Folha 1





Protocolo:

19.263.092-4

Órgão Cadastro: AGENCIA DE

Em: 22/07/2022 16:52

**CNPJ Interessado** 06.256.926/0001-29

Interessado 1: TIF COMUNICAÇÃO LTDA

Interessado 2:

Assunto: LICITACAO Cidade: CURITIBA / PR

Palavras-chave: CONTRA-RAZAO, RECURSO

Nº/Ano -

Detalhamento: CONTRA-RAZÕES CONTRA O RECURSO ADMINISTRATIVO APRESENTADO PELA

ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA. CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.O 001/2021/SECC

(AGÊNCIA DE PROPAGANDA)

Código TTD: -

Para informações acesse: https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/consultarProtocolo





#### **PROCURAÇÃO**

OUTORGANTE: TIF COMUNICAÇÃO LTDA., pessoa jurídica de direito privado, organizada sob a forma de sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ sob o n.º 06.256.926/0001-29, com sede na Avenida João Gualberto, n.º 1342, 11º andar, Curitiba/PR, CEP: 80030-00, neste ato representada por THIAGO VIEIRA DE ABREU BIAZETTO, brasileiro, casado, empresário, portador do CPF/MF sob nº 005.486.759-29, com sede sito à Rua Ari José Valle, 1237, casa 13, Curitiba, Paraná, CEP 82030-000.

OUTORGADOS: Carlos Araúz Filho, casado, inscrito na OAB/PR sob nº 27.171, Clóvis Suplicy Wiedmer Filho, casado, inscrito na OAB/PR sob nº 38.952, Edgar Kindermann Speck, solteiro, inscrito na OAB/PR sob nº 23.539, Flávio Alexandre de Souza, casado, inscrito na OAB/PR sob nº 37.906, Thiago Gardai Collodel, casado, inscrito na OAB/PR sob nº 38.637, Paulo Afonso de Souza Sant'Anna, casado, inscrito na OAB/PR sob nº 35.273, Gabriel Placha, solteiro, inscrito na OAB/PR sob nº 30.225, Fabiola Cueto Clementi, solteira, inscrita na OAB/PR sob nº 41.366, Rodrigo Laynes Milla, solteiro, inscrito na OAB/PR sob nº 41.511, Danielle Wardowski Cintra Martins, casada, inscrita na OAB/PR 57.151, Paulo Roberto Stöberl, casado, inscrito na OAB/PR sob 17.684, Paulo Roberto Ribeiro Nalin, divorciado, inscrito na OAB/PR sob 18.762, Fernando José Breda Pessôa, casado, inscrito na OAB/PR sob 37.538, Rafael Comar Alencar, casado, inscrito na OAB/PR sob nº 41.585, Carlos Eduardo Chemim, casado, inscrito na OAB/PR sob nº 44.165, Jairo Fernando Belini, solteiro, inscrito na OAB/PR sob nº 59.596, Janaina de Oliveira Lopes, solteira, inscrita na OAB/PR sob nº 58.862, Carlos Eduardo Gonçalves de Almeida, solteiro, inscrito na OAB/PR 76.169, Rodrigo Borba, casado, inscrito na OAB/PR 60.203, Rafaela Aiex Parra, solteira, inscrita na OAB/PR 49.306 e Bernardo Vianna Waihrich, casado, inscrito na OAB/RS sob nº 75.469, Carolina Pinto Coelho, casada, inscrita na OAB/PR 38.430, Gabriela da Silva Batista Lopes, casada, inscrita na OAB/PR 54.622, Fernando Henrique Luz, solteiro, inscrito na OAB/PR 57.168, todos advogados, integrantes da Araúz & Advogados Associados, sociedade de advogados inscrita na OAB/PR sob nº 1.254, com sede em Curitiba/PR, na Avenida Paraná, 326 - 80.035-130.

PODERES: Amplos e ilimitados, para foro em geral, conforme artigo 5º, caput e § 2º, da Lei nº 8.906/1994, e mais aqueles contidos nas cláusulas ad judicia et extra, para, atuando em conjunto ou separadamente, em qualquer Juízo ou Tribunal, propor contra quem de direito as ações competentes e defender nas contrárias, acompanhar umas e outras até final decisão, usando os recursos finais, conferindo também poderes para confessar, desistir, transigir (inclusive nos termos do art. 334, § 10, do CPC), firmar acordos e compromissos, receber e dar quitações, desistir e renunciar de recursos, apresentar resposta, prestar declaração, levantar depósitos judiciais ou recursais, nomear preposto, alvarás e guias de retirada, requerer averbação na forma do art. 828 do Código de Processo Civil, e seu cancelamento, substabelecer no todo ou em parte, com ou sem reservas de poderes, em especial para defender os interesses do outorgante perante a Secretaria da Comunicação Social e Cultura do Estado do paraná, no procedimento licitatório de Concorrência Pública n.º 001/2021/SECC.

Curitiba /PR, 22 de julho de 2022.

THIAGO VIEIRA DE ABREU THIAGO VIEIRA DE ABREU BIAZETTO:00548675929

Assinado de forma digital por BIAZETTO:00548675929

TIF COMUNICAÇÃO LTDA. **Outorgante** 

Paraná | São Paulo | Rio Grande do Sul | Santa Catarina | Mato Grosso

www.arauz.com.br





 $\label{procuracion} \mbox{Documento: } \mbox{\bf Procuracao\_TIF\_CP01\_2021.pdf}.$ 

Assinatura Qualificada Externa realizada por: **Thiago Vieira de Abreu Biazetto** em 22/07/2022 15:58.

Inserido ao protocolo **19.263.092-4** por: **Fernanda França Esquelbek** em: 22/07/2022 16:52.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual  $n^{\underline{0}}$  7304/2021.









#### COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO/SECC

#### SECRETARIA DA COMUNIÇÃO SOCIAL E DA CULTURA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2021/SECC

Ref.: Contrarrazões ao recurso administrativo da ENGENHO

TIF COMUNICAÇÃO LTDA. ("TIF"), pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/ME sob o n.º 06.256.926/0001-29, com sede na Avenida João Gualberto, n.º 1342, 11º andar, Curitiba/PR, CEP 80.030-001, por seu representante legal e procuradores, vem, respeitosamente, perante Vossa Senhoria, com fundamento no subitem 22.2¹ do Edital apresentar

#### **CONTRARRAZÕES**

ao recurso administrativo interposto pela licitante ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA. em face da decisão da Comissão Especial de Licitação que classificou a proposta técnica apresentada pela licitante TIF COMUNICAÇÃO LTDA., com base nos fundamentos adiante expostos.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> 22.2 Interposto o recurso, o fato será comunicado às demais licitantes, que poderão impugná-lo no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis.







#### I. TEMPESTIVIDADE

No dia 15.07.2022, foi comunicado a interposição dos recursos administrativos apresentados pelas licitantes relativos as propostas técnicas na Concorrência Pública n.º 01/2021/SECC. Nos termos do subitem 22.2, foi concedido o prazo de 5 (cinco) dias úteis para apresentação de contrarrazões recursais, cujo prazo finaliza em 22.07.2022 (sextafeira).

Desta forma, resta perfeitamente tempestiva a presente minuta se protocolada até tal data.

#### II. SÍNTESE DOS FATOS

Trata-se de Concorrência Pública, instaurada pelo Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Estado da Comunicação e da Cultura (SECC), visando a "contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente, que tenham por objeto o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de promover a venda de bens ou serviços, de difundir ideias e iniciativas, posicionar instituições e programas ou de informar e orientar o público em geral".

A primeira sessão do certame, ocorreu no dia 30.03.2022, com o credenciamento das licitantes e recebimentos dos invólucros de n.º 01 a 04 pela Comissão Especial de Licitação. Na referida data, foram abertos os invólucros n.º 01 e 03 e oportunizado manifestação às licitantes sobre o seu conteúdo.

A segunda sessão do certame, ocorreu no dia 30.06.2022, na qual procedeuse a leitura das atas elaboradas pela Subcomissão Técnica referentes ao julgamento dos







invólucros n.º 01 e 03. Na sequência foram abertos de forma aleatória os invólucros n.º 02. A sessão foi suspensa para um curto intervalo e retomada a sessão, o Presidente da Comissão proclamou o resultado geral do julgamento das propostas técnicas. Confira-se:

PASTA Nº	CONCEITO	Empresa	Plano de Comunicação Publicitária	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
8	PENSA DE UM JEITO NOVO. FAZ DO JEITO CERTO.	TIF	68,26	20	5	5	98,26	CLASSIFICADA
2	PARANA CUIDAR BEM, FAZER MELHOR	VIVAS	66,93	20	5	4.5	96.43	CLASSIFICADA
6	GOVERNO DO PARANÁ. TRABALHANDO PARA TODOS.	LUA	65,16	20	5	5	95,16	CLASSIFICADA
5	PARANÁ. SUSTENTÁVEL PORQUE FAZ MAIS POR TODOS.	GPAC	62,90	20	5	5	92.90	CLASSIFICADA
4	GOVERNO DO PARANA, FORÇA DE QUEM FAZ O FUTURO SUSTENTÁVEL.	433	53.33	20	5	5	83.33	CLASSIFICADA
5	DIZ MUITO SOBRE O NOSSO TRABALHO	ENGENHO DE IDEIAS	50,00	20	5	5	80.00	CLASSIFICADA
10	PARANA. O PRESENTE É NOSSO FUTURO	TRADE	38,00	18	5	5	66.00	DESCLASSIFICADA
9	PARANA. PRESENTE PARA O FUTURO.	CANDYSHOP	38,36	18	4,5	5	65,86	DESCLASSIFICADA
7	TRABALHO PARA TODO LADO. DESENVOLVIMENTO POR INTEIRO.	NOVA S/B	32,06	20	5	5	62.06	DESCLASSIFICADA
11	FORTE COM A NOSSA GENTE	GUARDA-CHUVA	29,00	18	4	5	56,00	DESCLASSIFICADA
1	CUIDA BEM DO QUE É DE TODOS	MAM	31,00	16	3	2.5	52.50	DESCLASSIFICADA

Infere-se que a TIF teve sua proposta técnica classificada em primeiro lugar com a nota final de 98,26 e as licitantes VIVAS, LUA, GPAC, 433 E ENGENHO DE IDEIAS também tiveram suas propostas classificadas.

Conforme se demonstrará a seguir, a nota da proposta técnica da TIF deve ser mantida e afastados os argumentos recursais da licitante ENGENHO que visam diminuir a nota técnica atribuída à licitante, bem como desclassificar sua proposta técnica.

# III. <u>DA NECESSÁRIA MANUTENÇÃO DA NOTA TÉCNICA ATRIBUÍDA À LICITANTE TIF</u> COMUNICAÇÃO

:







Esclareça-se, de início, que a licitante ENGENHO teve sua nota classificada em 5ª colocada, portanto, por meio de suas razões recursais, a Recorrente visa desclassificar as propostas técnicas das concorrentes 433 COMUNICAÇÃO SOCIEDADE SIMPLES LTDA., LUA PROPAGANDA LTDA. e TIF COMUNICAÇÃO LTDA., solicitando, ainda, a retificação de sua pontuação.

Em síntese, alega a licitante ENGENHO que a proposta técnica da TIF teria descumprido o edital ao não apresentar custos referentes a incursões planejadas, tendo, ainda, alegado supostas inconsistências entre os itens que, se devidamente precificados, extrapolariam a verba.

A ENGENHO combate a proposta técnica apresentada pela da TIF em três tópicos principais, a saber:

- a. Apresentou planilhas inconsistentes com o objeto da licitação;
- b. Apresentou proposta com formatação diversa da exigida pelo Edital;
- c. Apresentou proposta com uso incorreto de valor de tabela e extrapolação da verba limite.

Por meio das contrarrazões recursais a licitante TIF impugnará especificamente os três tópicos apresentados pela ENGENHO, fazendo referência aos itens de numeração que constam da minuta recursal, para facilitar a localização das alegações.

Esclareça-se, desde já, que o recurso administrativo, interposto pela ENGENHO, quanto a desclassificação da proposta técnica da TIF deve ser **IMPROVIDO**, visto que a TIF apresentou sua proposta técnica de acordo com todas as exigências editalícias.

#### III.1. Da alegação de inconsistências das planilhas

#### III.1.1. \*Itens 83 ao 112 das razões recursais da ENGENHO







Em sentido inverso do que sustenta a Recorrente ENGENHO, a TIF não apresentou inconsistências com relação as estratégias e ao que foi planilhado no documento Estratégia de Mídia. A campanha publicitária apresentada pela TIF atendeu todas as disposições do edital, assim como os requisitos relativos à <u>dimensão, alcance, período e</u> <u>abrangência</u> foram devidamente demonstrados e condizentes com os documentos apresentados na proposta técnica da TIF.

No que diz respeito ao valor de investimento previsto para a produção e veiculação da campanha proposta pela TIF, o valor de referência do edital é de 15 milhões², sendo que a referida licitante respeitou o referido valor previsto no instrumento.

Saliente-se que a proposta técnica apresentada pela TIF está plenamente alinhada com o *briefing*, com a estratégia de comunicação, com a ideia criativa, além de respeitar a verba financeira total prevista no instrumento convocatório. Ademais, a proposta da TIF foi elaborada de maneira técnica e de acordo com a verba disponibilizada, aplicandose as tabelas vigentes em fevereiro de 2022, conforme determinado no edital da Concorrência Pública n.º 01/2021, sendo infundadas as alegações da Recorrente ENGENHO.

#### III.1.2. \*Itens 86 a 89 das razões recursais da ENGENHO

No que tange aos itens 86 a 89 do recurso da ENGENHO, que tratam da TV aberta, esclareça-se que tanto no texto da Estratégia de Mídia como na Planilha "A" (referente ao cronograma) ficou demonstrado que a TIF inseriu em sua proposta técnica o meio TV ABERTA durante todo o período da campanha, com *flights* de veiculação em todos os meses. Os detalhes da programação, com filme de 60" e de 30" podem ser verificados nas planilhas "C", "D", D1", D2", D3", D4", D5", D6", D7", E", juntadas no Anexo 1 da presente minuta.

<sup>2</sup> **INVESTIMENTO E VEICULAÇÃO** O valor de investimento previsto para a produção e veiculação da campanha proposta é referencialmente de R\$ 15 milhões de reais, devendo ser apresentado planejamento orçamentário. O período em que a referida campanha deve ir ao ar são seis meses.

.







Ainda, o <u>texto da Estratégia de mídia e não mídia</u> cita em diversos pontos da programação por *flights* que permeiam todas as fases e demostram seus resultados. Veja-se:

Televisão aberta – Devido a sua cobertura, a televisão aberta é um meio importante na nossa campanha. Buscando entender como o paranaense consome o meio de comunicação em diferentes regiões do estado, analisamos a participação de audiência das principais redes de televisão aberta e verificamos os índices abaixo:

Mercado/ Rede	Globo	Record	SBT	Band
Curitiba	56%	21%	18%	5%
Londrina	54%	15%	22%	9%
Maringá	57%	16%	20%	7%
Foz do Iguaçu	50%	8%	36%	6%
Cascavel	65%	9%	11%	15%
Ponta Grossa	83%	1%	11%	4%
Guarapuava	74%	7%	17%	2%
Paranavaí	71%	10%	15%	4%

Nas Fase 1 e 3 faremos a compra de TV Aberta com o sinal que cobre todo o estado nas quatro grandes redes: Globo, Record, SBT e Band. A compra estadual nos garante veiculação simultânea em todos os municípios e traz economia nos custos de produção, pois a quantidade de materiais a serem enviados fica bastante reduzida. Na Globo, por exemplo: comprando o sinal estado teremos apenas um envio ao invés de oito para cada material. Para a programação com sinal estado faremos a divisão de verba considerando o share de audiência de Curitiba e região metropolitana, que detém a maior parte da população do estado. A redução para 60" do filme "Ecografia" é um exemplo de comercial a ser veiculado durante a Fase 1.

Já na Fase 2, como temos o objetivo de nos comunicar regionalmente, temos filmes específicos para 8 regiões do Estado do Paraná. Teremos a campanha em todas as emissoras da Globo, da Record, do SBT e da Band, e vamos seguir os sinais das antenas da Globo, detentora do maior share nos mercados regionais: Curitiba, Londrina, Maringá, Foz do Iguaçu, Cascavel, Ponta Grossa, Guarapuava e Paranavaí. O filme "Diálogo", apresentado em anexo, é mais um exemplo dessa comunicação regionalizada, que mostra as realizações do Governo mais próximas ao espectador.

Com base na participação de audiência, na verba disponível, no custo por mil (que é o quanto custa para atingir mil pessoas e nos orienta em relação à rentabilidade da programação) e no conteúdo editorial dos programas, montamos uma programação para atingir com eficácia o nosso público. Conteúdos como jornalismo nacional e local, humor, programas femininos, de auditório e ligados ao agronegócio e ao empreendedorismo atingem os objetivos de mídia no prazo da nossa campanha.







Teremos mais de trezentas e sessenta e quatro inserções distribuídas em cinco flights de veiculação, conforme demonstrado na Planilha "A". Na fase 1 temos um flight de 30 dias (Planilha "C) e nas fases 2 (Planilhas "D", "D1", "D2", "D3", "D4", D5", "D6 e "D7"). e 3 (Planilha "E"). vamos utilizar flights de 15 dias. A programação atinge excelentes resultados, conforme demostrado abaixo:

#### Fase 1 – Flight de 30 dias

Mercado/ Rede	Cobertura	Oportunidades de ver a	Impactos
Wiereado, Nede	Cobcitaia	·	Impactos
		campanha	
Curitiba	56,28%	5,65 vezes	10.317.838
Londrina	56,47%	8.9 vezes	2.603.600
Maringá	62,54%	9 vezes	2.201.875
Foz do Iguaçu	52,8%	8 vezes	965.672
Cascavel	60,9%	8 vezes	1.368.052
Ponta Grossa	60,7%	8,7 vezes	1.678.510
Guarapuava	55,4%	8,5 vezes	721.850
Paranavaí	50,3%	8,9 vezes	346.210

#### Fase 2 - Em cada flight de 15 dias

Mercado/ Rede	Cobertura	Oportunidades de ver a	Impactos
		campanha	
Curitiba	44,68%	2,99 vezes	4.335.503
Londrina	51,14%	4 vezes	1.059.708
Maringá	56,7%	4 vezes	886.996
Foz do Iguaçu	48,2%	3,4 vezes	374.570
Cascavel	52,26%	3,4 vezes	510.007
Ponta Grossa	57,2%	3,7 vezes	672.470
Guarapuava	50,4%	3,7 vezes	186.653
Paranavaí	47,82%	3,7 vezes	136.767

#### Fase 3 – Em cada flight de 15 dias

Mercado/ Rede	Cobertura	Oportunidades de ver a	Impactos
		campanha	
Curitiba	44,68%	2,99 vezes	4.335.503
Londrina	50,9%	4 vezes	1.054.950
Maringá	56,7%	4 vezes	886.996
Foz do Iguaçu	48,2%	3,4 vezes	374.570
Cascavel	55,7%	3,5 vezes	559.120
Ponta Grossa	57,2%	3,7 vezes	672.470
Guarapuava	50,4%	3,7 vezes	186.653
Paranavaí	47,82%	3,7 vezes	136.767







Fonte: Simulação através do software Instar Ibope em janeiro de 2022

Na Fase 1 temos o total de mais de 20 milhões de impactos (20.203.607) e em cada flight das Fases 2 e 3 temos mais de 8 milhões de impactos (8.207.029) somente com a programação de Tv Aberta, garantindo ampla cobertura e visibilidade. Os resultados de simulação são indispensáveis para avaliar resultados de mídia, pois somente com simulação da programação através do software Instar do Kantar Ibope Media podemos saber e informar corretamente qual a cobertura e quantas vezes as pessoas terão a oportunidade de ver a campanha.

Todos os filmes serão veiculados também na TV Educativa | Turismo Paraná seguindo a mesma tática dos canais abertos pagos, ampliando a visibilidade da campanha através do uso deste recurso de comunicação próprios do Poder Executivo do Estado do Paraná.

Adicionalmente, cabe informar que a proposta técnica da ENGENHO não apresentou nenhum dos índices de pesquisa e os resultados da simulação da programação apresentados pela TIF, o que demonstra a falta de conhecimento da Recorrente para atuação em campanhas publicitárias no Estado do Paraná, visto que simplesmente ignora a diferença comportamental da audiência em diferentes regiões, como capital e interior. Este conhecimento é essencial para aplicação da verba financeira de maneira adequada, que será disponibilizada pelo ente público, entre as redes de TV Aberta programadas.

#### III.1.3. \*Itens 93 a 94 das razões recursais da ENGENHO

Com relação aos itens 93 e 94, sobre e veiculação em rádio e inserções, é possível verificar que na Planilha "A", referente ao cronograma, e nas planilhas detalhadas com a programação dos formatos de 60" e de 30" (planilhas "F", "G" e "H") que a TIF apresentou o meio de rádio durante todo o período da campanha, com *flights* de veiculação em todos os meses.

O <u>texto da Estratégia de Mídia e Não Mídia</u> também detalha a programação ao longo das fases da campanha:

Rádio (Planilhas "F" e "G") – Complementando a cobertura estadual dos meios internet e Tv Aberta teremos nossa campanha em emissoras de rádio da capital e







região metropolitana e também nos cinco municípios de maior população no Estado do Paraná: Londrina, Maringá, Ponta Grossa, Cascavel e Foz do Iguaçu. Devido a amplitude do nosso público temos como objetivo atingir o maior número de pessoas, então buscamos emissoras líderes e com relevância local. Através do meio rádio, vamos falar com os paranaenses em diversos momentos do dia, e em diversos locais. No carro, no trabalho, nos deslocamentos. Na Fase 1 (Planilha "F") teremos os materiais de 60" e de 30" durante quatro semanas de segunda a sexta-<mark>feira.</mark> O spot "Jingle" de 60" é uma das peças que compõem esta fase da campanha. Ali utilizamos uma melodia e letra cativante e ao final comunicamos a economia que o Governo tem feito com cortes de gastos e um novo modelo de gestão que privilegia a transparência. Na Fase 2 (Planilha "G") teremos flights de duas semanas com material de 30" de segunda a sexta-feira e na Fase 3 (Planilha "H") também teremos flights de duas semanas" de segunda a sexta-feira garantindo a presença da campanha no meio rádio ao longo de toda a campanha. Os formatos são spots de 30" e uma série de programetes de 60". A ideia aqui é dar voz aos paranaenses que estão pensando de um jeito novo e fazendo do jeito certo. O diálogo entre Governo e população mais uma vez se faz presente. O programete mostrará vários exemplos, de diferentes regiões do Estado, de pessoas que graças ao apoio do Governo fazem parte desse ciclo de desenvolvimento sustentável, como se pode ver na peça exemplificada em anexo. Nas planilhas "I", "J", "K" e "L" temos os rankings de audiência das emissoras de Curitiba, Londrina, Maringá e Cascavel, com base em pesquisas realizadas pelo Kantar Ibope. Além disso teremos os materiais veiculando em recurso de comunicação próprios do Poder Executivo do Estado do Paraná, a Rádio Educativa.

A TIF em sua proposta técnica apresentou as pesquisas da KANTAR IBOPE MEDIA para os mercados de Curitiba, Londrina, Maringá e Cascavel.

Ao contrário do que afirma a Recorrente, a distribuição das inserções dissipa a verba financeira destinada ao meio rádio, reduzindo as chances de a campanha publicitária atingir os ouvintes. Por exemplo, o plano da ENGENHO propõe de maneira agrupada 12 inserções na Massa FM na primeira semana (calculando, dá uma de média 1,71 inserções por dia), na faixa das 06h às 00h00. Desta feita, temos entre 1 e 2 inserções por dia para veicular no período de 18 horas contínuas. Além da quantidade de inserções diárias ser insuficiente para obter visibilidade, esta faixa horária extrapola o horário habitual de maior audiência no meio rádio, possibilitado que estas poucas inserções caiam em horários de pouca audiência.

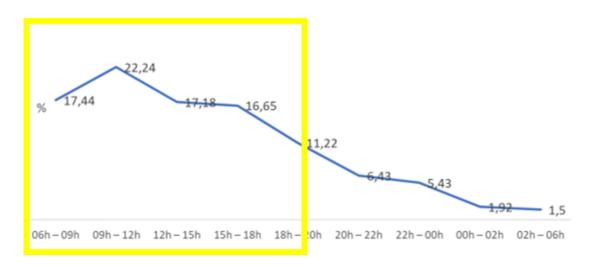






Esta mesma tática que fragiliza a campanha foi utilizada nas demais redes citadas pela ENGENHO, sendo que em várias semanas a quantidade de inserções é ainda menor. Com o objetivo de programar grande número de emissoras e de municípios a programação fica frágil e de baixo impacto.

O estudo denominado Target Group Index, da KANTAR IBOPE MEDIA demonstra a importância dos horários e o momento de contato com o meio rádio:



Programando as faixas indeterminadas das 06h ou 07h às 18h00 ou 19h00 (de acordo com o corte da tabela de cada emissora), o investimento é mais assertivo e mais rentável. Em rádio chamadas "News", como Band News, CBN e Jovem Pan News o mais indicado é concentrar no período da manhã, que é "prime time" do meio rádio. A proposta da ENGENHO propõe faixas de menor audiência para as emissoras de notícias, prejudicando a visibilidade da campanha.

Mais especificamente, com relação a veiculação em jornais, na Estratégia de Mídia, é possível verificar que os formatos foram alocados, valorados e descritos corretamente na planilha "A" — Cronograma, na planilha "M" — Jornal pela TIF e que os mesmos formatos de cada fase constam no texto com a descrição da tática do meio jornal, conforme abaixo:







Nos meios internet e jornal estaremos no Valor Econômico. O Valor é o maior jornal de negócios do país, com conteúdo de credibilidade reconhecido pelos leitores. Estaremos presentes na sua versão impressa e também na sua versão online, fontes essenciais de consulta de investidores e executivos. Notícias sobre macroeconomia, política nacional e internacional, movimentações, fusões e aquisições de empresas, carreiras, estilo de vida, tendências, consumo, casos de sucesso do setor empresarial, análise dos acontecimentos que impactam o mercado financeiro. Investimentos, indicadores econômicos e financeiros e muito mais. 88% leitores associam a marca a credibilidade. Estaremos com a campanha no Valor nas três fases: no jornal impresso teremos uma inserção de anúncio de página inteira na Fase 1, uma inserção de meia página 4 cores na Fase 2 e uma inserção de meia página 4 cores na Fase 3, e no site serão 400 mil visualizações com os formatos Retângulo Desktop, Retângulo Mobile e Billboard por mês durante os seis meses da campanha. O anúncio para a Fase 1 é apresentado em anexo, com um texto que apresenta o modelo de desenvolvimento do Estado, moderno, inovador e sustentável, robustecendo a posição do Paraná perante às demais unidades federativas. Além disso, mostramos como isso é atrativo para o investidor e como isso se reflete no crescimento industrial do Estado, com dados sobre a liderança do Paraná nesse quesito.

Dentro do meio jornal, a ENGENHO demonstra, mais uma vez, o desconhecimento, pois em seu plano de mídia cita a versão impressa do jornal Diário do Norte de Maringá, título que já não circula há mais de um ano!

### III.1.4. \*Itens 95 a 96 das razões recursais da ENGENHO

Com relação aos itens 95 e 96, que trata do período de veiculação em mídia exterior, se seria 5 ou 4 meses, houve uma falha de digitação na planilha de resumo que não prejudica o entendimento da estratégia e/ou da tática de mídia proposta em seus valores, isto porque a distribuição da campanha consta corretamente na planilha "A" – Cronograma e foi descrita no texto com a tática proposta de mídia exterior.

Um simples erro de digitação na planilha de resumo não leva a desclassificação da proposta técnica da licitante, uma vez que o formalismo excessivo/exacerbado é combatido pelo Tribunal de Contas da União, sendo que tanto a doutrina quanto a jurisprudência têm consagrado o formalismo moderado:







Análise.

- 16.2. Entende-se que a inabilitação em pauta denota excesso de formalismo, pois a declaração da empresa desclassificada afirmava não haver menores trabalhando em seus quadros (Anexo 8, vol. 18, fl. 3689). A partir dessa declaração, o gestor público somente poderia concluir pela inexistência de menores aprendizes. Afinal, menores aprendizes são menores. E, como havia sido informada a inexistência de menores trabalhando, não era razoável se depreender que a empresa empregasse menores aprendizes.
- 16.3. Caberia, no máximo, promover diligência destinada a esclarecer a questão (§ 3º do art. 43 da Lei 8.666/1993), indagando da empresa a utilização ou não de menores aprendizes (o que não configuraria irregularidade, qualquer que fosse a resposta obtida). <sup>3</sup>
- 5. De fato, a administração não poderia prescindir do menor preço, apresentado pela empresa vencedora, por mera questão formal, considerando que a exigência editalícia foi cumprida, embora que de forma oblíqua, sem prejuízo à competitividade do certame.
- 6. Sendo assim, aplica-se o princípio do formalismo moderado, que prescreve a adoção de formas simples e suficientes para propiciar adequado grau de certeza, segurança e respeito aos direitos dos administrados, promovendo, assim, a prevalência do conteúdo sobre o formalismo extremo, respeitadas ainda as formalidades essenciais à garantia dos direitos dos administrados, tudo de acordo com o art. 2º, § único, incisos VIII e IX, da Lei Federal nº 9.784, de 29 de janeiro de 1999. 4
- [...] em razão da jurisprudência consolidada do TCU (Acórdãos 1.791/2006 e 1.734/2009-Plenário, entre outros), configura formalismo excessivo a desclassificação de empresa participante de certame licitatório em decorrência de mero erro material no preenchimento de anexo, desde que seja possível aferir a informação prestada, sem prejudicar o andamento da sessão, situação ocorrida no julgamento das propostas das empresas na Tomada de Preços [...]. <sup>5</sup>

Dentro desta nova perspectiva que consagra o formalismo moderado, se materializa o inciso III do artigo 12 da nova Lei de Licitações (Lei Federal 14.133/2021). Vejase:

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Acórdão n.º 2003/2011 - TCU.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Acórdão n.º 7334/2009-TCU- Primeira Câmara.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Acórdão no 342/2017 - TCU.







Art. 12. No processo licitatório, observar-se-á o seguinte: (...)

III - o desatendimento de exigências meramente formais que não comprometam a aferição da qualificação do licitante ou a compreensão do conteúdo de sua proposta não importará seu afastamento da licitação ou a invalidação do processo;

Do exposto, não há que se falar em inconsistência da proposta da TIF em razão de erro de digitação verificado em quadro de resumos, sobretudo quando a distribuição da campanha consta corretamente na planilha "A" – Cronograma, bem como foi descrita no texto com a tática proposta de mídia exterior.

#### III.1.5. \*Itens 98 a 109 das razões recursais da ENGENHO

Com relação aos itens 98 e 109, a ENGENHO elabora novos cronogramas e planilhas, como se retratassem a proposta técnica da TIF, criando um cenário destoante da documentação apresentada pela licitante. Criar cronogramas e planilhas que não existem, e não foram apresentadas pela licitante, como se traduzissem a campanha da TIF, não tem sentido algum e apenas tem por objetivo gerar confusão quanto ao julgamento técnico da Comissão Especial de Licitação.

Deste modo, a TIF desconsidera a documentação "criada" pela ENGENHO visto que não retrata a documentação, tampouco a campanha apresentada pela TIF, tratandose de uma tentativa desesperada de tentar desqualificar a licitante.

#### III.2. \*Itens 110 a 111 das razões recursais da ENGENHO

Quanto aos itens 110 e 111, vinhetas em aeroportos, a ENGENHO sugere que a TIF não teria apresentado custos de produção eletrônica para as vinhetas de painéis de aeroportos.

Esclareça-se, que veiculações em painéis digitais cada vez são mais utilizados pelos planos de comunicação, não só pelo impacto, mas também por não haver custo de produção envolvido nessa contratação.







Com a constante atualização das agências de publicidade, seus profissionais são capazes de entregar peças e vinhetas animadas em *motion*, sem precisar subcontratar parceiro para executar este serviço. O roteiro pensado para este material pode ser feito internamente pela agência de publicidade, na medida em que não faz uso de captação nem áudio. Sendo um formado de DOOH (*digital out of home*) a liberação desse material torna-se perfeitamente viável pela tabela do SINAPRO:

L) SERVIÇOS DIGITAIS			
ANÚNCIOS DISPLAY			
Peça/Tipo	Valor-Referên	cia	
Master (qualquer dimensão)	4.625,00		
	Estático	Animado	
Adaptação (qualquer dimensão) 1	1.843,00	2.029,00	
	Por formato	Formatos GDN*	
Replicação (ajustes de especificações para outros veículos) <sup>2</sup>	542,00	2.422,00	

<sup>\*</sup> Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN) -18 formatos. || 1 e 2 : Nota explicativa na última página.

