação de *backbus*. No formato de *busdoor* anunciaremos em: São José dos Pinhais, Apucarana, Guarapuava, Paranavaí, Umuarama e Maringá.

Traremos para o meio a distribuição dos oito temas da campanha: infraestrutura, economia, sustentabilidade, agronegócio, educação, social, saúde e segurança.

RODOVIÁRIA – QUADRO 35

Com foco na população do Paraná, anunciaremos na rodoviária de Curitiba, no bloco interestadual, no primeiro mês da campanha com o tema: social.

FRONT LIGHT

Teremos um sequencial, de três placas, na saída do aeroporto Afonso Pena. Oportunidade para recebermos a todos com uma mensagem de boas-vindas, ao estado mais sustentável do Brasil.

TELAS INDOOR – QUADROS 36 E 37

Com o propósito de levar a mensagem ao dia a dia das pessoas, a estratégia de mídia prevê veiculação, por dois meses, em telas internas de edifícios comerciais de Curitiba.

INTERNET – QUADROS 38 AO 49

A estratégia digital é um dos pilares do nosso plano de mídia. Como bem colocou Philip Kotler: "O novo *marketing* é claramente mais sobre as mídias sociais e da nossa capacidade de atingir indivíduos."

A utilização de multimeios e múltiplos formatos no meio digital segue recomendado como um dos principais meios de comunicação desta estratégia de mídia apresentada com uma penetração de 88% na população brasileira. O potencial de comunicação de massa aliado ao baixo custo de veiculação possibilitará uma presença linear deste meio em todo o período da campanha. Segue considerado na estratégia meios com conceito de "forma inovadora de comunicação".

A mídia digital consolidada permite uma maior ação direcionada para todos os públicos da campanha.

1- Portais Jornais

Dentro da estratégia de internet previmos veiculações digitais em jornais por dois meses, em títulos com foco no formador de opinião do estado do Paraná e ao potencial investidor, com títulos em vários estados do Brasil.

2- Mídia Programática, *Desktop* e *Mobile*

A distribuição da campanha em redes de conteúdo será direcionada de forma programática. Através de plataformas DMP- Data management platform e DSP- Demand side plataforma, serão utilizados dados determinísticos, segmentações de usuários utilizando informações sobre o seu perfil demográfico e interesse, e conteúdo semântico com páginas que abordam temas relevantes para a campanha, para direcionamento de todos os esforços da campanha. Além de *display*, vídeos e áudios, serão realizadas ações de mídia nativa, onde é possível a transmissão do conteúdo em sua totalidade, e de forma jornalística para um *setlist* voltado para as áreas de notícias em geral, política, economia, tecnologia e inovações.

Para a população do Paraná, selecionada por geolocalização ou mesmo através de dados 3d Party serão direcionadas as mensagens para construção da imagem do Governo e suas ações nos oito temas principais da campanha. Em se tratando do público investidor, a distribuição da campanha irá privilegiar o perfil dos tomadores de decisões, que lideram e buscam por oportunidades de negócios e investimentos em jornais, revistas e sites voltados aos negócios.

Apropriando-se da força das redes sociais, sendo uma ferramenta de compartilhamento de opiniões e atitudes, será utilizada para segmentação, amplo alcance, frequência e penetração nos diversos públicos da campanha. Através de gerenciador de anúncios, impactará todos públicos, primário e secundário, através de seus interesses e também por meio da segmentação por raio geográfico. Redes sociais como Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok e Twitter, terão suas publicações impulsionadas nos *feeds* e nos *stories* com formatos atraentes e inovadores. Com foco no perfil de público do TikTok anunciaremos na plataforma com os temas sustentabilidade e educação. Nas demais plataformas anunciaremos os oito temas principais da campanha.

Para ações em *desktop* e *mobile* serão utilizados formatos de vídeo, textos e imagens da campanha gerando visibilidade e interatividade.

Além das redes sociais, amplificando o poder dos formatos de vídeo e dando mais exposição para a campanha, o YouTube será utilizado para dar frequência em todos os vídeos produzidos na campanha. Os vídeos serão impulsionados pela rede de pesquisa

para Google e YouTube onde podemos contar com 98% de todo o tráfego de pesquisa *online* no mundo através das plataformas para *desktop* e *mobile* gerando tráfego através dos buscadores com extensão de *sitelink*, mercado e afinidade.

As métricas serão alinhadas com os objetivos propostos. Para cada ação da campanha serão estabelecidas métricas que serão sistematicamente validadas e ajustadas para obtenção do resultado esperado. Para consideração, *awareness*, com o objetivo de atingir um grande números de pessoas, será validado através de CPC- custo por clique e custo por mil-CPM, ajustados para os leilões do Google, sempre em posição favorável com otimização contínua garantindo um maior controle das ações e aprimorando a estratégia de veiculação. Quando se trata de consideração, o objetivo proposto será avaliado através de taxa de cliques, engajamento e *viewability*. Serão analisadas sistematicamente conversões e micro conversões e taxa de rejeição.

3- Mídias Inovadoras

Spotify

Ainda com o objetivo de ampliar a visibilidade, segue recomendado também a plataforma de áudio Spotify que permite explorar as potencialidades de diferentes formatos. As plataformas de áudio tiveram um crescimento grande nos últimos anos e estão se tornando um meio de grande segmentação, afinidade e frequência que são características importantes para esta estratégia.

Waze

Segundo dados cedidos pelo aplicativo de navegação Waze, do Grupo Google, o Brasil é o 7° país que mais consome a plataforma. Cerca de 63% dos brasileiros declararam em pesquisa que se não tivessem mapas digitais não conseguiriam executar com habilidade sua rota. A plataforma foi inserida na estratégia como reforço de marca, *marketing* de destino, falando com o consumidor paranaense, durante seu trajeto diário, gerando maior consideração e lembrança da mensagem.

Na estratégia serão usados os formatos *Takeover Premium*, que será exibido quando o motorista estiver totalmente parado, criando uma comunicação contextualizada e em formato PIN, indicando localizações, autarquias e locais importantes para a sociedade. E por último, em formato *search*, atualizando locais importantes para o Governo do Paraná, gerando uma comunicação unificada.

GloboPlay

A Globo é o maior conglomerado de mídia e comunicação da América Latina com ampla atuação no mercado publicitário nas áreas de jornalismo, esporte e entretenimento. Pioneira em inovação e *expertise* no hemisfério sul, lançou em 2015 o Globoplay, plataforma de TV online da Rede Globo, que em 2018 foi atualizada e hoje atua como *freemium*, uma combinação de serviços grátis e pagos que impacta diariamente milhões de usuários. Anunciar na plataforma brasileira mais popular é garantia de atingir o seu público-alvo já que o GloboPlay dispõe de um cardápio variado de produtos que abrangem todas as idades impactando os mais diversos perfis de usuários. Anunciaremos no Globoplay em formato *pre roll* sem *skip* de 6".

4- HOTSITE

Sugerimos a criação de um *hotsite* agrupando todas as informações de destaque das ações de governo e, especialmente, das entregas nas oito áreas abordadas na campanha. Sugerimos o domínio www.paranaforte.pr.gov.br.

Em destaque, traremos uma área especialmente direcionada ao potencial investidor, com dados, estatísticas e números que evidenciem o Paraná o local ideal para empreender.

Evidenciando a estratégia de aproximação e conexão com o cidadão, teremos um espaço dedicado aos paranaenses, para que compartilhem suas histórias de força e sucesso.

TELEVISÃO POR ASSINATURA – QUADRO 50

Com foco no potencial investidor, anunciaremos na televisão por assinatura. Programamos a distribuição da mensagem em um *flight* de um mês.

Considerando o perfil do público, selecionamos o canal GloboNews com abrangência nacional.

NÃO MÍDIA

Teremos a inclusão de todos os canais próprios do governo, pois fortalece a estratégia de posicionamento do governo e amplia a divulgação da mensagem.

1- Cartazes

Aproveitaremos os espaços próprios do governo, com grande circulação de pessoas, para distribuição cartazes com os oito temas da campanha.

2- Folder Investidor

Será produzido um *book* com a intensão de servir como material de apoio em prospecções a potenciais investidores. Neste material, traremos todos os atrativos que o estado oferece para quem deseja um lugar forte para empreender. O folder terá o formato fechado de 30 x 30cm, com 24 páginas e uma tiragem de mil e quinhentas unidades.

3- Recursos Próprios

1- E-mail Marketing

Enviaremos aos servidores do estado um e-mail *marketing* agradecendo seu esforço e dedicação na construção de um Paraná cada vez mais forte.

2- Portal Servidores

Com a intensão de exercitar a aproximação, com o público interno, publicaremos *banners* com os temas da campanha no Portal do Servidor.

2- Portais Próprios

Aproveitando o fluxo de pessoas que acessam os sites do governo do estado anunciaremos *banners*, com todos os temas da campanha, por todo o período da campanha.

3- TV Educativa - E-Paraná

Veicularemos no canal E-Paraná em todo o período da campanha, com vídeos de 60" e de 30" com oito temas de atuação da campanha, com frequência diária de seis inserções distribuídas na programação.

4- Rádio Educativa - E-Paraná

Anunciaremos por todo o período da campanha com spots de 30" com os oito temas da campanha, com uma frequência de cinco inserções dia em formato de rodízio.

5- Redes Sociais

Com foco na aproximação, no diálogo através da interação e na capilaridade da campanha, usaremos todos os canais de redes sociais do Governo do Paraná. Teremos diversos formatos de divulgação e publicaremos nos seis meses da campanha.

Trazendo como sugestão de inovação a abertura de um novo canal de contato, sugerimos a criação de um perfil na plataforma TikTok, onde exploraremos inicialmente temas como educação e sustentabilidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A campanha simulada a seguir está estruturada para o período de seis meses no ano de 2022, respeitando a limitação do período eleitoral brasileiro. A distribuição do orçamento destinou 89,43% para compra de mídia e 10,57% para produção.

Considerando tudo que apresentamos nesta estratégia, destacamos que o objetivo de mídia, bem como os objetivos de comunicação propostos no *briefing*, foram amplamente atendidos.

Evidenciamos que por se tratar de um exercício de mídia, os valores utilizados foram os valores brutos de tabela disponibilizados pelos veículos. Para as mídias inovadores foram utilizados os valores brutos com a forma usual de contratação para esses meios.

EXTRATO - ALOCAÇÃO DE VERBA

Alocação de Verba - Midia

Meios	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	PERCENTUAL
Televisão Aberta	0	R$ 3.647.926,50	24%
Televisão Paga - Pay TV	0	R$ 746.360,00	5%
Rádio	0	R$ 3.380.535,00	23%
Internet	0	R$ 3.184.084,51	21%
Revista	0	R$ 844.935,62	6%
OOH	0	R$ 1.589.270,00	11%
Recursos Próprios	0	R$ 0,00	0%
Total Midia		**R$ 13.393.111,63**	**89,43%**

Alocação de Verba - Produção Eletrônica	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	PERCENTUAL
Filme 60" Paraná forte com a nossa gente - captação, trilha, edição, locução, sound design e produção completa.	1	R$ 225.000,00	2%
Filmes 30" Agronegócio, Educação, Sustentabilidade, Social, Infraestrutura, Economia, Segurança e Saúde	8	R$ 765.888,75	5%
Spot 30" Investidor - captação, trilha, edição, locução, sound design e produção completa: Infraestrutura, Economia, Sustentabilidade, Agronegócio, Educação, Social, Saúde e Segurança.	8	R$ 36.000,00	0,24%
Hotsite da campanha	1	R$ 26.684,00	0,18%
Fotos: ensaio fotográfico, cachês, produção e edição de imagens	12	R$ 85.000,00	0,57%
Imagens banco de imagens	15	R$ 12.980,00	0,09%
Filme Digital 60" investidor	1	R$ 88.000,00	0,59%
Vídeo telas indoor 10"	5	R$ 15.500,00	0,10%
Vídeo digital 15"	0	R$ 18.000,00	0,12%
Vídeo 30" Spotify	1	R$ 39.000,00	0,26%
Áudio 30" Spotify	1	R$ 3.500,00	0,02%
Vídeo 5"	1	R$ 8.600,00	0,06%
Vídeo 15"	1	R$ 12.400,00	0,08%
Vídeo 10"	2	R$ 15.000,00	0,10%
Vídeo stories 15"	08	R$ 24.000,00	0,16%
Produção de todos formatos peças de internet incluindo: Quadrado 250 x 250, Quadrado pequeno 200 x 200, Faixa 468 x 60, Cabeçalho 728 x 90, Retângulo embutido 300 x 250, Retângulo grande 336 x 280, Arranha-céu 120 x 600, Arranha-céu largo de 160 x 600, Anúncio de meia página 300 x 600 , Cabeçalho grande 970 x 90, Instant Article 1,91:1 a 1:1, Vídeo in-stream 600 x 600, Marketplace 1:1, Resultado de pesquisa 600 x 600, Nativo, banner e intersticial do Audience Network 398 x 208 , Takeover premium 608 x 240px - 788 x 240px , banner, superbanner	todos os formatos do PM	R$ 33.777,00	0,23%
Total Produção Eletrônica		**R$ 1.409.329,75**	**9,41%**

Alocação de Verba - Produção Gráfica	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	PERCENTUAL
Cartaz 420x297mm, 4x0 cores, papel Couchê 115g, fita alta resistência - 8 temas	15.000	R$ 16.200,00	0,11%
Folder Investidor formato 30x30cm fechado, 4x4 cores, 24 pág, capa Couchê 250g, miolo Couchê 150g	1500	R$ 20.805,00	0,14%
Outdoor tamanho 9x3m, sendo 8 temas diferentes, impressão em papel, com reserva técnica	130	R$ 32.500,00	0,22%

Front light sequencial 9x4m	3	R$ 3.999,24	0,03%
Cartaz mobiliário urbano - temas variados com reserva técnica	220	R$ 7.165,40	0,05%
Adesivo busdoor - temas variados	100	R$ 22.425,00	0,15%
Adesivo backbus - temas variados	37	R$ 18.130,00	0,12%
Produção relógios rodoviária tamanho 1 x 0,50 m	12	R$ 9.000,00	0,06%
Painel - aeroporto Santos Dumont - 8,10 x 3,20 m	1	R$ 3.492,00	0,02%
Painel - aeroporto Congonhas - 9,32 x 3,29 m	1	R$ 4.950,00	0,03%
Outdoor em lona tamanho 9 x 3m	21	R$ 24.717,00	
Painel - aeroporto Foz do Iguaçu - 10 x 4 m	1	R$ 8.500,00	0,06%
Painel - aeroporto Maringá - 3,82 x 1,33 m	1	R$ 1.400,00	0,01%
Total Gráfica		**R$ 173.283,64**	**0,81%**

Extrato Geral	RESUMO	VALOR TOTAL	PERCENTUAL
Midia		R$ 13.393.111,63	89,43%
Produção Eletrônica		R$ 1.409.329,75	9,41%
Produção Gráfica		R$ 173.283,64	1,16%
Total		**R$ 14.975.725,02**	**100%**

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA
PARANÁ - CURITIBA
QUADRO Nº 1

