

Sanepar celebra o Dia Nacional da Inovação com tecnologia a serviço da sociedade

19/10/2025

Sanepar

Neste domingo, 19 de outubro, o Brasil celebra o Dia Nacional da Inovação. A Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar) marca a ocasião reforçando seu compromisso com a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação (PD&I), pilares essenciais para o crescimento do setor e o desenvolvimento sustentável do Estado.

Somente em 2024, a Sanepar investiu de mais de R\$ 22 milhões em PD&I, consolidando uma cultura interna de inovação que busca aumentar a eficiência, a sustentabilidade e a segurança dos sistemas de água e esgoto.

O diretor-presidente da Sanepar, Wilson Bley, destaca que a Companhia atua com base na filosofia da “inovabilidade”, que une inovação e sustentabilidade. “A cultura de inovação está institucionalizada na Sanepar, com esforços direcionados para a transformação do saneamento com responsabilidade ambiental, social e econômica,” afirma o diretor-presidente da Sanepar, Wilson Bley.

Para estimular a criatividade em todos os níveis, a Sanepar mantém o Comitê de Inovação e a plataforma Saneldeias, por meio da qual mais de 400 ideias são implementadas anualmente por empregados em suas unidades.

- [**Internacionalização da Sanepar pode começar com expansão da parceria com o Paraguai**](#)

Além do desenvolvimento interno, a Companhia adota o modelo de Inovação Aberta (open innovation), buscando parcerias estratégicas com universidades, centros de pesquisa, startups, hubs e agências de fomento, tanto no Brasil quanto no exterior. A Sanepar também está fortalecendo sua estratégia de internacionalização, com diálogos junto a entidades como a Agência da ONU para o Desenvolvimento Industrial (Unido) e a ApexBrasil, e realizando missões internacionais em busca de novas tecnologias e parcerias em países como Espanha, França, Alemanha e Portugal.

“Não se trata da inovação pela inovação, mas de inovar a serviço do cidadão, conforme preconiza o conceito de Sociedade 5.0”, diz o diretor-presidente. Para ele, inovar é também enfrentar os desafios cada vez mais complexos do setor de saneamento, como universalização do acesso aos serviços, sustentabilidade financeira, escassez hídrica, emergências climáticas.

PROJETOS DE DESTAQUE E NOVOS NEGÓCIOS - Com mais de 30 projetos anuais de PD&I em andamento, a Sanepar aborda temas cruciais como mitigação às mudanças climáticas, resiliência hídrica, Soluções Baseadas na Natureza (SBN) e digitalização de processos.

Entre as iniciativas de destaque, o diretor de Inovação e Novos Negócios, Anatalicio Ridsen Junior, cita as ações em tecnologia, como o uso de Internet das Coisas (IoT) e Inteligência Artificial na detecção de perdas de água; em sustentabilidade e energia, por meio de projetos de secagem térmica de lodo e codigestão de lodo e materiais orgânicos para produção de biogás e energia limpa, além da transição energética via biometano e hidrogênio e, em novos negócios, como as Parcerias Público-Privadas (PPPs) na área de esgoto, que resultam em uma economia estimada de R\$ 1,9 bilhão dentro de 24 anos, antecipando a meta de universalização do saneamento.

O diretor também lembra da entrada no mercado livre de energia, com uma atuação que deve trazer uma economia projetada em mais de R\$ 650 milhões em cinco anos, e a proposta pioneira na América Latina para o uso da rede de esgoto (mais de 43 mil km) para a passagem de fibras ópticas, oferecendo infraestrutura para acelerar a conectividade no setor de telecomunicações.

- [**Sanepar injeta R\\$ 5,4 bilhões no Paraná e impulsiona PIB em 2024, aponta estudo**](#)

PARCERIA DE SUCESSO - O destaque em inovação é alcançado com ações de cooperação com uma rede global de parceiros em mais de 15 países. Por meio dos programas de inovação aberta Sanepar Labs e Sanepar Startups, em parceria com entidades como Finep e BID, a Companhia abriu editais que resultaram na contratação e mentoria de dez startups para desenvolver Provas de Conceito (PoCs). Casos como Stattus4 e Radioforce, que usam IA para detecção de perdas de água, já avançam para a fase de escalonamento.

RECONHECIMENTO - Em julho deste ano, a Sanepar foi premiada como empresa mais inovadora do Sul do Brasil na categoria Estatais e Filantrópicas, no Prêmio Campeãs da Inovação 2025, promovido pelo Grupo Amanhã.

Em 2024, a Sanepar foi reconhecida pela International Water Association (IWA), rede global de especialistas que atuam na resolução de desafios hídricos, como Climate Smart Utility, sendo uma das três empresas que mais inspiram no planeta por sua jornada climática com foco na inovabilidade e na inovação colaborativa. Também recebeu o SDG6 Award pela Global Water Intelligence por sua estratégia de inovação voltada à universalização dos serviços de água e esgoto, consolidando seu protagonismo global em saneamento inovador.

Sobre o Dia da Inovação, que terá uma programação específica direcionada aos empregados, o especialista da Sanepar para pesquisa e inovação, Gustavo Possetti, destaca que a Companhia comemora a data porque isso representa celebrar “nosso jeito de pensar, criar e evoluir”.

“Inovar é muito mais do que aplicar a tecnologia. É transformar desafios em soluções que melhoram a vida das pessoas e fortalecem o cuidado com o meio ambiente. Com investimentos consistentes em pesquisa e novas tecnologias, e também parcerias estratégicas com startups, universidades, agências de cooperação e bancos multilaterais, a Sanepar desenvolve projetos relevantes nas áreas de eficiência operacional e energética, digitalização da água, resiliência hídrica, bioenergia, economia circular. Sempre com foco em sustentabilidade e resultados concretos e efetivos para a sociedade”, enfatiza Possetti.

- **Tratamento de esgoto com wetlands usado pela Sanepar avança pelo Oeste do Paraná**

Na Companhia, inovar é, todos os dias, cuidar da água e do futuro. “Cremos que a inovação é um vetor de transformação do setor e de superação dos desafios, com ganhos em eficiência, qualidade e viabilidade de modelos sustentáveis, garantindo qualidade, redução de custos e cumprimento de metas regulatórias”, ressalta. “Para a Sanepar, inovar é antecipar o futuro, gerar valor público e contribuir para o desenvolvimento social e ambiental do Paraná e do Brasil”, conclui o diretor-presidente Wilson Bley.