E formatos animados como o proposto no exercício se enquadram nas animações:

OUTRAS PEÇAS	
Peça	Criação/Finalização
Post simples/anúncio redes sociais (jpg/gifs + texto)	4.155,00
Post carrossel (jpg/gifs + texto)	8.309,00
Cover para redes sociais - <sup>3</sup> nota explicativa na última página.	4.155,00
Criação/Animação/Programação	
Anúncio para tablet horizontal <b>ou</b> vertical	9.249,00
Anúncio para tablet horizontal e vertical	13.876,00

#### Observações:

- 1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.
- 2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.

Pontue-se, também, que o próprio Photoshop da Adobe que é comumente utilizado pelas agências de publicidade e dá saída a este tipo de arquivo para veiculação.







Subcontratar este serviço é não respeitar o princípio da economicidade, ao qual a Administração Pública está sujeita.

A Lei Federal 8.666/93 prevê em seu art. 3º a observância aos princípios da competitividade e economicidade, além da busca da proposta mais vantajosa. Confira-se:

Art. 3º A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da **proposta mais vantajosa** para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.

Percebe-se, aqui, mais uma desatualização da ENGENHO sobre as mudanças do mercado e um descuido quanto a melhor utilização do dinheiro público.

As veiculações em painéis digitais por serem realizadas internamente pela agência de publicidade, por se tratar de peça de criação, não tem custo de criação envolvido, ou seja, só teria o custo de veiculação. Resta evidente, portanto, que ao enquadrar as vinhetas de Aeroporto desta maneira, a TIF propõe o melhor uso do investimento como é o pedido do *briefing*.

#### III.3. Formatação atende as condições do edital

A licitante ENGENHO em suas razões recursais (item 113) afirma ainda que a TIF teria violado o item 11.2 do Edital ao dar a sua proposta visibilidade diferente daquela prevista no instrumento convocatório, valendo-se de espaçamentos e critérios de visibilidade não admitidos, tal afirmação é inverídica.

Como já tratado no tópico anterior, o formalismo exacerbado não é motivo para desclassificação da proposta técnica da licitante. A forma como o texto foi redigido não



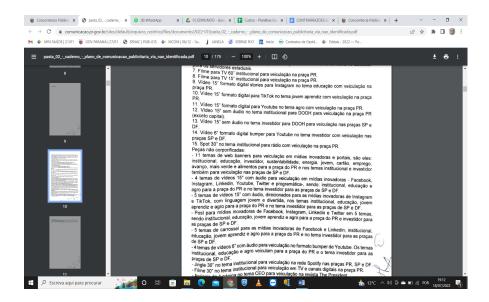




permite qualquer tipo de identificação da concorrente e está totalmente de acordo as exigências editalícias.

A interpretação dada pela ENGENHO de que a utilização de recuo e espaçamento "gera simpatia pelo julgador" de forma subjetiva e inconsciente, não tem suporte legal algum. Não havendo que se falar em desrespeito ou mesmo em violação ao edital, garantindo qualquer tipo de vantagem!

Mais especificamente quanto ao recuo, a TIF informa que não realizou o "recuo" tampouco o espaçamento alegado, sendo que o primeiro consiste na distância entre a margem e o início do texto, no caso, foi apenas utilizado o elemento gráfico hífen, como utilizado por outras concorrentes no certame. Abaixo proposta da VIVAS:



Dito isso, resta demonstrado que a proposta técnica da TIF respeitou a formatação prevista em edital e o disposto no art. 6º da Lei Federal 12.232/2011, não merecendo prosperar as alegações da ENGENHO que buscam a todo custo desqualificar/desclassificar a proposta técnica apresentada pela licitante.

#### III.4. <u>Do correto de valor de tabela e da ausência de extrapolação da verba limite</u>







Alega, ainda, a Recorrente ENGENHO, que a TIF COMUNICAÇÃO apresentou valor de mídia externa diferente da tabela do veículo.

Em sentido oposto do que sustenta a Recorrente, o valor de outdoor apresentado na proposta técnica da TIF atende a determinação do edital, ou seja, é o valor da tabela válida para fevereiro de 2022, colacionada abaixo (Anexo 2):

	o u t	d o	o r			
Cascavel, 09 de Março de 2022.						
REF.: VALORES ORÇAMENTÁRIOS						
É com satisfação que apresentamos					de paine	l publicitário
forme nossa tabela vigente para exi	bição e produça	ao de midias	de produto	os OOH.		
TABELA EXIBIÇÃO:						
TIPO MÍDIA (exi	bição)				/22	
OUTDOOR			VALOR BRU	TO COM 20% 1.187,50		ALOR LIQUIDO
OUTDOOR LONADO			15	1.306,25	RŚ	1
FRONT CURITIBA			R\$	3.375,00	R\$	2
FRONT INTERIOR LED (PAINEL DIGITAL) COM 405 INSERÇÕES DIA - V	T 10 FFF		is is	4.750,00 3.750,00	R\$ R\$	3
LED (PAINEL DIGITAL) COM 405 INSERÇÕES DIA - V LED (PAINEL DIGITAL) COM 810 INSERÇÕES DIA - V			is is	3.750,00 7.500,00	R\$ R\$	3.
EMPENA MARINGÁ	11 10 Sets.		iś	16,250,00	RŚ	13.
EMPENA CASCAVEL			r\$	4.375,00	RŚ	3.
EMPENA FOZ DO IGUAÇU			K\$	7.500,00		6.
PAINEL RODOVIÁRIO			i\$	3.500,00	RŞ	2.
MEGA PAINEL RODOVIÁRIO 15X4 m AEROPORTO ( vencimento 30 días após inicio da colagem	CTBA + MEGAS INTER	IOR 1806 m	r.S	5.000,00	RŚ	4
	LIQUID					
	LIQUID	O VALO	ı <b>R</b>			
VALOR	LIQUID		R			
VALOR	LIQUID	VALO	PR 160,00			
VALOR DESCRIÇÃO	R	VALO				
VALOR  DESCRIÇÃO  CARTAZ PAPEL OUTDOOR  LONA (M²) - PARA OUTDOO	R OR OU R	VALO	160,00			
VALOR  DESCRIÇÃO  CARTAZ PAPEL OUTDOOR  LONA (M²) - PARA OUTDOOF  FRONT	R OR OU R a de contrato	<b>VALO</b> \$ \$	160,00			
VALOR  DESCRIÇÃO  CARTAZ PAPEL OUTDOOR  LONA (M²) - PARA OUTDOOF  FRONT  vencimento 30 dias após assinatura	R OR OU R a de contrato	<b>VALO</b> \$ \$	160,00			
VALOR  DESCRIÇÃO  CARTAZ PAPEL OUTDOOR  LONA (M²) - PARA OUTDOO  FRONT  vencimento 30 dias após assinatura  • Obs: tabela referente ao valo  Atenciosamente,  Alessandro Friche	R OR OU R a de contrato	<b>VALO</b> \$ \$	160,00			
VALOR  DESCRIÇÃO  CARTAZ PAPEL OUTDOOR  LONA (M²) - PARA OUTDOO FRONT vencimento 30 dias após assinatura  • Obs: tabela referente ao vala  Atenciosamente,	R OR OU R a de contrato	<b>VALO</b> \$ \$	160,00			
VALOR  DESCRIÇÃO  CARTAZ PAPEL OUTDOOR  LONA (M²) - PARA OUTDOO  FRONT  vencimento 30 dias após assinatura  • Obs: tabela referente ao valo  Atenciosamente,  Alessandro Friche	R OR OU R or de contrato or fevereiro/ 20:	VALO \$ \$	160,00 40,00			

Inclusive, pede uma atenção especial ao assunto do e-mail informal intitulado "RES: AJUDA DOS AMIGOS – AGÊNCIA ENGENHO DE IDEAIS – CONCORRÊNCIA DO







GOVERNO DO PARANÁ" (anexo 3) do recurso da ENGENHO, enviado da rede outdoor a representante da ENGENHO:



Verifica-se que o recurso apresentado pela ENGENHO, tem por objetivo a tentariva de desqualificar e desclassificar a proposta técnica da licitante TIF, sem apresentar qualquer suporte jurídico, técnico ou fático que desabone a documentação apresentada pela licitante TIF.

Em aspectos gerais, é essencial elucidar, que a Estratégia de Mídia e Não Mídia da ENGENHO demonstra pouco conhecimento do mercado paranaense e até mesmo das características dos meios de comunicação. Veja-se alguns vícios da proposta técnica da ENGENHO que merecem destaque:

- Não apresentaram o consumo dos meios de comunicação para nenhum mercado do Paraná e para nenhum público;
- Não apresentaram share de audiência das redes de TV Aberta para nenhum mercado do Paraná;
- Não apresentaram a simulação da programação de TV Aberta sugerida, então não é possível avaliar a porcentagem da população será impactada (cobertura) e nem quantas vezes terá a oportunidade de ver a campanha (frequência);







- Para o meio rádio não apresentou pesquisa de nenhum mercado do Paraná, optou em programar redes de rádio, desconsiderando o ranking de audiência em cada mercado. Desta forma emissoras importantes ficaram de fora;
- Optou por faixas horárias de menor audiência e programar uma quantidade insuficiente de inserções;
- Para o meio jornal sugeriu um jornal impresso que não existe em Maringá, e sugerem que o mesmo jornal de Umuarama atinja o público de Curitiba;
- Baixo share de investimento para internet e diversos canais programados apenas para a primeira semana de campanha, deixando a maior parte do período sem um dos principais meios de comunicação;
- Coloca apenas 11% da verba de mídia em um dos meios mais importantes, e programa diversos canais por apenas uma semana e;
- Divergência na planilha da ENGENHO (pg. 19 da proposta), descumprimento do subitem 11.3.4.3 "a" do Edital TV ABERTA: 1. Rede Massa Programa do Ratinho formato 15". Valor correto tabela vigente em fevereiro 2022 (Outubro/21 a Março/22 anexo): R\$ 29.187,00. Valor na planilha da Engenho de Ideias: R\$ 22.187,00, R\$ 7.000,00 a menos por inserção gerando uma diferença de R\$ 21.000,002. RIC Record Cidade Alerta tabela fevereiro 2022. Valor correto 15" R\$ 8.255,00. Valor correto 30" R\$ 12.700,00. Valor correto 60" R\$ 25.400,00. Os Valores planilhados pela Engenho de Ideias foram: para 15" R\$ 15.036,00, para 30" R\$ 23.133,00 e







para 60" - R\$ 46.266,30. O que gera uma diferença de R\$ 181.527,90 na programação apresentada.

Divergência na planilha da ENGENHO (pg. 21 da proposta) RÁDIO -Paiquerê FM: Conforme abaixo, o valor correto para o formato de 60" é de R\$ 816,00. Tabela integral anexada. A ENGENHO colocou o valor de R\$ 735,03. Uma diferença total de R\$ 6.370,26 para as 78 inserções programadas. Apesar do valor unitário de 30" bater, há diferença na faixa horária programada para os dois formatos: conforme tabela o correto é das 08h00 às 19h00 e está das 06h00 às 19h00, não existe esta faixa na tabela do veículo. Band News Curitiba: O valor está bem acima da tabela vigente em fevereiro 2022 (anexo). Na planilha o valor de 60" para a faixa das 06h às 19h em Curitiba está R\$ 1.464,90 e o correto é R\$ 410,40 (R\$ 216,00 para 30" vezes 1,9 para 60") conforme tabela anexada. Uma diferença de R\$ 82.251,00 considerando as 78 inserções programadas. CBN Cascavel: O valor está bem acima da tabela vigente em fevereiro 2022 (anexo). Na planilha o valor de 60" para a faixa das 06h às 12h em Cascavel está R\$ 2.868,00 e o correto é R\$ 330,00 ( R\$ 165,00 para 30" vezes 2 para 60") conforme tabela abaixo. Uma diferença de R\$ 19.796,40 considerando as 78 inserções programadas. Tabela na íntegra anexada; Maringá FM: Na programação temos informações incorretas. Para os valores apresentados a faixa horária de veiculação seria das 06h às 21h00 e não das 06h00 às 19h00. A faixa mais próxima a esta seria das 07h00 às 19h00 e aí os valores são mais altos pois não as inserções não entram após 19h, quando os índices de audiência do meio rádio caem (estudo Target Group Index, da Kantar IBOPE Media demonstrando Importância dos horários e o







momento de contato com o meio rádio, apresentado neste mesmo documento). Utilizando os valores da faixa horário que mais se aproxima o valor total teria uma diferença de R\$ 41.932,80 a mais.

- Divergência na planilha da ENGENHO (pg. 21 da proposta), descumprimento do subitem 11.3.4.3 "a" do Edital - JORNAL - O Paraná – Cascavel: Os valores apresentando tanto para o formato de ½ página quanto para o formato rodapé divergem da tabela vigente em fevereiro de 2022. Formato: 1/2 página 5 x 19,5 - Valor unitário correto - R\$ 8.199,46. Valor unitário Engenho de Ideias - R\$ 7.148,50. Formato rodapé 5 x 10 - Valor unitário correto - R\$ 4.204,85. Valor unitário Engenho de Ideias - R\$ 3.666,00. Gerando uma diferença de valor neste veículo de R\$ 5.900,41. Folha do Litoral – Paranaguá: Os valores apresentando tanto para o formato de ½ página quanto para o formato rodapé divergem da tabela vigente em fevereiro de 2022. Formato 1/2 página 6 x 17,5 - Valor unitário correto - R\$ 13.240,50. Valor unitário ENGENHO - R\$ 4.186,46. Formato rodapé 6 x 09 - Valor unitário correto - R\$ 6.809,40. Valor unitário Engenho de Ideias - R\$ 2.153,03. Gerando uma diferença de valor neste veículo de R\$ 50.961,37 e;
- A proposta técnica apresentada pela ENGENHO descumpre o subitem 11.3.4.2 não apresentando um resumo geral, conforme exigência editalícia.

Por último, é preciso destacar ainda que de acordo com o estudo KANTAR IBOPE TARGET GROUP INDEX BRASIL - Português - TG BR 2021 R2 (May 21 - September 21), apresentados na Estratégia de Mídia da proposta técnica da TIF, o meio **internet** tem grande







importância em todos os públicos e mercados da campanha. Por isso essencial em seus diversos formatos e canais ao longo dos 6 (seis) meses de campanha.

#### IV. **DO PEDIDO**

Diante do exposto, requer seja IMPROVIDO o RECURSO ADMINISTRATIVO interposto pela ENGENHO, que visam diminuir a nota técnica atribuída à licitante TIF, bem como desclassificar sua proposta técnica na Concorrência Pública n.º 01/2021/SECC.

Nestes termos, pede deferimento.

Curitiba, 22 de julho de 2022.

THIAGO VIEIRA DE **ABREU** 

Assinado de forma digital por THIAGO VIEIRA DE ABREU BIAZETTO:00548675929

BIAZETTO:00548675929 Dados: 2022.07.22 16:10:27

-03'00'

TIF COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.256.926/0001-29

Thiago Vieira de Abreu Biazetto - CPF 005.486.759-29

**Danielle Wardowski Cintra Martins** 

OAB/PR 57.151

OAB/PR 38.430

Gabriela da Silva Batista Lopes

OAB/PR 54.622







#### **DOCUMENTOS ANEXOS**

- 1. PLANILHAS "C", "D", D1", D2", D3", D4", D5", D6", D7", E";
- 2. TABELA OUTDOOR.

Fantasia: Jornal O Paraná Razao Social: O Parana S/A CNPJ: 21.819.026/0001-36

Endereco: Rua Rio Grande do Sul, 2601

Cidade: Cascavel Estado: PR CEP: 85801-011





#### **Periodicidade**

Ter: Normal Qua: Normal Qui: Normal Sex: Normal Sab: Conjunta Dom: Conjunta

**Tiragem** Dias Uteis: 12.437 Sabado / Domingo: 12.438

V	/alidade 31/12/2022
Dia Util'	Conj Sab/Dom
R\$ 311,30	R\$ 453,30
R\$ 74,33	R\$ 77,30
R\$ 64,69	R\$ 69,40
R\$ 27,39	R\$ 34,10
R\$ 40,00	R\$ 45,00
R\$ 280,00	R\$ 339,40
·	
	Dia Util'  R\$ 311,30  R\$ 74,33  R\$ 64,69  R\$ 27,39  R\$ 40,00

#### **Material e Prazos**

Arquivo em jpg ou PDF com 300 DPI CMYK

Enviar para opec@merconeti.com.br

Reserva de espaco: ate as 14h do dia anterior a data de veiculacao Entrega de material: ate as 17h do dia anterior a data de veiculacao

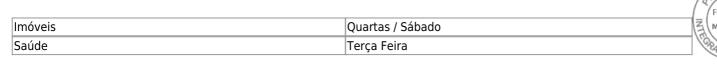
Portal Web: www.oparana.com.br

#### Tipo: Tablóide Largura: 26,0 cm X Altura: 34 cm

Noticiario	1 - Col	2 - Col	3 - Col	4 - Col	5 - Col
5 Colunas	4,7 cm	10,1 cm	15,4 cm	20,7 cm	26 cm

Classificados	1 - Col	2 - Col	3 - Col	4 - Col	5 - Col	6 - Col
6 Colunas	3,9 cm	8,3 cm	12,7 cm	17,0 cm	21,5 cm	26 cm

Cadernos	
Titulo	Frequencia
Cascavel	Diário
Politica	Diário
Geral	Diário
Economia	Diário
Social	Diário
Região Oeste	Diário
Policial	Diário
Esportes	Diário
Variedades	Diário
Classificados	Diário
Culinária	Quintas-Feiras
Educação	Sextas-feiras
Automóveis	Sábados



Edicoes Especiais						
Evento	Data					
Show Rural	Fevereiro					
Dia das Mães	Maio					
Aniversário do Jornal	Maio					
Aniversário de Cascavel	Novembro					
Expovel	Novembro					

Perfil do leitor e circulacao										
Faixa E	taria	Class	se Social	Grau de Escola	ridade		Sexo	Circulad	Circulacao	
15 - 25	18 %	Α	47 %	Fundamental	11 %	Masculino	56 %	Assinantes	51 %	
26 - 45	35 %	В	38 %	Secundario	39 %	Feminino	44 %	Bancas	14 %	
46 - 65	35 %	С	13 %	Superior	32 %			Cortesias	32 %	
66 +	12 %	D	2 %	Pos Graduacao	18 %			Encalhe	3 %	
Fonte: D	Fonte: Dados internos , departamento de circulação do jornal Atualizado 25/12/2020									

Populacao X Tiragem						
Cidade	Populacao	Tiragem				
Anahy	2.874	52				
Assis Chateaubriand	34.046	66				
Boa Vista Da Aparecida	7.911	61				
Braganey	5.735	21				
Cafelândia	14.662	27				
Campo Bonito	4.407	41				
Cantagalo	12.952	36				
Capanema	18.526	42				
Capitão Leônidas Marques	14.970	21				
Cascavel	286.205	10.321				
Catanduvas	10.202	51				
Céu Azul	11.032	43				
Corbélia	16.312	30				
Diamante Do Sul	3.510	42				
Diamante D`Oeste	5.277	31				
Entre Rios Do Oeste	4.357	43				
Formosa Do Oeste	7.541	23				
Foz Do Iguaçu	256.088	98				
Guaíra	32.784	32				
Guaraniaçu	14.582	21				
lbema	6.066	23				
lguatu	2.234	34				
Iracema Do Oeste	2.578	22				
Itaipulândia	9.026	32				
Jesuítas	8.912	64				
Lindoeste	5.361	47				
Marechal Cândido Rondon	51.306	42				
Maripá	5.784	35				
Matelândia	16.078	22				
Medianeira	41.817	34				
Mercedes	5.437	32				
Missal	10.474	41				
Nova Aurora	11.866	37				
Nova Laranjeiras	11.241	21				

Nova Santa Rosa	8.140	21
Ouro Verde Do Oeste	6.000	59
Palotina	31.115	41
Pato Bragado	5.369	19
Pato Branco	72.370	22
Quatro Pontes	4.014	26
Quedas Do Iguaçu	30.605	35
Ramilândia	4.134	18
Realeza	16.338	37
Santa Helena	25.665	47
Santa Lúcia	3.925	29
Santa Tereza Do Oeste	10.332	42
Santa Terezinha De Itaipu	20.841	22
São José Das Palmeiras	3.832	42
São Miguel Do Iguaçu	25.769	33
São Pedro Do Iguaçu	6.336	22
Serranópolis Do Iguaçu	4.568	23
Terra Roxa	17.573	42
Toledo	133.824	88
Três Barras Do Paraná	11.824	21
Tupãssi	8.269	69
Vera Cruz Do Oeste	8.958	91
Total	1.411.954	12.437

Tabela W	EB www.oparana.com.br					
Formato	Tabela (CPM)	Determinacao	Expansivel	Diaria	Dimensoes**	Observacoes
Full Banner	R\$ 57,00	+ 20 %	+ 57 %	R\$ 0,00	728 x 90 PX	Desktop
Retângulo	R\$ 37,50	+ 20 %	+ 50 %	R\$ 0,00	300 x 250 PX	Desktop e Mobile

#### Representante nos estados: PR, SP, RJ. DF

Fantasia: ADI PR & Merconeti Soluções em Midia Endereco: Rua Dep Atílio de A Barbosa , 76 SL 03

Cidade: Curitiba Estado: PR CEP: 82560-460

Email: ricardo@adipr.com.br Telefone: (41) 3079-4666





ADIPR Associação dos Jornais e Portais do Paraná





mídia kit 2022



Jornal impresso líder de mercado. Plataformas digitais onde e como você quiser.





### **Tabela**

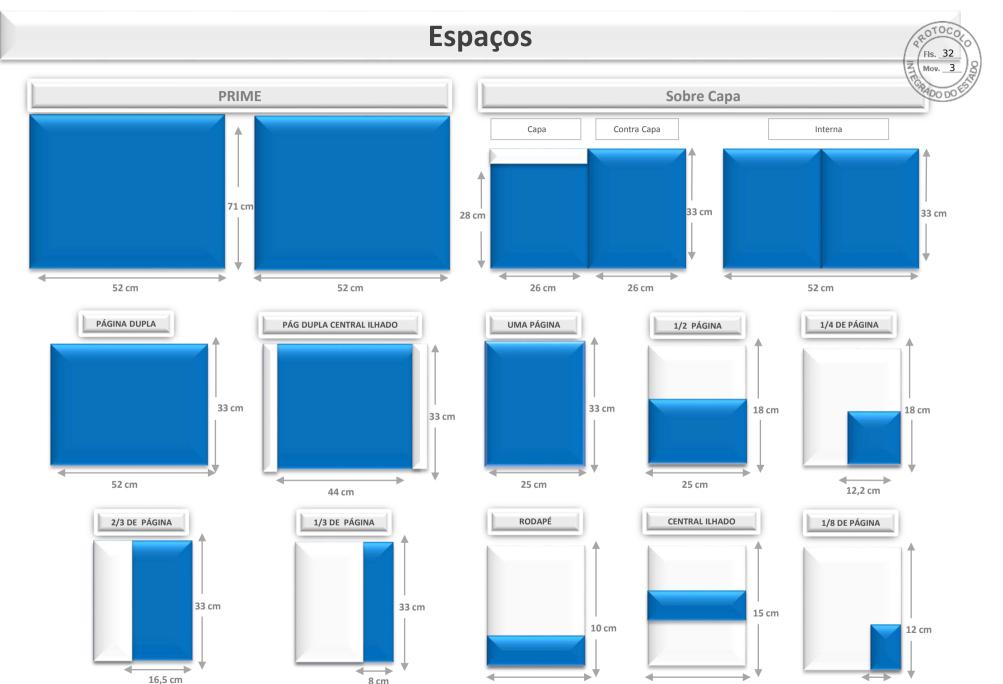


_						- 1	
புடி	rio	Y .		М	_	М	Δ
Pe	110	741	М	ч	а	u	C

Circulação					Tiragem	Dias Úteis: 1	) mil	Sáb/[	Dom	n: 11 mil
Paranaguá	Pontal do Para	Pontal do Paraná		es	Antonina	Guaraqueça	aba	Matinhos		Guaratuba
cm/col	1 col	1 col 2 col		3 0	col	4 col	5 col		6	col
Altura 1 33 cm	3,8 cm	8 cm		12	,2 cm	16,5 cm	20,5	cm	2!	5 cm

Edições Especiais - Eventos
Aniversário do Porto de Paranaguá - 17 de março
Dia Mundial do Meio Ambiente - 5 de junho
Aniversário de Paranaguá - 29 de julho
Nossa Senhora do Rocio padroeira do PR - 15 de nov
Especial de Natal - 25 de dezembro
Especial Ano-Novo - Retrospectiva - 31 de dezembro

Tabela de Preços em cm/co	Validad	e 31/12/2022
Descrição	Dia Útil	Domingo
Produção de Conteúdo	325	475
Expressão de Opinião	325	475
1º página	325	475
3º página	125	135
Indeterminado	97	125
Determinado	115	135
Branded Content	220	310
Informe Publicitário	220	310
Varejo	90	115
Publicidade Legal	90	115
Encarte milheiro	450	520



Assinatura Qualificada Externa realizada por: **Thiago Vieira de Abreu Biazetto** em 22/07/2022 16:10. Inserido ao protocolo **19.263.092-4** por: **Fernanda França Esquelbek** em: 22/07/2022 16:52. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: **https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento** com o código: **568c50c838b146c867d59040513acec3**.

25 cm

25 cm

8 cm

### **Perfil Jornal Impresso**

Folha do Litoral News

Sexo				
Feminino	51%			
Masculino	49%			

68% pessoas que leem e acreditam que jornais influenciam na opinião pública são leitores da Folha do Litoral News.

Faixa Etária				
15 -25	23%			
26 - 45	33%			
46 - 65	21%			
66 +	23%			

77% dos leitores de jornal entre 15 e 65 anos leem a Folha do Litoral News.

Classe Social			
А	21		
В	44		
С	25		
D + E	10		

90% dos leitores da Folha do Litoral News são das classes A, B e C

Grau de Escolaridade			
Fundamental	21%		
Secundário	31%		
Superior	33%		
Pós-Graduação	15%		

48% dos leitores com ensino superior e pós-graduado leem a Folha do Litoral News.

Circulação 😘			
Assinantes	81%		
Bancas	12%		
Cortesia	5%		
Encalhe	2%		

Líder em vendas e assinaturas.

### **Perfil Plataforma Digital**

www.folhadolitoral.com.br

Sexo				
Feminino	58%			
Masculino	42%			

Faixa Etária			
15 -25	28%		
26 - 45	33%		
46 - 65	28%		
66 +	11%		

Classe Social				
А	20			
В	24			
С	27			
D + E	29			

Grau de Escolaridade			
Fundamental	31%		
Secundário	27%		
Superior	26%		
Pós-Graduação	16%		

Orgânico			
Site	100%		
Facebook	100%		

Tabela WEB						
Formato	СРМ	Determinado	Expansível	Diária	Dimensões	Observações
Super Banner	R\$ 80	+ 20%	+ 30%	-	728 x 90	Home e demais canais
Retângulo	R\$ 70	+ 20%	+ 30%	-	300 x 250	Home e demais canais
Destaque	R\$ 90	0	0	-	970 x 90	Home
Mobile	R\$ 75	+ 20%	0	-	300 x 250	Home e demais canais
Facebook	Custo dia	ário: R\$ 250,00	Vídeo e Ir	nagem:	1920 x 1080	Custo diário 24h









## Comercial 41 | 3427-7508 - comercial@folhadolitoral.com.br

Folha do Litoral News - Rua Rodrigues Alves, 747 Centro Histórico - Paranaguá - PR 83.203-170

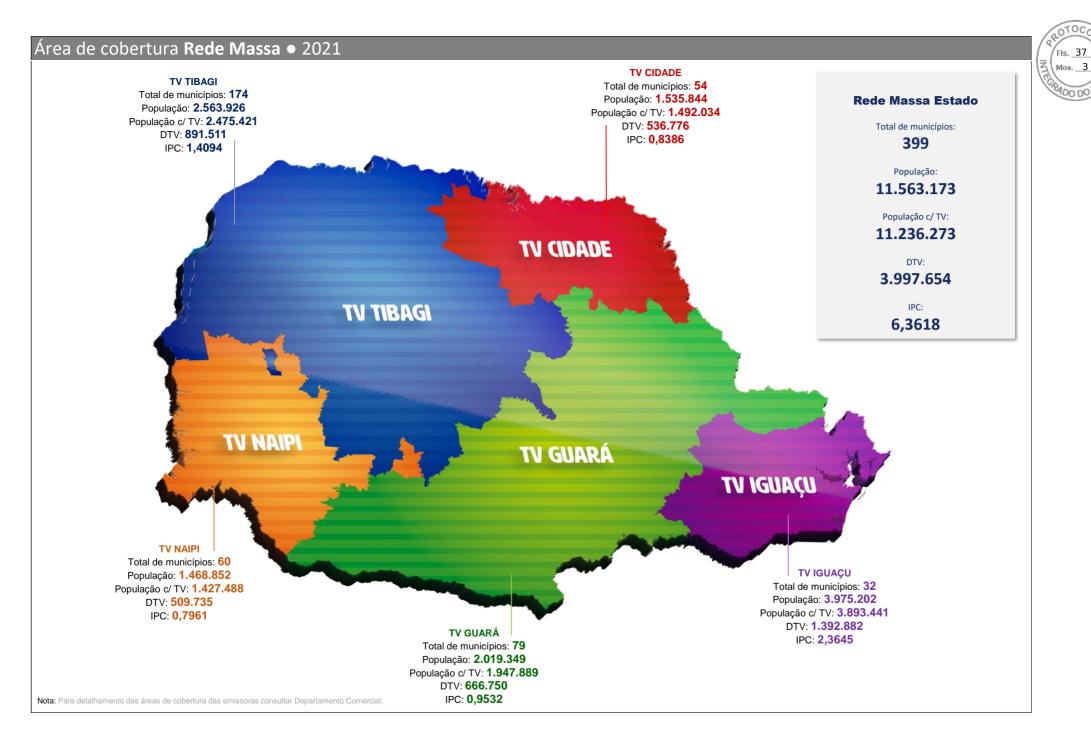




# MÍDIA KIT 2021



Assinatura Qualificada Externa realizada por: **Thiago Vieira de Abreu Biazetto** em 22/07/2022 16:10. Inserido ao protocolo **19.263.092-4** por: **Fernanda França Esquelbek** em: 22/07/2022 16:52. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: **https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento** com o código: **568c50c838b146c867d59040513acec3**.