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																							Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S											
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 2.665,00							1		1																															2	R$ 5.330,00	8,14	16,28
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 3.294,00						1			1																															2	R$ 6.588,00	6,44	12,88
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 9.501,00								1		1																														2	R$ 19.002,00	12,3	24,6
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 9.338,00							1	1																																2	R$ 18.676,00	11,58	23,16
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 19.632,00						1			1																															2	R$ 39.264,00	21,62	43,24
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 20.531,00						1				1																														2	R$ 41.062,00	22,46	44,92
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	60"	R$ 57.546,00		1	1																																					2	R$ 115.092,00	27,06	54,12
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30"	R$ 28.773,00						1			1																															2	R$ 57.546,00	27,06	54,12
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	60"	R$ 53.828,00	1			1																																				2	R$ 107.656,00	23,66	47,32
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 26.914,00		1					1			1																														3	R$ 80.742,00	23,66	70,98
	GLO	DOMINGÃO	AUD	18:00	60"	R$ 22.614,00					1																																			1	R$ 22.614,00	16,6	16,6
	GLO	FANTÁSTICO	SHOW	20:30	60"	R$ 39.812,00					1																																			1	R$ 39.812,00	17,3	17,3
	SUBTOTAL GLOBO - CURITIBA																																													23	R$ 553.384,00	217,88	425,52
	REC	FALA BRASIL	JN	08:30	30"	R$ 5.761,00								1																																1	R$ 5.761,00	7,6	7,6
	REC	HOJE EM DIA	FEM	10:00	30"	R$ 5.890,00						1	1																																	2	R$ 11.780,00	9,13	18,26
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	30"	R$ 7.403,00	1	1																																						2	R$ 14.806,00	6,63	13,26
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	60"	R$ 14.806,00						1			1																															2	R$ 29.612,00	6,63	13,26
	REC	JORNAL DA RECORD	JN	19:50	30"	R$ 23.405,00			1				1																																	2	R$ 46.810,00	13,48	26,96
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	30"	R$ 34.011,00					1																																			1	R$ 34.011,00	25,11	25,11
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	60"	R$ 68.022,00					1																																			1	R$ 68.022,00	25,11	25,11
	SUBTOTAL RECORD - CURITIBA																																													11	R$ 210.802,00	93,69	129,56
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	60"	R$ 35.640,00	1		1																																					2	R$ 71.280,00	5	10
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 17.820,00						1		1																																2	R$ 35.640,00	5	10
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 13.420,00							1		1																															2	R$ 26.840,00	4,7	9,4
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 9.065,00				1																																				1	R$ 9.065,00	1,4	1,4
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 16.346,00					1																																			1	R$ 16.346,00	4,7	4,7
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 26.067,00					1																																			1	R$ 26.067,00	5,8	5,8
	SUBTOTAL SBT- CURITIBA																																													9	R$ 185.238,00	26,6	41,3
	BAND	BAND CIDADE 1ºED	JN	12:15	30"	R$ 4.800,00	1																																							1	R$ 4.800,00	0,75	0,75
	BAND	BRASIL URGENTE	JN	17:00	30"	R$ 6.488,00			1			1																																		2	R$ 12.976,00	2,26	4,52
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	60"	R$ 28.108,00	1																																							1	R$ 28.108,00	3,66	3,66
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	30"	R$ 14.054,00			1																																					1	R$ 14.054,00	3,66	3,66
	BAND	FALISTÃO NA BAND	SHOW	20:30	30"	R$ 25.664,00		1			1																																			2	R$ 51.328,00	2,4	4,8
	SUBTOTAL BAND - CURITIBA																																													7	R$ 111.266,00	12,73	17,39
	TOTAL TV ABERTA - CURITIBA						5	4	5	2	7	8	6	4	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										50	R$ 1.060.690,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA
PARANÁ - CURITIBA
QUADRO Nº 2

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																	Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud.	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 2.665,00							1																									1	R$ 2.665,00	8,14	8,14
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 3.294,00	1					1																										2	R$ 6.588,00	6,44	12,88
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 9.501,00								1																								1	R$ 9.501,00	12,3	12,3
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 9.338,00			1				1																									2	R$ 18.676,00	11,58	23,16
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 19.632,00				1																												1	R$ 19.632,00	21,62	21,62
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 20.531,00	1					1																										2	R$ 41.062,00	22,46	44,92
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 28.773,00			1					1																								2	R$ 57.546,00	27,06	54,12
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 26.914,00							1																									1	R$ 26.914,00	23,66	23,66
	SUBTOTAL GLOBO - CURITIBA																																					**12**	**R$ 182.584,00**	**133,26**	**200,8**
	REC	FALA BRASIL	JN	08:30	30"	R$ 5.761,00								1																								1	R$ 5.761,00	7,6	7,6
	REC	HOJE EM DIA	FEM	10:00	30"	R$ 5.890,00	1					1	1																									3	R$ 17.670,00	9,13	27,39
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	30"	R$ 7.403,00			1																													1	R$ 7.403,00	6,63	6,63
	REC	JORNAL DA RECORD	JN	19:50	30"	R$ 23.405,00			1				1																									2	R$ 46.810,00	13,48	26,96
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	30"	R$ 34.011,00					1																											1	R$ 34.011,00	25,11	25,11
	SUBTOTAL RECORD - CURITIBA																																					**8**	**R$ 111.655,00**	**61,95**	**93,69**
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 17.820,00	1					1		1																								3	R$ 53.460,00	5	15
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 13.420,00							1																									1	R$ 13.420,00	4,7	4,7
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 9.065,00				1																												1	R$ 9.065,00	1,4	1,4
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 16.346,00					1																											1	R$ 16.346,00	4,7	4,7
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 26.067,00					1																											1	R$ 26.067,00	5,8	5,8
	SUBTOTAL SBT- CURITIBA																																					**7**	**R$ 118.358,00**	**21,6**	**31,6**
	BAND	BAND CIDADE 1ºED	JN	12:15	30"	R$ 4.800,00							1	1																								2	R$ 14.738,00	0,75	1,5
	BAND	BRASIL URGENTE	JN	17:00	30"	R$ 6.488,00			1			1																										2	R$ 25.180,00	2,26	4,52
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	30"	R$ 14.054,00	1						1	1																								3	R$ 122.674,50	3,66	10,98
	BAND	FAUSTÃO NA BAND	SHOW	20:30	30"	R$ 25.664,00					1		1																									2	R$ 152.748,00	2,4	4,8
	SUBTOTAL BAND - CURITIBA																																					**9**	**R$ 315.340,50**	**9,07**	**21,8**
	TOTAL TV ABERTA - CURITIBA						5	0	5	2	4	5	9	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**36**	**R$ 727.937,50**		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA
PARANÁ - MARINGÁ
QUADRO Nº 3

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S										
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 487,00							1		1																							2	R$ 974,00	12,5	25
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 611,00						1			1																							2	R$ 1.222,00	20,1	40,2
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.751,00								1		1																						2	R$ 3.502,00	24,3	48,6
	GLO	JORNAL 1ªED	JN	12:00	30"	R$ 1.670,00							1																									1	R$ 1.670,00	23,5	23,5
	GLO	JORNAL 2ªED	JN	19:10	30"	R$ 3.949,00						1			1																							2	R$ 7.898,00	50,9	101,8
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 4.852,00						1				1																						2	R$ 9.704,00	55,1	110,2
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	60"	R$ 13.494,00		1	1																													2	R$ 26.988,00	63,8	127,6
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 6.747,00						1			1																							2	R$ 13.494,00	63,8	127,6
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	60"	R$ 13.280,00	1			1																												2	R$ 26.560,00	61,1	122,2
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 6.640,00		1					1			1																						3	R$ 19.920,00	61,1	183,3
	GLO	DOMINGÃO	AUD	18:00	60"	R$ 6.328,00					1																											1	R$ 6.328,00	39,2	39,2
	GLO	FANTÁSTICO	SHOW	20:30	60"	R$ 11.346,00					1																											1	R$ 11.346,00	48,0	48,0
	SUBTOTAL GLOBO - MARINGÁ																																					**22**	**R$ 129.606,00**	**523,4**	**997,2**
	REC	FALA BRASIL	JN	08:30	30"	R$ 1.255,00								1																								1	R$ 1.255,00	0,9	0,9
	REC	PARANÁ NO AR	JN	06:30	30"	R$ 697,00						1	1																									2	R$ 1.394,00	0,9	1,8
	REC	BALANÇO GERAL LOCAL	JN	11:50	30"	R$ 2.799,00	1	1																														2	R$ 5.598,00	3,4	6,8
	REC	BALANÇO GERAL LOCAL	JN	11:50	60"	R$ 5.598,00						1			1																							2	R$ 11.196,00	3,4	6,8
	REC	RIC NOTÍCIAS	JN	19:20	30"	R$ 4.428,00			1				1																									2	R$ 8.856,00	3,4	6,8
	REC	HORA DO FARO	AUD	15:15	30"	R$ 4.503,00					1																											1	R$ 4.503,00	6,6	6,6
	REC	HORA DO FARO	AUD	15:15	60"	R$ 9.006,00					1																											1	R$ 9.006,00	6,6	6,6
	SUBTOTAL RECORD - MARINGÁ																																					**11**	**R$ 41.808,00**	**25,2**	**36,3**
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	60"	R$ 16.474,00	1		1																													2	R$ 32.948,00	6,5	13
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 8.237,00						1		1																								2	R$ 16.474,00	6,5	13
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 7.563,00							1		1																							2	R$ 15.126,00	4,9	9,8
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 4.173,00				1																												1	R$ 4.173,00	4,8	4,8
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 7.698,00					1																											1	R$ 7.698,00	6,6	6,6
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 12.279,00					1																											1	R$ 12.279,00	7,9	7,9
	SUBTOTAL SBT - MARINGÁ																																					**9**	**R$ 88.698,00**	**37,2**	**55,1**
	BAND	PARANÁ NOTÍCIAS	JN	06:40	30"	R$ 700,00	1																															1	R$ 700,00		
	BAND	BRASIL URGENTE	JN	16:00	30"	R$ 1.707,00			1			1																										2	R$ 3.414,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	60"	R$ 9.004,00	1																															1	R$ 9.004,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	30"	R$ 4.502,00			1																													1	R$ 4.502,00		
	BAND	FAUSTÃO NA BAND	SHOW	20:30	30"	R$ 8.122,00		1			1																											2	R$ 16.244,00		
	SUBTOTAL BAND - MARINGÁ																																					**7**	**R$ 33.864,00**		
	TOTAL TV ABERTA - MARINGÁ						5	4	5	2	7	8	6	3	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**49**	**R$ 293.976,00**		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA
PARANÁ - MARINGÁ
QUADRO Nº 4

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S						
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 487,00							1																									1	R$ 487,00	12,5	12,5
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 611,00	1					1																										2	R$ 1.222,00	20,1	40,2
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.751,00								1																								1	R$ 1.751,00	24,3	24,3
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 1.670,00							1																									1	R$ 1.670,00	23,5	23,5
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 3.949,00				1																												1	R$ 3.949,00	50,9	50,9
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 4.852,00	1					1																										2	R$ 9.704,00	55,1	110,2
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 6.747,00			1					1																								2	R$ 13.494,00	63,8	127,6
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 6.640,00							1																									1	R$ 6.640,00	61,1	61,1
	SUBTOTAL GLOBO - MARINGÁ																																					11	R$ 38.917,00	311,3	450,3
	REC	FALA BRASIL	JN	08:30	30"	R$ 1.255,00								1																								1	R$ 1.255,00	0,9	0,9
	REC	PARANÁ NO AR	JN	06:30	30"	R$ 697,00	1					1	1																									3	R$ 2.091,00	0,9	2,7
	REC	BALANÇO GERAL LOCAL	JN	11:50	30"	R$ 2.799,00			1																													1	R$ 2.799,00	3,4	3,4
	REC	RIC NOTÍCIAS	JN	19:20	30"	R$ 4.428,00			1				1																									2	R$ 8.856,00	3,4	6,8
	REC	HORA DO FARO	AUD	15:15	30"	R$ 4.503,00					1																											1	R$ 4.503,00	6,6	6,6
	SUBTOTAL RECORD - MARINGÁ																																					8	R$ 19.504,00	15,2	20,4
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 8.237,00	1					1		1																								3	R$ 24.711,00	6,5	19,5
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 7.563,00							1																									1	R$ 7.563,00	4,9	4,9
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 4.173,00				1																												1	R$ 4.173,00	4,8	4,8
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 7.698,00					1																											1	R$ 7.698,00	6,6	6,6
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 12.279,00					1																											1	R$ 12.279,00	7,9	7,9
	SUBTOTAL SBT - MARINGÁ																																					7	R$ 56.424,00	30,7	43,7
	BAND	PARANÁ NOTÍCIAS	JN	06:40	30"	R$ 700,00							1	1																								2	R$ 1.400,00		
	BAND	BRASIL URGENTE	JN	16:00	30"	R$ 1.707,00			1			1																										2	R$ 3.414,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	30"	R$ 4.502,00	1						1	1																								3	R$ 13.506,00		
	BAND	FAUSTÃO NA BAND	SHOW	20:30	30"	R$ 8.122,00					1		1																									2	R$ 16.244,00		
	SUBTOTAL BAND - MARINGÁ																																					9	R$ 34.564,00		
	TOTAL TV ABERTA - MARINGÁ						5	0	4	2	4	5	9	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	R$ 149.409,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA
PARANÁ - CASCAVEL
QUADRO Nº 5

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S						
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 272,00							1		1																							2	R$ 544,00	7,2	14,4
	GLO	É DE CASA	FEM	09:00	30"	R$ 361,00						1			1																							2	R$ 722,00	17,9	35,8
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.173,00								1		1																						2	R$ 2.346,00	20,4	40,8
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 1.137,00							1																									1	R$ 1.137,00	23,0	23,0
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 2.309,00						1			1																							2	R$ 4.618,00	60,6	121,2
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 2.087,00						1				1																						2	R$ 4.174,00	64,9	129,8
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	60"	R$ 7.734,00		1	1																													2	R$ 15.468,00	70,9	141,8
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 3.867,00						1			1																							2	R$ 7.734,00	70,9	141,8
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	60"	R$ 7.572,00	1			1																												2	R$ 15.144,00	71,6	143,2
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 3.786,00		1					1			1																						3	R$ 11.358,00	71,6	214,8
	GLO	DOMINGÃO	AUD	18:00	60"	R$ 4.092,00					1																											1	R$ 4.092,00	49,7	49,7
	GLO	FANTÁSTICO	SHOW	20:30	60"	R$ 6.354,00					1																											1	R$ 6.354,00	49,3	49,3
	SUBTOTAL GLOBO - CASCAVEL																																					22	R$ 73.691,00	578	1105,6
	REC	FALA BRASIL	JN	08:30	30"	R$ 1.243,00								1																								1	R$ 1.243,00		
	REC	HOJE EM DIA	FEM	10:00	30"	R$ 1.364,00						1	1																									2	R$ 2.728,00		
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	30"	R$ 1.530,00	1	1																														2	R$ 3.060,00		
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	60"	R$ 3.060,00						1			1																							2	R$ 6.120,00		
	REC	JORNAL DA RECORD	JN	19:50	30"	R$ 4.856,00			1				1																									2	R$ 9.712,00		
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	30"	R$ 8.109,00					1																											1	R$ 8.109,00		
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	60"	R$ 16.218,00					1																											1	R$ 16.218,00		
	SUBTOTAL RECORD - CASCAVEL																																					11	R$ 47.190,00		
	BAND	BORA PARANÁ	JN	08:00	30"	R$ 1.350,00	1																															1	R$ 1.350,00		
	BAND	BRASIL URGENTE	JN	17:40	30"	R$ 1.761,00			1			1																										2	R$ 3.522,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	60"	R$ 28.456,00	1																															1	R$ 28.456,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	30"	R$ 14.228,00			1																													1	R$ 14.228,00		
	BAND	FAUSTÃO NA BAND	SHOW	20:30	30"	R$ 28.254,00		1			1																											2	R$ 56.508,00		
	SUBTOTAL BAND - CASCAVEL																																					7	R$ 104.064,00		
	TOTAL TV ABERTA - CASCAVEL						4	4	4	1	5	7	5	2	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	R$ 224.945,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA
PARANÁ - CASCAVEL
QUADRO Nº 6

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S					
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 272,00							1																									1	R$ 272,00	7,2	7,2
	GLO	É DE CASA	FEM	09:00	30"	R$ 361,00	1					1																										2	R$ 722,00	17,9	35,8
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.173,00								1																								1	R$ 1.173,00	20,4	20,4
	GLO	JORNAL 1ª ED	JN	12:00	30"	R$ 1.137,00							1																									1	R$ 1.137,00	23,0	23,0
	GLO	JORNAL 2ª ED	JN	19:10	30"	R$ 2.309,00				1																												1	R$ 2.309,00	60,6	60,6
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 2.087,00	1					1																										2	R$ 4.174,00	64,9	129,8
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30"	R$ 3.867,00			1					1																								2	R$ 7.734,00	70,9	141,8
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 3.786,00							1																									1	R$ 3.786,00	71,6	71,6
	SUBTOTAL GLOBO - CASCAVEL																																					11	R$ 21.307,00	336,5	490,2
	REC	FALA BRASIL	JN	08:30	30"	R$ 1.243,00								1																								1	R$ 1.243,00		
	REC	HOJE EM DIA	FEM	10:00	30"	R$ 1.364,00	1					1	1																									3	R$ 4.092,00		
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	30"	R$ 1.530,00						1																										1	R$ 1.530,00		
	REC	JORNAL DA RECORD	JN	19:50	30"	R$ 4.856,00			1				1																									2	R$ 9.712,00		
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	30"	R$ 8.109,00					1																											1	R$ 8.109,00		
	SUBTOTAL RECORD - CASCAVEL																																					8	R$ 24.686,00		
	BAND	BORA PARANÁ	JN	08:00	30"	R$ 1.350,00							1	1																								2	R$ 2.700,00		
	BAND	BRASIL URGENTE	JN	17:40	30"	R$ 1.761,00			1			1																										2	R$ 3.522,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	30"	R$ 14.228,00	1						1	1																								3	R$ 42.684,00		
	BAND	FAUSTÃO NA BAND	SHOW	20:30	30"	R$ 28.254,00					1		1																									2	R$ 56.508,00		
	SUBTOTAL BAND - CASCAVEL																																					9	R$ 105.414,00		
	TOTAL TV ABERTA - CASCAVEL						4	0	3	1	2	5	8	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	R$ 151.407,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA

PARANÁ - LONDRINA

QUADRO Nº 7

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																				Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S						
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 577,00							1		1																							2	R$ 1.154,00	6,5	13
	GLO	É DE CASA	FEM	09:00	30"	R$ 646,00						1			1																							2	R$ 1.292,00	13,9	27,8
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.921,00								1		1																						2	R$ 3.842,00	19,6	39,2
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 1.987,00							1																									1	R$ 1.987,00	21,2	21,2
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 4.884,00						1			1																							2	R$ 9.768,00	44,0	88,0
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 5.261,00						1				1																						2	R$ 10.522,00	50,1	100,2
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	60"	R$ 16.806,00		1	1																													2	R$ 33.612,00	58,1	116,2
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 8.403,00						1			1																							2	R$ 16.806,00	58,1	116,2
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	60"	R$ 16.884,00	1			1																												2	R$ 33.768,00	57,3	114,6
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 8.442,00		1					1			1																						3	R$ 25.326,00	57,3	171,9
	GLO	DOMINGÃO	AUD	18:00	60"	R$ 6.370,00					1																											1	R$ 6.370,00	40,9	40,9
	GLO	FANTÁSTICO	SHOW	20:30	60"	R$ 11.356,00					1																											1	R$ 11.356,00	43,7	43,7
	SUBTOTAL GLOBO - LONDRINA																																					**22**	**R$ 155.803,00**	**470,7**	**892,9**
	REC	FALA BRASIL	JN	08:30	30"	R$ 1.324,00								1																								1	R$ 1.324,00		
	REC	HOJE EM DIA	FEM	10:00	30"	R$ 1.421,00						1	1																									2	R$ 2.842,00		
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	30"	R$ 1.820,00	1	1																														2	R$ 3.640,00		
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	60"	R$ 3.640,00						1			1																							2	R$ 7.280,00		
	REC	JORNAL DA RECORD	JN	19:50	30"	R$ 6.639,00			1				1																									2	R$ 13.278,00		
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	30"	R$ 10.014,00					1																											1	R$ 10.014,00		
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	60"	R$ 20.028,00					1																											1	R$ 20.028,00		
	SUBTOTAL RECORD - LONDRINA																																					**11**	**R$ 58.406,00**		
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	60"	R$ 15.056,00	1		1																													2	R$ 30.112,00	8,3	16,6
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 7.528,00						1		1																								2	R$ 15.056,00	8,3	16,6
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 6.692,00							1		1																							2	R$ 13.384,00	4,1	8,2
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 3.834,00				1																												1	R$ 3.834,00	6,9	6,9
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 6.809,00					1																											1	R$ 6.809,00	9,0	9,0
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 9.046,00					1																											1	R$ 9.046,00	7,8	7,8
	SUBTOTAL SBT - LONDRINA																																					**9**	**R$ 78.241,00**	**44,4**	**65,1**
	BAND	BORA PARANÁ	JN	08:00	30"	R$ 519,00	1																															1	R$ 519,00		
	BAND	TAROBÁ URGENTE	JN	17:40	30"	R$ 2.634,00			1			1																										2	R$ 5.268,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	60"	R$ 16.215,00	1																															1	R$ 16.215,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	30"	R$ 8.107,50			1																													1	R$ 8.107,50		
	BAND	FAUSTÃO NA BAND	SHOW	20:30	30"	R$ 14.334,00		1			1																											2	R$ 28.668,00		
	SUBTOTAL BAND - LONDRINA																																					**7**	**R$ 58.777,50**		
	TOTAL TV ABERTA - LONDRINA						5	4	5	2	7	8	6	3	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**49**	**R$ 351.227,50**		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA

PARANÁ - LONDRINA

QUADRO Nº 8

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																															Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 577,00							1																									1	R$ 577,00	6,5	6,5
	GLO	É DE CASA	FEM	09:00	30"	R$ 646,00	1					1																										2	R$ 1.292,00	13,9	27,8
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.921,00								1																								1	R$ 1.921,00	19,6	19,6
	GLO	JORNAL 1°ED	JN	12:00	30"	R$ 1.987,00							1																									1	R$ 1.987,00	21,2	21,2
	GLO	JORNAL 2°ED	JN	19:10	30"	R$ 4.884,00				1																												1	R$ 4.884,00	44,0	44,0
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 5.261,00	1					1																										2	R$ 10.522,00	50,1	100,2
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 8.403,00			1					1																								2	R$ 16.806,00	58,1	116,2
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 8.442,00							1																									1	R$ 8.442,00	57,3	57,3
		SUBTOTAL GLOBO - LONDRINA																																				**11**	**R$ 46.431,00**	**270,7**	**392,8**
	REC	FALA BRASIL	JN	08:30	30"	R$ 1.324,00								1																								1	R$ 1.324,00		
	REC	HOJE EM DIA	FEM	10:00	30"	R$ 1.421,00	1					1	1																									3	R$ 4.263,00		
	REC	CIDADE ALERTA	JN	16:45	30"	R$ 1.820,00			1																													1	R$ 1.820,00		
	REC	JORNAL DA RECORD	JN	19:50	30"	R$ 6.639,00			1				1																									2	R$ 13.278,00		
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	JN	19:45	30"	R$ 10.014,00					1																											1	R$ 10.014,00		
		SUBTOTAL RECORD - LONDRINA																																				**8**	**R$ 30.699,00**		
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 7.528,00	1					1		1																								3	R$ 22.584,00	8,3	24,9
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 6.692,00							1																									1	R$ 6.692,00	4,1	4,1
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 3.834,00				1																												1	R$ 3.834,00	6,9	6,9
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 6.809,00					1																											1	R$ 6.809,00	9,0	9,0
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 9.046,00					1																											1	R$ 9.046,00	7,8	7,8
		SUBTOTAL SBT - LONDRINA																																				**7**	**R$ 48.965,00**	**36,1**	**52,7**
	BAND	BORA PARANÁ	JN	08:00	30"	R$ 519,00							1	1																								2	R$ 1.038,00		
	BAND	TAROBÁ URGENTE	JN	17:40	30"	R$ 2.634,00			1			1																										2	R$ 5.268,00		
	BAND	JORNAL DA BAND	JN	19:20	30"	R$ 8.107,50	1						1	1																								3	R$ 24.322,50		
	BAND	FAUSTÃO NA BAND	SHOW	20:30	30"	R$ 14.334,00					1		1																									2	R$ 28.668,00		
		SUBTOTAL BAND - LONDRINA																																				**9**	**R$ 59.296,50**		
		TOTAL TV ABERTA - LONDRINA					5	0	4	2	4	5	9	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	R$ 185.391,50		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA
PARANÁ - FOZ DO IGUAÇU
QUADRO Nº 9

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S										
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 292,00							1		1																							2	R$ 584,00	7,2	14,4
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 420,00						1			1																							2	R$ 840,00	15,3	30,6
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.017,00								1		1																						2	R$ 2.034,00	20,8	41,6
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 1.155,00							1																									1	R$ 1.155,00	22,3	22,3
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 2.544,00						1		1	1	1																						4	R$ 10.176,00	36,0	144,0
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	60"	R$ 6.834,00		1	1																													2	R$ 13.668,00	51,8	103,6
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 3.417,00						1			1																							2	R$ 6.834,00	51,8	103,6
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	60"	R$ 7.770,00	1			1																												2	R$ 15.540,00	47,3	94,6
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 3.885,00		1					1			1																						3	R$ 11.655,00	47,3	141,9
	GLO	DOMINGÃO	AUD	18:00	60"	R$ 3.712,00					1																											1	R$ 3.712,00	29,3	29,3
	GLO	FANTÁSTICO	SHOW	20:30	60"	R$ 6.640,00					1																											1	R$ 6.640,00	40,4	40,4
	SUBTOTAL GLOBO - FOZ DO IGUAÇU																																					22	R$ 72.838,00	369,5	766,3
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	60"	R$ 13.124,00	1		1																													2	R$ 26.248,00	12,5	25
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 6.562,00						1		1																								2	R$ 13.124,00	12,5	25
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 6.086,00							1		1																							2	R$ 12.172,00	4,7	9,4
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 3.430,00				1																												1	R$ 3.430,00	6,9	6,9
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 6.189,00					1																											1	R$ 6.189,00	12	12
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 9.046,00					1																											1	R$ 9.046,00	9,9	9,9
	SUBTOTAL SBT - FOZ DO IGUAÇU																																					9	R$ 70.209,00	58,8	88,5
	TOTAL TV ABERTA - FOZ DO IGUAÇU						2	2	2	2	4	4	4	3	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	R$ 143.047,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA

PARANÁ - FOZ DO IGUAÇU

QUADRO Nº 10

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S										
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 292,00							1																															1	R$ 292,00	7,2	7,2
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 420,00	1					1																																2	R$ 840,00	15,3	30,6
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.017,00								1																														1	R$ 1.017,00	20,8	20,8
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 1.155,00							1																															1	R$ 1.155,00	22,3	22,3
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 2.544,00	1			1		1																																3	R$ 7.632,00	36,0	108,0
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 3.417,00			1					1																														2	R$ 6.834,00	51,8	103,6
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 3.885,00							1																															1	R$ 3.885,00	47,3	47,3
	SUBTOTAL GLOBO - FOZ DO IGUAÇU																																											11	R$ 21.655,00	200,7	339,8
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 6.562,00	1					1		1																														3	R$ 19.686,00	12,5	37,5
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 6.086,00							1																															1	R$ 6.086,00	4,7	4,7
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 3.430,00				1																																		1	R$ 3.430,00	6,9	6,9
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 6.189,00					1																																	1	R$ 6.189,00	12	12
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 9.046,00					1																																	1	R$ 9.046,00	9,9	9,9
	SUBTOTAL SBT - FOZ DO IGUAÇU																																											7	R$ 44.437,00	46,3	71,3
	TOTAL TV ABERTA - FOZ DO IGUAÇU						3	0	1	2	2	3	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							18	R$ 66.092,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA

PARANÁ - PONTA GROSSA

QUADRO Nº 11

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S					
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 300,00							1		1																							2	R$ 600,00	12,5	25
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 461,00						1			1																							2	R$ 922,00	14,1	28,2
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.062,00								1		1																						2	R$ 2.124,00	29,5	59
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 1.312,00							1																									1	R$ 1.312,00	31,5	31,5
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 2.542,00						1	1		1	1																						4	R$ 10.168,00	49,5	198
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	60"	R$ 6.694,00		1	1																													2	R$ 13.388,00	65,7	131,4
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 3.347,00						1			1																							2	R$ 6.694,00	65,7	131,4
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	60"	R$ 7.780,00	1			1																												2	R$ 15.560,00	61,3	122,6
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 3.890,00		1					1			1																						3	R$ 11.670,00	61,3	183,9
	GLO	DOMINGÃO	AUD	18:00	60"	R$ 3.036,00					1																											1	R$ 3.036,00	30,1	30,1
	GLO	FANTÁSTICO	SHOW	20:30	60"	R$ 5.986,00					1																											1	R$ 5.986,00	34,5	34,5
	SUBTOTAL GLOBO - PONTA GROSSA																																					22	R$ 71.460,00	455,7	975,6
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	60"	R$ 10.110,00	1		1																													2	R$ 20.220,00	12,6	25,2
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 5.055,00						1		1																								2	R$ 10.110,00	12,6	25,2
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 5.155,00							1		1																							2	R$ 10.310,00	5,3	10,6
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 2.601,00				1																												1	R$ 2.601,00	8,0	8,0
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 4.823,00					1																											1	R$ 4.823,00	16	16
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 7.428,00					1																											1	R$ 7.428,00	14,7	14,7
	SUBTOTAL SBT - PONTA GROSSA																																					9	R$ 55.492,00	68,9	99,4
	TOTAL TV ABERTA - PONTA GROSSA						2	2	2	2	4	4	5	2	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	R$ 126.952,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA

PARANÁ - PONTA GROSSA

QUADRO Nº 12

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																							Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S											
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 300,00							1																															1	R$ 300,00	12,5	12,5
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 461,00	1					1																																2	R$ 922,00	14,1	28,2
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 1.062,00								1																														1	R$ 1.062,00	29,5	29,5
	GLO	JORNAL 1ªED	JN	12:00	30"	R$ 1.312,00							1																															1	R$ 1.312,00	31,5	31,5
	GLO	JORNAL 2ªED	JN	19:10	30"	R$ 2.542,00				1																																		1	R$ 2.542,00	49,5	49,5
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 3.347,00			1					1																														2	R$ 6.694,00	65,7	131,4
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 3.890,00							1																															1	R$ 3.890,00	61,3	61,3
	SUBTOTAL GLOBO - PONTA GROSSA																																											9	R$ 16.722,00	264,1	343,9
	SBT	SBT BRASIL	JN	19:45	30"	R$ 5.055,00	1					1		1																														3	R$ 15.165,00	12,6	37,8
	SBT	PROGRAMA DO RATINHO	AUD	22:15	30"	R$ 5.155,00							1																															1	R$ 5.155,00	5,3	5,3
	SBT	PROGRAMA DO RAUL GIL	AUD	14:15	30"	R$ 2.601,00				1																																		1	R$ 2.601,00	8,0	8,0
	SBT	ELIANA	AUD	15:00	30"	R$ 4.823,00					1																																	1	R$ 4.823,00	16	16
	SBT	SILVIO SANTOS	AUD	20:00	30"	R$ 7.428,00					1																																	1	R$ 7.428,00	14,7	14,7
	SUBTOTAL SBT - PONTA GROSSA																																											7	R$ 35.172,00	56,3	81,5
	TOTAL TV ABERTA - PONTA GROSSA						2	0	1	2	2	2	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							16	R$ 51.894,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA

PARANÁ - PARANAVAÍ

QUADRO Nº 13

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																							Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S										
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 196,00							1		1																							2	R$ 392,00	7,3	14,6
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 274,00						1			1																							2	R$ 548,00	6,5	13
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 767,00								1		1																						2	R$ 1.534,00	12,8	25,6
	GLO	JORNAL 1ªED	JN	12:00	30"	R$ 750,00							1																									1	R$ 750,00	13,4	13,4
	GLO	JORNAL 2ªED	JN	19:10	30"	R$ 1.724,00						1			1																							2	R$ 3.448,00	35,7	71,4
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 1.580,00						1				1																						2	R$ 3.160,00	31,7	63,4
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	60"	R$ 4.720,00		1	1																													2	R$ 9.440,00	27,9	55,8
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 2.360,00						1			1																							2	R$ 4.720,00	27,9	55,8
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	60"	R$ 4.828,00	1			1																												2	R$ 9.656,00	29,7	59,4
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 2.414,00		1					1			1																						3	R$ 7.242,00	29,7	89,1
	GLO	DOMINGÃO	AUD	18:00	60"	R$ 2.520,00					1																											1	R$ 2.520,00	17,2	17,2
	GLO	FANTÁSTICO	SHOW	20:30	60"	R$ 3.714,00					1																											1	R$ 3.714,00	22,9	22,9
	SUBTOTAL GLOBO - PARANAVAÍ																																					22	R$ 47.124,00	262,7	501,6
	TOTAL TV ABERTA - PARANAVAÍ						1	2	1	1	2	4	3	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	R$ 47.124,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA

PARANÁ - PARANAVAÍ

QUADRO Nº 14

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																	Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 196,00							1																									1	R$ 196,00	7,3	7,3
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 274,00	1					1																										2	R$ 548,00	6,5	13
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 767,00								1																								1	R$ 767,00	12,8	12,8
	GLO	JORNAL 1ªED	JN	12:00	30"	R$ 750,00							1																									1	R$ 750,00	13,4	13,4
	GLO	JORNAL 2ªED	JN	19:10	30"	R$ 1.724,00				1																												1	R$ 1.724,00	35,7	35,7
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 1.580,00	1					1																										2	R$ 3.160,00	31,7	63,4
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 2.360,00			1					1																								2	R$ 4.720,00	27,9	55,8
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 2.414,00							1																									1	R$ 2.414,00	29,7	29,7
	SUBTOTAL GLOBO - PARANAVAÍ																																					11	R$ 14.279,00	165	231,1
	TOTAL TV ABERTA - PARANAVAÍ						2	0	1	1	0	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	R$ 14.279,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA
PARANÁ - GUARAPUAVA
QUADRO Nº 15

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S					
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 169,00							1		1																							2	R$ 338,00	7,3	14,6
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 235,00						1			1																							2	R$ 470,00	6,5	13
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 590,00								1		1																						2	R$ 1.180,00	12,8	25,6
	GLO	JORNAL 1ºED	JN	12:00	30"	R$ 624,00							1																									1	R$ 624,00	13,4	13,4
	GLO	JORNAL 2ºED	JN	19:10	30"	R$ 1.486,00						1			1																							2	R$ 2.972,00	35,7	71,4
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 1.274,00						1				1																						2	R$ 2.548,00	31,7	63,4
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	60"	R$ 4.118,00		1	1																													2	R$ 8.236,00	27,9	55,8
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 2.059,00						1			1																							2	R$ 4.118,00	27,9	55,8
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	60"	R$ 4.410,00	1			1																												2	R$ 8.820,00	29,7	59,4
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 2.205,00		1					1			1																						3	R$ 6.615,00	29,7	89,1
	GLO	DOMINGÃO	AUD	18:00	60"	R$ 1.990,00					1																											1	R$ 1.990,00	17,2	17,2
	GLO	FANTÁSTICO	SHOW	20:30	60"	R$ 3.434,00					1																											1	R$ 3.434,00	22,9	22,9
	SUBTOTAL GLOBO - GUARAPUAVA																																					22	R$ 41.345,00	262,7	501,6
	TOTAL TV ABERTA - GUARAPUAVA						1	2	1	1	2	4	3	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	R$ 41.345,00		

PROGRAMAÇÃO TV ABERTA

PARANÁ - GUARAPUAVA

QUADRO Nº 16

Público	Emissora	Programa	Gên.	Horário	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S					
POPULAÇÃO ESTADO PR	GLO	BOM DIA PRAÇA	JN	06:00	30"	R$ 169,00							1																									1	R$ 169,00	7,3	7,3
	GLO	MAIS VOCÊ	FEM	09:30	30"	R$ 235,00	1					1																										2	R$ 470,00	6,5	13
	GLO	GLOBO ESPORTE	JN	13:00	30"	R$ 590,00								1																								1	R$ 590,00	12,8	12,8
	GLO	JORNAL 1°ED	JN	12:00	30"	R$ 624,00							1																									1	R$ 624,00	13,4	13,4
	GLO	JORNAL 2°ED	JN	19:10	30"	R$ 1.486,00				1																												1	R$ 1.486,00	35,7	35,7
	GLO	NOVELA II	NV	19:40	30"	R$ 1.274,00	1					1																										2	R$ 2.548,00	31,7	63,4
	GLO	NOVELA III	NV	21:30	30'	R$ 2.059,00			1					1																								2	R$ 4.118,00	27,9	55,8
	GLO	JORNAL NACIONAL	JN	20:30	30"	R$ 2.205,00							1																									1	R$ 2.205,00	29,7	29,7
	SUBTOTAL GLOBO - GUARAPUAVA																																					11	R$ 12.210,00	165	231,1
	TOTAL TV ABERTA - GUARAPUAVA						2	0	1	1	0	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	R$ 12.210,00		

RESUMO INVESTIMENTOS TV ABERTA

FLIGHTS - 2 SEMANAS

QUADRO Nº 17

Emissora	Praça	GRP	Total Bruto Veículo		%
GLOBO / PR	CURITIBA	626	R$	735.968,00	49%
	MARINGÁ	1448	R$	168.523,00	11%
	CASCAVEL	1596	R$	94.998,00	6%
	LONDRINA	1286	R$	202.234,00	13%
	FOZ DO IGUAÇU	1106	R$	94.493,00	6%
	PONTA GROSSA	1320	R$	88.182,00	6%
	PARANAVAÍ	733	R$	61.403,00	4%
	GUARAPUAVA	732,7	R$	53.555,00	4%
TOTAL GLOBO - PR			R$	1.499.356,00	41%
RECORD / PR	CURITIBA	223	R$	322.457,00	59%
	MARINGÁ	57	R$	61.312,00	11%
	CASCAVEL	-	R$	71.876,00	13%
	LONDRINA	-	R$	89.105,00	16%
TOTAL RECORD - PR			R$	544.750,00	15%
SBT / PR	CURITIBA	73	R$	303.596,00	39%
	MARINGÁ	99	R$	145.122,00	19%
	LONDRINA	118	R$	127.206,00	16%
	FOZ DO IGUAÇU	160	R$	114.646,00	15%
	PONTA GROSSA	181	R$	90.664,00	12%
TOTAL SBT - PR			R$	781.234,00	21%
BAND / PR	CURITIBA	39	R$	426.606,50	52%
	MARINGÁ	-	R$	68.428,00	8%
	CASCAVEL	-	R$	209.478,00	25%
	LONDRINA	-	R$	118.074,00	14%
TOTAL BAND - PR			R$	822.586,50	23%
TOTAL TV ABERTA			R$	3.647.926,50	100%

RESUMO PRAÇAS

CURITIBA	R$	1.788.627,50	49%
MARINGÁ	R$	443.385,00	12%
CASCAVEL	R$	376.352,00	10%
LONDRINA	R$	536.619,00	15%
FOZ DO IGUAÇU	R$	209.139,00	6%
PONTA GROSSA	R$	178.846,00	5%
PARANAVAÍ	R$	61.403,00	2%
GUARAPUAVA	R$	53.555,00	1%
TOTAL GERAL	R$	3.647.926,50	100%

RESUMO INVESTIMENTOS RÁDIO
FLIGHTS
QUADRO Nº 18

Região	Formato	MÊS 1				MÊS 2				MÊS 3				Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO	%
		SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4			
Curitiba e Região Metropolitana	SPOT 30"													2600	R$ 1.146.132,00	34%
Sudoeste Paranaense														1560	R$ 148.382,00	4%
Centro Ocidental Paranaense														1035	R$ 74.635,00	2%
Oeste Paranaense														1645	R$ 372.130,20	11%
Noroeste Paranaense														2340	R$ 259.545,00	8%
Norte Pioneiro Paranaense														1820	R$ 103.467,00	3%
Centro-Sul Paranaense														1820	R$ 144.495,00	4%
Norte Central Paranaense														4160	R$ 773.708,00	23%
Centro Oriental Paranaense														2600	R$ 306.280,00	9%
Sudeste Paranaense														1040	R$ 51.760,80	2%
TOTAL RÁDIO														**20620**	**R$ 3.380.535,00**	**100%**

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - METROPOLITANA

QUADRO Nº19

MÊS 1

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Região Metropolitana / Curitiba / Paranaguá	98 - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 570,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 65.550,00
		MUNDO LIVRE 93,9 - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 520,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 59.800,00
		Banda B - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 605,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 69.575,00
		RIC - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 300,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 34.500,00
		CAIOBÁ - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 584,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 67.160,00
		JOVEM PAN - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 451,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 51.865,00
		MASSA - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 685,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 78.775,00
		OURO VERDE - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 583,80	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 67.137,00
		Ilha do Mel FM - Paranaguá	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 52,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.980,00
		LITORAL SUL - Paranaguá	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 57,40	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 6.601,00
	TOTAL						50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	1150	R$ 596.940,00

MÊS 2

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Região Metropolitana / Curitiba / Paranaguá	98 - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 570,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 51.300,00
		MUNDO LIVRE 93,9 - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 520,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 46.800,00
		Banda B - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 605,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 54.450,00
		RIC - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 300,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 27.000,00
		CAIOBÁ - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 584,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 52.560,00
		JOVEM PAN - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 451,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 40.590,00
		MASSA - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 685,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 61.650,00
		OURO VERDE - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 583,80	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 52.542,00
		Ilha do Mel FM - Paranaguá	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 52,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 4.680,00
		LITORAL SUL - Paranaguá	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 57,40	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5									90	R$ 5.166,00
	TOTAL						50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	0	0	0	0	0	900	R$ 396.738,00

MÊS 3

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Região Metropolitana / Curitiba / Paranaguá	98 - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 570,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 31.350,00
		MUNDO LIVRE 93,9 - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 520,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 28.600,00
		Banda B - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 605,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 33.275,00
		RIC - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 300,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 16.500,00
		CAIOBÁ - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 584,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 32.120,00
		JOVEM PAN - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 451,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 24.805,00
		MASSA - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 685,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 37.675,00
		OURO VERDE - Curitiba	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 583,80													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 32.109,00
		Ilha do Mel FM - Paranaguá	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 52,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.860,00
		LITORAL SUL - Paranaguá	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 57,40													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 3.157,00
	TOTAL						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	50	0	0	0	0	0	0	550	R$ 242.451,00

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - SUDOESTE PARANAENSE

QUADRO Nº 20

MÊS 1

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Sudoeste Paranaense - Francisco Beltrão, Pato Branco, Dois Vizinhos	SUPER JOVEM - Francisco Beltrão	AM / FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 92,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 10.580,00
		MASSA - Francisco Beltrão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 150,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 17.250,00
		EDUCADORA - Dois Vizinhos	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 68,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 7.820,00
		VIZINHANÇA - Dois Vizinhos	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 68,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 7.820,00
		MOVIMENTO 95,7 - Pato Branco	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 111,40	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.811,00
		CELINAUTA - Pato Branco	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 81,30	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 9.349,50
	TOTAL						30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	690	R$ 65.630,50

MÊS 2

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Sudoeste Paranaense - Francisco Beltrão, Pato Branco, Dois Vizinhos	SUPER JOVEM - Francisco Beltrão	AM / FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 92,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 8.280,00
		MASSA - Francisco Beltrão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 150,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 13.500,00
		EDUCADORA - Dois Vizinhos	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 68,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 6.120,00
		VIZINHANÇA - Dois Vizinhos	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 68,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 6.120,00
		MOVIMENTO 95,7 - Pato Branco	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 111,40	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 10.026,00
		CELINAUTA - Pato Branco	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 81,30	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 7.317,00
	TOTAL						30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	0	0	0	0	0	540	R$ 51.363,00

MÊS 3

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Sudoeste Paranaense - Francisco Beltrão, Pato Branco, Dois Vizinhos	SUPER JOVEM - Francisco Beltrão	AM / FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 92,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.060,00
		MASSA - Francisco Beltrão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 150,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 8.250,00
		EDUCADORA - Dois Vizinhos	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 68,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 3.740,00
		VIZINHANÇA - Dois Vizinhos	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 68,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 3.740,00
		MOVIMENTO 95,7 - Pato Branco	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 111,40													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 6.127,00
		CELINAUTA - Pato Branco	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 81,30													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 4.471,50
	TOTAL						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	30	0	0	0	0	0	0	330	R$ 31.388,50

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - CENTRO OCIDENTAL PARANAENSE

QUADRO Nº 21

MÊS 1

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro Ocidental Paranaense - Campo Mourão	RÁDIO T - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 115,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 13.225,00
		TERRA - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 54,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 6.210,00
		DIFUSORA COLMEIA - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 49,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.635,00
		MUSICAL - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 70,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 8.050,00
	TOTAL						20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	460	R$ 33.120,00

MÊS 2

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro Ocidental Paranaense - Campo Mourão	RÁDIO T - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 115,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 10.350,00
		TERRA - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 54,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.860,00
		DIFUSORA COLMEIA - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 49,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.410,00
		MUSICAL - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 70,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 6.300,00
	TOTAL						20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	0	0	0	0	0	360	R$ 25.920,00

MÊS 3

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro Ocidental Paranaense - Campo Mourão	RÁDIO T - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 115,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 6.325,00
		TERRA - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 54,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.970,00
		DIFUSORA COLMEIA - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 49,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								50	R$ 2.450,00
		MUSICAL - Campo Mourão	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 70,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 3.850,00
	TOTAL						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	15	0	0	0	0	0	0	215	R$ 15.595,00

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - OESTE PARANAENSE

QUADRO Nº 22

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																			Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
POPULAÇÃO ESTADO PR	Oeste Paranaense - Toledo, Cascavel, Foz do Iguaçu, Mal. Candido Rondon, Medianeira, Assis Chateaubriand	COLMÉIA - Cascavel	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 104,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 11.960,00
		CBN - Cascavel	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 113,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.995,00
		MASSA - Cascavel	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 246,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 28.290,00
		CAPITAL - Cascavel	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 84,70	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 9.740,50
		JOVEM PAN - Cascavel	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 99,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 11.385,00
		RÁDIO T - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 98,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 11.270,00
		97 FM - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 131,10	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 15.076,50
		REDE IGUASSU - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 158,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 18.170,00
		CIDADE - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 45,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.175,00
		DIFUSORA - Mal.Candido Rondon	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 50,47	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.804,05
		EDUCADORA - Mal.Candido Rondon	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 42,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 4.830,00
		CAMPOS DOURADOS - Medianeira	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 40,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 4.600,00
		INDEPENDÊNCIA - Medianeira	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 8.625,00
		VALE VERDE - Assis Chateaubriand	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 42,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 4.830,00
		UNIÃO - Toledo	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.875,00
		MASSA - Toledo	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 78,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 8.970,00
	TOTAL						80	80	80	0	0	80	80	80	80	80	0	0	80	80	80	80	80	0	0	80	80	80	80	80	0	0	80	80	80	80	80	1840	R$ 164.596,05

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																					Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Oeste Paranaense - Toledo, Cascavel, Foz do Iguaçu, Mal. Candido Rondon, Medianeira, Assis Chateaubriand	COLMÉIA - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 104,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 9.360,00
		CBN - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 113,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 10.170,00
		MASSA - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 246,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 22.140,00
		CAPITAL - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 84,70	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 7.623,00
		JOVEM PAN - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 99,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 8.910,00
		RÁDIO T - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 98,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 8.820,00
		97 FM - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 131,10	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 11.799,00
		REDE IGUASSU - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 158,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 14.220,00
		CIDADE - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 45,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.050,00
		DIFUSORA - Mal.Candido Rondon	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 50,47	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.542,30
		EDUCADORA - Mal.Candido Rondon	AM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 42,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 3.780,00
		CAMPOS DOURADOS - Medianeira	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 40,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 3.600,00
		INDEPENDÊNCIA - Medianeira	AM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 75,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 6.750,00
		VALE VERDE - Assis Chateaubriand	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 42,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 3.780,00
		UNIÃO - Toledo	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 25,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 2.250,00
		MASSA - Toledo	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 78,00	5	5	5	5			5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 7.020,00
	TOTAL						80	80	80	80	0	0	80	80	80	80	0	0	80	80	80	80	80	0	0	80	80	80	80	80	0	0	0	0	0	0	0	1440	R$ 128.814,30