INSERÇÕ	ES DE 60"	- CONV	RSÃO SOBRI	E O PREÇO DE 30" DO PROGRAN	ΛA		Е	stado		TV	Iguaçu		ΤV	Tibagi		τv	Cidade		T۱	/ Naipi		TV	Guará
Dia	Hora	Cód.	Gênero	Programa	Coef.	Co Mín.	ota Máx.	Valor Merchandising	Co Mín.		Valor Merchandising	Co	ta Máx.	Valor Merchandising		ota Máx.	Valor Merchandising	Co	ota	Valor Merchandising		ota Máx.	Valor Merchandis
Seg/sex	19h15	NTDM	Jornalismo	Notícias da Massa	2,50	12	22	R\$ 75.300,00	-	IVIAX.	-	-	IVIAX.	-	-	IVIAX.	-	-	IVIAX.	-	-	IVIAX.	-
Seg/sex	06h55	PIPA		Primeiro Impacto Paraná	2,50	-	-	-	12	22	R\$ 6.425,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ieg/sex	11h15	SHBO	Esporte	Show de Bola	2,50	-	-	-	12	22	R\$ 14.550,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
eg/sex	11h45	TDMA		Tribuna da Massa	2,50	-	-	-	12	22	R\$ 15.925,00	_	-	_	-	-	-	-	_	-	-	_	-
eg/Sáb	14h00	SMST	Show	Salada Mista	2,50	-	-	-	12	26	R\$ 12.700.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ábado	12h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	2,50	-	-	-	04	04	R\$ 15.925,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
omingo	10h30	LMAB	Culinária	Lembranças Com Água na Boca	2,50	-	-	-	04	04	R\$ 13.350,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
eg/sex	06h55	PIPA		Primeiro Impacto Paraná	2,50	-	-	-	-	-	-	12	22	R\$ 2.825,00	-	-	-	-	_	-	-	_	-
eg/sex	11h00	MURG		Maringá Urgente	2,50	-	-	-	-	-	-	12	26	R\$ 5.600,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
eg/Sex	12h30	TDMA		Tribuna da Massa	2,50	-	-	-	-	-	-	12	22	R\$ 5.900,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
eg/sex	13h30	DETQ	Feminino	Destague	2,50	-	-	-	-	-	-	12	22	R\$ 4.675,00	-	-	-		-	-	-	-	-
bado	09h30	CIEN	Entrevista	Cidade Entrevista	2,50	-	_	_	_	-	-	04	04	R\$ 4.575,00	_	_	_	_	_	_	_	_	_
ibado	10h00	LCAB	Culinária	Lembranças Com Água na Boca	2,50	-	-	-	-	-	-	04	04	R\$ 5.225,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
bado	12h30	MRGU		Maringá Urgente Especial	2,50	-	-	_	_	_	_	04	04	R\$ 5.600,00	_	_	_	_	_	_	_	_	_
bado	13h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	2,50	-	-	_	-	-	-	04	04	R\$ 5.900.00	-	-	_	-	-	-	-	-	_
bado	14h00	SMST	Show	Salada Mista	2,50	-	_	_	_	_	_	04	04	R\$ 4.600,00	_	-	_	_	_	_	_	_	_
g/sex	06h55	PIPA		Primeiro Impacto Paraná	2,50	-	-	_	-	-	-	-	-	-	12	12	R\$ 2.850,00	-	-	-	-	-	_
g/sex	11h00	DQUE		Destague	2,50	-	-	_	-	-	_	_	-	_	12	12	R\$ 3.800,00	-	_	_	_	_	_
g/sex	11h50	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa	2,50	-	-	_	-	-	_	-	-	-	12	22	R\$ 5.975,00	-	-	_	-	-	_
eg/sex	13h45	SHOB	Esporte	Show de Bola	2,50	-	_		-	-		_	_		12	22	R\$ 5.975,00	-	_			-	
bado	09h00	MDPE	Esporte	Mundo da Pesca	2,50					-			-		04	04	R\$ 5.325,00					-	
bado	09h30	CDET		Cidade Entrevista	2,50	_	_	_	-						04	04	R\$ 5.475,00	-	_			_	
bado	10h00	LANB	Culinária	Lembranças Com Água na Boca	2,50	-		_	_	_	_	_	-	_	04	04	R\$ 5.325,00	-	-	_		-	
ibado	12h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	2,50	_	_	_			_				04	04	R\$ 5.975,00		_	_			
bado	13h15	SMST	Show	Salada Mista	2,50	_		_	_	_	_	_	_	_	04	04	R\$ 5.112,50	_	_	_	_	_	
g/sex	06h55	TMA1	Jornalismo	Tribuna da Massa - manhã	2,50	_	_			_					-	-	N\$ 5.112,50	12	22	R\$ 2.325,00		-	
g/sex	11h00	DEST	Feminino	Destague	2,50	_	_	-	_	_	_	_	_	_	_	_	-	12	22	R\$ 4.450,00	_	_	_
g/sex	13h15	SHBO	Esporte	Show de Bola	2,50	_	-	-	_	_	-	-	_	-		-	-	12	22	R\$ 4.450,00	-	-	_
eg/sex	13h13	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa	2,50		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	22	R\$ 4.450,00	-	-	-
	13h35	NAIP	Jornalismo	Naipi Comunidade	2,50	_	-	-	-	-	-		-	-		-	-	12	22	R\$ 4.450,00	_	_	-
eg/sex ibado	09h30	SMST	Show	Salada Mista	2,50	_	-	-			-			-				04	04	R\$ 4.450,00	_	-	_
bado	10h00	LEMC		Lembranças Com Água na Boca	2,50	-	-	-			-			-			-	04	04	R\$ 4.150,00 R\$ 2.825,00	-	-	-
	10h00	TRME		, ,	2,50	_	-	-		-	-	-	-	-		-	-	04	04	R\$ 2.825,00 R\$ 4.450,00	-	-	-
bado				Tribuna da Massa Especial				-		-	-			-		-	-	04					
bado	13h15	MAIC	Tele Vendas		2,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	04	04	R\$ 4.350,00	12	-	DĆ 2 404
g/sex	06h55	PIPA	Jornalismo	Primeiro Impacto Paraná	2,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	22	R\$ 2.400
g/sex	11h00	DTQE		Destaque	2,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	22	R\$ 4.500
g/sex	11h45	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa	2,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	22	R\$ 5.15
g/sex	13h30	SHBO	Esporte	Show de Bola	2,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	22	R\$ 4.30
g/Sáb	14h00	SMST	Show	Salada Mista	2,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	26	R\$ 4.15

(1) Coeficiente de conversão sobre o valor avulso de 30" do programa.

CDDE

LEMB

13h45

10h00

Obs.: consultar comercialização e disponibilidade de espaços praça a praça.

Jornalismo Tribuna da Massa Especial

Culinária Lembranças Com Água na Boca

Entrevista Cidade Entrevista

Departamento NIM Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 21/12/21



04 04



abela (	de Preç	os <b>Rede</b>	Massa •	Estadual	Nº 02 ● Dez	embro 2021					Tab	ela váli	da a par	rtir de 1	º de Ou	tubro d	e 2021
(399 mu	nicípios)					Comercial	Avulso				Preço Mensa	I ● Cotas	de Patro	cínio			F
Dia	Hora	Cod.	Gênero	Programa	30"	10"	15"	60"	Completa	Opçãp 2	Opção 3	Cota Nac.	Cota Local	VH. Abert.	Com. 30"	VH. Enc.	Chamada
Seg/sex	08h00	PIMP	Jornalismo	Primeiro Impacto	5.695,00	2.278,00	2.847,50	11.390,00	187.935,00	62.645,00	-	02	01	22	22	22	100
Seg/sex	09h30	VMPC	Variedades	Vem Pra Cá	9.566,00	3.826,40	4.783,00	19.132,00	315.678,00	105.226,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	11h15	SHBO	Esporte	Show de Bola*	11.710,00	5.855,00	8.782,50	23.420,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seg/sex	11h45	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa*	14.960,00	7.480,00	11.220,00	29.920,00	797.510,00	194.480,00	408.550,00	-	04	26	26	26	40
Seg/sex	14h15	CSDF	Auditório	Casos de Família	18.493,00	7.397,20	9.246,50	36.986,00	610.269,00	203.423,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	15h45	FOFC	Show	Fofocalizando	18.487,00	7.394,80	9.243,50	36.974,00	610.071,00	203.357,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h00	NVT1	Novela	Novela Tarde 1 - Coração Indomável	20.096,00	8.038,40	10.048,00	40.192,00	663.168,00	221.056,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h45	NLT1	Novela	Novela tarde 1 - Amanhã é Para Sempre	20.096,00	8.038,40	10.048,00	40.192,00	663.168,00	221.056,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	18h45	NVNT	Novela	Novela Noite - Te dou a Vida	20.094,00	10.047,00	15.070,50	40.188,00	663.102,00	221.034,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	19h15	NTDM	Jornalismo	Notícias da Massa	30.120,00	15.060,00	22.590,00	60.240,00	1.208.030,00	331.320,00	545.390,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sáb	19h45	SBTI	Jornalismo	SBT Brasil	45.203,00	22.601,50	33.902,25	90.406,00	1.762.917,00	587.639,00	-	03	01	26	26	26	-
Seg/sáb	21h00	NVN1	Novela	Novela Noite 1 - Carinha de Anjo	42.040,00	21.020,00	31.530,00	84.080,00	1.387.320,00	462.440,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	22h15	RATH	Auditório	Programa do Ratinho	38.916,00	19.458,00	29.187,00	77.832,00	1.284.228,00	428.076,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	00h30	TNOI	Entrevista	The Noite	21.361,00	8.544,40	10.680,50	42.722,00	704.913,00	234.971,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	01h45	OPSS	Show	Operação Mesquita	10.443,00	4.177,20	5.221,50	20.886,00	344.619,00	114.873,00	-	02	01	22	22	22	-
Segunda	23h30	MLIB	Esportivo	Arena SBT	29.906,00	14.953,00	22.429,50	59.812,00	194.239,47	64.746,49	-	02	01	04	04	04	-
Terça	23h15	CINE	Filme	Cine Espetacular	46.854,00	23.427,00	35.140,50	93.708,00	304.316,73	101.438,91	-	03	02	04	04	04	-
Quinta	23h15	APAC	Humorístico	A Praça é Nossa	64.493,00	32.246,50	48.369,75	128.986,00	418.882,04	139.627,35	-	02	01	04	04	04	-
Sexta	23h15	TELA	Filme	Tela de Sucessos	46.445,70	23.222,85	34.834,28	92.891,40	301.664,82	100.554,94	-	04	02	04	04	04	-
Sábado	09h00	*	Entrevista	Cidade Entrevista*	6.300,00	3.150,00	4.725,00	12.600,00	254.988,50	13.639,50	227.709,50	-	04	04	04	04	40
Sábado	09h30	SANI	Infantil	Sábado Animado*	6.459,00	2.583,60	3.229,50	12.918,00	41.951,21	13.983,74	-	-	02	04	04	04	-
Sábado	12h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	14.960,00	7.480,00	11.220,00	29.920,00	89.760,00	29.920,00	-	-	04	04	04	04	-
Sábado	14h15	RAUL	Auditório	Programa Raul Gil	23.102,00	9.240,80	11.551,00	46.204,00	150.047,49	50.015,83	-	02	01	04	04	04	-
Sábado	18h15	*	Série	Sessão Renato Aragão		· -	_	_	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sábado	21h30	BAKC	Reality Show	Bake Off Brasil - Cereja do Bolo	40.248,00	20.124,00	30.186,00	80.496,00	261.410,76	87.136,92	-	02	01	04	04	04	-
Sábado	22h30	BAKE	Reality Show	Bake Off Brasil - Mão na Massa	41.656,00	20.828,00	31.242,00	83.312,00	270.555,72	90.185,24	-	04	02	04	04	04	-
Sábado	02h15	SRSB	Série	Série Sábado - Arqueiro	27.121,00	10.848,40	13.560,50	54.242,00	176.150,90	58.716,97	-	04	01	04	04	04	-
Domingo	07h30	SBSP	Futebol	SBT Sports	9.281,00	3.712,40	4.640,50	18.562,00	60.280,10	20.093,37	-	03	01	04	04	04	-
Domingo	08h15	SEMP	Saúde	Sempre Bem	12.357,00	4.942,80	6.178,50	24.714,00	80.258,72	26.752,91	-	01	01	04	04	04	-
Domingo	11h00	DOLE	Auditório	Domingo Legal	34.046,00	13.618,40	17.023,00	68.092,00	221.128,77	73.709,59	-	02	01	04	04	04	-
Domingo	15h00	PELI	Auditório	Eliana	41.865,00	16.746,00	20.932,50	83.730,00	271.913.18	90.637,73	-	02	01	04	04	04	-
Domingo	20h00	PSSL	Auditório	Programa Silvio Santos	63.865,00	31.932,50	47.898,75	127.730,00	414.803,18	138.267,73	-	02	01	04	04	04	-
Domingo	00h00	SEDO	Série	Série Madrugada 1 - Polícia	29.770,00	11.908,00	14.885,00	59.540,00	193.356,15	64.452,05	_	02	01	04	04	04	_
Domingo	01h45	SDO1	Série	Série Domingo 1:	29.770,00	11.908,00	14.885,00	59.540,00	193.356,15	64.452,05	-	02	01	04	04	04	_

- $1 Cota\ completa:\ vinheta\ de\ abertura\ 5" + comercial\ de\ 30" + vinheta\ de\ encerramento\ 5" + chamadas,\ somente\ para\ programas\ locais;$
- 2 Cota opção 2: vinheta de abertura 5" + Vinheta de encerramento 5"; não tem chamadas;
- 3 Cota opção 3: Vinheta de abertura 5" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programais locais.
- (\*) Consultar dia e horários de cada praça; consultar Departamento Comercial para patrocínio estadual.

Departamento NIM Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 21/12/21





				V Iguaçu • Curitiba				Tabela válida a partir de 1º de Outubro  Preco Mensal ● Cotas de Patrocínio								// <sup>(2)</sup>	
(Área de	cobertura	: 32 municí	pios)			Comercial	Avulso				Preço Mensal	• Cotas	de Patro	ínio			
Dia	Hora	Cod.	Gênero	Programa	30"	10"	15"	60"	Completa	Opçãp 2	Opção 3	Cota Nac.	Cota Local	VH. Abert.	Com. 30"	VH. Enc.	Charia
Seg/sex	06h55	PIPA	Jornalismo	Primeiro Impacto Paraná	2.570,00	1.285,00	1.927,50	5.140,00	170.190,00	28.270,00	113.650,00	-	04	22	22	22	40
ieg/sex	08h00	PIMP	Jornalismo	Primeiro Impacto	2.219,00	887,60	1.109,50	4.438,00	73.227,00	24.409,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	09h30	VMPC	Variedades	Vem Pra Cá	3.703,00	1.481,20	1.851,50	7.406,00	122.199,00	40.733,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	11h00	BOMD	Infantil	Bom Dia & Cia.	3.410,00	1.364,00	1.705,00	6.820,00	112.530,00	37.510,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	11h15	SHBO	Esporte	Show de Bola	5.820,00	2.910,00	4.365,00	11.640,00	277.440,00	64.020,00	149.400,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	11h45	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa	6.370,00	3.185,00	4.777,50	12.740,00	295.590,00	70.070,00	155.450,00	-	04	22	22	22	40
Seg/Sex	14h00	SMST	Show	Salada Mista	5.080,00	2.540,00	3.810,00	10.160,00	253.020,00	55.880,00	141.260,00	02	01	22	22	22	40
Seg/sex	14h15	CSDF	Auditório	Casos de Família	7.151,00	2.860,40	3.575,50	14.302,00	235.983,00	78.661,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	15h45	FOFC	Show	Fofocalizando	7.146,00	2.858,40	3.573,00	14.292,00	235.818,00	78.606,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h00	NVT1	Novela	Novela Tarde 1 - Coração Indomável	7.876,00	3.150,40	3.938,00	15.752,00	259.908,00	86.636,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h45	NLT1	Novela	Novela tarde 1 - Amanhã é Para Sempre	7.876,00	3.150,40	3.938,00	15.752,00	259.908,00	86.636,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	18h45	NVNT	Novela	Novela Noite - Te dou a Vida	7.876,00	3.938,00	5.907,00	15.752,00	259.908,00	86.636,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	19h15	NTDM	Jornalismo	Notícias da Massa	11.630,00	5.815,00	8.722,50	23.260,00	469.170,00	127.930,00	213.310,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sáb	19h45	SBTI	Jornalismo	SBT Brasil	17.820,00	8.910,00	13.365,00	35.640,00	694.980,00	231.660,00	-	03	01	26	26	26	-
Seg/sáb	21h00	NVN1	Novela	Novela Noite 1 - Carinha de Anjo	18.341,00	9.170,50	13.755,75	36.682,00	605.253,00	201.751,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	22h15	RATH	Auditório	Programa do Ratinho	13.420,00	6.710,00	10.065,00	26.840,00	442.860,00	147.620,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	00h30	TNOI	Entrevista	The Noite	8.155,00	3.262,00	4.077,50	16.310,00	269.115,00	89.705,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	01h45	OPSS	Show	Operação Mesquita	4.051,00	1.620,40	2.025,50	8.102,00	133.683,00	44.561,00	-	02	01	22	22	22	-
egunda	23h30	MLIB	Esportivo	Arena SBT	11.788,00	5.894,00	8.841,00	23.576,00	76.563,06	25.521,02	-	02	01	04	04	04	-
Terça	23h15	CINE	Filme	Cine Espetacular	18.380,00	9.190,00	13.785,00	36.760,00	119.378,10	39.792,70	-	03	02	04	04	04	_
Quinta	23h15	APAC	Humorístico	A Praça é Nossa	25.303,00	12.651,50	18.977,25	50.606,00	164.342,99	54.781,00	-	02	01	04	04	04	-
Sexta	23h15	TELA	Filme	Tela de Sucessos	17.977,05	8.988,53	13.482,79	35.954,10	116.760,94	38.920,31	-	04	02	04	04	04	_
Sábado	10h30	SANI	Infantil	Sábado Animado	2.472,00	988,80	1.236,00	4.944,00	16.055,64	5.351,88	-	-	02	04	04	04	-
Sábado	12h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	6.370,00	3.185,00	4.777,50	12.740,00	38.220,00	12.740,00	98.120,00	-	04	04	04	04	40
Sábado	13h45	SMST	Show	Salada Mista	5.080,00	2.540,00	3.810,00	10.160,00	115.860,00	10.160,00	95.540,00	-	04	04	04	04	40
Sábado	14h15	RAUL	Auditório	Programa Raul Gil	9.065,00	3.626,00	4.532,50	18.130,00	58.877,18	19.625,73	-	02	01	04	04	04	_
Sábado	18h15	*	Série	Sessão Renato Aragão	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sábado	21h30	BAKC	Reality Show	Bake Off Brasil - Cereja do Bolo	16.361,00	8.180,50	12.270,75	32.722,00	106.264,70	35.421,57	_	02	01	04	04	04	_
Sábado	22h30	BAKE	Reality Show	Bake Off Brasil - Mão na Massa	16.933,00	8.466,50	12.699,75	33.866,00	109.979,84	36.659,95	-	04	02	04	04	04	-
Sábado	02h15	SRSB	Série	Série Sábado - Arqueiro	10.644,00	4.257,60	5.322,00	21.288,00	69.132,78	23.044,26	-	04	01	04	04	04	_
omingo	07h30	SBSP	Futebol	SBT Sports	3.663,00	1.465,20	1.831,50	7.326,00	23.791,19	7.930,40	-	03	01	04	04	04	-
omingo	08h15	SEMP	Saúde	Sempre Bem	4.877,00	1.950,80	2.438,50	9.754,00	31.676,12	10.558,71	_	01	01	04	04	04	_
omingo	10h30	LMAB	Culinária	Lembranças Com Água na Boca	5.340,00	2.670,00	4.005,00	10.680,00	34.683,30	11.561,10	96.941,10	-	04	04	04	04	40
omingo	11h00	DOLE	Auditório	Domingo Legal	13.292,00	5.316,80	6.646,00	26.584,00	86.331,54	28.777,18	-	02	01	04	04	04	_
omingo	15h00	PELI	Auditório	Eliana	16.346,00	6.538,40	8.173,00	32.692,00	106.167,27	35.389,09	-	02	01	04	04	04	_
omingo	20h00	PSSL	Auditório	Programa Silvio Santos	26.067,00	13.033,50	19.550,25	52.134,00	169.305,17	56.435,06	_	02	01	04	04	04	_
omingo	00h00	SEDO	Série	Série Madrugada 1 - Polícia	12.393,00	4.957,20	6.196,50	24.786,00	80.492,54	26.830,85	_	02	01	04	04	04	
Domingo	01h45	SDO1	Série	Série Domingo 1:	12.393,00	4.957,20	6.196,50	24.786,00	80.492,54	26.830,85	_	02	01	04	04	04	

<sup>1 -</sup> Cota completa: vinheta de abertura 5" + comercial de 30" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programas locais;

Departamento NIM Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 21/12/21





<sup>2 -</sup> Cota opção 2: vinheta de abertura 5" + Vinheta de encerramento 5"; não tem chamadas;

<sup>3 -</sup> Cota opção 3: Vinheta de abertura 5" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programais locais.

<sup>(\*)</sup> Horário de início aos sábados: Tribuna Massa às 12h30; Salada Mista aos sábados às 13h45.

abela	de Preç	os <b>Rede</b>	: Massa/T	V Tibagi • Maringá	Nº 02 ● Dez	embro 2021					Tab	ela váli	da a par	tir de 1	.º de Ou	itubro d	e 202
(Área de	cobertura	: 174 muni	cípios)			Comercial	Avulso				Preço Mensa	I ● Cotas	de Patroc	cínio			
Dia	Hora	Cod.	Gênero	Programa	30"	10"	15"	60"	Completa	Opçãp 2	Opção 3	Cota Nac.	Cota Local	VH. Abert.	Com. 30"	VH. Enc.	Charnad
Seg/sex	06h55	PIPA	Jornalismo	Primeiro Impacto Paraná	1.130,00	565,00	847,50	2.260,00	77.870,00	12.430,00	53.010,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	08h00	PIMP	Jornalismo	Primeiro Impacto	1.041,00	416,40	520,50	2.082,00	34.353,00	11.451,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	09h30	VMPC	Variedades	Vem Pra Cá	1.764,00	705,60	882,00	3.528,00	58.212,00	19.404,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	11h00	MURG	Jornalismo	Maringá Urgente	2.240,00	1.120,00	1.680,00	4.480,00	127.940,00	29.120,00	69.700,00	-	04	26	26	26	40
Seg/Sex	12h30	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa	2.360,00	1.180,00	1.770,00	4.720,00	118.460,00	25.960,00	66.540,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	13h30	DETQ	Feminino	Destaque	1.870,00	935,00	1.402,50	3.740,00	102.290,00	20.570,00	61.150,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	14h15	CSDF	Auditório	Casos de Família	3.369,00	1.347,60	1.684,50	6.738,00	111.177,00	37.059,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	15h45	FOFC	Show	Fofocalizando	3.367,00	1.346,80	1.683,50	6.734,00	111.111,00	37.037,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h00	NVT1	Novela	Novela Tarde 1 - Coração Indomável	3.711,00	1.484,40	1.855,50	7.422,00	122.463,00	40.821,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h45	NLT1	Novela	Novela tarde 1 - Amanhã é Para Sempre	3.711,00	1.484,40	1.855,50	7.422,00	122.463,00	40.821,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	18h45	NVNT	Novela	Novela Noite - Te dou a Vida	3.711,00	1.855,50	2.783,25	7.422,00	122.463,00	40.821,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	19h15	NTDM	Jornalismo	Notícias da Massa	4.890,00	2.445,00	3.667,50	9.780,00	201.950,00	53.790,00	94.370,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sáb	19h45	SBTI	Jornalismo	SBT Brasil	8.237,00	4.118,50	6.177,75	16.474,00	321.243,00	107.081,00	-	03	01	26	26	26	-
Seg/sáb	21h00	NVN1	Novela	Novela Noite 1 - Carinha de Anjo	11.606,00	5.803,00	8.704,50	23.212,00	382.998,00	127.666,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	22h15	RATH	Auditório	Programa do Ratinho	7.563,00	3.781,50	5.672,25	15.126,00	249.579,00	83.193,00	-	02	01	22	22	22	-
ieg/sex	00h30	TNOI	Entrevista	The Noite	3.931,00	1.572,40	1.965,50	7.862,00	129.723,00	43.241,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	01h45	OPSS	Show	Operação Mesquita	1.904,00	761,60	952,00	3.808,00	62.832,00	20.944,00	-	02	01	22	22	22	-
Segunda	23h30	MLIB	Esportivo	Arena SBT	5.685,00	2.842,50	4.263,75	11.370,00	36.924,08	12.308,03	-	02	01	04	04	04	-
Terça	23h15	CINE	Filme	Cine Espetacular	8.638,00	4.319,00	6.478,50	17.276,00	56.103,81	18.701,27	-	03	02	04	04	04	-
Quinta	23h15	APAC	Humorístico	A Praça é Nossa	12.198,00	6.099,00	9.148,50	24.396,00	79.226,01	26.408,67	-	02	01	04	04	04	_
Sexta	23h15	TELA	Filme	Tela de Sucessos	8.448,30	4.224,15	6.336,23	16.896,60	54.871,71	18.290,57	-	04	02	04	04	04	-
Sábado	09h30	CIEN	Entrevista	Cidade Entrevista	1.830,00	915,00	1.372,50	3.660,00	52.465,85	3.961,95	44.541,95	-	04	04	04	04	40
Sábado	10h00	LCAB	Culinária	Lembranças Com Água na Boca	2.090,00	1.045,00	1.567,50	4.180,00	54.154,55	4.524,85	45.104,85	-	04	04	04	04	40
Sábado	10h30	SANI	Infantil	Sábado Animado	1.174,00	469,60	587,00	2.348,00	7.625,13	2.541,71	-	-	02	04	04	04	-
Sábado	12h30	MRGU	Jornalismo	Maringá Urgente Especial	2.240,00	1.120,00	1.680,00	4.480,00	127.940,00	29.120,00	69.700,00		- 04	26	26	26	40
Sábado	13h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	2.360,00	1.180,00	1.770,00	4.720,00	14.160,00	4.720,00	45.300,00	_	04	04	04	04	40
Sábado	14h00	SMST	Show	Salada Mista	1.840,00	920,00	1.380,00	3.680,00	51.620,00	3.680,00	44.260,00	-	04	04	04	04	40
Sábado	14h15	RAUL	Auditório	Programa Raul Gil	4.173,00	1.669,20	2.086,50	8.346,00	27.103,64	9.034,55	-	02	01	04	04	04	-
Sábado	18h15	*	Série	Sessão Renato Aragão	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	-	-	_
Sábado	21h30	BAKC	Reality Show	Bake Off Brasil - Cereja do Bolo	7.875,00	3.937,50	5.906,25	15.750,00	51.148,13	17.049,38	-	02	01	04	04	04	_
Sábado	22h30	BAKE	Reality Show	Bake Off Brasil - Mão na Massa	8.151,00	4.075,50	6.113,25	16.302,00	52.940.75	17.646,92	_	04	02	04	04	04	_
Sábado	02h15	SRSB	Série	Série Sábado - Arqueiro	4.899,00	1.959,60	2.449,50	9.798,00	31.819,01	10.606,34	_	04	01	04	04	04	_
Oomingo	07h30	SBSP	Futebol	SBT Sports	1.765,00	706,00	882,50	3.530,00	11.463,68	3.821,23	_	03	01	04	04	04	
omingo	07h30	SEMP	Saúde	Sempre Bem	2.350,00	940,00	1.175,00	4.700,00	15.263,25	5.087,75		01	01	04	04	04	
omingo	11h00	DOLE	Auditório	Domingo Legal	6.261,00	2.504,40	3.130,50	12.522,00	40.665,20	13.555,07		02	01	04	04	04	
omingo	15h00	PELI	Auditório	Eliana	7.698,00	3.079,20	3.130,30	15.396,00	49.998,51	16.666,17		02	01	04	04	04	
omingo	20h00	PSSL	Auditório	Programa Silvio Santos	12.279,00	6.139,50	9.209,25	24.558,00	79.752,11	26.584.04		02	01	04	04	04	
	00h00	SEDO	Série	Série Madrugada 1 - Polícia	5.974,00	2.389.60	2.987,00	11.948,00	38.801.13	12.933,71	-	02	01	04	04	04	
omingo	UUIIUU	SEDO	Serie	Serie iviaurugada 1 - Policia	5.974,00	2.389,00	2.987,00	11.948,00	38.801,13	12.933,/1	-	UZ	UI	04	04	04	-

5.974,00

2.389.60

2.987,00

11.948,00

38.801,13

12.933,71

Série Domingo 1:

SDO1

Domingo

01h45

Departamento NIM Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 21/12/21

04

04

04

02

01





<sup>1 -</sup> Cota completa: vinheta de abertura 5" + comercial de 30" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programas locais;

Série 2 - Cota opção 2: vinheta de abertura 5" + Vinheta de encerramento 5"; não tem chamadas;

<sup>3 -</sup> Cota opção 3: Vinheta de abertura 5" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programais locais.

<sup>(\*)</sup> Horário de início aos sábados: Maringá Urgente às 12h30; Salada Mista às 13h15.

abela	de Preç	os <b>Rede</b>	Massa/T	V Cidade   ◆ Londrina	Nº 02 ● Dez	embro 2021					Tab	ela válid	da a par	tir de 1	º de Oເ	tubro d	e 2021
(Área de	cobertura	54 municí	pios)			Comercial	Avulso				Preço Mensal	• Cotas	de Patroc	ínio			
Dia	Hora	Cod.	Gênero	Programa	30"	10"	15"	60"	Completa	Opçãp 2	Opção 3	Cota Nac.	Cota Local	VH. Abert.	Com. 30"	VH. Enc.	Chamiada
Seg/sex	06h55	PIPA	Jornalismo	Primeiro Impacto Paraná	1.140,00	570,00	855,00	2.280,00	72.360,00	12.540,00	47.280,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	08h00	PIMP	Jornalismo	Primeiro Impacto	924,00	369,60	462,00	1.848,00	30.492,00	10.164,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	09h30	VMPC	Variedades	Vem Pra Cá	1.576,00	630,40	788,00	3.152,00	52.008,00	17.336,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	11h00	DQUE	Feminino	Destaque	1.520,00	760,00	1.140,00	3.040,00	84.900,00	16.720,00	51.460,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	11h50	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa	2.390,00	1.195,00	1.792,50	4.780,00	127.950,00	31.070,00	65.810,00	-	04	26	26	26	40
Seg/sex	13h45	SHOB	Esporte	Show de Bola	2.390,00	1.195,00	1.792,50	4.780,00	113.610,00	26.290,00	61.030,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	14h15	CSDF	Auditório	Casos de Família	3.173,00	1.269,20	1.586,50	6.346,00	104.709,00	34.903,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	15h45	FOFC	Show	Fofocalizando	3.172,00	1.268,80	1.586,00	6.344,00	104.676,00	34.892,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h00	NVT1	Novela	Novela Tarde 1 - Coração Indomável	3.498,00	1.399,20	1.749,00	6.996,00	115.434,00	38.478,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h45	NLT1	Novela	Novela tarde 1 - Amanhã é Para Sempre	3.498,00	1.399,20	1.749,00	6.996,00	115.434,00	38.478,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	18h45	NVNT	Novela	Novela Noite - Te dou a Vida	3.495,00	1.747,50	2.621,25	6.990,00	115.335,00	38.445,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	19h15	NTDM	Jornalismo	Notícias da Massa	5.150,00	2.575,00	3.862,50	10.300,00	204.690,00	56.650,00	91.390,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sáb	19h45	SBTI	Jornalismo	SBT Brasil	7.528,00	3.764,00	5.646,00	15.056,00	293.592,00	97.864,00	-	03	01	26	26	26	-
Seg/sáb	21h00	NVN1	Novela	Novela Noite 1 - Carinha de Anjo	5.357,00	2.678,50	4.017,75	10.714,00	176.781,00	58.927,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	22h15	RATH	Auditório	Programa do Ratinho	6.692,00	3.346,00	5.019,00	13.384,00	220.836,00	73.612,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	00h30	TNOI	Entrevista	The Noite	3.529,00	1.411,60	1.764,50	7.058,00	116.457,00	38.819,00	-	02	01	22	22	22	_
Seg/sex	01h45	OPSS	Show	Operação Mesquita	1.688,00	675,20	844,00	3.376,00	55.704,00	18.568,00	-	02	01	22	22	22	-
Segunda	23h30	MLIB	Esportivo	Arena SBT	4.990,00	2.495,00	3.742,50	9.980,00	32.410,05	10.803,35	-	02	01	04	04	04	_
Terça	23h15	CINE	Filme	Cine Espetacular	7.785,00	3.892,50	5.838,75	15.570,00	50.563,58	16.854,53	-	03	02	04	04	04	_
Quinta	23h15	APAC	Humorístico	A Praça é Nossa	10.704,00	5.352,00	8.028,00	21.408,00	69.522,48	23.174,16	-	02	01	04	04	04	-
Sexta	23h15	TELA	Filme	Tela de Sucessos	7.612,50	3.806,25	5.709,38	15.225,00	49.443,19	16.481,06	-	04	02	04	04	04	-
Sábado	09h00	MDPE	Esporte	Mundo da Pesca	2.130,00	1.065,00	1.597,50	4.260,00	48.574,35	4.611,45	39.351,45	_	04	04	04	04	40
Sábado	09h30	CDET	Entrevista	Cidade Entrevista	2.190,00	1.095,00	1.642,50	4.380,00	48.964,05	4.741,35	39.481,35	-	04	04	04	04	40
Sábado	10h00	LANB	Culinária	Lembranças Com Água na Boca	2.130,00	1.065,00	1.597,50	4.260,00	48.574,35	4.611,45	39.351,45	_	04	04	04	04	40
Sábado	08h00	SANI	Infantil	Sábado Animado	1.052,00	420,80	526,00	2.104,00	6.832,74	2.277,58	-	_	02	04	04	04	_
Sábado	12h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	2.390,00	1.195,00	1.792,50	4.780,00	14.340,00	4.780,00	39.520,00	_	04	04	04	04	40
Sábado	13h15	SMST	Show	Salada Mista	2.045,00	1.022,50	1.533,75	4.090.00	48.022.28	4.427,43	39.167,43	_	04	04	04	04	40
Sábado	14h15	RAUL	Auditório	Programa Raul Gil	3.834,00	1.533,60	1.917,00	7.668,00	24.901,83	8.300,61	-	02	01	04	04	04	-
Sábado	18h15	*	Série	Sessão Renato Aragão	-	-	-	-	- 11302,03	-	-	-	-	-	-	-	-
Sábado	21h30	BAKC	Reality Show	Bake Off Brasil - Cereja do Bolo	6.363,00	3.181,50	4.772,25	12.726,00	41.327,69	13.775,90	_	02	01	04	04	04	_
Sábado	22h30	BAKE	Reality Show	Bake Off Brasil - Mão na Massa	6.586,00	3.293,00	4.939,50	13.172,00	42.776,07	14.258,69	-	04	02	04	04	04	_
Sábado	02h15	SRSB	Série	Série Sábado - Arqueiro	4.500,00	1.800,00	2.250,00	9.000,00	29.227,50	9.742,50	_	04	01	04	04	04	_
Domingo	07h30	SBSP	Futebol	SBT Sports	1.606,00	642,40	803,00	3.212,00	10.430.97	3.476,99	_	03	01	04	04	04	_
Domingo	08h15	SEMP	Saúde	Sempre Bem	2.139,00	855,60	1.069,50	4.278,00	13.892,81	4.630,94	-	01	01	04	04	04	_
Domingo	11h00	DOLE	Auditório	Domingo Legal	5.536,00	2.214,40	2.768,00	11.072,00	35.956,32	11.985,44	-	02	01	04	04	04	-
Domingo	15h00	PELI	Auditório	Eliana	6.809,00	2.723,60	3.404,50	13.618,00	44.224,46	14.741,49	_	02	01	04	04	04	_
Domingo	20h00	PSSL	Auditório	Programa Silvio Santos	9.046,00	4.523,00	6.784,50	18.092,00	58.753,77	19.584,59	-	02	01	04	04	04	_
Domingo	00h00	SEDO	Série	Série Madrugada 1 - Polícia	4.211,00	1.684,40	2.105,50	8.422,00	27.350,45	9.116,82		02	01	04	04	04	_
Domingo	01h45	SDO1	Série	Série Domingo 1:	4.211,00	1.684,40	2.105,50	8.422,00	27.350,45	9.116,82	_	02	01	04	04	04	_

<sup>1 -</sup> Cota completa: vinheta de abertura 5" + comercial de 30" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programas locais;

Departamento NIM Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 21/12/21





<sup>2 -</sup> Cota opção 2: vinheta de abertura 5" + Vinheta de encerramento 5"; não tem chamadas;

<sup>3 -</sup> Cota opção 3: Vinheta de abertura 5" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programais locais.

<sup>(\*)</sup> Horário de início aos sábados: Tribuna da Massa às 12h30

abela	ue Preç	OS IV K	eue iviassa	a/Naipi • Foz do Iguaçu	Nº 02 ● Dez	2021					гарс	eia vali	da a par	tir de 1	.= ae Ou	tubro c	e 202
(Área de	cobertura	: 60 munic	ípios)			Comercial	Avulso				Preço Mensal	<ul><li>Cotas</li></ul>	de Patro	cínio			(=(
Dia	Hora	Cod.	Gênero	Programa	30"			60"	Completa	Opçãp 2	Opção 3	Cota Nac.	Cota Local	VH. Abert.	Com. 30"	VH. Enc.	Charried
Seg/sex	06h55	TMA1	Jornalismo	Tribuna da Massa - manhã	930,00	465,00	697,50	1.860,00	60.400,00	10.230,00	39.940,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	08h00	PIMP	Jornalismo	Primeiro Impacto	843,00	337,20	421,50	1.686,00	27.819,00	9.273,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	09h30	VMPC	Variedades	Vem Pra Cá	1.405,00	562,00	702,50	2.810,00	46.365,00	15.455,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	11h00	DEST	Feminino	Destaque	1.780,00	890,00	1.335,00	3.560,00	88.450,00	19.580,00	49.290,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	11h45	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa	1.780,00	890,00	1.335,00	3.560,00	99.130,00	23.140,00	52.850,00	-	04	26	26	26	40
Seg/sex	13h15	SHBO	Esporte	Show de Bola	1.780,00	890,00	1.335,00	3.560,00	99.130,00	23.140,00	52.850,00	-	04	26	26	26	40
Seg/sex	13h35	NAIP	Jornalismo	Naipi Comunidade	1.780,00	890,00	1.335,00	3.560,00	88.450,00	19.580,00	49.290,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	14h15	CSDF	Auditório	Casos de Família	2.706,00	1.082,40	1.353,00	5.412,00	89.298,00	29.766,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	15h45	FOFC	Show	Fofocalizando	2.707,00	1.082,80	1.353,50	5.414,00	89.331,00	29.777,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h00	NVT1	Novela	Novela Tarde 1 - Coração Indomável	2.980,00	1.192,00	1.490,00	5.960,00	98.340,00	32.780,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h45	NLT1	Novela	Novela tarde 1 - Amanhã é Para Sempre	2.980,00	1.192,00	1.490,00	5.960,00	98.340,00	32.780,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	18h45	NVNT	Novela	Novela Noite - Te dou a Vida	2.980,00	1.490,00	2.235,00	5.960,00	98.340,00	32.780,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	19h15	NTDM	Jornalismo	Notícias da Massa	4.010,00	2.005,00	3.007,50	8.020,00	162.040,00	44.110,00	73.820,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sáb	19h45	SBTI	Jornalismo	SBT Brasil	6.562,00	3.281,00	4.921,50	13.124,00	255.918,00	85.306,00	-	03	01	26	26	26	-
Seg/sáb	21h00	NVN1	Novela	Novela Noite 1 - Carinha de Anjo	4.283,00	2.141,50	3.212,25	8.566,00	141.339,00	47.113,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	22h15	RATH	Auditório	Programa do Ratinho	6.086,00	3.043,00	4.564,50	12.172,00	200.838,00	66.946,00	_	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	00h30	TNOI	Entrevista	The Noite	3.183,00	1.273,20	1.591,50	6.366,00	105.039,00	35.013,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	01h45	OPSS	Show	Operação Mesquita	1.534,00	613,60	767,00	3.068,00	50.622,00	16.874,00	-	02	01	22	22	22	-
egunda	23h30	MLIB	Esportivo	Arena SBT	4.215,00	2.107,50	3.161,25	8.430,00	27.376,43	9.125,48	-	02	01	04	04	04	_
Terça	23h15	CINE	Filme	Cine Espetacular	6.960,00	3.480,00	5.220,00	13.920,00	45.205,20	15.068,40	-	03	02	04	04	04	_
Quinta	23h15	APAC	Humorístico	A Praça é Nossa	9.039,00	4.519,50	6.779,25	18.078,00	58.708,31	19.569,44	-	02	01	04	04	04	_
Sexta	23h15	TELA	Filme	Tela de Sucessos	6.807,15	3.403,58	5.105,36	13.614,30	44.212,44	14.737,48	-	04	02	04	04	04	_
Sábado	09h30	SMST	Show	Salada Mista	1.660,00	830,00	1.245,00	3.320,00	84.490,00	18.260,00	47.970,00	-	02	22	22	22	40
Sábado	10h00	LEMC	Culinária	Lembranças Com Água na Boca	1.130,00	452,00	565,00	2.260,00	7.339,35	2.446,45	32.156,45	_	02	04	04	04	40
Sábado	08h00	SANI	Infantil	Sábado Animado	941,00	376,40	470,50	1.882,00	6.111,80	2.037,27	-	_	02	04	04	04	_
Sábado	12h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	1.780,00	890,00	1.335,00	3.560,00	10.680,00	3.560,00	33.270,00	_	04	04	04	04	40
Sábado	13h15	MAIC	Tele Vendas	Mais Casa	1.740,00	870,00	1.305,00	3.480,00	41.011,30	3.767,10	33.477,10	_	04	04	04	04	40
Sábado	14h15	RAUL	Auditório	Programa Raul Gil	3.430,00	1.372,00	1.715,00	6.860,00	22.277,85	7.425,95	-	02	01	04	04	04	-
Sábado	18h15	*	Série	Sessão Renato Aragão	3.430,00	-	1.715,00	-	-	7.423,33	-	-	-	-	-	-	_
Sábado	21h30	BAKC	Reality Show	Bake Off Brasil - Cereja do Bolo	5.376,00	2.688,00	4.032,00	10.752,00	34.917,12	11.639,04	_	02	01	04	04	04	_
Sábado	22h30	BAKE	Reality Show	Bake Off Brasil - Mão na Massa	5.564,00	2.782,00	4.173.00	11.128,00	36.138,18	12.046,06	_	04	02	04	04	04	_
Sábado	02h15	SRSB	Série	Série Sábado - Arqueiro	3.917,00	1.566,80	1.958,50	7.834,00	25.440,92	8.480,31	_	04	01	04	04	04	_
Domingo	07h30	SBSP	Futebol	SBT Sports	1.423,00	569,20	711,50	2.846,00	9.242,39	3.080,80	_	03	01	04	04	04	_
Oomingo	071130 08h15	SEMP	Saúde	Sempre Bem	1.895,00	758,00	947,50	3.790,00	12.308,03	4.102,68	-	03	01	04	04	04	_
Oomingo	11h00	DOLE	Auditório	Domingo Legal	5.035,00	2.014,00	2.517,50	10.070,00	32.702,33	10.900,78	-	02	01	04	04	04	_
	15h00	PELI	Auditório	Eliana	6.189,00	2.475,60	3.094,50	12.378,00	40.197,56	13.399,19	-	02	01	04	04	04	
omingo	20h00	PSSL	Auditório	Programa Silvio Santos	9.046,00	4.523,00	6.784,50	18.092,00	58.753,77	19.584,59	-	02	01	04	04	04	
omingo				0	3.797,00					8.220,51	-			04	04		
omingo	00h00	SEDO	Série	Série Madrugada 1 - Polícia	3.797,00	1.518,80	1.898,50	7.594,00	24.661,52	8.220,51	-	02	01	04	04	04	_

3.797,00

1.518,80

1.898,50

7.594,00

24.661,52

8.220,51

SDO1

01h45

Domingo

Departamento NIM Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 21/12/21

04

04

02

01





Série Domingo 1: 1 - Cota completa: vinheta de abertura 5" + comercial de 30" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programas locais;

Série 2 - Cota opção 2: vinheta de abertura 5" + Vinheta de encerramento 5"; não tem chamadas;

<sup>3 -</sup> Cota opção 3: Vinheta de abertura 5" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programais locais.

<sup>(\*)</sup> Horário de início do Tribuna Massa aos sábados: 12h30.

(Área de	cobertura	: 79 municí	ípios)			Comercial	Avulso				Preço Mensal	• Cotas	de Patroc	ínio			
Dia	Hora	Cod.	Gênero	Programa	30"	10"	15"	60"	Completa	Opçãp 2	Opção 3	Cota Nac.			Com. 30"	VH. Enc.	Chamao
Seg/sex	06h55	PIPA	Jornalismo	Primeiro Impacto Paraná	960,00	480,00	720,00	1.920,00	55.340,00	10.560,00	34.220,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	08h00	PIMP	Jornalismo	Primeiro Impacto	669,00	267,60	334,50	1.338,00	22.077,00	7.359,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	09h30	VMPC	Variedades	Vem Pra Cá	1.118,00	447,20	559,00	2.236,00	36.894,00	12.298,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	11h00	DTQE	Feminino	Destaque	1.800,00	900,00	1.350,00	3.600,00	83.060,00	19.800,00	43.460,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	11h45	TDMA	Jornalismo	Tribuna da Massa	2.060,00	1.030,00	1.545,00	4.120,00	104.000,00	26.780,00	50.440,00	-	04	26	26	26	40
Seg/sex	13h30	SHBO	Esporte	Show de Bola	1.720,00	860,00	1.290,00	3.440,00	80.420,00	18.920,00	42.580,00	-	04	22	22	22	40
Seg/Sex	14h00	SMST	Show	Salada Mista	1.660,00	830,00	1.245,00	3.320,00	78.440,00	18.260,00	41.920,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sex	14h15	CSDF	Auditório	Casos de Família	2.094,00	837,60	1.047,00	4.188,00	69.102,00	23.034,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	15h45	FOFC	Show	Fofocalizando	2.095,00	838,00	1.047,50	4.190,00	69.135,00	23.045,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h00	NVT1	Novela	Novela Tarde 1 - Coração Indomável	2.032,00	812,80	1.016,00	4.064,00	67.056,00	22.352,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	17h45	NLT1	Novela	Novela tarde 1 - Amanhã é Para Sempre	2.032,00	812,80	1.016,00	4.064,00	67.056,00	22.352,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	18h45	NVNT	Novela	Novela Noite - Te dou a Vida	2.032,00	1.016,00	1.524,00	4.064,00	67.056,00	22.352,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	19h15	NTDM	Jornalismo	Notícias da Massa	4.440,00	2.220,00	3.330,00	8.880,00	170.180,00	48.840,00	72.500,00	-	04	22	22	22	40
Seg/sáb	19h45	SBTI	Jornalismo	SBT Brasil	5.055,00	2.527,50	3.791,25	10.110,00	197.145,00	65.715,00	-	03	01	26	26	26	-
eg/sáb	21h00	NVN1	Novela	Novela Noite 1 - Carinha de Anjo	2.453,00	1.226,50	1.839,75	4.906,00	80.949,00	26.983,00	-	02	01	22	22	22	-
eg/sex	22h15	RATH	Auditório	Programa do Ratinho	5.155,00	2.577,50	3.866,25	10.310,00	170.115,00	56.705,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	00h30	TNOI	Entrevista	The Noite	2.564,00	1.025,60	1.282,00	5.128,00	84.612,00	28.204,00	-	02	01	22	22	22	-
Seg/sex	01h45	OPSS	Show	Operação Mesquita	1.266,00	506,40	633,00	2.532,00	41.778,00	13.926,00	-	02	01	22	22	22	-
egunda	23h30	MLIB	Esportivo	Arena SBT	3.229,00	1.614,50	2.421,75	6.458,00	20.972,36	6.990,79	-	02	01	04	04	04	-
Terça	23h15	CINE	Filme	Cine Espetacular	5.091,00	2.545,50	3.818,25	10.182,00	33.066,05	11.022,02	-	03	02	04	04	04	-
Quinta	23h15	APAC	Humorístico	A Praça é Nossa	7.249,00	3.624,50	5.436,75	14.498,00	47.082,26	15.694,09	-	02	01	04	04	04	-
Sexta	23h15	TELA	Filme	Tela de Sucessos	5.600,70	2.800,35	4.200,53	11.201,40	36.376,55	12.125,52	-	04	02	04	04	04	-
Sábado	07h15	SANI	Infantil	Sábado Animado	820,00	328,00	410,00	1.640,00	5.325,90	1.775,30	-	-	02	04	04	04	-
Sábado	08h30	SHCT	Tele Vendas	Shop Car Tv	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sábado	10h00	LEMB	Culinária	Lembranças Com Água na Boca	2.280,00	912,00	1.140,00	4.560,00	14.808,60	4.936,20	28.596,20	-	01	04	04	04	40
Sábado	12h30	TRME	Jornalismo	Tribuna da Massa Especial	2.060,00	1.030,00	1.545,00	4.120,00	12.360,00	4.120,00	27.780,00	-	04	04	04	04	40
Sábado	13h25	SMST	Show	Salada Mista	1.660,00	830,00	1.245,00	3.320,00	34.441,70	3.593,90	27.253,90	-	04	04	04	04	40
Sábado	13h45	CDDE	Entrevista	Cidade Entrevista	2.280,00	1.140,00	1.710,00	4.560,00	38.468,60	4.936,20	28.596,20	-	04	04	04	04	40
Sábado	14h15	RAUL	Auditório	Programa Raul Gil	2.601,00	1.040,40	1.300,50	5.202,00	16.893,50	5.631,17	-	02	01	04	04	04	-
Sábado	18h15	*	Série	Sessão Renato Aragão	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sábado	21h30	BAKC	Reality Show	Bake Off Brasil - Cereja do Bolo	4.273,00	2.136,50	3.204,75	8.546,00	27.753,14	9.251,05	-	02	01	04	04	04	-
Sábado	22h30	BAKE	Reality Show	Bake Off Brasil - Mão na Massa	4.422,00	2.211,00	3.316,50	8.844,00	28.720,89	9.573,63	-	04	02	04	04	04	-
Sábado	02h15	SRSB	Série	Série Sábado - Arqueiro	3.161,00	1.264,40	1.580,50	6.322,00	20.530,70	6.843,57	-	04	01	04	04	04	-
omingo	07h30	SBSP	Futebol	SBT Sports	823,00	329,20	411,50	1.646,00	5.345,39	1.781,80	-	03	01	04	04	04	-
omingo	08h15	SEMP	Saúde	Sempre Bem	1.096,00	438,40	548,00	2.192,00	7.118,52	2.372,84	-	01	01	04	04	04	-
omingo	11h00	DOLE	Auditório	Domingo Legal	3.922,00	1.568,80	1.961,00	7.844,00	25.473,39	8.491,13	-	02	01	04	04	04	-
omingo	15h00	PELI	Auditório	Eliana	4.823,00	1.929,20	2.411,50	9.646,00	31.325,39	10.441,80	-	02	01	04	04	04	-
omingo	20h00	PSSL	Auditório	Programa Silvio Santos	7.428,00	3.714,00	5.571,00	14.856,00	48.244,86	16.081,62	-	02	01	04	04	04	-
omingo	00h00	SEDO	Série	Série Madrugada 1 - Polícia	3.395,00	1.358,00	1.697,50	6.790,00	22.050,53	7.350,18	-	02	01	04	04	04	-
omingo	01h45	SDO1	Série	Série Domingo 1:	3.395,00	1.358,00	1.697,50	6.790,00	22.050,53	7.350,18	-	02	01	04	04	04	-

<sup>1 -</sup> Cota completa: vinheta de abertura 5" + comercial de 30" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programas locais;

Departamento NIM Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 21/12/21





<sup>2 -</sup> Cota opção 2: vinheta de abertura 5" + Vinheta de encerramento 5"; não tem chamadas;

<sup>3</sup> - Cota opção 3: Vinheta de abertura 5" + vinheta de encerramento 5" + chamadas, somente para programais locais.

<sup>(\*)</sup> Horário de início aos sábados: Tribuna Massa às 12h30; Salada Mista aos sábados às 14h00.



# FORMATOS ESPECIAIS, PROJETOS COMERCIAIS E AÇÕES DIFERENCIADAS















Citação com visualização. Visualização com manuseio.

A **Rede Massa | SBT** oferece ao mercado diversas oportunidades de formatos especiais, projetos comerciais e ações diferenciadas. Para obter informações sobre estas e outras opções, consultar o Departamento Comercial.





#### Audiência e Qualificação Área de cobertura **Rede Massa/TV Iguaçu ●** Novembro 2021

				Lares			In	idivíduos		Sex	o (%)	Clas	se Social Bra	sil (%)			Faixa E	tária (%)		
Programação	Dia	Hora	I.A.	Share	<b>N</b> º Médio	I.A.	Share	Média p/	<b>N</b> º Médio	Masc.	Fem.	AB	С	DE	04-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50 <del> </del>
A GRANDE FINAL	SEX E SÁB	14:52:00	3,6	9,8	43.596	1,5	8,1	1,1	47.936	53	47	23	56	21	10	4	2	12	27	43
A PRAÇA É NOSSA	QUINTA	23:24:30	4,1	12,4	48.827	2,0	12,0	1,4	66.094	52	48	27	59	15	7	2	13	11	15	51
ARENA SBT	SEGUNDA	23:45:00	1,3	4,7	15.074	0,6	4,5	1,4	20.579	49	51	31	50	19	11	0	13	7	23	47
AS AVENTURAS DE RIN TIN TIN	SÁBADO	18:42:40	3,0	5,6	35.930	1,3	4,5	1,1	40.633	35	65	36	39	25	5	4	0	11	30	51
BAKE OFF BRASIL - A CEREJA DO BOLO	SÁBADO	21:36:00	3,3	5,9	40.165	1,6	5,2	1,3	51.377	35	65	44	32	24	11	1	4	7	38	38
BAKE OFF BRASIL - MÃO NA MASSA	SÁBADO	22:45:45	3,3	7,8	40.268	1,8	7,8	1,4	57.310	42	58	53	36	11	11	1	4	13	15	57
BAR DA MADRUGA	DOMINGO	27:16:00	0,9	8,6	10.318	0,6	10,8	1,9	19.221	53	47	27	42	31	8	0	17	11	23	41
BOL BAR DA MADRUGA MAD	SEG A SÁB	26:34:35	1,0	8,3	12.325	0,6	8,7	1,4	17.853	35	65	22	52	26	8	2	20	8	20	41
BOL REDAÇÃO MASSA NEWS MAD	SEG A SEX	26:37:05	1,0	8,5	12.000	0,5	8,8	1,4	17.151	35	65	30	48	23	7	3	21	9	20	40
BOL REDAÇÃO MASSA NEWS VES	SEG A SEX	14:14:41	4,1	11,4	49.912	1,9	10,4	1,2	62.039	47	53	17	58	25	7	1	5	19	29	38
BOM DIA & CIA	SEG A SEX	11:00:12	2,2	8,0	26.783	1,0	7,5	1,2	33.068	38	62	14	72	14	9	1	10	17	34	29
CARROS E MOTORES	SÁBADO	08:07:00	1,0	5,3	12.541	0,5	4,4	1,2	14.548	59	42	8	69	23	18	0	0	3	26	54
CASOS DE FAMILIA	SEG A SEX	16:19:12	3,9	10,1	46.794	1,9	10,1	1,3	62.863	31	69	37	50	13	7	1	4	18	24	46
CINE ESPETACULAR	TERÇA	23:33:24	3,4	11,8	41.508	1,6	10,6	1,3	53.161	48	52	29	53	17	9	4	11	11	20	46
CINEMA DE GRAÇA	DOMINGO	25:56:30	1,2	9,9	14.804	0,8	11,6	1,7	24.629	51	49	33	40	27	7	0	16	13	22	43
CUPOM PREMIADO BAÚ	SEG A SEX	21:00:09	6,5	10,1	78.368	3,4	9,8	1,4	109.554	29	71	30	47	23	14	3	6	11	24	43
DOMINGO LEGAL	DOMINGO	11:00:00	4,7	11,7	56.230	2,4	11,8	1,4	79.162	32	68	26	62	12	5	4	5	6	20	61
ELIANA	DOMINGO	15:11:45	5,9	12,6	70.625	2,9	11,9	1,3	94.265	34	67	29	54	17	3	2	5	10	25	56
FOFOCALIZANDO	SEG A SEX	15:18:49	3,4	9,7	40.904	1,6	9,4	1,3	52.811	34	66	34	56	9	7	2	6	21	29	35
FUTEBOL MAD	SÁBADO	24:36:00	1,1	4,3	13.041	0,7	5.3	1,6	21.464	75	25	33	12	55	5	2	0	6	2	85
FUTEBOL VES - FINAL COPA LIBERTADORES	SÁBADO	16:31	16,2	31,1	194.785	7,7	30,0	1,3	249.973	64	36	40	48	12	6	3	5	17	23	45
FUTEBOL VES - CHAMPIONS LEAGUE	TERÇA	16:45	3,4	7,4	40.643	1,4	5,7	1,1	45.044	67	33	33	52	16	6	0	13	18	20	43
HENRY DANGER	SEG A SEX	14:19:57	3,5	10,0	41.861	1,6	9,1	1,2	51.933	48	52	18	57	25	10	1	8	25	26	30
INFOMERCIAL SBT	SÁBADO	08:30:00	1,1	4,9	12.922	0,4	4.0	1,1	13.723	77	23	22	42	36	36	0	0	12	27	26
ASSIE VES	SÁBADO	17:42:20	2,2	4,6	26.266	0,9	3,7	1,1	29.590	28	72	31	61	9	5	2	4	10	32	48
EMBRANÇAS COM ÁGUA NA BOCA	DOMINGO	10:29:30	4,2	12,6	50.828	2,1	12,4	1,4	68.692	42	58	26	57	18	4	5	10	14	20	46
NOTICIAS IMPRESSIONANTES MAD	SÁBADO	24:46:30	1,5	7,4	18.469	0,9	8,6	1,6	29.149	39	61	25	51	24	7	1	15	15	14	48
NOTICIAS IMPRESSIONANTES MAT	DOMINGO	09:00:00	2,5	9,6	30.537	1,3	9,6	1,4	41.922	44	56	20	65	15	,	2	11	23	21	38
	SEG A SEX	19:17:16	5,2	9,0	62.412	2,3	7,8	1,4	75.998	33	67	34	42	24	11	2	7	15	16	49
NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	18:32:08	5,3	10,0		2,5	9,2	1,2	82.050	33	67	33	42	21	12	2	,	14	27	38
NOVELA NOITE	SEG A SÁB	20:46:52			63.505	3,4			108.834	30	70	30	46	24	14	2	5	11		46
NOVELA NOITE 1		17:19:57	6,6	10,4	79.222	2,3	9,9 10,0	1,4		29	70	28	46 56	16	14	3	5 4	16	22 25	46
NOVELA TARDE 1	SEG A SEX	17:19:37	4,6	10,3	55.576			1,3 1,3	74.057	30		20				0				
NOVELA TARDE 1 ESTREIA	SEG E TER		4,0	8,5	48.408	1,9	8,0		62.797		70 59		61 50	19	11	2	18	19	27 22	42
OPERAÇÃO MESQUITA	SEG A SEX DOMINGO	25:53:52 06:55:30	1,3	9,5	15.206	0,7	9,4	1,4	21.104 20.595	41 38	62	29 23	50	20 27	10	0		11 14		38
PÉ NA ESTRADA			1,0	7,6	11.773	0,6	9,6	1,7					69		10	0	20	7	21	34
PRIMEIRO IMPACTO DADANÁ	SEG A SEX	08:00:00	2,0	9,5	24.548	1,1	10,2	1,4	34.340	37	63	13	59	17	3	2	9		35	44
PRIMEIRO IMPACTO PARANÁ	SEG A SEX	06:55:00	1,5	8,6	18.033	0,8	8,9	1,4	24.927	49	51	18		23	4	1	9	12	19	54
PROGRAMA DO DARTA	SÁBADO	08:59:30	1,0	4,3	12.503	0,5	4,0	1,2	15.090	79	21	12	36	52	40	0	0	10	24	27
PROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX	22:28:22	4,8	10,1	57.439	2,5	9,7	1,4	80.179	44	56	30	51	18	11	1	6	9	22	50
PROGRAMA RAUL GIL	SÁBADO	14:20:45	2,4	6,0	29.345	1,1	5,5	1,3	36.755	33	67	21	63	16	7	8	1	11	25	48
PROGRAMA SILVIO SANTOS	DOMINGO	20:04:30	5,3	9,9	63.984	3,1	10,5	1,6	100.625	45	55	19	59	22	4	1	6	6	17	66
RELIGIOSO MAD	SEG A DOM	26:49:50	0,6	6,9	7.530	0,4	7,6	1,6	11.725	33	67	21	48	31	8	1	23	10	15	44
RELIGIOSO MAT	SEG A DOM	06:00:00	0,5	4,3	6.214	0,3	5,0	1,6	9.727	31	69	13	53	35	5	0	22	10	6	57
RODA A RODA JEQUITI	QUI E DOM	20:51:08	6,1	11,3	73.784	3,3	11,2	1,4	105.884	42	58	22	52	26	5	2	3	8	19	63
RODA A RODA JEQUITI VES	SEG E TER	15:20:00	4,0	11,3	47.637	1,7	10,3	1,2	56.579	32	68	30	56	14	3	6	7	13	18	53
SABADO ANIMADO	SÁBADO	08:52:45	2,0	7,3	24.347	1,0	7,4	1,3	32.518	53	47	11	64	25	26	2	3	12	25	30
SALADA MISTA	SEG A SÁB	13:57:39	4,1	11,0	49.730	1,9	9,9	1,2	61.065	49	51	17	56	27	8	2	4	17	30	38
SBT BRASIL	SEG A SÁB	19:43:58	5,3	8,9	64.434	2,6	8,2	1,3	83.632	33	67	35	41	23	8	2	4	12	15	59
SBT SPORTS	DOMINGO	07:25:30	0,9	5,5	10.238	0,6	6,8	1,7	17.758	44	56	13	58	29	12	1	20	24	12	32
SEMPRE BEM	DOMINGO	08:11:30	0,9	4,3	10.912	0,5	4,6	1,5	16.167	35	65	13	76	11	13	1	21	29	18	17
SERIE MADRUGADA 1	DOMINGO	24:07:45	1,8	8,0	22.196	1,1	9,0	1,6	35.748	40	60	33	45	22	5	1	10	9	28	47
SERIE NOITE 1	SEG A SEX	21:50:00	4,1	6,4	49.786	1,8	5,0	1,2	57.913	30	70	40	34	26	11	1	5	7	32	44
SHOW DE BOLA	SEG A SEX	11:15:03	2,7	9,0	32.172	1,3	8,8	1,3	41.141	41	59	19	72	9	6	1	10	12	28	44
SHOW DO MILHÃO	SEXTA	23:25:00	3,0	8,6	36.662	1,6	8,8	1,4	51.495	42	58	37	51	12	15	3	4	8	21	48
TELE SENA	DOMINGO	19:44:30	5,0	9,1	60.545	2,8	9,1	1,5	90.122	39	61	14	57	29	4	2	2	9	18	65
THE NOITE	SEG A SEX	24:57:44	1,8	10,6	21.952	1,0	10,7	1,4	30.760	44	56	30	50	21	9	1	13	14	20	44
RIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:44:55	5,5	14,4	66.177	2,6	13,3	1,3	83.155	47	53	19	61	21	6	2	6	15	26	45
RIBUNA DA MASSA ESPECIAL	SÁBADO	12:30:15	4,2	10,6	50.796	2,0	10,0	1,3	65.349	52	48	16	54	30	9	3	4	14	23	47
/ALE SHOW	SÁBADO	10:00:30	0,9	3,5	11.288	0,4	2,6	1,0	11.601	60	40	25	32	44	26	0	0	6	36	31
VAMOS AS COMPRAS	SÁBADO	08:14:30	0,7	3,7	8.975	0,4	3,7	1,4	12.269	62	38	0	59	41	34	0	0	0	14	52
/EM PRA CÁ	SEG A SEX	09:29:25	2,1	8,5	25.050	1,1	9,1	1,4	35.313	42	58	13	70	17	7	2	11	9	34	37
MÉDIA DA PROGRAMAÇÃO			3.2	9.9	38.694	1.6	9.6	1.3	52.063	39	61	26	54	20	.8	2	7	13	23	47

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Gde. Curitiba - dados consolidados da audiência domiciliar e individual (I.A.%, Share%, IA#, ADH%) - 01 a 30 de Novembro/2021.

Legenda: MAD= madrugada; MAT= matutino; NOT= noturno; VES= vespertino.