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 3																																					Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Oeste Paranaense - Toledo, Cascavel, Foz do Iguaçu, Mal. Candido Rondon, Medianeira, Assis Chateaubriand	COLMÉIA - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 104,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 5.720,00
		CBN - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 113,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 6.215,00
		MASSA - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 246,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 13.530,00
		CAPITAL - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 84,70													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 4.658,50
		JOVEM PAN - Cascavel	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 99,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 5.445,00
		RÁDIO T - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 98,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 5.390,00
		97 FM - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 131,10													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 7.210,50
		REDE IGUASSU - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 158,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 8.690,00
		CIDADE - Foz do Iguaçu	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 45,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 2.475,00
		DIFUSORA - Mal.Candido Rondon	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 50,47													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 2.775,85
		EDUCADORA - Mal.Candido Rondon	AM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 42,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 2.310,00
		CAMPOS DOURADOS - Medianeira	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 40,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 2.200,00
		INDEPENDÊNCIA - Medianeira	AM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 75,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 4.125,00
		VALE VERDE - Assis Chateaubriand	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 42,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 2.310,00
		UNIÃO - Toledo	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 25,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 1.375,00
		MASSA - Toledo	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 78,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								55	R$ 4.290,00
	TOTAL																		80	80	80	80	80			80	80	80	80	80								880	R$ 78.719,85

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - NOROESTE PARANAENSE

QUADRO Nº 23

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
POPULAÇÃO ESTADO PR	Noroeste Paranaense - Paranavaí, Umuarama, Cianorte	MASSA - Cianorte	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 8.625,00
		CIA 95,9 - Cianorte	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 103,14	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 11.861,10
		RÁDIO T - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 120,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 13.800,00
		CAIUA - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 104,89	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.062,35
		MAIS 100,7 - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 195,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 22.425,00
		AMIZADE - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 49,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.635,00
		ILUSTRADA - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 123,22	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 14.170,30
		ALINE 93,7 - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 108,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.420,00
		MASSA 94,5 - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 120,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 13.800,00
	TOTAL						15	45	45	0	0	45	45	45	45	45	0	0	45	45	45	45	45	0	0	45	45	45	45	45	0	0	45	45	45	45	45	1035	R$ 114.798,75

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Noroeste Paranaense - Paranavaí, Umuarama, Cianorte	MASSA - Cianorte	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 6.750,00
		CIA 95,9 - Cianorte	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 103,14	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 9.282,60
		RÁDIO T - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 120,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 10.800,00
		CAIUA - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 104,89	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 9.440,10
		MAIS 100,7 - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 195,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 17.550,00
		AMIZADE - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 49,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.410,00
		ILUSTRADA - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 123,22	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 11.089,80
		ALINE 93,7 - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 108,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 9.720,00
		MASSA 94,5 - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 120,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 10.800,00
	TOTAL						45	45	45	0	0	45	45	45	45	45	0	0	45	45	45	45	45	0	0	45	45	45	45	15	0	0	0	0	0	0	0	810	R$ 89.842,50

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 3																																	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Noroeste Paranaense - Paranavaí, Umuarama, Cianorte	MASSA - Cianorte	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 4.125,00
		CIA 95,9 - Cianorte	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 103,14													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.672,70
		RÁDIO T - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 120,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 6.600,00
		CAIUA - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 104,89													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.768,95
		MAIS 100,7 - Paranavaí	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 195,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 10.725,00
		AMIZADE - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 49,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.695,00
		ILUSTRADA - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 123,22													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 6.777,10
		ALINE 93,7 - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 108,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.940,00
		MASSA 94,5 - Umuarama	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 120,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 6.600,00
	TOTAL						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	45	45	45	45	0	0	45	45	45	45	45	45	0	0	0	0	0	0	495	R$ 54.903,75

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - NORTE PIONEIRO

QUADRO Nº 24

MÊS 1

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERIODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Norte Pioneiro Paranaense - Comélio Procópio, Jacarezinho, Sto. Antonio da Platina, Bandeirantes	RC 98,1 - Comélio Procópio	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 124,70	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 14.340,50
		GRAUNA 95,3 - Comélio Procópio	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 8.625,00
		104 FM - Comélio Procópio	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 43,75	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.031,25
		DIFUSORA - Sto Antônio da Platina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 52,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.980,00
		VALE DO SOL - Sto Antônio da Platina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 60,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 6.900,00
		EDUCADORA - Jacarezinho	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 22,50	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.587,50
		YARA FM - Bandeirantes	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 20,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.300,00
	TOTAL						35	35	35	0	0	35	35	35	35	35	0	0	35	35	35	35	35	0	0	35	35	35	35	35	0	0	35	35	35	35	35	805	R$ 45.754,25

MÊS 2

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERIODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Norte Pioneiro Paranaense - Comélio Procópio, Jacarezinho, Sto. Antonio da Platina, Bandeirantes	RC 98,1 - Comélio Procópio	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 124,70	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 11.223,00
		GRAUNA 95,3 - Comélio Procópio	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 6.750,00
		104 FM - Comélio Procópio	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 43,75	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 3.937,50
		DIFUSORA - Sto Antônio da Platina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 52,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.680,00
		VALE DO SOL - Sto Antônio da Platina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 60,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 5.400,00
		EDUCADORA - Jacarezinho	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 22,50	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 2.025,00
		YARA FM - Bandeirantes	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 20,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 1.800,00
	TOTAL						35	35	35	0	0	35	35	35	35	35	0	0	35	35	35	35	35	0	0	35	35	35	35	35	0	0	0	0	0	0	0	630	R$ 35.815,50

MÊS 3

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERIODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Norte Pioneiro Paranaense - Comélio Procópio, Jacarezinho, Sto. Antonio da Platina, Bandeirantes	RC 98,1 - Comélio Procópio	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 124,70													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 6.858,50
		GRAUNA 95,3 - Comélio Procópio	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 4.125,00
		104 FM - Comélio Procópio	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 43,75													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.406,25
		DIFUSORA - Sto Antônio da Platina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 52,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.860,00
		VALE DO SOL - Sto Antônio da Platina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 60,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 3.300,00
		EDUCADORA - Jacarezinho	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 22,50													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 1.237,50
		YARA FM - Bandeirantes	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 20,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 1.100,00
	TOTAL																		35	35	35	35	35	0	0	35	35	35	35	35	35	0	0	0	0	0	0	385	R$ 21.887,25

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - CENTRO SUL

QUADRO Nº 25

MÊS 1

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro-Sul Paranaense - Pitanga, Guarapuava, Palmas	RÁDIO T - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 135,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 15.525,00
		MASSA - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 106,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.190,00
		93 - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 75,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 8.625,00
		CULTURA - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 20,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.300,00
		HORIZONTE FM - Palmas	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 92,40	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 10.626,00
		CLUBE FM - Palmas	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 83,60	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 9.614,00
		POEMA - Pitanga	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 43,75	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.031,25
	TOTAL						35	35	35			35	35	35	35	35	0	0	35	35	35	35	35			35	35	35	35	35			35	35	35	35	35	805	R$ 63.911,25

MÊS 2

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro-Sul Paranaense - Pitanga, Guarapuava, Palmas	RÁDIO T - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 135,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 12.150,00
		MASSA - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 106,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 9.540,00
		93 - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 75,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 6.750,00
		CULTURA - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 20,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 1.800,00
		HORIZONTE FM - Palmas	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 92,40	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 8.316,00
		CLUBE FM - Palmas	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 83,60	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 7.524,00
		POEMA - Pitanga	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 43,75	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 3.937,50
	TOTAL						35	35	35			35	35	35	35	35			35	35	35	35	35			35	35	35	35	35								630	R$ 56.017,50

MÊS 3

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro-Sul Paranaense - Pitanga, Guarapuava, Palmas	RÁDIO T - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 135,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 7.425,00
		MASSA - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 106,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.830,00
		93 - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 75,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 4.125,00
		CULTURA - Guarapuava	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 20,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 1.100,00
		HORIZONTE FM - Palmas	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 92,40													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.082,00
		CLUBE FM - Palmas	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 83,60													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 4.598,00
		POEMA - Pitanga	FM	INDETERMINAD O 07H - 19H	30"	R$ 43,75													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.406,25
	TOTAL																		35	35	35	35	35			35	35	35	35	35	35	0	0	0	0	0	0	385	R$ 30.566,25

PROGRAMAÇÃO RÁDIO
PARANÁ - NORTE CENTRAL
QUADRO Nº 26

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																			Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
POPULAÇÃO ESTADO PR	Norte Central Paranaense - Maringá, Apucarana, Londrina, Arapongas, Sarandi	MASSA - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 226,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 25.990,00
		JOVEM PAN News - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 240,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 27.600,00
		RIC - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 171,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 19.665,00
		PAIQUERÊ 98,9 - Londrina	FM	INDETERMINADO 08H - 19H	30"	R$ 408,35	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 46.960,25
		FOLHA 102,1 - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 171,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 19.665,00
		TAROBÁ - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 191,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 21.965,00
		BISS - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 209,17	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 24.054,55
		MASSA - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 257,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 29.555,00
		MARINGÁ 97,1 - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 342,30	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 39.364,50
		CBN - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 126,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 14.490,00
		NOVA INGÁ - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 19,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.185,00
		ARAPONGAS FM - Arapongas	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 192,50	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 22.137,50
		CIDADE AM - Cambé	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 21,90	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.518,50
		BANDA 1 - Sarandi	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 50,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.750,00
		98 - Apucarana	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,13	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 8.639,95
		MIX 97,9 - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 275,45	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 31.676,75
	TOTAL						80	80	80			80	80	80	80	80			80	80	80	80	80			80	80	80	80	80			80	80	80	80	80	1840	R$ 342.217,00

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																			Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
POPULAÇÃO ESTADO PR	Norte Central Paranaense - Maringá, Apucarana, Londrina, Arapongas, Sarandi	MASSA - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 226,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 20.340,00
		JOVEM PAN News - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 240,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 21.600,00
		RIC - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 171,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 15.390,00
		PAIQUERÊ 98,9 - Londrina	FM	INDETERMINADO 08H - 19H	30"	R$ 408,35	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 36.751,50
		FOLHA 102,1 - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 171,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 15.390,00
		TAROBÁ - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 191,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 17.190,00
		BISS - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 209,17	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 18.825,30
		MASSA - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 257,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 23.130,00
		MARINGÁ 97,1 - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 342,30	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 30.807,00
		CBN - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 126,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 11.340,00
		NOVA INGÁ - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 19,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 1.710,00
		ARAPONGAS FM - Arapongas	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 192,50	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 17.325,00
		CIDADE AM - Cambé	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 21,90	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 1.971,00
		BANDA 1 - Sarandi	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 50,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.500,00
		98 - Apucarana	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,13	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 6.761,70
		MIX 97,9 - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 275,45	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 24.790,50
	TOTAL						80	80	80			80	80	80	80	80			80	80	80	80	80			80	80	80	80	80								1440	R$ 267.822,00

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 3																													Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
POPULAÇÃO ESTADO PR	Norte Central Paranaense - Maringá, Apucarana, Londrina, Arapongas, Sarandi	MASSA - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 226,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 12.430,00
		JOVEM PAN News - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 240,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 13.200,00
		RIC - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 171,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 9.405,00
		PAQUERÊ 98,9 - Londrina	FM	INDETERMINADO 08H - 19H	30"	R$ 408,35													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 22.459,25
		FOLHA 102,1 - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 171,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 9.405,00
		TAROBÁ - Londrina	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 191,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 10.505,00
		BSS - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 209,17													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 11.504,35
		MASSA - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 257,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 14.135,00
		MARINGÁ 97,1 - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 342,30													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 18.826,50
		CBN - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 126,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 6.930,00
		NOVA INGÁ - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 19,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 1.045,00
		ARAPONGAS FM - Arapongas	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 192,50													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 10.587,50
		CIDADE AM - Cambé	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 21,90													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 1.204,50
		BANDA 1 - Sarandi	AM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 50,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.750,00
		98 - Apucarana	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 75,13													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 4.132,15
		MIX 97,9 - Maringá	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 275,45													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 15.149,75
	TOTAL																		80	80	80	80	80	0	0	80	80	80	80	80	80	0	0	0	0	0	0	880	R$ 163.669,00

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - CENTRO ORIENTAL

QUADRO Nº 27

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 1																																			Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro Oriental Paranaense - Telêmaco Borba, Ponta Grossa, Castro	ANTENA SUL - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.875,00
		RÁDIO T - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 142,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 16.330,00
		MASSA - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 215,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 24.725,00
		CBN - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 106,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.190,00
		JOVEM PAN - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 105,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.075,00
		CLUBE - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 180,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 20.700,00
		MUNDI FM - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 220,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 25.300,00
		RÁDIO T - Telemaco Borba	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 112,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.880,00
		ANTENA SUL - Castro	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.875,00
		RÁDIO CASTRO - Castro	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 48,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.520,00
	TOTAL						50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	1150	R$ 135.470,00

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 2																																			Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro Oriental Paranaense - Telêmaco Borba, Ponta Grossa, Castro	ANTENA SUL - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 2.250,00
		RÁDIO T - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 142,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 12.780,00
		MASSA - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 215,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 19.350,00
		CBN - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 106,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 9.540,00
		JOVEM PAN - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 105,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 9.450,00
		CLUBE - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 180,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 16.200,00
		MUNDI FM - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 220,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 19.800,00
		RÁDIO T - Telemaco Borba	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 112,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 10.080,00
		ANTENA SUL - Castro	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 2.250,00
		RÁDIO CASTRO - Castro	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 48,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.320,00
	TOTAL						50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	0	0	0	0	0	0	0	900	R$ 106.020,00

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	MÊS 3																																			Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S			
POPULAÇÃO ESTADO PR	Centro Oriental Paranaense - Telêmaco Borba, Ponta Grossa, Castro	ANTENA SUL - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 1.375,00
		RÁDIO T - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 142,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 7.810,00
		MASSA - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 215,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 11.825,00
		CBN - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 106,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.830,00
		JOVEM PAN - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 105,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.775,00
		CLUBE - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 180,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 9.900,00
		MUNDI FM - Ponta Grossa	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 220,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 12.100,00
		RÁDIO T - Telemaco Borba	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 112,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 6.160,00
		ANTENA SUL - Castro	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 1.375,00
		RÁDIO CASTRO - Castro	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 48,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.640,00
	TOTAL						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	50	50	50	0	0	50	50	50	50	50	50	0	0	0	0	0	0	550	R$ 64.790,00

PROGRAMAÇÃO RÁDIO

PARANÁ - SUDESTE

QUADRO Nº 28

MÊS 1

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Sudeste Paranaense - Irati, União da Vitória, Prudentópolis, São Mateus do Sul	VERDE VALE 94,1 - União da Vitória	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 109,08	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 12.544,20
		COPAS VERDES - Prudentópolis	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 15,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 1.725,00
		DIFUSORA DO XISTO - São Mateus do Sul	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 50,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 5.750,00
		NAJUÁ - Irati	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 2.875,00
	TOTAL						20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	460	R$ 22.894,20

MÊS 2

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Sudeste Paranaense - Irati, União da Vitória, Prudentópolis, São Mateus do Sul	VERDE VALE 94,1 - União da Vitória	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 109,08	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 9.817,20
		COPAS VERDES - Prudentópolis	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 15,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 1.350,00
		DIFUSORA DO XISTO - São Mateus do Sul	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 50,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 4.500,00
		NAJUÁ - Irati	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5								90	R$ 2.250,00
	TOTAL						20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	0	0	0	0	0	0	0	360	R$ 17.917,20

MÊS 3

Público	Região	Emissora / Praça	Frequência AM / FM	Faixa Horária	Peça	R$ Unit. Tabela	1 Q	2 Q	3 S	4 S	5 D	6 S	7 T	8 Q	9 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	Total Ins.	VALOR TOTAL PERÍODO
POPULAÇÃO ESTADO PR	Sudeste Paranaense - Irati, União da Vitória, Prudentópolis, São Mateus do Sul	VERDE VALE 94,1 - União da Vitória	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 109,08													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 5.999,40
		COPAS VERDES - Prudentópolis	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 15,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 825,00
		DIFUSORA DO XISTO - São Mateus do Sul	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 50,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 2.750,00
		NAJUÁ - Irati	FM	INDETERMINADO 07H - 19H	30"	R$ 25,00													5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	5							55	R$ 1.375,00
	TOTAL						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20	20	20	0	0	0	0	0	0	220	R$ 10.949,40

PROGRAMAÇÃO REVISTA
NACIONAL
QUADRO Nº 29

Público	Meio	Veículo	Tiragem / Impressões	Formato	MÊS 1				Total Ins.	Valor Tabela	Valor Total Período	cpm
					Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO NACIONAL	REVISTA IMPRESSA	EXAME Nacional	48.000	Pág. Simples					1	R$ 267.800,00	R$ 267.800,00	R$ 5.579,17
		Época Negócios Nacional	24.917	Pág. Dupla					1	R$ 300.000,00	R$ 300.000,00	R$ 12.039,97
	REVISTA DIGITAL	BBC|Forbes|Investing.com	451.362	Vídeo 60"					-	R$ 20.333,86	R$ 20.333,86	R$ 45,05
		Brasil|Bússola do Investidor|Carta Capital	3.349.146	Super Banner 728 x 90					-	R$ 25.855,41	R$ 25.855,41	R$ 7,72
	TOTAL								2		R$ 613.989,27	

Público	Meio	Veículo	Tiragem / Impressões	Formato	MÊS 2				Total Ins.	Valor Tabela	Valor Total Período	cpm
					Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO NACIONAL	REVISTA DIGITAL	BBC|Forbes|Investing.com	451.362	Vídeo 60"					-	R$ 20.333,86	R$ 20.333,86	R$ 45,05
		Brasil|Bússola do Investidor|Carta Capital	3.349.146	Super Banner 728 x 90					-	R$ 25.855,41	R$ 25.855,41	R$ 7,72
	TOTAL								0		R$ 46.189,27	

Público	Meio	Veículo	Tiragem / Impressões	Formato	MÊS 3				Total Ins.	Valor Tabela	Valor Total Período	cpm
					Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO NACIONAL	REVISTA DIGITAL	BBC|Forbes|Investing.com	451.362	Vídeo 60"					-	R$ 20.333,86	R$ 20.333,86	R$ 45,05
		Brasil|Bússola do Investidor|Carta Capital	3.349.146	Super Banner 728 x 90					-	R$ 25.855,41	R$ 25.855,41	R$ 7,72
	TOTAL								0		R$ 46.189,27	

Público	Meio	Veículo	Tiragem / Impressões	Formato	MÊS 4				Total Ins.	Valor Tabela	Valor Total Período	cpm
					Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO NACIONAL	REVISTA DIGITAL	BBC|Forbes|Investing.com	451.362	Vídeo 60"					-	R$ 20.333,86	R$ 20.333,86	R$ 45,05
		Brasil|Bússola do Investidor|Carta Capital	3.349.146	Super Banner 728 x 90					-	R$ 25.855,41	R$ 25.855,41	R$ 7,72
	TOTAL								0		R$ 46.189,27	

Público	Meio	Veículo	Tiragem / Impressões	Formato	MÊS 5				Total Ins.	Valor Tabela	Valor Total Período	cpm
					Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO NACIONAL	REVISTA DIGITAL	BBC|Forbes|Investing.com	451.362	Vídeo 60"					-	R$ 20.333,86	R$ 20.333,86	R$ 45,05
		Brasil|Bússola do Investidor|Carta Capital	3.349.146	Super Banner 728 x 90					-	R$ 25.855,41	R$ 25.855,41	R$ 7,72
	TOTAL								0		R$ 46.189,27	

Público	Meio	Veículo	Tiragem / Impressões	Formato	MÊS 6				Total Ins.	Valor Tabela	Valor Total Período	cpm
					Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO NACIONAL	REVISTA DIGITAL	BBC|Forbes|Investing.com	451.362	Vídeo 60"					-	R$ 20.333,86	R$ 20.333,86	R$ 45,05
		Brasil|Bússola do Investidor|Carta Capital	3.349.146	Super Banner 728 x 90					-	R$ 25.855,41	R$ 25.855,41	R$ 7,72
	TOTAL								0		R$ 46.189,27	

PROGRAMAÇÃO MEIO OOH

PARANÁ

QUADRO Nº 30

Público	Meio	Veiculo	Municipio	Impactos / Estimativa	Formato	MÊS 1 Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Total Ins.	Valor Tabela Bissemana	Valor Total Período	cpm
POPULAÇÃO ESTADO PR	OUTDOOR	DIVERSOS	Curitiba	1.963.726	9 m x 3 m	21				21	R$ 4.250,00	R$ 89.250,00	R$ 45,45
			Guarapuava	183.755		6				6	R$ 990,00	R$ 5.940,00	R$ 32,33
			Apucarana	137.438		6				6	R$ 990,00	R$ 5.940,00	R$ 43,22
			Pato Branco	84.779		3				3	R$ 750,00	R$ 2.250,00	R$ 26,54
			Umuarama	113.416		6				6	R$ 990,00	R$ 5.940,00	R$ 52,37
			Cascavel	336.073		10				10	R$ 990,00	R$ 9.900,00	R$ 29,46
			Foz do Iguaçu	257.971		10				10	R$ 990,00	R$ 9.900,00	R$ 38,38
			Londrina	580.870		10				10	R$ 990,00	R$ 9.900,00	R$ 17,04
			Maringá	436.472		12				12	R$ 990,00	R$ 11.880,00	R$ 27,22
			Ponta Grossa	358.838		9				9	R$ 990,00	R$ 8.910,00	R$ 24,83
			Toledo	144.601		4				4	R$ 990,00	R$ 3.960,00	R$ 27,39
			Paranavai	89.454		4				4	R$ 990,00	R$ 3.960,00	R$ 44,27
			Cianorte	84.980		3				3	R$ 990,00	R$ 2.970,00	R$ 34,95
			Cornélio Procópio	47.840		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 31,35
			Santo Antônio da Platina	46.503		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 32,26
			Jacarezinho	39.268		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 38,20
			Bandeirantes	31.061		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 48,29
			Mal. Candido Rondon	54.031		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 27,76
			Medianeira	46.940		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 31,96
			Assis Chateaubriand	33.306		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 45,04
			Irati	61.439		3				3	R$ 750,00	R$ 2.250,00	R$ 36,62
			União da Vitória	58.298		3				3	R$ 750,00	R$ 2.250,00	R$ 38,59
			Prudentópolis	52.776		3				3	R$ 750,00	R$ 2.250,00	R$ 42,63
			São Mateus do Sul	47.137		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 31,82
			Francisco Beltrão	93.308		3				3	R$ 990,00	R$ 2.970,00	R$ 31,83
			Dois Vizinhos	41.424		2				2	R$ 750,00	R$ 1.500,00	R$ 36,21
	TOTAL					134				134		R$ 193.920,00	

PROGRAMAÇÃO MEIO OOH

PARANÁ - SP - RJ

QUADRO Nº 31

Público	Meio	Veículo	Município	Impacto	Formato	MÊS 1				Total Ins.	Valor Tabela Semanal	Valor Total Período	cpm
						Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO ESTADO PR/ RJ/ SP	AEROPORTO	Midialand	Curitiba - Afonso Pena	11.758.170	3 Painéis sequencias no formato de 9 x 4	MENSAL				1	R$ 22.500,00	R$ 22.500,00	R$ 1,91
		NEOOH - Mídia Aeroportuária	São Paulo - Congonhas	232.088	Mega Vidraça Desembarque - 9,32 x 3,29					3	R$ 87.500,00	R$ 262.500,00	R$ 1.131,04
			Rio de Janeiro - Santos Dumont	93.034	Mega Painel Desembarque - 8,10 x 3,20m					3	R$ 60.000,00	R$ 180.000,00	R$ 1.934,78
		Pajolla Mídia OOH	Foz do Iguaçu	817.939	Painel FRONT, L x A: 10,00 x 4,00m - Entrada do Aeroporto	MENSAL				1	R$ 19.600,00	R$ 19.600,00	R$ 23,96
			Maringá	55.214	PAINEL 05- Saguão Principal L X A 3,82 X 1,33m	MENSAL				1	R$ 5.320,00	R$ 5.320,00	R$ 96,35
	TOTAL									9		R$ 489.920,00	

PROGRAMAÇÃO MEIO OOH

PARANÁ - SP - RJ

QUADRO Nº 32

Público	Meio	Veículo	Município	Impacto	Formato	MÊS 2				Total Ins.	Valor Tabela Semanal	Valor Total Período	cpm
						Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO ESTADO PR/ RJ/ SP	AEROPORTO	Midialand	Curitiba - Afonso Pena	11.758.170	3 Painéis sequencias no formato de 9 x 4	MENSAL				1	R$ 22.500,00	R$ 22.500,00	R$ 1,91
		NEOOH - Midia Aeroportuária	São Paulo - Congonhas	232.088	Mega Vidraça Desembarque - 9,32 x 3,29					2	R$ 87.500,00	R$ 175.000,00	R$ 754,02
			Rio de Janeiro - Santos Dumont	93.034	Mega Painel Desembarque - 8,10 x 3,20m					2	R$ 60.000,00	R$ 120.000,00	R$ 1.289,85
		Pajolla Mídia OOH	Foz do Iguaçu	817.939	Painel FRONT, L x A: 10,00 x 4,00m - Entrada do Aeroporto	MENSAL				1	R$ 19.600,00	R$ 19.600,00	R$ 23,96
			Maringá	55.214	PAINEL 05- Saguão Principal L X A 3,82 X 1,33m	MENSAL				1	R$ 5.320,00	R$ 5.320,00	R$ 96,35
	TOTAL									7		R$ 342.420,00	

PROGRAMAÇÃO MEIO OOH

PARANÁ - CURITIBA

QUADRO Nº 33

Público	Meio	Veiculo	Municipio	Impacto Semanal	Formato	MÊS 1				Total Ins.	Valor Tabela Semanal	Valor Total Período	cpm
						Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO ESTADO PR	MOBILIÁRIO URBANO	Clear Channel	Curitiba	57.776.225	120x180cm / 113 x 173cm área visivel					200	R$ 240.420,00	R$ 240.420,00	R$ 4,16
TOTAL										200		R$ 240.420,00	

PROGRAMAÇÃO MEIO OOH

PARANÁ

QUADRO Nº 34

Público	Meio	Veiculo	Município	População	Formato	MÊS 1				Total Ins.	Valor Tabela Semanal	Valor Total Período	cpm
						Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO ESTADO PR	BACKBUS	Pajolla Midia	Londrina	580.870	Tam. médio: 220 x 190cm	MENSAL				15	R$ 1.350,00	R$ 20.250,00	R$ 34,86
			Cascavel	336.073	(L x A): 250x250cm	MENSAL				22	R$ 1.350,00	R$ 29.700,00	R$ 88,37
	BUSDOOR	PLANOOH	São José dos Pinhais	334.620	Tam. médio: 205 x 81cm	MENSAL				12	R$ 1.050,00	R$ 12.600,00	R$ 37,65
			Apucarana	137.438	Tam. médio: 205 x 81cm	MENSAL				15	R$ 950,00	R$ 14.250,00	R$ 103,68
			Guarapuava	183.755	Tam. médio: 205 x 81cm	MENSAL				22	R$ 1.050,00	R$ 23.100,00	R$ 125,71
			Paranavaí	89.454	Tam. médio: 205 x 81 cm	MENSAL				14	R$ 1.050,00	R$ 14.700,00	R$ 164,33
			Umuarama	113.416	Tam. médio: 205 x 81 cm	MENSAL				15	R$ 1.050,00	R$ 15.750,00	R$ 138,87
		Busdoor Maringá	Maringá	436.472	Tam. médio: 205 x 81 cm	MENSAL				22	R$ 500,00	R$ 11.000,00	R$ 25,20
	TOTAL									137		R$ 141.350,00	

PROGRAMAÇÃO MEIO OOH

PARANÁ

QUADRO Nº 35

Público	Meio	Veículo	Município	População	Formato	MÊS 1				Total Ins.	Valor Tabela Semanal	Valor Total Período	cpm
						Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO ESTADO PR	RODOVIÁRIA	Pajolla	Curitiba	1.963.726	Relógios 5 e 10 Bloco Interestadual TAM 1,00 X 0,50	MENSAL				2	R$ 6.580,00	R$ 13.160,00	R$ 6,70
					Relógios 6 e 9 Bloco Interestadual TAM 1,00 X 0,50					4	R$ 6.020,00	R$ 24.080,00	R$ 12,26
	TOTAL									6		R$ 37.240,00	

PROGRAMAÇÃO MEIO DOOH

PARANÁ - CURITIBA

QUADRO Nº 36

Público	Meio	Veiculo	Município	Impacto	Formato	MÊS 1				Total Ins.	Valor Tabela Semanal	Valor Total Período	cpm
						Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO ESTADO PR	TELAS INDOOR	Elemidia	Curitiba	247.704	VT 10" 100 Faces Edificios Comerciais					4	R$ 18.000,00	R$ 72.000,00	R$ 290,67
TOTAL										4		R$ 72.000,00	

PROGRAMAÇÃO MEIO DOOH

PARANÁ - CURITIBA

QUADRO Nº 37

Público	Meio	Veiculo	Municipio	Impacto	Formato	MÊS 2				Total Ins.	Valor Tabela Semanal	Valor Total Período	cpm
						Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
POPULAÇÃO ESTADO PR	TELAS INDOOR	Elemidia	Curitiba	247.704	VT 10" 100 Faces Edificios Comerciais					4	R$ 18.000,00	R$ 72.000,00	R$ 290,67
	TOTAL									4		R$ 72.000,00	

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ - RJ - RS - ES - SC

QUADRO Nº 38

PÚBLICO: PARANÁ - RJ - RS - ES - SC - SP -CE

Meio	Veículo	Praça	Formato	Tipo de Compra	Impressões	Valor Total Período	cpm / cpc
DESKTOP / MOBILE							
PORTAIS	O Globo	Rio de Janeiro	1190x150px desktop desdobramento de 320x100px mobile	DIÁRIA	8.000.000	R$ 309.120,00	R$ 38,64
	Extra						
	Lance						
	Estadão	São Paulo					
	Folha de SP						
	Agora						
	Correio						
	Zero Hora	Rio Grande do Sul					
	Pioneiro						
	Diário Gaúcho						
	Gazeta do Povo	Paraná					
	Tribuna do Paraná						
	A Gazeta	Espírito Santo					
	O Povo	Ceará					
	Hora de SC	Santa Catarina					
	NSC						
	A Notícia						
	DC						
	Gazeta do Povo	Curitiba	Half Page 300 x 600	CPM	400.000	R$ 32.000,00	R$ 80,00
	Tribuna do Paraná		Full Bar 990 x 90	CPM	500.000	R$ 20.000,00	R$ 40,00
	JB Litoral	Paranaguá	Banner capa 1200 x 350	PACOTE	290.000	R$ 12.500,00	R$ 43,10
	Agora Litoral		Banner Master Exp. 1070 x 200	PACOTE	622.000	R$ 6.250,00	R$ 10,05
	Folha de Londrina	Londrina	SUPER BANNER 728 X 90	CPM	420.000	R$ 9.870,00	R$ 23,50
	Diário do Norte	Maringá	BANNER TOPO 728 X 90	DIÁRIA	-	R$ 13.500,00	-
	Tribuna do Norte	Apucarana	BANNER TOPO 728 X 90		1.400.000	R$ 25.200,00	R$ 120,00
	Diário dos Campos	Ponta Grossa	BANNER 300 X 250	CPM	264.000	R$ 14.520,00	R$ 55,00
	Tribuna do Interior	Campo Mourão	SUPERB ANNER 728 X 90	CPM	358.664	R$ 20.443,84	R$ 57,00
	Jornal Ilustrado	Umuarama	BANNER TOPO SITE 840 x 210		70.000	R$ 1.200,00	R$ 17,14
	Folha de Irati	Irati	Full Banner-meio 970 x 250	PACOTE	-	R$ 14.000,00	-
	Diário do Sudoeste	Pato Branco	Retângulo 300 X 250	CPM	426.000	R$ 15.975,00	R$ 37,50
	Nacional Mídia Programática	Variados	vídeo 60"	IMPRESSÕES	751.366	R$ 33.849,04	R$ 45,05
			Super Banner 728 x 90		8.349.146	R$ 36.652,75	R$ 4,39
TOTAL INTERNET					21.851.176	R$ 565.080,63	