Obs.: a média da programação é da abertura ao encerramento.

epartamento de Marketina Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 05/11/2021





#### Audiência e Qualificação Área de cobertura Rede Massa/TV Tibagi • 1º semestre 2021

				Lares			Inc	divíduos		Sex	o (%)	Clas	se Social Bras	sil (%)			Faixa E	tária (%)		- fa
Programação	Dia	Hora	I.A.	Share	Nº Médio	I.A.	Share	Média p/ Domicílios	№ Médio	Masc.	Fem.	АВ	С	DE	04-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50±
A PRAÇA É NOSSA	QUINTA	23:26:00	3,2	11,5	4.974	1,7	11,2	1,4	6.750	35	65	60	20	19	0	0	10	0	17	73
ACELERADOS	DOMINGO	07:24:00	1,2	8,7	1.813	0,7	9,4	1,4	2.591	32	68	21	47	33	5	0	0	0	55	40
ARENA SBT	SEGUNDA	23:45:00	1,8	8,4	2.807	0,9	7,9	1,2	3.489	35	65	82	0	18	0	0	4	0	9	88
ARMAZÉM DA MASSA	SABADO	08:29:00	2,8	9,3	4.227	1,1	6,8	1,1	4.477	16	84	71	6	23	0	14	0	0	19	67
AS AVENTURAS DE RIN TIN TIN	SABADO	18:39:00	3,6	5,5	5.547	2,1	5,1	1,5	8.315	33	67	45	34	21	21	14	0	0	27	37
BAR DA MADRUGA	DOMINGO	26:36:00	0,5	11,2	801	0,2	11,4	1,0	784	0	100	0	100	0	0	0	0	0	0	100
BOL BAR DA MADRUGA	SEG A SAB	26:33:00	0,6	13,2	850	0,2	11,4	1,0	811	17	83	0	100	0	0	0	0	0	0	100
BOL REDAÇÃO MASSA NEWS MAD	SEG A SEX	26:40:12	0,5	13,4	827	0,2	12,2	0,9	783	23	77	0	100	0	0	0	0	0	0	100
CASOS DE FAMILIA	SEG A SEX	16:30:24	6,9	15,5	10.636	3,2	13,5	1,2	12.607	24	77	40	32	28	12	2	2	12	3	69
CIDADE ENTREVISTA	SABADO	09:29:00	3,9	11,5	5.921	1,5	7,7	1,0	5.846	26	74	70	10	20	0	11	0	0	14	75
CINE ESPETACULAR	TERÇA	23:34:00	2,5	9,9	3.792	1,1	8,4	1,2	4.446	50	50	65	35	0	0	0	0	0	17	83
CINEMA DE GRAÇA	DOMINGO	25:12:00	0,5	7,9	801	0,2	7,0	1,0	784	0	100	0	100	0	0	0	0	0	0	100
CUPOM PREMIADO BAU	SEG A SEX	21:10:00	9,0	11,2	13.745	5,9	11,1	1,7	23.160	46	54	36	51	13	16	6	6	6	17	50
DESTAQUE	SEG A SEX	14:15:00	6,4	14,0	9.855	2,8	12,5	1,1	10.988	22	78	38	35	28	5	4	1	5	1	83
DOMINGO LEGAL	DOMINGO	11:00:00	6,8	12,9	10.451	3,8	11,8	1,4	14.909	26	74	53	31	16	6	4	6	11	17	56
ELIANA	DOMINGO	15:11:00	6,6	12,3	10.074	4,0	12,1	1,5	15.550	24	76	43	38	19	14	7	7	15	12	47
FAZ MAIS POR VOCE	SEG A SEX	14:05:00	6,4	13,2	9.780	2,8	11,6	1,1	10.818	24	76	42	30	28	5	5	0	5	1	84
FLASH JORNALISMO SBT NOT	DOMINGO	23:28:00	6,5	15,9	9.979	3,6	14,2	1,4	14.235	44	56	30	55	16	4	0	10	5	17	63
FOFOCALIZANDO	SEG A SEX	15:19:36	6,4	15,1	9.778	2,7	12,8	1,1	10.704	18	82	35	34	31	9	1	1	10	3	76
FUTEBOL VES - COPA AMÉRICA	DOMINGO	17:35:00	8,1	12,2	12.474	4,7	10,7	1,5	18.357	41	59	45	39	16	9	3	5	20	13	51
LASSIE VES	SABADO	17:39:00	3,6	6,2	5.475	1,7	5,1	1,2	6.800	13	87	47	18	35	24	9	0	0	14	53
LEMBRANÇAS COM ÁGUA BOCA	SABADO	09:59:00	3,5	9,3	5.430	1,4	6,0	1,0	5.574	17	83	41	37	21	0	11	0	0	15	74
MARINGA URGENTE	SEG A SEX	11:00:00	8,9	18,7	13.635	4,2	16,8	1,2	16.530	28	72	41	43	16	6	5	2	5	7	75
MARINGA URGENTE ESPECIAL	SABADO	12:29:00	5,0	9,6	7.635	2,6	8,3	1,3	10.191	44	57	34	59	8	5	6	11	6	0	72
MESTRES DA SABOTAGEM	SABADO	22:54:00	3,6	8,1	5.479	2,2	8,2	1,6	8.747	28	72	58	40	2	0	0	14	0	22	65
NOTIC IMPRESSIONANTES MAD	SABADO	24:20:00	1,1	7,6	1.716	0,6	7,9	1,3	2.238	0	100	65	35	0	0	0	24	0	12	64
NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:20:12	7,6	10,1	11.696	4,5	9,8	1,5	17.750	38	62	37	50	13	22	1	6	8	16	47
NOVELA NOITE	SEG A SEX	18:31:48	7,1	10,6	10.869	3,8	9,5	1,4	14.928	34	66	42	38	20	18	2	5	7	0	60
NOVELA NOITE 1	SEG A SAB	21:06:30	8,1	11,0	12.421	5,0	10,3	1,6	19.436	40	60	35	53	13	7	6	6	5	16	58
NOVELA TARDE 1	SEG A SEX	17:28:36	7,0	13,9	10.789	3,4	11,9	1,2	13.190	27	73	38	33	29	14	2	4	9	4	67
NOVELA TARDE 1 NOVELA TARDE 1 ESTREIA	SEG E TER	18:03:30	7,8	12,9	11.928	4,6	13,1	1,5	18.104	26	75	44	34	22	17	5	0	6	4	67
OPERAÇÃO MESQUITA	SEG A SEX	25:57:36	0,6	10,7	866	0,2	9,4	1,0	835	24	76	5	95	0	0	0	0	0	0	100
PÉ NA ESTRADA	DOMINGO	06:54:00	1,1	11,6	1.712	0,2	14,1	1,4	2.456	32	68	0	66	34	0	0	0	0	66	34
			7,0		10.672	3.6	9,2		13.957	37	63	42	43	16	0	10	5	7	0	
PRA GANHAR E SO RODAR	QUARTA	22:45:00		11,0				1,3							17	10		5	-	79 59
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	08:00:00	3,2	11,1	4.912	1,6	10,8	1,2	6.123	28 36	72 64	33 47	41	27 33		5	0	,	14	59
PRIMEIRO IMPACTO PARANÁ	SEG A SEX	06:55:00	1,3	7,0	1.976	0,8	8,3	1,5	2.973		0.1		20		11	,	7	0	31	
PROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX	22:34:00	4,9	9,7	7.466	2,8	9,4	1,5	11.048	38	62	51	37	12	2	5	/	-	14	68
PROGRAMA RAUL GIL	SABADO	14:23:00	4,8	10,5	7.307	2,4	9,0	1,3	9.354	28	72	45	37	18	16	8	6	3	12	55
PROGRAMA SILVIO SANTOS	DOMINGO	21:51:00	7,9	13,5	12.125	4,6	12,1	1,5	18.107	44	56	35	52	13	9	0	9	8	20	53
RELIGIOSO MAD	SEG A SEG	26:42:26	0,5	18,0	816	0,2	18,5	1,0	845	9	91	0	48	52	0	3	0	0	52	45
RELIGIOSO MAT	SEG A SEG	06:00:00	0,9	8,1	1.436	0,4	8,1	1,2	1.656	20	80	5	44	51	0	0	0	0	88	12
RODA A RODA JEQUITI	SEG A SEX	20:47:36	7,9	9,9	12.159	5,2	9,7	1,7	20.172	47	53	35	53	12	18	4	5	6	17	50
SABADO ANIMADO	SABADO	08:59:30	2,9	8,2	4.472	1,3	5,9	1,1	4.923	22	78	28	51	21	2	11	4	2	14	68
SALADA MISTA	SEG A SAB	14:54:00	5,7	13,3	8.729	2,4	11,1	1,1	9.447	21	79	31	37	32	6	3	3	7	2	79
SBT BRASIL	SEG A SAB	19:44:30	6,5	8,4	9.940	4,0	8,1	1,6	15.834	46	54	36	52	12	21	2	5	7	18	47
SEMPRE BEM	DOMINGO	08:12:00	1,4	6,5	2.115	0,8	6,2	1,4	2.994	34	67	72	0	28	19	0	0	0	28	53
SERIE DE DOMINGO 1	DOMINGO	24:14:00	1,6	13,1	2.504	0,8	11,5	1,2	2.950	18	82	26	53	21	0	0	12	0	8	80
TE DEVO ESSA BRASIL	SABADO	21:46:00	5,2	8,1	7.940	2,9	6,7	1,4	11.461	34	66	47	44	8	1	1	6	1	15	76
TELA DE SUCESSOS	SEXTA	23:21:00	2,3	7,8	3.579	1,3	7,8	1,4	5.176	28	72	55	45	0	0	0	11	17	0	72
TELE SENA	DOMINGO	20:01:00	9,5	12,3	14.627	5,9	11,5	1,6	23.082	45	55	44	46	10	9	0	10	12	18	53
THE NOITE	SEG A SEX	25:02:00	0,9	8,3	1.362	0,4	7,7	1,1	1.552	57	43	52	48	0	0	0	2	0	0	99
FRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	12:30:36	6,2	11,3	9.516	2,9	9,9	1,2	11.223	31	69	47	32	21	3	6	1	7	3	79
TRIBUNA DA MASSA ESPECIAL	SABADO	13:16:00	4,1	8,1	6.351	2,3	7,5	1,4	8.841	49	51	31	58	10	6	7	13	7	0	67
VALE SORTE	DOMINGO	09:00:00	3,9	9,7	5.914	2,0	8,8	1,3	7.966	25	75	44	25	31	14	0	2	0	20	64
VEM PRA CÁ	SEG A SEX	09:29:00	4,9	13,2	7.529	2,4	12,5	1,2	9.337	18	83	44	38	18	14	5	1	5	9	66
MÉDIA DA PROGRAMAÇÃO			4,4	11,6	6.740	2,3	10,5	1,3	8.976	32	68	40	41	19	10	4	4	7	13	63

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics Praça Especial | Praça Maringá - dados consolidados da audiência domiciliar e individual (I.A.%, Share%, IA#, ADH%) - Periodo: 07 A 13 DE JUNHO/2021.

Legenda: MAD= madrugada; MAT= matutino; NOT= noturno; VES= vespertino.

Obs.: a média da programação é da abertura ao encerramento.

Departamento de Marketing Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 20/07/2021





#### Audiência e Qualificação Área de cobertura Rede Massa/TV Cidade • 1º semestre 2021

				Lares			Inc	divíduos		Sex	o (%)	Class	e Social Bras	sil (%)			Faixa E	tária (%)		
Programação	Dia	Hora	I.A.	Share	<b>N</b> º Médio	I.A.	Share	Média p/	<b>№</b> Médio	Masc.	Fem.	AB	С	DE	04-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50+
A PRAÇA É NOSSA	QUINTA	23:54:00	0,8	5,7	1.695	0,4	4,1	1,1	1.810	11	89	13	82	4	0	0	0	13	31	56
ACELERADOS	DOMINGO	07:24:00	1,5	9,6	3.132	0,8	8,6	1,2	3.905	23	77	0	25	76	0	0	0	0	28	72
ARENA SBT	SEGUNDA	23:45:00	0,7	3,7	1.451	0,3	3,0	1,1	1.538	11	90	38	0	62	0	0	0	0	14	87
ARMAZÉM DA MASSA	SABADO	08:00:00	5,2	23,7	10.655	2,6	24,0	1,3	13.686	17	83	29	30	42	13	6	0	18	6	58
AS AVENTURAS DE RIN TIN TIN	SABADO	18:39:00	5,9	10,5	12.026	4,7	13,0	2,0	24.239	44	57	20	59	21	16	3	0	18	13	50
BAR DA MADRUGA	DOMINGO	26:36:00	0,5	16,1	1.063	0,2	8,1	0,9	955	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	100
BOL BAR DA MADRUGA MAD	SEG A SAB	26:34:30	0,2	6,1	394	0,1	4,2	0,9	354	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	100
BOL REDAÇÃO MASSA NEWS MAD	SEG A SEX	26:41:48	0,1	3,7	199	0,0	2,6	0,9	179	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	100
BOL REDAÇÃO MASSA VES	SEG A SEX	14:33:00	5,7	13,7	11.525	2,8	13,3	1,3	14.596	18	82	29	39	32	5	15	4	14	13	50
CASOS DE FAMILIA	SEG/TER/QUI/SEX	16:30:45	7,2	16,5	14.731	3,8	17,1	1,3	19.687	19	81	39	34	27	2	14	9	8	20	47
CIDADE ENTREVISTA	SABADO	09:29:00	5,9	17,6	11.913	2,8	15,9	1,2	14.675	21	79	20	35	45	12	6	0	24	0	59
CINE ESPETACULAR	TERÇA	23:32:00	1,1	5,6	2.136	0.4	4,3	1,0	2.237	54	46	43	12	45	0	33	0	12	14	42
CINEMA DE GRAÇA	DOMINGO	25:12:00	0,2	4,4	456	0,1	2,3	0,9	409	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	100
CUPOM PREMIADO BAU	SEG/TER/QUA/SEX	21:10:00	8,7	10,8	17.749	5,1	9,5	1,5	26.453	40	60	33	45	22	4	4	4	17	16	55
DESTAQUE	SEG A SEX	11:00:00	6,1	13,9	12.338	2.8	12,5	1,2	14.364	23	77	27	50	23	8	2	0	17	17	56
DOMINGO LEGAL	DOMINGO	11:00:00	9,1	22,9	18.600	5,6	22,3	1.6	28.972	36	64	20	46	34	10	6	1	18	10	56
ELIANA	DOMINGO	15:11:00	9,0	19,4	18.360	5,3	18,2	1,5	27.365	37	63	32	35	33	6	7	2	11	15	59
FAZ MAIS POR VOCÊ	SEG A SEX	14:05:00	6,6	15,2	13.443	3,2	14,5	1,5	16.558	17	83	29	41	33	4	13	2	15	12	59
									16.558		83 57		41	40	4		3			
FLASH JORNALISMO SBT NOT FOFOCALIZANDO	DOMINGO	23:28:00 15:19:45	4,4 7,1	10,6 18,0	8.910 14.358	2,4 3,3	8,4 17,0	1,4 1,2	12.560	43 20	80	16 28	44	40 27	0	11	,	17 10	38 19	27 57
	SEG/TER/QUI/SEX														3	/	4	10		
FUTEBOL - CAMPEONATO PARANAENSE	QUARTA	14:59	6,8	17,6	13.785	3,1	16,5	1,2	16.075	26	74	37	47	16	0	12	4	6	15	64
FUTEBOL - COPA AMÉRICA	QUI E DOM	19:07	10,1	15,3	20.475	5,9	13,6	1,5	30.292	43	57	49	33	18	4	4	3	12	21	56
JOGO DAS FICHAS	QUARTA	22:44:00	6,5	11,6	13.193	3,4	10,0	1,3	17.350	48	52	41	31	28	0	5	3	29	19	45
LASSIE VES	SABADO	17:39:00	7,0	14,6	14.193	4,9	16,3	1,8	25.611	35	65	22	52	26	13	8	3	14	16	46
LEMBRANÇAS COM ÁGUA BOCA	SABADO	09:59:00	5,6	13,9	11.440	2,8	12,2	1,3	14.542	23	78	20	42	38	15	6	0	24	15	41
MESTRES DA SABOTAGEM	SABADO	22:54:00	2,0	5,6	4.155	1,7	6,9	2,1	8.753	39	61	38	60	3	18	11	0	21	26	24
MUNDO DA PESCA	SABADO	09:01:00	5,9	19,0	11.913	2,8	17,8	1,2	14.675	21	79	20	35	45	12	6	0	24	0	59
NOTIC IMPRESSIONANTES MAD	SABADO	24:20:00	0,9	8,1	1.872	0,4	5,7	1,0	1.846	0	100	48	0	52	0	0	0	0	0	100
NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:17:24	8,7	12,0	17.778	6,1	13,4	1,8	31.587	36	64	38	33	29	4	9	5	22	16	44
NOVELA NOITE	SEG A SEX	18:29:24	8,8	12,8	17.847	5,6	13,7	1,6	29.151	29	71	41	35	23	5	12	6	20	17	40
NOVELA NOITE 1	SEG A SAB	21:05:12	7,6	10,4	15.492	4,4	9,4	1,5	22.991	44	56	29	46	25	6	2	3	21	16	53
NOVELA TARDE 1	SEG A SEX	17:29:24	7,7	14,0	15.753	4,5	14,6	1,5	23.312	23	77	44	38	19	2	15	8	15	19	42
OPERAÇÃO MESQUITA	SEG A SEX	25:58:00	0,2	6,1	393	0,1	4,9	1,0	390	0	100	0	53	47	0	0	0	0	0	100
PÉ NA ESTRADA	DOMINGO	06:54:00	0,9	7,7	1.761	0,4	6,7	1,3	2.252	32	68	0	34	66	0	0	0	0	0	100
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	08:00:00	6,0	21,2	12.284	2,7	21,1	1,2	14.202	22	79	26	35	40	8	2	0	9	15	66
PRIMEIRO IMPACTO PARANÁ	SEG A SEX	06:55:00	4,2	26,2	8.526	1,9	24,7	1,2	9.937	17	83	36	35	29	8	3	0	11	12	67
PROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX	22:44:12	4,1	9,3	8.321	2,1	7,9	1,3	10.600	44	56	49	31	20	0	2	2	23	23	50
PROGRAMA RAUL GIL	SABADO	14:23:00	6,9	17,6	14.104	4,2	18,1	1,5	21.493	24	76	20	39	41	12	11	8	11	24	35
PROGRAMA SILVIO SANTOS	DOMINGO	21:51:00	7,8	12,9	15.829	4,8	11,6	1,6	24.726	39	62	24	47	29	5	8	7	12	25	44
RELIGIOSO MAD	SEG A SEG	26:44:00	0,1	3,9	131	0,0	2,5	0,9	118	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	100
RELIGIOSO MAT	SEG A SEG	06:00:00	1,5	22,7	3.044	0,7	21,4	1,3	3.831	20	80	31	29	40	10	5	3	12	3	68
RODA A RODA JEQUITI	SEG A SEX	20:48:15	8,8	11,0	17.833	5.3	10,0	1,5	27.476	40	60	36	41	23	3	4	4	13	16	59
SABADO ANIMADO	SABADO	08:59:30	6,8	18,7	13.880	3,8	17,9	1,4	19.668	25	75	21	40	39	12	4	5	14	17	48
SALADA MISTA	SEG A SAB	14:04:20	6,4	15,3	13.133	3,5	15,8	1,4	18.037	24	76	20	36	43	7	10	5	11	14	53
SBT BRASIL	SEG A SAB	19:43:20	8,3	11,0	16.954	5,4	11,0	1.6	27.833	42	58	37	39	24	2	5	4	13	15	60
SEMPRE BEM	DOMINGO	08:12:00	2,1	8,8	4.227	1,0	9,0	1,3	5.372	32	68	19	23	58	0	0	0	0	29	72
SERIE DE DOMINGO 1	DOMINGO	24:14:00	0,7	5,7	1.471	0,2	2,7	0,7	1.103	58	43	0	43	58	0	58	0	0	43	0
												-	43	34	0	58	4	-		
SHOW DE BOLA	SEG A SEX	13:45:00	7,4	15,8	15.119	3,9	16,0	1,3	20.219	28	72	19			3	4	4	13	12	64
TE DEVO ESSA BRASIL	SABADO	21:46:00	3,9	6,7	8.009	3,0	7,4	1,9	15.316	48	53	42	50	9	15	/	0	20	19	39
TELA DE SUCESSOS	SEXTA	23:30:00	2,3	9,9	4.677	1,1	8,4	1,2	5.715	48	52	30	37	34	0	0	0	49	23	28
TELE SENA	DOMINGO	20:01:00	11,7	16,5	23.915	6,9	14,3	1,5	35.846	42	58	40	39	22	5	5	8	11	21	50
THE NOITE	SEG A SEX	25:02:48	0,5	7,4	984	0,2	6,1	1,0	1.027	0	100	0	79	21	0	0	0	2	0	98
THE THUNDERMANS	SEG A SAB	14:29:00	6,2	15,6	12.690	3,2	15,4	1,3	16.406	22	78	23	38	39	6	8	3	11	17	55
TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:53:48	8,8	17,0	17.905	4,6	16,5	1,3	23.585	34	66	25	50	25	3	1	4	11	14	67
TRIBUNA DA MASSA ESPECIAL	SABADO	12:28:00	9,4	20,1	19.161	5,5	20,8	1,5	28.415	31	69	17	35	48	9	3	8	8	15	57
VALE SORTE	DOMINGO	09:00:00	7,1	19,4	14.512	4,3	20,9	1,5	22.290	36	65	13	53	34	15	4	0	21	17	44
VEM PRA CÁ	SEG A SEX	09:29:12	6,3 5.1	16,4	12.754 10.404	2,8	15,8 13.8	1,1	14.660 14.553	19	81	17	49	34	10	2	0	14 14	17	57

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics Praça Especial | Praça Londrina - dados consolidados da audiência domiciliar e individual (I.A.%, Share%, IA#, ADH%) - Periodo: 12 A 18 DE JUNHO/2021.

Legenda: MAD= madrugada; MAT= matutino; NOT= noturno; VES= vespertino.

Departamento de Marketing Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 20/07/2021





#### Audiência e Qualificação Área de cobertura **Rede Massa/TV Guará ●** 2º semestre 2021

				Lares			Inc	divíduos		Sex	o (%)	Class	se Social Bra	sil (%)			Faixa E	tária (%)		
Programação	Dia	Hora	I.A.	Share	№ Médio	I.A.	Share	Média p/ Domicílios	Nº Médio	Masc.	Fem.	АВ	С	DE	04-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50+
A PRAÇA É NOSSA	QUINTA	23:26:00	3,1	14,9	3.629	1,5	14,3	1,3	4.882	27	73	46	44	10	29	6	0	12	10	43
ARENA SBT	SEGUNDA	23:45:00	1,8	10,8	2.100	1,0	11,7	1,4	3.023	64	36	46	54	0	17	13	21	15	25	9
ARMAZÉM DA MASSA	SABADO	08:58:00	8,5	29,7	10.054	4,9	32,5	1,5	15.554	36	64	31	52	17	0	14	14	15	19	38
AS AVENTURAS DE RIN TIN TIN	SABADO	18:40:00	11,4	19,7	13.404	7,2	21,0	1,7	23.011	39	61	26	55	19	14	12	10	13	19	31
BAKE OFF BRASIL - MÃO NA MASSA	SABADO	22:50:00	4,8	16,3	5.655	2,5	14,6	1,4	7.880	40	60	46	53	1	7	4	0	19	13	57
BOL BAR DA MADRUGA MAD	SEG A SEG	26:29:34	0,2	7,4	206	0,1	5,7	1,1	218	44	56	44	56	0	0	0	0	100	0	0
BOL REDAÇÃO MASSA NEWS MAD	SEG A SEX	26:31:24	0,3	12,8	394	0,1	9,2	1,1	418	44	56	44	56	0	0	0	0	100	0	0
CASOS DE FAMILIA	SEG/QUA/QUI/SEX	16:33:30	11,4	27,5	13.411	4,8	25,4	1,1	15.335	27	73	25	56	20	12	5	16	9	16	44
CIDADE ENTREVISTA	SABADO	13:55:00	9,0	21,0	10.572	4,9	21,5	1,5	15.661	43	57	30	56	14	10	0	15	14	23	38
CINEMA DE GRAÇA	DOMINGO	25:05:00	0,3	8,8	307	0,1	7,7	1,2	356	70	30	58	42	0	0	12	0	77	11	0
CUPOM PREMIADO BAÚ	SEG A SEX	21:12:36	13,0	16,8	15.281	7,4	15,1	1,5	23.385	41	60	18	69	13	10	8	9	15	17	42
DESTAQUE	SEG A SEX	11:01:00	10,8	24,2	12.710	5,2	23,4	1,3	16.607	33	67	20	57	23	9	6	9	9	19	48
DOMINGO LEGAL	DOMINGO	11:00:00	12,4	30,6	14.635	7,4	29,5	1,6	23.436	47	53	8	80	12	5	14	4	13	16	49
E SAÚDE	SABADO	08:01:00	5,3	23,8	6.243	3,2	29,0	1,6	10.047	42	58	21	66	13	0	4	21	17	18	40
ELIANA	DOMINGO	15:15:00	15,7	30,8	18.555	8,4	28,8	1,4	26.669	36	64	27	53	20	8	10	6	20	16	41
EXTERMINADORES ALÉM	QUARTA	25:07:00	0,4	6,8	446	0,2	5,2	1,0	466	100	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0
FOFOCALIZANDO	SEG A SEX	15:10:00	10,8	29,4	12.728	4,8	28,4	1,2	15.214	32	68	19	66	15	9	5	14	12	18	42
FUTEBOL NOT - COPA LIBERTADORES	TERÇA	21:14:00	12,2	19,8	14.365	6,6	17,9	1,5	20.921	51	49	24	65	11	9	10	5	18	23	36
FUTEBOL VES - CHAMPIONS LEAGUE	TERÇA	15:44:00	9,8	28,8	11.572	4,4	27,8	1,2	13.852	30	70	20	58	22	8	8	24	4	23	35
HIPER SORTE	DOMINGO	09:00:00	8,5	29,2	10.052	5,1	31,1	1,6	16.234	57	43	7	74	19	6	14	9	2	26	43
JOGO DAS FICHAS	QUARTA	22:32:00	8,1	14,1	9.493	4,8	14,4	1.6	15.156	38	62	16	80	5	15	14	8	11	11	41
LASSIE	SABADO	17:40:00	11,7	23,5	13.836	7.0	24.3	1,6	22.391	35	65	20	61	20	12	11	15	12	18	31
LEMBRANÇAS COM ÁGUA NA BOCA	SABADO	09:59:00	8,6	23,6	10.173	5,3	27,6	1,7	16.921	34	66	29	48	23	11	18	13	16	18	26
MEGA MANIA SUDOESTE	DOMINGO	10:00:00	9,3	24.5	10.928	6.1	27,7	1.8	19.404	54	46	2	83	16	5	20	10	5	16	45
NOTIC IMPRESSIONANTES MAD	SABADO	24:37:00	0,4	5,8	455	0,4	12,5	2,8	1.266	44	56	100	0	0	63	0	0	0	23	15
NOTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:18:48	13,3	19,7	15.698	7,6	19,2	1,5	24.000	39	61	24	55	21	11	13	10	12	20	34
NOVELA NOITE	SEG A SEX	18:32:12	13,4	21,5	15.827	7,6	21,4	1,5	24.000	37	63	23	56	21	13	13	12	13	17	32
NOVELA NOITE 1	SEG/QUA A SAB	21:06:48	10,7	15,0	12.634	6,0	13,5	1,5	19.020	35	65	24	67	10	12	10	0	13	16	40
NOVELA TARDE 1	SEG A SEX	17:36:48	13,0	25,0	15.343	6,7	24,4	1,4	21.296	30	70	21	58	21	12	12	13	11	16	36
OPERAÇÃO MESQUITA	SEG A SEX	25:48:24	0,6	15,5	696	0,2	10,3	0,9	637	29	71	29	53	18	0	0	0	71	11	18
PÉ NA ESTRADA	SEG E TER	06:55:00	1,0	8,0	1.141	0,4	8,9	1,2	1.372	29	71	0	100	0	0	0	0	0	0	100
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	08:00:00	5,5	24,4	6.483	2.3	22,9		7.434	38	62	10	65	25	0	0	0	5	0	75
PRIMEIRO IMPACTO PRIMEIRO IMPACTO PARANÁ	SEG A SEX	06:55:00	2,5	20,7	3.000	0,9	16,7	1,1	2.939	48	52	19	65	16	0	2	9	0	0	84
PROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX	22:47:12	5,3	14,3	6.300	2,9	13,3	1,5	9.222	40	60	31	64	5	11	11	- C	16	18	39
PROGRAMA RAUL GIL	SABADO	14:22:00	8,0	21,3	9.401	4,4	21,8	1,5	14.055	43	58	17	64	20	14	211	16	16	17	35
PROGRAMA SILVIO SANTOS	DOMINGO	20:00:00	14,7	24,2	17.315	8,1	22,1	1,5	25.840	39	61	28	52	20	4	11	10	23	19	35
	QUINTA	20:00:00		15,8	17.315				25.840	39	66	28	63		4		8	17	19	41
PRONUNCIAMENTO RELIGIOSO MAD	SEG A SEG	26:39:26	12,4 0,0	3,6	14.579	7,2 0,0	14,8 2,5	1,6 1,0	43	46	54	46	54	15 0	0	15 0	0	100	0	0
RELIGIOSO MAT	SEG A SEG	06:00:00					8,6	1,0		45	54	33	67					27		39
			0,6	8,6	688	0,3			818					0	0	16	0		18	
RODA A RODA JEQUITI	DOM A SEX	20:33:30	13,6	18,3	15.992	7,7	16,8	1,5	24.593	40	60	20	64	16	8	10	9	16	17	39
SABADO ANIMADO	SABADO	08:50:20	7,4	22,0	8.767	4,2	22,7	1,5	13.250	35	65	25	56	19	10	11	18	14	19	28
SALADA MISTA	SEG A SAB	14:00:10	12,0	29,9	14.173	5,9	30,4	1,3	18.747	35	65	19	68	14	/	5	14	14	20	40
SBT BRASIL	SEG A SAB	19:51:17	12,6	17,1	14.819	7,6	16,7	1,6	24.213	42	59	22	62	16	9	13	10	15	19	34
SBT SPORTS	DOMINGO	07:25:00	1,8	11,7	2.156	1,0	14,4	1,4	3.102	40	60	2	83	15	7	11	3	2	11	66
SEMPRE BEM	DOMINGO	08:11:00	4,1	18,9	4.851	2,1	18,9	1,4	6.645	44	57	5	60	36	14	6	6	4	9	61
SERIE MADRUGADA 1	DOMINGO	24:01:00	2,2	22,9	2.559	1,0	19,1	1,2	3.072	52	48	33	67	0	4	17	0	40	33	6
SHOW DE BOLA VES 3	SEG A SEX	13:34:00	16,5	35,9	19.461	8,3	37,8	1,4	26.360	40	60	18	66	17	6	4	9	16	23	42
TE DEVO ESSA BRASIL	SABADO	21:39:00	8,8	14,8	10.407	4,9	13,6	1,5	15.521	38	62	38	55	8	16	7	3	14	13	47
TELA DE SUCESSOS	SEXTA	23:40:00	3,2	16,3	3.727	1,3	11,8	1,1	4.087	25	75	28	61	11	8	0	4	24	14	51
TELE SENA	DOMINGO	19:46:00	17,4	27,9	20.490	9,1	25,0	1,4	29.006	35	65	25	48	27	7	8	7	19	20	40
THE NOITE	SEG A SEX	24:51:48	1,0	16,2	1.119	0,4	13,6	1,1	1.206	27	73	42	46	13	19	0	3	45	13	20
THE THUNDERMANS	SEG/QUA/QUI/SEX	14:17:45	11,3	30,3	13.362	5,7	31,5	1,4	18.157	34	66	17	69	14	8	8	13	16	17	38
TRIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45:36	19,3	35,1	22.724	10,4	35,7	1,4	32.902	43	58	21	61	18	7	7	7	14	24	41
TRIBUNA DA MASSA ESPECIAL	SABADO	12:30:00	12,8	25,2	15.054	6,5	24,7	1,4	20.539	33	67	34	51	15	7	3	20	10	19	41
VEM PRA CÁ	SEG A SEX	09:29:12	7,1	21,5	8.392	3,5	22,5	1,3	11.145	38	62	25	47	28	11	5	8	12	14	50

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics Praça Especial | Praça Ponta Grossa - dados consolidados da audiência domiciliar e individual (I.A.%, Share%, IA#, ADH%) - Periodo: 12 a 18 de Agosto/2021.

Legenda: MAD= madrugada; MAT= matutino; NOT= noturno; VES= vespertino. Obs.: a média da programação é da abertura ao encerramento. Departamento de Marketing Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 17/09/2021





Audiência e Qualificação Á	rea de cobert	ura <b>Re</b>	ede Massa/	TV Naip	oi • 2º semestre 2021
			Lares		Indivíduos

				Lares			inc	aividuos		Sex	0 (%)	Clas	se Social Bra	SII (%)			Faixa E	taria (%)		
			I.A.				Share	Media p/ Domicílios			Fem.		С			12-17		25-34	35-49	
PRAÇA É NOSSA	QUINTA	23:26:00	2,8	15,5	2.385	1,2	13,0	1,1	2.692	49	51	72	28	0	6	21	16	5	23	
RENA SBT	SEGUNDA	23:45:00	1,3	10,2	1.123	0,6	9,0	1,1	1.263	11	89	73	19	8	0	44	6	18	29	
RMAZÉM DA MASSA	DOMINGO	09:00:00	6,9	26,9	5.969	3,5	24,6	1,3	7.954	41	59	34	49	17	0	11	16	25	23	
S AVENTURAS DE RIN TIN TIN	SABADO	18:40:00	9,4	18,4	8.079	5,3	17,8	1,5	12.121	35	65	25	53	22	11	9	7	13	27	
AKE OFF BRASIL	SABADO	22:50:00	2,8	11,4	2.412	1,2	9,1	1,1	2.655	25	75	30	70	0	0	35	14	11	20	
OL BAR DA MADRUGA MAD	SEG A SEG	26:29:43	0,6	20,9	531	0,2	15,3	1,0	543	5	95	93	7	0	4	93	0	3	0	
OL REDAÇÃO MASSA NEWS MAD	SEG A SEX	26:31:36	0,6	21,2	490	0,2	15,3	1,1	531	11	89	86	14	0	7	86	0	7	0	
ASOS DE FAMILIA	SEG/QUA/QUI/SEX	16:33:30	8,1	25,0	6.969	3,6	23,0	1,2	8.133	15	85	23	60	17	3	5	9	10	14	
INEMA DE GRAÇA	DOMINGO	25:05:00	0,7	13,2	572	0,2	10,2	1,0	555	0	100	100	0	0	0	100	0	0	0	
UPOM PREMIADO BAÚ	SEG A SEX	21:12:36	10,6	15,1	9.185	5,9	14,6	1,5	13.364	40	60	19	65	16	9	6	10	16	33	
ESTAQUE	SEG A SEX	11:00:00	9,8	27,3	8.438	4,5	25,0	1,2	10.301	37	64	20	58	22	15	11	11	19	21	
OMINGO LEGAL	DOMINGO	11:00:00	14,3	34,1	12.332	9,3	35,0	1,7	21.205	36	64	26	51	23	8	11	12	11	25	
LIANA	DOMINGO	15:15:00	12,3	29,0	10.607	6,9	27,7	1,5	15.737	31	70	29	52	19	8	9	11	9	31	
KTERMINADORES ALÉM	QUARTA	25:07:00	0,7	18,3	572	0,2	12,5	1,0	555	0	100	100	0	0	0	100	0	0	0	
OFOCALIZANDO	SEG A SEX	15:10:00	6,0	21,4	5.206	2,8	20,8	1,2	6.394	37	63	37	54	10	10	6	13	15	14	
UTEBOL NOT - COPA LIBERTADORES	TERÇA	21:14:00	10,1	17,9	8.699	6,1	19,6	1,6	13.901	51	49	33	55	12	4	7	17	12	30	
JTEBOL VES - CHAMPIONS LEAGUE	TERÇA	15:44:00	8,6	27,8	7.460	3,8	25,2	1,2	8.602	31	69	16	62	22	6	0	7	17	16	
ENRY DANGER	SABADO	13:41:00	7,0	19,0	6.007	4,8	23,3	1,8	10.935	44	56	31	65	4	14	10	7	19	20	
OGO DAS FICHAS	QUARTA	22:32:00	7,9	15,3	6.777	4,3	15,2	1,4	9.769	22	79	31	51	18	8	3	17	9	41	
SSIE VES	SABADO	17:40:00	7,8	18,0	6.701	4,1	17,3	1,4	9.396	32	68	15	57	28	10	11	9	9	21	
MBRANÇAS COM ÁGUA NA BOCA	SABADO	10:00:00	5,6	17,6	4.792	2,6	16,4	1,3	6.023	42	58	6	48	46	0	21	21	22	9	
AIS CASA	SABADO	13:12:00	8,6	21,7	7.448	5,7	25,1	1,8	13.118	44	56	23	75	3	13	11	9	19	23	
AIPI COMUNIDADE	SEG A SEX	13:35:00	9,1	24,1	7.813	4,2	23,1	1,2	9.698	44	56	36	49	15	7	4	8	20	14	
OTIC IMPRESSIONANTES MAD	SABADO	24:37:00	1,3	19,2	1.136	0,6	17,9	1,2	1.332	22	78	42	58	0	0	64	19	0	0	
OTICIAS DA MASSA	SEG A SEX	19:18:48	14,3	22,0	12.296	7,3	19,8	1,4	16.714	37	63	22	54	24	8	5	8	9	28	
OVELA NOITE	SEG A SEX	18:32:12	13,7	23,0	11.783	7,0	21,1	1,4	15.993	31	70	17	60	23	9	6	7	10	25	
OVELA NOITE 1	SEG/QUA A SAB	21:06:48	9,3	14,5	8.017	5,1	13,9	1,4	11.604	33	67	24	60	17	10	5	10	15	35	
OVELA TARDE 1	SEG A SEX	17:36:48	12,5	26,7	10.746	6,1	24,8	1,3	13.825	23	78	17	62	21	9	5	7	11	22	
PERAÇÃO MESQUITA	SEG A SEX	25:48:24	0,6	20,6	528	0,3	15,4	1,1	561	14	86	82	19	0	8	79	0	7	0	
É NA ESTRADA	DOMINGO	06:55:00	1,8	16,9	1.508	0,6	12,7	0,8	1.261	0	100	64	36	0	0	29	0	0	36	
RIMEIRO IMPACTO	SEG E TER	08:00:00	7,6	29,5	6.570	3,5	27,9	1,2	7.970	50	50	27	57	16	7	9	7	16	23	
ROESTE	DOMINGO	09:55:00	9,5	31,5	8.195	5,6	31,9	1,6	12.777	39	61	29	47	24	4	11	12	20	28	
ROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX	22:47:12	4,7	13,9	4.031	2,4	13,5	1,4	5.443	31	69	43	49	9	4	8	13	13	41	
ROGRAMA RAUL GIL	SABADO	14:22:00	6,9	20,1	5.971	4,0	20,8	1,5	9.112	40	60	22	64	15	12	13	10	14	17	
ROGRAMA SILVIO SANTOS	DOMINGO	20:00:00	9,9	22,5	8.551	5,3	21,1	1,4	12.126	31	69	13	69	18	5	7	10	24	21	
RONUNCIAMENTO	QUINTA	20:30:00	11,9	17,9	10.261	5,8	14,8	1,3	13.301	29	71	21	54	25	10	6	8	13	29	
ELIGIOSO MAD	SEG A SEG	26:39:26	0,6	35,6	515	0,2	30,5	1,0	509	4	96	94	6	0	2	94	0	2	0	
ELIGIOSO MAT	SEG A SEG	06:00:00	1,9	26,5	1.604	0,7	20,9	1,0	1.569	31	69	59	36	5	9	23	4	0	10	
ODA A RODA JEQUITI	DOM A SEX	20:33:30	11,3	17,4	9.753	6,1	16,3	1,4	14.039	37	63	19	62	20	10	5	7	14	31	
ABADO ANIMADO	SABADO	09:00:00	6,6	23,1	5.699	3,7	23,9	1,5	8.365	46	55	14	69	18	12	15	8	13	21	
ALADA MISTA	SEG/QUA A SAB	13:24:36	6,3	20,8	5.458	2,7	19,0	1,1	6.210	43	57	30	51	19	9	14	12	16	14	
BT BRASIL	SEG A SAB	19:51:17	12,5	18,8	10.796	6,6	17,3	1,4	15.164	40	60	23	54	23	9	5	8	12	28	
BT SPORTS	DOMINGO	07:25:00	1,5	11,5	1.329	0,6	9,2	1,0	1.272	10	90	64	36	0	0	0	0	13	38	
MPRE BEM	DOMINGO	08:11:00	2,3	11,6	2.015	1,1	10,7	1,2	2.467	26	74	78	22	0	0	0	0	27	26	
RIE MADRUGADA 1	DOMINGO	24:01:00	1,3	14,0	1.099	0,4	7,3	0,7	799	0	100	100	0	0	0	70	0	0	0	
HOW DE BOLA	SEG A SEX	13:14:48	13,4	28,4	11.571	6,5	27,1	1,3	14.904	46	54	30	55	15	6	3	6	21	15	
DEVO ESSA BRASIL	SABADO	21:39:00	5,4	11,0	4.616	2,5	9,3	1,2	5.665	30	71	12	81	7	5	1	12	24	29	
LA DE SUCESSOS	SEXTA	23:40:00	2,2	13,7	1.889	0,8	10,7	0,9	1.728	50	50	30	70	0	13	0	2	17	15	
LE SENA	DOMINGO	19:46:00	11,9	25,0	10.241	6,7	23,5	1,5	15.312	30	70	17	64	18	12	6	3	12	37	
IE NOITE	SEG A SEX	24:51:48	1,0	16,3	830	0,3	12,1	0,9	767	20	80	75	25	0	6	58	0	11	0	
E THUNDERMANS	SEG/QUA/QUI/SEX	14:38:30	6,4	21,8	5.548	3,0	21,4	1,2	6.796	45	55	39	53	8	12	6	14	13	16	
RIBUNA DA MASSA	SEG A SEX	11:45:00	14,9	29,2	12.815	7,4	27,6	1,3	16.963	42	58	25	60	15	7	6	6	18	19	
RIBUNA DA MASSA ESPECIAL	SABADO	12:30:00	10,5	25,2	9.098	7,1	28,1	1,8	16.137	47	53	20	72	8	9	9	7	15	25	
RIBUNA DA MASSA MANHÃ	SEG A SEX	06:55:00	5,7	36,6	4.908	2,5	33,8	1,1	5.625	50	50	39	40	21	1	6	2	10	17	
YEM PRA CÁ	SEG A SEX	09:29:00	9,3	27,3	7.997	4,5	27,1	1,3	10.277	39	62	19	61	21	12	13	13	23	19	

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics Praça Especial | Praça Foz do Iguaçu - dados consolidados da audiência domiciliar e individual (I.A.%, Share%, IA#, ADH%) - Periodo: 12 a 18 de Agosto/2021.

Legenda: MAD= madrugada; MAT= matutino; NOT= noturno; VES= vespertino.

Obs.: a média da programação é da abertura ao encerramento.

Departamento de Marketing Grupo Massa - Pesquisa e Informação - 22/09/2021





Para informações sobre dia e horário de exibição consultar tabela de preços.



#### PRIMEIRO IMPACTO

O jornal é baseado em um modelo de sucesso norte-americano "Primer Impacto", da rede Univision. São abordadas as principais pautas do Brasil e do mundo.Trânsito, política, saúde, esporte, mercado de trabalho, educação e os assuntos que são destaque no Brasil e no mundo.



#### **CARINHA DE ANJO**

Dulce Maria é filha única de Gustavo e Tereza e tem 5 anos. Mas ao perder a mãe, passa a viver no colégio Doce Horizonte, internato religioso da zona rural, sem contato com o pai.



#### **BOM DIA & CIA.**

De segunda a sexta, as manhãs do SBT ficam muito mais divertidas com o Bom Dia e Cia, um programa que traz os melhores desenhos da televisão brasileira e Silvia Abravanel comandando diversos games e provas com o público de casa.



#### O CRIME NÃO COMPENSA

Nesta série de documentários, os crimes passionais mais chocantes do país são recriados por psicólogos, psiquiatras, promotores e investigadores, além de depoimentos das famílias das vítimas e dos acusados/assassinos também.



#### **FOFOCALIZANDO**

O Fofocalizando empolga suas tardes triturando ou não, notícias sobre política, fofoca, e os diversos assuntos mais importantes do mundo.



#### PROGRAMA DO RATINHO

O programa mistura games, comédia, participação do público e quadros como o Jornal Rational, Dez ou Mil, Teste de DNA, entre outros. A atração recebe convidados famosos, que vão ao palco se divertir com Carlos Massa, o Ratinho.Sempre com forte lado humorístico, Ratinho conta com o fiel companheiro Xaropinho, sua banda no estúdio, a secretária italiana Valentina, Murilo, Lucimara Parisi, Faxinildo, Milene Pavorô, Santos, Rhenata Schmidt, Zé Gasolina e Marquito.



#### **CASOS DE FAMÍLIA**

Apresentado por Christina Rocha, o programa é baseado nos conflitos de anônimos, que revelam suas histórias com o intuito de resolverem seus problemas de maneira justa.



#### **ARENA SBT**

O Arena SBT é palco de debates sobre a paixão do brasileiro: o futebol! Muitas discussões e troca de ideias, com um time de peso analisando os principais acontecimentos no esporte mais popular do mundo!



#### Novela - Coração Indomável

Miguel (René Strickler) e Otávio (Daniel Arenas) são irmãos e donos da fazenda Narváez, que está hipotecada pela má administração de Miguel, o irmão mais velho. ... Mas ao receber uma tentadora oferta de trabalho como piloto, Otávio vai embora da fazenda, mas encarrega seu irmão a entregar a Maricruz sua parte das terras



#### SHOW DE BOLA - TV Naipi

Um bate bola completo, com os principais lances do mundo do futebol e ampla cobertura dos times paranaenses. Os melhores comentaristas das cidades antecipam o entra e sai dos clubes, marcam em cima a arbitragem e dão voz ao torcedor.



#### Novela - Te Dou a Vida

O filho adotivo de Helena e Ernesto precisa ser submetido a um transplante de medula. Eles localizam Pedro, o pai biológico de Nicolas, que nunca soube da existência da criança. Ele aceita e quando os dois se conhecem, algo muito forte acontece.



#### A PRACA É NOSSA

Carlos Alberto de Nóbrega e um time de humoristas comandam a atração, que está há no SBT há quase 30 anos trazendo muito bom humor e quadros engraçados que divertem toda a família



#### **SBT BRASIL**

Liberdade editorial e credibilidade formam o compromisso do SBT Brasil com a análise profunda dos fatos. O telejornal procura sempre dar uma abordagem comportamental e de serviço, mostrando como a notícia afeta o cidadão.



#### **TELA DE SUCESSOS**

As superproduções cinematográficas internacionais, os elencos mais glamorosos, os filmes que tiveram as maiores bilheterias. Sucessos de crítica e audiência. O melhor do cinema está presente na programação do SBT.





Fls. <u>51</u> Mov. 3

Para informações sobre dia e horário de exibição consultar tabela de preços



#### THE NOITE

Danilo Gentili traz muitos entrevistados interessantes, abordando os fatos mais (e menos) relevantes. A atração diária também conta com Léo Lins, Murilo Couto, a assistente de palco Juliana, além do locutor Diguinho Coruja.



#### **CINE ESPETACULAR**

As superproduções cinematográficas internacionais, os elencos mais glamorosos, os filmes que tiveram as maiores bilheterias. Sucessos de crítica e audiência. O melhor do cinema está presente na programação do SBT.



#### **OPERAÇÃO MESQUITA**

Um programa inusitado, onde a entrevista é pretexto para Otávio Mesquita descobrir o lado B dos famosos, que mostram o seu cotidiano de forma curiosa e divertida. Além das celebridades, o apresentador vai acompanhar também pessoas comuns prestes a protagonizar um grande momento que pode mudar para sempre as suas vidas.



#### SHOW DE BOLA - TV Guará

Um bate bola completo, com os principais lances do mundo do futebol e ampla cobertura dos times paranaenses. Os melhores comentaristas das cidades antecipam o entra e sai dos clubes, marcam em cima a arbitragem e dão voz ao torcedor.



#### **DESTAQUE - TV Guará**

O programa exibe os mais variados quadros abordando temas como saúde, moda, comportamento, cidadania, beleza, gastronomia, turismo, além de mostrar eventos locais e regionais. Com agenda diversificada de entrevistas, o programa possui uma linguagem que une irreverência, humor e informação, atende não só as mulheres, mas todos os interessados em saber um pouco mais sobre o comportamento feminino.



#### **SBT SPORTS**

O SBT Sports mostra tudo sobre os principais campeonatos do país e do mundo, traz análises dos jogos e comentários do elenco esportivo da emissora, além de informações exclusivas.



#### **BAKE OFF BRASIL - A CEREJA DO BOLO**

Desta vez, o formato conta com trechos marcantes de outras edições, momentos divertidos inéditos com convidados especiais, enquanto Nadja e Beca voltam à cozinha para relembrar as histórias, desafios e superações, além de elaborar receitas de um modo inédito para audiência.



#### SEMPRE BEM

Sempre cheio de novidades sobre saúde, beleza e qualidade de vida, o programa traz reportagens e entrevistas com os melhores especialistas para proporcionar mais qualidade de vida para as pessoas e contribuir para que vivam plenamente. Tudo o que o público quer saber de uma maneira leve e descontraída, sob o comando da jornalista Bruna Thedy, que apresenta convidados e superdicas dos mais variados temas para levar ainda mais conteúdo para você.



#### PROGRAMA RAUL GIL

Todo sábado, o apresentador recebe convidados especiais para deixar a tarde ainda mais alegre: musicais com novos talentos e cantores consagrados são marcas registradas do programa.



#### **DOMINGO LEGAL**

O programa já faz parte da vida dos brasileiros. Há mais de vinte anos, a atração leva até a casa do telespectador um programa especial, com música, reportagens, celebridades, notícias e quadros que são campeões de audiência. A história do Domingo Legal começou em 17 de janeiro de 1993, quando estreou e ainda era gravado. Foi a partir do primeiro domingo de agosto de 1994 que passou a ser apresentado ao vivo.



#### BAKE OFF BRASIL - MÃO NA MASSA

É uma disputa entre confeiteiros amadores, apresentada por Nadja Haddad. Os participantes são submetidos a provas técnicas e criativas e precisam colocar a mão na massa para alcançar enfrentar a nossa dupla de jurados especializados, Olivier Anquier e Beca Milano. A cada semana, um candidato é eliminado da competição.



#### **ELIANA**

Leve, divertido e informativo, é o programa mais familiar da televisão brasileira, levando entretenimento e lazer para públicos de todas as idades e classes sociais. Games, moda, experiências científicas, comportamento, medicina e saúde, reality shows, ecologia, mundo animal, curiosidades, amor e romance, música, viagens, artistas e muita emoção sob comando



#### Novela tarde 1- Amanhã é Para Sempre

Um homem e uma mulher que cresceram juntos se reencontram em meio aos conflitos entre as famílias.



#### **PROGRAMA SILVIO SANTOS**

Criativo e animado, Silvio Santos interage com o público de uma forma bem descontraída. Além de câmeras escondidas, a atração traz quadros divertidos e inovadores, brincadeiras com famosos e games com pessoas que se inscreveram no site do SBT.





FIs. 52 Mov. 3

Para informações sobre dia e horário de exibição consultar tabela de preços.



#### NOTÍCIAS DA MASSA - rede estadual

O Notícias da Massa traz os principais acontecimentos do Paraná para o início de noite da Rede Massa. Prioriza a agilidade da informação em formato de giros com os principais fatos que marcaram o dia, tudo isso com a credibilidade e foco no que é mais importante para o telespectador.



#### PRIMEIRO IMPACTO PARANÁ - TV Tibagi

Programa exibido em formato regional. A Rede Massa inova e investe na agilidade e na prestação de serviço já nas primeiras horas do dia, com as notícias mais importantes do momento para Maringá. O projeto pioneiro, com destaques em 70 segundos. O Primeiro Impacto Paraná vai ao ar de segunda a sexta, das 7h às 8h.



#### SALADA MISTA - rede estadual

O programa aborda assuntos interessantes, vídeos curiosos e divertidas cassetadas, além disso, o telespectador conhece um pouco mais dos bastidores da programação da Rede Massa e interage com os apresentadores através do whatsapp. Conta com agenda cultural, entrevista com os mais variados artistas, tudo sobre games e as principais festas que estarão rolando em todo o estado do Paraná.



#### **MARINGÁ URGENTE - TV TIBAGI**

Sob o comando de Eduardo Santos o programa Maringá Urgente traz uma cobertura completa do setor policial, com foco na comunidade, assistencialismo, e uma relação interativa com o telespectador.



#### SÉRIE SÁBADO - ARQUEIRO

Após um grande naufrágio, o playboy milionário Oliver Queen é dado como morto. Cinco anos depois, ele é resgatado com vida em uma ilha afastada do mar da China. Em Starling City, sua volta também é marcada pelo surgimento de um misterioso homem de capuz verde que, com seu arco e flecha e guiado por uma lista de nomes, vem atormentando figurões envolvidos em escândalos de corrupcão.



#### TRIBUNA DA MASSA - TV Tibagi

Programa exibido ao vivo e traz notícias das cidades sedes das emissoras e regiões de cobertura. Com foco na comunidade o programa aborda temas do cotidiano, notícias geral, prestação de serviços, sempre numa relação interativa com o espectador, que também sugere pautas e participa ativamente por meio de telefone, e-mail, portal de voz e mídias sociais.



#### PRIMEIRO IMPACTO PARANÁ - TV Iguacu

Programa exibido em formato regional. A Rede Massa inova e investe na agilidade e na prestação de serviço já nas primeiras horas do dia, com as notícias mais importantes do momento para a grande Curitiba. O projeto pioneiro, com destaques em 70 segundos. O Primeiro Impacto Paraná vai ao ar de segunda a sexta. das 7h às 8h.



#### **CIDADE ENTREVISTA - TV Guará**

O programa ajuda a compreender melhor a atualidade e rumo dos acontecimentos que influenciam o dia-a-dia do telespectador. Política, economia, cultura, meio ambiente e vida moderna. Toda semana uma entrevista focada nos mais variados temas de interesse local e regional. Sempre um convidado especial amplia os horizontes do noticiário – personalidades de influência na região e no país.



#### SHOW DE BOLA - TV Iquacu

Um bate bola completo, com os principais lances do mundo do futebol e ampla cobertura dos times paranaenses. Os melhores comentaristas das cidades antecipam o entra e sai dos clubes, marcam em cima a arbitragem e dão voz ao torcedor.



#### **DESTAQUE - TV Tibagi**

O programa exibe os mais variados quadros abordando temas como saúde, moda, comportamento, cidadania, beleza, gastronomia, turismo, além de mostrar eventos locais e regionais. Com agenda diversificada de entrevistas, o programa possui uma linguagem que une irreverência, humor e informação, atende não só as mulheres, mas todos os interessados em saber um pouco mais sobre o comportamento feminino.



#### TRIBUNA DA MASSA - TV Iguacu

Programa exibido ao vivo e traz notícias das cidades sedes das emissoras e regiões de cobertura. Com foco na comunidade o programa aborda temas do cotidiano, notícias geral, prestação de serviços, sempre numa relação interativa com o espectador, que também sugere pautas e participa ativamente por meio de telefone, e-mail, portal de voz e mídias sociais.



#### **CIDADE ENTREVISTA - TV Tibagi**

O programa ajuda a compreender melhor a atualidade e rumo dos acontecimentos que influenciam o dia-a-dia do telespectador. Política, economia, cultura, meio ambiente e vida moderna. Toda semana uma entrevista focada nos mais variados temas de interesse local e regional. Sempre um convidado especial amplia os horizontes do noticiário – personalidades de influência na região e no país.



#### PRIMEIRO IMPACTO PARANÁ - TV Cidade

Programa exibido em formato regional. A Rede Massa inova e investe na agilidade e na prestação de serviço já nas primeiras horas do dia, com as notícias mais importantes do momento para Londrina. O projeto pioneiro, com destaques em 70 segundos. O Primeiro Impacto Paraná vai ao ar de segunda a sexta, das 7h às 8h.



#### LEMBRANCAS C/ÁGUA NA BOCA - TV Tibagi

No programa Lembranças com Água na Boca o Chef Taico relembra toda a sua história gastronômica, desde o tempo de criança quando acompanhava sua avó e sua mãe na cozinha das fazendas até os dias de hoje. Um programa que resgata a tradição da culinária brasileira, com todos os seus sabores e lembrancas.





Fls. <u>53</u> Mov. 3

Para informações sobre dia e horário de exibição consultar tabela de precos



#### **DESTAQUE - TV Cidade**

O programa exibe os mais variados quadros abordando temas como saúde, moda, comportamento, cidadania, beleza, gastronomia, turismo, além de mostrar eventos locais e regionais. Com agenda diversificada de entrevistas, o programa possui uma linguagem que une irreverência, humor e informação, atende não só as mulheres, mas todos os interessados em saber um pouco mais sobre o comportamento feminino.



#### TRIBUNA DA MASSA - TV Guará

O programa Tribuna da Massa é exibido ao vivo e traz notícias das cidades sedes das emissoras e regiões de cobertura. Com foco na comunidade o programa aborda temas do cotidiano, notícias geral, prestação de serviços, sempre numa relação interativa com o espectador, que também sugere pautas e participa ativamente por meio de telefone, e-mail, portal de voz e mídias sociais.



#### TRIBUNA DA MASSA - TV Cidade

Programa exibido ao vivo e traz notícias das cidades sedes das emissoras e regiões de cobertura. Com foco na comunidade o programa aborda temas do cotidiano, notícias geral, prestação de serviços, sempre numa relação interativa com o espectador, que também sugere pautas e participa ativamente por meio de telefone, e-mail, portal de voz e mídias sociais.



#### **DESTAQUE - TV Naipi**

O programa exibe os mais variados quadros abordando temas como saúde, moda, comportamento, cidadania, beleza, gastronomia, turismo, além de mostrar eventos locais e regionais. Com agenda diversificada de entrevistas, o programa possui uma linguagem que une irreverência, humor e informação, atende não só as mulheres, mas todos os interessados em saber um pouco mais sobre o comportamento feminino.



#### SHOW DE BOLA - TV Cidade

Um bate bola completo, com os principais lances do mundo do futebol e ampla cobertura dos times paranaenses. Os melhores comentaristas das cidades antecipam o entra e sai dos clubes, marcam em cima a arbitragem e dão voz ao torcedor.



#### Vem Pra Cá

Programa matinal do SBT, O "Vem Pra Cá" será uma revista eletrônica que mistura jornalismo, culinária, fofocas e pautas femininas. No comando Patrícia Abravanel e Gabriel Cartolano.



#### **MUNDO DA PESCA - TV Cidade**

O Mundo da Pesca é um programa para os amantes da pesca esportiva. Nesse programa você ficará atualizado sobre o universo da pesca esportiva, incluindo pesqueiros, dicas de roteiros, pousadas, materiais de pesca sob o comando de Guilherme Alvarez.



#### TRIBUNA DA MASSA - TV Naipi

Programa exibido ao vivo e traz notícias das cidades sedes das emissoras e regiões de cobertura. Com foco na comunidade o programa aborda temas do cotidiano, notícias geral, prestação de serviços, sempre numa relação interativa com o espectador, que também sugere pautas e participa ativamente por meio de telefone, e-mail, portal de voz e mídias sociais.



#### LEMBRANCAS COM ÁGUA NA BOCA

No programa Lembranças com Água na Boca o Chef Taico relembra toda a sua história gastronômica, desde o tempo de criança quando acompanhava sua avó e sua mãe na cozinha das fazendas até os dias de hoje. Um programa que resgata a tradição da culinária brasileira, com todos os seus sabores e lembranças.



#### **NAIPI COMUNIDADE - TV Naipi**

Com foco no jornalismo comunitário, o programa cumpre sua função social aproximando a população dos poderes públicos e intercedendo em questões como saneamento, infraestrutura, transporte, educação, saúde, reivindicações da comunidade, dando voz às necessidades da população e agindo como um transformador da realidade. O telespectador pode interagir com o programa através de telefone, e-mail e mídias sociais.



#### **CIDADE ENTREVISTA - TV Cidade**

O programa ajuda a compreender melhor a atualidade e rumo dos acontecimentos que influenciam o dia-a-dia do telespectador. Política, economia, cultura, meio ambiente e vida moderna. Toda semana uma entrevista focada nos mais variados temas de interesse local e regional. Sempre um convidado especial amplia os horizontes do noticiário – personalidades de influência na região e no país.



#### PRIMEIRO IMPACTO PARANÁ - TV GUARÁ

Programa exibido em formato regional. A Rede Massa inova e investe na agilidade e na prestação de serviço já nas primeiras horas do dia, com as notícias mais importantes do momento para Londrina. O projeto pioneiro, com destaques em 70 segundos. O Primeiro Impacto Paraná vai ao ar de segunda a sexta, das 7h às 8h.



#### TRIBUNA DA MASSA MANHÃ - TV Naipi

O programa traz notícias da cidades sedes das emissoras e regiões de cobertura. Com foco na comunidade, o programa aborda temas do cotidiano, notícias da cidade, prestação de serviços, numa relação interativa com o espectador, que também sugere pautas e participa ativamente por meio de telefone, e-mail, portal de voz e mídias sociais.



#### MAIS CASA - TV Naipi

O programa Mais Casa é dedicado ao mercado imobiliário, trazendo o que há de mais moderno em infraestrutura, decoração, arquitetura, paisagismo e tudo que envolve esse mercado. Com entrevistas (matérias e conteúdo) produzidas com os melhores profissionais das áreas. Exibido aos sábados, o Mais Casa apresenta um novo conceito, com quadros arrojados e um formato leve para toda a família.





Fls. <u>54</u> Mov. 3

Para informações sobre dia e horário de exibição consultar tabela de preços.







#### Normas de comercialização ● Rede Massa

#### 1 - LEGISLAÇÃO E AUTO-REGULAMENTAÇÃO

CONAR: O Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária é uma entidade que zela pela credibilidade das mensagens publicitárias, fazendo cumprir as normas éticas contidas no Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária. A Rede Massa se integra a essa entidade, como forma de proteger a melhor publicidade brasileira. Além disso, a Rede Massa, a seu exclusivo critério, e independentemente de decisão do Conar, poderá se recusar a veicular anúncios que firam os princípios e valores éticos, sociais, de lealdade de concorrência, ou que contrariem sua linha editorial, jornalística ou de programação.

CÓDIGO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR: Pela determinação do Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o material a ser exibido deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária, de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal. Pelo Código de Proteção e Defesa do Consumidor, um comercial pode ser suspenso, caso seja julgado enganoso ou abusivo. Obs.: Em ambos os casos, a veiculação suspensa será faturada normalmente sem crédito, caso o anunciante não substitua o comercial.

CENP: A Rede Massa remunera as agências de publicidade certificadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão e em situação regular perante a entidade em conformidade com o disposto nas Normas-Padrão da atividade Publicitária institucionalizadas pelo decreto nº 4.563/02, na Lei nº 4.680/65 e no Decreto nº 57.690/66. As agências de publicidade não certificadas pelo CENP, ou que tenham os efeitos do seu certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na Comunicação Normativa nº 7. de 24/04/2003. disponível no website www.cenp.com.br.

#### 2 - COMPROMISSO E RESPEITO COM A QUALIDADE DA COMUNICAÇÃO COMERCIAL/ PREÇOS E VENDAS À PRESTAÇÃO

Para os comerciais que divulguem preços a prestação é obrigatória a indicação do preço à vista, número e valor das prestações, valor total a ser pago, taxa mensal de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor. Arts. 31 e 37 da Lei 8 078/95 que deu poya redação ao art 1º da Lei 6 468/77.

Preços em moeda estrangeira: Com o objetivo de informar de forma esclarecedora o consumidor, recomenda-se que os preços de produtos e serviços anunciados sejam explicitados em moeda corrente nacional. Arts. 31, 52, 53 e seu parágrafo 3º do Código de Proteção e Defesa do Consumidor (Lei Federal 8.078/90).

Menores de idade: A participação de menores em comerciais deve observar a legislação específica. O responsável pela produção deverá obter autorização dos pais/responsáveis ou do juiz da comarca.

#### Art. 149 da Lei Federal 8.069/90.

Estatuto da Criança e do Adolescente: a Rede Massa não exibirá comerciais dirigidos a crianças e adolescentes que divulguem a venda de bilhetes lotéricos e equivalentes, armas, munições, bebidas alcoólicas, fogos de artificio e publicações impróprias. Art. 81, parácrafo IV do Estatuto da Criança e do Adolescente.

Espetáculos e diversões públicas: comerciais de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária na qual tenham sido classificados. Art. 220, § 3º, 1, da Constituição Federal. Art. 76, parágrafo único do Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei Federal 8.069/90. Consultas a respeito devem ser dirigidas pelo interessado diretamente ao departamento de classificação indicativa do Ministério da Justiça. Esplanada dos Ministérios – Bloco T, Anexo II, 3º andar, Sala 322 – Bairro Zona Cívico Administrativa, Brasília/DF, CEP 70064-900, Tel. (61) 2025-3580 / 3477 e Fax

Comerciais de bebidas alcoólicas: Devem estar de acordo à legislação e auto-regulamentação específicas. Art. 220, § 4º da Constituição Federal, Lei Federal 9.294/96 e Decreto Federal 2.018/96. Código de Auto-Regulamentação Publicitária, anexo "A" - Bebidas Alcoólicas; anexo "P" - Vinhos e Cervejas.

Comerciais de defensivos agrícolas: Devem conformar-se à legislação e auto-regulamentação específicas. Os comerciais poderão ser inseridos exclusivamente nos programas dirigidos a produtores rurais e pecuaristas. Art. 220, § 4º da Constituição Federal; art. 8 da Lei Federal 9.294, de 15/07/96 e art. 17 e seguintes do Decreto Federal 2.018, de 01/10/96. Anexo "R" do Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária.

Comerciais de medicamentos: produtos farmacêuticos isentos de prescrição. A publicidade dos produtos farmacêuticos observará as normas específicas contidas no Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária, anexo "1". Para os efeitos deste anexo, são considerados produtos farmacêuticos isentos de prescrição, também conhecidos como medicamentos populares ou OTC - over the counter -, aqueles cuja venda, nos termos da lei, está dispensada da apresentação de receita emitida por médicos ou cirurgiões-dentistas.

#### 3 - RESERVAS E AUTORIZAÇÕES

Consultas e reservas: tendo em vista o volume de demanda que ocorre simultaneamente, é indispensável a consulta prévia sobre a disponibilidade de encaixe da programação, através da área comercial das emissoras que compõem a Rede Massa. Somente após a confirmação da disponibilidade do espaço consultado a reserva será efetivada.

Mapas e autorizações: os mapas e/ou autorizações devem ser legíveis e devidamente assinados pelo representante legal da empresa (cliente/agência). Deverão ser enviados à Rede Massa os originais dos mapas e/ou autorizações;

- É imprescindível que os dados cadastrais da agência/cliente estejam completos e corretos;
- Não serão aceitos mapas e/ou autorizações a lápis, nem tampouco rasurados, com ressalvas ou emendas
- Quando se tratar de "cancela e substitui", é necessário identificar o documento anterior, assim como a data de emissão. Caso essa informação não conste no documento, ele será tratado e faturado normalmente, ficando a Rede Massa isento dessa responsabilidade.

Devem ser devidamente preenchidos e especificados: período de veiculação, produto, secundagem, mercado, emissora, programação, dias de veiculação, quantidade de inserções, valor unitário, valor total da mídia conforme negociação, características da veiculação: patrocínio (separando abertura, encerramento e comerciais), merchandising e comerciais avulsos. E ainda, a forma de pagamento, sobretudo, quando se tratar de verba antecipada.

O mapa e/ou autorização que contemplar dois ou mais comerciais diferentes deve ser discriminado e indicado a que inserção se refere. Os mapas e autorizações devem ser separados quando se tratar de comerciais avulsos, patrocínios, merchandising ou eventos.

Prazo de entrega: mapa reserva: 05 (cinco) dias úteis de antecedência para qualquer praça. Autorização (substituindo a reserva através do "cancela e substitui"):

- Sem alteração de veiculação: 01 (um) dia útil antes do início da veiculação;

Com alteração de recorse: 02 (três) dias útais entes de início de veiculação,

Quando houver mais de uma agência e/ou cliente envolvidos na veiculação, a reserva poderá ser feita por uma única agência e/ou cliente, porém a autorização deverá ser feita em separado, ou seja, cada agência com seu cliente. Caso as autorizações não cumpram o prazo estipulado, por atraso ou divergências, a Rede Massa reserva-se o direito de faturar os comerciais reservados ao preço da tabela vigente na época da veiculação.

Os títulos dos comerciais não informados na reserva de espaço deverão ser determinados até 03 (três) dias úteis antes do início da veiculação para as mídias normais. As alterações de secundagem poderão ser atendidas, somente, por meio de mapas reserva, portanto não serão aceitas cartas/documentos com essa finalidade.