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ - RJ - RS - ES - SC - SP - CE

QUADRO Nº 39

PÚBLICO: PARANÁ - RJ - RS - ES - SC - SP -CE

Meio	Veiculo	Praça	Formato	MÊS 2	Tipo de Compra	Impressões	Valor Total Período	cpm / cpc
				1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31				
				Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S				
DESKTOP / MOBILE								
PORTAIS	O Globo	Rio de Janeiro	1180x150px desktop desdobramento de 320x100px mobile		DIÁRIA	8.000.000	R$ 309.120,00	R$ 38,64
	Extra	Rio de Janeiro						
	Lance	Rio de Janeiro						
	Estadão	São Paulo						
	Folha de SP	São Paulo						
	Agora	São Paulo						
	Correio	São Paulo						
	Zero Hora	Rio Grande do Sul						
	Pioneiro	Rio Grande do Sul						
	Diário Gaúcho	Rio Grande do Sul						
	Gazeta do Povo	Paraná						
	Tribuna do Paraná	Paraná						
	A Gazeta	Espirito Santo						
	O Povo	Ceará						
	Hora de SC	Santa Catarina						
	NSC	Santa Catarina						
	A Notícia	Santa Catarina						
	DC	Santa Catarina						
	Nacional Midia Programática	Variados	vídeo 60"		IMPRESSÕES	751.366	R$ 33.849,04	R$ 45,05
			Super Banner 728 x 90			8.349.146	R$ 36.652,75	R$ 4,39
TOTAL INTERNET						17.100.512	R$ 379.621,79	R$ 88,08

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

NACIONAL

QUADRO Nº 40

Meio	Veículo	Praça	Formato	MÊS 3																															Tipo de Compra	Impressões	Valor Total Período	cpm / cpc
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
				Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
DESKTOP / MOBILE																																						
PORTAIS	Nacional Mídia Programática	Variados	vídeo 60"																																IMPRESSÕES	751.366	R$ 33.849,04	R$ 45,05
			Multiformatos																																	8.349.146	R$ 36.652,75	R$ 4,39
TOTAL INTERNET																																				9.100.512	R$ 70.501,79	R$ 49,44

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

NACIONAL

QUADRO Nº 41

Meio	Veículo	Praça	Formato	MÊS 4																															Tipo de Compra	Impressões	Valor Total Período	cpm / cpc
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
				Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
DESKTOP / MOBILE																																						
PORTAIS	Nacional Mídia Programática	Variados	vídeo 60"																																IMPRESSÕES	751.366	R$ 33.849,04	R$ 45,05
			Multiformatos																																	8.349.146	R$ 36.652,75	R$ 4,39
TOTAL INTERNET																																				9.100.512	R$ 70.501,79	R$ 49,44

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ - RJ - SP - RS - CE - SC

QUADRO Nº 42

PÚBLICO: PR - RJ - SP - RS - CE - SC

Meio	Veículo	Praça	Formato	MÊS 5																															Tipo de Compra	Impressões	Valor Total Período	cpm / cpc
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
				Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
DESKTOP / MOBILE																																						
	O Globo	Rio de Janeiro																																				
	Extra	Rio de Janeiro																																				
	Lance	Rio de Janeiro																																				
	Estadão	São Paulo																																				
	Folha de SP	São Paulo																																				
	Agora	São Paulo																																				
	Correio	São Paulo																																				
	Zero Hora	Rio Grande do Sul																																				
	Pioneiro	Rio Grande do Sul	1190x150px desktop desdobramento de 320x100px mobile																																			
	Diário Gaúcho	Rio Grande do Sul																																		DIÁRIA	8.000.000	R$ 309.120,00	R$ 38,64
PORTAIS	Gazeta do Povo	Paraná																																				
	Tribuna do Paraná	Paraná																																				
	A Gazeta	Espírito Santo																																				
	O Povo	Ceará																																				
	Hora de SC	Santa Catarina																																				
	NSC	Santa Catarina																																				
	A Notícia	Santa Catarina																																				
	DC	Santa Catarina																																				
	Nacional Mídia Programática	Variados	video 60"																																	IMPRESSÕES	751.366	R$ 33.849,04	R$ 45,05
			Super Banner 728 x 90																																		8.349.146	R$ 36.652,75	R$ 4,39
TOTAL INTERNET																																				17.100.512	R$ 379.621,79	R$ 88,08

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

NACIONAL

QUADRO Nº 43

PÚBLICO: NACIONAL							
Meio	Veiculo	Praça	Formato	Tipo de Compra	Impressões	Valor Total Período	cpm / cpc
DESKTOP / MOBILE							
PORTAIS	Nacional Midia Programática	Variados	vídeo 60"	IMPRESSÕES	751.366	R$ 33.849,04	R$ 45,05
			Multiformatos		8.349.146	R$ 36.652,75	R$ 4,39
TOTAL INTERNET					9.100.512	R$ 70.501,79	R$ 49,44

MÊS 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ / NACIONAL

QUADRO Nº 44

PÚBLICO: POPULAÇÃO ESTADO PR / NACIONAL

Veículo	Canal / Segmentação	Objetivo	Formato	MÊS 1 (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31)	Impressões / Cliques / Visualizações	Valor Total Período		
						cpm / cpc / cpv / diários	Total Líquido	Total Bruto
DESKTOP E MOBILE								
Google Search YouTube Bumper YouTube In-stream Pulável	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE RECONHECIMENTO CONSIDERAÇÃO DE MARCA	BUSCA VÍDEO 5" VÍDEO 60"		6.270 13.000.000 5.800.000	R$ 0,51 R$ 6,20 R$ 0,03	R$ 3.221,70 R$ 39.133,05 R$ 42.585,96	R$ 4.027,13 R$ 48.916,31 R$ 53.232,45
					18.806.270		**R$ 84.940,71**	**R$ 106.175,89**
Meta for Business - Facebook Meta for Business - Instagram	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE E RECONHECIMENTO	BANNER MULTIFORMATOS VÍDEO 15" MULTIFORMATOS		3.840.000 8.000.010	R$ 1,05 R$ 1,02	R$ 4.047,46 R$ 8.200,00	R$ 5.059,33 R$ 10.250,00
					11.840.010		**R$ 12.247,46**	**R$ 15.309,33**
LinkedIn	AS / 18+ / PARANÁ	RECONHECIMENTO WIEWS	ANÚNCIO IMAGEM ÚNICA 1:1 VÍDEO 15"		790.000 810.000	R$ 39,85 R$ 0,57	R$ 25.186,39 R$ 45.921,23	R$ 31.482,99 R$ 57.401,54
					1.600.000		**R$ 71.107,62**	**R$ 88.884,53**
Twitter	AS / 18+ / PARANÁ	VIEWS	VISUALIZAÇÕES DE PRE-ROLL		1.700.000	R$ 11,00	R$ 14.956,98	R$ 18.696,23
					1.700.000		**R$ 14.956,98**	**R$ 18.696,23**
TikTok	AS / 18+ / PARANÁ	VIEWS	VÍDEO 10"		4.790.000	R$ 3,67	R$ 14.073,15	R$ 17.591,44
DESKTOP, MOBILE, GAMES e SMARTV					**4.790.000**		**R$ 14.073,15**	**R$ 17.591,44**
Spotify	AS / 18+ / BRASIL	ALCANCE	AUDIO EVERYWHERE SPONSORED SESSIONS		300.000 30.000	R$ 27,50 R$ 49,50	R$ 8.250,00 R$ 14.850,00	R$ 10.312,50 R$ 18.562,50
Waze	AS / 18+ / PARANÁ		TAKEOVER PREMIUM STANDARD 608 x 240 px		333.330	R$ 60,00	-	R$ 20.000,00
					663.330		**R$ 23.100,00**	**R$ 48.875,00**
TOTAL MENSAL					**39.399.610**		**R$ 220.425,92**	**R$ 295.532,42**

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ / NACIONAL

QUADRO Nº 45

PÚBLICO: POPULAÇÃO ESTADO PR / NACIONAL

Veículo	Canal / Segmentação	Objetivo	Formato	MÊS 2 (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31)	Impressões / Cliques / Visualizações	Valor Total Período: cpm / cpc / cpv / diários	Total Líquido	Total Bruto
DESKTOP E MOBILE								
Google Search	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE	BUSCA		5.850	R$ 0,44	R$ 2.563,20	R$ 3.204,00
YouTube Bumper		RECONHECIMENTO	VÍDEO 5"		13.000.000	R$ 6,20	R$ 38.113,05	R$ 47.641,31
Google Display		TRÁFEGO ALTA QUALIDADE	BANNER MULTIFORMATOS		72.000.000	R$ 5,23	R$ 42.570,90	R$ 53.213,63
					85.005.850		**R$ 83.247,15**	**R$ 104.058,94**
Meta for Business - Facebook	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE E RECONHECIMENTO	BANNER MULTIFORMATOS		3.840.000	R$ 1,05	R$ 4.047,46	R$ 5.059,33
Meta for Business - Instagram			VÍDEO 30"		8.000.010	R$ 1,02	R$ 8.200,00	R$ 10.250,00
					11.840.010		**R$ 12.247,46**	**R$ 15.309,33**
LinkedIn	AS / 18+ / PARANÁ	RECONHECIMENTO	ANÚNCIO IMAGEM ÚNICA 1:1		810.000	R$ 31,10	R$ 25.194,99	R$ 31.493,74
		VIEWS	VÍDEO 15"		810.000	R$ 0,76	R$ 61.601,23	R$ 77.001,54
					1.620.000		**R$ 86.796,22**	**R$ 108.495,28**
Twitter	AS / 18+ / PARANÁ	VIEWS	VISUALIZAÇÕES DE PRE-ROLL		1.800.000	R$ 9,67	R$ 17.407,98	R$ 21.759,98
					1.800.000		**R$ 17.407,98**	**R$ 21.759,98**
TikTok	AS / 18+ / PARANÁ	VIEWS	VÍDEO 10"		4.790.000	R$ 2,96	R$ 14.171,19	R$ 17.713,99
					4.790.000		**R$ 14.171,19**	**R$ 17.713,99**
DESKTOP, MOBILE, GAMES e SMARTV								
Spotify	AS / 18+ / BRASIL	RECONHECIMENTO	AUDIO EVERYWHERE		300.000	R$ 27,50	R$ 8.250,00	R$ 10.312,50
			SPONSORED SESSIONS		30.000	R$ 49,50	R$ 14.850,00	R$ 18.562,50
Waze	AS / 18+ / PARANÁ		TAKEOVER PREMIUM STANDARD 608 x 240 px		333.330	R$ 60,00	-	R$ 20.000,00
					663.330		**R$ 23.100,00**	**R$ 48.875,00**
TOTAL MENSAL					**105.719.190**			**R$ 316.212,52**

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ / NACIONAL

QUADRO Nº 46

PÚBLICO: POPULAÇÃO ESTADO PR / NACIONAL

Veículo	Canal / Segmentação	Objetivo	Formato	MÊS 3 (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31)	Impressões / Cliques / Visualizações	Valor Total Período: cpm / cpc / cpv / diários	Valor Total Período: Total Líquido	Valor Total Período: Total Bruto
DESKTOP E MOBILE								
Google Search YouTube Bumper YouTube In-stream Pulável	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE RECONHECIMENTO CONSIDERAÇÃO DE MARCA	BUSCA VÍDEO 5" VÍDEO 60"		5.280 14.000.000 5.700.000	R$ 0,35 R$ 6,20 R$ 0,03	R$ 1.821,60 R$ 40.153,05 R$ 41.475,96	R$ 2.277,00 R$ 50.191,31 R$ 51.844,95
					19.705.280		**R$ 83.450,61**	**R$ 104.313,26**
Meta for Business - Facebook Meta for Business - Instagram	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE E RECONHECIMENTO	BANNER MULTIFORMATOS BANNER MULTIFORMATOS		4.830.000 5.820.000	R$ 1,14 R$ 1,50	R$ 5.529,82 R$ 7.000,00	R$ 6.912,28 R$ 8.750,00
					10.650.000		**R$ 12.529,82**	**R$ 15.662,28**
LinkedIn	AS / 18+ / PARANÁ	RECONHECIMENTO VIEWS	ANÚNCIO EM DESTAQUE 300X250 VÍDEO 6"		1.400.000 810.000	R$ 15,33 R$ 0,58	R$ 21.746,39 R$ 46.705,23	R$ 27.182,99 R$ 58.381,54
					2.210.000		**R$ 68.451,62**	**R$ 85.564,53**
Twitter	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE	TEXTO		1.600.000	R$ 6,28	R$ 10.054,98	R$ 12.568,73
					1.600.000		**R$ 10.054,98**	**R$ 12.568,73**
TikTok	AS / 18+ / PARANÁ	INTERAÇÃO COM COMUNIDADE	VÍDEO 30"		3.918.000	R$ 2,93	R$ 9.171,15	R$ 11.463,94
DESKTOP, MOBILE, GAMES e SMARTV					**3.918.000**		**R$ 9.171,15**	**R$ 11.463,94**
Spotify	AS / 18+ / BRASIL	ALCANCE	AUDIO EVERYWHERE		300.000	R$ 27,50	R$ 8.250,00	R$ 10.312,50
					300.000		**R$ 8.250,00**	**R$ 10.312,50**
TOTAL MENSAL					**38.383.280**			**R$ 239.885,24**

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ / NACIONAL

QUADRO Nº 47

PÚBLICO: POPULAÇÃO ESTADO PR / NACIONAL

Veiculo	Canal / Segmentação	Objetivo	Formato	MÊS 4 (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31)	Impressões / Cliques / Visualizações	Valor Total Período: cpm / cpc / cpv / diários	Valor Total Período: Total Líquido	Valor Total Período: Total Bruto
DESKTOP E MOBILE								
Google Search YouTube Bumper Google Display	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE RECONHECIMENTO TRÁFEGO ALTA QUALIDADE	BUSCA VÍDEO 5" BANNER MULTIFORMATOS		6.270 13.000.000 156.000.000	R$ 0,51 R$ 6,20 R$ 6,23	R$ 3.221,70 R$ 39.133,05 R$ 42.595,96	R$ 4.027,13 R$ 48.916,31 R$ 53.232,45
					169.006.270		**R$ 84.940,71**	**R$ 106.175,89**
Meta for Business - Facebook Meta for Business - Instagram	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE E RECONHECIMENTO ENGAJAMENTO	BANNER MULTIFORMATOS VÍDEO 60"		3.840.000 330.000	R$ 1,05 R$ 0,25	R$ 4.047,46 R$ 8.200,00	R$ 5.059,33 R$ 10.250,00
					4.170.000		**R$ 12.247,46**	**R$ 15.309,33**
LinkedIn	AS / 18+ / PARANÁ	RECONHECIMENTO VIEWS	ANÚNCIO EM IMAGEM 1:1 VÍDEO 15"		790.000 910.000	R$ 31,88 R$ 0,57	R$ 25.196,39 R$ 46.921,23	R$ 31.495,49 R$ 57.401,54
					1.500.000		**R$ 71.107,62**	**R$ 88.894,53**
Twitter	AS / 18+ / PARANÁ	ENGAJAMENTO	BANNER 1200X1200		1.700.000	R$ 8,80	R$ 14.956,98	R$ 18.696,23
					1.700.000		**R$ 14.956,98**	**R$ 18.696,23**
TikTok	AS / 18+ / PARANÁ	INTERAÇÃO COM COMUNIDADE	VÍDEO 15"		4.790.000	R$ 2,96	R$ 14.073,15	R$ 17.591,44
DESKTOP, MOBILE, GAMES e SMARTV					**4.790.000**		**R$ 14.073,15**	**R$ 17.591,44**
Spotify	AS / 18+ / BRASIL	ALCANCE	ÁUDIO EVERYWHERE		300.000	R$ 27,50	R$ 8.250,00	R$ 10.312,50
					300.000		**R$ 8.250,00**	**R$ 10.312,50**
TOTAL MENSAL					**181.566.270**			**R$ 256.969,92**