#### 4 - ALTERAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO

A Rede Massa reserva-se o direito de alterar horários e títulos de programas. Não havendo mudança de gênero do programa, as veiculações serão mantidas obedecendo o dia e a faixa horária reservados. Caso contrário, as agências/anunciantes serão consultados. Caso um programa de linha venha a ser substituído por algum evento ou programa especial, será adotado um dos seguintes procedimentos:

- Exibição do comercial no evento ou programa especial que substitua o programa cancelado;
- Possibilidade de compensação posterior em outros programas, através da composição do valor da exibição;
- Abatimento, na fatura, do valor da veiculação. Os horários da programação são padronizados, porém variações podem ocorrer. Para horários solicitados pelo governo, a programação será atrasada conforme a necessidade. Nesse caso, não serão aceitas deduções.

#### 5 - CANCELAMENTOS, FALHAS E COMPENSAÇÕES E CONFIRMAÇÃO DE VEICULAÇÃO

Cancelamento: cancelamento por escrito, recebido até o trigésimo dia antes de qualquer veiculação, pode ser efetuado sem ônus, desde que formalizado por meio dos mesmos canais de contato utilizado para compra da mídia.

Falhas de exibições: sendo confirmada a falha, será adotada a compensação no mesmo programa em nova data ou compensação em outro programa de igual valor. Falhas de exibição por falta de material ou material defeituoso não serão objeto de compensação ou abatimento de fatura, sendo faturado sem crédito.

#### 6 - CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Prazo de pagamento: 15 (quinze) dias fora o mês.

#### 7 - TIPOS DE COMERCIAIS

Comercial múltiplo: Considera-se comercial múltiplo o que promove mais de um produto, serviço, empresa ou marca, em áudio e/ou vídeo. Será cobrado um adicional de 30% no preço da faixa horária por produto ou marca adicional ao do anunciante, independente da duração do comercial.

Os comerciais de provedores e sites da Internet estão sujeitos à cobrança de multiplicidade caso promovam, com apelo publicitário, mais de um produto e/ou serviço. Os comerciais que mostrem o código da operadora de DDD e DDI serão considerados múltiplos.

Os comerciais de varejo ficam isentos do adicional de 30%, se a alusão aos produtos, serviços, marcas ou empresas se restringir à indicação das marcas e ofertas. Na divulgação de concursos e promoções, a mera menção do prêmio não caracteriza a multiplicidade, porém se adjetivada será considerada comercial múltiplo.

Comercial determinado: a Rede Massa cobrará um acréscimo de 30% para comerciais com posição determinada nos intervalos.

Publicidade em formato editorial e/ou jornalístico: para comerciais em formato editorial e/ou jornalístico deverá constar a tarja de "Informe Publicitário" de acordo com normas estabelecidas pela Rede Massa.

#### 8 – CONCORRÊNCIA

É de praxe que a Rede Massa programe comerciais de produtos concorrentes em intervalos diferentes. Porém, quando houver maior demanda e não for possível atender tal requisito, a Rede Massa se reserva o direto de exibi-los no mesmo intervalo, procurando separá-los por outros comerciais. A Rede Massa solicita às agências e anunciantes que informem, com antecedência, os dados dos comerciais para que possa atender a todos a contento.

#### 9 - PROMOÇÕES/CONCURSOS/SORTEIOS

A responsabilidade da autorização do órgão competente para concursos, promoções e sorteios é inteiramente da agência/anunciante, sendo que o número da autorização, fornecido, deve constar no vídeo do comercial de forma clara e legível.

#### 10 - ARTISTAS DA REDE MASSA

A Rede Massa se reserva o direito de recusar a veiculação de comerciais protagonizados por seus contratados, quer sejam apresentadores, jornalistas ou artistas, nos programas conduzidos pelos respectivos contratados.

#### 11 - HORÁRIO DA PROGRAMAÇÃO

Os horários constantes nesta tabela seguem o fuso horário de Brasília.





Assinatura Qualificada Externa realizada por: **Thiago Vieira de Abreu Biazetto** em 22/07/2022 16:10. Inserido ao protocolo **19.263.092-4** por: **Fernanda França Esquelbek** em: 22/07/2022 16:52. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereco: **https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento** com o código: **568c50c838b146c867d59040513acec3**.



#### Normas de comercialização ● Rede Massa

#### 12 - MATERIAL DE EXIBIÇÃO

A Rede Massa disponibiliza um sistema de entrega de materiais via internet, que garante facilidade e agilidade na entrega dos materiais. As produtoras devem solicitar o cadastro no sistema pelo e-mail: aspera@redemassa.com.br, com o prazo máximo de 3 dias antes da entrega do primeiro material.

O e-mail de cadastro deve conter as seguintes informações:

- Nome da Produtora:
- F-mail da produtora:
- Telefone de contato.

Em um prazo de 24hrs a produtora receberá um e-mail com o login e a senha do sistema, e então a equipe técnica da Rede Massa entrará em contato para a realização de um teste de envio, e uma verificação das especificações técnicas do material enviado.

O prazo máximo para entrega de materiais é as 17h00 do dia útil antes da data da primeira exibição do material

Entrega de material até as 17h00 de:	Exibe a partir de:		
Segunda-feira	Terça-feira		
Terça-feira	Quarta-feira		
Quarta-feira	Quinta-feira		
Quinta-feira	Sexta-feira		
Sexta-feira	Sábado, domingo, ou segunda		

#### Troca de material / determinação

O prazo máximo para a troca de material é as 17h00 do dia útil antes da data da primeira exibição do material

Até as 17h00 de:	Exibe a partir de:		
Segunda-feira	Terça-feira		
Terça-feira	Quarta-feira		
Quarta-feira	Quinta-feira		
Quinta-feira	Sexta-feira		
Sexta-feira	Sábado, domingo, ou segunda		

#### Identificação do Material

O arquivo postado deve seguir as seguintes regras:

- Constar nome da agência, cliente, produto, título, ANCINE e secundagem na claquete;
- Todos estes dados deverão ser idênticos, tanto no mapa, como na determinação:
- O material deve ter pelo menos 5 segundos de claquete, e 2 segundos de "FADE-IN";
- O título do arquivo deve ser idêntico ao título da claquete do material

#### Material para Patrocínio

Os materiais para vinhetas patrocinadas de programas e eventos, deverão ser entregues, num prazo mínimo de 03 (três) dias úteis que antecedam a data da primeira exibição. Os textos para caracterização do patrocínio deverão ser compostos de até 07 (sete) palayras (sites e telefones serão contabilizados como escrito por extenso), sendo somente aceito um produto ou marca por caracterização. Vinhetas de Patrocínio que envolvam ofertas e preços (varejo) somente com consulta prévia.

#### **INFORMAÇÕES TÉCNICAS**

Os materiais deverão ser postados seguindo as seguintes normas técnicas:

- Serão aceitos apenas materiais em HD na proporção de 16:9 e na resolução de 1920x1080.
- No sinal analógico os materiais serão convertidos utilizando o formato 16:9 letterbox, dessa forma todas as informações dentro da safe área de 16:9 serão exibidas sem cortes, conforme a figura abaixo.







Sinal Analógico

· Todos os materiais devem ter 4 canais de áudio e os 4 canais devem ser obrigatoriamente preenchidos conforme a tabela abaixo.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS						
VÍDEO – XDCAMHD 50 NTSC 60i						
Formato*	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50Mbps, 1920x1080 (60i)					
Relação de Aspecto	45.0					
(aspect ratio)	16:9					
Safe Action area	10%					
Safe Title area	20%					
ÁUDIO SEM AUDIODESCRIÇÃO						
Formato	PCM 24bits, 48kHz					
Canal 1**	PGM esquerdo					
Canal 2**	PGM direito					
Canal 3**	PGM esquerdo					
Canal 4**	PGM direito					
	ÁUDIO COM AUDIODESCRIÇÃO					
Formato	PCM 24bits, 48kHz					
Canal 1**	PGM esquerdo					
Canal 2**	PGM direito					
Canal 3**	Audiodescrição + PGM esquerdo					
Canal 4**	Audiodescrição + PGM direito					

<sup>\*</sup>No Adobe Premiere Pro pode ser usado o preset XDCAMHD 50 NTSC 60i, fazendo as devidas alterações nos canais de áudio \*\*Os 4 canais de áudio devem ser obrigatori

Para o envio deste material a agência e/ou produtora deverá acessar o link abaixo e se autenticar utilizando as credenciais (usuário e senha) recebidas por e-mail. http://200.150.102.194/aspera/user

No primeiro acesso será necessária a instalação de um plugin da aplicação Aspera. Após a instalação pode ser necessário reiniciar o navegador ou apenas atualizar a página (F5). Para fazer o envio do material, clicar sobre o botão "Upload File" e selecionar a mídia a ser transferida

Para alguns navegadores pode ser necessário permitir a execução do plug-in.

É necessária a liberação no firewall das portas: 33001 UDP, 33001 TCP e 22 TCP para o IP 200.150.102.194.

Qualquer dúvida lique para a área de suporte: (41) 3091-9078 / (41) 3091-9079.

Ao enviarem mapas/autorizações para a emissora, as agências/anunciantes automaticamente expressam ter plena ciência das presentes Normas de Comercialização, a elas se submetendo para todos os fins.

#### 14 - DURAÇÃO DOS COMERCIAIS

Somente serão aceitos comerciais múltiplos de 15 segundos, ou conforme Guia de Comercialização do Grupo. As bases de precos são:

30"= 100%

60"= 200%

45"= 150%

Obs.: comerciais com duração fora do padrão ficam sujeitos a não exibição e os espaços reservados serão faturados sem crédito.

#### 15 - MERCHANDISING

Identificação das ações:

AÇÃO INTEGRADA: texto base + focalização do produto + possível situação de consumo, inserindo o produto/serviço no contexto do programa.

COMERCIAL CHAMADO: Primeira posição do intervalo: texto base chamando para o comercial + um comercial que será exibido na primeira posição do break.

AÇÃO INTEGRADA COM COMERCIAL CHAMADO (restrito à uma ação por programa): texto base + focalização do produto + texto base chamando para o comercial + comercial de 30" que será exibido dentro do programa. O logotipo do programa será inserido no canto do vídeo durante a exibição do comercial.

: focalização de marca/produto integrada ao cenário do programa.

TESTEMUNHESTÍMULO VISUALAL EXCLUSIVO: texto base + focalização do produto onde o apresentador avaliza o produto/servico. É obrigatória utilização de no mínimo o seguinte nº de ações:

Programa diário: 50% do número de exibicões do programa no mês.

Programa semanal: 100% do número de exibições no mês.

Obs.: só será permitida a utilização de testemunhal exclusivo para produtos concorrentes após um prazo de 30 dias.

MERCHANDOOR: Imagens de cartazes são inseridas, coladas ou digitalizadas, em outdoors que aparecem no cenário.





Assinatura Qualificada Externa realizada por: Thiago Vieira de Abreu Biazetto em 22/07/2022 16:10. Inserido ao protocolo 19.263.092-4 por: Fernanda França Esquelbek em: 22/07/2022 16:52. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereco: https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento com o código: 568c50c838b146c867d59040513acec3.



Envio do material



# PAIQUERÉ FM 98.9







Assinatura Qualificada Externa realizada por: **Thiago Vieira de Abreu Biazetto** em 22/07/2022 16:10. Inserido ao protocolo **19.263.092-4** por: **Fernanda França Esquelbek** em: 22/07/2022 16:52. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: **https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento** com o código: **568c50c838b146c867d59040513acec3**.

π ≤

98.9

# TOP 5 - RANKING



Fonte: Kantar Ibope Media   Easy Media   Pesquisa Especial de Rádio
Londrina   2º/sem/2021   TOTAL RÁDIO   05-05   Sexo Ambos   todos
os dias   TOTAL OUVINTES ÚNICOS %   TEMD#   IA# e ia%

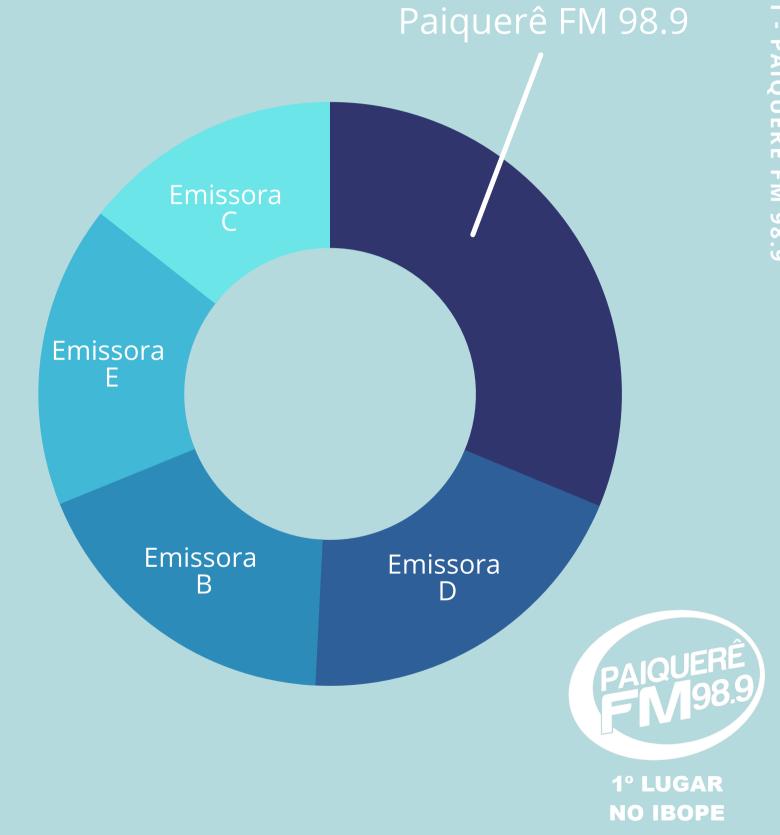
	SHT%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	19,40	12.176,72
EMISSORA B	12,36	7.758,55
EMISSORA C	8,97	5.629,25
EMISSORA D	8,68	5.446,46
EMISSORA E	8,28	5.194,54

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | LON | LON-16/08/2021 A 23/08/2021 | LON-AMBOS | 06-19 | 2a-Dom | IA# | SHT%



SEXO MASCULINO	SHF%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	19,93	6.183,24
EMISSORA D	12,45	3.861,61
EMISSORA B	11,50	3.567,65
EMISSORA E	10,68	3.313,15
EMISSORA C	9,18	2.848,52

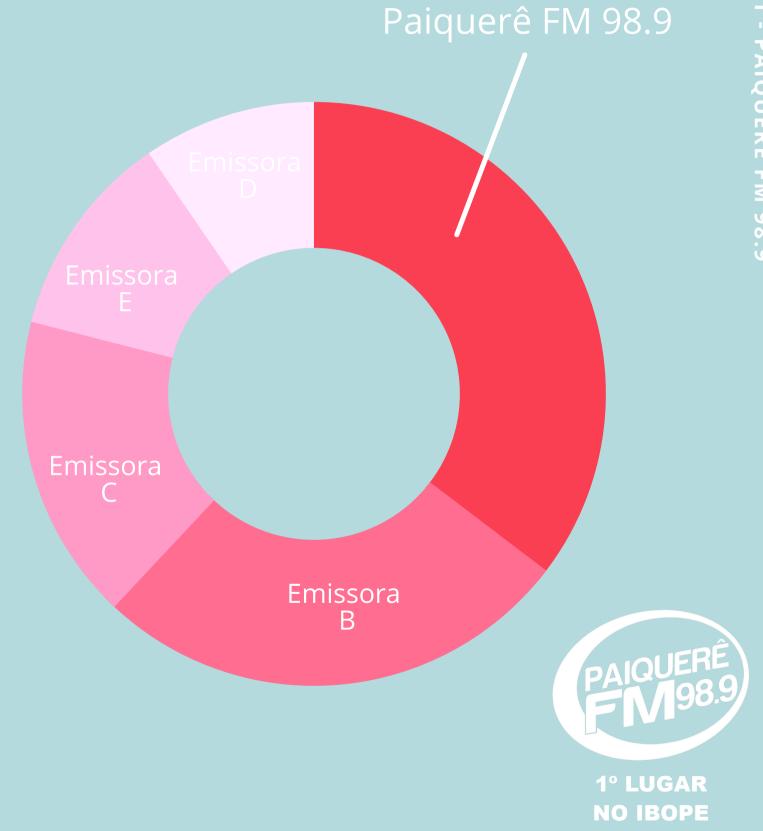
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | LON | LON-16/08/2021 A 23/08/2021 | LON-MAS | 06-19 | 2a-Dom | SHF% | IA#



# KANTAR IBOPE

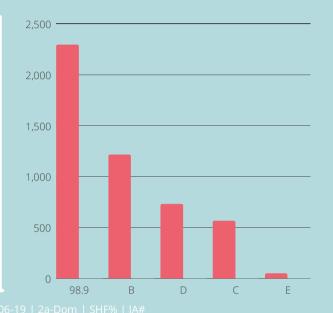
SEXO FEMININO	SHF%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	19,32	5.542,18
EMISSORA B	14,57	4.179,40
EMISSORA C	9,29	2.665,73
EMISSORA E	6,26	1.795,04
EMISSORA D	5,24	1.503,31

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | LON | LON-16/08/2021 A 23/08/2021 | | LON-FEM | 06-19 | 2a-Dom | SHF% | IA#



# FAIXA ETAR

10 A 17 ANOS	SHF%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	22,84	1.083,32
EMISSORA B	12,15	576,04
EMISSORA D	7,30	346,13
EMISSORA C	5,65	267,93
EMISSORA E	0,48	22,56



PAIQUERÊ FM 98.9	24,90	2.000,51
EMISSORA B	15,27	1.227,18
EMISSORA D	13,81	1.109,13
EMISSORA C	12,62	1.013,85

SHF%

3,84

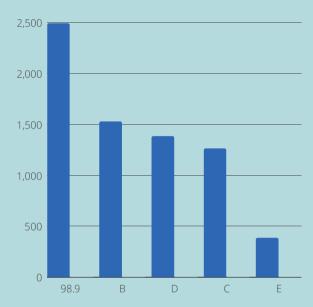
IA#

308,64

18 A 24 ANOS

PAIOUERÊ FM 98.9

**EMISSORA E** 



IQUERÉ 198.9	
V	

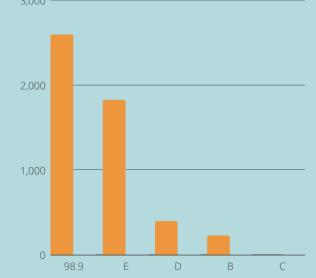
1° LUGAR

**NO IBOPE** 

25 +	SHF%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	18,41	8.641,58
EMISSORA B	12,66	5.943,82
EMISSORA E	10,18	4.777,01
EMISSORA C	9,02	4.232,47
EMISSORA D	8,33	3.909,66



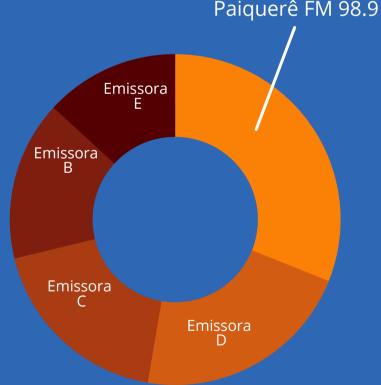
60+	SHF%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	25,93	3.124,01
EMISSORA E	18,21	2.194,55
EMISSORA D	3,95	475,97
EMISSORA B	2,24	270,36
EMISSORA C	0	0



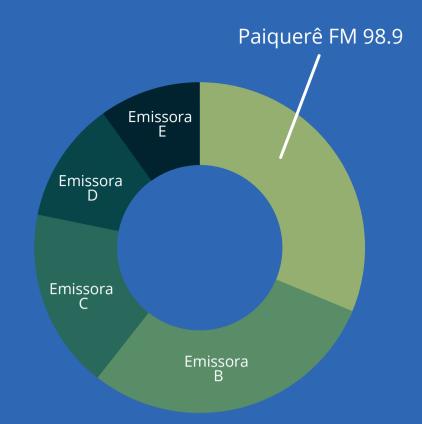
# **KANTAR** IBOPE

CLASSE AB	SHF%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	19,59	3.591,62
EMISSORA D	13,62	2.497,25
EMISSORA C	11,69	2.143,07
EMISSORA B	9,85	1.806,12
EMISSORA E	8,30	1.522,50

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | LON | LON-16/08/2021 A 23/08/2021 | LON-CLA AB | 06-19 | 2a-Dom | SHF% | IA#







Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | LON | LON-16/08/2021 A 23/08/2021 | LON-CLA C | 06-19 | 2a-Dom | SHF% | IA#

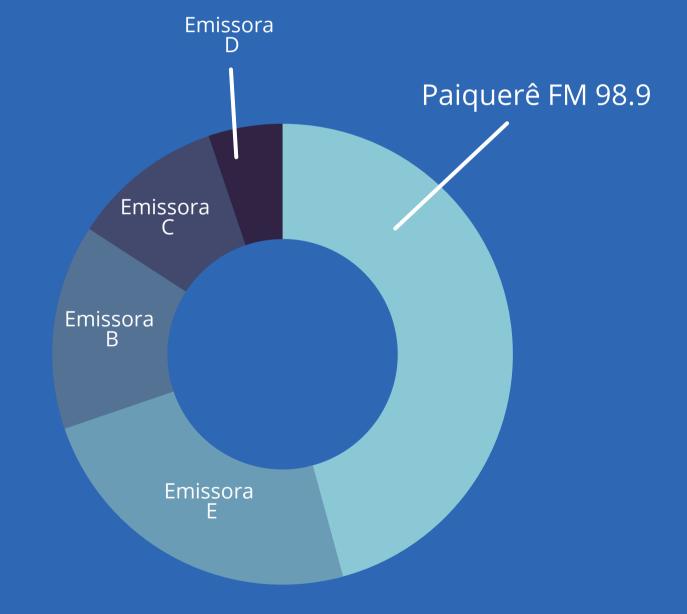
CLASSE C	SHF%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	16,66	5.417,11
EMISSORA B	15,64	5.085,38
EMISSORA C	8,42	2.739,07
EMISSORA D	7,87	2.559,42
EMISSORA E	6,65	2.161,56



# CLASS EKANTAR IBOPE

CLASSE DE	SHF%	IA#
PAIQUERÊ FM 98.9	30,68	2.716,69
EMISSORA E	16,08	1.424,15
EMISSORA B	9,66	855,54
EMISSORA C	7,14	632,11
EMISSORA D	3,48	308,24

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | LON | LON-16/08/2021 A 23/08/2021 | LON-CLA DE | 06-19 | 2a-Dom | SHF% | IA#







# ABRANGÊNCIA





# Tabela fevereiro 2022 – valores brutos



formato	Tempo	06 às 08 (hrs)	08 às 19 (hrs)
Spot	30 seg.	R\$ 569,30 desc. 50,99 % = R\$ 279,01	R\$ 408,35 desc. 54,13 % = R\$ 187,31
Spot	45 seg.	R\$ 853,95 desc. 50,99 % = R\$ 418,52	R\$ 612,53 desc. 54,13 % = R\$ 280,97
Spot	60 seg.	R\$ 1.138,60 desc. 50,99 % = R\$ 558,03	R\$ 816,70 desc. 54,13 % = R\$ 374,62
formato Tempo		06 as 08:00 (hrs)	Das 08 as 19:00 (hrs)
Programetes Flashs	60 seg.	R\$ 1.667,77 desc. 50% = R\$ 833,85	R\$ 1.334,21 desc. 50% = R\$ 667,10
Test	30 seg.	R\$ 797,02 desc. 50% = R\$ 398,51	R\$ 571,69 desc. 50% = R\$ 285,84
Test	45 seg.	R\$ 1.195,53 desc. 50% = R\$ 597,76	R\$ 857,53 desc. 50% = R\$ 428,76
Test	60 seg.	R\$ 1.594,04 desc. 50% = R\$ 797,02	R\$ 1.143,38 desc.50% = R\$ 571,68

Assinatura Qualificada Externa realizada por: Thiago Vieira de Abreu Biazetto em 22/07/2022 16:10. Inserido ao protocolo 19.263.092-4 por: Fernanda França Esquelbek em: 22/07/2022 16:52. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento com o código: **568c50c838b146c867d59040513acec3**.





# 1° LUGAR NO IBOPE

# ENTRE EM CONTATO

Telefone (43) 3339-2539

Site www.paiquerefm.com.br

Whatsapp (43) 999918181 SERGIO





### Tabela de Preços

VIGENTE A PARTIR DE JANEIRO / 2022

Válida até JUNHO /2022

## Grade de Programação



	S EGUNDA TERÇA	QUARTA	QUINTA	S EXTA	SÁBADO	D OM IN GO	
00h00-01h00							00h00-01h00
01h00-02h00							01h00-02h00
02h00-03h00	) (	ORNAIS EM REDENA	CIONAL				02h00-03h00
03h00-04h00					JORNAIS EM RE	EDE NACIONAL	03h00-04h00
04h00-05h00							04h00-05h00
05h00-06h00							05h00-06h00
06h00-07h00	EXPRESSO SA	O PAULO - Helen Br	aun e Ivan Brand	dã o	HUMANAMENTE	SEUS FILH OS	06h00-07h00
07h00-08h00							07h00-08h00
08h00-09h00	JORNAL BANDNEWS FM	- Luiz Megale, Carla	Bigatto e Sheil	a Magalhães.	JORNAL REDE	JORNAL REDE NACIONAL	08h00-09h00
09h00-10h00	JORNAL BANDNEWS:	SÃO PAULO 1ª Edição	o-Sheila Magalh	nães, Ivan	N A C I ON A L		09h00-10h00
10 h0 0 - 11h0 0	Br	andão e Maiara Bast	ianello			PARTIU BANDNEWS	10 h 0 0 - 11 h 0 0
11h00-12h00	BANDNEWS STATION - Ed	uardo Barão, direto	de Nova York, e	Carla Bigatto	SEUS FILHOS	BANDNEWS EM FOR MA	11h00-12h00
12h00-13h00	BANDNEWS NO MEIO D	O DIA - Eduardo Oine	gue, Débora Alf	a no, Fábio	POR CONTA PRÓPRIA	JORNAL REDE NACIONAL	12h00-13h00
13 h0 0 - 14 h0 0		França			JORNAL REDE NACIONAL	SEUS FILH OS	13h00-14h00
14h00-15h00	EXPRESSO B A	NDNEWS - Thaís Dia	ase Sandro Bada	ıró	BANDNEWS EM FORMA	POR CONTA PRÓPRIA	14h00-15h00
15 h0 0 - 16 h0 0	BANDNEWS EM ALTA F	REQUÊNCIA - André	Coutinho e Gab	riela Mayer	JORNAL REDE NACIONAL	JORNAL REDE NACIONAL	15 h00 - 16 h00
16 h0 0 - 17 h0 0	JORNAIS DE	REDE - Débora Alfa	no e Fábio Franç		J OR N A D A ES P OR TI VA	J OR N A D A ES P OR TI VA	16h00-17h00
17 h00 - 18 h00	JORNAL BANDNEWS SÃO	PAULO 2ª Edição e Fábio França		Debora Alfano	(15h40-18h40)	(15h40-18h40)	17h00-18h00
18 h0 0 - 19 h0 0	O É Da Coisa (18h-19h20)	- Reinaldo Azevedo Furuya	, Alexandre Ben	tivoglio e Bob			18h00-19h00
19h00-20h00		JORNAL DA BAN (19h20-20h30)	D		JORNAL DA BAND	JORNAL REDE	19h00-20h00
20h00-21h00	(19h20 e a partir das 20) (Entre 20h30-21h30 Vo	n para as praças que			JORNAL REDE NACIONAL	NACIONAL	20h00-21h00
21h00-22h00	BANDNEWS NA ÁREA (21h40-22h00)	J OR N A D A ES P OR TI VA	J OR N A D A ES P OR TI VA	B A N D N EWS N A ÁR EA (21h 40- 22h 00)	P A R T I U B A N D N EWS	H U M A N A M ENTE	21h00-22h00
22h00-23h00	BANDNEWS FM NOITE Narley Resende e Alessai di Loreno		1h40-00h20 21h40-00h20 BANDNEWS		JORNAL REDE NACIONAL	JORNAL REDE NACIONAL	22h00-23h00
23h00-24h00	JORNAL	REDENACIONAL -	Artur Queiroz				23h00-24h00
	S EGUND A TER Ç A	QUARTA	QUINTA	S EXTA	SÁBADO	DOMINGO	

Nacional

Local

### Cobertura



### 12 Mercados

# **65 Milhões**Ouvintes potenciais

BANDNEWS FM									
REGIÃO	CIDADE/UF	FREQ.	POPULAÇÃO						
	SÃO PAULO/SP (G)	96,9 MHz	19.618.279						
CHDECTE	BELO HORIZONTE/MG (p)	89,5 MHz	5.006.773						
SUDESTE	RIO DE JANEIRO/RJ (p)	90,3 MHz	11.370.265						
	VITÓRIA/ES	90,1 MHz	2.093.384						
CENTRO	BRASÍLIA/DF (p)	90,5 MHz	3.725.466						
OESTE	GOIÂNIA/GO	90,7 MHz	2.966.197						
SUL	CURITIBA/PR	96,3 MHz	3.168.612						
301	PORTO ALEGRE/RS (p)	99,3 MHz	6.144.438						
	FORTALEZA/CE	101,7 MHz	3.578.169						
NORDESTE	JOÃO PESSOA/PB	103,3 MHz	2.289.040						
	SALVADOR/BA (p)	99,1 MHz	3.979.171						
NORTE	MANAUS/AM	93,7 MHz	2.028.913						

Fonte: Censo IBGE

### Custos – Net / Locais



TABELA - CUSTOS 30"													
		FAIXAS HORÁRIAS											
REGIÃO	Faix	kas Horárias	06h0	0-09h00/09h20	11	11h00-17h00		18h00-21h00		h00-00h00	00h00-06h00	ESPECIAL EVENTOS	
	REDE		R\$	19.109,00	R\$	7.757,00	R\$	9.801,00	R\$	4.098,00	R\$ 2.098,00	R\$	20.892,00
	SP	São Paulo	R\$	9.478,00	R\$	3.621,00	R\$	4.752,00	R\$	1.904,00	*****	R\$	10.316,00
0115-50-5	RJ	Rio de Janeiro	R\$	3.426,00	R\$	1.230,00	R\$	1.713,00	R\$	585,00	*****	R\$	3.426,00
SUDESTE	MG	Belo Horizonte	R\$	1.000,00	R\$	376,00	R\$	508,00	R\$	235,00	*****	R\$	997,00
	ES	Vitória	R\$	240,00	R\$	98,00	R\$	125,00	R\$	57,00	*****	R\$	237,00
CENTRO OESTE	DF	Brasília	R\$	1.331,00	R\$	646,00	R\$	646,00	R\$	233,00	*****	R\$	1.331,00
CENTRO DESTE	GO	Goiânia	R\$	315,00	R\$	180,00	R\$	228,00	R\$	123,00	*****	R\$	315,00
SUL	PR	Curitiba	R\$	943,00	R\$	652,00	R\$	652,00	R\$	458,00	*****	R\$	1.842,00
301	RS	Porto Alegre	R\$	715,00	R\$	254,00	R\$	354,00	R\$	147,00	*****	R\$	715,00
	BA	Salvador	R\$	588,00	R\$	240,00	R\$	324,00	R\$	118,00	*****	R\$	640,00
NORDESTE	CE	Fortaleza	R\$	375,00	R\$	147,00	R\$	187,00	R\$	74,00	*****	R\$	375,00
	РВ	João Pessoa	R\$	351,00	R\$	146,00	R\$	175,00	R\$	74,00	*****	R\$	351,00
NORTE	AM	Manaus	R\$	347,00	R\$	167,00	R\$	137,00	R\$	90,00	*****	R\$	347,00

		ROTATIVOS	ROTATIVOS			LOCAIS					
REGIÃO	Faixas Horárias	06h00-19h00	06h00-24h0	0	06h0	00-07h00	09	h00-11h00	12h00-13h00	17h	00-18h00
	REDE	R\$ 11.031,00	R\$ 9.270	00		*****		*****	*****		*****
SUDESTE	SP São Paulo RJ Rio de Janeiro MG Belo Horizonte ES Vitória	R\$ 5.365,00 R\$ 1.855,00 R\$ 552,00	R\$ 1.541 R\$ 471	,00,	R\$ R\$ R\$	9.478,00 3.426,00 1.000,00	R\$ R\$ R\$	9.478,00 3.426,00 1.000,00	***** ***** *****	R\$ R\$ R\$	4.752,00 1.713,00 508,00
CENTRO OESTE	DF Brasília GO Goiânia	R\$ 156,00 R\$ 778,00	R\$ 633	,00	R\$ R\$	238,00 1.331,00	R\$ R\$	238,00 1.331,00	*****	R\$ R\$	134,00 647,00
SUL	PR Curitiba RS Porto Alegre BA Salvador	R\$ 216,00 R\$ 771,00 R\$ 387.00	R\$ 700	,00	R\$ R\$	315,00 943,00	R\$ R\$	315,00 943,00	*****	R\$ R\$	228,00 742,00
NORDESTE	CE Fortaleza PB João Pessoa	R\$ 338,00	R\$ 280	,00	R\$ R\$ R\$	715,00 588,00 375,00	R\$ R\$ R\$	715,00 588,00 375,00	R\$ 254,00 ***** R\$ 187,00	R\$ R\$ R\$	354,00 324,00 187,00
NORTE	AM Manaus	R\$ 204,00	R\$ 161	,00	R\$ R\$	351,00 347,00	R\$ R\$	351,00 351,00 347,00	****** *****	R\$ R\$	174,00 137,00
Conversões	<ul> <li>R\$ 195,00 R\$ 174,00 R\$ 347,00 R\$ 347,00   ****** R\$ 137,</li> <li>05" custo de 30" x 0,267</li> <li>10" custo de 30" x 0,5</li> <li>60" custo de 30" x 1,9</li> <li>15" custo de 30" x 0,8</li> <li>90" custo de 30" x 3</li> </ul>							< 1,5 < 1,9			
Condições Gerais	III Idilcellos concedidos, prevalecendo os precos da tapeia en vidor.										