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ / NACIONAL

QUADRO Nº 48

PÚBLICO: POPULAÇÃO ESTADO PR / NACIONAL

Veiculo	Canal / Segmentação	Objetivo	Formato	MÊS 5 (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31)	Impressões / Cliques / Visualizações	Valor Total Período: cpm / cpc / cpv / diários	Valor Total Período: Total Liquido	Valor Total Período: Total Bruto
DESKTOP E MOBILE								
Google Search	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE	BUSCA		5.280	R$ 0,35	R$ 1.821,60	R$ 2.277,00
YouTube Bumper		RECONHECIMENTO	VÍDEO 5"		14.000.000	R$ 6,20	R$ 40.153,05	R$ 50.191,31
YouTube In-stream Pulável		CONSIDERAÇÃO DE MARCA	VÍDEO 60"		5.700.000	R$ 0,02	R$ 41.475,96	R$ 51.844,95
					19.705.280		**R$ 83.450,61**	**R$ 104.313,26**
Meta for Business - Facebook	AS / 18+ / PARANÁ	ENGAJAMENTO	VÍDEO 60" MULTIFORMATOS		174.000	R$ 0,26	R$ 4.529,82	R$ 5.662,28
Meta for Business - Instagram		ALCANCE E RECONHECIMENTO	VÍDEO 30" MULTIFORMATOS		8.010.000	R$ 1,00	R$ 8.000,00	R$ 10.000,00
					8.184.000		**R$ 12.529,82**	**R$ 15.662,28**
LinkedIn	AS / 18+ / PARANÁ	RECONHECIMENTO	ANÚNCIO EM DESTAQUE 300X250		1.400.000	R$ 15,33	R$ 21.746,39	R$ 27.182,99
		VIEWS	VÍDEO 6"		810.000	R$ 0,58	R$ 46.705,23	R$ 58.381,54
					2.210.000		**R$ 68.451,62**	**R$ 85.564,53**
Twitter	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE	BANNER 1200X1200		1.700.000	R$ 5,91	R$ 10.054,98	R$ 12.568,73
					1.700.000		**R$ 10.054,98**	**R$ 12.568,73**
TikTok	AS / 18+ / PARANÁ	INTERAÇÃO COM COMUNIDADE	VÍDEO 30"		3.918.000	R$ 2,93	R$ 9.171,15	R$ 11.463,94
DESKTOP, MOBILE, GAMES e SMARTV					**3.918.000**		**R$ 9.171,15**	**R$ 11.463,94**
Spotify	AS / 18+ / BRASIL	ALCANCE	AUDIO EVERYWHERE		300.000	R$ 27,50	R$ 8.250,00	R$ 10.312,50
					300.000		**R$ 8.250,00**	**R$ 10.312,50**
TOTAL MENSAL					**36.017.280**			**R$ 239.885,24**

PROGRAMAÇÃO MEIO INTERNET

PARANÁ / NACIONAL

QUADRO Nº 49

PÚBLICO: POPULAÇÃO ESTADO PR / NACIONAL

Veículo	Canal / Segmentação	Objetivo	Formato	MÊS 6 (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31)	Impressões / Cliques / Visualizações	Valor Total Período: cpm / cpc / cpv / diários	Valor Total Período: Total Líquido	Valor Total Período: Total Bruto
DESKTOP E MOBILE								
Google Search YouTube Bumper Google Display	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE RECONHECIMENTO TRÁFEGO ALTA QUALIDADE	BUSCA VÍDEO 5" BANNER MULTIFORMATOS		5.280 13.000.000 273.000.000	R$ 0,35 R$ 6,20 R$ 5,23	R$ 1.821,60 R$ 37.773,05 R$ 79.585,80	R$ 2.277,00 R$ 47.216,31 R$ 99.482,25
					286.005.280		**R$ 119.180,45**	**R$ 148.975,56**
Meta for Business - Facebook Meta for Business - Instagram	AS / 18+ / PARANÁ	ALCANCE E RECONHECIMENTO	BANNER MULTIFORMATOS VÍDEO 30"		3.840.000 8.000.010	R$ 1,05 R$ 1,02	R$ 4.047,46 R$ 8.200,00	R$ 5.059,33 R$ 10.250,00
					11.840.010		**R$ 12.247,46**	**R$ 15.309,33**
LinkedIn	AS / 18+ / PARANÁ	RECONHECIMENTO VIEWS	ANÚNCIO EM IMAGEM 1:1 VÍDEO 15"		790.000 810.000	R$ 31,88 R$ 0,57	R$ 25.186,39 R$ 45.921,23	R$ 31.482,99 R$ 57.401,54
					1.600.000		**R$ 71.107,62**	**R$ 88.884,53**
Twitter	AS / 18+ / PARANÁ	VIEWS	VÍDEO 60"		1.700.000	R$ 8,80	R$ 14.956,98	R$ 18.696,23
					1.700.000		**R$ 14.956,98**	**R$ 18.696,23**
TikTok	AS / 18+ / PARANÁ	VIEWS	VÍDEO 15"		4.790.000	R$ 2,96	R$ 14.073,15	R$ 17.591,44
DESKTOP, MOBILE, GAMES e SMARTV					**4.790.000**		**R$ 14.073,15**	**R$ 17.591,44**
Spotify	AS / 18+ / BRASIL	ALCANCE	AUDIO EVERYWHERE		300.000	R$ 27,50	R$ 8.250,00	R$ 10.312,50
					300.000		**R$ 8.250,00**	**R$ 10.312,50**
TOTAL MENSAL					**306.235.290**			**R$ 299.769,59**

PROGRAMAÇÃO PAY TV / STREAM

NACIONAL

QUADRO Nº 50

Público	Emissora / Player	Programa	Horário	Formato	R$ Unit. Tabela / cpm	MÊS 1																																					Total Ins.	R$ Total Tabela	Aud. (%)	GRP	Impactos
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
						Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S									
POPULAÇÃO NACIONAL	GloboNews	Jornal Globo News Ed. 18h	18:00	30"	R$ 13.900,00			2			1		2					2	1	2						2	1	2				2	1		2		20	R$ 278.000,00	0,5	10	4.246.768
		Faixa horária 18h00 - 01h00	18:00	30"	R$ 16.780,00		2				2			2					2		2	2					2		2				2		2		20	R$ 335.600,00	0,32	6,4	2.717.931
		Estúdio I	13:00	30"	R$ 4.810,00	1	1				1	1	1	1	1			1	1		1				1		1	1				1		1	1		16	R$ 76.960,00	0,5	8	3.397.414
	Globoplay	Diversos	-	Pre roll bumper sem skip 6"	R$ 55,80																																1000	R$ 55.800,00	-	-	-
TOTAL						1	3	2	0	0	4	1	3	3	1	0	0	3	4	2	3	2	0	0	1	2	4	3	2	0	0	3	3	1	5	0	1056	R$ 746.360,00	1,32	24,4	10.362.113

PROGRAMAÇÃO RECURSOS PRÓPRIOS
PARANÁ
QUADRO Nº 51

PÚBLICO	Recursos Próprios	Formato	PERÍODO CAMPANHA						Total
			MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	R$ -
SERVIDORES	E-MAIL MARKETING	E-mail correio interno							R$ -
	PORTAL DO SERVIDOR	Banner nos formatos 195X196 / 195X66							
	SITES PRÓPRIOS	Box Lateral Floater Temas campanha							R$ -
POPULAÇÃO ESTADO PR	FACEBOOK	Foto de Perfil 170x170 em JPEG Imagem de Capa 820X312 em JPEG Texto / Posts Filme da Campanha							R$ -
	INSTAGRAM	Foto de Perfil 152x152 em JPEG Posts Filmes da Campanha							R$ -
	TIKTOK	Criar Perfil 'Foto de Perfil 200x200 Filmes Campanha							R$ -
	TWITTER	Foto Perfil 400x400 em JPEG Filmes da Campanha							R$ -
	LINKEDIN	Foto Perfil 1200x627 em JPEG Filmes Campanha							R$ -
	YOUTUBE	Foto de Perfil 800x800 em JPEG Imagem de Capa 2560x1440 em JPEG Filmes Campanha							R$ -
	TV EDUCATIVA E-PARANÁ	VT 30" e 60" 6 INSERÇÕES DIA TODOS OS TEMAS							R$ -
	RÁDIO EDUCATIVA	SPOT 30" 5 INSERÇÕES DIA TODOS OS TEMAS							R$ -
	TOTAL RECUSOS PRÓPRIOS								**R$ -**

RESUMO GERAL - MEIOS

PÚBLICO	MEIO	VEÍCULO	MERCADO	FORMATO MÍDIA	Nº INS.	VALOR TOTAL MÍDIA	%
TODOS OS PÚBLICOS A SEREM ALCANÇADOS	TV ABERTA	Globo	Paraná	VT 60" e 30"	264	R$ 1.499.356,00	11%
		Record		VT 60" e 30"	76	R$ 544.750,00	4%
		SBT		VT 60" e 30"	80	R$ 781.234,00	6%
		Band		VT 60" e 30"	64	R$ 822.586,50	6%
	TOTAL TV ABERTA					R$ 3.647.926,50	27%
	RÁDIO	Diversos	Paraná	SPOT 30"	23.136	R$ 3.360.535,00	25%
	TOTAL RÁDIO					R$ 3.360.535,00	25%
	REVISTA	Diversos	Nacional	Impresso / Digital	-	R$ 844.935,62	6%
	TOTAL REVISTA					R$ 844.935,62	6%
	OOH - OUTDOOR	Exibidoras de Outdoor	Paraná	9m x 3m	134	R$ 193.920,00	1%
	OOH - AEROPORTO	NEOOH - Mídia Aeroportuária	PR / SP / RJ	Diversos	16	R$ 832.340,00	6%
	OOH - MUB	Clear Channerl	Curitiba	113 x 173cm (área visível)	200	R$ 240.420,00	2%
	OOH - BACK BUS / BUSDOOR	Diversos	Paraná	Diversos	137	R$ 141.350,00	1%
	OOH - RODOVIÁRIA	Pajolla	Curitiba	Relógios (1,00 x 0,50m)	6	R$ 37.240,00	0%
	DOOH - TELAS INDOOR	Elemidia	Curitiba	VT 10'	-	R$ 144.000,00	1%
	TOTAL OOH / DOOH					R$ 1.589.270,00	12%
	INTERNET - Portais	Diversos	Nacional	Diversos	83.353.736	R$ 1.535.829,58	11%
	INTERNET - Redes sociais / Novos formatos	Google / Youtube	Paraná	Diversos	598.234.230	R$ 674.012,80	5%
		Facebook			58.524.030	R$ 92.561,88	1%
		Linkedin			10.840.000	R$ 546.277,93	4%
		Twitter			10.200.000	R$ 102.986,13	1%
		TikTok			26.996.000	R$ 93.416,19	1%
		Waze			666.660	R$ 40.000,00	0%
		Spotify			1.860.000	R$ 99.000,00	1%
	TOTAL INTERNET					R$ 3.184.084,51	24%
	PAY TV / STREAM	GloboNews Globoplay	Nacional	VT 30"	1056	R$ 746.360,00	6%
	TOTAL PAY TV / STREAM					R$ 746.360,00	6%
RECURSOS PRÓPRIOS	RECURSOS PRÓPRIOS	E-MAIL MARKETING	Paraná	E-mail correio interno 500x424	-	R$ -	0%
		PORTAL DO SERVIDOR		Banner nos formatos 195X196 / 195X66			
		SITES PRÓPRIOS		Box Lateral Floater Temas campanha	-	R$ -	0%
		FACEBOOK		Foto de Perfil 170x170 em JPEG Imagem de Capa 820X312 em JPEG Texto / Posts Filme da Campanha	-	R$ -	0%
		INSTAGRAM		Foto de Perfil 152x152 em JPEG Posts Filmes da Campanha	-	R$ -	0%
		TIK TOK		Criar Perfil 'Foto de Perfil 200x200 Filmes Campanha		R$ -	0%
		TWITTER		Foto Perfil 400x400 em JPEG Filmes da Campanha		R$ -	0%
		LINKEDIN		Foto Perfil 1200x627 em JPEG Filmes Campanha	-	R$ -	0%
		YOUTUBE		Foto de Perfil 800x800 em JPEG Imagem de Capa 2560x1440 em JPEG Filmes Campanha			0%
		TV EDUCATIVA E-PARANÁ		VT 30" e 60" 6 INSERÇÕES DIA TODOS OS TEMAS	-	R$ -	0%
		RÁDIO EDUCATIVA		SPOT 30" 5 INSERÇÕES DIA TODOS OS TEMAS		R$ -	0%
	TOTAL RECURSOS PRÓPRIOS					R$ -	0%
						R$ 13.393.111,63	100%

RESUMO DE DISTRIBUIÇÃO DE MÍDIA

PÚBLICO	MEIO	MERCADO	VEÍCULOS	FORMATO	Nº DE INS.	PERÍODO NA CAMPANHA						TOTAL		%
POPULAÇÃO ESTADO PR - POTENCIAL INVESTIDOR	TV ABERTA	Paraná	GLOBO / RECORD / SBT / BAND	60" e 30"	484	MÊS 1	MÊS 2					R$	3.647.926,50	27%
	RÁDIO	Paraná	Diversos	30"	23.135	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3				R$	3.380.535,00	25%
	REVISTA - IMPRESSA E DIGITAL	Nacional	Diversos	Pág. Dupla / Banner	-	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	R$	844.935,62	6%
	OUTDOOR	Paraná	Diversos	9m x 3m	134	MÊS 1						R$	193.920,00	1%
	MOBILIÁRIO URBANO	Curitiba	Clear Channel	Cartaz	200	MÊS 1						R$	240.420,00	2%
	BUSDOOR / BACKBUS	Paraná	Diversos	Diversos	137	MÊS 1						R$	141.350,00	1%
	AEROPORTO	Nacional	NEOOH	Diversos	16	MÊS 1	MÊS 2					R$	832.340,00	6%
	RODOVIÁRIA	Curitiba	Pajolla	1,00 x 0,50 m	6	MÊS 1						R$	37.240,00	0%
	DOOH - TELAS INDOOR	Curitiba	Elemidia	VT 10"	-	MÊS 1	MÊS 2					R$	144.000,00	1%
	INTERNET - PORTAIS	Nacional	Diversos	Diversos	83.353.736	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	R$	1.535.829,58	11%
	INTERNET - REDES SOCIAIS	Paraná	Diversos	Diversos	ENTREGAS	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	R$	1.648.254,93	12%
	PAY TV / STREAM	Nacional	GloboNews / Globoplay	Diversos	1.056	MÊS 1						R$	746.360,00	6%
	RECURSOS PRÓPRIOS		-	Diversos	-	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	R$	-	0%
	TOTAL MÍDIA											R$	13.393.111,63	100%

guarda(chuva)

Declaramos o encerramento do caderno Via Identificada.

Curitiba, 22 de março de 2022.

Gás Comunicação Ltda.
CNPJ 10.939.225/0001-61
Mona Ghader Mallman
Representante Legal