YouTube: Radio BandNews FM -Vigência: Janeiro a Junho / 2022 -VALORES BRUTOS

Facebook: Radio BandNews FM

Twitter: @radiobandnewsfm

Instagram: @radiobandnewsfm | @bandnewssaopaulo

TikTok: BandNews FM

BANDEWS FM - Rua Radiantes nº 13 - Morumbi/SP - CEP 05614-130 - Tel. 3131.7418 www.bandnewsfm.com.br - comercialfm@bandnews.com.br

### Custos – Patrocínios



### Resumo Custo e Inserções Principais Patrocínios

JORNALISMO - NACIONAL										
PROGRAMA	HORÁRIO	FREQUÊNCIA	TOTAL INSER. MÊS	CUSTO TAE	BELA MENSAL					
Jornal Bandnews 1 <sup>a</sup> Ed.	06h00-09h00	Segunda a Domingo	66	R\$	644.890,53					
BandNews Station	11h00-12h00	Segunda a Sexta	88	R\$	432.437,24					
BandNews No Meio do Dia	12h00-14h00	Segunda a Sexta	88	R\$	432.437,24					
Expresso BandNews	14h00-15h00	Segunda a Sexta	132	R\$	562.029,42					
BandNews Em Alta Frequência	15h00-16h00	Segunda a Sexta	132	R\$	562.029,42					
Salve, Salve, BandNews!	16h00-17h00	Segunda a Sexta	132	R\$	562.029,42					
Jornal da Band	19h20-20h25	Segunda a Sábado	208	R\$ :	1.104.670,71					
Jornal da Noite	23h45-00h45	Segunda a Sexta	132	R\$	141.606,61					
	FUTEBOL									
PROGRAMA	HORÁRIO	FREQUÊNCIA	TOTAL INSER. ANO	CUSTO TAI	BELA ANUAL					
Jornadas Esportivas	Vários	Vários	4.000	R\$ 27	7.559.032,50					

	JORNALISMO - SÃO PAULO										
PROGRAMA	HORÁRIO	FREQUÊNCIA	TOTAL INSER. MÊS	CUSTO TABELA MENSAL							
Jornal Bandnews 1 <sup>a</sup> Ed.	06h00-09h00	Segunda a Domingo	60	R\$ 290.785,04							
Jornal Bandnews São Paulo 1ª Ed.	09h00-11h00	Segunda a Sexta	88	R\$ 528.379,54							
BandNews Station	11h00-12h00	Segunda a Sexta	88	R\$ 201.863,51							
BandNews No Meio do Dia	12h00-14h00	Segunda a Sexta	88	R\$ 201.863,51							
Expresso BandNews	14h00-15h00	Segunda a Sexta	132	R\$ 264.891,53							
BandNews Em Alta Frequência	15h00-16h00	Segunda a Sexta	132	R\$ 264.891,53							
Salve, Salve, BandNews!	16h00-17h00	Segunda a Sexta	132	R\$ 264.891,53							
Jornal Bandnews São Paulo 2ª Ed.	17h00-18h00	Segunda a Sexta	88	R\$ 264.914,50							
Jornal da Band	19h20-20h25	Segunda a Sábado	208	R\$ 535.597,92							
	FUTEBOL										
PROGRAMA	HORÁRIO	FREQUÊNCIA	TOTAL INSER. ANO	CUSTO TABELA ANUAL							
Jornadas Esportivas	Vários	Vários	4.000	R\$ 24.689.252,27							

-Vigência: Janeiro a Junho / 2022

BANDEWS FM - Rua Radiantes nº 13 - Morumbi/SP - CEP 05614-130 - Tel. 3131.7418 www.bandnewsfm.com.br - comercialfm@bandnews.com.br

### Custos – Redes Sociais



Tabela de Preços -	vibra			
PLATAFORMA - BAND JORNALISMO	PLATAFORMA	TIPO DE COMPRA		ITÁRIO ABELA
	LIVE	UNITÁRIO	R\$	4.565,00
FACEBOOK	POST EXCLUSIVO	UNITÁRIO	R\$	3.625,00
FACEBOOK	POST MULTIMARCAS	UNITÁRIO	R\$	2.720,00
	STORY	UNITÁRIO	R\$	1.600,00
	IGTV	UNITÁRIO	R\$	1.600,00
	LIVE	UNITÁRIO	R\$	1.600,00
INSTAGRAM	POST EXCLUSIVO	UNITÁRIO	R\$	5.305,00
	POST MULTIMARCAS	UNITÁRIO	R\$	3.920,00
	STORY	UNITÁRIO	R\$	1.600,00
	LIVE	UNITÁRIO	R\$	1.600,00
TWITTER	POST EXCLUSIVO	UNITÁRIO	R\$	2.065,00
	POST MULTIMARCAS	UNITÁRIO	R\$	1.600,00
	HEADER	MENSAL	R\$	83.085,00
	LIVE	UNITÁRIO	R\$	22.905,00
YOUTUBE	PLAYLIST	MENSAL	R\$	1.600,00
	VÍDEO	UNITÁRIO	R\$	19.790,00
	VINHETA DE ABERTURA	UNITÁRIO	R\$	13.195,00

YouTube: Radio BandNews FM Facebook: Radio BandNews FM

Twitter: @radiobandnewsfm

Instagram: @radiobandnewsfm | @bandnewssaopaulo

TikTok: BandNews FM

BANDEWS FM - Rua Radiantes nº 13 - Morumbi/SP - CEP 05614-130 - Tel. 3131.7418 www.bandnewsfm.com.br - comercialfm@bandnews.com.br

<sup>\*</sup> PLAYLIST: NÃO APLICÁVEL A PLAYLISTS JÁ EXISTENTES. \* VINHETA DE ABERTURA: NÃO APLICÁVEL A PROGRAMAS COMPLETOS.

## Condições Gerais



#### 1. Vigência da Tabela de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem ao momento da exibição e não da data de contratação. Caso as exibições ocorram após o período de vigência desta tabela de preços, os valores serão automaticamente atualizados e faturados conforme nova tabela. Ficam inalteradas as demais condições gerais de negociação.

#### 2. Bloqueio de Segmentos

Para as cotas de PATROCÍNIO, não há bloqueio de break, porém se em negociação o patrocinador solicitar este bloqueio, será necessário que essa solicitação conste em carta acordo/contrato. As cotas de PATROCINIOS e merchandising estão automaticamente bloqueadas para anunciantes do mesmo segmento.

#### 3. Formatos

#### 3.1 Comercial Múltiplo

É aquele que promove na mesma exibição mais de um produto, marca, serviço ou empresa. Nesses casos haverá um adicional por menção de 50% do custo do comercial de 30" da mesma faixa horária de veiculação. Comerciais de promoções, concurso ou sorteios que mencionem prêmios, não serão considerados múltiplos; bem como os de varejo, desde que assinados pelos mesmos anunciantes.

#### 3.2 RECALL / Publicidade sem fins comerciais

200% do custo do comercial de 30" na faixa horária de veiculação.

#### 3.3 Comercial Determinado

1,5 do comercial na faixa horária de veiculação determinada.

#### 3.4 Flashes ao vivo

1,5 do comercial na faixa horária de veiculação determinada.

#### 3.5 MerchanBreak (Exibição dentro do Break)

- 1,8 do comercial determinado na faixa horária de veiculação.
- \*(Cachê sob consulta)
- \*\*(Os textos deverão ser aprovados pela Direção/Apresentadores da Rádio)

## Condições Gerais



#### 4. Prazo de Pagamento

Por razões operacionais, a BANDNEWS FM concede um prazo de 15 (quinze) dias do mês subsequente para o pagamento.

#### 5. Prazos de Entregas

#### 5.1 Mapa Reserva / Autorização

No mínimo, 1 (um) dia útil antes da primeira veiculação em todas as emissoras da rede "(até 17h.)"

#### 5.2 Cancela e Substitui

Autorizações/Cancela e Substitui: no mínimo, 1 (um) dia útil antes da primeira veiculação "(até 16h)". Após esse horário, toda reserva de programação para o dia posterior ficará pendente para compensação. As inserções que não tiverem a determinação de título/substituição efetuadas dentro do prazo estipulado serão faturadas sem direito a crédito.

#### 6. Forma de Envio

#### 6.1 Material gravado

Com até 1 (um) dia útil antes da primeira veiculação, por e-mail em formato MP3 fechado.

#### 6.2 Material para produção / MerchanBreak

Com até 2 (dois) dias úteis da primeira veiculação por e-mai,l em texto para gravação (texto sob aprovação).

#### 6.3 Cancelamento

Todo cancelamento deverá vir por escrito com antecedência de 30 dias e implicará na suspensão automática dos descontos financeiros concedidos, prevalecendo os preços da tabela em vigor.

#### 7. Formatos Especiais

#### 7.1 Mídia

FORMATO	CONVERSÃO	DESCRIÇÃO		
Vinheta / Menção / Assinatura - 05"	0,267 do comercial de 30"	Patrocinio/promoções/sorteios (máximo de 08 palavras)		
Mídia de apoio / avulsa		Sustentação a uma campanha		
Teaser 10"	0,5 do comercial de 30"	Menção do cliente para uma promoção ou ação especial dentro do break		
MerchanBreak	1,8 do comercial determinado na faixa horária de veiculação.	Exibido dentro do break		
Flash	1,5 do comercial determinado	Locutor em ação externa		



LISTA DE PREÇOS 2022 - VERSÃO A OTOCO VIGÊNCIA A PARTIR 01/02/2022 FIs. <u>76</u> Valores Brutos

Mov. <u>3</u>

						U	USTO 30" - R\$							-
			Jornal da CBN	CBN em Foco	CBN Local	CBN Brasil	Estúdio CBN/ Local	Ponto Final CBN	Quatro em Campo/ Local					
		Freq	TD	2ª/6ª	2ª/6ª	2ª/6ª	2ª/6ª	2ª/6ª	2ª/6ª			Todos os dias		
		rieq	6h/09h30*	09h30/10h	10h/12h	12h/14h	14h/17h	17h/20h	20h/21h	00-06h	06-12h	12-20h	20-24h	06-19h
	SÃO PAULO	FM	13.052	13.052	8.045	7.593	4.891	6.160	2.532	815	11.383	6.042	2.054	8.498
	CAMPINAS	FM	617	617	570	455	455	508	251	224	601	475	267	531
	ARARAQUARA	FM	117	117	108	91	91	91	75	47	114	91	76	102
9	RIBEIRÃO PRETO	FM	332	332	308	261	261	261	213	134	324	261	217	290
	SÃO CARLOS	FM	117	117	108	91	91	91	75	47	114	91	76	102
	S. J. DO RIO PRETO	FM	481	481	427	374	374	410	268	190	463	387	275	421
	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	AM	231	231	200	171	163	173	119	78	221	169	120	193
~	RIO DE JANEIRO	FM	4.950	4.950	2.736	2.170	1.142	1.078	1.009	238	4.212	1.375	870	2.707
υ N	BELO HORIZONTE	FM	1.485	1.485	702	696	521	635	303	87	1.224	608	255	890
ñ	VITÓRIA	FM	191	191	171	91	96	123	54	33	184	105	55	140
	CASCAVEL	FM	176	176	143	100	85	85	61	52	165	89	61	124
	CURITIBA	FM	740	740	502	455	383	447	297	240	661	425	256	532
8	LONDRINA	FM	208	208	163	118	95	95	58	61	193	100	58	144
٦	MARINGÁ	FM	196	196	160	111	95	95	67	57	184	99	67	138
	PONTA GROSSA	FM	164	164	124	96	80	86	58	50	151	86	54	116
5	VALE DO IGUAÇU	FM	89	89	61	55	45	54	35	28	80	51	31	64
ž	PORTO ALEGRE	AM	143	143	101	75	66	75	66	26	129	72	54	98
	BLUMENAU	FM	171	171	142	111	102	102	72	64	161	105	73	131
S.	FLORIANÓPOLIS	AM/FM	171	171	157	142	119	119	72	48	166	125	72	144
	JOINVILLE	FM	154	154	135	114	100	100	65	50	148	103	65	124
<u> </u>	BRASÍLIA	FM	2.102	2.102	1.060	1.003	703	1.111	446	49	1.755	931	289	1.297
Ĝ	GOIÂNIA	FM	171	171	92	52	36	74	31	33	144	54	31	94
TI MS GO	CAMPO GRANDE	FM	322	322	299	253	253	253	207	130	315	253	210	281
Σ	CUIABÁ	FM	283	283	186	148	126	165	98	58	251	146	92	193
٩	MACEIÓ	FM	123	123	86	46	44	57	28	28	111	50	28	77
۳	CARIRI	FM	72	72	59	55	55	55	42	32	67	55	43	61
	FORTALEZA	AM/FM	142	142	120	109	109	109	85	64	135	109	86	121
P.B.	CAMPINA GRANDE	FM	57	57	52	34	34	34	25	5	55	34	26	44
	JOÃO PESSOA	FM	73	73	66	44	44	44	34	7	70	44	33	56
<u> </u>		FM	95	95	69	50	50	50	35	23	86	50	35	66
	RECIFE	FM	246	246	180	130	130	130	90	60	224	130	91	173
Z		FM	99	99	73	46	35	66	26	33	90	50	26	67
٦		FM	95	95	86	59	47	72	42	35	92	59	43	73
Δ	MACAPÁ	FM	106	106	96	66	54	79	46	39	102	66	48	82
Σď	ITACOATIARA	AM	50	50	34	20	19	24	8	8	44	21	9	32
	IVIANAUS	FM	185	185	171	64	64	106	42	47	180	79	41	124
PA		FM	175	175	162	61	61	100	40	45	171	75	39	117
ဋ	GUAJARÁ-MIRIM	FM	32	32	25	15	15	15	7	7	30	15	7	22
	PORTO VELHO	FM	75	75	68	26	26	42	18	19	73	32	17	50
٤	PALMAS	FM	62	62	47	29	26	42	29	10	57	33	28	43
	ARAGUAÍNA	FM	53	53	40	24	23	35	24	9	48	28	24	37

LISTA DE PREÇOS DIAL CUSTO 30" - RS

JORNADA ESPORTIVA 30"						
SÃO PAULO	4.713					
RIO DE JANEIRO	1.207					
BELO HORIZONTE	490					
BRASÍLIA	717					
REDE	10.835					

3.310

24.976

13.173

6.303

18.600

7.148

13.449

\*média ponderada de 12-24h

TOTAL MERCADO NACIONAL

1. Pagamento até 15 dias após o mês programado;
2. Aviso de cancelamento só considerado com antecedência mínima de 30 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados à condições específicas;
3. Publicidade de interesse especial sofrerá acréscimo de 200% sobre o valor da lista e é sujeita à aprovação da diretoria da Rádio CBN;
4. Será considerada multiplicidade quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de um cliente ou produto e sofrerá acréscimo de 30%;
5. A determinação de break sofrerá acréscimo de 30%;

28.398

- 6. A Rádio CBN oferece oportunidades de patrocínio de programas, quadros e eventos;

Exceções na programação:

\* "Jornal da CBN": de 2ª a 6ª, o programa vai até 9h nas afiliadas: Araguaína, Belém, Blumenau, Campina Grande, Campo Grande, Cariri, Caruaru, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Guajará-Mirim, Itacoatiara, João Pessoa, Joinville, Londrina, Macapá, Manaus, Natal, Palmas, Porto Alegre, Porto Velho, Recife, Rio Branco, São José dos Campos e São José dos

15.705

"CBN em Foco": Cascavel, Ponta Grossa e Vale do Iguaçu. "CBN Brasil": a afiliada de Florianópolis é a única, em toda a rede CBN, que não transmite o programa.

"Estúdio CBN": de 2ª a 6ª - 14h/17h: Blumenau. Campo Grande. Cujabá. Ponta Grossa. Porto Alegre e São José do Rio Preto.

\*\*As praças de Cuiabá, Guajará-Mirim, Itacoatiara, Manaus e Rio Branco não transmitem o Quatro em Campo

Os negócios realizados por Anunciantes e este Veículo de Comunicação, intermediados ou não por agências de publicidade, são regidos pela Lei Federal 4.680/65, todas as demais normas federais aplicáveis e também pelas Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP, inclusive e almente, no que diz respeito à remuneração das agências por meio do desconto fixado por este Veículo, segundo o que dispõe o parágrafo único do art. 11 da Lei 4.680/65

CONVERSÕES 5" 10" 15" 45" 60" 30" x 0,3 30" x 0,5 30" x 0,7 30" x 1,5 30" x 2



LISTA DE PREÇOS DIGITAL 2022 - VERSÃO A OTOCO VIGÊNCIA A PARTIR 01/02/2022

Mov. <u>3</u>

PLATAFORMA		FORMA	FORMATO	UNIDADE	PREÇO
		Site Desktop	Pre-roll áudio até 15" + Retângulo (sincronizado)	СРМ	R\$ 252,00
	PLAYER (ao vivo / on demand)	Site e App	Pre-roll áudio até 15"	СРМ	R\$ 200,00
		Site e App	Pre-roll vídeo até 30"	СРМ	R\$ 400,00
		Site	Vídeo até 30" home	Diária	R\$ 15.000,00
APP.		Site Desktop	Super Leaderboard Super Banner	СРМ	PÉ 52.00
SITE + APP		Site e App	Full Banner Retângulo	СРМ	R\$ 52,00
	DISPLAY	Site e App	Blast - Banners (floating home)	Diária	R\$ 35.000,00
		Site e App Native Ad Clusterizado		СРМ	R\$ 230,00
		Арр	Push Notification App	Unidade	R\$ 5.000,00
		Арр	Interstitial	СРМ	R\$ 230,00
S	2	Instagram			
REDES SOCIAIS	REDES SOCIAIS	Facebook	Citação da marca em post ou storie de ativação em formato darkpost	Por publicação	R\$ 5.000,00
DES 8	REDES SOCIAIS	Youtube	com impulsionamento para público segmentado	Por publicação	
æ		Twitter			R\$ 6.000,00
		Patrocínio do Podcast (pre	é de 5" e pós-roll áudio até 15" + visibilidade na editoria)	Mensal	R\$ 80.000,00
PODCAST	PODCAST	Comparaint	Nativo no use de apresentados do até COII	Diária	R\$ 5.000,00
POD	PODCAST	Comercial	Comercial Nativo na voz do apresentador de até 60"		R\$ 25.000,00
			Pré e/ou pós-roll áudio até 15"	СРМ	R\$ 200,00
	ÁUDIO	Digital	Boletins de até 60"	Unidade	Consulte
E			Podcast de até 45 minutos	Unidade	R\$ 40.000,00
ITENT	PODCAST	CBN e Agregadores	Podcast + vídeo no brand channel		

DIGITAL - POR FORMATO/UNIDADE - R\$

1. Pagamento até 15 dias após o mês programado;

LIVE

2. Aviso de cancelamento só considerado com antecedência mínima de 30 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados à condições específicas;

A definir (site e/ou perfis oficiais CBN)

3. Publicidade de interesse especial sofrerá acréscimo de 200% sobre o valor da lista e é sujeita à aprovação da diretoria da Rádio CBN;

4. Será considerada multiplicidade quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de un cilente ou produto e sofrerá acréscimo de 30%.

5. Para programação de compra via mídia programática, consultar com a nossa equipe comercial no ato do fechamento da negociação quais são as plataformas suportadas. Caso não haja integração disponível, as campanhas deverão ser programadas via venda direta.

Os negócios realizados por Anunciantes e este Veículo de Comunicação, intermediados ou não por agências de publicidade, são regidos pela Lei Federal 4.680/65, todas as demais normas federais aplicáveis e também pelas Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP, inclusive e especialmente, no que diz respeito à remuneração das agências por meio do desconto fixado por este Veículo, segundo o que dispõe o parágrafo único do art. 11 da Lei 4.680/65

Podcast + texto no brand channel Produção de conteúdo no brand channel.

Divulgação: Chamada ROS, midia native e post no facebook.

Live de conteúdo de marca de até 45 minutos

Consulte nossas equipes comerciais para entregas através de clusters desenvolvidos especialmente para sua campanha, via DMP, e conquiste mais resultados.



R\$ 52.000,00

Consulte

Unidade

Mínimo de 5.000

Pageviews

Unidade









#### **TABELA DE PREÇOS**

//

#### **DETERMINADO**

UNITÁRIO 30"

R\$ 477,20

**INDETERMINADO** 

7h ÀS 19h

UNITÁRIO 30"

R\$ 342,30

**ROTATIVO** 

6h ÀS 21h

**UNITÁRIO 30"** 

R\$ 207,90

#### **ESPECIAIS**

**DESTAQUE DE 3"** 

R\$ 30,50

(Menção gravada ou ao vivo do nome do anunciante)

**TEXTO AO VIVO DE 15"** 

R\$ 240,70

(Menção ao vivo - Não testemunhal)

--- 00 500 70

FLASH/TESTEMUNHAL AO VIVO DE 45" R\$ 588,70 (Transmissão ao vivo direto do cliente, somente com locutor)

FLASH/TESTEMUNHAL AO VIVO DE 60" R\$ 785,00

(Transmissão ao vivo direto do cliente, com locutor mais participação do cliente)

#### **DISPOSIÇÕES GERAIS**

#### **CONVERSÕES**

10" =

50% do valor de 30″

15" = 70% do valor de 30"

45" = +50% sobre o valor de 30"

60" = + 100% sobre o valor de 30"

#### PRODUÇÃO DE COMERCIAL CUSTO POR PRODUÇÃO

Contrato de 30 dias ou menos: R\$ 120,00 Contrato de mais de 30 dias: R\$ 90,00

## PATROCÍNIOS, HORA CERTA, TEMPO E TEMPERATURA, INFORMATIVOS E EVENTOS

Cotas de qualquer outra programação especial, sob consulta.

Publicidade sem fins comerciais, como comunicados ou avisos, terão acréscimo de 200%

\*Cancelamento só serão aceitos quando forem solicitados com 30 dias de antecedência, por escrito e mediante avaliação da emissora.



#### RÁDIO MARINGÁ FM | (44) 3220 4016

Av. Getúlio Vargas, 266 - Centro - 9° Andar Maringá - PR - CEP 87013 919

www.maringafm.com.br - comercial@gmcom.com.br

## TABELA DE PREÇOS - RECORD TV FEVEREIRO'22

#### **MERCADO NACIONAL**

	НО	RA		277		(PRE)#	CURITIBA	MARINGÁ	LONDKINA/ CORNÉLIO	CASCAVEL/	PORTO ALEGRE
DIA	INÍCIO	FIM	GÊNERO	CÓDIGO	PROGRAMA	(FRE)#	CORITIDA	WARINGA	PROCÓPIO	TOLEDO	FORTO ALEGRE
							(PR1)	(PR2)	(PR3)	(PR4)	(RS1)
SEG/SEX	05H00	08H30	REPORTAGEM	BGRM	BALANÇO GERAL MANHÃ	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
SEG/SEX	08H30	10H00	JORNALISMO	FALA	FALA BRASIL	9.583	5.761	1.255	1.324	1.243	3.884
SEG/SEX	10H00	11H45	SHOW	HDIA	HOJE EM DIA	9.987	5.890	1.312	1.421	1.364	4.205
SEG/SEX	11H50	15H15	REPORTAGEM	BASP	BALANÇO GERAL VES	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
SEG/SEX	15H15	16H45	NOVELA	NVTD	NOVELA DA TARDE 1	11.993	6.973	1.722	1.682	1.616	4.888
SEG/SEX	16H45	19H50	JORNALISMO	CIAL	CIDADE ALERTA	12.700	7.403	1.947	1.820	1.530	5.325
SEG/SEX	19H50	21H00	JORNALISMO	JREC	JORNAL DA RECORD	40.114	23.405	5.214	6.639	4.856	20.183
SEG/SEX	21H00	22H30	NOVELA	NOVE	NOVELA 3	43.609	25.840	5.965	7.155	4.649	23.380
SEG	22H30	23H45	SÉRIE	AERO	AEROPORTO ÁREA RESTRITA	22.784	13.849	2.823	3.652	2.460	13.882
TER	22H30	23H45	FILME	CIES	CINE RECORD ESPECIAL	22.784	13.849	2.823	3.652	2.460	13.882
QUA	22H30	23H45	REALITY SHOW	QUIL	QUILOS MORTAIS	22.784	13.849	2.823	3.652	2.460	13.882
QUA	21H30	23H20	FUTEBOL	FUTQ	FUTEBOL QUARTA-FEIRA	40.114	23.405	5.214	6.639	4.856	20.183
QUI	22H30	23H45	REPORTAGEM	REPI	REPÓRTER RECORD INVESTIGAÇÃO	22.784	13.849	2.823	3.652	2.460	13.882
SEX	22H30	00H30	FILME	STSA	SUPER TELA	22.784	13.849	2.823	3.652	2.460	13.882
SEG/QUI	23H45	00H30	SÉRIE	SPRE	SÉRIE PREMIUM	17.311	10.701	1.999	2.518	2.093	6.741
SÁB	07H00	07H30	REPORTAGEM	BRAS	BRASIL CAMINHONEIRO	9.583	5.761	1.255	1.324	1.243	3.630
SÁB	07H30	10H30	JORNALISMO	FBES	FALA BRASIL - Ed. de Sábado	9.583	5.761	1.255	1.324	1.243	3.884
SÁB	10H30	12H00	ESPORTE	EREC	ESPORTE RECORD	9.583	5.761	1.255	1.324	1.243	3.884
SÁB	13H00	15H00	REPORTAGEM	BSPE	BALANÇO GERAL - Ed. de Sábado	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
SÁB	15H00	17H00	FILME	CIAV	CINE AVENTURA	12.083	7.138	1.596	1.822	1.527	4.630
SÁB	15H50	18H00	FUTEBOL	FUTS	FUTEBOL SÁBADO	40.114	23.405	5.214	6.639	4.856	20.183
SÁB	17H00	19H45	JORNALISMO	CAES	CIDADE ALERTA - Ed. de Sábado 1	12.700	7.403	1.947	1.820	1.530	5.325
SÁB	19H45	21H00	JORNALISMO	JRES	JORNAL DA RECORD -Ed. de Sábado	40.114	23.405	5.214	6.639	4.856	20.183
SÁB	21H00	22H30	JORNALISMO	CAE2	CIDADE ALERTA - Ed. de Sábado 2	12.700	7.403	1.947	1.820	1.530	5.325
SÁB	22H30	00H30	FILME	TELA	TELA MÁXIMA	22.784	13.849	2.823	3.652	2.460	13.882
SÁB	00H30	01H15	SÉRIE	SSAB	SÉRIE DE SÁBADO	12.444	7.653	1.256	1.992	1.543	6.300
DOM	09Н00	13H15	INFANTIL	RKID	RECORD KIDS	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
DOM	13H15	15H15	FILME	CMDM	CINE MAIOR	17.759	10.549	2.368	2.697	2.145	6.463
DOM	15H15	19H45	AUDITÓRIO	FARO	HORA DO FARO	31.870	18.340	4.503	4.811	4.216	13.880
DOM	15H50	18H00	FUTEBOL	FUTD	FUTEBOL DOMINGO	40.114	23.405	5.214	6.639	4.856	20.183
DOM	19H45	23H15	JORNALISMO	DOES	DOMINGO ESPETACULAR	60.485	34.011	8.351	10.014	8.109	22.480
DOM	23H15	00H15	REPORTAGEM	CARE	CÂMERA RECORD	24.532	15.044	2.788	3.945	2.755	13.552
DOM	00H15	01H15	SÉRIE	SDOM	SÉRIE DE DOMINGO	12.444	7.653	1.256	1.992	1.543	6.300

<sup>(\*)</sup> Não é exibido em Rede. As demais praças consultar a programação local.

<sup>-</sup> Preço Satélite: com exceção dos programas Balanço Geral Manhã, Ves e Edição o assumem o preço de SP1, para todos os demais programas o preço é 25% do NE





Cascavel, 09 de Março de 2022.

#### **REF.: VALORES ORÇAMENTÁRIOS**

É com satisfação que apresentamos proposta orçamentária para produção e instalação de painel publicitário, forme nossa tabela vigente para exibição e produção de mídias de produtos OOH.

#### **TABELA EXIBICÃO:**

TIPO MÍDIA (exibição)	fev/22				
···· · · ·····························	VALOR BRUTO COM 20%	VALOR LIQUIDO			
OUTDOOR	R\$ 1.187,5	0 R\$ 950,00			
OUTDOOR LONADO	R\$ 1.306,2	5 R\$ 1.045,00			
FRONT CURITIBA	R\$ 3.375,0	0 R\$ 2.700,00			
FRONT INTERIOR	R\$ 4.750,0	0 R\$ 3.800,00			
LED (PAINEL DIGITAL) COM 405 INSERÇÕES DIA - VT 10 SEG.	R\$ 3.750,0	0 R\$ 3.000,00			
LED (PAINEL DIGITAL) COM 810 INSERÇÕES DIA - VT 10 SEG.	R\$ 7.500,0	0 R\$ 6.000,00			
EMPENA MARINGÁ	R\$ 16.250,0	0 R\$ 13.000,00			
EMPENA CASCAVEL	R\$ 4.375,0	0 R\$ 3.500,00			
EMPENA FOZ DO IGUAÇU	R\$ 7.500,0	0 R\$ 6.000,00			
PAINEL RODOVIÁRIO	R\$ 3.500,0	0 R\$ 2.800,00			
MEGA PAINEL RODOVIÁRIO 15X4 m AEROPORTO CTBA + MEGAS INTERIOR 18X6 m	R\$ 5.000,0	0 R\$ 4.000,00			

#### TABELA PRODUÇÃO:

VALOR LIQUIDO							
DESCRIÇÃO	DESCRIÇÃO VALOR						
CARTAZ PAPEL OUTDOOR	160,00						
LONA (M²) - PARA OUTDOOR OU R\$ 40,00							
vencimento 30 dias após assinatura de contrato							

• Obs: tabela referente ao valor fevereiro/ 2022

Atenciosamente,

www.redeoutdoor.com.br

Alessandro Friche Gerente – Rede Outdoor

Foz do Iguaçu – PR – Av. General Meira, 1230 - Fone/Fax: (45) 3028-5235 – CEP: 85.853-110

Cascavel – PR – Rua Minas Gerais, 1630 - Fone/Fax: (45) 3223-7613 – CEP: 85.812-030

Curitiba – PR – Rua Dr. Goulin, 87 - Alto da Glória – Fone/Fax: (41) 3019 8669 - CEP: 87.030-010

Londrina – PR - Av. Jorge Casoni, 2562 - Fone/Fax: (43) 3345-1133 – CEP: 86.010-250

Maringá – PR - Av. Bento Munhoz da Rocha Neto, 1136 - Fone/Fax: (44) 3222-5335 – CEP: 87.030-010







 $\label{locumento:contrarrazoes_recursoENGENHOPRO.117717\_v1.pdf.} Documento: \textbf{Contrarrazoes\_recursoENGENHOPRO.117717\_v1.pdf}.$ 

Assinatura Qualificada Externa realizada por: **Thiago Vieira de Abreu Biazetto** em 22/07/2022 16:10.

Inserido ao protocolo **19.263.092-4** por: **Fernanda França Esquelbek** em: 22/07/2022 16:52.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual  $n^{\varrho}$  7304/2021.





## AGÊNCIA DE PUBLICIDADE TIF COMUNICAÇÃO LTDA

**Protocolo:** 19.263.092-4

**Assunto:** 

CONTRA-RAZÕES CONTRA O RECURSO ADMINISTRATIVO

APRESENTADO PELA ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO

LTDA. CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.O 001/2021/SECC

(AGÊNCIA DE PROPAGANDA)

Interessado: TIF COMUNICAÇÃO LTDA

**Data:** 22/07/2022 16:53

#### **RECURSO**

CONTRA-RAZÕES CONTRA O RECURSO ADMINISTRATIVO APRESENTADO PELA ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA. CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.O 001/2021/SECC (AGÊNCIA DE PROPAGANDA)